2024년도

이사장 경영목표 이행실적 보고서

2025. 9.

창원레포츠파크

목 차

Ⅰ. 2024년도 이사장 경영목표 1

Ⅱ. 경영목표별 이행실적

1. 재정건전화 및 수지율향상 2

1) 발매수득금 향상 노력도

2) 대행사업비 절감률

2. 지속가능 경영노력 7

3) 사업다각화 추진노력도

4) 윤리경영 실천

5) 재난 · 안전관리

6) 조직 · 인사관리의 적정운영

3. 고객만족 증진 53

7) 외부고객만족도 향상

8) 내부고객만족도 향상

4. 신노사문화 정착 63

9) 무분규 사업장 달성

5. 정책지침준수 및 예산운영성과 64

10) 지방공기업 정책준수

11) 예산편성 및 집행의 적정성

6. 경륜건전화 및 공익사업 추진 72

12) 사행산업 건전화 추진 노력

13) 경륜(경정) 고객증대 노력

14) 지역사회 공헌활동 강화

2024년도 이사장 경영목표(11.8.~12.31.)

경 영 목 표		달 성 지 표	달성 목표	평가 기준	배점	비고
계					100점	
1	재정건전화 및 수지율향상 (30점)	(1) 발매수득금 향상 노력도	103%	계량	15점	공통과제
		(2) 대행사업비 절감률	5%	계량	15점	
2	지속가능 경영노력 (25점)	(3) 사업다각화 추진노력도	S등급	비계량	10점	
		(4) 윤리경영 실천	95점	계량	5점	
		(5) 재난·안전관리	S등급	비계량	5점	
		(6) 조직.인사관리의 적정운영	S등급	비계량	5점	
3	고객만족 증진 (15점)	(7) 외부고객만족도 향상	89점	계량	10점	
		(8) 내부고객만족도 향상	78점	계량	5점	
4	신노사문화 정착 (5점)	(9) 무분규 사업장 달성	무분규	계량	5점	
5	정책지침준수 및 예산운영성과 (10점)	(10) 지방공기업 정책준수	90%	계량	5점	
		(11) 예산편성 및 집행의 적정성	S등급	비계량	5점	
6	경륜사업 활성화 및 공익사업 추진 (15점)	(12) 사행산업 건전화 추진 노력	S등급	계량	5점	자율과제
		(13) 경륜(경정) 고객증대 노력	100%	계량	5점	
		(14) 지역사회 공헌활동 강화	10회	계량	5점	

경영목표 Ⅰ 재정건전화 및 수지율 향상 (30점)

1 발매수득금 향상 노력도 (15점)

평가지표	평가기준 및 방법
(1-1) 발매수득금 향상노력도 (10점)	❍ 평가기준 : 경륜(경정)사업 발매수득금 향상 증가율 ❍ 평가대상 : 경륜(경정)사업 발매수득금 ❍ 평가산식 : (평가년도 실적 / 전년도 실적)×100% ※결산서 기준 ❍ 평가점수

실 적 (증가율)	103%이상	100%이상	90%이상	80%이상	80%미만
점 수	15점	13점	11점	9점	7점

추진실적

❑ 달성율(11.8.~12.31.) : 97.8%

❍ (18,803백만원 / 19,220백만원) × 100 = 97.8%

경륜·경정 발매수득금

(단위: 백만원)

기 간	계(C=A+B)	경 륜(A)	경 정(B)	비 고
'24.11.8. ~ 12.31.	18,803	18,621	182	
'23.11.8. ~ 12.31.	19,220	19,007	213	

❑ 득 점 : 11점

실 적 (증가율)	103%이상	100%이상	**90%이상**	80%이상	80%미만
점 수	15점	13점	**11점**	9점	7점

추진노력

❑ 발매수득금 향상을 위한 노력

○ 새로운 수익원 창출 및 기존사업에 대한 수익/비용 분석 등을 통한 문제점 파악과 사전대처방안 수립 노력 및 성과

CEO 의지	• 예상원 이사장은 **자체 온라인 발매 시스템 개발과 시행을 최우선 과제로 제시**했다. 이를 통해 **타 시행체에 의존할 수 밖에 없는 경주환경을 개선**하겠다고 밝혔다. (경남도민일보 등)

가. [경륜사업] 온라인발매 도입이후('21.8월~) 최근 3년간('22~'24) 경륜산업 매출구조 분석

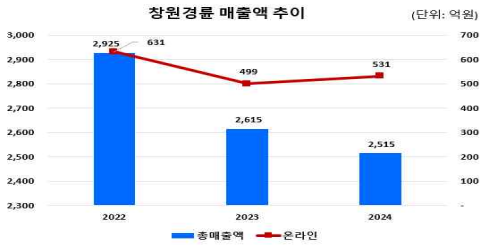
❑ 오프라인 발매(경륜장 내 현장발매)에서 온라인발매 전환 지속

오프라인→온라인 전환

오프라인 매출은 매년 감소, 온라인 매출액 및 점유율 매년 증가

• 경륜산업 오프라인 매출액 : ('22) 11,406억원 → ('23) 10,721억원 → ('24) 9,764억원

• 경륜산업 온라인 매출 및 점유율 : ('22) 5,459억(32.4%) → ('23) 5,695억(34.7%) → ('24) 5,896억(37.7%)



☑ ('22→'23) 경륜산업 온라인 매출액 ↑4.3% ⇨ 창원경륜 온라인 매출액 ↓20.9%

☑ ('23→'24) 경륜산업 총매출액 중 온라인 점유율 37.7% ⇨ 창원경륜 총매출 중 온라인 점유율 21.1%

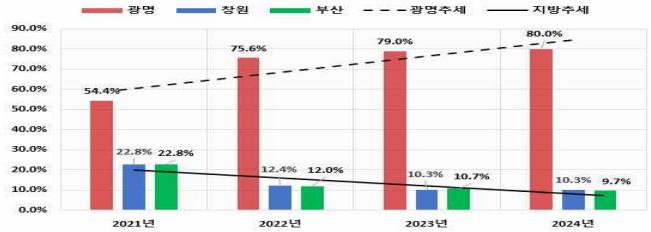
나. 수익·비용 등을 통한 문제점 파악

❑ 경륜사업자(창원·광명·부산) 간 온라인 경주 수 배분 불균형(광명 80%, 지방 20% 배분)

경주배분 수 불균형 심화

現 통합온라인시스템 (경륜3사 공동이용)을 광명독점 운영(경륜3사 공동승인, 광명 투자)

• 1일 20경주 운영 중 온라인탑재 배분 : 광명경주 16경주, 창원경주 2경주, 부산경주 2경주



시행체별 온라인 점유율 추세(4개년)

온라인 점유율(2024년)

☑ ('22→'24) 매년 시행체별 온라인 점유율 격차 심화('24년 기준, 광명80%, 창원10.3%, 부산 9.7%)

❑ 온라인 배분 불균형으로 매출액 및 이익금(수입금) 편차 심화

매출 및 이익금 불균형 심화

•'24년도 온라인 매출액 비중 : (광명) 82.6%, (창원) 9.0%, (부산) 8.4%

•'24년도 이익금(수입금) 비중 : (광명) 90.6%, (창원) 4.9%, (부산) 4.5%

☑ 창원·부산 : 이익금 비중은 매출액 비중의 절반 정도

☑ 광명 : 이익금 비중은 매출액 비중보다 높음

⇨ 광명 이익금(23%) = 광명 온라인 매출액의 12% + 창원·부산 온라인 사용수수료 각 5.5% 징수

⇨ 창원 이익금(6.5%) = 창원 온라인 매출액의 12% − 온라인 사용수수료 5.5% 납부(광명귀속)

추진노력

다. 창원 자체 온라인발매시스템 구축으로 광명경륜 의존도 경감 및 창원경륜 자생력 강화

해결방안 수립	**現 통합 온라인 시스템(광명운영) 의존 100% → 창원 자체 온라인 시스템 구축 후 병행 사용** • 광명과의 경주 수 배분 협상 어려움(통합온라인시스템 소유권 지속 주장, 노조문제 등)으로 자체 온라인시스템 구축 추진 ☑ 기대효과 : ❶ 창원 자체 온라인 시스템 사용 시 이익금 12% 온전히 창원 귀속(現 5.5% 광명납부) ❷ 온라인 경주 수 확대 시행(예: 1일 20경주 중 통합온라인 4경주 + 창원자체 3경주) ❸ 경마·광명 휴장 시(예: 추석 등) 자체시스템으로 지방경륜 틈새시장 공략 가능
그간노력	**지방경륜 경주 수 확대 요청 및 창원자체 기술로 시스템 구축 추진** • '24. 3. : 창원 자체 온라인발매 시스템 구축 경제적 타당성 조사 완료 • '24. 4. ~ 6. : 現 온라인발매시스템 운영현황 분석(3개년) 및 문제점 건의(사행산업통합감독위원회·문화체육관광부) • '24. 10. : 창원 자체 온라인 시스템 사용 및 1일 지방경륜 온라인 경주 수 확대 승인 지속 요청 • '24. 12. : 공단 자체 온라인 시스템 구축 T/F 조직신설 → 공단 자체 기술로 웹개발 추진 ※ 광명 통합온라인시스템 구축 시 외부용역(10억원)
추진성과 및 향후계획	**창원 자체 온라인 발매시스템을 통한 경주 수 확대 최종 승인('24.12월, 문체부)** 구분 / 추진성과 경주 수 확대: '25년도 창원자체 온라인시스템 경주 수 : 86경주 확보 ※ 온라인 402경주 : 통합시스템 316경주(당초 확정) + **창원자체 온라인 86경주(추가분)** 온라인경주 수 확대로 배분율 다소 개선(↑2.1%p) ※ (당초) 광명 80% : 창원 10.2% : 부산 9.8% → 광명 75.8% : **창원 12.3%** : 부산 11.9% 경영수지 개선: 4개월 간 지방경륜 경주 수 확대로 ❶매출액 170억원 ❷발매이익금 20.4억원 추가창출 예상 • 창원자체온라인시스템 매월 시행 승인 건의 예정 *※ 現 연중 4개월 내 개최 조건 승인* – '25.2월 : 현 통합온라인시스템 문제점 및 창원 자체 온라인 시스템 연중 시행 승인 건의(지역 국회의원 방문) – '25.3월(예정) : 창원경륜 경영수지율 감소에 따른 창원 자체 온라인 시스템 연중 시행 승인 건의(문화체육관광부 방문) • 창원 온라인시스템 활성화 노력 – 온라인 발매 시스템 종합계획 수립('25.2월) 및 가입 회원수 증가를 위한 노력 전개, 운영 개선점 조기발굴을 통한 시스템 적극 개선

2 대행사업비 절감률 (15점)

평가지표	평가기준 및 방법
(1-2) 대행사업비 절 감 률 (15점)	❍ 평가기준 : 대행사업비 절감률 ❍ 평가목표 : 대행사업비 5% 이상 절감 ※ 인건비성 경비(복리후생비 등), 선수상금 제외 ❍ 평가산식 : (예산액-집행액) / 예산액 × 100% ❍ 평가점수

실 적 (절감률)	5%이상	3.5%이상	2%이상	1%이상	1%미만
점 수	15점	13점	11점	9점	7점

※ 예산액 : 본예산액 기준

추진실적

❑ 절감율(11.8.~12.31.기준) : 8.27%

❍ [(예산882백만원 – 집행809백만원) / 예산882] × 100 = 8.27%

※ 예산액 및 집행액 : 11.8.~12.31 기준(55일간)

(단위: 백만원)

구 분	예산액	집행액	절감액	비 고
조정 전(a)	**3,541**	**5,427**	**△1,886**	
조정 액(b=c+d+e+f+g+h+i)	**2,660**	**4,618**	**△1,958**	
인건비(c)	1,006	1,098	△92	
퇴직급여(d)	163	1,250	△1,087	
평가급(e)	108	576	△468	
직급보조비(f)	30	15	15	
4대보험료(g)	129	165	△36	
인건비성 복리후생비(h)	99	44	55	
선수상금(i)	1,124	1,470	△346	
조정 후(a-b)	**882**	**809**	**73**	

❑ 득 점 : 15점

실 적 (절감률)	**5%이상**	3.5%이상	2%이상	1%이상	1%미만
점 수	**15점**	13점	11점	9점	7점

추진노력

❑ 지속적인 비용(사업비 등) 절감노력 및 성과

가. 공단 경영수지 현황(목표수지)과 연계한 사업비 집행 완급조절

관리 프로세스	P 연초 매출수지 목표 수립	D 분기별 매출·수지 분석	C 예산절감 독려	A 예산배정 완급 조절
	연간 경주개최 수 등을 고려하여 목표 수립	수지 및 자금부족액 등 전망 및 대처방안 수립(부서별 절감액 수립)	직원대상 경영설명회 개최 등으로 절감 동참 독려	부서별 절감목표액에 맞추어 예산·자금 수시 배정

나. 전 직원 대상 경영설명회 개최를 통한 비용절감 독려 및 현황 공유

대행사업비 집행률 및 수지현황 공유 및 예출예산 절감 적극 동참 당부

- 경주개최 결과(상반기 기준), 향후 매출 및 수지전망
- 부서별 매출증대 및 비용절감 방안 수립 계획 공유
- 부서별 절감 목표액 수립 필요성 공유

1차 설명회(일반직 대상)

2차 설명회(공무직 대상)

❑ 비용절감을 위한 전사적 노력 전개

구 분	추 진 성 과	추 진 성 과
온라인발매 지급수수료 절감 신규	• 통합온라인시스템 사용수수료 1%p 하향 조정(협상완료) – (당초) 수수료 6.5% 지급 → (조정) 수수료 5.5% 조정	• **수수료 531백만원 절감** – '24년 기준, 온라인사용 수수료 : (6.5%) 3,453백만원, (5.5%) 2,922백만원
창원온라인 발매시스템 자체개발 신규	• 통합 온라인 시스템 의존도 탈피를 위한 (수수료발생, 사용제한 등의 문제) 창원 자체 시스템 웹 개발추진 – 외부용역 대신 내부인력 자체 기술로 개발(T/F 구성)	• **웹 자체개발로 300백만원 절감** ※ 용역 견적서 근거
공단 매점(2개소) 아웃소싱 신규	• 공단 매점(2개소) 외부용역 추진(시행 : '24. 7. 1.~) – '23년 기준, 매점운영 54백만원 적자 – 외부용역 추진으로 임대료 수입 창출, 판매상품 매입비 및 인건비 절감	• **상품매입비 연 349백만원 절감** • **임대료수입 연 32백만원 창출(부대효과)** • 매점운영 직원 근무지 재배치로 인건비 절감 ※ 매점운영 인력 4명 중 1명 정년퇴직, 33명 근무지 재배치(인당 인건비 23백만원)
행정사무기기 장기임차 계약으로 예산절감 신규	• 공단 행정사무기기 장기임차(3년)계약을 통한 예산절감 추진 – 각 부서별 산재되어 있는 행정사무용 기기 통합관리 입찰	• **연 14백만원 절감** ※ 사무기기 임차료 및 유지비 : ('23) 35백만원 → ('24) 21백만원

다. 적극적 아이디어 창출과 실행 연계 통한 재정강화 노력

2024년도 매출·수지 개선 방안 『부서별 제고대책』 수립

부서제안	성과연계
• 하반기 야간경륜 시행	➜ 매출액 41,016백만원 / 지방재정기여 3,591백만원 창출
• 최저가 낙찰추진	➜ 전자입찰 및 수의계약 비용절감(64,415천원)
• 내부 자체행사 축소를 통한 예산절감(노사협의)	➜ 직원 체육대회 등 내부 행사 취소로 비용절감(20,000천원)
• 공유재산(매점 및 음료자동판매기) 수익·허가 추진	➜ 직영운영 △41.2백만원 대비 수익허가 추진으로 수지 기여(38.5백만원)
• 노후발매기 교체를 통한 미발매 해소 및 매출증대	➜ 신형 유인발매기 교체사업 완료(45대)

경영목표 II 지속가능 경영노력 (25점)

3 사업다각화 추진노력도(10점)

평가지표	평가기준 및 방법
(2-3) 사업다각화 추진노력도 (10점)	❍ 평가기준 : 사업다각화를 위한 신규사업 발굴·추진 노력도 ❍ 평가항목 : 레포츠관련 신규사업 발굴 노력, 수탁사업 활성화를 위한 노력, 수익금 향상 등 경영수지 개선을 위한 노력 ❍ 평가구성

구분	평가등급정의
S등급 (10점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치를 충분히 달성한 경우 ◦ 목표수행의 내용이 충실하고 효과가 매우 큰 경우 ◦ 창의적인 내용으로 타기관의 모범이 될 만한 경우
A등급 (9점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치에 매우 근절한 경우 ◦ 목표수행을 위한 노력 및 효과가 있는 경우 ◦ 내용이 충실하고 기존 제도의 개선효과가 인정되는 경우
B등급 (8점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치에 상당수준 근접한 경우 ◦ 목표수행을 위한 노력과 효과가 인정되는 경우
C등급 (7점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치에 근접한 경우 ◦ 목표수행을 위한 노력이 인정되는 경우
E등급 (6점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치에 60%이상 근접한 경우 ◦ 목표수행을 위한 노력이 인정되는 경우

추진실적

❑ 레포츠관련 신규사업 발굴 노력

추진성과

- 공단 유휴공간을 활용한 자전거교육장 모험시설 조성 계획 수립
  ➔ 기획홍보팀-2418(2024.11.27.)호
- 애콜리안 골프장 조성사업 계획 수립
  ➔ 기획홍보팀-2500(2024.12.08.)호
- 공단 유휴공간을 활용한 농·축·수산물 직거래장 조성 계획 수립
  ➔ 기획홍보팀-2636(2024.12.22.)호
- 만날공원 인공암벽장 연계 실내 어드벤처 체험시설 조성업무보고(2024. 12.)
- 밤골여울마당 어린이 테마 체험존 조성 업무보고(2024.12.)

추 진 실 적

❑ 만날공원 인공압벽장 이용 활성화 추진

추 진 성 과

• 만날공원 인공암벽장 이용 활성화를 위한 기관·단체 업무협약 추진

순번	체결일	체결기관	협약내용
1	'24.02.01(목)	경남대학교 스포츠과학과	산학협력
2	'24.08.23(금)	사회복지법인 영신복지재단 영신원	클라이밍수업
3	'24.08.23(금)	중부경남클라이밍짐	이용활성화
4	'24.10.16(수)	꿈드림아동청소년발달상담센터	클라이밍수업
5	'24.10.16(수)	창원시지역아동센터연합회_78개소	클라이밍수업

• 클라이밍대회 등 행사유치 내역 : 대회유치 4회, 총 이용인원 938명

순번	일 자	대회명	참가인원	비 고
합계			938	
1	'24.03.03(일)	제63회 경남도민체육대회 창원시대표 선발전	65	
2	'24.04.21(일)	제63회 경남도민체육대회 산악(클라이밍)경기개최	231	
3	'24.05.19(일)	제36회 경남산악연맹회장배 스포츠클라이밍대회 및 제105회전국체전선수선발전경기개최	320	
4	'24.10.27(일)	제1회 스포츠클라이밍 경남동호인 대회	322	

❑ 달천공원 오토캠핑장 이용 활성화 추진

추 진 성 과

• 달천공원 오토캠핑장 시설물 개선 완료로 이용객 서비스 품질 향상

순번	보수일자	시설물 보수 내용	비 고
1	'24.11.11(월)	취사장 계단 보수	
2	'24.11.12(화)	사이트, 카라반 등 전기 공급 관련 보수	
3	'24.11.13(수)	저수조 물탱크 5통 청소 등	

추진실적

❑ 수익금향상 등 경영수지 개선을 위한 노력

추진성과

• 경륜운영에 관한 협약 개정(온라인 발매이익금 배분 조정)

➜ 온라인 발매이익금 당초 대비 1% 상향(적용시기: '24.1.1.)

개 정 (전)	개 정 (후)
창원5.5% : 국민체육진흥공단 6.5%	**창원6.5%** : 국민체육진흥공단 5.5%

➜ 개선효과 : 개정(전) 대비 '24년 기준 발매이익금 531백만원 경영수지 개선

• 자체 온라인 발매시스템 구축 승인 획득을 위해 끈질긴 관계기관 설득·협의 노력

➜ 문화체육관광부장관 승인 획득

▪ **문화체육관광부 승인사항**

• 발매방식 : 자체 온라인 발매(단, 통합 온라인 발매시스템을 운영하지 않는 경우 허용)

– 동일 시간대 1경주만 발매

• 지방사업자(창원레포츠파크·부산시설공단)

– 연간 4개월 이내(창원·부산 각각 2개월), 특정기간 이벤트성 형식으로 1일 경주개최 횟수 확대

– 1일 최대 23경주 이내에서 조조·야간경륜 개최(당초 1일 20경주 ⇒ 1일 23경주)

– 3개 시행체간 개최일 동일하게 운영

• 온라인 경주 구매상한액 변경 및 온라인 매출 총량 폐지

➜ 온라인 경주 구매상한액 온·오프라인 일원화(100,000원) 및 온라인 매출 총량 폐지

• 핵심사업(경륜) 패러다임 전환를 통한 공단 존재가치 공고화 및 매출증대 기반 마련

➜ 은행 계좌 연동으로 어디서나 참여할 수 있는 시스템 개발을 통한 고객 접근성 극대화

➜ 공단 자체 독자적인 개발 역량 확보(은행API연동 프로토타입 개발 완료)로 지속가능성장 기반 마련

추진노력

☐ 레포츠관련 신규사업 발굴 노력

1 공단 유휴공간을 활용한 자전거교육장 모험시설 조성

추진배경	• 유휴공간인 자전거교육장과 자전거문화센터를 활용하여 여가활동을 위한 여가·레저시설을 조성하여 시민 삶의 질 향상에 기여토록 사회적, 시대적 요구에 부응 • 경륜산업 전체 이용객 및 매출감소에 따른 사업다각화 및 수익다변화를 통한 미래성장동력 확보, 경영수지 개선 절실
추진방향	• 유휴공간을 활용한 고객편익시설로 추진, 경륜특별회계 기타수입으로 경영수지 개선 및 사업준비금 사업 추진 도모 • 관광진흥법의 유기시설 또는 유기기구 대상이 아닌 건축법의 운동시설로 추진하여 신속한 사업진행, 소요예산 절감, 인력 및 관리운영의 편의성 도모 • 건축물이 아닌 지붕이 없는 공작물 설치, 조성 연면적 10,000㎡ 미만 등으로 허가, 심의, 교통영향평가 등 각종 행정절차 면제로 원활한 사업진행 도모 • 모험시설은 자전거교육장의 기능을 유지하며 조성하고, 매표소·휴게실, 장비보관소 등의 부속시설은 유휴공간인 자전거 문화센터를 활용하여 사업기간 단축 및 예산절감 추진온라인 발매시스템 구축 경제적 타당성 조사 용역(경남경영경제연구원)
사업개요	• 사업개요 (사업기간) 1년 2개월정도(24. 11월~25. 12월) (사업내용) 공작물 3종 제작·설치, 건축(매표소, 휴게실 등 공사) (규 모) 자전거교육장 2,500㎡, 자전거문화센터 596㎡ (소요예산(추정) 총 2,000백만원 정도 - 공작물 제작·설치 1,700백만원(짚잭1,000백만원, 퀵플라이트300백만원, 스카이로프400백만원) - 설계·시설공사·집기구입 등 300백만원(설계·시설공사 220백만원, 장비집기구입 80백만원)
검토결과	• 검토결과 - 설치추진 중인 모험시설의 경우, 관광진흥법의 유기시설·유기기구에 해당하지 않음 (성산구청 문화위생과 문화체육팀 답변) - 조성면적 10,000㎡(자전거교육장 2,500㎡, 자전거문화센터 596㎡)이하로 교통영향평가대상 제외 - 건폐율, 건축허가 등의 대상이 되지 않도록 퀵 플라이트 점프대 지붕없이 추진 → 향후, 추진과정에서 건축물 판정을 받을 경우, 퀵 플라이트 점프대 제외하고 짚잭, 스카이로프 코스 2종으로 설치

추진노력

2 애콜리안 골프장 조성사업 검토보고

추진목적

- 캐디 없이 주말 18홀 기준 이용료 10만원 이하 공공형 대중 골프장을 조성하여 국민체육 진흥과 골프 대중화 선도
- 쓰레기 매립장, 폐광, 군 사격장 등 유휴부지를 활용 주민복지와 지역발전·경제 활성화에 기여

사업개요

- 사업개요

(사 업 명) 문체부 공공 골프장 공모사업

(사업현황)

- 문체부「공공 골프장 공모사업」: 2008년 이후로 미실시
- 문체부「골프장 이용 합리화 및 골프산업 혁신방안」: 2030년까지 공공골프장 5개소 추가로 조성하고 1개소당 200~250억원 지원계획이었으나 정권교체 후 공모사업 무산
- 에콜리안 : 국민체육진흥공단 운영 공공 골프장 브랜드명칭
- 에콜리안 거창 : 25년 1월1일부 거창CC로 변경, 거창군체육시설사업소 운영
- 에콜리안 골프장 운영실적 (단위: 억원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
매출	28	42	45	63	79	104	103
손익	△11	△13	△14	△8	△0.6	16	17

＊2021년 기준 에콜리안 골프장 평균 입장객 46,911명(광산-거창-영광-제천-정선순)

(사 업 비)(골프장 1개소당)

- 국민체육진흥공단: 150억원, 지자체: 총 조성비용 중 150억원을 제외한 비용

(규 모) 9홀(파36) 공공형 대중 골프장

(운영방식) 국민체육진흥공단 건설, 20년간 운영 후 지자체 기부채납

추진절차

사 업 추 진 절 차

①사업계획수립 제출	⇨	②공모사업공고	⇨	③지원사업접수 심의	⇨	④기금운용심의등
*국민체육진흥공단 → 문체부		*문체부→광역지자체 → 기초지자체		*광역지자체→문체부 ↔국민체육진흥공단		*국민체육진흥공단 →문체부↔기재부

⑤사업계획승인	⇨	⑥사업협약체결	⇨	⑦골프장조성	⇨	⑧개장운영
*문체부→기초지자체 /국민체육진흥공단		*국민체육진흥공단 ↔ 기초지자체		*국민체육진흥공단		*기초지자체 *직영, 민간·공공위탁 운영방식

추진노력

3 공단 유휴공간을 활용한 농·축·수산물 직거래장 조성 추진

추진목적	• 자전거문화센터를 활용 농·축·수산물 직거래장을 조성하여 경남지역 농·축·수산물 판로 확대, 지역경제 활성화, 창원시민에게 저렴한 가격에 구매기회 제공, 사회공헌 및 경영수지 개선으로 지속성장 기반 구축
추진배경	• 유휴공간 시설 공사비용 절감, 임대자 부담 집기·비품 구입 등 사업예산 최소 투입 및 공사기간·행정절차 단축 등 신속한 사업 진행 도모 • 유휴공간인 자전거문화센터를 활용하여 경남지역 18개 지자체의 농축수산물 직거래장을 조성하여 판로 확대, 지역경제 활성화 도모 • 경륜장 주변 아파트 밀집지역 주민 등 창원시민에게 저렴한 가격에 신선한 농·축·수산물 구매기회 제공으로 편익 및 만족도 제고온라인 발매시스템 구축 경제적 타당성 조사 용역(경남경영경제연구원)
사업개요	• 사업개요 **(사업기간)** 8개월정도(25. 1월~25. 8월) **(사업장소)** 자전거문화센터 596㎡ **(사업내용)** 기존시설물 철거 후 임대 **(소요예산(추정)** 총 70,000천원 정도 (단위:천원)

구분	총계	공사비	옥외전광판	용도변경용역비	비고
소요예산	70,000	44,000	20,000	6,000	*공사비: 철거 및 기반공사 -가설, 건축, 전기공사 등

추진절차

사 업 추 진 절 차

①공유재산 임대계획수립	⇨	②창원시 승인 및 업무협의	⇨	③이사회승인
*자전거문화센터철거협의 -환경정책과생태교통팀 *기획홍보팀, 공영자전거팀		*용도변경: 성산구건축허가과 *영업신고: 성산구문화위생과 *기획홍보팀, 고객서비스팀		*추경예산확보 *공단재산임대시이사회의결 -정관제30조제2항
④입찰공고 및 공사 착·준공	⇨	**⑤임대료산정 및 임대계약체결**	⇨	**⑥관리운영**
*소요기간: 3개월정도 *총무회계팀, 고객서비스팀		*감정평가 또는 공유재산법 *경남 지자체, 농협 등		*기획홍보:언론·홍보 *총무회계:사업자등록,회계 등 *고객서비스팀:관리운영전반

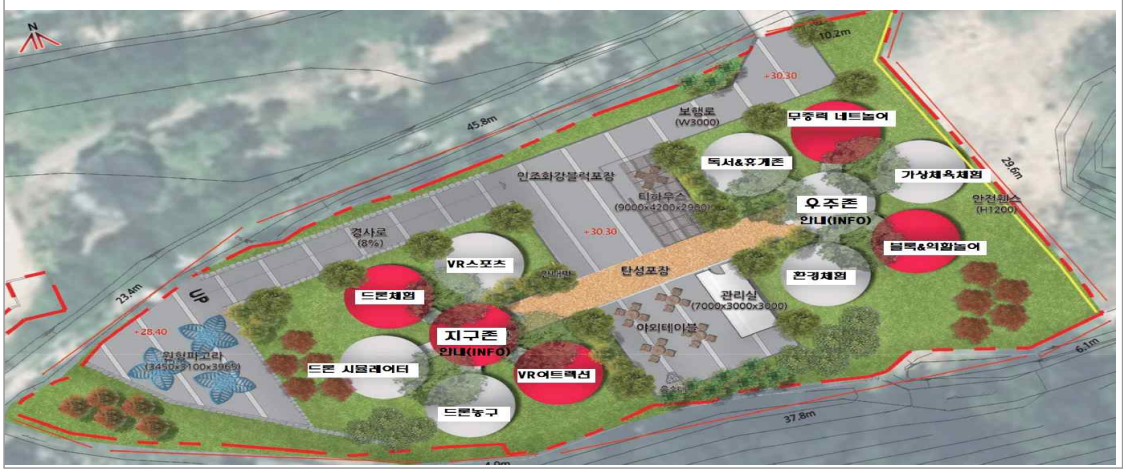
추진노력

4 인공암벽장 연계 실내 어드벤처 체험시설 조성 추진

추진목적	• 인공암벽장과 연계하여 현재, 테니스장 부지에 실내 어드벤처 체험 시설 만날공원 숲속에 실외 어드벤처 체험시설을 조성하여 창원시의 대표적 레저스포츠 자원으로 활용·성장 도모 • 만날공원 전체를 업그레이드하여 창원시민 및 관광객 유치를 통한 신규 수익 창출을 통한 창원시 세입 증대 및 공단 경영수지 개선 도모
사업개요	• 사업개요 (사 업 명) 실내 어드벤처 체험시설 조성 (위 치) 만날공원 인공암벽장 밑 테니스장 부지 (규 모) 1,885.3㎡정도(※테니스장 부지면적) (사업내용) 실내에 클라이밍, 트램플린, 짚라인 등 어드벤처 체험시설 조성으로 시민 및 유치원, 초, 중, 고 체험활동 활용 ※「초·중등교육법」 제2조에 따른 학교의 체육활동과 관련된 정규 수업 또는 방과 후 활동 ※「학교 밖 청소년 지원에 관한 법률」 제12조에 따른 학교 밖 청소년지원센터의 체육활동과 관련된 자립지원 활동 (사 업 비(추정) 5,000백만원 정도 - 만날공원 인공암벽장 : 부지매입비 제외 3,215백만원 - 전북 완주 놀토피아 : 3,000백만원(부지 7,750㎡, 건축 1,580㎡) ※ 3층규모, 클라이밍 25종, 정글짐, 바운스, 트램플린, 실내풋살 등 - 부지매입비, 물가 상승에 따른 유사면적 건축비, 어드벤처 기구 구입 등을 고려 ※ 관련시설 조성업체 문의
위 치 도	실내 어드벤처 체험시설 조성 위치도

추진노력

5 밤골여울마당 어린이 테마 체험존 조성 추진

추진배경	• 밤골여울마당 어린이 모험놀이시설과 연계한 실내 전시체험공간 조성으로 사계절 쾌적한 놀이공간 조성과 어린이들의 건강한 놀거리 제공
사업개요	• 사업개요 (사 업 명) 밤골여울마당 어린이 테마체험존 조성 (위 치) 마산회원구 합성동 산26-5번지 일원 (사업내용) 어린이 테마 체험존 조성 A=1,725㎡ - 지구존(5) : VR어트렉션, VR스포츠, 드론체험, 드론 시뮬레이터, 드론 농구 - 우주존(5) : 독서&휴게존, 무중력존, 가상체육체험존, 블록&역할존, 환경체험존 - 휴게광장(2) : 어린이화장실(예정), 수목식재 등 (사 업 비(추정) 1,950백만원 정도
위 치 도	밤골여울마당 조성 위치도
조 감 도	밤골여울마당 조성 조감도 

추진노력

☐ 만날공원 인공압벽장 이용 활성화 추진

추진내역

○ 인공암벽장 단체체험 및 사회공헌 클라이밍수업 추진내역
- 총 24회차, 이용인원 366명

순 번	일 자	기 관	인원(명)	기대효과
합 계			366	
1	`24.01.06(토)	영신원	20	성취감, 흥미유발
2	`24.03.29.(금)	언약학교	11	성취감, 흥미유발
3,4	`24.4.12.(금) ,4.19(금)	경남대학과 학생 및 교수	50	현장체험프로그램
5	`24.04.20(토)	두레원 발달장애인센터	9	자신감 및 자립심 상승
6	`24.04.24(수)	의창소방서 119구조대원	7	구조능력 및 안전사고 대처
7	`24.06.19(수)	두레원 발달장애인센터	6	자신감 및 자립심 상승
8	`24.07.20(토)	영신원	7	성취감, 흥미유발
9	`24.7.17(수)	경상남도 경찰청 기동순찰대	6	업무스트레스경감, 체력훈련
10	`24.07.25.(목)	고성회회중학교	17	클라이밍 활성화
11	`24.08.31(토)	영신원	11	성취감, 흥미유발
12	`24.09.28(토)	글로리아지역아동센터	11	성취감, 흥미유발
13~18	`24.09.04.(수) ~13(금)	의령 남산초등학교(전교생)	101	성취감, 흥미유발
19	`24.09.27.(금)	완월지역지역아동센터	26	성취감, 흥미유발
20	`24.10.26.(토)	꿈드림 아동청소년 발달상담센터	15	자신감 및 자립심 상승
21	`24.10.20(일)	산호교회	23	성취감, 흥미유발
22	`24.11.22.(금)	두레원 발달장애인센터	5	자신감 및 자립심 상승
23	`24.11.27(수)	한전 배전사업팀	21	업무스트레스경감, 체력훈련
24	`24.11.28.(목)	고성회화초등학교5학년	20	성취감, 흥미유발

○ 기대효과
- 클라이밍 저변확대 및 만날공원 인공암벽장 이용활성화에 기여
- 지역사회 상생협력을 통한 공공기관의 사회적 책무수행

추진노력

☐ 자체 온라인 시스템 개발을 통한 경영수지 개선 확보 노력

추진배경	• 現 광명(국민체육진흥공단)에서 운영중인 통합 온라인 발매시스템의 불균형적 운영에 따른 문제점 개선 • 자체 온라인 발매시스템 개발 및 운영을 통한 매출 및 지방재정 기여 증대 도모 • 고객 접근성 개선을 통한 불법 도박 사이트의 이용자 흡수로 건전 레저스포츠 문화 정착
신규사업 타당성 분석	• 온라인 발매시스템 구축 경제적 타당성 조사 용역(경남경영경제연구원) – 국내외 온라인발매 현황 및 사례 분석 및 現 통합 온라인발매시스템 운영현황 및 문제점 및 개선방안 – 자체 온라인 발매시스템 도입 타당성 검토 및 경제성 분석, 자체 온라인발매시스템 구축방안 등
문제점	1 온라인 시스템 구축 근거 마련 문화체육관광부 장관 승인 필요 • 경륜·경정법 제9조의 2 (정보통신망을 이용한 승자투표권의 발매 등) • 자체 온라인 발매시스템 구축 필요성 지속 설득 ➔ 2 온라인 경주 구매상한액 변경 및 온라인 매출 총량 폐지 필요 • 온라인 경주 구매상한액 1회 50,000원(오프라인 1회 100,000원) • 온라인 매출 총량 : 사감위 매출 총량의 50% ➔ 3 자체온라인 발매 구축 전담 조직 부재 직무·조직 재설계 필요 • 기관 내 신규사업 관련 부서 재설계를 통한 자체 온라인 발매 사업의 추진동력 확보
대처방안	**자체 온라인 발매 사업 『문화체육관광부』 승인을 위한 협력체계 구축** • 자체 온라인 시스템 구축 등 관련 협의(공단 ⇒ 사행산업통합감독위원회 / 문화체육관광부) • '25년 경주개최계획(안) 승인요청(공단 ⇒ 시 ⇒ 문화체육관광부) **미래전략추진 컨트롤타워 신설로 강력한 미래사업 성과창출 기반 마련** 인사혁신 • 관리자(팀장)가 아닌 책임개발자(사원) 팀장발령을 통한 권한위임(Empowerment) 등 파격 인사혁신 시행 (공단 인사 최초) 사업부서 융복합 조직 • 경륜사업, 공영자전거 사업 혼합 인력구성으로 최적의 역량 결합, 실행력 확보 역량중심 인력구성 • 공영자전거 시스템 개발 특허 보유자 및 경륜운영 시스템 책임개발자 구성을 통한 컨트롤 타워 확보

☐ 경륜운영에 관한 협약 개정(온라인 발매이익금 배분조정)노력

• 경륜운영에 관한 협약 개정(온라인 발매이익금 배분 조정)➔ 온라인 발매이익금 당초 대비 1% 상향(적용시기: '24.1.1.)

