



---

# 2021년 사회적 가치 창출을 위한 창원레포츠파크 혁신계획

---

2021. 6. 9.





## 목 차

I. 추진배경 .....	1
II. 추진전략 .....	3
III. 2020년 추진실적 .....	4
IV. 전략별 추진과제 .....	8
1. 사회적가치 중심 기관 운영 .....	8
2. 지역경제 활력지원 .....	13
3. 참여와 협력 강화 .....	16
4. 신뢰받는 경영혁신 .....	19
V. 자율 혁신 과제 추진계획 .....	22
VI. 추진일정 .....	24

## I . 추진배경

### □ 공기업의 사회적 가치 창출을 위한 경영혁신 이행

- 지방공기업의 국정과제로 「사회적 가치 창출」 중심으로 수익성 위주에서 공공성 강화로 정책 및 사회적 분위기 변화
- 코로나19로 어려운 지역경제 활성화 지원 등 신뢰받는 공기업 위상 제고

### □ 매출정체 및 하락에 따른 경영체계 한계 극복

- 대외적 환경변화에 따른 장기적 경기침체, 사행산업통합감독위원회 규제강화, 불법사행산업으로의 고객유출 등으로 인한 경영수지 악화
- 경륜매출 중심의 주요 정책 및 경영방식 탈피 및 신규 사업 추진 등 사업다각화를 통한 재정 건전성 강화

### □ 내·외부 경영 환경 변화에 따른 유동적 대응

#### ○ 내부환경

- 경영혁신을 위한 전사적 노력(조직슬림화, 명예퇴직제 활성화 등)
- 지속적인 설득·노력에 의한 사명변경 완수로 사업다각화 토대 마련
- 지속적인 매출액 감소로 이에 따른 선수상금 축소 등 예산 절감을 위한 창원자체 경주수 감소
- 인건비, 경주상금, 각종 공과금 등 고정·경직성경비가 92%를 차지
  - \* 예산절감을 통한 경영수지균형 도모는 한계가 있어 매년 적자폭 확대
  - \* 발매수득금 및 기타 수익(매점·식당 등)은 입장객 감소로 지속적인 경영수지 악화

#### ○ 외부경영 여건

- 초유의 코로나19 장기 확산에 따른 경주사업 중단으로 급격한 영업수지 악화
  - \* 휴장기간 : 2020. 2. 23. ~ 10. 25., 2020. 11. 23 ~ 12. 31. / 9개월
  - \* 결산손실 : 126억원(2020년 기준)
- 공공기관 의무채용, 최저임금 인상 등 사회적 비용 상승에 따른 경영수지 악화 심화 및 인력운영 어려움

- 경륜이라는 사행성 산업 운영에 대한 부정적 이미지 및 규제의 대상으로 인식, 신규 사업 추진애로

## ○ 정부정책

- 사행산업전발전종합계획 수정 : 사행산업통합감독위원회('20. 8월)
  - \* 사행산업사업자 책임성 강화 : 전자카드 이용확대 등
  - \* 장외사업소 신설·이전 시 절차 강화 : 사행산업영향평가, 사전협의제 등
- 장기적인 코로나19의 영향으로 정상적인 사회활동(수익창출) 제약에도 공기업의 사회적·공익적 역할과 책임 강화 추세
  - \* 공기업의 사회적 가치 창출, 주민소통·참여형 공공서비스 혁신을 통한 지역민 복리 증진 등 강화
  - \* 각종 공기업 평가 시 혁신을 통한 사회적 가치 창출 중점 평가

## □ 경영환경 SWOT 분석 및 전략과제

구 분	강 점 (S)	약 점 (W)
내부요소 외부요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 돔(Dome)형의 사계절 경기 가능</li> <li>• 경영혁신 필요성 공감대 형성</li> <li>• 복합레저시설 구비</li> <li>• CEO의 강력한 경영혁신 의지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사행산업의 부정적 인식</li> <li>• 수지적자로 비용수반 사업의 현계</li> <li>• 코로나에 취약한 다중 집합시설</li> <li>• 구성원의 노령화 및 매너리즘</li> </ul>
기 회 (O)	S-O전략 (계승발전)	W-O전략 (위험최소화)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사명변경으로 신사업 동력 확보</li> <li>• 온라인 발매 법제화</li> <li>• 조직개편으로 기업경쟁력 제고</li> <li>• 조직슬림, 아웃소싱 적극 검토로 비용절감 도모</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경주운영의 다양화로 볼거리 제공</li> <li>• 고객 맞춤식 新복합문화공간 조성</li> <li>• 소통과 참여 활성화로 전사적 대응</li> <li>• 혁신경영으로 사회적 가치 실현</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19 방역활동 총체적 대응</li> <li>• 갈등요인 사전파악, 선제적 대응</li> <li>• 재난·안전 중점관리 및 예방강화</li> <li>• 인권·윤리경영 강화로 사전예방</li> </ul>
위 협 (T)	S-T전략 (대비책 강구)	W-T전략( 위기 극복)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19 사태 장기화</li> <li>• 불법·음성적 도박사이트 확산에 따른 시장잠식</li> <li>• 불법 시장에 의한 합법시장 규제 강화           <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 과몰입에 따른 사회적 문제 등</li> </ul> </li> <li>• 전동 킥보드 등 개인용 대체 교통 수단 유행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 불확실한 경영환경 대비 선제적·적극적 대응을 위한 조직역량강화</li> <li>• 건전한 고객 베톤 정책 강화</li> <li>• 누비자 이용활성화 방안 마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 새로운 미래 성장산업 발굴 추진           <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 경남도·창원시 신규 사업 위·수탁 추진</li> </ul> </li> <li>• 인력축소에 따른 직원의 업무 멀티화 및 업무능력 배양</li> </ul>

## II . 추진전략

### 비 전

자립경영 실현을 통해 레포츠를 선도하는 공기업

### 목 표

지속적인 혁신활동으로 경영정상화 초석 마련

### 추진전략

### 추진과제

#### 사회적 가치 중심 기관 운영

- ① 인권·윤리 경영 강화
- ② 혁신지향 공공조달 확대
- ③ 사회적 가