개 정 (전)	개 정 (후)
창원5.5% : 국민체육진흥공단 6.5%	**창원6.5%** : 국민체육진흥공단 5.5%

➔ 개선효과 : 개정(전) 대비 '24년 기준 발매이익금 531백만원 경영수지 개선

4 윤리경영실천(5점)

평가지표	평가기준 및 방법
(2-4) 윤 리 경 영 실 천 (청렴도향상) (5점)	○ 평가기준 : 지방공기업 경영평가(행안부 실시) 중 윤리경영 지표 평가 결과 반영 ○ 평가산식 : (경영평가 득점/경영평가 배점) × 100 ○ 평가항목 : 윤리경영체제 구축·운영의 적정성, 인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과, 공정사회 구현 위한 노력과 성과 등 ○ 평가점수

윤 리 경 영	95점 이상	85점 이상	75점 이상	65점 이상	65점 미만
점 수	5점	4점	3점	2점	1점

○ 득 점 : 경영평가 득점(3.52)/경영평가 배점(4.00) × 100 = 88점

추진실적

○ 윤리경영체계 구축·운영의 적정성

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
◦ 「부패방지경영시스템」 사후 인증 유지 ◦ 국민권익위원회 권고 관련 내규 제정 ◦ 자체 청렴도 평가 목표 달성 : 3년 연속 상승	◦ 「부패방지경영시스템」 사후인증 유지 ◦ 국민권익위원회 권고 관련 내규 개정 ◦ 자체 청렴도 평가 목표 달성 : 4년 연속 상승	◦ 반부패 윤리경영 대외신뢰도 공고화 ◦ 국민권익위원회 권고 이행 (2건) ◦ 청렴도 점수 목표 달성 : 99.41점

○ 인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
◦ 인권경영 외부위원 비율 강화 (외부4:내부4) ◦ 인권현장 및 지침 지속적 개정 ◦ 인권 감수성 교육 강화	◦ 노사공동 인권경영 실현 선포식 개최 **신규** – 「인권경영선언문」 「반괴롭힘 선언문」 ◦ 인권영향 평가 및 중대성 평가 실시 ◦ 인권교육 및 프로그램 효과성 도입 **지적개선** – 「상호 존중의 날」 효과성 평가 및 설문 진단	◦ CEO 적극적 인권경영 실천 의지 표명 ◦ 인권경영지침(7개항)개정 ◦ 인권인식 향상 : 88.5점 (전년比 6.6점↑) ◦ 인권영향평가 향상 : 96.3 (전년比 유지) ◦ 교육 만족도 : 73.22% (전년13.82%↑)

추진실적

❍ 공정사회 구현을 위한 노력과 성과

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
◦ 모범거래모델 운영 제규정 내규 제정 ◦ 일반·계약직 직군통합 "계약직"용어 삭제 ◦ 불공정경주 제재 심의회 강화 ◦ 기록물체계 정착 및 비전자화 문서 계획화	◦ VOC종합 분석을 통한 개선 계획 수립 ◦ 이해충돌방지 맞춤형제도 발굴 **지적개선** ◦ 불공정경주 제재심의회 시행체간 연동 ◦ 공단 시청각 「기록물 디지털화 변환」 완료	◦ 외부고객만족도 88.7점 (전년比3.5점↑) ◦ 정보공개평가 90점 (전년比1.75점↑) ◦ 이해충돌방지 캠페인 및 누비자이용 홍보 ◦ 경남공공기관 기록관리 'A'등급 달성

❍ 채용비리의 점검 이행 평가

채용비리 발생 : **없음**	채용비리 전수조사 지적사항 : **이행완료**	자체 인사규정 정비 : **이행**

추진노력

가 윤리경영 중장기 로드맵 연계 지속 가능 윤리경영 실행력 구축

중장기 로드맵	도약기 (2020~2021)	정착기 (2022~2023)	안정기 (2024~2025)
	윤리경영 기반 구축	윤리경영 역량 강화	윤리경영 공유 확산
	▸ 제도정비 및 시스템 구축 ▸ 청렴문화 형성, 활동 및 개발 ▸ 부패방지기구 상설화 ▸ 기관장 실천의지 대내외 표명	▸ 윤리시스템 실효성 제고 ▸ 청렴 윤리경영 실천 ▸ 반부패 문화 확산 선도 ▸ 소통하는 청렴문화·감사 선진화	▸ 전사적 청렴윤리 자율 실천 ▸ 지속적인 반부패 경영 추진 ▸ 윤리시스템 재정비 및 선도 ▸ 클린 선도 공기업상 구축

윤리비전	대한민국 「청렴시」 창원속의 「청렴공기업」 창원레포츠파크
2024 추진전략	Ⅰ. 청렴 생태계 조성 / Ⅱ. 부패통제 실효성 확보 / Ⅲ. 청렴 행정 성과 확산

전략과제			
	1. 청렴정책 참여 노력	2. 부패위험 제거 노력	3. 반부패 정책 확산
	• 임원·관리자 선도 청렴 우위 조직 문화 형성 • 매월 클린데이 운영 내실화 • 명예전문가 감사관 내실 운영	• 윤리·인권 경영위원회 운영 • 「핀포인트 청렴 교육」 실행 • 부패방지 및 공직기간 확립 감찰 활동 (신고센터 상시 운영)	• 기관장 청렴 서한문 발송 • 민간으로의 청렴문화 확산
	4. 부패방지 제도 구축	5. 부패방지 제도 운영	6. 반부패 정책 피드백
	• ISO37001(부패방지경영)인증 유지 • ESG경영 연계 윤리문화 내재화 • 「청렴카페」 「청렴리더제」 운영 내실화 • 부패·공익신고 사전방지 지원 시스템화	• 전 직원 청렴교육 이수 의무화 • 상시 청렴문화 제도화 • 투명한 업무추진비 집행 • 열린감사관실 내실 운영	• 부서평가시 청렴교육이행 노력 반영 • 반부패 자가진단 실시 • 부패관련 민원신고사항 적극 반영 • 반부패 정책수립에 환류

성과지표			
	• 자체 청렴도 평가 목표 달성 • 클린데이 운영 실적	• 부패방지경영시스템 사후인증 • 갑질·괴롭힘 실태조사	• 적극행정 우수사례 발굴 • 이해충돌방지(부서별)제도 발굴

☐ 투명경영 성과 달성을 위한 윤리경영 실천 체계 운영

계획(PLAN)	실행(DO)
• 2024년 **반부패 윤리경영 추진계획 수립** – 중장기 윤리경영 추진 로드맵에 따른 추진목표 달성 (2023년 추진과제 16개 선정 ➲ 이행 100% 완료)	• 2024년 윤리경영 계획 부서별 실행(추진과제 18개 선정) • **부패방지경영시스템 (ISO37001)운영 고도화** – 추진조직 구성, 부패리스크평가, 교육훈련, 인식조사 현행화
• **윤리경영평가 및 성과평가로 부서 성과분석** – 2024년 성과평가 가중치 (비리,부패 : -1~ -3점)반영 • 반부패청렴 추진 사례 공유 : 부패취약시기 사전 예방형 감찰	• 자체 청렴도 조사로 내·외부 모니터링 – **자체 청렴도 99.41점**/ 85명, '24.12.15~12.20 • 부패방지경영시스템(ISO37001)내부심사 모니터링 49개조항 (중부적합0건, 경부적합0건, 개선권고1건) '24.10.4~10.5
환류(ACT)	점검(CHECK)

추 진 노 력

나 인권경영 중장기 로드맵 연계를 통한 지속 가능 인권존중 실행력 배가

중장기 로드맵	정착기 (18~22)	성장기 (23~26)	발전기 (27~30)
	▸인권경영 시스템 구축 ▸인권경영헌장 및 지침제정 ▸인권 전담부서 구성 ▸인권영향평가 실시 ▸인권교육 실시	▸인권경영 시스템 확립 ▸인권영향평가 체크리스트 고도화 ▸인권침해 구제절차 확립 ▸인권실태 및 리스트 발굴	▸지속적인 인권경영 추진 ▸인권경영 성과 및 문화 확산 ▸인권경영 고도화 ▸인권경영 모범, 선도 공기업 ▸인권침해 구제제도 고도화

인권비전	인 권 존 중 실 현 으 로 고 객 에 게 신 뢰 받 는 레 포 츠 전 문 공 기 업

2024 추진전략	인권경영 체계 공고화	인권영향평가 실시	인권경영실행 및 공개	인권침해구제 및 보호
전략과제	• 인권경영 시행 내규 개정 • 인권경영 부서평가 도입 • 인권경영위원회 운영 • 인권경영 전사적인 참여	• 인권영향평가 실시 • 객관적 지표 개발 • 주요 개선과제 도출 • 리스크 개선과제 실행	• 인권경영 대내외 공개 • 인권경영 실행 • 사회약자 인권 강화 • 갑질 근절 방안 마련	• 구제절차 매뉴얼 개선 • 구제절차교육, 홍보강화 • 피해자 보호 지원 • 협력업체 소통 강화
실행내용	❶인권경영선언문 전파 ❷인권경영지침 개정 ❸인권경영위원회 개최 ❹인권경영협의체 참여	❶인권영향평가 실시 ❷인권개선 중대성 평가 ❸인권현황 모니터링 ❹인권의식,갑질,괴롭힘 등	❶인권경영 대내외 공유 ❷상호존중의 날 운영 ❸인권문화 확산 캠페인 ❹인권경영 교육 이수	❶인권침해신고센터 지속 운영 ❷직원고충처리제도 운영 ❸피해자보호 제도 마련 ❹이해관계자 소통 간담회

모니터링 피드백	성 과 점 검	환 류 점 검
	• 인권영향평가 정기적 실시 및 이행 보고 • 내외부 모니터링(설문 등) 실시	• 인권영향평가 결과 리스크 개선 계획 수립 및 이행 • 설문 조사 결과 및 개선과제 발굴 이행

다 인권경영 추진전략 핵심 성과지표 및 목표관리 실시

추진 전략	핵심 성과 지표	이행 목표	목표 달성
인권경영체계 공 고 화	• 대내외 인권경영 대내외 선포 • 인권경영헌장·지침 개정	• 인권선포식(반괴롭힘,인권헌장) • 인권경영위원회(협의체)개최	달성 이행 완료 달성 이행 완료
인권영향평가	• 기관운영평가 목표 등급 설정 • 사업운영평가 목표 등급 설정	• 기관운영평가 : 97.7점 • 사업운영평가 : 94.8점	달성 1등급 유지 달성 1등급 유지
인권경영실행	• 갑질발생 위험도 목표 설정 • 인권성숙도 목표 설정	• 갑질발생위험 기준(10점이하) • 인권성숙도 평가(전년比상승)	달성 7.84점(위험도 낮음) 달성 88.5점 (6.6점↑)
인권침해 구제	• 피해자 구제조치 이행력 강화 • 부서별, 맞춤교육 실시	• 피해자보호 구제위원회 개최 • 인권교육 공유·이해관계자 참여	달성 이행 완료 달성 이행 완료

추 진 노 력

라 기록관리 정책 및 전략 수립

전략목표	기록물의 안전한 보존 및 효율적인 활용을 위한 맞춤형 기록관리 프로세스 구축		
2024 추진전략	기록관리 업무 절차 체계화	기록물 보존·관리 환경 개선	기록관리 인식 및 문화 개선
전략과제	• 기록물 이관 및 평가심의 • 표준기록관리기준표 설계 • 처리과 기록관리 지도점검	• 보존서고 환경 개선 • 비전자 기록물 정수 점검 시행 • 시청각 기록물 디지털화 추진	• 기록문화 개선 캠페인 운영 • 기록물관리 역량 강화 교육 실시 • 기록관리 우수기관 벤치마킹
실행내용	**기록관리 프로세스 내실화** ❶ 공공기록물 법적 절차 준수 – 이관(1,133권), 평가심의(1,640권) ❷ 표준기록관리기준표 설계·확정 – 분류체계설계 우수사례 선정·발표 ❸ 기록물관리 지도·점검 – 기록관리실태파악 및 맞춤형 컨설팅	**기록물 보존·관리 환경 개선** ❶ 기록물 보존시설 환경 개선 ❷ 보유기록물 정수 점검 (5,926권) – 국가근로장학사업 프로그램 활용 ❸ 시청각 기록물 디지털화 추진	**선진 기록문화 정착 및 확산** ❶ 기록의 날 (6/9) 기념 캠페인 ❷ 다양한 기록관리 교육과정 운영 – 전사적 참여 : 76명 (205시간) ❸ 선진기관 견학 및 기관 사례공유 – 경상남도기록원, 벤치마킹 내방 등

주요성과
- **표준기록관리기준표 설계· 확정 ➲ 분류체계설계 우수사례 선정·발표**
- **시청각 기록물 디지털화 추진 완료** (경남 기록원 협업) ➲ 비디오테이프 3종 변환
- **'기록의 날' 기념 캠페인 추진** ➲ 페이퍼리스(Paperless) 실천 약속

마 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과

항 목	추 진 사 항
기록관리 전담인력 운영	기록관장 – 총무회계팀장 기록물관리담당자 – 송○선(기록물관리전문요원) 기록물평가심의회 감사안전팀 정○수 / 기획홍보팀 유○현 / 총무회계팀 송○선 / 경주운영팀 신○윤 / 발매ICT팀 박○범,허○문 / 고객서비스팀 나○성 / 공영팀(관리운영) 전○연 / 공영팀(체육정비) 김○옥 / 레포츠사업팀 이○미, 이○석 / 감독사전 박○규
기록물 이관	• 대상 : '22.12.31.이전 생산(접수)된 부서 보유 비전자 기록물 일체 • 실적 : 6개 부서 **총 1,133권 이관 완료** ('24.6.2.) 총 계 1,133 – 보존 기간별 이관 완료 기록물 권 수: 10년 129, 5년 834, 3년 136, 1년 34 비전자기록물 이관량: 3,757건 → 69.8% → 1,133건 ('23년 → '24년)
기록물 평가심의	• 대상 : 비전자기록물 1,640권 ('22년 보존 만료, 보존기간 10년 이하) • 절차 : 생산부서 의견조회 ⇨ 전문요원 심사 ⇨ 기록물 평가심의회 심의·의결 • 기록물평가심의회 개최('24.1.28.) 총 계 1,133 / 재책정 448 / 보 류 64 / 폐 기 1,128 / 전년대비 전년比 1/2↓ 비전자문서 폐기(건)량: 2,037건 → 44.6% → 1,128건 ('23년 → '24년)
기록물 보존관리 환경개선	• **기록물 보존시설 환경 개선 추진** ('24.7.2. ~ '24.8.30.) 강화 – 보존서고 내 작업실 마련 (전용 PC 및 열람 공간 확보) – 보존기록물 정수 점검 (5,926권) 및 기록물 정리·편철 시행 (국가근로장학금 사업 참여) ➲ **14,960천원 절감**
시청각기록물 디지털화	• **공단 시청각 기록물 관리 계획 수립** ('24.7.31.) 신규 – 처리과 보유 시청각기록물 22,368건 이관 완료 및 신문스크랩자료 121건 디지털화(스캐닝) 추진 – 경상남도기록원 비디오테이프 디지털화 무료변환 사업 참여 ('24.10.29.)

5 재난 · 안전관리(5점)

평가지표	평가기준 및 방법
(2-5) 재난 · 안전 관리 (5점)	❍ 평가기준 : 재난 · 안전 관리를 위한 노력 및 성과 ❍ 평가항목 : 재난 · 안전관리체계의 적정성, 재난 · 안전관리 역량강화의 적정성, 재난 · 안전관리 활동 및 이행의 적정성 등 ❍ 평가구성

구 분	평 가 등 급 정 의
S 등 급 (5 점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치를 충분히 달성한 경우 ◦ 목표수행의 내용이 충실하고 효과가 매우 큰 경우 ◦ 창의적인 내용으로 타기관의 모범이 될 만한 경우
A 등 급 (4 점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치에 매우 근접한 경우 ◦ 목표수행을 위한 노력 및 효과가 있는 경우 ◦ 내용이 충실하고 기존 제도의 개선효과가 인정되는 경우
B 등 급 (3 점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치에 상당수준 근접한 경우 ◦ 목표수행을 위한 노력과 효과가 인정되는 경우
C 등 급 (2 점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치에 근접한 경우 ◦ 목표수행을 위한 노력이 인정되는 경우
E 등 급 (1 점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치에 60%이상 근접한 경우 ◦ 목표수행을 위한 노력이 인정되는 경우

주요 추진실적

❍ 재난·안전관리체계의 적정성

주요 추진실적	개선효과
• 기관장 주도의 노사합동 방침 개정 및 선포식 개최 – 의견수렴→이사장인터뷰→방침설정→선포식→교육·전파	• 안전문화 내재화로 위험성평가 등 안전활동 참여 확대 – 부서별 자율 안전점검 개선건수 전년 대비 46건 증가
• 재난 및 안전보건관리계획 수립→안전·보건경영위원회 자문→산보위 심의·의결→이사회보고→창원시 보고	• 「지방공공기관 안전보건관리 가이드라인」 제6조 준수 – 창원시 검토 결과 : 지적 사항 없음
• 중대재해 예방을 위한 디지털 안전관리 시스템 구축 – 부서별, 시기별, 교육, 점검 등 데이터의 수집·분석	• 안전 데이터 효율 관리로 기관장의 재난 및 안전 경영 반영 – 안전활동 실적을 그래프, 차트 등 시각화로 효율적 관리

❍ 재난·안전관리 역량강화의 적정성

주요 추진실적	개선효과
• 재난 및 안전·보건관리 체계 공고화 – 안전보건경영시스템, 행정안전부 재해경감우수기업 등	• 안전·보건 경영시스템 외 대·내외 인증 6개 유지 – 안전·보건 관리체계 강화 및 지속 가능한 경영실현
• 안전문화 확산을 위한 아차사고 공모, 베스트드라이버 포상 – 제안 및 아차사고:14명, 베스트드라이버 및 엔지니어:3명	• 잠재적 위험 요소 인지, 대응 능력 및 안전 인식 향상 – 내부제안 및 아차사고발굴 건수 전년 대비 34% 증가
• 안전지킴이 스마트워치 도입(9개항목 상관관계 분석) – 체온, HRV, ECG, 혈당, 혈중산소, 혈압, 심박수 등	• 현장 근로자의 건강이상 전조증상 분석을 통한 건강관리 – 건강 이상 감지시 알람을 통한 개인 및 관리자 모니터링

주요 추진실적

❍ 재난·안전관리 역량강화의 적정성

주요 추진실적	개선효과
• 행안부 주관 2024년 재난대비 상시 훈련 컨설팅 실시 – 중앙평가단 컨설팅 (목표, 범위, 시나리오, 역할 조언 등)	• 23년도 훈련 미흡사항 개선 및 재난 대응체계 내실화 – 홍보의 다양화, 시나리오 구체화 및 매뉴얼 현행화 등
• 재난 및 안전 관련 위원회 정례화 – 5개 위원회 운영(24회/심의·의결·자문: 58건)	• 투명한 정보 공유를 통한 지속적 리스크관리 및 개선 – 안전목표 및 실행 계획관리, 안전문화 활동 독려 등
• 법규검토를 통한 법령 준수 및 안전사고 사전예방 – 관련법령 개정 준수(차량소화기, 온열질환, 화재예방)	• 관련법령준수 및 안전물품 구매 – 차량 소화기 10대, 스마트워치 12대, 소화패치 6,000개

❍ 재난안전 사고

주요 추진실적	개선효과
• 안전목표 달성	• 중대사고 ZERO, 중대시민사고 ZERO, 시설물 피해 ZERO
• 안전사고 ZERO 달성을 위한 계획수립	• 6년 직원안전사고, 차량사고 건수 6년 평균 이하 관리

❍ 신임 이사장 취임 전·후 재난안전 사고 발생건수

이사장 취임 (전)	이사장 취임 (후)
• 기간 : `24. 1.1. ~ `24. 11. 7.	• 기간 : `24. 11. 8. ~ `24. 12. 31.
• 안전사고 발생건수(7건) – 누비자 배송차량 물적사고 4건, 인적사고 2건 – 누비자 배송정비원 타박 염좌 사고 1건	• 안전사고 발생건수(ZERO)

세부 추진 노력

❑ 재난·안전관리체계의 적정성

1 산업재해 안전관리 및 재난관리체계 수립 적정성

가 기관장의 안전 최우선 경영 의지 반영한 안전경영 체계구축

CEO 의지	• "경영책임자로서 '**안전·보건을 최우선 가치**'로 하는 경영방침 선언" (**노사합동 안전·보건·환경 방침 선포**) • "함께 성장하는 따뜻한 공단을 위해 '**무결점 안전관리 경영체계**' 고도화 추진"(**지역 언론 기고**)

기관장 메시지 "기본부터 잘하자" 공단의 사회적 책임 및 지속성장을 위한 최우선 안전가치 선도적 구현

문제 인식	CEO 해결 노력
(대통령 국무회의) 첨단 기술을 활용한 재난예방·대응 패러다임을 강조 • 4차 산업혁명 기반 디지털 기술 보편화에 따른 공단 접목 가능 디지털 중심 업무환경 지속 전환 필요 • 디지털·데이터 기반 안전관리체계 강화 및 공공기관의 ESG 반영 사업 활성화 요구 • 자기규율과 예방을 기본원칙으로 지속적 유해·위험요인 발굴 제거하는 위험성평가 중심의 자율안전 역량 강화 • 다양한 이해관계자와의 소통·협력을 통해 지역과 상생하는 안전문화 구현 요구 **(안전신문 등 언론보도) 경남도 내 중대재해가 가장 많이 발생한 창원시가 사망사고 감축 계획을 추진**	**중대재해 예방을 위한 디지털 안전관리시스템 구축** • 디지털 안전관리 시스템 「무사퇴근」 도입 신규 • 현장 근로자 건강관리를 위한 스마트워치 도입 신규 **행안부 주관 전문가 컨설팅 '재난대비상시훈련'** • 참여:17개 기관 /133명(소방서, 경찰서, KT 등) 강화 • 유형:토론훈련 + 현장훈련(재난안전대책본부 운영) • 내용:경주 결과에 불만을 품은 고객의 방화 및 테러 **면밀한 분석을 통한 안전보건 관리체계 공고화** • 안전보건경영시스템(ISO45001) 사후심사, 인증유지 • 사업연속성경영시스템(ISO22301) 사후심사, 인증유지 • 재해경감우수기업 재인증 심사, 인증유지 • 위험성평가 우수사업장 인증유지 • 안전운전인증제(도로교통공단) 인증유지 강화 • 인공암벽장 오토빌레이(자동 등·하강 안전장치) 재인증

세부 추진 노력

나 기관장 중심 P➡D➡C➡A 기반 "재난 및 안전 경영시스템 고도화 추진"

P 계획수립

- 기관장 주관 안전관련 위원회 운영으로 경영정책 반영
  ➡ 안전경영위원회, 산업안전보건위원회, 안전보건협의체, 위험성 평가 등을 통한 주요사항 계획수립

안전활동 D

- 기관장 및 외부 안전점검 전문기관 합동 특별점검(상·하반기)
  ➡ 수시·정기·합동 점검, 시기별 안전점검, 밀폐공간 프로그램, 드론점검, 안전점검의날, 물질안전보건 점검, 근골격계 관리 등

C 성과검토

- 재난 및 안전 외부전문 위원 자문(상·하반기)
  ➡ 안전보건관리책임자 등 평가 및 경영자 검토를 통한 개선, 반기별 모니터링 및 피드백 운영

관리·개선 A

- 중점사항 적극적 개선 및 위험성 관리
  ➡ 경영자 검토 및 안전경영위원회 심의·자문을 통한 안전계획 수립 및 시행 차년도 예산 반영, 위험성평가 내실화

다 대·내외 환경 변화를 반영한 재난·안전관리 체계의 방향 설정

경영 환경 분석

정부정책 및 대·내외 환경

- 근로자 참여 중심 자기규율 예방체계로의 본격적인 패러다임 전환과 안전문화 확산 요구 강화
- 다양한 사업(경륜·경정, 공영자전거, 캠핑장, 암벽장) 운영에 따른 종사자 및 이용고객 안전사고 예방
- 시설물 노후화에 따른 시설물관리 리스크 증가로 지속적 유지보수 필요
- 잠재된 유해·위험 요인의 선제적 발굴로 예방 중심의 안전경영 체계 정착
- 산업재해 예방의 사회적 관심 및 공공기관에 대한 모범적 안전보건경영 활동 요구수준 증대

운영방향

시사점 도출

- 대내외 환경변화(정부 정책 등)에 따른 내부 구성원들의 조직에 대한 현장 의견 반영
- 이사장 경영방침을 반영하여 재난·안전·환경 경영 방침 개편 추진
- 재난 및 안전보건 경영목표 신규 수립 (ESG경영, 디지털 서비스) 반영 및 주요사업과 연계한 조직 운용

Strength 내부 강점

- '노사' 안전경영에 대한 강한 의지 표명
- 경영 이해도 및 수용성 향상
- 실질적인 위험성 평가 시행

ST 관리 강화

④안전관련 대·내외 인증 유지(4개)
⑤수시, 정기, 특별 안전점검 강화
⑥안전관련 위원회 정례화

Threat 외부 위협

- 기상이변 등 재난위험 증가
- 사업다각화에 따른 안전위험 증가
- 안전경영활동 요구수준 증대

SO 역량 강화

①디지털안전보건시스템 구축
②재난대비 상시훈련 컨설팅 실시
③안전관련 자격지원 프로그램 추진

WT 약점 극복

⑦부서·사업장별 안전지킴이 운영
⑧소통청취 프로그램 강화
⑨안전점검의날 시행을 통한 의식전환

Opportunity 외부 기회

- 4차 산업기술 발전 확대
- 위험성평가 중심 자율안전 역량 요구
- 안전 능력향상으로 우수사례발굴 확대

WO 기회 포착

⑩재난·안전·환경 방침 개편
⑪재난 및 안전보건 경영목표 수립
⑫안전체계구축을 위한 중장기 계획 수립

Weakness 내부 약점

- 노후에 따른 시설안전 위험 증가
- 공단인력·예산의 지속 감소
- 안전관리 전담인력 부족

세부 추진노력

전략 방향		전략과제	비고
단기	재난·안전 추진체계 고도화	▸ 안전보건경영시스템, 위험성평가 우수사업장 등 인증 지속 유지 ▸ 기능연속성 경영시스템(BCM) 고도화	'24년 ~ '29년
중·장기	안전 혁신 기관 도약	▸ 안전전문가 양성 등 인력 역량 제고 및 안전조직 확대 ▸ 제도개선 등 업무 효율화 추진 및 안전보건 시스템 고도화	

중장기 발전계획의 충실한 이행으로 안전내실화 실현('19년 ~ '24년 지속추진)

'24	1 지역 안전문화 네트워크 활동 강화	➜	1 시민의 안전보건활동 및 훈련 참여 활성화
	2 재난 및 안전·보건 관리체계 강화		2 디지털안전보건시스템 구축 (아날로그→디지털)
	3 안전 예방물품 구입을 위한 사업비 확보		3 차량용 소화기 및 소화 패치 구입

라 체계적 안전관리를 위한 분야별 과제 수립

안전 비전	안전하고 건강할 권리를 누리는 삶의 터전 조성			
목표	중대산업재해 Zero, 중대시민재해 Zero, 시설물 피해 Zero, 수급업체 중대재해 Zero			
추진 목표	안전관리체계강화	현장중심 안전관리	다중이용시설	이해관계자 관리
추진 과제	1 디지털안전관리 시스템	1 위험제거 시스템 강화	1 이용고객 안전관리	1 수급업체 맞춤관리
	2 안전전담조직 강화	2 안전 사각지대 개선	2 경륜선수 안전관리	2 소통기반 안전관리
	3 비상대응체계 완성	3 근로자 중심 환경 개선	3 노후 시설물 관리	3 컨설팅 및 MOU
핵심 지표	중대재해 건수	산업재해 발생 건수	시설물 안전사고 건수	안전사고 발생 건수
모니터링	안전보건 경영위원회	산업안전 보건위원회	재난안전 자문평가단	안전보건 협의체

안전 경영 로드맵	'22 도약기	▶	'23 ~ '24 성장기	▶	'25 고도화
	• 안전 전담조직 체계 구축 • 재난 및 안전관련 시스템 인증 • 비상대응체계 매뉴얼 구축		• 안전보건경영시스템 정착화 • 위험성평가 고도화 • 안전제안 및 공모 활성화		• 재해경감활동 체계 고도화 • 재난 및 안전관련 매뉴얼 지속개선 및 활용성 증대

세부 추진 노력

세부 추진 과제

중대재해 및 산업안전·보건

1. 중대재해 예방 노력(안전보건 경영체계, 전담조직, 위험성 평가, 관계법규 검토, 안전예산 확보 등)
2. 안전보건경영 시스템 인증 유지(안전보건경영시스템, 사업연속성경영시스템, 재해경감 우수기업 인증)
3. 안전 중심의 구성원(수급업체, 이용고객, 시민 등 포함)의 안전 참여 프로그램 확대
4. 위험성 평가 실시(수시, 정기, 합동점검, 시기별 특별점검 등 위험성평가의 일상화)
5. 디지털 안전보건 시스템 고도화 추진(안전예산, 교육, 점검, 위원회, 제안/신고 등 데이터 관리)
6. 건강증진 프로그램 활성화(찾아가는 의료서비스, 근골격계 질환 예방 프로그램, 작업환경 측정 등)

시설물 안전관리

1. 시설물 안전관리 체계 구축
2. 시설물 자율 정밀안전점검을 통해 잠재적 위험요소 사전 차단 (건축, 전기, 통신, 기계, 소방 등)
3. 시설물 노후화에 따른 현장 중심의 예방적 시설관리 추진

재난 및 기타 안전관리

1. 재난대응 유관기관 합동훈련 추진(시, 도 등 기타 유관기관과 연계한 훈련 시행)
2. 다중이용시설 재해 예방을 위한 매뉴얼 정비(사업연속성 경영시스템, 중대시민재해 업무처리 매뉴얼 등)
3. 안전관련 위원회 운영(산업안전보건위원회, 안전보건경영위원회, 안전보건협의체, 안전보건지킴이)
4. 임·직원 안전보건 교육 시행(안전경영 실천을 위한 계층별 안전역량 교육 강화)
5. 임·직원 건강·심리 상담 프로그램 운영

안전경영 로드맵

'22 도약기	'23 ~ '24 성장기	'25 고도화
• 안전 전담조직 체계 구축 • 재난 및 안전관련 시스템 인증 • 비상대응체계 매뉴얼 구축	• 안전보건경영시스템 정착화 • 위험성평가 고도화 • 안전제안 및 공모 활성화	• 재해경감활동 체계 고도화 • 재난 및 안전관련 매뉴얼 지속개선 및 활용성 증대

추진 성과

- 자율규율 예방체계 구축을 통한 중대산업사고 ZERO, 중대시민재해 ZERO, 시설물 피해 ZERO
- 행정안전부 경영평가 「안전 및 환경」 분야 3년 연속 1등급 달성
- 재난 및 안전관리 성과목표(21건) 100%달성, 세부 추진 과제(14건) 100% 달성

세부 추진 노력

마 재난 및 안전관리 대상 시설물 및 공단 맞춤 안전관리 시행

경륜·경정 시설(본장, 김해지점)

시 설 명	창원레포츠파크	개 장	2000.12.08	시 설 명	김해지점	개 장	2006.04.21
연 면 적	42,339㎡	주 용 도	문화 및 집회시설	연 면 적	3,156.6㎡	주 용 도	문화 및 집회시설
• 관람석7,680석(최대수용12,000명)/ 투표소, 식당, 매점 등				• 관람석746석(최대수용978명)/ 투표소, 식당, 매점 등			

공영자전거 시설(공영자전거, 누비자 중앙센터)

시 설 명	공영자전거 누비자	개 장	2010.1.1	시 설 명	누비자 중앙센터	개 장	2010.12.08
연 면 적	본장 내 위치	주 용 도	자전거 배송·정비	연 면 적	833.60㎡	주 용 도	자전거 배송·정비
• 상황실, 콜센터, 문화센터(자전거교실, 교육장, 정비소 등) 운영				• 터미널443개소, 자전거4,500대, 차량26대 등			

기타 레포츠 시설(캠핑장, 암벽장)

시 설 명	오토캠핑장	개 장	2023.4.21	시 설 명	인공암벽장	개 장	2024.01.03
연 면 적	5,1700㎡	주 용 도	야영장	연 면 적	1,467㎡	주 용 도	실내·외 암벽
• 텐트26면, 카라반4대, 방갈로4개소, 취사장, 화장실 등				• 실외(스피드, 리드, 볼더링), 실내(리드, 볼더링)암벽 등			

재난안전관리

• 위기상황에서 핵심기능 중단 없는 내실화 추진
- 재해경감 우수기업 등 안전관련 인증 4개 유지
- 사업장 특성에 맞는 비상시 행동 매뉴얼 관리
- 재난훈련을 통한 초동대응력 향상 및 대응체계 구축 등

산업안전·보건관리

• 근로자, 이해관계자, 시민 등의 생명·신체·자산 보호
- 「산업안전보건법」 및 「중대재해처벌법」 등 법령 준수
- 제안제도 및 아차사고 공모를 통한 안전참여 확대
- 안전보건경영시스템 및 경영자 검토를 통한 내실화 등

안전전담부서

• 전 사업장의 안전·보건에 관한 사항을 총괄 관리
- 안전·보건 목표, 방침, 위험요인 등 개선절차 확인
- 중대산업재해 관리, 의견 청취 및 개선방안 마련

시설물 안전관리

• 시설물의 유지관리를 통한 재난·재해 예방
- 시설물의 보수 및 유지관리 내실화로 내구성 향상
- 중장기 시설물 관리계획 통한 시설물 안전성 확보

수급업체 안전관리

• 도급사업에 대한 실태 파악 및 개선 등 지원
- 적격·수준 평가를 통한 안전관리 능력 평가
- 안전교육, 위험성평가 및 합동 안전점검 지원
- 안전보건협의체 운영 및 체크리스트 안전점검 등

다중이용시설 안전관리

• 이용 시민의 안전·보건 확보 및 사고의 선제적 예방
- 외부 전문업체 점검으로 다중이용시설 시민재해 예방
- 시설물 대관 시 안전 확보를 위한 심사위원회 운영
- 공중이용시설 안전·보건관리체계 구축 이행점검

경륜선수 안전관리

• 경주일 비상상황 대처 및 경륜선수의 안전사고 예방
- 경주 비상 상황 발생 대비 모의훈련 및 교육 실시
- 선수 안전 및 복지를 위한 간담회 및 업무 협의
- 정비 및 심판 역량 강화, 의무실 및 구급차 운영 등

식당 안전관리

• 식중독, MSDS 관리 등 산업재해 및 시민재해 예방
- 식품위생법, 감염병예방 및 관리법 등 관련 법규 준수
- MSDS, 안전 급식을 위한 1일 점검 및 교육 시행
- 해충방제, 보존식관리, 건강진단 실시 등 위생 관리

고객 안전 관리

• 안전 및 질서 유지·관리를 위한 고객 안전관리
- CCTV 상황관찰 및 유관기관 협조체계 유지
- 비상상황(테러, 소요 등) 대응력 향상을 위한 훈련
- 실종아동예방 교육·훈련, 금연, 불법환경 점검 등

기타 사업장관리

• 위·수탁사업에 따른 안전관리를 통한 안전사고 예방
- 캠핑장, 암벽장 정기점검 및 위험성평가 시행
- 사업장 안전관리 매뉴얼 및 계획 수립 및 시행
- 영조물공제보험 및 안전교육 및 친절교육 시행

세부 추진 노력

바 「안전을 최우선」 하는 재난·안전·보건 경영시스템 구축

노사 합동 안전·보건경영 방침 선포식

기관장 의지를 반영한 재난·안전보건관리 방침 재정비

(추진목적) 재난안전보건경영체계 구축 및 안전문화정착을 위한 경영의지 반영
(방향설정) 법적요구사항 준수 의지, 위험요소의 제거, 문서화 및 실행, 안전보건경영 체제가 적합한지 정기적 검토, 이해관계자 공개 등
(경과내역) 타기관 벤치 마킹 → 안전보건 경영방침 수립 및 보고 → 전직원 의견수렴 → 이사장인터뷰 → 방침설정 → 선포식 → 교육 및 전파

- 경영책임자로서 근로자의 안전·보건을 최우선 가치로 하는 경영철학을 선언하여 안전의식 제고
- 변경 : 중대재해처벌법 의무사항 반영 및 경영의지 명확화(기존 5개 항목 → 10개 항목)
- 절차 : 방침 개정을 위한 의견수렴 → 노사 합동 안전·보건 경영방침 수립 → 전파 및 교육

❶ 개정 검토	>	❷ 의견수렴 및 개정	>	❸ 승인 및 공표	
• 안전부문 환경 추가		• 직원 및 이해관계자 의견수렴		• 노사합동 승인 → 전파 교육	경영방침 개정

언론 보도

안전·보건 경영방침 선포식은 2024년 종무식에서 노사 합동으로 진행되었으며, △임직원 및 협력업체, 고객 등 이해 관계자 안전보건의 확보 △안전보건사고에 대한 예발활동 지속추진 △의사소통 체계 구축 등 10개 사항을 반영 하였다. – 안전경영 선포식 개최(2024.12.29.) –

사 디지털 안전·보건관리 시스템 전환을 통한 체계적 관리체계 구축

산업안전보건법 등

산업안전 보건법
+
시행령
+
안전보건규칙

+

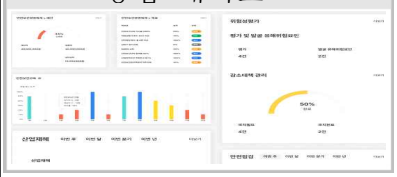
중대재해처벌법 등

중대산업재해 예방의무
+
중대시민재해 예방의무
+
그 외 안전보건법령

▶

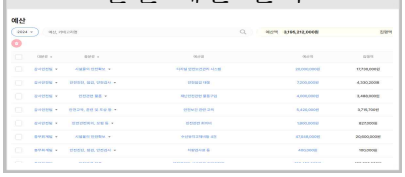
안전관리시스템 주요기능

통합 대시보드



+

안전 예산 관리



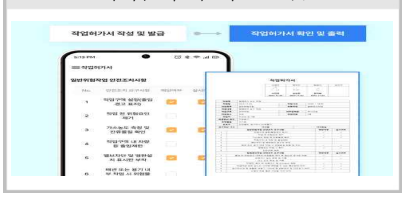
+

위험성평가

근로자 의견청취 및 위험신고

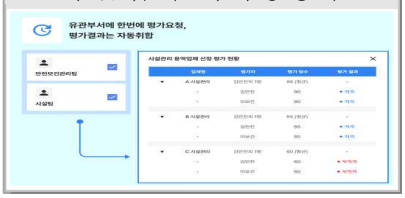
+

작업허가서 발급

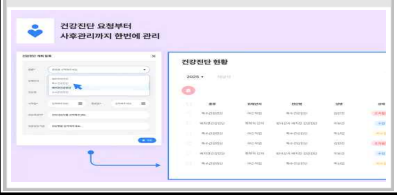


+

수급업체 적격성평가

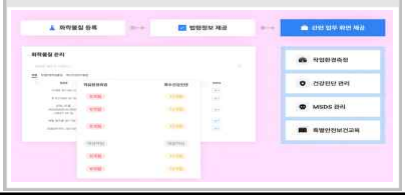


건강진단 요청 및 사후관리



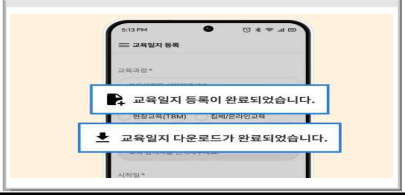
+

MSDS 물질관리



+

교육 및 훈련 관리

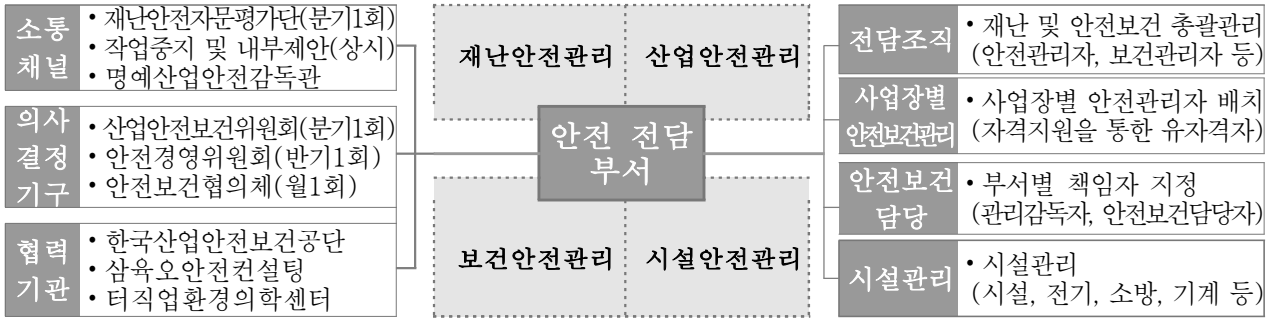


세부 추진 노력

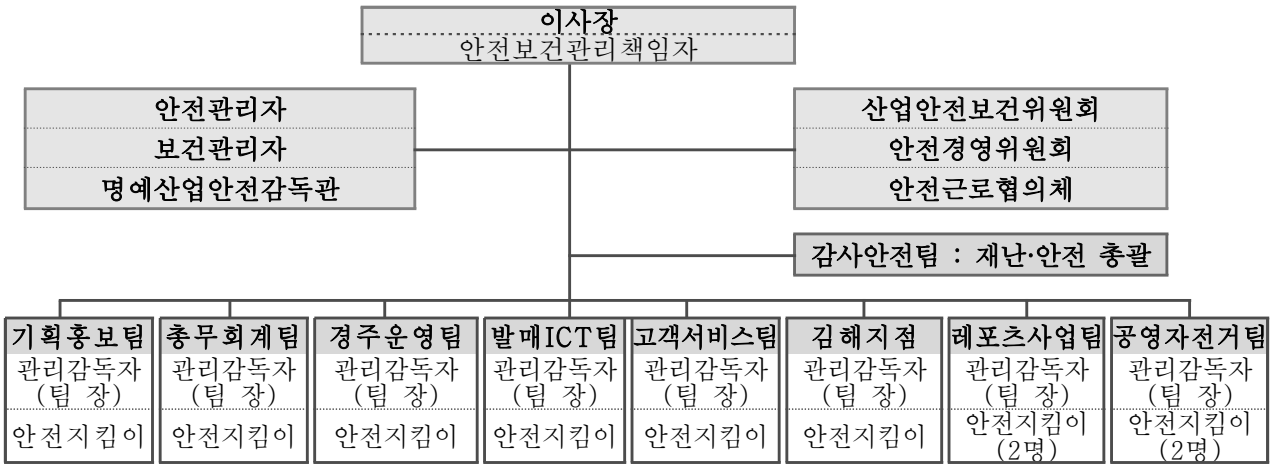
2 재난·안전관리 전담조직의 구성과 인력 투입계획 및 활용의 적정성

가 재난 및 산업안전·보건 전담조직 구성

□ 안전전담 부서를 필두로 한 현장 대응력 강화를 위한 맞춤형 안전전문 조직 구축



□ 안전보건조직(Line-Staff) 구성을 통한 선제적 안전관리

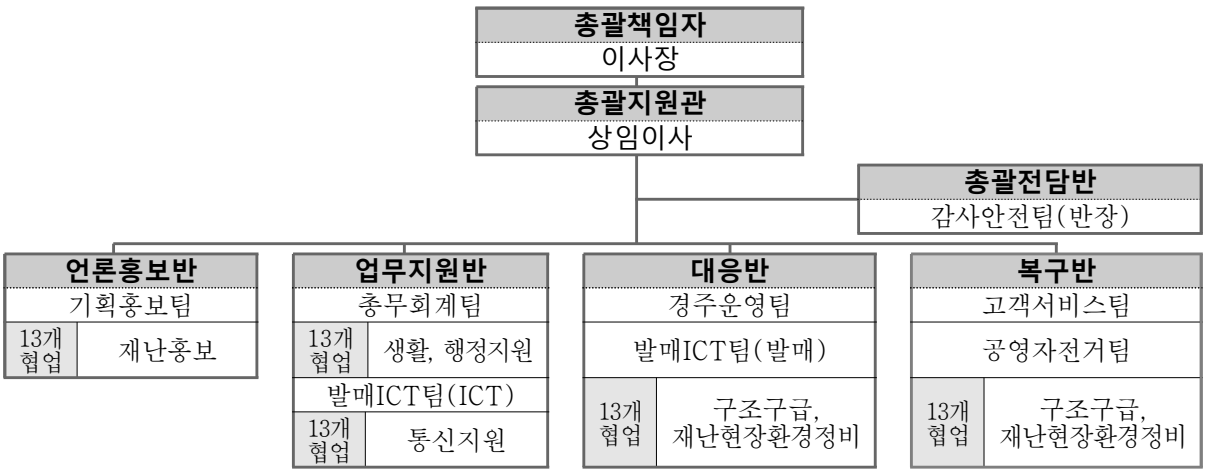


□ 안전보건관리책임자 등의 지정 및 업무 명확화

	관련 법령 및 규정 등에 따른 직무 분류		관련근거
전담조직 업무 명확화	안전·보건 전담 조직의 직무 명확화		• 산업안전보건법 • 안전보건관리규정 • 안전보건관리책임자 등 선임 및 운영계획
	안전보건관리책임자	법 제15조 안전보건관리책임자의 직무, 선임, 책임 등 기재	
	관리감독자	법 제16조 관리감독자의 직무 기재	
	안전· 보건관리자	법 제17조~18조 안전·보건관리자의 직무 기재	
	안전보건담당자	규정 제9조의2 안전보건담당자의 직무 기재	
	사무업무 분장에 의한 전담조직 담당자의 세부 직무 분류		• 재난 및안전관리 기본법 • 산업안전보건법 • 중대재해처벌법 • 부서별 사무업무 분장 • 안전보건관리규정 • 재난 및안전보건관리계획 • 시설물 안전 및 유지 관리계획
	재난안전분야	재난안전관리에 관한 업무, 재난관리계획, 교육 및 훈련 등	
	산업안전분야	산업안전관리에 관한 업무, 안전 점검, 위원회 운영, 교육 관련 등	
	보건관리분야	보건관리에 관한 업무, 건강검진, 근골격계질환, 작업환경 측정 등	
	시설분야	시설물 관리에 관한 중장기 계획 및 전기, 기계 소방 등 총괄	
	고객관리 분야	고객의 안전 및 질서 유지 관리(흡연, 화장실 불법 촬영 등)	
	선수안전 분야	경주일 비상상황 대처 및 경륜 선수의 안전사고 예방	
	도급-수급 분야	도급사업에 대한 유해·위험 요인에 대한 실태파악 및 개선 등	
	안전관련 위원회의 운영 및 기준		• 안전보건관리규정 • 부서별 사무업무 분장 • 안전보건관리책임자 등 선임 및 운영계획
	산업안전보건위원회	산업안전보건위원회 구성 및 운영 등 기재	
	안전경영위위원회	안전경영위원회 구성 및 운영 등 기재	
	안전근로협의체	안전근로협의체 구성 및 운영 등 기재	

세부 추진 노력

❑ 비상상황 대비 재난안전대책본부 구축 운영



❑ 재난안전 대책본부 역할과 임무

본부장 및 총괄지원관	총괄전담반
• 본부장 : 재난안전대책본부 업무 총괄 • 총괄지원관 : 비상단계에서 상황업무 총괄	• 상황관리, 상황판단, 상황반 조직의 운영 관리 • 비상대책위원회 운영, 예측 및 분석관리 등 지시 사항 처리
업무지원반	**언론홍보반**
• 구호물자 확보 및 소요량 파악 • 긴급 재정지원, 물자수송, 장비 동원 등	• 방송, 언론홍보, TV 모니터링 등 각종 보도자료 작성 및 배포 • 재난 수습을 위한 보도 지원 및 기타 대민홍보 관련 사항
대응반	**복구반**
• 응급조치 및 복구, 관련 부서 등 연락 체계 확보 • 긴급대피 조치 및 상황관리, 복구조치, 고객응대 등	• 재해예방·대응 이력관리(재난관련 통신망 운영관리) • 응급복구 계획수립 및 피해복구 지원, 현장 사항보고 등

❑ 재난관리체계 고도화를 위한 재해예방 및 대응체계

추진목표
- 재난으로 인한 피해의 최소화 및 모든 자원을 동원하여 신속한 핵심 업무 재개
- 다양한 업무 중단 상황에 대한 반복적 훈련 및 교육을 통한 위기 대응 역량 강화

예방(계획수립)	대비(행동숙달)	복구(재발방지)	대응(초동조치)
•테마별안전점검계획수립 •점검반 운영 및 물자확보	•사전 매뉴얼 숙지 및 비상체계 유지 •숙달교육 및 유관기관 합동 훈련	•신속한 전파 및 상황파악 •매뉴얼에 따른 신속한 대응	•피해조사 및 원인분석 •복구·보상·방지 대책 수립

재난안전관리 대책 방향

계절별 재난관리	유형별 재난관리 및 훈련	감염병 대응 재난관리
• 동절기·해빙기 안전점검(2월~4월) • 하절기(풍수해) 안전점검(7월~10월) • 명절 대비 안전점검(2월~9월)	• 자연재난 : 태풍, 대설, 지진 등 • 사회재난 : 정전, 화재, 폭발 등 • 공단맞춤 : 테러, 절도, 미아 등	• 주기적 사업장 방역을 통한 해충 등 퇴치 등 • 개인위생 및 백신 독려

추진 성과

▌중대재해 예방 『디지털 안전관리 시스템』 **경상남도 내 공공기관 최초 시스템 도입**
– 안전·보건에 대한 체계적이 데이터 관리 타기관 벤치마킹 내방 → 사례 및 정보 공유
▌안전·보건경영책임자 등 선임을 법적 인력 및 부서별 안전지킴이 운영 통한 내실화
▌안전사고 예방을 위한 사전점검 및 개선 : 223건(수시·정기, 안전점검의날, 위험성평가 등)

세부 추진 노력

❑ 재난·안전관리 역량강화의 적정성

3 전담 인력의 전문성 및 사고 대응력 향상 노력의 적정성

가 재난 및 안전·보건관리 체계 구축 및 전문성 강화

경영진의 강력한 의지	내·외부 환경	관련 법령 등 규제 검토
• CEO의 안전관리 강화 의지표명	• 캠핑장, 암벽장 신규사업 확대	• 재난법, 중처법, 산안법 등 요구사항 이행

사례검토	▶	계획수립	▶	위원회 심의·의결
• 관련 법규 검토 및 타 기관 사례 검토		• 적정인력 검토 및 방향성 설정		• 체계구축 계획 수립 및 채용 협의

구분	주요내용
사례검토	• 조사기관 : 행정안전부 중점기관 선정된 지방공기업 10개 기관
	• 조사내용 : 재난 및 안전보건관리, 중대재해 관리, 재난 및 안전관련 시스템 운영 등
계획수립	• 관련 법령 준수 및 공단 실정에 맞은 안전보건관리체계 구축 계획 수립
	• 안전보건경영위원회 외부 전문위원 구성 인력 검토
	신규사업 확대로 잠재 위험시설에 대한 안전관리 강화 필요성 대두(오토캠핑장, 인공암벽장) 재난 및 안전관리기본법, 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 준수를 위한 전문성 강화 및 인력 필요
심의·의결	• 산업안전보건위원회 안전보건관리체계 추국 계획 및 규정 개정(안) 심의·의결 – 단 기 : 공단 자격지원을 통한 유자격자 보유 인력 활용 – 중장기 : 안전 전문인력 채용을 통한 안전 전담조직 구축

안전 전담 인력 조직 구성

안전보건관리책임자	안전보건관리책임자(부)	관리감독자
• 직위 : 이사장 • 임무 : 재난 및 안전·보건 총괄	• 직위 : 상임이사 • 임무 : 재난안전관리 총괄지원	• 직위 : 관리감독자 • 임무 : 재난안전·보건 업무 및 위험성평가
안전관리자	**보건관리자**	**산업안전·보건 기술지원**
• 자격 : 산업안전기사, 건설안전기사등 • 경력 : 6년	• 자격 : 산업위생기사, 산업안전기사등 • 경력 : 24년	• 산업보건의 : 환경의학 전문의 위탁 • 안전 점검 : 외부전문 인증 업체위탁

시설물 안전관리

소방 안전관리	시설물 안전관리	전기 안전관리
• 자격 : 소방설비기사 등 • 경력 : 18년	• 자격 : 건축기사 등 • 경력 : 25년	• 자격 : 산업위생기사, 산업안전기사 • 경력 : 25년
기계 안전관리	**승강기 안전관리**	**가스안전관리**
• 자격 : 에너지관리기능장 등 • 경력 : 21년	• 자격 : 산업위생기사, 산업안전기사 • 경력 : 9년	• 자격 : 가스안전관리 교육 등 • 경력 : 25년

구분	기술 분야별 자격 보유 현황								합 계
	안전·보건	건축·토목	전 기	소 방	통 신	기계·보일러	가 스	생체·심판	
필수 인력	2	1	2	1	·	2	1	5	14
보유 인력	7	5	7	3	3	5	3	10	43

세부 추진 노력

나 지속적 유지 관리 및 대응력 강화를 통한 안전 체계 내실화

재해경감 우수기업 인증 유지

- 재난으로부터 기관의 핵심 기능이 중단되지 않도록 계획 수립 및 단계별 실행력을 평가해 우수기업 인증
- 유효기간 : '22.12 ~ '25.12.

사업연속성 경영시스템(ISO22301) 유지

- 비즈니스의 연속성과 대응능력을 강화하여 재난 상황에서도 최상의 조직 회복 능력을 향상
- 유효기간 : '22.11.28 ~ '25.11.27

안전보건경영시스템(ISO45001) 유지

- 국제표준화기구(ISO)가 제정한 안전·보건경영에 관한 요구사항, 절차 등에 관한 표준
- 유효기간 : '22.12.23 ~ '25.12.22.

안전운전 최우수기업 선정 재인증

- 한국도로교통공단의 안전운전 인증 유효성 평가 및 교육 이행 후 인증심사위원회 심사를 통한 인증서발급
- 유효기간 : '23.11.24 ~ '25.12.23.

☐ 사전예방 중심 매뉴얼 관리를 통한 비상대응력 향상

사업 연속성 경영시스템 매뉴얼	안전·보건경영 매뉴얼
• 재난으로부터 핵심기능 유지를 위한 재난안전체계 구축 – 레포츠사업팀(캠핑장,암벽장) 핵심업무 복구계획 수립 외 2건	• 안전보건경영시스템 구축을 통한 노출된 유해·위험 요인에 대한 위험제거나 최소화하여 안전보건수준 개선
감정노동자 보호 매뉴얼	**보호구 지급 및 관리 매뉴얼**
• 고객 응대 과정에서 일어날 수 있는 폭언이나 폭행 등으로 감정노동자 보호 등	• 안전·보건 보호구의 취급 및 관리, 착용 등에 관한 기준 등 근로자의 건강증진 도모 및 안전사고 예방
중대재해 대응 매뉴얼	**경주 상황처리 매뉴얼**
• 중대재해 예방을 위한 대응절차 및 조치사항, 응급처치, 원인조사 및 재발방지 대책 등	• 경주운영위원회 및 비상시 상황 보고 체계 및 대책 등 경주 진행 과정 및 경주 상황별 요령
공연·행사 및 대관업무 매뉴얼	**재난안전 매뉴얼**
• 공연·행사 시행 및 대관업무에 대한 유형별, 단계별, 대응체계, 위험 요인 점검 및 조치 등 사전안전사고 예방	• 비상상황에 대한 체계적인 대응 절차와 방법을 제시하고 반복적인 교육과 훈련을 통해 대응력 강화
누비자 정비실무 매뉴얼	**배송차량 안전작업 매뉴얼**
• 정비절차, 실무 등 안전성 확보 및 안전사고 사전예방	• 근골격계 및 안전사고 예방을 위한 안전작업 매뉴얼
오토캠핑장 재난대응 매뉴얼 수립	**인공암벽장 재난대응 매뉴얼 수립**
• 캠핑장의 인명 및 재산피해를 최소화하기 위해 자체 안전사고 예방 매뉴얼 수립	• 인공암벽장의 추락안전사고 및 인명피해를 최소화하기 위해 자체 안전사고예방 매뉴얼 수립

주요 성과

- 부서별 안전보건지킴이 11명 지정을 통한 업무 효율성 증대 등 전문성 및 업무 공백 최소화
- 자격 지원을 통한 법적 필수 자격 수 대비 207% 자격 보유 (법정선임 : 14명, 보유 : 43개)
- 재난·안전관련 대내·외 인증(재해경감 우수기업, 안전보건경영시스템 등) 6개 인증유지 및 관리
- 행안부 재난대비상시 훈련을 통한 매뉴얼 비상연락망, 이해관계자 현행화

세부 추진 노력

다 위기상황에 대한 전문성 강화 및 효과적 대응력 향상

☐ 대응 역량 강화와 상시 대응 태세 유지를 위한 '자발적' 행안부 훈련 컨설팅 실시

2024년 행정안전부 상시 훈련 평가 및 컨설팅 시행

훈련 목표

- 기관장 중심 총력 대응 및 상황관리 체계 구축 및 자체 인력 역량 강화
- 매뉴얼 기반 종합훈련계획 수립·시행으로 미흡사항 도출, 개선을 통한 대응력 강화
- 유관기관, 시민단체 등 협력체계 구축으로 인명·시설 피해 등 최소화 및 안전문화 확산

훈련 준비

- 계획 수립 및 시나리오 작성 → 1차 회의(훈련 기획팀 구성, 유관기관 협조) → 컨설팅(행안부 평가위원 컨설팅) → 2차~4차 회의(시나리오 점검 및 보완) → 계획 재수립 → 상황전파 및 고객 대피 훈련 → 유관기관 사전업무협의 → 훈련참여 봉사단체 및 시민 등 훈련 설명회 개최 → 시나리오 및 영상 점검 → 1차 자체 모의 훈련 → 2차 유관기관 합동 모의 훈련 → 3차 토론훈련 및 합동훈련 → 4차 토론훈련 및 재대본 구성모의 훈련 → 5차 합동 모의 훈련 → 훈련 실시

훈련 준비 회의

훈련 홍보

- 목적 : 홍보매체를 이용한 시민, 이용고객 등 훈련 정착을 위한 참여 유도
- 방법 : 홈페이지, SNS, 전광판 및 모니터, 언론(신문), 포스터, 자원봉사 포털 등
- 성과 : 시민참여단 33명 모집 / 시민참여 설명회 개최

훈련 실시

- 참여기관 : 17개 기관(200명)
  - 유관기관 : 창원소방서, 창원경찰서, 한국전기안전공사 등 (10개 기관)
  - 수급업체 : ㈜선진환경, ㈜후레쉬케터링, ㈜아이베트, 쌍승관, 매점 등
  - 민간단체 : 자율방재단, 의용소방대
- 훈련방법 : 재난안전대책본부 구성 및 운영 등 임무숙달 훈련

유 형	장 소	주 재
토론 훈련	피스타, 문화센터	이 사 장 (재난안전대책본부장)
현장 훈련	2층 객장, 주차장	

상황판단회의

초기대응

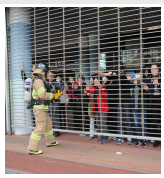
중대본 운영

수습·복구

평가 환류

- 평가회의 :'24년 재난 대비 상시 훈련 성과평가 및 개선 회의 시행
- 회의내용 : 훈련 전 과정 분석을 통한 미흡 및 개선 사항 도출
- 성 과
  - 신속한 초동조치 우수(상황전파, 자위소방대 등 대응 활동)
  - 훈련 운영체계 내실화(유관기관 및 주민 참여 확대)
  - 훈련 홍보 다양화(시민참여 설명회 개최 등 다양한 매체 홍보)
- 미흡사항 및 개선사항

미흡 사항	개선사항
구·시·도 연계한 지대본 설치 운영	'25년 훈련시 시와 연계하여 훈련시행
응급의료소 운영을 보건소장 중심 운영	'25년 보건소와 연계한 응급의료소 운영
시·도 단위 비상연락, 통신망구축 고려	창원시와 통신망 구축 협의


돌발 상황

기관장 주도

'24년 재난대비 상시훈련

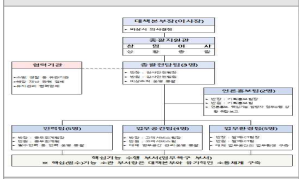
주요 성과

- 훈련 목표 명확화, 정량화, 시나리오의 구체화 등으로 훈련 운영체계 내실화
- 유관기관 주민훈련 참여 확대(17개 기관 및 의용 소방대, 자율방재단, 수급업체 200명 참여)
- 훈련을 통한 미비점 도출로 매뉴얼 개선(부서별 역할 임무 구체화, 이해관계자 등 요구사항 반영)
- 지역주민, 이용고객 등 대상 적극적 훈련 참여 유도를 위한 홍보 및 시민설명회 개최(33명참여)
- 수급업체 훈련 참여를 통한 비상상황시 수급업체 역량강화, 협업체계 구축, 안전문화 확산 기여

세부 추진 노력

❑ 안전한 세상을 위한 도약, 공단 특성에 맞춘 안전관리 노력

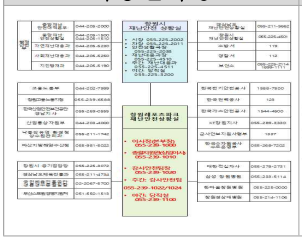
사고보고 체계



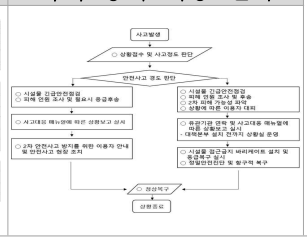
판단기준

구 분	판단기준	대응
관 심	장애 발생 직후 시스템 내부의 복구 프로그램 가동으로 시스템 중단 없이 서비스가 제공되는 경우	징후감시 활동
주 의	장애 발생 후 즉시 간단한 조치로 5분 이내 서비스가 제공되는 경우	
경 계	장애 발생 후 명확한 조치로 30시간 이내 서비스가 제공되는 경우	ICT 전산시스템 비상매뉴얼에 따른 상황별 대응
심 각	장애 발생 후 8시간 이내 명확한 조치 사항을 발견하지 못했거나, 조치사항을 알고도 24시간 이내 서비스제공이 불가능한 경우	ICT 전산시스템 비상매뉴얼에 따른 상황별 대응

비상연락망



피해 방지 대응 절차

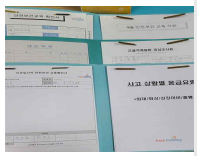


사고 수습 본부(비상대책위원회)

비상대책회의	• 시기 및 장소 – 피해가 예상되는 기상정보 발령/상황실 운영 • 주재 : 이사장, 상임이사 – 재난 피해 현황 파악 및 대응 대책

• 풍수해 대비 비상근무 체계 운영 (태풍피해 Zero)
– 태풍14호 "풀라산"(09.20), 하절기, 동절기, 명절대비 등
→ 비상대응회의(8명) 및 부서별 비상상황 근무 실시

안전점검	대비 조치	비상대책회의

고객 안전질서 관리	• 실종아동찾기 '코드아담' 계획수립 및 협의회운영 • 대테러 유관기관 협의 및 교육(연1회) • 흡연계도 캠페인 및 계도 활동(주3회)	
위생 관리	• 식재료 검수(159회), 유통기한 관리(53회) • 주방기구 작동검사 및 청결관리, 복장관리 등 • 해충방제 15회 및 방역 42회, 위생교육12회 등 • 성과 : 바닥공사, 수도 및 가스 배관 보수공사	
선수 안전관리	• 안전복·보호대 지급(충격흡수 및 부상방지) • 의무실 운영 및 낙차시 신속 대응 훈련 • 지정병원 MOU를 통한 응급치료 체계 구축	

❑ 위기 극복의 파수꾼, 전문성 및 사고대응력 강화를 의한 훈련의 다각화 및 내실화

공단 맞춤 비상상황 대비 숙달 훈련

고객 대피훈련	심폐소생술 및 AED 교육	재난안전 합동훈련	경주 비상상황 대비 훈련
• 고객대상 위급상황 대피훈련(연1회)	• 응급처치 요령 숙지 및 반복 훈련(연1회)	• 재난회피능력 강화 및 행동요령 숙지(연1회)	• 고객소요, 낙차 등 효율적 대응태세 확립(연4회)

6 조직 · 인사관리의 적정운영 (5점)

평가지표	평가기준 및 방법
(2-6) 조직 · 인사관리의 적정운영 (5점)	❍ 평가기준 : 조직·인력관리의 제도 및 운영개선 실적 ❍ 평가항목 : 경영환경 변화에 부응하는 조직기구 개선 및 기관 내부 조직문화 개선을 위한 노력, 인사운영 원칙 및 기준의 합리성 · 공정성 ❍ 평가구성

구분	평가등급정의
S등급 (5점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치를 충분히 달성한 경우 ◦ 목표수행의 내용이 충실하고 효과가 매우 큰 경우 ◦ 창의적인 네용으로 타기관의 모범이 될 만한 경우
A등급 (4점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치에 매우 근절한 경우 ◦ 목표수행을 위한 노력 및 효과가 있는 경우 ◦ 내용이 충실하고 기존 제도의 개선효과가 인정되는 경우
B등급 (3점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치에 상당수준 근접한 경우 ◦ 목표수행을 위한 노력과 효과가 인정되는 경우
C등급 (2점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치에 근접한 경우 ◦ 목표수행을 위한 노력이 인정되는 경우
E등급 (1점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치에 60%이상 근접한 경우 ◦ 목표수행을 위한 노력이 인정되는 경우

주요 추진실적

❑ 2024년 주요 추진실적

	2024년 주요 실적	개선 효과
경영전략과 연계된 조직관리의 적정성	◦ 경영전략 및 주요사업 실행강화를 위한 핵심인력 활용 극대화 - 자체 온라인발매 시스템 T/F 구축·운영	◦ 신설조직(자체 온라인 발매 구축 T/F)을 통한 조직의 핵심 업무 및 전략과의 연계성 강화
인사관리 합리성	◦ 중장기 인력운영계획 재수립 ◦ 연차사용률 부서평가 KPI 반영을 통한 제도 활성화 촉진 ◦ 일·가정 양립을 위한 가족친화경영 추진	◦ 핵심업무 및 조직·인력운영방향 연계성 강화 ◦ 연차사용률(84%) 전년 比 2%↑ ◦ 여가부 가족친화기업 9년 연속 인증
인사관리의 공정성	◦ 인사혁신처 국가인재(DB)활용, 임원추천위원회 위원 선임 ◦ 양성평등 균형 인사 실시	◦ 국가인재(DB)활용을 통한 임원추천위원 공정성·투명성 확보 ◦ 공단 최초, 관리자 직급(4급)가능 여성인력 배출
역량강화 및 성과관리의 적정성	◦ 경영전략 연계 중장기 교육훈련계획 수립 ◦ 사내 이러닝 시스템 신규 구축 ◦ 교육 예산집행률 대폭 증대(80.4%) ◦ 공단 핵심사업 연계 강화 도전적 목표 기준 정립	◦ 교육고도화 계획을 통한 교육 효율성 증대 기반 마련 ◦ 시공간 제약없는 상시학습 구현 ◦ 교육예산 집행률 전년 比 15.5%↑ ◦ 경영환경 반영 핵심 성과지표 반

세부 추진 노력

1-1 내·외부 환경변화에 대응한 조직관리의 적정성 및 운영의 효율성

가. 전략 실행력 강화와 환경변화 대응을 위한 조직 및 인력운영 방향 도출

□ 불확실한 미래 대응 및 경영전략 실행 강화를 위한 조직 운영 방향 도출

미션	지역 레포츠산업 성장 및 확산을 도모하여 시민의 삶의 질 향상에 기여
비전	레저스포츠 문화를 선도하는 시민의 행복 파트너

핵심업무	경륜사업을 통한 지방재정 기여	공영자전거 사업을 통한 시민편익 증대	레포츠 사업을 통한 시민 여가 선용 기여

	경륜사업	미래성장사업	사회적책임	기관운영
전략 방향	경륜사업 경쟁력 강화	미래 성장사업 창출	사회적 책임 실현	효율적 조직 체계 구축
	• 매출액 증대 • 지방재정 기여	• 신규 레포츠 사업 확대 • 누비자 이용률 확대	• 안전사고 감소 • 양질의 일자리 창출	• 경영평가 최우수 등급 • 사감위 건전화 평가 A등급

	대내·외 환경	내부여건
경영 환경 분석	• 제4차 사행산업 건전발전 종합계획 발표 – 디지털 환경에 부합하는 사행산업 정책 추진 • 정부, 탄소감축 위한 자전거 이용활성화 추진방안 발표 – 공영자전거 『누비자』 이용률 지속 감소에 따른 지역 위기감 고조 • 지속적 양질의 신규 일자리 창출 필요 • 공공기관 안전문화 정착 및 안전관리 강화 지속 요구	• 신임 CEO취임, 경영목표 및 전략체계 재수립 • 경영목표 달성을 위한 효율적 인적자원 배분 시급 • 공영자전거 운영노하우 + ICT융합기술을 통한 『누비자』 활성화 • 탄력적 조직·인력 운영체계 구축을 통한 신성장 동력 발굴 시급 • 지자체 권고 공단 신규채용 억제에 따른 인력운영 안정성 저하 • 안전가치 창출 실행력 제고를 위한 디지털 기반 안전망 강화

	환경변화 대응	내부 인력운영 혁신	제약사항 극복
조직 운영 시사점	• 정부정책(사감위,탄소중립녹생성장위원회) 이행을 위한 인력운영의 효율화 필요 • 미래성장사업을 위한 유연한 조직 및 적극적 지원필요	• 핵심역량을 활용한 경쟁력 강화 및 재정건전성 확보를 위한 인적자원 배분 • 신임 CEO 핵심중점과제 이행을 위한 인적자원의 최적 활용 및 대응체계 구축	• 경륜사업 온라인 발매전환 가속화 적극대응 및 기존 온라인발매 불합리 구조 대응 • 고연령, 고연차 조직구조에 따른 경직성 타파를 위한 매년 적정규모의 증원 필요

조직목표	경영전략 실행과 환경변화에 능동적으로 대응한 조직 및 인력운영

	경영전략 실행력 강화	미래성장사업 기반 구축	환경변화 선제적 대응
운영방향	• 경륜사업 패러다임 변화(온라인 발매)에 따른 대응체계 구축 • 경륜사업 인력채용을 통한 핵심사업 인적자원 배분 강화	• 자체 온라인 발매 적기 추진을 위한 인적자원 배분 강화 • 미래사업조직 인력운영의 유연성·책임성 제고	• 인력운영의 탄력성 제고를 통한 환경변화 신속 대응 • 고연령, 고연차 대응을 위한 지속적인 양질의 일자리 창출 강화

세부 추진 노력

나. 대내·외 경영환경 변화 이슈를 반영한 시나리오별 장애요인 대응방안

시나리오	장애요인	대응 방안	대응조직
• 온라인 발매 도입 후 지방경륜 경쟁력 상실	• 온라인 배분 및 온라인 발매수득금 극심한 편중 – 광명(국민체육진흥공단) 매년 증가, 창원부산 경륜 매년 감소 • 기존 통합 온라인 발매시스템의 비탄력적 운영	• 자체 온라인 발매 구축을 통한 위기 타개 전략 수립	자체 온라인발매 시스템 구축 T/F
• 누비자 이용률 지속감소에 따른 수익성 악화	• 개인형 이동수단(전동 킥보드) 보편화에 따른 공공자전거 입지 축소 • 터미널 대비 누비자 운영대수 부족 등 시민 민원 대폭 증가	• 공영자전거 운영시스템 고도화를 통한 인프라 선제적 보강	누비자 정보기술실
• 창원시, 경남도 내 중대재해 가장 많이 발생	• 기관 경영여건 상 중대재해 등 안전전담 인력보강의 어려움	• 공단만의 차별화·고도화된 중대재해예방시스템 구축을 통한 비용절감 노력	감사안전팀 (이사장 직속)

다. 핵심 업무의 추진강화를 위한 단위조직의 기능 재정비 및 인력배분

□ 핵심 업무의 실행력 제고를 위한 조직운영 및 인력배분으로 경영성과 제고

기능/업무	추진내용 및 성과	인력
경륜사업 지방재정 기여	(전기 경영평가 미흡한 점 및 개선방안) 기관의 조직구조 개편이 기관의 주요 사업의 비중과 연계될 필요가 있음 • 공단 주요 사업(경륜사업) 실행력 강화를 위한 역대 최다 인력 확대 – 자체 온라인 발매 시스템 구축을 위한 전담조직 신설(3명) – 경륜사업 운영 효율화를 위한 인력 확대(11명) → 적정 신규인력 확보(경륜 발매원 채용)를 통한 발매운영인력 효율화 제고(6명) → 경륜사업 경쟁력 강화를 위한 방송기술, 행정, 기계설비 등 인력확대(5명) → 공공기관 사회적 책임 제고를 위한 공단 설립 이래 첫 장애인 채용 실시(경륜행정 1명) – 경륜장 내 공유재산 민간위탁을 통한 인력 정비(기존 매점 인력 → 발매종사원 배치, 3명)	(증원) 11명 (재배치) 3명
공영자전거 사업 시민 편익 증대	• 자전거 친화 도시 생태계 조성을 위한 인력확대(공영자전거 누비자 배송정비원, 1명) • 공영자전거 ICT개발인력(공영자전거 통합관리운영시스템 특허 보유) → 자체 온라인 발매시스템 구축 T/F 전환배치(1명)	(증원) 1명 (재배치) 1명
레포츠 사업 시민 여가 선용	• 레포츠사업 운영 활성화를 위한 인력확대(2명) → 만날공원 인공암벽장 안전강사 및 달천공원 오토캠핑장 시설물 안전관리 • 경륜선수 식당 민간위탁을 통한 인력 정비(기존 인력 → 인공암벽장 배치, 1명)	(증원) 2명 (재배치) 1명

□ 핵심 업무 인력확대 배치를 위한 쇠퇴/효율화 기능 및 재배치인력 발굴 노력

쇠퇴/효율화 기능	기능조정 사유	효율화 인력	인력 재배치사업
경륜장 공유재산 쇠퇴 기능	• 경륜장 내 공유재산(매점 및 자동판매기) 민간 위탁·운영을 통한 인력운용 효율성 도모	3명	발매종사원 배치를 통한 고객만족경영 강화
	• 경륜선수 식당 민간 위탁·운영을 통한 인력 효율화	1명	인공암벽장 안전관리 배치를 통한 이용객 안전 강화
온라인 발매 사업 효율화 기능	• 자체 온라인 발매 실행력 강화를 위한 기관 내 전문인력 양성 • 공영자전거 ICT개발인력→자체 온라인 발매시스템 구축 T/F 전환배치를 통한 인력 효율화	1명	자체 온라인 발매 개발 배치를 통한 신사업 추진동력 강화

세부 추진노력

1-2 협업 등 일하는 방식 및 업무프로세스 개선 등 조직혁신 노력과 성과

가. 공단 미래 먹거리 확보를 위한 혁신적 조직개선으로 전략실행력 확보

□ (미래성장) 자체 온라인발매 시스템 구축 T/F 신설로 미래 먹거리 확보 가속 신규 BP

1단계 혁신적 Agile 조직 운영을 통한 미래성장 과제 도출

CEO 의지	예상원 이사장은 **자체 온라인 발매 시스템 개발과 시행을 최우선 과제로 제시**했다. 이를 통해 **타 시행체에 의존할 수 밖에 없는 경주환경을 개선**하겠다고 밝혔다. (경남도민일보 등)
온라인 발매 구축 T/F	**장벽 없는 참여**: • 경륜 / 공영자전거 ICT 개발 인력 • 지속성장 사업과제 도출 **폭넓은 의견수렴**: • 온라인 발매시스템 구축 관련 회의 • 외부자문(경남경영경제연구원) **투명한 과정 공유**: • 전 직원 대상 설명회 개최 • 이사회 공유 등
운영결과	• 단계별 로드맵 수립 및 총 8개 미래성장 과제 도출 → 기존 전자카드 시스템 자체 고도화(2건), 신규 온라인발매 시스템 구축(4건), 디지털 혁신팀 구성(2건)

2단계 미래전략추진 컨트롤타워 신설로 강력한 미래사업 성과창출 기반 마련

신설배경	• 공단 최우선 과제인 『자체 온라인 발매 시스템』 구축 실행력 강화를 위한 강력한 권한, 책임 필요 • 경영상황 맞춤형 조직·인력 운영으로 생산성 극대화 실현
전략적 대응	**'작고 강한 조직' 운영을 통한 조직·인력·기능 효율화** 인사혁신: • **관리자(팀장)가 아닌 책임개발자(사원) 팀장발령을 통한 권한위임(Empowerment)** 등 파격 인사혁신 시행 (공단 인사 최초) 사업부서 융복합 조직: • **경륜사업, 공영자전거 사업 혼합 인력구성**으로 최적의 역량 결합, 실행력 확보 역량중심 인력구성: • **공영자전거 시스템 개발 특허 보유자 및 경륜운영 시스템 책임개발자 구성**을 통한 컨트롤 타워 확보
추진성과	• 핵심사업(경륜) 패러다임 전환를 통한 공단 존재가치 공고화 및 매출증대 기반 마련 ➜ 은행 계좌 연동으로 어디서나 참여할 수 있는 시스템 개발을 통한 고객 접근성 극대화 ➜ 공단 자체 독자적인 개발 역량 확보(은행API연동 프로토타입 개발 완료)로 지속가능성장 기반 마련

나. 공단의 최우선 가치 '안전'경영시스템 혁신·선진화를 통한 경영효율화 신규 BP

□ (사회적 책임) 안전 최우선 경영을 위한 디지털 안전혁신 실현

경영 평가단	기관업무중 디지털 전환이나 자동화 제언등의 혁신성과가 가식적으로 제시될 필요가 있음. (전기 경영평가 미흡한 점 및 개선방안)
주요이슈	• **(대통령 국무회의)** 첨단 기술을 활용한 재난예방·대응의 패러다임을 근본적으로 바꿔나가야 함. • **(안전신문 등 언론보도)** 경남도 내 중대재해가 가장 많이 발생한 창원시가 사망사고 감축계획을 추진.
전략적 대응	**'디지털 혁신'을 통한 안전보건관리체계 강화** • 4차 산업혁명 기반 디지털 기술 보편화에 따른 공단 접목 가능 디지털 중심 업무프로세스 개선 • **기관 경영여건 상 안전 및 보건 전담인력 부족 → 안전관리데이터 전산화로 디지털 프로세스 구축** • 지자체 중대재해 대책방안 마련에 따른 공단만의 차별화·고도화된 중대재해 예방관리 시스템 구축
추진성과	• 중대재해 예방 『디지털 안전관리 시스템』 **경상남도 내 공공기관 최초 시스템 도입** – **공단 도입 이후 타기관 벤치마킹 내방 多** → 사례 전파 및 정보 적극 공유 (국토안전관리원, 부산환경공단, 창원시설공단, 경남로봇랜드재단 등 4개기관) – **클라우드 구독 서비스 개발을 통해 시스템 초기 투자 비용 절감(17백만원)** ※ 타기관 유사 시스템 구축 비용 : 경상남도 2억원, 포스코 6억원 • 공단 맞춤형 디지털 서비스 제공을 통한 **정부 핵심 국정과제 『디지털 플랫폼』 실현** • 체계적 재난·안전관리체계 운영을 통한 **중대재해 Zero, 이용고객 안전사고 발생 Zero** • 모바일 및 태블릿 환경 지원에 따른 편의성 증대로 안전활동 참여율 확대

세부 추진노력

다. 변화에 유연하고 능숙하게 대응하는 업무프로세스 개선으로 전사 경영효율화 제고

□ (내부 업무프로세스 개선) 일하는 방식 혁신을 통한 업무효율성 강화 신규 BP

경영평가단 기관 내부 일하는 방식 및 업무프로세스가 개선될 필요가 있음. (전기 경영평가 미흡한 점 및 개선방안)

전략적 대응

'핵심업무에 역량집중' '절차는 신속하게'

- 내부 업무프로세스 및 조직 문화 단계에서의 일하는 방식 개선 과제 발굴
- 일하는 방식의 전환 등 적극적 업무 개선 및 디지털 전환으로 생산성 제고

추진노력

- **3D 활용** 공단 인트로 영상 제작, **AI 활용** '24년 최강자전 홍보 영상 제작 및 AI 아나운서 활용 도모
  드론 활용, 지역관광 홍보 영상 자체 제작(마산 저도, 고성 구절산 폭포암 등)
- **360°카메라+무빙장비 활용**, '24년 선발급 최강자전 유튜브 라이브 스트리밍을 통한 양방향 고객 소통
  → *"새로운 시도 좋네요, 선수들의 호흡이 느껴지네요, 앞으로 이런 방송 많이 부탁드려요"*(유튜브 스트리밍 실시간 고객 반응)
- **근로자 스마트워치 제공으로 구성원 건강관리 효율성 강화**
- 공단 그룹웨어 접근이 어려운 현장직원에게 다양한 정보를 제공하여 소통 할 수 있도록 모바일 시스템 구축
- **조직 구성원 혁신내재화 및 역량강화를 위한 스마트 러닝 교육시스템 플랫폼 도입**
- **그룹웨어 증명서 발급방법 온라인 전환(재직·경력증명서 등)**
  – (기존) 증명서 발급 담당자를 통한 증명서 발급 → **(개선)** 개인별 그룹웨어 신청 후 즉시 발급 가능
- **그룹웨어 시스템 개선을 통한 업무 전반의 종이(종이)서류 제출 단계 제거**
  – (기존) 신청서 수기 처리 방식 → **(개선)** 사내 인트라넷 『차원관리 예약 시스템』 도입(배차신청 등)
- **디지털 시스템 연동 『개인별 교육수료증 및 교육 서명일지 작성』 등 프로세스 개선**
  – (기존) 교육일지 별도 수기 작성 → **(개선)** QR코드를 통한 교육이력 관리
  – (기존) 개인별 수료증 관리 및 출력 후 교육담당자에게 제출
  → **(개선)** 온라인을 통한 교육현황, 교육이력, 교육자료 확인 등 언제 어디서나 全 과정 원스톱 처리

성과창출

- 최근 방송 트렌드에 부합하는 **3D·AI·드론 활용**, 방송기술 접목으로 업무효율성 제고
- **스마트워치를 통한 현장 근로자의 효율적 건강관리 실현**
  – 근로자 체온·혈당·혈중산소·혈압·심박수 등 수시 모니터링으로 건강 이상 전조 사전파악 가능
- 현장 근로자 대상 교육이수, 설문조사, 아이디어 공모, 건강검진 안내 등 정보 공유 등 **어려운 소통환경(현장근로자) 극복을 위한 맞춤형 소통채널 강화**
- **교육 현업 적용도 전년比 0.14%↑** ('23) 84.8점 → ('24) 85.0점

□ (대시민 서비스 개선) 시민체감형 혁신을 통한 시민편익 제고 신규 BP

언론보도 공영자전거 누비자 이용 현황은 감소 추세를 면하지 못하고 있음. (연합뉴스 등 언론보도)

전략적 대응

공영자전거 『누비자』 시민체감형 혁신으로 대시민 서비스 강화

- 4차 신기술 적용을 통한 대시민 서비스 혁신으로 '누비자' 패러다임 디지털 대전환
- 시민요구사항 적극반영을 통한 시민불편해소 총력

추진노력

- 축적된 공단 보유 데이터의 활용방법에 대한 CEO의 고민 → **누비자 이용률 하락 빅데이터 전략 통계 분석** 실시

데이터 분석	>>	문제 인지	>>	미래설계	>>	방향 설정
현황파악		통계분석①(원인)		통계분석②(방향)		지표 도출·플랜 설정

- **혁신기술 접목, 3D프린트 활용을 통한 누비자 부품 자체 생산**
  – 누비자 전자잠금장치 진단 테스트기 및 누비자 부품 생산

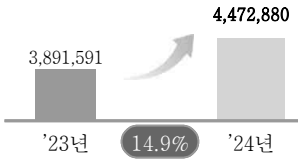
전자잠금장치 측정기

태양광 통신장치

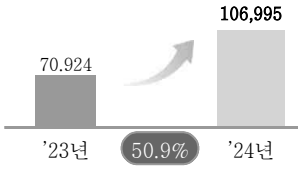
- 태양광 패널 발전량 및 동절기 일조량 부족으로 누비자 전자잠금장치 전원 공급 문제 발생
  – (기존) 전원 부족에 따른 장애·에러·분실회수 등 운영상 어려움 발생
  → **(개선) 친환경[태양광 충전] 패널 고도화 및 터미널 구축 확대** ('23) 342개소 → ('24) 443개소
- **지속적인 누비자 앱 개선(UI/UX)**을 통한 **시민 요구 적극반영**(1일 이용권 접근성 취약 등)
  – **1일 이용권 가입률 전년 比 5.41%증가** ('23) 122,796명 → ('24) 129,444명

성과창출

누비자 이용횟수(회)



누비자 신규회원(명)



핵심성과

- 『누비자』 **행정안전부 '정부혁신 최초' 인증 획득 및 누비자 이용 활성화에 따른 '국무총리 표창' 수상**
- **최근 4년('20~'23년) 比 누비자 최다 이용률 및 누비자 운영수익 10억9천(전년 比 8.64%↑) 달성**

세부 추진 노력

라. 협업을 통한 공기업의 사회적 책임 실천

□ 저출산·지방소멸 대응을 위한 공적 역할을 강화하다!

『'경남 떠난 청년' 10년간 11만명... 전국 최다』 기초지자체별로 보면 청년 순유출 규모는 경남 창원이 4만5854명으로 가장 컸고...(경남신문 등)

지역문제현안① keyword 저출산·지방소멸			
이슈사항	• 저출산, 청년인구 유출로 지방소멸 가속화	해결노력	• 저출산, 지방소멸 대응 등 다양한 프로그램으로 공적역할 강화

협업을 통한 문제해결	
• 창원시 성산구청 • 중앙동 행정복지센터	• 공단 고객 대상 『찾아가는 전입신고』 운영 신규
• 창원시 청년정책담당관	• 누비자 이용 교통비 지원사업 추진(1,500명) 강화
• 창원시 의창구청	• 오토캠핑장 이용요금 조례개정 지자체 건의 신규 – 출생신고 가구·신혼부부 이용요금 할인(40%) 도입
• 공익광고 협의회	• 저출산 관련 공익영상 지속방영(154회) 신규

협력성과

- 『찾아가는 전입신고』 고객 86명 참여
- 2024년 창원시 『청년정책사업』 7개 분야 中 만족도 1위 쾌거

구분	'23년	"24년	비고
지원대상	19세~34세	19세~39세	나이 상향

- 언론보도(7개 언론사)를 통한 누비자 청년청책사업 대외 홍보
  – *청년 지원사업 중 '누비자 이용 요금 지원사업'이 92%로 만족도가 가장 높았다.* (부산일보 등)

□ 공단 경영여건 내에서 실현가능한 지역경제활성화를 위한 노력을 적극 추진하다!

지역문제현안② keyword 지역경제 활성화			
이슈사항	• 지방재정 열악, 지역경제 활성화, 국가 균형발전 이슈 급부상	해결노력	• 공단여건 내에서 할 수 있는 지역경제활성화 방안 마련 시행

협업을 통한 문제해결	
• 창원시 세정과	• 고향사랑기부제 상호교차기부 참여 신규
• 경남가족센터	• 지역화폐 구매 → 공단 협약기관 기부 신규
• 창원시 체육진흥과 • 경남 자전거 연맹	• 제105회 전국(장애인)체전 개최 지원, 사이클팀 전지훈련을 통한 경기장 주변 지역상권 활성화 강화
• 경남·창원시 체육회	• 제105회 전국체전 및 도민체전(클라이밍) 개최 지원 신규
• 지역 내 소상공인 업체	• 성과공유제 추진을 통한 상생경영 실현

협력성과

- 고향사랑기부 35명(일반직 50% 참여)
- 지역사랑상품권 기부(임산부·다자녀) 및 재정 신속집행을 통한 지역경제 활성화

구분	목표(천원)	집행(천원)	달성률
신속집행	548,765	557,819	101.65%
적극집행	23,754,916	28,261,697	118.97%

- 성과공유제 3건 달성 (중소기업 매출 22백만원 증대)
- 전지 훈련 등 사이클 경기장 사용인원 증가

구분	'23년	'24년	비고
사용인원	10.025명	12,453명	전년 比 24.2%↑

❶ *다양한 이해관계자와의 협업을 통한 지역문제 해결을 위해 해양쓰레기·교통사고 급증 등의 현안을 해결하고자 노력한 점은 인정되나 지방공기업으로서 지역경제 활성화 등에 대한 관심도 필요해 보임.* (전기 경영평가 개선방안)

❷ *창원 레포츠파크 등 국제 규격에 준하는 공공체육시설을 바탕으로 전지훈련 최적지로 평가받고 있다.경제적 파급 효과는 378억 원에 달한다. 이는 한국사회체육학회지의 일일 소비지출 분석 자료에 따른 것으로, 훈련팀 1인당 하루 평균 7만 4천 원을 쓴다는 계산을 바탕으로 신출됐다.* (노컷뉴스 등)

세부 추진 노력

❑ 경륜사업 운영으로 지자체 곳간을 채워넣다

지역문제현안③ keyword 지방재정 확충			
이슈 사항	• '세수펑크' 여파 창원시 교부세 감소 '전국 최고'	해결 노력	• 경륜사업 운영 효율화를 통하여 지방재정확충 총력

협업을 통한 문제해결	
• 문화체육관광부	• 자체 온라인 발매 시스템 사업 승인 획득 신규 • 2년만의 야간경륜 재개
• 국민체육진흥공단 부산시설공단	• 온라인 발매이익금 배분 조정 • 상생발전 및 매출증대 관련 협의회 개최(8회) 강화 – 4일경륜 개최, 온라인 발매, 특별경륜 등 시행

협력성과

- 창립기념 및 선발급 최강자전 경주 전국송출 시간대 변경 (12:29 → 14:24)
  * 경륜시행체 협의를 통해 고객이 가장 많은 시간대로 변경
- 『공단 창립기념 특별경륜』 전국송출 시간대 변경으로 전년 比 매출액 230백만원 증가
- 『선발급 최강자전』 전국송출 시간대 변경으로 전년 比 매출액 232백만원 증가

세부 추진노력

2-1 중장기 인력운용계획 수립 및 운영의 노력과 성과

가. 경영전략 연계 강화와 환경변화 대응을 위한 중장기 인력운용계획 수립

□ 경영전략 실행력 강화를 위한 인력운용 방향성 설정

비전	레저스포츠 문화를 선도하는 시민의 행복 파트너			
전략 체계 재설정	경륜사업 경륜사업 경쟁력 강화 • 매출액 증대 • 지방재정 기여	미래성장사업 미래 성장사업 창출 • 신규 레포츠 사업 확대 • 누비자 이용률 확대	사회적 책임 사회적 책임 실현 • 안전사고 감소 • 양질의 일자리 창출	기관 운영 효율적 조직 체계 구축 • 경영평가 최우수 등급 • 사감위 건전화 평가 A등급
환경 분석	정부정책 • 문화체육관광부, 자체 온라인 발매 승인 • 탄소중립녹색성장위원회, 탄소감축 위한 자전거 이용 활성화 추진방안 발표	대내여건 • 질적성장 변화를 위한 조직혁신 요구 • 신임 CEO 핵심중점과제 이행을 위한 인적자원의 최적 활용	대외여건 • 시민 삶과 직결된 공공서비스 적극 개선 요구 • 레포츠전문기관으로서 정체성 확립 및 전문성 강화 요구	
시사점	• 미래성장사업의 적극적 지원필요 • 탄소감축 정책 적극대응 및 협력체계 강화	• 신규사업 개발 등 사업중심 조직 필요 • 탄력적 조직·인력 운영체계 구축	• 시민 눈높이에 맞는 체감형 성과창출 • 기관 설립목적 부합 공공가치 실현	

Strength 내부 강점
- 경륜사업 전문역량 보유 및 노하우 축적
- 신임CEO의 강력한 변화 의지
- 공영자전거 디지털전환 안정화 단계 진입

Threat 외부 위협
- 경륜사업 활력저하 등 경쟁력 악화
- 경륜사업의 사행성 우려
- 시민이 체감할 수 있는 공공기관혁신

ST 관리 강화
④자체 온라인 발매 구축을 통한 품질 고도화
⑤건전한 경륜사업 환경 구현
⑥내부인재 육성 등 대시민 서비스 전문성 강화

SO 역량 강화
①경륜사업 재도약 선도 및 기관 간 협력강화
②신규사업 기획·운영 기능 확보
③소통·참여 바탕의 누비자 이용활성화 프로모션 강화

WT 약점 극복
⑦신사업 중심의 효율적 자원 배분
⑧실명구매 확대 등 건전화 정책 적극 이행
⑨유연·혁신적 조직문화 조성

Opportunity 외부 기회
- 자체 온라인 발매 시스템 문체부 승인
- 지역 내 레저 수요 증가
- 공유형 누비자에 대한 시민 관심도 증가

WO 기회 포착
⑩지방재정기여 강화로 지자체 재정 누수 방지
⑪지역 내 레포츠산업 신성장 동력 확산
⑫미래지향적 사업구조 혁신 및 사회적 책임 이행

Weakness 내부 약점
- 국민체육진흥공단 주도의 온라인발매 사업구조
- 신규사업 부재로 성장 정체
- 보수적, 경직된 조직문화

중장기 인력 운영방향 도출	인사운영 • 법적 고용기준 및 지방공기업 인사 운영기준 준수 • 내부공감대 형성을 기반으로 한 직무중심 인사관리 추진 • 능력 중심의 공정한 인력 채용 프로세스 구축 • 직무 중심 평가·보상·채용 등 인사관리 체계 고도화 • 즐거운 일터 조성을 통한 직원 행복 증대	인재육성 • 구성원 전문성 강화 및 핵심인재 적극 육성 • 계층별 교육훈련을 통한 체계적인 전문인력 양성 • 양성평등 및 여성관리자 배출 노력 지속 전개 • 대내·외 변화에 대응한 전문직무(정보보안 등) 채용 • 인사고과와 연계한 교육훈련 평정 성과관리 지속 추진

세부 추진 노력

나. 공단 경영여건 반영, 한정된 자원 내 핵심사업 강화를 통한 운영 효율성 극대화

리뉴얼 전략 목표에 따른 운영방향 도출

4대 전략방향	조직기능	주요관리 사항	조직구성	운영방향
경륜사업 활성화	경주운영	경륜사업 혁신 인프라 조성 및 조직인력보강	경주운영팀, 자체 온라인발매 구축T/F	강화
	경주지원	발매투표소 지속 무인화 추진 등 사업 효율화	발매ICT팀, 고객서비스팀, 김해지점	효율화
미래성장동력 확보	공영자전거	국내 최고수준 공영자전거 운영	공영자전거팀(관리운영·배송정비)	강화
	신규사업	신규사업 수탁 인력 보강 및 기능조정('25년 조직개편)	레포츠사업팀	축소
ESG중심, 사회적 책임 실현	경영지원	지원부서 인력 정원 30%이내 관리	감사안전팀, 기획홍보팀, 총무회계팀	유지
안정적 경영체계 구축	경영지원	지원부서 인력 정원 30%이내 관리	감사안전팀, 기획홍보팀, 총무회계팀	유지

다. 공단 핵심업무 및 전략과의 연계성 강화

☐ 중장기 경영전략① 『경륜사업 활성화』를 위한 전략적 인력 운영

경륜사업

핵심사업의 선택과 집중(자체 온라인 발매 시행을 통한 신성장 동력 확보)

- 중장기 경영목표(매출액 증대·지방재정 기여) 달성 위한 조직구축(디지털 혁신팀) 및 인력운영

구분	주요업무	운영인력
관리자	• 디지털혁신팀 총괄 관리	인력 재배치(1명)
보안	• 정보보안 및 개인정보보호 담당	신규채용(1명)
정보	• 공공데이터 및 정보공개 담당관	인력 재배치(1명)
	• 정보화 계획 및 사업 관리 담당	인력 재배치(1명)
	• 기록물 관리 담당	인력 재배치(1명)
정보시스템 운영	• 홈페이지 운영 담당	인력 재배치(1명)
	• 온라인 발매 시스템 운영 및 신규 전자카드 온라인 발매 시스템 개발	인력 재배치(2명)
	• 인트라넷, ERP, 정보시스템 유지보수 담당	신규채용(1명)
	• 클라우드 및 네트워크 관리 담당	신규채용(1명)

→ 2025년도 신규채용 완료(전산개발 1명, 정보시스템 및 개인정보 1명)
→ 2025년도 창원시 산하기관 통합채용 추진(경력직 정보보안 및 개인정보담당 1명)

☐ 중장기 경영전략② 『미래 성장 동력 확보』를 위한 인력 운영

공영자전거 사업

공영자전거 『누비자』 운영 효율성 강화

- 중장기 경영목표 『누비자 이용률 확대』
- 원활한 누비자 보급을 통한 대시민 서비스 지속 개선
  - 공영자전거 누비자 배송 정비원 채용추진(2명)
  - 공영자전거 누비자 일반행정 채용추진(1명)

레포츠 사업

신규사업 수탁 추진

- 중장기 경영목표 『신규 레포츠 사업 진출』
- 신규사업 수탁 등 사업변화에 대응한 인력 운영
  - 창원 밤골 여울마당 어린이 테마 체험존(예정)
  - 사무직(1명) 및 체육지도사 자격보유(3명)

☐ 중장기 경영전략③④ 『사회적 책임 실현 및 안정적 경영체계 구축』을 위한 필요인력 적기 충원

연도별 인력 (예상)

직군별 정년퇴직 인원 고려 및 임금피크제 대상자를 반영한 적정한 인력 확보

구 분	2025	2026	2027	2028	2029
정 원	92	92	92	92	92
현 원	76	76	76	79	79
정년퇴직	2	2	1	4	4
임금피크 신규채용	0	0	0	3	0
결원인력 채용	3	2	1	4	4

라. 공단 경영여건 내, 적극적인 지역 일자리 창출을 통한 인적자원 확보

신규 인력충원

중장기 인력운용계획에 따른 적극적인 정규직 일자리 창출

구분	2024년	2023년	2022년
일반직	5명	8명	6명
공무직	3명	11명	–
소 계	8명	19명	6명

세부 추진 노력

2-2 유연근무제 등 일·가정 양립을 위한 노력과 성과

가. 직원이 행복한 직장실현을 위한 상호존중의 기업문화 조성

□ 대·내외 환경 및 직원니즈를 반영을 통한 직원 삶의 질 향상 추진

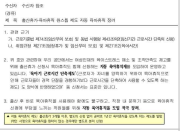
	외부환경	내부환경
경영 환경 분석	• (정부) "남성 육아휴직 70%, 여성 경력단절 10% 목표" • (기업) 10곳 중 7곳, 직원이탈의 73%, 유연 근무 제공 기업으로 이동	• 인력구조변화(90년대생 및 여직원 비중 증가) • 비금전적 복리후생의 질적 향상 요구(유연한 업무환경 조성)
구성원 Needs	☑ 일과 삶의 균형을 실현할 수 있는 제도 마련 ☑ 육아부담 경감을 위한 근무체계 개선	☑ 세대 간 상호존중 문화 확산 ☑ 시공간 제약 없는 업무환경 구축

추진전략	남녀가 함께하는 육아환경	자유로운 근무환경, 삶의 질 향상	디지털 업무환경 조성

□ 『같이의 가치 실천!』 업무시간은 Down, 가족과 함께하는 시간은 UP!

구분	추진노력	성 과
유연근무제 활성화	• 시차출퇴근, 근무시간 선택 등 자유로운 사용 독려(근무여건별 탄력적 대응)	• 유연근무제 전년 比 5.84% 증가 ('23) 154명 → ('24) 163명
연차사용 촉진	• 연차휴가 사용 촉진을 위한 내부성과평가 KPI 신규 반영(연차휴가 사용 실적) • 휴가철 및 연휴기간 연차촉진 제도 시행 및 연차휴가 사유 '노코멘트' 운영 • 연차휴가 사용 촉진 시행계획수립 및 개인별 연차사용계획서 제출(2회) • 30분 단위 휴가 신청을 통한 휴가제도 활성화 및 연차휴가이월제 운영	• 직원 연차휴가 사용률 전년 比 2% 증가 ('23) 82% → ('24) 84%
보상휴가 운영	• 휴일근로시(경륜경주 개최일) 근로시간의 1.5배에 해당하는 보상휴가 부여 → 시간연차와 동일하게 1시간 단위로 자유롭게 사용 가능	• 보상휴가 전년 比 166.7% 증가 ('23) 9hr → ('24) 24hr
장시간 근로 개선	• 교대근무자 근무체계 개선을 통한 개인 여가시간 보장 → 공영자전거 누비자 배송원·상담원 주말 근무 단축 시행 • 개인별 시간외 현황(초과근무) 조회로 잔여시간 실시간 관리	• 일가정 양립을 위한 제도 개선 (주말 근무 인원 4명→2명 축소)
디지털 업무혁신	• 언제, 어디서든 원활한 결재 및 업무수행 가능 모바일 업무시스템(BizBox) 운영 • 직원교육을 쉽고 간편하게! 스마트 러닝 교육시스템(ubob) 구축·운영 • 스마트워치 제공을 통한 근로자 건강관리, 현장근로자를 위한 모바일 시스템 구축	• 근로자 체온·혈당·혈중산소·혈압 등 수시 모니터링으로 건강 이상 전조 사전파악 가능 및 건강관리 효율성 강화

□ 『출산준비부터 육아까지!』 남녀가 함께하는 출산·육아 지원 강화

구분	추진노력	성 과
출산준비 · 임신기	• 난임치료 및 유·사산 휴가 운영 • 태아검진휴가 부여 및 임신직원을 위한 산모휴게실 운영 • 임신기간 1일 2시간 근무시간 단축 및 야간·휴일근무 원칙적 금지	• 저출산 사회 극복을 위한 제도 마련으로 정부정책 적극이행
출산기	• 출산 전·후 휴가 90일 (다태아 120일) • 배우자 출산휴가(10일) 및 분할사용 가능 • 출산휴가와 육아휴직신청을 한번에! (자동육아휴직 운영) 	• 육아휴직자 66.7%가 남성(2명) • 출산휴가·자동육아휴직(1명)
육아기	• 육아기 근로시간 단축 허용시간 규정개정(주당 35시간 이하) 및 육아휴직 후 직장복귀를 위한 지원 등 규정신설 • 가족돌봄휴가(10일)·가족돌봄 휴직(90일) 운영 • 자녀돌봄휴가 운영 및 가족휴양시설 제공 	• 가족돌봄휴가 최초 시행 ('23) 0명 → ('24) 10명 • 가족돌봄휴직 최초 시행 ('23) 0명 → ('24) 2명

핵심 성과	
	• 여성가족부 주간 '가족친화기업' 9년 연속 인증 유지 • 여성가족부 지원 가족친화 직장교육 대상기관 선정을 통한 전 직원 일·가정·생활 균형 교육 수료 • 공단 특성상 주말근무(금~일)에도 불구, 출산·육아로 인한 경력단절(퇴사) 미발생

세부 추진 노력

2-3 내부직원 만족도조사 및 결과 활용 여부 등

가. 내부직원 만족도 조사 활용 개선과제 도출 및 추진

□ 내부직원 만족도 조사 프로세스

조사계획	→	조사분석	→	결과보고	→	개선조치
조사설계		세부분야별 측정		개선과제 도출		개선계획 수립

결과 활용 및 환류

□ 내부직원 만족도 조사 결과 분석

2023년 만족도 결과

구분	종합 만족도	교육 및 업무지원	근무환경 만족도	조직문화 만족도	내부소통 만족도	인사 만족도	급여복지 만족도	전화 친절도	직무수행 만족도	직장 만족도
2023년	82.4	84.1	81.8	82.9	80.6	71.4	76.1	90.3	81.1	85.1

2024년 중점과제 도출

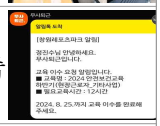
내 부 소 통	• 전 직원 일체감 형성을 위한 참여형 소통교육 운영 및 모바일 업무환경 개선 • 노사관계 발전 강화 및 상호 존중 문화 조성을 통한 조직 활력 부여
인 사 승 진	• 인사적체 해소를 위한 역량있는 직원 승진 기회 제공, 예측가능성 제고를 통한 인사공정성 확보
급 여 복 지	• 하위직급 임금체계 개선, 맞춤형 보수규정 신설, 직원역량강화 복지 확대

나. 만족도 향상을 위한 문제개선 및 환류 노력

내부소통

• 『23년 교육수요조사 반영』 전문 교육기관을 통한 전 직원 참여형 소통과 공감 중심의 교육 프로그램 운영
- 임직원이 함께 탐구·토론하는 학습형 소통교육을 통한 개인관계·팀워크 향상 추진
- 세대 간 화합을 위한 MBTI활용(갈등해결 및 조직역량 개발)소통 교육 실시

• 소통이 어려운 현장근로자를 위한 모바일 시스템 구축
- 공단 그룹웨어 접근이 어려운 현장직원에게 다양한 정보를 제공하여 소통 할 수 있도록 모바일 시스템 구축
- 교육이수 · 설문조사 · 평가 · 아이디어 공모 · 건강검진 안내 등 정보 공유



• '노사공동선언' (인권경영·갑질근절 선포식, 안전·보건경영 선포식, 반(反)괴롭힘 정책 선언문 선포식 실시)
• 안전점검의 날, 상호존중의 날, 클린데이 지속 운영

인사승진

• 2021년 지방공기업 경영진단 권고사항 적극이행을 통한 승진인사 실시로 직원 동기부여 강화(13명)
• 정기인사 중심의 승진, 전보를 통한 인사 예측성 확보 '인사예고제' 시행(승진·전보 예정인원, 일정계획, 운영절차 등)

급여복지

• 하위직급 처우개선을 위한 '하후상박 임금인상률' 적용 및 명절 휴가비 인상, 기록물관리 전문요원 수당 신설
• 자격증 지원분야 확대(전산회계, 전산세무, 재경관리사, 개인정보관리사 등 26종, 전년 比 44.4%↑)
• 직원 학위취득 지원을 위한 산학협력 업무협약 체결(2건, 한국열린사이버대학교·서울디지털대학교)
• 직원 복지증진을 위한 협약체결(한방병원, 상조회사 등 전년 比 2개업체↑) 및 현장근로자 근무복 지원

운영결과

구분	종합 만족도	교육 및 업무지원	근무환경 만족도	조직문화 만족도	내부소통 만족도	인사 만족도	급여복지 만족도	전화 친절도	직무수행 만족도	직장 만족도
2024년	79.8	82.1	79.8	80.9	79.0	65.0	72.5	89.5	77.8	82.2

2025년 개선계획

내 부 소 통	• '25년 CEO 중점사항 『노사간의 소통』으로 설정, 전사적 차원의 일체감 형성 추진 • **전 직원 대상 조직 힐링 프로그램 선호도 조사 결과('25. 1.)에 따른 추진과제 도출·시행** • '25년 소통행사 계획 수립 및 추진을 통한 상하 간 소통 활성화
인 사 승 진	• **지자체 적극적 협의 및 조직진단을 통한 승진 T/O확보 ('25년 상반기 예정)** • 성과 지향적 인사시스템 구축·운영(**직무중심 인사관리 외부용역 30,000천원 예산편성**) • 동기부여를 위한 포상제도 확대
급 여 복 지	• 보수규정 개정 등 **만성적 임금불만 요인 타파를 위한 임금체계의 합리적 개선 지속 추진** - 총액 인건비 내 임금인상률 협의(창원시, 노동조합) • 정기 노사협의회·산업안전보건위원회 등을 통한 복리후생 분야 직원 요구사항 적극 청취 • 전 직원 조과근무 신청단위 세분화, 반차 사용시(병가·외출 포함)에도 신청가능

세부 추진 노력

3-1 인사위원회 구성·운영 등 인사규정 및 절차의 적정성 여부

가. 인사위원회의 구성과 운영을 통한 인사 공정성 확보 노력

인사위원회 구성·운영	구 성	전문성	• 외부위원 Pool제 도입으로 다양한 의견 수렴·반영(위원장 포함 10명) • 내부 인사위원 최소화! 당연직 **위원장(상임이사)외 전원 외부위원(100%)으로 구성** – 변호사, 노무사, 회계사, 대학교수, 기업대표 등으로 구성하여 심의 전문성 향상
		대표성	• **다양한 분야의 여성위원(33.3%) 위촉**을 통한 양성평등 조직문화 확산 – 민주평화통일자문회의 창원시 부회장, 창원지방법원 민사조정위원, 前 창원시 공무원
		공정성	• 인사위원의 제척·기피·회피를 통한 공정성 강화
	운영실적		• 운영실적 : 6회, **2년연속('23~'24) 인사위원회 외부위원 참석률 100% 서면심의 Zero**

계	채용	승진·전보	근무성적	퇴직·공로연수
9건	3	2	2	2

나. 지방공기업 인사운영기준 등을 반영한 인사규정의 적정성 확립

규정 정비	인사규정	• **2024년 창원시 종합감사 현지조치 요구사항 이행** – 직급별 임용 자격 기준 일부개정(일반직 7급) · 기존 : 국가 또는 지방9급 공무원으로 3년 미만 재직한자 · 개정 : 국가 도는 지방9급 공무원으로 2년 이상 재직한자 • **『남녀고용평등법』 제19조 개정내용 미반영 사항 이행 조치** – 임신중인 여성근로자의 모성보호, 만8세이하 또는 초등학교 2학년 이하의 자녀에 입양자녀 포함 등 근로자의 육아휴직과 관련한 범위 확대
	보수규정	• **행정안전부 지방공공기관 복리후생제도 가이드라인 지침 준용** – 『산업재해보상보험법』에 따라 지급되는 휴업급여 외에 급여의 보전을 목적으로 한 차액 지급 금지 – 『산업재해보상보험법』에 따라 지급되는 장해급여 외에 기관에서 추가적으로 별도의 보상금 지급 금지

3-2 임원선임 및 직원채용, 승진 및 보직관리를 위한 노력과 성과

가. 공단 최초! 『인사혁신처 국가인재데이터베이스(DB)』를 통한 임원추천위원회 위원선임

임원추천 위원회 구성·운영	개선사항 개선	• **공단 최초! 『인사혁신처 국가인재데이터베이스』 활용**을 통한 임원추천위원회 위원 선임(1명) – 임추위 위원 구성을 위한 국가인재데이터베이스 직접검색서비스 활용 신청(공단→인사혁신처) • **창원시의회 인사청문회 개최**를 통한 임원후보자의 직무수행능력·경영혁신·윤리관 검증 및 채택

운영절차								
임원추천위원회 구성	→	임원추천위원회 (1차)	→	모집공고 및 접수(15일 이상)	→	임원추천위원회 (2차~3차)	→	후보자 추천·임명
경남도 추천 1명 창원시 추천 1명 도의회 추천 2명 시의회 추천 1명 이사회 추천 2명		위원장 호선 공고문안 및 심사·선발 기준확정		시, 도, 공단 홈페이지 클린아이 지역 일간지		서류심사 면접심사 후보자추천		인사청문회 검증(시의회) 및 임명(창원시장)

운영결과								
후보자 추천	→	인사검증 요청	→	인사 청문회	→	검증결과 송부	→	임원선임
임원추천 위원회		창원시장		창원 시의회		시의회 →창원시장		제9대 이사장 선임

세부 추진 노력

나. 평등·공정에 기반한 직원 채용 프로세스 운영을 통한 안정적 인력수급

채용관리

공정채용 프로세스

채용검토	• 부서별 필요인력 분석·채용계획 수립 및 신규인력 채용관련 승인(창원市)
인사위원회 심의	• 채용계획 객관적 시각 심의·인력 및 채용절차 심의
채용공고 및 접수	• 공고일 10일 이상, 온라인 접수 5일 이상
서류심사필기시험	• 채용전문기관 위탁운영, 봉인입회 및 필기시험 점검
면접시험	• 블라인드 채용 관련 면접위원 사전교육으로 면접심사 투명성 제고 – 면접위원의 제척 및 회피, 주의사항 교육(성차별 예방 등) – 면접위원의 비밀누설 금지 및 보안각서·청렴 서약서 징구 • **면접관 전원 외부위원 위촉(100%) 및 여성면접관 66.6% 배치(전년 比 33.3%↑)**
임용	• 인사위원회 심의 및 최종 합격자 임용(예비합격자 제도 운영) 및 시보기간 적용

개선사항 개선

• **채용담당자 역량강화**를 통한 투명하고 공정한 인사채용 절차 준수
– **'24년도 공공기관 인사실무과정(지방공기업평가원) 및 비정규직 차별시정제도의 이해(노사발전재단) 이수**
• **공단 최초! 장애인 신규 일자리 창출(정규직)**로 사회적 공정성 실현

채용방법	• [장애인고용촉진 및 직업재활법 시행령] 장애인만 지원할 수 있는 블라인드 채용실시
채용계획	• 일반직 9급(사무직) 1명, 채용분야 : 행정
채용실적	• 1명→**공단 핵심부서 『경주운영팀』 발령**

블라인드 채용결과

• **블라인드 채용을 통해 입사자 연령 및 학력 다양화 (연령대 : 24세~57세, 학력 : 고졸~대학)**

구분		2024년	2023년
계		29명	29명
정규직	사무직·기술직	5명	8명
	공무직	3명	9명
임시직	청년인턴·기간제	21명	12명

발전계획

• **창원市 산하기관 통합채용과 연계한 직원 채용 프로세스 운영**으로 공정성 제고('25년 시행)

다. 개인의 역량과 성과에 따른 공정하고 투명한 승진체계 운영

승진관리

승진시스템 운영방향

• 인사위원회 심사 및 추천을 통한 공정성 확보 및 업무성과·직무역량 등 우수직원 선발 및 승진

승진계획 수립		심사/추천		임용(이사장)
• 승진서열명부 작성 • 승진계획 수립 및 **인사예고**	→	• 인사위원회 심사 • 4~8배수 추천	→	• 적격자 선정 • 승진 인사

• 근무성적평정(60%)+경력평정(20%)+교육훈련평정(10%)+BSC평가(10%)+가점평정

개선사항 개선

• **공단 최초! 4급* 여성 승진자 배출** ***공단 직제상 팀장(관리자) 임용이 가능한 직급**
• (예비) 여성관리자 인력풀(Pool) 확보를 위한 여성직원 지속적인 승진 관리

구분	2024년	2023년
계 / 여성승진자	13명 / 4명	17명 / 4명
여성 비율	30.8%(7.3%p↑)	23.5%

승진임용

• **하위직급(9급) 직원의 사기진작 및 인사 적체 개선**을 위한 승진인사 실시

계	3급←4급	4급←5급	5급←6급	6급←7급	8급←9급
13명	2명	2명	2명	2명	5명

라. 적재적소 원칙에 기반한 보직 및 전보관리

전보·보직 관리

운영방향

• 인사운영기준 공지 → 전보인사예고제 시행을 통한 예측가능성 제고(3회)
– 근무경력, 전문성, 실무능력, 직급 등을 고려한 보직인사(현 보직 1년 이내 전보 제한 실시)
• 전문성 및 업무 연속성 확보를 위한 3년 전보제한(안전전담 인력)
• 경륜장 내 공유재산(매점 및 자동판매기) 아웃소싱을 통한 기존 인력 전보배치(발매종사원)
• 『경력개발 지원제도』 전 직원 보직관리('24년 회계담당업무 직원 『전산회계 1급』 자격증 취득지원)
• **공단 핵심사업 『경륜사업』 운영 효율화를 위한 탄력적 파견근무 시행으로 인력 활용도 제고**

세부 추진노력

4-1 교육훈련 종합계획 등 역량 강화 교육 노력과 성과

가. 핵심가치와 연계한 새로운 역량체계의 정립으로 성과창출형 인적자원개발 추진

□ 대내·외 환경분석을 통한 중장기 교육훈련 기본계획 수립 및 추진과제 도출 신규

비전	국내 경륜사업 재도약, 창원레포츠산업 진흥기틀 마련		
핵심가치	상생	여가지원	성과공유
HRD비전	현장·수요자 중심 교육훈련 패러다임 전환, 상생과 융합의 미래지향적 전문 인재 양성		
HRD 핵심가치	미래 대응 능력 배양	인적 자원 개발 강화	자기 주도 교육 환경

HRD 환경 변화

외부환경	내부환경
• 정부 정책: 공공기관 경영효율, 직무중심, 구성원 책임·역량강화 • 미래 교육: 글로벌 역량 강화 및 온·오프라인 결합 하이브리드 러닝, 직무 스킬 중심 교육 강화 • 사회 과학: 인공지능 등 디지털 기술 확산 및 세대·계층 간 갈등의 유연한 대처 능력 필요	• 조직 환경: 지속가능 미래가치 창출을 위한 새로운 인적자원관리 체계 필요 • 인적 환경: MZ세대 입사 본격화, 새대차이 갈등 완화 및 포용문화 조성 • 업무 환경: 직종·사업장별 교육기회 불균형 해소 및 다양한 교육 참여 경로 개발

시사점 도출

❶ 교육 학습 환경의 제도적 개선 추진으로 자발적 교육 참여율 제고 및 관심 증대 유도
❷ 개인·경력·조직 개발의 균형을 이루는 미래 인재 양성 체계 구축 및 고도화 추진
❸ 교육결과 분석 및 과정 평가 등 환류 강화를 통한 지속적인 교육 품질 개선 노력

HRD 추진과제

미래지향적 상생·융합교육	생애주기별 역량 교육 활성화	교육훈련 인프라 개선 및 고도화
• 시정 및 경영목표 등 핵심가치 교육 • 미래형 디지털 인재 양성 추진 • 회복탄력성을 위한 조직 힐링 프로그램	• 공통(기본) 역량 교육 • 계층별 리더십·특성화 역량 교육 • 직무별 경력개발 지원	• 자기 주도적 상시학습 체계 구축 • 교육훈련 내부 규정 현행화 추진 • 교육과정 평가 및 환류 강화

나. 환경변화 및 수요에 기반한 연간 교육 실시

□ 교육수요조사 반영을 통한 2024년 교육훈련 중점 추진 방향 설정

니즈발굴(교육수요조사)	환경변화	'24년 교육훈련 중점 추진 방향
• 근무지 제약 없는 교육인프라 개선 • 다양한 근무형태 및 직무 반영한 학습자 중심의 교육지원 필요 • 교육예산의 원활한 집행 요구 • 신규직원 업무적응 가이드 필요	• 대면/비대면 교육 병행 확대 • 정보 폭증에 따른 우수 지식 접근성 확보 요구 • 세대 간 다양한 사회 구성원간의 상호 이해 강화 필요	• 온라인 상시학습+현업 밀착형 교육 연계 운영 • 구독형 교육 프로그램 도입을 통한 자기주도적 학습문화 정착 • 디지털 기술 트렌드에 적응 가능한 인재 육성 교육 활성화 • 교육 예산 집행 효율화 및 예산 집행 계획의 체계화 추진 • 신규직원 의견 청취 등 환류 활동 지속 실시

다. 역량기반 교육훈련으로 체계적인 인적자원개발 추진

직급별 필요역량 도출

경영층	관리자	실무자	신입직원
신임 임원 대상 리더십 역량 개발	관리자 역량강화 및 팀원간 소통강화	직무별 전문성 강화	조직문화 적응력 향상

역량기반 교육운영

구분	공통역량	리더십 역량	직무역량
경영층	공통 인문·소양	경영진 역량강화 및 리더십(정책방향 공유·효과적 조직관리)	기본직무교육·심화과정 특정분야 전문가 과정
중간관리자	법정의무교육	관리자 리더십 교육(여성 리더십)	
실무자	자기계발교육	실무자 역량향상 교육	
신규직원	퇴직연금	신규직원 조직적응·실무교육	

세부 추진노력

라. 경영환경 변화에 기반한 맞춤형 특성교육 운영

전략방향Ⅰ 미래지향적 상생·융합 교육

국정과제 #120 지방소멸 위기 극복

- 신임CEO 국정과제 및 지자체 시책 등 책임경영 관련 교육 관심 제고
→ 『혁신을 이끄는 인구혁명』, 『인구감소 : 비즈니스 솔루션』 『한국이 소멸한다』 등 교육 수료

국정과제 #11 디지털플랫폼정부 구현에 앞장

기초	초급	중·고급
디지털 마인드 형성	현업적용 가능	인터페이스(UI) 개발가능
디지털 경영혁신 등 16개 과정	GhatGPT 활용 등 6개 과정	실전 프런트앤드 등 3개 과정
전 직원 수료(91%) 68명	실무자(10명)	자체 온라인발매구축팀(1명)

국정과제 #15 공공기관 자체 ESG 역량 강화

기초	초급	중·고급
ESG 내재화 강화	현업적용 가능	ESG 경영지수 고도화
지속가능 ESG 경영 등 3개 과정	『전략적 사회공헌』 1개 과정	ESG 컨설팅(지방공기업평가원)
전 직원 수료(100%) 75명	전 직원 수료(100%) 75명	전 직원(100%) 참석

세대·계층간 소통·존중을 통한 조직역량 결집

'23년 교육수요조사 '의견청취'	→	'24년 교육수요조사 '의견반영'
협력·소통 교육 요구		전 직원 참여형 조직힐링프로그램 운영

- MBTI 활용(갈등해결 및 조직역량 개발)소통 교육 실시 (전 직원 참여)
  - 조직 내 협업의 중요성 이해, 성별에 따른 특성이해 및 커뮤니케이션 스킬 강화
  - 스트레스 관리, 워라벨 실현, 조직 역량 개발 위한 실천 방법론

전략방향Ⅱ 생애주기별 역량교육 강화

계층별 리더십 교육강화

- **(신입사원)** 온보딩(Onboarding) 프로그램 운영 및 지방공기업 기초직무·실무자 과정
- **(경영층)** 지방공단 최고경영자·고위경영자과정 및 지방공공기관의 날 경영혁신 워크숍
  구성원과 소통하는 리더의 계층교육, 조직을 바꾸는 유쾌한 에너지 긍정 리더십 과정
- **(관리자)** 관리자 리더십 향상과정·지방공기업 중간관리자 과정(3명)
- **(여성직원)** 지방공기업평가원 『K-우먼 리더십』 과정(2명)

직무별 경력개발 지원

- **(산학협력)** 직원 학위취득 지원을 위한 산학협력 업무협약 체결(2건)
- **(자격증 지원)** 회계직원 업무능력 향상을 위한 자격증 지원 신설(7개 분야)
  - 회계직원 '전산회계 1급' 및 경륜심판자격 취득(3명, 국민체육진흥공단)
- **(인사교류)** 경륜심판 협력체계 강화를 위한 인사교류 시행(국민체육진흥공단 1명)
  - 교류기관 심판판정 벤치마킹 및 투명·공정한 심판판정 성과 공유

전략방향Ⅲ 교육훈련 인프라 개선 및 고도화

『모바일·PC·테블릿 연동 가능한 전용 이러닝 도입』 3,500여개 교육콘텐츠 제공

현안인식		
	운영측면	MZ세대 직원 등 구성원 세대 변화에 따른 신규 교육니즈 대응 및 자기주도적 학습문화 정착 필요
	학습측면	학습자 수요 기반 서비스 제공을 통한 학습참여 활성화 및 학습효과 제고

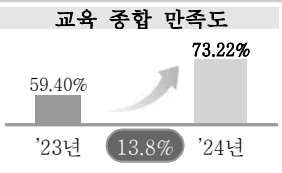
마이크로 러닝	다양한 과정	자기주도 학습
• 필요할 때 검색하고 듣고 싶은 부분만 선별하여 수강가능한 적시학습 플랫폼	• (직무분야) 4차산업·스마트워크·공유가치·경영 및 사업개발 등 • (공통) 변화관리, 인문교양 (글로벌) 어학	• 자기계발을 돕는 학습 큐레이션으로 언제 어디서나 무제한 학습 - 모바일 및 웹사이트 학습 가능

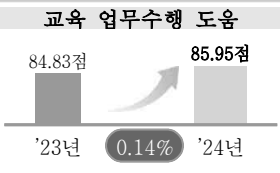
스마트러닝시스템 활용실적

- 수 료 자 : 635명
- 수료과정 : 1,193개
- 수료시간 : 2,409시간
  - 모바일 28% / 웹사이트 73%
- 만 족 도 : 84%만족

추진 성과

- 공유형 누비자 『혁신 우수사례 관리체계 개편 분야 우수사례 전파』
→ 지방공기업평가원 『지방공기업 기초직무과정(3,4,5기)』 총 214명 대상





마. 교육과정 평가 및 환류강화

☐ 직원 의견 수렴을 통한 2025년 교육훈련체계 개선방향 도출

조사결과 분석

• 효과적인 교육운영을 위한 개선 과제 (단위 : %)

구분	교육방법	교육참여	교육환경	교육체계	교육횟수	강사자질
2024년	25.5	24.1	17.7	9.9	1.1	9.9

• 적극적인 교육참여의 방해 요인 (단위 : %)

구분	업무시간 중복	흥미도 저하	교육과정 부족	교육인식 부족	교육장소 불편	부정적 시각
2024년	27.5	21.4	2.3	13.8	10.7	6.87

2025년 개선계획

교육 학습 환경의 제도적 전면 개선 추진

- 자체 상시학습관리 시스템 도입
- 교육훈련실적 성과관리 강화

개인·경력·조직 개발의 균형 견지를 통한 미래인재 양성

- 계층별 맞춤형 교육 의무화로 경력개발 연계 추진
- 자체예산·외부기관 협력 활성화로 자격증 취득 적극 독려

세부 추진노력

4-2 교육시간 및 예산, 인사평정 시 교육성과 활용정도

가. 직원 역량 강화를 위한 교육훈련 실시로 1인당 교육이수시간 증대

교육대상 이수실적

구분	의무이수시간	1인당 학습시간	이수시간 대비 증가율
임원	21시간	63.4시간	201.9%
관리자(팀장급)	30시간	92.8시간	209.3%
일반직	50시간	88.1시간	76.2%
공무직	30시간	71.6시간	138.7%

나. 교육훈련비 예산 집행률 대폭 증대 80.4% (전년 比 15.5%↑) *공단최초, 집행률 80%이상 달성

예산 집행

연도	예산액(원)	집행액(원)	집행률(%)
2023년	58,980천원	38,288천원	64.9%
2024년	61,750천원	49,668천원	80.4%
전년대비	2,770천원↑	11,380천원↑	15.5%↑

다. 개인 및 부서평가제도 '교육성과' 반영

승진 반영

계	근무성적평정	경력평정	교육훈련평정	성과평가평정	가점
100점+α	60점	20점	10점	10점	포상, 자격증, 제안

평가급 반영

계	근무성적 (교육평정 포함)	성과평가	부서평가 (교육평정 포함)	임원평가
200점	120점	20점	140점	20점

부서평가 반영

계	교육이수실적	개선사항
100점	12점	• 부서평가 KPI 『목표시간 달성률』 지표 도입(2점) * 총무회계팀 교육훈련 계획에 따른 '전 직원 이수 목표 시간 달성률'에 따라 배점 대비 득점

4-3 경영목표와 연계된 성과관리체계의 구축·운영 노력과 성과

가. 중단기 경영목표의 안정적 달성을 위한 성과관리체계 운영

비전 '24년 목표	
	국내 경륜사업 재도약, 창원레포츠산업 진흥기틀 마련
	재무건전성 강화를 통한 지속가능경영 실현

PLAN — 경영전략의 일관된 추진을 위한 성과지표 연계로 단일화된 목표체계 구축

전략방향 설정	전략과제 도출	KPI 선정
• 경영목표와의 연계정렬 • 시정정책 정합성 고려	• 3대 전략 추진동력 제고 • 시민의 눈높이에 맞춘 혁신	• 전략과제, 시정정책 연계 • 부서별 목표 배분

DO — 핵심 업무 중심의 성과지표 배분으로 실행력 제고

부서평가	개인평가				
	정성(60%)	정량(40%)			
• 부서별 성과목표 수립+정부정책(적극행정·혁신)+경영평가 지표 연계 반영	근무평정 (60)	경력 (20)	교육 (10)	성과평가 (10)	가점 (+α)

※ 중점개선 : 부서별 교육목표시간 달성률, 연차사용률사회공헌활동 참여율 신규 반영

CHECK — 목표 대비 이행도를 적기에 점검하여 지속적인 성과 제고활동 유도

상시 모니터링	격주 모니터링	월간 모니터링
• 매출 현황 전사 공유 및 보고(경륜경정)	• 상임이사 주재 경영성과 점검 회의	• 이사장 주재 경영실적 점검 회의

※ 중점개선 : 2024년도 하반기 성과평가 플랫폼 방식개선(인사관리 공정성·투명성 증대 및 이용자 편의성 개선 향상)

ACTION — 평가결과의 공정성 제고를 위한 제도개선

성과평가위원회 구성운영	성과중심 인사·보수 연계
• 내부위원(9명), 외부위원(변호사, 감정평가사, 기업 대표이사)	• 성과결과 인사시스템 연계(승진·전보, 평가급 차등 지급)

※ 중점개선 : 2025년도(2024년 실적) 부서평가 외부위원 비중확대(5명) 및 100%외부위원에 의한 평가로 공정성 확보
평가결과에 대한 의문사항이나 평가 결과 과정 등 세부내용 전 직원 열람 가능(이의제기 사례 없음)

세부 추진노력

나. 신임CEO 취임 즉시, 경영전략의 일관된 추진력 확보를 위한 성과지표 연계

□ 전략실행력 강화 및 성과 측정을 위한 전사 KPI 설정

전략방향	경영목표	목표설정 '25	'26	'27	'28	'29	목표의 도전성 및 실현 가능성
경륜사업 활성화	매출액(억원)	2,828	2,941	3,058	3,180	3,307	• (도전성) 경륜사업 디지털 혁신 도입, 전년 매출액 比 4% 상향 목표 • (실현성) 사업추진 로드맵 단계별 이행 및 사업구조 혁신을 통한 경륜사업 확장
	지방재정 기여(억원)	252	262	272	283	294	• (도전성) 지방재정확충 총력, 전년 지방재정 기여 比 4% 상향 목표 • (실현성) 자체 온라인발매 전담조직 강화(디지털 혁신팀 신설)
미래성장동력 확보	신규사업(개)	지자체 협의	1	지자체 협의	1	지자체 협의	• (도전성) 지역여건 및 한정된 레포츠 시설 특성 반영, 최근 2개년 대비 1개 사업 확보 • (실현성) 신임 이사장 취임, 사의회 협력 강화, 레포츠 문화 확산의 타당성·공감대 확보
	누비자 이용률(회)	460만	470만	480만	490만	500만	• (도전성) 단계적 상향목표 설정 : 이용횟수 매년 10만회 상향 • (실현성) 누비자 이용활성화를 위한 누비자 출퇴근 전용 홈페이지·앱개발
ESG 중심 사회적책임 실현	안전사고(건)	4	3	2	1	0	• (도전성) 중대 안전사고 무결점 및 3년 평균 안전사고 건수 이하 관리 • (실현성) 안전 전담조직 강화 및 안전사고 발생 취약분야 진단·개선 집중 추진
	일자리 창출(명)	19	10	11	17	11	• (도전성) 청년 의무고용률 지속 준수 및 퇴직인력 연계 양질의 일자리 확보 • (실현성) '25년 창원시 산하기관 통합채용 신규도입을 통한 맞춤형 일자리 창출
안정적 경영체계 구축	경영평가(등급)	나	나	나	나	가	• (도전성) 기초 특정공사·공단(9개기관) 최고 수준 지향 • (실현성) 부서별 맞춤형 우수사례 창출 및 모니터링 강화
	사감위 평가(등급)	A	A	A	A	A	• (도전성) 사행산업통합감독위원회 주관 건전화 평가 최고 등급(A) 달성 • (실현성) 경륜건전화 관리체계 구축 및 철저한 이행

다. [부서별 성과목표] 전사적 경영목표 달성을 위한 부서별 성과목표 수립

구분	성과목표	목표연계
대상	• 전 부서 대상 조직목표 및 공통목표 수립, 경영목표 달성 및 정부정책 이행 노력	• 부서 사업성격에 따른 경영평가 지표 연계 목표달성 및 실적 평가
부서 목표	• 안전사고 발생건수 • 경영평가 지적사항 이행 • 공공기관 의무구매 • 경주시행의 안전성 향상성과 • 경주운영관리 및 건전화 노력 • 온실가스 감축 목표달성률 • 고객만족도 등	
공통 목표	• 업무실적평가 • 정책홍보 및 소통 • 일하는 방식 혁신 • 적극행정 우수사례 • 임원지시사항 이행 • 교육이수 실적 • 제안 실적 • 부서별 연차사용률 • 부서별 사회공헌활동 참여율 • 외부포상 등	• 정부정책 및 경영평가 지표, 역량강화를 위한 목표 수립

라. 전략실행력 강화를 위한 성과분석

전략목표	사업목표 경륜사업 활성화 • 매출액 증대 • 지방재정 기여	사업목표 미래 성장사업 창출 • 신규 레포츠 사업 확대 • 누비자 이용률 확대	기능목표 사회적 책임 실현 • 안전사고 • 양질의 일자리 창출	기능목표 효율적 조직 체계 구축 • 경영평가 최우수 등급 • 사감위 건전화 평가 A등급
단기('24년) 경영목표	매출액 3,180억 지방재정 기여 283억	신규사업 1건 누비자 이용률 400만회	안전사고 5건 일자리 창출 31명	경영평가 나등급 사감위 건전화 평가 A등급
성과점검	• (월간업무회의) 임원진 부서별 업무에 대한 추진사항 및 실적관리, 부진사항 독려, 추진성과 공유 • (부서별 경영평가 실적 점검) 행정안전부 경영평가 대비 PDCA 기반 추진사항 보고 및 공유, 향후 계획 논의 • (내부평가) 행정안전부 경영평가 연계 부서별 주요 정량 및 정성지표 확인, 개선과제 차기 평가지표 반영			
성과 분석 – 강화 필요	• 대관 수익률 증대 구체화 • 레저세 반영 손익구조 개선 • 신규고객 확보(외국인 대상) • 전자카드 고도화	• 자체 온라인 발매시스템 개발 전담인력 확보 • 시민 대상 레포츠사업 이용 활성화 • 누비자 홍보마케팅을 통한 누비자 이용 활성화	• ESG 경영 지역확산 프로그램 다변화 및 지역사회 협력체계 구축 • 시정정책 연계 정책사업 이행 • 국정·시정 홍보 프로그램 강화	• 수요자 중심 누비자 프로세스 구축(클라우드 홈페이지, 공공데이터 등) • 정부평가 우수등급 지속 유지 달성(경영평가, 사감위 평가)
성과 분석 – 보완 필요	• 세출예산 절감 및 지방재정기여 확대 필요 • 다양하고 특화된 경주운영 창출 프로그램 확대 • 안정적 발매전산·방송시스템 운영 등 역량집중	• 지속 지자체 협의를 통한 레포츠 사업 확대 및 사업 구체화 필요 • 고객편익시설 지속 개보수	• 안전관리 시스템 고도화 및 안전사고 수 감소 필요 • 윤리경영 및 인권경영 고도화 • 고객소통 강화를 통한 서비스 확대 필요	• 체계적 혁신전략 과제 이행 • 안정적 경륜선수 복지 실현 • 성과평가 내실 운영 • 안정적 발매종사원 인력 운영 • 직무중심 인사관리 도입으로 직원 동기부여 확대

경영목표 III 고객만족 증진 (15점)

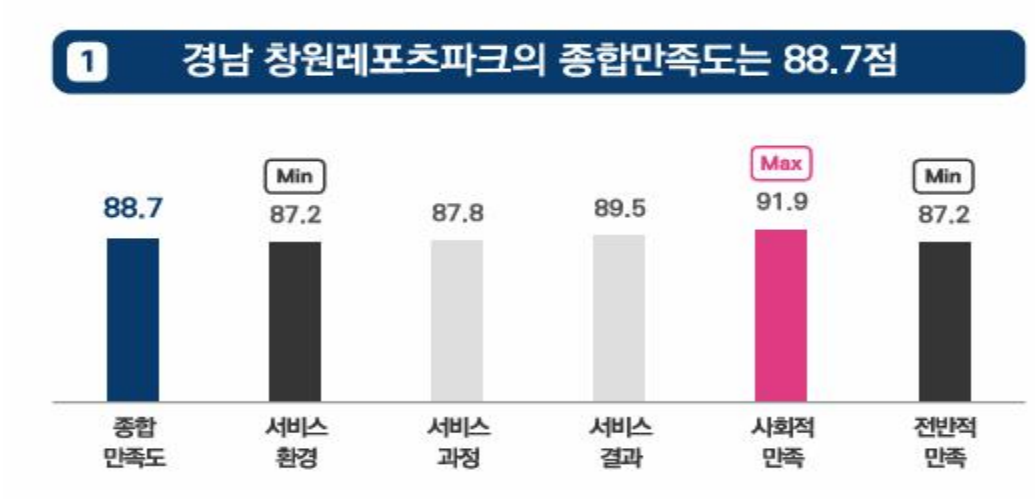
7 외부고객 만족도향상 (10점)

평가지표	평가기준 및 방법
(3-7) 외 부 고 객 만 족 도 향 상 (10점)	❍ 평가기준 : 외부고객만족도조사 (행정안전부 고객만족도 조사) ❍ 평가목표 : 89점 ❍ 목표개요 : 전년대비 외부고객만족도 평가점수 향상 ❍ 평가산식 : 조사만족도 점수 산술평균 값 ❍ 평가항목 : 서비스 환경·과정·결과, 사회적 만족, 전반적 만족 ❍ 평가점수

실 적 (만족도)	89점 이상	86점 이상	83점 이상	80점 이상	80점 미만
점 수	10점	9점	8점	7점	6점

추진실적

❑ 2024년 외부고객 종합 만족도 : 88.7점



❑ 득 점 : 9점

실 적	89점 이상	**86점 이상**	83점 이상	80점 이상	80점 미만
점 수	10점	**9점**	8점	7점	6점

세부 추진 노력

1-1 고객 및 주민의견의 경영계획 반영 노력과 성과

가 소통환경 변화에 따른 이해관계자별 소통전략 정립 및 전략과제 발굴

지적사항 개선

	대내 환경	대외 환경
대내·외 환경분석	• 직원 참여 확대를 위한 채널 다양화 필요 • 세대, 조직 등 다양한 이해관계자 요구 증대 • 직원 의견 적극 수렴	• 공공기관에 따른 시민의 기대가치 및 니즈 향상 • 고객중심 ESG경영 강조 • 동반 상생협력을 통한 사회적 책임 실현

비전	레저스포츠 문화를 선도하는 시민의 행복 파트너			
핵심가치	열린 전문성	시민 최우선	신뢰 존중	소통 협력

소통환경 변화	패러다임 변화	공단 소통전략
• 소통주제에 대한 다양성 • 공급자 → 수요자 적극 참여 • 일방향 → 양방향 정보 공유	전 파 ➲ 참 여 공 유 ➲ 공 감	• 직접 참여 소통 채널 확대 • 시민 중심의 정보 제공, 젊은 세대 중심의 맞춤 콘텐츠 제작 • 정부, 지자체, 기관 간 협업 채널 확보

추진방향	가치기반 이해관계자 맞춤형 소통을 통한 열린 소통경영 실천				
소통목표	이해관계자 맞춤형 소통전략으로 전략적 네트워크 구축을 통한 공단의 지속발전 도모				
이해관계자	직무집단	정책집단	협력집단	고객집단	지역사회
	• 임직원 • 노조	• 정부, 지자체, 의회 • 정부 산하기관	• 협력기업 • 유관기관	• 언론 • 시민, 고객	• 지역주민 • 지역기업
핵심니즈	• 복리후생 향상 • 경영성과 향상	• 정책 공조 협력 • 사회적 책임 적극이행	• 적극적 의견수렴, • 사회공헌·지역상생	• 주민의견 수렴 • 고객만족 증진	• 지역사회 프로젝트 개발 • 사회적 약자 배려
CEO 역할	• 내부소통 활성화 • 직원 만족도 제고	• 정책 수립 및 추진 • 네트워크 협력체계 구축	• 유관기관 협력체계 • 상생발전 협조체계 강화	• 주민의견 경영 반영 • 고객중심 경영 추진	• 지역문제 해결 • 지역사회 연계 강화
소통채널	• 기관장 주재 회의 • 노사협의회	• 시장 주재회의, 간담회 • 시의회 정례회	• 협력업체 간담회 • 경륜선수 협의회 • 경륜 시행처 업무협의	• 언론사 간담회 • 홈페이지, 경영공시 • 제안제도, SNS	• 지역사회 업무협약 • 사회공헌활동
소통전략	• 상생 노사문화 구현 • 현장 소통 강화	• 정부·시정 정책 이행 선제적 대응	• 동반성장을 통한 상생발전 도모	• 서비스 만족 향상 • 시민 참여 확대	• 지역문제 해결 및 지역공동체 강화
전략과제	• 노사협력프로그램 추진 등 7개 과제	• 행정감사 적극수용 개선 등 8개 과제	• 경륜협의체 운영 활성화 등 11개 과제	• 고객자문평가단 운영 등 6개 과제	• 장애인 일자리사업 육성 등 19개 과제

전년도 지적사항 개선 대표성과	❶ 고객 및 주민차원의 **이해관계자 분류와 관련하여 직무, 정책, 협력, 고객 등 이해관계자별 소통 전략 과제를 발굴**할 것을 제안함 ➲ 이해관계별 맞춤형 전략과제 발굴 및 도출(51개) ➲ 추진계획 전사적 참여 ➲ 우수사례 전파

세부 추진 노력

나 고객(주민)과 '함께' 협력하고 나눔을 위한 이해관계자별 소통노력과 성과

이슈분석	소통노력 및 실적	추진성과
직무집단	• 노사공동 사회공헌활동(4회), 노사협의회(4회) • 노사공동 인권경영·갑질근절 선포식, 안전·보건경영 선포식 개최 • 노사공동 반(反) 괴롭힘 정책 선언문 선포식 개최	• 직군 통합을 통한 양극화 해소 및 조직 결속력 강화 ➲ 연봉계약직(9명) 전원 일반직 통합 • 노사합동 인권·안전경영에 대한 책임 강화
정책집단	• 국립창원대학교 『글로컬 대학 선정 기원』 캠페인 제작 • 누비자 키오스크를 통한 국정·시정정책 홍보(제22대 국회의원선거홍보 등) • 드론 활용, 경남·창원 관광지 영상제작을 통한 지역관광 활성화 – 경남 고성 구절산 폭포암 등 3편 제작(전년 比 1편↑) • 2024년 생활자전거타기 대행진 지원(누비자 100대 등)	• 창원시 자전거이용활성화위원회 위원 위촉(1명) • 국정·시정정책 홍보 극대화 및 '24년 경륜장 이용 고객 대상 경남·창원 관광지 적극 홍보 ➲ '24년 경륜장 이용고객 : 361,051명 • 자전거타기 대행진 참가시민 대상 누비자 홍보 및 시연
협력집단	• 시민정보프로그램 『우리지역소식 알리GO』 자체 제작·방영 – 창원 단감축체 개최 안내 등 24편 제작·방영 • 공단 ↔ 한국경륜선수노동조합 간담회 및 상금교섭 시행	• '24년도 상금교섭 체결(한국경륜선수노동조합) • 한국경륜선수노동조합 사무실 설치 공사 완료
고객집단	• 고객 참여프로그램 활성화(자문평가단, 선수팬사인회, 특별경륜 LIVE 신규 도입) • 시민 대상 자전거 무료교육 및 찾아가는 자전거 교실, 환경투어 등 • VOC분석을 통한 의견수렴 및 개선과제 도출	• 자전거 문화센터 만족도 상승 ➲ ('24) 91.9점 (전년 比 1.21%↑) • 고객의 소리(VOC) : 접수 답변 완료
지역사회	• 장애인 일자리 제공을 위한 장애인복지관 상생 실천(공영자전거 세척) • 지역사회 인권증진을 위한 인권경영협의체 운영(공단, 창원시설공단, 창원문화재단) – 인권존중 캠페인 공동 추진 및 인권영향평가지표 공유 및 개선 등 • 지역청소년의 진로탐색 기회제공을 위한 『방송 전문가 직업 체험 교실』 운영(6회)	• 장애인식개선캠페인 : 2회 • 인권영향평가 ➲ 96.3점 획득(1등급) • 자전거분야 ➲ 교육기부 진로체험 인증기관 • 방송분야 ➲ 교육기부 창원교육장 표창

다 고객(주민)중심 핵심가치 설정을 통한 고객 참여 확대 의지 표명

이사장 경영방침

권위탈피	소통강화	본분충실	신뢰구축	안전경영	성과공유

CS 비전	고객중심의 변화와 혁신으로 그린 스포츠 선도		
핵심가치	고객 공감	역량 강화	소통 협력
전략방향	고객지향적 체제 강화	고객맞춤 인프라 구축	사회적가치 참여 협력 실천
2024년 추진과제	• 고객중심 소통활동 강화 • 내·외부 만족도 제고 • 고객맞춤 행사 실시 • 정보 시스템 구축	• 고객중심 시설 운영 • 안정적인 경주운영 • 전사적 신규사업 운영 • 고객(주민)서비스 역량 강화	• ESG 탄소중립 실천 • 사회봉사·환원활동 전개 • 누비자 이용 활성화 • 시민(주민) 참여 프로그램 운영
성과지표	고객만족도 88점 이상 달성으로 변화와 혁신의 CS고도화 구축		
표준문서	고객서비스헌장	서비스이행기준	고객응대매뉴얼

PDCA 사이클	PLAN	DO	CHECK	ACT
	중장기 계획 수립	홍보 및 캠페인 추진	자체 고객만족도 조사	고객만족도 조사 결과 공유
	연도별 기본계획수립	고객참여 사업운영	행안부 고객만족도 조사	전 직원 CS교육
	세부추진 계획수립	고객의견 수렴 및 반영	사업별 만족도 조사	CS 우수부서 직원포상
	결과보고 및 전략 재수립	적극행정 추진	내부고객 만족도 조사	규정·매뉴얼·홈페이지 개선

세부 추진 노력

1-2 다양한 채널을 통한 고객 및 주민의견 반영 노력과 성과

가 고객 및 주민 유형별 의견을 반영한 소통 채널 다각화

직접참여			간접참여		내부 참여
위원회·모니터단	주민참여사업	감독·견제·협력	온라인(SNS)	고객의소리(VOC)	내부프로그램
• 고객자문단 • 시민모니터단 • 인권경영위원회 • 안전경영위원회 • 산업안전보건위원회 • 일일명예심판	• 시민제안 • 캠페인 활동 • 고객참여프로그램 • 명예전문가 • 심판판정설명회 • 팬사인회	• 창원시청 • 창원시의회 • 경남도청(체육회) • 사행성감독기관 • MOU협약 • 각종 협의회	• 익명신고 JOY1신문고 • 정보공개청구 • 설문조사참여 • 고객만족도 • 언론보도 • 다양한 SNS	• 고객의 소리 • 정보공개청구 • 국민신문고 • 열린감사실 • 종합안내실 • 안전소통함	• CEO현장경영 • 내부만족도 • 부서별,주제별 간담회 • 고충처리접수 • 제안제도운영 • 노사협의회

고객 및 주민 의견 수렴 프로세스

① 고객·주민 의견 접수	② 의견 수렴 및 분석	③ 답변 및 경영계획 검토	경영계획 반영 + 사업추진예산 확보
• 다양한 소통채널을 통한 고객 의견 수렴	• 관계부서 및 위원회 의견 검토 및 분석	• 관계부서 피드백 실시 • 정책 경영계획 수립 반영	

기획홍보팀		감사안전팀
• 위원회, 시민제안, 규정 개정 등 총괄운영 및 관리 • 예산확보 및 경영계획, 대외홍보 총괄 운영		• 고객의 소리 및 익명신고시스템 총괄 운영 • 청렴, 윤리, 인권, 안전의식 제고를 위한 제도개선 도모
• 내부고객 만족도 제고를 위한 프로그램운영 • 노사협의회 운영을 통한 노사관계 관리		• 고객모니터단 운영 및 제도 개선 추진 • 고객참여 프로그램 운영 및 고객서비스 제공
총무회계팀		사업부서

나 참여를 통한 고객과 주민의견 반영 노력과 성과

외 부

위원회	분야별 전문가 의견 수렴을 통한 위원회 운영			
고객자문단 (11명)	인권경영위원회(8명)	안전보건위원회(8명)	이사회(9명)	
경륜운영에 관한 의견 수렴(4회)	인권침해 구제 의결(4회)	안전보건에 관한 심의 의결(2회)	예산결산에 관한 심의 의결(7회)	
고객(주민)참여사업	주민의견을 공단 사업운영에 반영하기 위한 주민참여사업 운영			
고객모니터(누비자SNS신규)	저출산 인구증가 전입신고	사행산업예방 모니터	일일명예심판(5명)	
콘텐츠608건, 구독자83,327명	창원시 전입신고 부스 운영 (1회)	예방 캠페인 및 부스운영 (15회)	공정한 경주운영 공개참여 (3회)	
고객(주민)설명회	의견 수렴 설명회 참석을 통해 공단사업과 주민의견 수렴 기회 마련			
공영자전거 우수사례 발표	공공데이터 개방 설명회	재난안전 모의훈련 시민설명회	심판판정 설명회 (10명)	
공기업 평가원 기초직무과정 (3,4,5기)	누비자 공공데이터 개방 (행안부, 창원시)	시민체험단 설명회 (40명, 2회)	경주심판결과 고객알권리 제공(3회)	
고객의 소리	고객의 소리(VOC)운영을 통해 고객의 요구사항 및 민원 신속한 답변처리			
시민의 소리	종합안내실	선수 팬사인회	불법도박 국민신고	
홈페이지 민원 의견(16건)	고객이용 민원 의견 접수(2,177건)	특선급선수 4명 참여 (1회)	3건	
공모전·이벤트	고객참여 및 간접참여를 통한 고객 의견 내부 반영			
적극행정(공단의 가치 관련)	• 선진 복합레포츠문화 구축 (1위) • 소통·협력·협업 네트워크 고도화 • 성과중심 ESG기반 조직문화 구축	누비자 삼행시 이벤트	• 좋아요1,646건, 댓글1,964건 • 누비자서비스가입회원 : 106,995명 • 누비자 이용요금지원 : 48,000천원	
시민참여형 공모(34건접수)7건 수렴		공공자전거 활성화 홍보 이벤트(4건)		

내 부

간담회 운영	직원 소통 활성화 및 조직문화 소통강화를 위한 간담회 운영		
임원과의 소통	부서별	직무별	노사협의회
CEO·직원간 장벽제거 소통(수시)	부서간 소통을 위한 간담회 (매주)	다양한 업무를 위한 간담회 (상황별)	노사 상생 발전방안 협의(분기별)
제안제도	직원 제안제도 운영을 통한 아이디어 발굴 및 공단 혁신과제로 활용 (55건 접수, 14건 채택)		
안전·보건·환경 아차사고 제안	클린 데이 (청렴) 운영	상호존중의 날 (인권) 운영	안전의 날 (안전) 운영
55건 접수, 12명/2팀 포상	매월 첫째주 수요일 (12회)	매월 11일 (12회)	매월 4일 (12회)

세부 추진 노력

다 고객과 주민이 함께하는 참여형 협약추진으로 참여 채널 강화 ☆창립 후 최다 협약 달성

협약 기관	주요 협약 내용	협약 일자
경남대학교 스포츠과학과	• 스포츠클라이밍 저변확대 및 지역 내 대학생 체험활동 기회 제공	'24. 02. 01.
창원특례시	• 청년의 문화복지 증진 및 자전거 이용 활성화	'24. 02. 29.
한국열린사이버대학교	• 임직원 업무능력개발 지원 및 교육서비스 제공	'24. 08. 02.
중부 경남 클라이밍짐	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역단체 협력강화	'24. 08. 23.
영신복지재단	• 스포츠클라이밍 저변확대 및 지역아동 체험활동 기회 제공	'24. 08. 23.
글로리아 지역아동센터	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역사회 맞춤형 사회공헌 실현	'24. 09. 28.
꿈드림 아동청소년 발달 상담센터	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역사회 맞춤형 사회공헌 실현	'24. 10. 16.
창원시 지역아동센터연합회	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역상생발전을 위한 협조체계 강화	'24. 10. 16.
대한적십자 봉사회	• 지역 내 자전거 무상수리를 통한 자원재활용 활성화	'24. 10. 27.
서울디지털대학교	• 우수인력 양성 및 공동연구·현장실무경험 공유 및 협력 강화	'24. 12. 11.

고객 및 주민과의 협약실천을 위한 지속적인 네트워크 운영

협약 기관	추진 내용	추진 성과
경상남도 체육회	• 전국체육대회 사이클 (6회, 3770명) 및 스포츠 클라이밍 (5회, 1,339명)장소 대관	11회, 5,109명
교육지청	• 창원('20.3.18), 김해('21.12.08)지청 교육재능기부 방송체험 ('20년 ~ 현재 : 311명)	33개교, 83명
창원 생활자전거타기실천협의회	• 「창원시 생활자전거타기 대행진」 누비자 지원	1회 100대
지자체 지속가능발전협의회	• 진주시 「2024년 경남도민과 함께하는 자전거 대행진」 후원 ('24.10.13.) • 순천시 지속가능발전협의회 누비자우수사례 공유 및 워크샵 (2회)	지역언론사 330만원 지원
읍·면·동 행정복지센터	• 공영자전거 회원가입에서 카드등록업무 연계, **「누비자 이용수기전」** 배부 ('24.6.28)	500부(100페이지)
서울시설공단	• 서울 '따릉이'와 창원 '누비자'간의 운영방향 및 규정관련 업무 협의 ('24.8.29)	3명 참석
창원대학교	• 교육재능기부 방송체험 프로그램 운영 ('22.12.21~), 청년인턴 중계카메라 보조 • 인권센터 특강 참여 「민주주의 정착을 위한 선거 거버넌스」 ('24.10.24.)	2명 참여 1회 10명 참여
창원여성의 전화	• 창원시 산하 인권경영협의체 공동 인권증진협력 (인권영화 상영 : '24.10.10)	1회 10명 참여
경남종합사회복지관	• 저소득세대 반찬배달 봉사(매월 화요일 33회, 63명참여), 리폼자전거 기증(14대)	'18년부터 ~
진해장애인복지관	• 인식개선 캠페인(1회), 장애인예술작품 전시회(1회), 일자리지원사업 물품지원(1회)	88만원 지원
창원중앙동학습센터	• 지역주민과 함께하는 「주제가 있는 예술전시회」 공동 운영 (152점, 148명 참여)	4회
경상남도기록원	• 기록물 분류체계 우수사례 발표 ('24.8.19), 부서별 기록물관리자 견학 ('24.4.17)	10명 참석
경륜훈련원	• 3개시행체 간 경주운영 및 심판자격자 워크샵('24.12.10~11.12명 참석)	심판교육(3회)
한국경륜선수회	• 경륜선수와의 상호 상생을 위한 유대관계로 고품질 경주 구현(교섭, 협상 등)	2회
마창진 환경운동연합회	• 반려해변분양 운영(봉암갯벌) 및 동네쓰레기 수거 '플로깅' 전 부서(9개) 실시	3회, 100명 참여
경남도박문제예방치유센터	• 도박중독예방과 치유에 대한 조기개입 및 상담 (16회/1,091명 현장검사)	5명(사후관리)
창원아동권리보장원	• 실종아동 장애인 찾기를 위한 공공기관 연계 협력 (홍보6편 제작)	경주일(금~일)1회
대한적십자사	• 지역 혈액수급난 해소와 어려움을 극복하기 위해 직원헌혈 동참 및 헌혈증 기부	3회, 35매 기부
창원시보건소	• (건강증진센터) 객장 흡연 계도 및 금연 홍보(표지판, 스티커 부착 등)	2회(상,하반기)
중부경찰서	• 대테러훈련, 화장실 불법 촬영, 범죄수사 누비자 터미널 및 경륜장CCTV 공개 협조	누비자35건,경륜9건
성산소방서	• 소방훈련 및 재난대응 상시 모의훈련 참여 협조	2회
한국도로교통공단 울산경남지부	• 안전운전인증제 유지 및 안전한 교통문화정착에 기여 (교육, 검사, 상담)	'20년부터 ~
메가박스(영화관)	• 누비자이용 활성화를 위한 영화할인 혜택 제공 (영화3천원, 매점2천원)	'21년부터 ~
반송시장 상인회	• 전통시장 활성화를 위한 업무협약('21.7)실천 점심식사, 부서회식, 장보기 실천	매주 수요일
창원 큰울타리 봉사회	• 「일사일촌」 농촌봉사(2회), 사랑나눔김장담기(1회), 무료급식소봉사(3회)	6회, 80명참여
김해 재난대응 봉사회	• 김해지점 찾아가는 자전거 무상수리로 자전거 타기 활성화 공동 운영 및 지원	6회, 2,900만원

세부 추진 노력

1-3 고객 및 주민참여를 통한 제도 및 사업 개선 노력과 성과

가 지역주민·고객 눈높이 맞춤형 적극행정 과제발굴·이행으로 서비스 만족도 제고

구분	추진 내용	추진 성과
불편해소	• 공영자전거 '누비자' 위치기반 관리운영체계 구축 – 시민 불편요소 『자전거 분실 및 방치』 등 문제점 해결위한 자전거 위치 추적 필요 · GPS 측위기술을 활용한 위치기반 관리운영 시스템 개발 · 자전거 분실문제 발생 > GPS를 활용한 자산 회수 시스템 개발 · 지도위치기반의 관리체계 구축 > 5,000대 자전거 위치 모니터링	• 분실·방치 자전거 위치 기반 추적 시스템 개발 • 터미널 및 자전거 지도 표출 시스템 개발 • 위치 기반 시스템 운영에 따른 실시간 민원 대응 가능
선제대응	• 공영자전거 이용시민의 안전을 위한 현장에서의 선제적인 정비 (기존) 고장 누비자 수거 후 센터 정비 → (개선) 현장 방문을 통한 누비자 신속 점검 – 대수 및 건수: 1,555대 / 4,121건(수리3,875. 교체246), 수거64대	• '누비자 고장' 관련 콜센터 문의 대폭 감소 ('23년) 4,336건 → ('24년) 2,748건 – 전년 比 57.8% 감소

혁신우수 사례 전국 '최초'에서 전국 '최고'의 공영자전거 운영기관을 향한 힘찬 페달링

행정안전부 주관 자전거 이용 활성화 '국무총리 표창' 수여 [지방공기업 유일]

배경	자전거 이용 활성화를 위한 국민적 관심과 참여 유도 및 국정·시정 정책발전 기여
추진전략	**이용 편의성 증대** • '내 짚앞 누비자 터미널' 프로젝트 이행 • 자체개발을 통한 업무 효율성 획기적 개선 **지역사회 소통 활성화** • 시민사회와의 소통 채널 구축 • 공단·창원시·의회·시민단체(YMCA)·시민모니터 참여 **사회적 가치 창출** • 사회적 약자 『여성·청소년』 이용자 특성 반영 '더 누비자' 도입 • 폐자전거 재생산 및 시민 자율거래 중고자전거 장터 운영 • 지역청년 누비자 이용권 교통비 지원 등 **생활 속 자전거 이용문화 정착** • 창원시 자전거 종합 문화센터 운영 • 시민 대상 자전거 무료교육 및 찾아가는 안전교육 캠페인 운영 • 시민 대상 자전거 무상 수리 정비소 운영
추진내용	**자전거 도시 '창원특례시' 기반 강화** • IoT·GPS 혁신기술 융합형 공유형 누비자 시스템 구축 • 누비자 터미널 2008년 출범 대비 터미널 10배 확충 – 2024년 터미널 443개소, 누비자 4,995대 • 공영자전거 통합관리운영시스템 국내 최초 특허 취득 **공영자전거 품질 수준 향상 추진** • 3D프린트 활용을 통한 누비자 자체부품 설계·생산 • 친환경 태양광 통신장치 및 빅데이터 예측 분배시스템 개발 • 자체개발을 통한 업무 효율성 획기적 개선 (예산절감 효과 12.5억) **사회적 책임 제고** • 누비자 4,995대 중 여성·청소년 용 24인치 2,366대 도입 • 폐자전거 수거→자전거 리폼→지역복지기관 기부(44대) • 시민대상 중고자전거 장터 운영 통한 자원순환경제 실현 – 총 83회차 중고장터(537대, 119,398천원) • '교육부' 교육기부 진로체험 모범기관 인증(자전거 문화센터) **지역 내 자전거 문화 확산** • 국가대표 출신 자전거 강사의 무료 자전거 교실 운영 – 생활반·중급반·직장인반 등 353회 7,668명 수료 • 시민참여 자전거 환경 체험 자전거 투어(66회, 1,484명) • 생활 자전거 정비소 운영으로 시민 고장 자전거 무상 수리 – 정비 9,624건, 부품교체 1,655건, 금액 12,773천원

- 행정안전부 주관 제3회 정부혁신 **최고·최초 분야 『누비자』 국내 최초 인증**
- 2024년 누비자 **운영수익 전년 比 8.63% 증가** 및 **누비자 이용횟수 전년 比 14.9% 증가**
- 누비자 이용 활성화를 통한 **에너지절감 3,414백만원** 및 **이산화탄소 4,079톤 감축**
- 벤치마킹 내방기관 대상 누비자 운영시스템 **운영노하우 적극공유 및 전파** (529개 기관, 7,546명)

세부 추진 노력

나 고객·시민·이해관계자와 소통·공감·협업·참여로 편리와 권익 제공

고객구제 신속한 환불조치로 고객피해 최소화

• 공정한 이용기회 제공을 위한 **홈페이지 선착순 접수 및 신속 취소환불 조치**

구 분		공영자전거	오토캠핑장	인공암벽장	계
취소 환불	'24년	186건	2,517건	150건	2,853건
	'23년	204건	1,904건		
금 액		2,548천원	93,283천원	2,170천원	98,001천원

• **현금수납 제로** : 사전 계좌이체 및 카드 운영방식 도입

• **고객의견 제안 다양화 및 만족도 조사(7개) 차기년도 업무계획 반영**

보증보험 피해 구제를 위한 보증보험 가입 등

• 영조물 손해배상 책임보험 : 시민,고객 손해 발생 보상

• 누비자 이용고객 자전거 보험 : 최대 3,000만원 한도 보상

• 산업재해보상보험 : 근로자 재해발생 보상

• 임직원, 사이클선수, 경륜선수 상해보험 : 안전사고 보상

• 업무용 차량 보험 : 교통사고 보상

• 음식물 배상 책임보험 : 선수 및 고객식당

• 경륜 경주 낙차로 인한 선수보상 : 자전거, 헬멧, 기타물품 배상

• **공단 법률·세무전문가(변호사,노무사,세무사)지정 운영 ➲구제 지원**

정보공개 고객 요청부터 처리까지 신속한 정보제공

• VOC관리로 고객 알권리 준수 및 만족도 제고 (72,110건)

정보공개	홈페이지	종합안내실	레포츠사업	콜 센터 문의	누비자사업
130	16	110	336	70,016	1,502

• **행안부 정보공개 90점** ➲ 전년比 1.75점 ↑, 경영공시 누락 0건

• **지방공기업평가원 고객만족도 88.7점** ➲ 전년比 7.45점 ↑

• 콜센터 문의: 자전거 고장신고, 보조잠금 고장 신고 대폭 감소

❶누비자 보조잠금 : '23년(1,161건) ➲ '24년(2건) 99.83% ↓

❷자전거 고장 : '23년(4,336건) ➲ '24년(2,748건) 36.62% ↓

사행성건전화 건전여가문화조성 및 사행산업 부작용 최소 개선

• **실명구매 확대, 건전홍보 확대, 유병률 관리**
불법 모니터링 강화 : 34건(전년比 325%↑)

• **건전 레저문화 조성 노력 인정**

– 건전화홍보부스운영 : 16회(전년比45.5%↑)

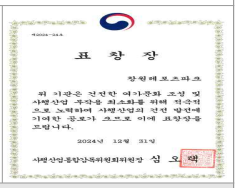
– 청소년도박예방 교육(23명), 과몰입 프로그램(5건)

– 구매한도 준수 : 지적 5건(**전년比61.5%↓**)

• **건전화 평가**

➲ **"A"등급** (전년比 10.95 ↑)

"사감위 건전화 우수기관" 표창 수여



정책반영 요금감면 및 할인 지원

• **사회약자 등 요금 감면 : 9,206건 (114,721천원)**

사 업	사회약자(청소년)	국가유공자	창원시민
공영 자전거	1,561건(46,830천원)	267건(3,624천원)	–
레포츠 사업 (캠핑장,암벽장)	267건	27건	7,084건
	7,378(64,267천원)		

–**경기장(4건),대강당(6건) ➲ 3,770명참여, 12,600천원 감면(지자체체육행사)**

–**청소년복지 및 이동권보장을 위한 누비자 이용비 지원**(200건 : 6,000천원)

–**누비자 지원 협약**(경남종합사회복지관, 경남가족지원센터, 경남혈액원)

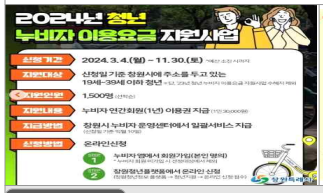
–**레포츠사업 지원 협약**(창원시지역아동센터연합회 등 82개 기관)

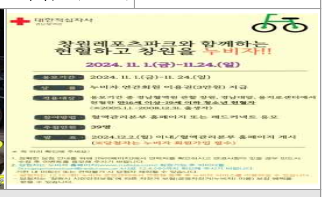
정책사업 저출생·지방소멸 맞춤 청년정책사업 지원

• **경남 떠난 청년 10년간 11만명으로 전국 최다**
➲ 창원 청년 순유출 4만584명 가장 多

• **(청소년~39세) 누비자 교통비 지원**
–1,600명(48,800천원, 1인 3만원)지원
–市 청년지원사업(7개) 청년만족도 (81%)
➲ 1위 : '누비자이용 요금 지원사업' (92%)

자전거 이용 활성화 기관 표창
" 국무총리상" 수상





정책 반영 누비자 공공데이터 오픈 API 개발 신규

• '24년 전국통합데이터 공공데이터제공 및 이용활성화 대국민 개방

• 오픈 API 제공을 통한 민간앱 등 연계 가능(카카오,네이버,티머니고 등)

• 국민 누구나 실시간 누비자 터미널, 자전거수, 이용건수 조회 가능

• **누비자 홈페이지 이용자 만족도 : 89.4점**

정보지원 안전한 개인정보관리 및 범죄예방 수사 지원

• 개인영상정보 수사기관 제공 : **35건**

• 개인정보의 목적 외 이용 및 제3자 제공 및 관리

• 영상정보제공에 관한 파기요청 후 파기결과 회신 공문 발송

세부 추진 노력

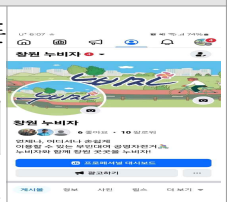
이용환경 레포츠 업(業)특성 고려한 선제적 피해구제 소통 확대

개선

• 누비자 SNS(인스타그램,블로그,페북)오픈
• 기존 "카카오 채널" 지속 운영

사 업	컨텐츠 발행	구독자
인스타그램	240건	75,393
블로그	122건	3,712
페이스북	240건	209
기타홍보	6건	전광판 노출
카카오 채널	상시	4,013

• 누비자이용수기 공모전: 市주민센터 배부(500부)
• **누비자 만족도 : 86.7점(전년比1.52%↑)**



자원개방 시민권익증진을 위한 시설 개방

• **비경주일 경기장 개방 (전년 比 24.2%↑)**

계	경륜선수·아마추어	전국체전	타시도 선수
12,453	6,635	3,240	2,578

• 재래시장 활성화 시민 주차장 무료 (750면)
• 자전거중고장터운영(12회) : 220대(판매36대)
• 지역민과 함께하는 전시회 : 4차(148명 참여)
• 전국체전,도민체전대회 무상지원 (암벽장)
• 지역축제(진달래)행사장 무상지원 (캠핑장)
• **문화센터 만족도 : 91.9점(전년比1.2%↑)**

다 지역주민·고객과 함께 지역사회 문제 발굴과 해결을 위한 플랫폼 역할 수행

추진 실적

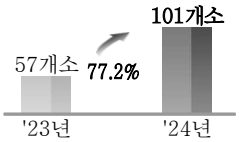
협력집단

• 창원시 BRT(간선급행버스체계) ⇔ 공영자전거 '누비자' 연결 환승 개선으로 적극 행정 추진

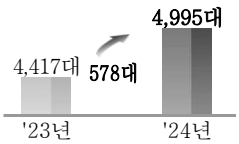
누비자 + 창원시 BRT 환승 터미널 개 선

문제 원인 분석	문제 해결 실행
• 창원시 BRT(간선급행버스체계) 도입 ('24. 5.) ① BRT 도입 이후 시민 환승 불편 – BRT+누비자 동일방향 터미널 설치 요구 (시 홈페이지 시민의 소리, 누비자 콜센터 등) ② BRT 도입 이후 누비자 차량 작업 시 주차 정차 공간부재로 안전사고 발생위험 상존 (누비자 배송원 의견 취합 및 현장 조사)	• BRT↔누비자 연계성 강화 및 이용자 편의 제공, 배송차량 주 ·정차 불가 터미널에 대한 개선방안 마련 ① BRT개통에 따른 누비자 터미널 전수조사 ('24.7.) ② BRT노선과 누비자 연계 강화 위한 터미널 전수조사 ③ 『공단↔市 환경정책과』 터미널 개선 업무협의 ('24.7.) ④ 이용자 편의제공을 위한 터미널 이전 계획 수립 ('24.8.) • 시민편의를 위한 3개소 터미널 확장 및 이전 ('24. 9.)

누비자터미널 구축(신규)



누비자 보유수(대)



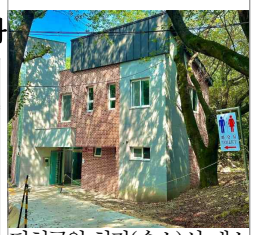
고객집단

• 창원시민의 레포츠 활성화를 위해 고객의 니즈를 반영한 레포츠사업의 성과

레포츠 사업

안전과 편의성 강 화

문제 원인 분석	문제 해결 실행
• 달천공원 오토캠핑장 주변시설 문제점 발굴 – 천주산 찾는 시민들의 화장실 운영 미흡 – 상수도 부재로 위생적인 생활용수 공급 애로 – 오토캠핑장 야간근로자 숙직실 공간 부재 • 만날공원 인공암벽장 시민의 소리 접수 – 시설이용자 샤워장 부재로 이용에 불편 호소 – 출입구 급경사로 겨울철 미끄럼사고 우려 – 이용접근 불편한 지역주민 프로그램 운영	• 오토캠핑장 주변 시민에게 이용 편의 증대 ('24.7.) ①푸른도시사업소 ②창원시상수도사업소 지속적 건의·협의 ➲ 현대식 화장실 및 캠핑장 관리자 숙소 개소, 데크로드 조성, 상수도공사로 이용자 위생적인 수돗물 공급 시작 • 인공암벽장 이용자 편의와 시설안전 강화 ('24. 9.) ①푸른도시사업소 ②합포구청 지속적 건의·소통 ➲ 이용자 샤워장 개소, 출구 미끄럼 방지 안전조치 강화 • 협력체계구축을 통한 암벽장 프로그램 다양화 ➲ 82개 기관 협약 혜택 (4개 단체 협약)


달천공원 화장(숙소)실 개소

만날공원 암벽장 샤워실 개소

8 내부고객 만족도향상 (5점)

평가지표	평가기준 및 방법
(3-8) 내 부 고 객 만 족 도 향 상 (5점)	❍ 평가기준 : 내부고객만족도조사 용역결과(외부조사기관 용역결과) ❍ 평가목표 : 78점 ❍ 목표개요 : 전년대비 내부고객만족도 평가점수 향상 ❍ 평가산식 : 조사만족도 점수 산술평균값 ❍ 평가항목 : 교육, 홍보, 감사, 인사, 복지 등 직원만족도 ❍ 평가점수

실적 (만족도)	78점 이상	75점이상	72점 이상	69점 이상	69점 미만
점 수	5점	4점	3점	2점	1점

추 진 실 적

❑ 2024년도 내부직원 만족도 : 79.79점

만족도 조사결과

일반직 만족도 항목	점수(점)	비 고
교육/업무지원 만족도	82.14	
근무환경 만족도	79.81	
조직문화 만족도	80.93	
내부소통 만족도	79.01	
인사 만족도	64.95	
급여/복지 만족도	72.45	
전환 친절도	89.52	
직무수행 만족도	77.83	
직장만족도	82.20	
일반직 종합만족	**79.79**	

❑ 득 점 : 5점

실 적	78점 이상	75점 이상	72점 이상	69점 이상	69점 미만
점 수	5점	4점	3점	2점	1점

세부 추진 노력

1 내부직원 만족도조사 및 결과 활용 여부 등

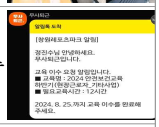
가. 내부직원 만족도 조사 활용 개선과제 도출 및 추진

□ 내부직원 만족도 조사 프로세스

조사계획	→	조사분석	→	결과보고	→	개선조치
조사설계		세부분야별 측정		개선과제 도출		개선계획 수립

결과 활용 및 환류

나. 만족도 향상을 위한 문제개선 및 환류 노력

내부 소통	• 『23년 교육수요조사 반영』 전문 교육기관을 통한 전 직원 참여형 소통과 공감 중심의 교육 프로그램 운영 – 임직원이 함께 탐구·토론하는 학습형 소통교육을 통한 개인관계·팀워크 향상 추진 – 세대 간 화합을 위한 MBTI활용(갈등해결 및 조직역량 개발)소통 교육 실시
	• 소통이 어려운 현장근로자를 위한 모바일 시스템 구축 – 공단 그룹웨어 접근이 어려운 현장직원에게 다양한 정보를 제공하여 소통 할 수 있도록 모바일 시스템 구축 – 교육이수 · 설문조사 · 평가 · 아이디어 공모 · 건강검진 안내 등 정보 공유 
	• '노사공동선언' (인권경영·갑질근절 선포식, 안전·보건경영 선포식, 반(反)괴롭힘 정책 선언문 선포식 실시) • 안전점검의 날, 상호존중의 날, 클린데이 지속 운영
인사 승진	• 2021년 지방공기업 경영진단 권고사항 적극이행을 통한 승진인사 실시로 직원 동기부여 강화(13명) • 정기인사 중심의 승진, 전보를 통한 인사 예측성 확보 '인사예고제' 시행(승진·전보 예정인원, 일정계획, 운영절차 등)
급여 복지	• 하위직급 처우개선을 위한 '하후상박 임금인상률' 적용 및 명절 휴가비 인상, 기록물관리 전문요원 수당 신설 • 자격증 지원분야 확대(전산회계, 전산세무, 재경관리사, 개인정보관리사 등 26종, 전년 比 44.4%↑) • 직원 학위취득 지원을 위한 산학협력 업무협약 체결(2건, 한국열린사이버대학교·서울디지털대학교) • 직원 복지증진을 위한 협약체결(한방병원, 상조회사 등 전년 比 2개업체↑) 및 현장근로자 근무복 지원

운영 결과

구분	종합 만족도	교육 및 업무지원	근무환경 만족도	조직문화 만족도	내부소통 만족도	인사 만족도	급여복지 만족도	친화 친절도	직무수행 만족도	직장 만족도
2024년	79.8	82.1	79.8	80.9	79.0	65.0	72.5	89.5	77.8	82.2

2025년 개선 계획

내 부 소 통	• '25년 CEO 중점사항 『노사간의 소통』으로 설정, 전사적 차원의 일체감 형성 추진 • **전 직원 대상 조직 힐링 프로그램 선호도 조사 결과('25. 1.)에 따른 추진과제 도출·시행** • '25년 소통행사 계획 수립 및 추진을 통한 상하 간 소통 활성화
인 사 승 진	• **지자체 적극적 협의 및 조직진단을 통한 승진 T/O확보 ('25년 상반기 예정)** • 성과 지향적 인사시스템 구축·운영(**직무중심 인사관리 외부용역 30,000천원 예산편성**) • 동기부여를 위한 포상제도 확대
급 여 복 지	• 보수규정 개정 등 **만성적 임금불만 요인 타파를 위한 임금체계의 합리적 개선 지속 추진** – 총액 인건비 내 임금인상률 협의(창원시, 노동조합) • 정기 노사협의회·산업안전보건위원회 등을 통한 복리후생 분야 직원 요구사항 적극 청취 • 전 직원 초과근무 신청단위 세분화, 반차 사용시(병가·외출 포함)에도 신청가능

경영목표 Ⅳ 신노사문화 정착 (5점)

9 무분규 사업장 달성(5점)

평가지표	평가기준 및 방법
(4-9) 무분규 사업장 달성 (5점)	❍ 평가기준 : 무분규 임금교섭 및 단체협약 체결 - 무분규 사업장 달성 : 무분규 및 발생횟수에 따른 점수 부여 ❍ 평가산식 : 분규, 언론보도 등 노사갈등 발생횟수 ❍ 평가점수

목표치	무분규	1회	2회	3회	4회	5회 이상
무분규	5점	4점	3점	2점	1점	0점

※ 노사갈등 등 부정적 이미지 언론보도 시 : 건당 0.5점 감점

추진실적

❑ 분규 발생횟수(11.8.~12.31) : 없음

❍ 노사쟁의(파업) 등 지역사회 피해나 물의 발생사례 없음

❑ 득 점 : 5점

목표치	**무분규**	1회	2회	3회	4회	5회 이상
무분규	**5점**	4점	3점	2점	1점	0점

경영목표Ⅴ 정책지침준수 및 예산운영 성과 (10점)

⑩ 지방공기업 정책준수 (5점)

평가지표	평가기준 및 방법
(5-10) 지방공기업 정책준수 (5점)	❍ 평가기준 : 행안부 경영평가 지표 중 공기업정책준수 지표득점 반영 ❍ 목표개요 : 인건비인상률 준수, 업무추진비 집행 적정성, 평가급제도 운영 적정성, 재정균형집행률 등 ❍ 평가산식 : (경영평가 득점 / 경영평가 배점) × 100 ❍ 평가점수

실 적 (준수율)	90%	85%이상	75%이상	70%이상	70%미만
점 수	5	4	3	2	1

추진실적

❑ 정책준수율 : 82.7%

❍ (득점4.55점 ÷ 배점5.5점) × 100 = 82.7%

공기업 정책준수 득점현황(항목별)

평가항목	배 점(a)	득 점(b)	준수율(b/a)
계	5.5	4.55	82.7%
① 전기평가 지적사항 이행실적	(-1.0)	0	
② 경영개선명령 이행여부	(-1.0)	0	
③ 감사원 지적사항 이행여부	(-1.0)	0	
④ 재정신속 및 균형집행	1.0	0.96	
⑤ 개인정보보호 수준체계 및 대응대책 수립실행	1.0	0.6	
⑥ 채용비리의 발생여부	(-1.0)	-0.1	
⑦ 채용비리 전수조사 지적사항 이행여부	(-1.0)	0	
⑧ 자체 인사규정 정비 및 이행여부	(-1.0)	0	
⑨ 인건비 인상률 준수여부	1.0	1.0	
⑩ 평가급제도 운영 여부	1.0	1.0	
⑪ 통합경영공시 운영 적정성	1.0	0.59	
⑫ 성과공유제 활용 실적	0.5	0.5	

❑ 득 점 : 3점

준수율	90%	85%이상	**75%이상**	70%이상	70%미만
점 수	5	4	**3**	2	1

11 예산편성 및 집행의 적정성(5점)

평가지표	평가기준 및 방법
(5-11) 예 산 편 성 및 집 행 의 적 정 성 (5점)	❍ 평가기준 : 예산편성의 지침준수 및 예산의 효율적 운용, 집행실적 ❍ 평가산식 : 정성평가 ❍ 평가구성 - 예산편성 지침 준수 - 예산집행 계획 수립 및 절감 실적 - 예산집행의 적정여부

구 분	평 가 등 급 정 의
S등급(5점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치를 충분히 달성한 경우 ◦ 목표수행의 내용이 충실하고 효과가 매우 큰 경우 ◦ 창의적인 내용으로 타기관의 모범이 될 만한 경우
A등급(4점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치에 매우 근절한 경우 ◦ 목표수행을 위한 노력 및 효과가 있는 경우 ◦ 내용이 충실하고 기존 제도의 개선효과가 인정되는 경우
B등급(3점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치에 상당수준 근접한 경우 ◦ 목표수행을 위한 노력과 효과가 인정되는 경우
C등급(2점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치에 근접한 경우 ◦ 목표수행을 위한 노력이 인정되는 경우
E등급(1점)	◦ 평가지표에서 요구하는 목표치에 60%이상 근접한 경우 ◦ 목표수행을 위한 노력이 인정되는 경우

추진실적

❑ 예산편성 및 집행 적정성 강화

2024년도 주요실적	전년대비 개선효과
◦ 공단 경영계획 부합하는 예산편성 방향 설정 및 예산편성 추진체계 확립을 통한 합리적 예산편성 추진 ◦ 회계규정에 부합한 결산서 작성 ◦ 직원 역량강화를 위한 회계자격증 취득 신규 지원 및 교육 강화	◦ 공단 경영여건 및 추진방향 등 예산편성 방향 설정을 통한 재무건전성 강화 ◦ 회계 전담직원 역량강화 및 전문성 확보 - 전산회계 1급 자격증 취득(1명) - 전년 比 회계교육 23.1% 증가

추진실적

1 예산과 경영계획과의 연계성

가. 경영전략 연계 예산 편성을 통한 경영목표 달성 노력

미션	지역 레포츠산업 성장 및 확산을 도모하여 시민의 삶의 질 향상에 기여
비전	레저스포츠 문화를 선도하는 시민의 행복 파트너

경영목표

사업목표	사업목표	기능목표	기능목표
경륜사업 경쟁력 강화	미래 성장사업 창출	사회적 책임 실현	효율적 조직 체계 구축
• 매출액 증대 • 지방재정 기여	• 신규 레포츠사업 확대 • 누비자 이용률 확대	• 안전사고 Zero • 양질의 일자리 창출	• 경영평가 최우수 등급 • 사감위 건전화 평가 A등급

전략과제

핵심역량 집중, 경륜사업 활성화	보유역량 기반, 미래성장동력 확보	기업가치 제고, ESG 중심 사회적책임 실현	경영관리체계 고도화, 안정적 경영체계 구축
❶ 경륜사업 효율성 제고 ❷ 고객서비스 혁신	❸ 미래성장 신규사업 활성화 ❹ 공공서비스 품질 고도화	❺ 안전·청렴 모범 공기업 도약 ❻ 지역상생 협력강화	❼ 경영시스템 선진화 ❽ 생산성 향상 조직문화 조성

예산편성 방향

미래성장사업 투자 확대
- 공영자전거 누비자자전거 구입 확대
- 인공암벽장 활성화를 위한 예산액 증액
- 오토캠핑장 활성화를 위한 예산액 증액

사회적 책임 강화
- 안전관련 예산 확대
- 사이클선수단 운영비 확보로 지방체육발전 기여
- 지역사회 취약계층지원 등 사회환원 관련 기부금 증액 편성
- 창원시 생활자전거타기행사에 자전거 기부 예산 확보

재무건전성 강화
- 공단 자체기술을 이용한 공단 온라인 발매 웹개발 추진(타 기관 용역비 10억원)
- 고객매점(적자운영) 임대전환으로 임대수입 확보 및 인력재배치로 효율성 강화

예산편성 추진체계

업무계획 수립
- 부서별 업무계획수립
  - 추진방향, 기대효과, 소요예산 등
  - 장·단기 구분 수립
- 물품수급관리계획 수립

『물품수급관리계획』 수립→각 부서 통보→정수물품 정수승인 요청(사업부서→회계부서)→정수승인 (회계·예산부서 간 협의)

→

당초 예산편성
- 당초예산편성계획(안) 수립
  - 재무관리 추진전략과 연계한 예산편성 방향 설정
- 공단 예산편성 실무자 교육
  - 지방공기업 예산편성기준 교육
- 사업부서는 '정수승인'받은 물품 예산편성 요구 → 예산안 심사

→

실무협의·심의개최
- 공단 실무자 예산심의회
  - 예산편성 우선순위 설정 및 계수조정
- 시·도 예산편성 실무협의
  - 예산편성지침 준수여부 파악
  - 편성방향 적정성 검토
- 창원시의회 본예산 예비심사
  - 사업비 적정성 등 심사

→

예산확정

이사회의 결

합리적 예산편성 및 재원 분배

편 성 방 향	주요 편성내용 (백만원)	'25년(a)	'24년(b)	증감(a-b)
미래성장사업 투자확대	•공영자전거 누비자 자전거 구입비 확대(400대→750대)	548	272	276
	•신규 레포츠사업(인공암벽장) 예산 확대	297	285	12
	•신규 레포츠사업(오토캠핑장) 예산 확대	282	256	26
사회적 책임강화	•안전관련 예산 확대(자동심장충격기 신규편성 등)	4,586	3,198	1,388
	•창원특례시 생활자전거타기 대행진 자전거지원비 편성	2	0	2
	•지역사회 취약계층지원 등 사회환원 관련 기부금 확대	11	5	6
	•공단 사이클선수팀 육성을 위한 예산편성 확대	56	54	2
재무건전성 강화	•온라인발매시스템 웹개발을 공단 자체기술로 추진하여 예산절감	-	-	-
	•고객매점 임대전환으로 상품매입비 예산절감	0	352	△352

추진실적

2 수입(사업수입, 자본적수입) 및 지출(수익적 지출, 자본적 지출)의 적정성

가. 수입의 적정성

구 분	2024년도 지방공기업 예산편성 기준	예산편성 기준 준수
사 업 수 입	•**대행사업수행에 따른 수입**은 자치단체 수입이므로 자치단체 세입으로 납입하되, 당해 공단의 업무특성을 고려하여 **납입주기(일·주·월·분기 등)** 및 **납입방법**은 지방자치단체와 협의하여 결정	☑ 경륜·경정 수입금 : 매주 창원시 납입 - 납입주기 : (경륜 수입금) 매주 수요일, (경정 수입금) 매주 금요일 - 납입방법 : 은행 계좌입금 *수입금현황 공문 별도 발송*
	•**외부기관의 지원금, 장려금 등은 기타영업외 수익에 계상**	☑ 사이클팀 운영 도비보조금(270백만원) 기타영업외 수입으로 계상
자 본 적 수 입	•유휴자산은 불필요하게 총괄원가를 높이면 노후화로 인한 사고위험 등의 문제점이 발생하므로 적절한 조치(폐기, 일반회계 이관 등)를 취할 것	☑ 노후화로 인한 잦은 고장 및 경주사고위험 등의 유형자산은 교체구입

나. 지출의 적정성

구 분	2024년도 지방공기업 예산편성 기준	예산편성 기준 준수
수 익 적 지 출	•**인건비**는 공단보수 및 연봉제 규정에 의해 계상	☑ 공단 「보수규정」 및 「연봉제규정」에 따라 예산편성·집행
	•**복리후생비**는 복리후생규정에 따라 편성하되 직책수행비 또는 직급보조비에 대하여는 자체지급기준을 마련하여 예산편성·집행	☑ 공단 복리후생규정 제3장 제8조 「복리후생비 지급」에 따라 예산편성·집행
	•재난 발생 시 즉각 대응이 가능하도록 **안전관련 교육훈련비** 필수 반영	☑ 안전교육훈련비 예산편성 완료(감사안전팀 일괄편성)
자 본 적 지 출	•**시설비**는 설계를 근거로 계상	☑ 각 시설비는 설계용역을 근거로 계상
	•이용시민의 **안전** 및 **서비스증진을 위한 시설개량비** 최우선 계상	☑ 총 자본예산(1,956백만원) 중 **사업준비금 자본예산 79%(1,546백만원) 편성** *사업준비금 사업 : 이용시민을 위한 고객편의시설 또는 노후 시설물 개·보수 등에만 사용가능한 환경개선 목적사업(문체부 승인사업)

3 예산의 이용, 전용 및 조정의 적정성

가. 예산변경 건수

구 분	예산이용	예산전용	예산조정
건 수	없음	없음	10건

나. 예산조정

☐ 관련규정 내용

관련규정	•지방공기업법 제29조, 「2024년 지방공기업 예산편성기준(예산의 조정)」
조정절차	조정요구 (사업부서) → 심 사 (예산부서) → 결 정 (예산부서장) → 통지·확정 (예산부서→요구부서)
조정범위	• ❶동일 "단위사업" 내 "세부사업" 간 또는 ❷동일 "세부사업" 내 "목(세목)" 간 조정

☐ 관련규정 준수 여부

구분	지방공기업 예산편성기준	공단 조정 처리	
조정범위	• 단위사업 내 세부사업 간 • 동일 세부사업 내 목(세목) 간	• 단위사업 내 세부사업 간 • 동일 세부사업 내 목(세목) 간	→ 지침준수
조정요구	• 사업부서	• 레포츠사업팀, 공영자전거팀	
조정심사	• 예산부서	• 기획홍보팀	
조정결정	• 예산부서장	• 기획홍보팀장	
조정통지	• 예산부서→요구부서	• 기획홍보팀→레포츠사업팀, 공영자전거팀	

추진실적

4 결산서 감사보고서, 원가계산서 등의 회계규정과의 부합 여부

가. 투명하고 신뢰성 있는 회계 결산감사 추진

관련규정	• 지방공기업법 제66조, 지방공기업 결산지침 및 예산편성 기준, 공단 회계규정 제165조 ~ 제172조

추진현황

• 결산감사 운용 프로세스

창원市	선임의뢰 / 선임통보	공단	감사계약 / 결산감사	회계감사인

• 결산절차 준수

지방공기업	자치단체	자치단체, 시의회	지방공기업
회계감사 ('25. 2월)	결산서 검증 ('25. 4월)	결산서 승인 ('25. 4월)	자료제출 및 경영공시 ('25. 5월 ~ 6월)

• 결산감사 추진현황

일 자	추진내용	일 자	추진내용
2024.06.26	• 회계감사인 계약체결	2024.11.28	• 중간결산감사 완료
2024.12.31	• 2024년 사업연도 종료	2025.01.31	• 결산서 작성 완료
2025.02.05	• 회계결산감사 시행	2025.02.14	• 결산·감사보고서 작성 완료

추진결과

• 지방공기업 회계기준 이행

구분	추진내용	이행여부
지방공기업법 제66조	• 매 사업연도 결산을 해당 사업연도가 끝난 후 2개월 이내에 완료	●
결산지침 및 예산편성 기준	• 결산절차 및 일정	●
	• 회계감사인 선정 및 지정	●
	• 회계감사 내실화를 위한 중간결산감사 시행	●
	• 지방공기업 결산기준 교육이수	●
	• 지방공기업 회계감사인 교육이수	●
공단 회계규정	• 결산시행 및 승인	●

• 예결산 지침(기준) 이행

구분		추진내용	이행여부
재무결산	적용회계원칙	• 회계거래를 발생사실에 따라 기업회계기준에 의하여 계리	●
	계정과목	• 지방공기업 예산편성기준 및 결산기준에 의하여 처리	●
	성질별손익계산서	• 손익계정별 예산회계와 재무회계 간 금액 비교	●
	연차유급휴가 및 퇴직금 지급	• 연차유급휴가 및 퇴직금 지급과 관련된 비용과 부채(미지급금)를 인식	●
예산결산	발생주의원칙	• 일반회계와는 달리 자본거래와 손익거래를 구분토록하였으며, 세입을 징수결정 및 수입으로 세출을 채무확정 및 지출로 명확히 구분하여 처리	●
	수입지출예산 결산보고서	• 수입예산액과 지출예산액은 일치하도록 작성	●

• 회계결산감사 결과

구 분	2024년도	2023년도	2022년도
회계감사인	성운회계법인	성운회계법인	성운회계법인
감사완료일	2025.02.14.	2024.02.16.	2023.02.24.
의견	적 정	적 정	적 정

추진실적

5 회계관리의 전문성과 투명성 제고를 위한 전담 요원 확보 및 내부통제 노력과 교육훈련실적 등

가. 투명성 제고를 위한 내부통제 노력

업무영역 분리를 통한 내부통제

• 사무 위임전결 규정에 의거한 업무통제

구분	이사장	상임이사	팀 장
물품,용역,공사	5,000만원이상	500만원이상	500만원미만

• 예산부서장 재정사합 협의 : 회계규정 시행내규
• 회계업무 취급자 부재시 직무대리 지정 운영

사전 감사를 통한 내·외부 통제

• 내·외부 일상감사를 통한 통제

구분	실시건수			계 약 심 사	조 치 건 수
	물품	용역	공사		
합 계	56건	58건	5건	4건	4건
내부(공단)	42건	51건	5건	–	
외부(市)	14건	7건	–	4건	재정절감 (△13,924천원)

• 일상감사 및 계약심사 사례집 전 부서 배부 교육

전자시스템 입찰 및 계약

전 자 입 찰	• 국가전자조달시스템 나라장터 이용 • 추정가격 2,000만원 초과 물품 제조 및 구매, 용역, 공사
전 자 계 약	• 전자계약 우선 체결 – 300만원 이상 금액 계약 체결시 – 부당발주 체크리스트 자체 점검 의무화 – 계약부서 : 부적정 계약 문구 모니터링 및 개선조치 – 청렴이행서약서 (내외부) 징구 – 계약상대자 청렴교육 시행 (계약부서)

클린카드 상시 모니터링 운영

• 법인카드의 부적정한 집행 방지를 위한 준수여부 등 점검 및 상시 모니터링
• 점검결과 : 적정

예산회계자율 통제 시스템

• 금전 · 재정사고 예방 체계 구축 (공단 예산회계 시스템 내 관련 기능 운영)

회계감사인 결산감사

• 외부 회계감사인 지정을 통한 예산 재무 결산 실시(○○ 회계법인 감사인 지정)

자문세무사 지정운영

• 외부 자문세무사 지정 운영을 통한 세무신고 점검(세무법인 ○○ 자문세무사 지정)

전자자금이체 서비스

• 전자자금이체서비스(e-뱅킹) 서비스를 통한 자금이체
→ 거래처 예금주 실시간 계좌검증으로 거래계좌 및 예금주 불일치 방지 자금지출
• 채무확정 단계부터 5단계 계좌검증 실시

회계관련 보험가입

• 예산·회계 담당직원 회계관직별 재정보증 보험 가입

구분	주요내용
가입기간	2024.02.04.~2025.02.03. / 39명(1,372천원)
가입대상/금액	경리관, 지출원, 수입금 등 / 10,000천원~100,000천원

계약심의위원회 운영

• 공단이 시행하는 계약에 대한 절차와 방법을 사전에 심사하여 투명하고 공정한 계약제도 운영
– 추정가격 50억원 이상인 공사(물품·용역은 10억원 이상)의 계약에 관한 사항 심의
– 위촉위원 구성 : 회계사, 대학교수, 변호사, 공무원, 건축사 등 총 11명 전원 외부위원 구성
– 심의결과 : 총 1회 개최 / 1건 심의 완료

청렴계약제 운영

• 구매, 용역 계약 시 청렴계약이행서약서 징구(불공정행위, 부당 이익, 금품 향응 등 제공 제재 등)

내부회계관리제도 검토

• 외부 전문가(회계법인)을 통한 내부통제 점검 시행
→ (향후계획) 사업환경의 변화, 조직구조 개편 및 신규사업 확장에 따른 내부회계관리제도의 수정 등 적극반영

추진실적

6 총인건비 예산 편성·운영의 적정성 여부

(단위: 천원, 명, %)

① 2024년도 인건비 인상률 추진실적 (2개년 만근자)

구분		2023년	2024년	전년대비 인상율(%)
평가대상 인원 (2개년 만근자)		26명	26명	
근로소득 총액(A)		**2,056,801**	**2,141,832**	**4.13**
예산 편성 기준상 제외 (B)	소계	274,518	303,679	
	평가급 및 성과금	253,758	282,279	
	가족수당	20,760	21,300	
	육아휴직 대행업무 수당	0	0	
	임금피크제 도입에 따른 상생고용지원금 및 신규자 인건비를 충당하고 남은금액	0	0	
	통상임금 소송결과 증가액	0	0	
	시간선택제 추가인건비	0	0	
	전환형 시간선택제 근무자 대체 증원 후 한시적(2년)으로 정원을 초과하는 현원에 소요되는 인건비	0	0	
	최저임금 인상에 따른 인건비 증가분	0	0	
	비정규직 고용개선 및 정규직 전환 직접 소요 인건비	0	0	
	정부 또는 지방자치단체장이 특별히 인정한 인건비	0	0	
	기타	0	0	
편람상 제외(C)	소계	–	24,101	
	자연증가분	입력값 없음	24,101	1.17%
평가대상 총인건비(D=A−B−C)		1,782,283	1,814,052	1.78%

(단위: 천원, 명, %)

② 2024년도 인건비 인상률 추진실적 (비만근자 포함)

구분		2023년	2024년	전년대비 인상율(%)
평가대상 인원 (월평균 현원)		67명	67명	
근로소득 총액(A)		**5,071,006**	**5,664,137**	**11.70**
예산 편성 기준상 제외 (B)	소계	683,427	801,938	
	평가급 및 성과금	630,987	736,878	
	가족수당	52,440	65,060	
	육아휴직 대행업무 수당	0	0	
	임금피크제 도입에 따른 상생고용지원금 및 신규자 인건비를 충당하고 남은금액	0	0	
	통상임금 소송결과 증가액	0	0	
	시간선택제 추가인건비	0	0	
	전환형 시간선택제 근무자 대체 증원 후 한시적(2년)으로 정원을 초과하는 현원에 소요되는 인건비	0	0	`
	최저임금 인상에 따른 인건비 증가분	0	0	
	비정규직 고용개선 및 정규직 전환 직접 소요 인건비	0	0	
	정부 또는 지방자치단체장이 특별히 인정한 인건비	0	0	
	기타	0	0	
계(C=A−B)		4,387,579	4,862,199	10.82%
현원 차이 조정 인건비(D)		343,998	입력값 없음	
평가대상 총인건비(E=C+D)		4,731,577	4,862,199	2.76%

추진실적

7 평가급 제도운영의 적정성 여부

지급대상 인원(명)	경영평가 결과	평가급지급률 (인센티브 평가급)
71명	"나"	131%

평가급 지급 총액(Ceiling)	실제 지급액
382,560천원	380,046천원

구분	수	우	양	가
지급율	152.0%	137.0%	120.0%	102.0%
지급인원(명)	11	31	21	8
인원비율	15.49%	43.66%	29.58%	11.27%
기준인원(명)	14.20 (20% 이내)			

평가기준	준수여부
평가급 지급 총액(Ceiling) 준수 여부	준수
부서단위 4등급 이상 차등 부여 여부	준수
최고-최저등급 간 지급률 50%이상 차이 여부	준수
등급별 인원 비율 최고 20% 이내 여부	준수
등급별 인원 비율 최저 10% 이상 여부	준수
나눠먹기식 배분 여부	준수
평가결과	**준수**

8 업무추진비 집행의 적정성 여부

평가 항목	준수 여부	미준수 사유
클린카드 사용 여부	준수	해당없음
현금 사용 여부	준수	해당없음
50만원 이상 증빙 여부	준수	해당없음
지급관리대장 여부	준수	해당없음
미준수 건수(A)	-	

9 인건비의 타비목 전용 금지 준수 여부

인건비 타비목 전용 여부	준수 여부	상세 내용	비고
X	○	해당없음	-

경영목표Ⅵ 경륜건전화 및 공익사업 추진 (15점)

⑫ 사행산업 건전화 추진 노력 (5점)

평가지표	평가기준 및 방법
(6-12) 사행산업건전화 추진노력 (5점)	❍ 평가기준 : 사행산업통합감독위원회 건전화평가 결과 반영 ❍ 평가대상 : 제도개선 및 정책이행, 이용자보호, 현장관리 및 불법감시 등 ❍ 평가산식 : 사행산업통합감독위원회 건전화평가 최종 등급 ❍ 평가점수

목표치	S(우수)	A(양호)	B(보통)	C(미흡)	D(부진)
점 수	5점	4점	3점	2점	1점

추진실적

❑ 평가결과 : A등급

❍ 대상기간 : 2024 1. 1. ~ 12. 31.

❍ 대상기관 : 7개 업종, 9개 시행기관(경륜, 경정, 경마, 복권, 내국인 카지노 등)

❍ 평가 등급 산정 : 5등급〔S(우수), A(양호), B(보통), C(미흡), D(부진)〕으로 구분

사감위 건전화평가 득점

평가부문	가중치(23년→24년)	2024년	2023년	비 고
계	100 → 100	74.25	75.5	
1 건전화정책 이행	29 → 27	21.7	22.8	
2 사업건전 운영	7 → 7	2.9	2.2	
3 이용투명성 제고	15→ 17	11.8	11.4	
4 도박중독예방치유관리	31 → 26	18.15	22.4	
5 현장관리 및 불법감시	20 → 23	19.7	16.7	

※사행산업통합감독위원회 기획총괄과-1042(2025.3.25.)호 「2023년도 사행산업사업자 건전화평가 최종결과 통보」

❑ 득 점 : 4점

목표치	S(우수)	A(양호)	B(보통)	C(미흡)	D(부진)
점 수	5점	4점	3점	2점	1점

2024년도 평가결과(요약)

❍ **24년도 평가결과 : 74.25점** 【전년도 대비 ↓1.25점】

평가부문	평가지표	세부 평가지표	계량	비계량	가중치	평가결과
합 계					100	74.25
건전화 정책 이행 (27점)	총량준수율	• 매출 총량 준수율	●		10	10
	건전화 계획 실행	• 건전화 비전·전략 실행도		●	4	1.9
	건전화 협력	• 건전화 협력체계 구축		●	3	1.8
	건전화 예산	• 건전화 관련 예산 타당성		●	2	1.0
		• 건전화 관련 예산 비중 및 실적	●		3	3.0
	건전화 홍보	• 건전화 홍보 실적	●	●	5	4.0
사업 건전 운영 (7점)	영업장 건전운영	• 영업장 건전운영 체계		●	1	0.5
		• 영업장 건전운영 실적		●	2	1.2
	건전운영 준수	• 교차투표 비율 준수		●	4	1.2
이용 투명성 제고 (15점)	전자카드 건전이용	• 전자카드 확대 및 건전이용 실적	●	●	10	6.0
	온라인 발매건전 이용	• 온라인 발매 건전이용 실적	●	●	7	5.8
도박중독 예방 치유 관리 (31점)	과몰입완화 건전 프로그램	• 과몰입완화 건전 프로그램 운영		●	3	1.2
		• 과몰입완화 건전 프로그램 효과성		●	2	0.8
	도박중독 관리체계 및 상담실적	• 도박중독 관리체계 구축		●	5	3.25
		• 문제도박자 상담실적	●	●	3	2.7
	도박중독 예방캠페인	• 도박중독 예방캠페인 실적	●		4	4
		• 도박중독 예방캠페인 효과성		●	2	1.2
	도박중독 예방교육	• 이용자대상 도박중독 예방교육	●	●	5	3.8
		• 종사자대상 도박중독예방 전문교육		●	2	1.2
현장관리 및 불법 사행산업 감시 (20점)	현장관리 건전화 이행	• 현장확인 지적건수 감소실적	●		9	9
		• 지도감독 결과 이행실적	●	●	3	2.8
	불법 사행산업 감시	• 불법사행산업 감시계획의 적정성		●	6	4.0
		• 불법사행산업 감시 실적	●	●	5	3.9

추 진 노 력

❑ 구매상한액 준수를 위한 조치 노력

1 구매상한액 준수 관리 체계 구축

가. 지역 내 건전 여가문화 조성 및 사행산업 부작용 최소화를 위한 노력 전개

참여형 건전레저스포츠 문화정착을 위한 『건전화 추진체계』 정립

환경 분석	국민 도박중독 등 사행산업에 대한 부정적 인식 정부 사행산업 규제강화 및 부작용 최소화 요구	→ 공단의 역할 소액으로 책임감 있게 즐길 수 있는 건전한 이용환경 조성
건전화 비전	시대환경에 부합하는 사행산업 조성과 국민 건강권 보호	
추진방향	합법사행산업 책임이행 / 건전성장 유도 / 사회적 부작용 해소 / 불법도박 근절	
목표지표	매출총량 준수 / 현장지적건수 감소 / 예방캠페인 14회 / 모니터링 16건	

창원레포츠파크 건전 운영을 위한 세부 추진계획 수립

추진방향	다양한 건전화 캠페인과 고객소통·직원 역량 강화를 통한 능동적인 경륜장 건전화 실천		
전략방향 및 전략과제	영업장 시설 건전 이용 • 시설물 건전활용 공모제안 • 레포테인먼트 운영 및 영업장 환경 계도 실시 • 유관기관 협조 강화 • 다양한 체험 프로그램 실시 • 영업장 운영 설문조사 실시	구매상한 준수환경 실현 • 현금발매기 감축 • 전자카드 활성화로 실명구매 확대 • 다양한 자체 건전화 캠페인 실시 • 건전구매계도 집중반 운영 • 매달 자체점검표 작성	질서계도 및 역량교육 강화 • 직원 역량강화 교육 실시 (건전화, 도핑, 응급 등) • 대테러 대비 점검 및 훈련 • 재난 대비 상시 훈련

구분	주요노력
현금발매기 감축	• 제 4차 사행산업 건전발전 종합계획 정책이행을 위한 현금발매기 감축 – 현금발매기 축소(145대, 전년 比 3% 감축)를 통한 전자카드 실명구매 유도
구매상한액 준수 계도	• 사행산업 건전화를 위한 구매상한액 준수 자체 캠페인 실시(3회) – 고객 혼잡 지역(투표소·식당) 방문을 통한 사행산업 건전화 캠페인 실시 • 구매상한액 준수를 위한 계도요원 상시 순찰 및 근무(각 투표소별 배치) – 경륜장 주변 불법 홍보물 단속 및 건전화 홍보물 훼손 여부 점검 등 • 구매한도 위반 직원 징계 적용 – 투표소 발매 직무교육 내 건전화 교육 포함(구매상한액 초과 구매시 대응 요령 등) • 구매상한액 준수 방송 자체제작 등 경륜건전화 콘텐츠 제작 및 방영 – 유관기관 협조 불법도박 예방 영상물 편성
건전구매계도 집중반	• 질서계도반 운영(건전계도반장 1, 안전원 2, 관리원 1, 수납원 7) – 자체 점검 체계를 구성하여 점검사항 선제적 예방 및 현장 건전화 적극이행, 전담인원 지정을 통한 사명감 및 동기부여
자체점검표 작성	• 매월 자체 점검표 작성(건전구매계도 집중반) – 구매상한 준수, 불법/사금융 광고 등을 자체 수시로 점검하여 영업장 건전화 실현 – 적발건수 : 3건 (본장 2건, 지점 1건)

핵심 성과	• 『구매상한액 준수 관련』 사행산업통합감독위원회 현장확인(6회) 지적건수 160% 감소 – ('23) 13건 → ('24) 5건

추 진 노 력

2 구매상한액 준수 관리 전산시스템 구축

가. 발매건전화 시스템 구축을 통한 안정적이고 건전한 구매환경 조성

□ 과몰입 방지 및 이용자 보호를 위한 전자카드 기능 고도화 전략 수립

전자카드란?

- **본인명의 계좌** 개설 후 스마트 카드를 이용해 경주권을 구매하는 무인발매기 시스템
- 경주 당 구매상한선(10만원) 원천 준수가 가능한 **정부(사감위) 권장형 건전구매 수단**
- 전자카드 내 이용자보호 기능 점진적 강화로 **비대면 건전발매 환경** 기반 확대 추진

중장기 추진방향	합법사행산업 책임이행	건전성장 유도	사회적 부작용 해소	불법도박 근절
건전화 비전	시대환경에 부합하는 사행산업 조성과 국민 건강권 보호			
목표	전자카드 기능고도화를 통한 이용자 보호기능 강화			
전략방향	전자카드 시스템 고도화	예방기능 강화	실명구매 이용 확대	

□ [기능 고도화] 실명구매 확대를 위한 이용환경 검토 및 개선전략 도출

전자카드 이용환경 검토	개선 전략	
• 실명구매 확대를 위한 전자카드 신규 기능 구축 필요	❶ 기능 강화	• 실명구매 확대를 위한 편의성 증가 및 실명구매 보안 강화 업데이트 필요
• 부정사용 방지, 보안성을 높이는 시스템 고도화 요구	❷ 부정 사용	• 임직원 베팅 차단, 개인정보 정기 점검 등 부정사용 방지 관리체계 구축 및 보안성을 높이기 위한 시스템 고도화 필요
• 이용자 보호 기능 확대 및 재활·치유프로그램 제공 필요	❸ 고객 보호	• 실명구매 이용자 통계 분석을 통한 건전구매기능 확대 필요 및 개인별 맞춤 중독치유프로그램 제공

□ 실명구매 확대를 위한 전자카드 신규 기능 구축

기능 고도화 부정사용 방지를 위한 가상계좌 발급 시 본인계좌 인증 필요

문제 인식	개선 성과
• 실명 + 휴대폰 본인확인 + 신분증	**기존 + 본인계좌 인증** • 가상계좌 발급시 본인계좌 인증 필수 및 1인당 1계좌 발급 및 등록(예금주 실명확인) • 고객 은행 계좌와 전자카드 연계하여 실시간 충전 및 출금 실현
• 영업장 내 투표소에서만 충전 가능 • 가상계좌 연동 기능 부재 • 비대면 서비스 제한	**은행 연동 실시간 거래시스템 구축** • 고객 충전 출금 시 즉시 처리가 이뤄질 수 있도록 실시간 거래 시스템 구축 • 출금 시 예금주 확인 절차 (입금) 가상계좌 입금 / (출금) 잔여 포인트 ⇨ 전자카드 포인트 전환 / 본인 등록계좌로 출금 → 개인별 본인 계좌 인증을 통한 부정사용 방지 강화 → 고객 편의성 강화를 통한 실명구매 이용 확대

기능 고도화 실명구매 확대에 따른 보안성 강화

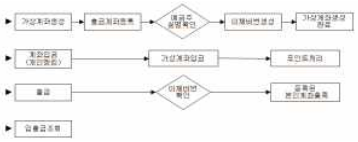
문제 인식	개선 성과
• 비대면 서비스 제공에 필요한 기능 부족 • 기본적인 데이터 암호화는 적용되어 있으나, 비대면 금융거래에 필요한 추가적인 보안 수준 미흡	**모든 데이터 전송과정에서 암호화 및 이중 인증 도입** • 금융보안 규격을 준수하여 고객 금융 데이터 보호 • 기능별 모듈화를 통하여 시스템 유연성 확보 및 신속 업데이트 **비정상적인 접근 차단 및 실시간 모니터링 실시** • 고객 데이터 보호 및 보안 강화, 보안 사고 발생 시 적기 대응

추 진 노 력

기능 고도화 문제 발생 시 대응 체계 구축

문제 인식

• 가상계좌 연동 관련 민원발생 시 신속한 문제해결 및 대응체계 필요



개선 성과

고객 지원서비스 확장 및 전화상담 지원 프로그램 개발

• 고객 계좌 연동 상태 및 거래 내용 실시간 조회 및 문의 응답할 수 있는 프로그램 개발

• 상담원이 고객 정보 및 거래내역 실시간으로 확인 가능한 콜센터 프로그램 모듈 구축

→ 문의 및 불편사항 신속 처리를 통한 실명구매 활성화 도모

→ 사용자 접근성 및 이용편의성 증가로 실명구매 확대 기여

❑ [부정사용 방지] 전자카드 신뢰성 제고를 위한 기능 고도화

부정사용 방지 임직원 베팅 원천 차단

추진 내용

• 직원의 베팅 차단을 위한 개인정보 등록

→ 경륜·경정 전자카드 발급 및 경주권 구입 불가

• 임직원 경주권 구입 확인을 위한 전자카드 정기 점검

→ 경주권 부정 구매 및 불공정사례 발굴 및 대비 철저

추진 성과

전자카드 수시점검을 통한 사전 예방 강화

• 임직원 부정 구매 0건

• 개인정보 130명 시스템 등록

부정사용 방지 보안성 향상을 위한 중복발급 금지 및 계정 잠금 고도화

추진 내용

• 실시간 연동을 통한 계정잠금 관리 시스템 강화

신고 접수 관리자 점검 ⇨ 관리자 시스템 권한으로 실시간 사용자 계정 잠금

• 계정 잠금 사유 상세 등록

– 입금·출금 오류, 타인 카드 사용 등 상세 내용 등록 후 부정 사용자 시스템적 관리

→ 투표소별 계정 잠금 사유 연동으로 철저한 계정복구 가능

• 계정 잠금 후 복구 요청 시 사용자 확인 강화(투표소에서 이용객 확인 후 계정 복구)

추진 성과

전자카드 부정사용 방지 강화

• 이용자 부정 사용 적발 0건

• 계좌 연계 및 보안 모듈 개발

❑ [이용확대] 전자카드 이용률 확대를 위한 이용환경 개선 및 이벤트 진행

이용확대 현금 발매기 축소

추진 내용

• 사행산업통합감독위원회 제4차 종합계획 중점과제인 실명구매 확대 노력 강화

– 현장질서유도원 관리범위 축소로 구매상한 관리 강화

– 현금발매기 축소를 통한 전자카드 실명구매 유도

추진 성과

실명구매 확대를 위한 실효적 방안 마련

• 145대 운영으로 전년 比 5대 감축(3%)

– ('23) 150대 → ('24) 145대

이용확대 전자카드 건전구매 활성화 이벤트

추진 내용

• 전자카드 건전구매 이벤트 진행(4회)

– 전자카드 이용객 대상 건전구매 활성화 캠페인 진행

– 『창원경주 참여』 전자카드 이용고객 대상 추첨

추진 성과

전자카드 부정사용 방지 강화

• 전자카드 건전구매 이벤트 참여인원 전년 比 281%↑

– ('23) 63명 → ('24) 240명

핵심 성과

• 전자카드 발매건수 비중 74.5% → 사감위 목표 대비 7%p 초과 달성

• 실명구매 매출비율 38.3% 전년 比 1.3% 상승 ('23) 37.0% → ('24) 38.3%

• 실명구매 발매건수비율 74.5% 전년 比 1.2% 상승 ('23) 73.3% → ('24) 74.5%

추진노력

건전레저문화 정착 노력

3 카운슬링센터 운영 등 중독예방을 위한 환경 개선

가. 상담 인프라 확충과 운영 내실화로 중독치유 실효성 제고

추진 방향	(전기 경영평가 미흡한 점 및 개선방안) 도박중독 감소의 내실화 성과의 추적 및 관찰을 위해 전문 자격 보유 카운슬러 상담센터와의 협조 및 확대, 대상자에 대한 홍보 본격화 방안 마련 등을 통해 실질적인 중독자 재활 치유 지원 방안 마련 필요

개선방안		추진내용 및 실적
인프라	전방위 상담채널 확충	• (기초상담원제도 운영) 한국도박문제예방치유원 상담 교육 수료 인원 중 배치 – 전문상담사(1명) 및 기초상담사(5명) 운영을 통한 본장 지점 인력 보충 • 비대면 상담 플랫폼 운영(온라인 상담 실적) *('23) 1건 → ('24) 3건
프로그램	수요자 관점의 운영	• 찾아가는 현장삼당(기초상담 1,091명 / 고위험군 167명 / 현장(전문)상담 73명) • 공단 클리닉센터 도박중독 상담 실적 전년 比 15.9%↑ *('23) 63명 → ('24) 73명
전문화	분야별 전문기관 협업	• 진해군항제, 항노화바이오헬스산업체험 박람회 등 지역행사 내 도박중독예방 홍보부스 운영 **개선** – 한국도박문제관리센터(경남센터) 공동협업 진행 – CPGI 도박중독 자가척도 검사 및 고위험군(8점이상) 시민대상 현장상담 실시(5명) → 고위험군 시민 대상(5명) 사후관리 권유(2명 동의 및 사후관리 실시) – 도박중독 예방 영상시청 및 불법도박근절 서약서 작성(군항제 1,200명 / 박람회 200명) • 문제도박자 자체 심층상담 진행 후 한국도박문제관리센터 심화상담 연계(5명)

나. 이용단계별 건전인식 내재화 유도로 평균구매금액 2.8% 감소

문제 인식	개선 성과
• 전기 경영평가 미흡한 점 및 개선방안 –CPGI 도박문제 자가진단 설문검사 체계의 실효성 제고를 위해 이용을 제한할 수 있는 제도적 장치 마련 필요 • 제4차 사행산업 건전발전 종합계획 – 이용자보호 강화를 통해 이용자 과몰입등에 대한 선제적 예방조치 및 사업자 책임성 강화	**Beforehand 신규고객 사전 관리** • 신규이용자를 위한 예방 기능 부족(최초 가입에 따른 초보 고객 과몰입 예방 기능 부재) → **신규 이용자 최초 로그인시 CPGI검사 의무화** • 신규 이용자 대상 **최소 손실한도 의무 설정** – 의무 설정보다 손실한도 상향시 건전화 영상 의무 시청, 미참여시 발매제한 →**'24년 신규 이용자 78명 예방기능 제공 및 참여 필수화를 통해 신규고객 맞춤별 예방 가능** **Efficiency 건전운영 효율화** • CPGI 도박문제 자가진단 검사 상시 메뉴를 통한 중·고위험군 조기 발굴 → **기존 + 상시 검사로 CPGI 도박문제 자가진단 참여 인원 전년 比 6.9%↑** – ('23) 8,514명 → ('24) 9,100명 • 한국도박문제예방치유원 교육영상을 통한 전문성 및 예방강화(고객 대상 교육 영상 분량 확대) → **실명구매 중·고위험군 예방기능 제공 *('23) 416명 → ('24) 421명** • **손실한도 항상표시 기능과 단계별 팝업 알림 및 예방 기능 제공** – 50% : 도박중독 팝업 알림 / 80% : 건전구매서약서 제출 / 100% : 과몰입예방 동영상 시청 **Timely 조기포착 적기개입** • **전자카드 고객 전용 데이터 분석 후 통계정보 활용(MY건전리포트)** – 개인별 구매이력 분석 후 일일 경주 후 메시지 전송(참여 경주수, 구매건수, 구매금액, 적중금액, 손실금액, 평균 구매금액, 경주당 평균 구매금액) → **MY건전리포트 전년 比 164.9% 증가** * ('23) 34,542건 → ('24) 91,498건 • **실명구매 데이터 분석 후 과몰입 위험군 조기선별** – 개인별 구매이력 분석 후 일일 경주 후 메시지 전송(고객 출입일수, 입금·출금액, 구매건수 등) – 통계데이터 기반으로 **과몰입 위험군 조기선별(월 1회)** • **과몰입 판단기준 강화(출입일수 신규 반영)** **개선** 경륜 • 12일 연속 구매(4회차) • 출입일수 15일 이상 경정 • 8일 연속 구매(4회차) • 출입일수 10일 이상 공통 • CPGI 검사 8점 이상 • 일일 손실한도 100% 도달 3번 이상 → **과몰입 위험군 256명 선별** * ('23) 177명 → ('24) 256명 → **조기개입 문자메세지 1,024건 전송** * ('23) 708건 → ('24) 1,024건

추진노력

다. 이용고객의 과몰입 예방 및 치유기회 효율적 제공을 위한 새로운 접근방식 도입

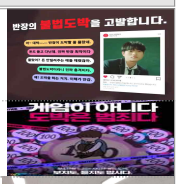
문제 인식	개선 성과
• 공단 클리닉센터 현장방문에 의한 도박중독 진단 검사 가능으로 이용 불편	**도박중독 자가진단 검가 접근경로(QR코드) 신규 도입** • QR코드 활용, 시간적·공간적 제약 없이 개인 스마트폰 스캔 후 검사가능 · QR코드 검사 → 진단 결과 확인 → 중독예방치유센터를 통한 도박중독 치유과정 진행(5명)

라. 불법도박 사전예방 및 모니터링 강화

현황 진단		추진 방향
문제인식	• 국내 불법도박 규모 102조 7000억원으로 추정('22년 기준)	단속권한이 부여되지 않은 기관의 한계 감안 예방과 모니터링 중점 추진
공단의 역할	• 지역 내 건전 베팅문화 조성의 선도자로서 불법확산 방지	

☐ [사전예방] 불법도박 취약계층 맞춤형 교육으로 경감식 제고

문제 인식	추진 방향
• 불법스포츠도박 피해규모 매년 증가, 특히 청소년 계층 피해 심각 – '24년 『사이버도박 특별단속』 결과 검거 인원의 47.3%(4,715명)가 청소년으로 파악	지역 청소년 대상 불법도박 위험성과 피해 사례에 대한 맞춤형 교육실시

구분	주요노력
흥미중심의 교육 콘텐츠 구성 **신규**	• 청소년이 직접 출연, 불법도박 근절 영상을 통한 인식개선 강화(공단 유튜브 게재) – 학교에서의 일상소재를 활용한 교육영상 배포 및 청소년 도박문제 전문상담번호 홍보(2편) • 청소년 불법도박 근절 포스터 제작 – 청소년 도박 중독 심각성 및 폐해를 보여주는 포스터 자체 제작(공단 SNS 게재) 
사례중심의 지역학교 협업 교육 **신규**	• 찾아가는 청소년 불법도박 건전화 교실 운영 – 지역 내 고등학교 청소년 대상 도박 예방 교육 실시(창원 경상고등학교, 23명) – 사감위 청소년 도박예방 영상 시청 및 교육, **참여학생 전원 불법도박근절 서약서 작성**

☐ [모니터링] 집중단속과 외부협업 활성화로 불법확산 방지

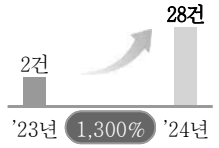
문제 인식	추진 방향
• 단속 속도보다 더 빠르게 증가하는 불법사이트 특성으로 대응력 한계 – '24년 불법 온라인 도박 전년 比 4.3% 증가 (사감위) – 불법사행산업 경륜 매출 추정치 2조 3,761억원 (사감위)	외부협업 활성화 및 공단 자체 집중단속을 통한 불법 확산 방지

구분	주요노력
협업강화	• **2024년 불법사행산업 감시·단속 유관기관 협업 강화 워크숍 참석** – 창원레포츠파크, 국민체육진흥공단, 부산스포원, 사감위, 경찰청, 방심위 등 100명 – 유관기관 간 불법사행산업 감시 관련 주요 현안 사항 소통 및 업무 협조체계 강화 • **불법 대응행위 대응을 위한 유관기관 워크숍 참석** – 창원레포츠파크, 사감위, 경찰, 동행복권 등 사행산업자
신고자 관점 신고채널 운영	• 홈페이지 내 『부정불법신고센터』 운영 • 언제 어디서나 24시간 신고가 가능한 카카오톡 신고채널 운영 • 불법 도박 사이트 신고 접수 체계 개편을 통한 체계적 신고 프로세스 구축 신고서 다운로드 → 신고서 발송 (이메일, 팩스) → 신고내용 검토 (사이트 중복 확인) → 방송통신심의위원회 사이트 차단 요청 → 포상금 지급 (사이트 차단시)

주요 성과

불법 모니터링 실적

온라인 모니터링 실적



성과 • 불법사이트 운영 등 **28건** 사감위 수사의뢰 (전년 比 14배 증가) * ('23) 2건 → ('24) 28건

추진노력

마. 도박중독예방 교육을 통한 인식개선 노력

☐ 이용자 대상 도박중독 예방교육 프로세스

1단계 최초방문자 교육	2단계 조기위험자 교육	3단계 과몰입 완화	4단계 상담·치유
• 최초방문자 대상 초기교육 → 문제도박자 사전차단	• CPGI 점수 1~2점 대상 → 타 캠페인 권유	• CPGI 점수 8점 대상 → 공단 자체 상담 연계	• 과몰입 고위험군 → 상담 및 한도원 연계

구분	추진내용
Step1 최초방문자 교육	• 사행산업 경륜 입문 전 도박중독 개념인식 및 건전지킴이 맞춤플랜 설정 교육 – 책임도박, 도박중독 인식, 자가한도 설정 등 조기선별 및 도박중독 사전차단
Step2 조기위험자 교육	기존: • 한도측정 및 도박중독 상담권유 → 총괄 관리 미흡 및 효과성 저하 ➔ 개선: • **과몰입 완화 프로그램 참여 권유** – 프로그램 내 사후관리서비스 가입을 통한 지속관리 도모 **→ 체계적 관리로 단계별 교육 제공**
Step3 과몰입완화	• CPGI 점수 8점 이상 조기위험자 교육 실시 – 공단 경륜클리닉 상담프로그램 자체 연계 및 광명 희망길벗 힐링캠프 참여 권유 – 일대일 사후관리 프로그램 가입 권유 및 지속 사후관리 실시
Step4 상담·치유	• 과몰입 고위험군 대상 한국도박문제예방치유원 및 타 유관기관 연계 상담치유 실시
성과	• 이용자 대상 도박중독 예방교육 전년 比 28.6%↑ (9회실시, 99명) – 최초방문자 대상 중독예방 초기교육(45명) / 이용자 대상 중독예방 교육(54명) • 조기위험자(5명) 타 프로그램 연계 100%(공단 자체 건전화 프로그램 캘리그라피 수강 교실 참여) • 고위험자(1명) 유관기관 연계 100%(국민체육진흥공단 희망길벗 힐링캠프 참여)

☐ 사행산업 종사자(공단 임직원) 대상 도박중독 예방교육 프로세스

추진 방향	• 소규모 전문 토론 교육을 통한 교육 효과성 증진 및 교육 내용 실무적용으로 책임도박 실천 강화

구분	주요노력
종사자 대상 교육 효과성 분석 신규	단계❶ 이해도 테스트 (교육 후 테스트 진행) ➔ 단계❷ 종사자 인터뷰 (종사자 대상 직접 설문조사 진행) ➔ 단계❸ 직장에서의 행동 관찰 (교육 내용 실무적용 등 행동변화 관찰) 단계❶ 교육 후 이해도 및 습득 정도 측정(도박 개념, CPGI 검사, 예치원 상담번호, 책임도박 등 6문항 평가 설문 진행) 단계❷ 교육 후 설문조사 진행(교육 만족도 평가, 개선방향 등) 단계❸ 책임도박 실무적용 사례 관찰(일반직, 고객접점직원 분류)
소규모 토론 진행 신규	• 경남도박문제예방치유센터 전문강사를 통한 소규모 토론 진행 – 부서별 그룹 토론 참여형 교육 진행(72명 참여) 및 토론주제를 바탕으로 책임도박 사례 발굴 ① 사행산업체 **종사자의 입장**에서 도박문제 **예방 및** 도박중독 **치유 방법, 정책 제안** ② 이용객들 중 문제도박군을 알아보는 방법은? **• 소규모 교육을 통한 적극적 의견 제시 및 실무사례 적용을 통한 지역 내 건전화 인식 제고** **→ (실무 적용 사례) 찾아가는 아웃리치(Out-reach) 중독예방 실천(항노화박람회, 청소년 예방교육 등)**
임직원 대상 중독예방교육 실시	• 임직원 대상 사행산업 종사자 교육 및 고객접점직원 중독예방교육 실시 – 전 직원 대상 사행기관 종사자 중독예방교육 (경남도박문제예방치유센터, 100%수료) – 2024년 사행산업체 종사자 전문교육 (한국도박문제예방치유원, 4명 수료) – 고객접점직원 대상 중독예방교육 실시 (3회, 86명)

추진노력

4 레저문화 공간 창출 및 기획 행사 등

가. 공익기여 사업을 통한 수요자 맞춤 지원으로 건전레저문화 정착

☐ 공단 특성을 살린 레저문화 실현 및 지역공동체 강화

추진배경	• 사행산업 기관의 수익성 외에 지역사회 현안에 대한 공공기관의 역할 요구 증대 및 책임경영 필요
목표	보유시설과 내부역량을 활용하여 상생 협력을 통한 레저문화 공간 조성
추진방향	지역 레포츠 문화 선도 / 보유역량 공유 / 스포츠레저공간 시설개방

구분	주요노력	
지역 레포츠 문화 선도	• 지역 스포츠클라이밍 저변확대 및 인공암벽장 이용활성화를 위한 업무협약 협약기관 / 협약일자 경남대학교 스포츠과학과 / '24. 2. 1. 중부 경남 클라이밍짐 / '24. 8. 23. 영신복지재단 / '24. 8. 23. 글로리아 지역아동센터 / '24. 9. 28. 꿈드림 아동청소년 발달 상담센터 / '24. 10. 16. 창원시 지역아동센터연합회 / '24. 10. 16.	• 인공암벽장 단체체험·1일체험 등 프로그램 신규 운영(2,469명 참여) • 클라이밍대회 유치를 통한 이용활성화 도모 – 스포츠클라이밍 경남동호인 대회 등 4개 경기 개최(938명 참여) • 달천공원 오토캠핑장 시설개선 및 이용객 요구 반영 – 사이트 표지판 신규제작 및 이용객 편의 물품 판매 등 • 달천공원 오토캠핑장 이용객 전년 比 38.6% ↑(18,147명) • 만날공원 인공암벽장 이용객 전년 比 456.9%↑(8,408명)
보유역량 공유	• 지역 내 청소년 대상 『방송전문가 직업 체험』 운영(6회, 83명) • 어린이 자전거 체험교육 등 시민대상 자전거 교실 운영(2,810명) • 자전거 무상수리센터 운영(172건) 및 중고자전거 장터 운영(220대) – 자전거 문화센터 만족도 전년 比 1.21%↑(91.9점)	• 지역학교 사이클팀 대상 공단 소속 사이클팀 재능나눔 신규 운영 – 김해 건설고등학교 등 3개팀 16명 • 지역 내 방치 자전거 재활용 사업 『사랑의 리폼자전거 두바퀴』 운영 – 리폼자전거 지역 내 사회복지관 기증(14대, 전년 比 2대 증가)
스포츠 레저공간 시설개방	• 2024년 지역주민과 함께하는 주제가 있는 전시회 개최 – 경륜고객 문화예술 향유 기회 제공 및 경륜건전화 실천 – 창원시 중앙평생학습센터 등 3개기관 참여 구분 / '23년 / '24년 / 비고 지역주민 / 127명 / **148명** / **전년 比 16.5%↑**	• 전국 사이클팀 전지훈련 장소 제공 – 지역경제활성화(경제적 파급효과 378억원, 한국사회체육학회지) 및 아마추어·프로경륜선수 경기력 향상 기여 구분 / '23년 / '24년 / 비고 사용인원 / 10.025명 / **12,453명** / **전년 比 24.2%↑**

☐ [레저문화 우수사례] 지역 아동·청소년·장애인의 건강한 성장을 위한 클라이밍 체험학습 운영 신규

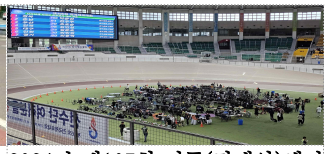
대표 성과

• **클라이밍 접근이 어려운 지역 주민을 위한 프로그램 운영으로 클라이밍 활성화 및 레저문화 공간 창출**
– 발달장애센터 장애인 클라이밍 체험(6명) – 경남 의령 남산초등학교 클라이밍 체험(101명)
– 고성회화중학교 학생 클라이밍 체험(20명) – 글로리아 지역아동센터 클라이밍 체험(11명)
– 지역교회 초등학생 클라이밍 체험(15명)

방송전문가 직업체험

주제가 있는 전시회

어린이 자전거 체험교육


2024년 제105회 전국(장애인)체전

경륜고객 힐링프로그램(캠핑장)

자전거 중고장터

사랑의 리폼 자전거

공단 사이클팀 재능나눔

언론 보도

창원레포츠파크 자전거교육은 지금까지 총 7,464명의 교육생이 배출됐는데, **95% 이상 여성이었으며 주목적은 장 보기용 자전거 타기**다. 정OO씨는 "장 볼 때 차 말고, 자전거를 타려고 교육을 듣게 됐다. **운동하면서 탄소중립에도 앞장**서게 돼 '도랑 치고 가재 잡기'"라고 강조했다. (부산일보 '24. 2. 22.)

추진노력

나. 고객만족도 강화를 위한 환류조치 체계 정착

추진방향 (전기 경영평가 미흡한 점) 방문객의 만족도 제고의 관점에서 불편사항의 수렴 및 환류 체계를 고도화할 필요가 있음.

구분	운영성과	환류
• 창원 특별경륜 출전 희망선수 설문조사 신규	• 고객 희망 1·2위 선수 특별경륜 출전	• '25년 주요업무계획(다양하고 특화된 경주운영)반영
• 전자카드 이용만족도 설문조사 신규	• 만족도 결과 82.6점	• '25년 주요업무계획(전자카드 고도화)반영
• 고객편익시설 만족도 설문조사 신규	• 만족도 결과 79점	• '25년 주요업무계획(고객홀 시설개선 및 화장실 리모델링)반영
• 달천공원 오토캠핑장 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 84.6점	• '25년 주요업무계획(캠핑장 시설개선 및 고객니즈 충족)반영
• 만날공원 인공암벽장 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 89.9점	• '25년 주요업무계획(암벽장 강습프로그램 다양화 등)반영
• 누비자 이용 만족도 조사	• 만족도 결과 89점	• '25년 주요업무계획(누비자와 함께하는 시민 출퇴근 챌린지)반영
• 자전거문화센터 만족도 조사	• 만족도 결과 99.1점	• '25년 주요업무계획(자전거 교육 및 중고 자전거 장터 운영)반영

다. 고객과의 소통강화를 통한 건전경륜 공유가치 창출

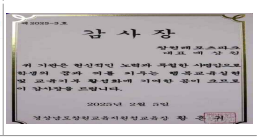
추진방향 (전기 경영평가 미흡한 점) 경기 운영으로 인한 사회적 문제의 발생 소지를 사전적으로 예방하여 레저문화의 건전한 발전 도모

구분	주요노력	
사전예방	• 공단 캠핑장 활용, 과몰입 고객 대상 힐링재활프로그램 운영 신규 – CPGI 3점이상 중위험군 이상 대상(9명) 도박중독예방 집단프로그램 실시 • 원예정서·캘리그라피 치유 프로그램 운영 – CPGI 8점이상 고위험군 이상 대상(69명, 전년 比 19명↑) • 유관기관(국민체육진흥공단)과 함께하는 합동 힐링재활프로그램 운영 – CPGI 8점이상 고위험군 이상 대상(광명10명, 창원1명)	• 건전경륜 경주운영 체험 및 투명성 강화를 위한 고객소통채널 운영 – 일일명예심판 운영(3회) 및 심판판정설명회 개최(3회) – 공정교육 및 심판판정 심의과정 경주 참관, 공정한 심판판정의 과정 설명 등 • 공당창립기념 특별경륜 『특선급』 선수와의 팬사인회 개최 – 지방경륜에서 보기 힘든 특선급 선수와의 만남으로 고객과의 소통기회 마련 *특선급 : 경륜에서, 선수를 기량에 따라 나눈 등급 가운에 첫 번째 해당하는 등급

주민 참여 소통채널	구성	운영	역할	운영성과
일일명예심판	5명	3회	• 고객과의 소통을 통한 심판판정 투명성·공정성 강화	• 일일명예심판 참관 후 판정규칙 이해도 전년 比 5.26% 증가
심판판정설명회	10명	3회	• 고객대상 심판판정 신뢰도 향상 및 건전경륜화 구현	• 심판판정 신뢰도 전년 比 1.96% 증가

라. 건전레저문화 정착 및 業과 연계한 맞춤형 활동을 통한 전방위적 성과 창출

사행산업통합감독위원회	행정안전부	행정안전부	보건복지부	창원교육지원청
사행산업 건전발전	자전거 이용활성화 국무총리 표창	정부혁신 최초 인증	지역사회공헌인정제 인증	청소년 행복교육 실현



5 지역언론 등이 제기한 비판 및 문제점에 대한 개선

☐ 지역언론 등이 제기한 비판 및 문제점(경주운영관리 및 건전화 노력)에 대한 개선 : 해당사항 없음

기사 요지 (창원레포츠파크 이사장 지역언론 인터뷰)

- ☑ 비대면 방식의 선호에 따라 기존 오프라인 발매 → 온라인 발매 중심으로 사업구조 재편
- ☑ 온라인 발매 구축을 통해 철저한 본인인증으로 미성년자 접근차단 및 구매한도액의 철저 준수를 통해 도박 중독 예방 강화할 것.
- ☑ 경륜장 내 유휴부지 활용하여 지역민의 수요에 부응하고, 지역사회에 공헌하는 사회환원형 복합 문화공간 조성 박차
- ☑ 레저사업 확장을 통한 경쟁력 강화로 지역민에게 직접적 혜택 돌아가게 할 것.
- ☑ 다년간의 운영 경험과 노하우를 통해 복합레저공간으로 자리잡고 도민과 시민에게 한발 더 다가가는 지방공기업이 되도록 노력.

2년연속 ('23~'24년) 경영평가 『경주운영관리 및 건전화 노력』 지표 1등급 달성

13 경륜(경정) 고객증대 노력 (5점)

평가지표	평가기준 및 방법
(6-13) 경륜(경정) 고객증대 노력 (5점)	❍ 평가지표 : 경륜(경정)고객 달성률 ❍ 평가목표 : 경륜고객의 저변 확대를 통한 경륜사업의 활성화 및 건전레저 스포츠 분위기 조성 ❍ 평가산식 : (평가년도 입장고객수 / 전년도 입장고객수) × 100 ❍ 평가점수

목표치	100%이상	90%이상	80%이상	70%이상	70%미만
점 수	5	4	3	2	1

추진실적

❑ 달성률 : 95.0%

❍ (53,857명 ÷ 56,695명) × 100 = **95.0%**

입장객 인원(11.8.~12.31.)

❍ 전년도 동기간(11.8.~12.31.) 대비 : 입장객 수 3,108명 감소

- 경륜일 2,157명 감소, 경정일 951명 감소

※ 현재 경륜산업 구조 상, 오프라인(객장 내 현장발매)에서 온라인 발매 전환 추세

(단위 : 명)

구 분	계(c=a+b)	경 륜(a)	경 정(b)
2024년(11.8.~12.31.)	**53,587**	44,893	8,694
2023년(11.8.~12.31.)	**56,695**	47,050	9,645
증 감	**△3,108**	△2,157	△951

❑ 득 점 : 4점

목표치	100%이상	**90%이상**	80%이상	70%이상	70%미만
점 수	5	**4**	3	2	1

⑭ 지역사회 공헌활동 강화 (5점)

평가지표	평가기준 및 방법
(6-14) 지역사회 공헌활동 강화 (5점)	❍ 평가기준 : 사회적 약자를 위한 프로그램실시 및 지역사회공헌 건수 ❍ 평가목표 : 연 10회 이상 ❍ 목표개요 : 장애인단체등 사회적 약자 행사장 대여, 아마추어 사이클 선수 피스타 무료개방, 1사1촌 자매결연 봉사활동 등 ❍ 평가산식 : (이행건수 / 목표건수) × 100 ❍ 평가점수

실 적	10회 이상	8회 이상	6회 이상	3회 이상	1회 이상
점 수	5점	4점	3점	2점	1점

※ 지역사회 부정적 이미지 언론보도 시 : 건당 0.5점 감점

추진실적

❑ 이행건수 : 총 10건 이행

※ 총무회계팀-283(2025.1.13.)호「2024년 사회공헌활동 결과보고」

지역사회 공헌활동(11.8.~12.31.)

이행건수	활동내용	시행일자	분야
1	•관내 소외계층 하절기 물품 기부 - 수박 10통 전달, 김해시 노인복지회관	11.18.	사랑나눔 봉사활동
2	•사랑의 김치나눔 페스티벌 기부 - 동보원, 영신원, 진해장애인복지관 - 김장김치 총 34박스 기부(직접전달)	12.06.	
3	•보육원 시설 봉사활동 - 사회복지법인 동보 보육원, 방한용품(40만원 상당) 전달 및 보육원 시설 환경정비 등	12.07.	
4	•임산부 및 다자녀 취약 가정 지원 - 경상남도가족센터, 온누리상품권 1백만원(직접전달)	12.27.	
5	•고향사랑기부제 상호기부 참여 - 울산광역시 남구, 350만원 기부	11.08.	지역상생발전
6	•경륜선수와 공단직원이 함께하는 환경정화 활동 실시 - 창원천 일대, 하천 쓰레기 및 오물수거 등 환경정비	11.13.	환경정화활동
7	•사이클선수단 지역 중고등부 자전거팀 재능기부 - 창원, 김해지점 지역 3개팀 16명 대상, 고충 및 진로상담 등	12.04.	재능기부
8	•폭설 피해 이재민 돕기 - 전국재해구호협회, 1백만원(계좌입금)	12.20.	재난구호 기부활동
9	•세차·위생관련 업무협약 체결 및 지원 - 진해장애인복지관, 세차타월, 소독약 등 전달	12.23.	장애인일자리 사업
10	•소외계층 사회복지시설 급식봉사(김해지점) - 김해시 노인복지회관, 매주 금요일	매주 금요일	급식봉사

❑ 득 점 : 5점

실 적	**10회 이상**	8회 이상	6회 이상	3회 이상	1회 이상
점 수	**5점**	4점	3점	2점	1점

창원
레포츠파크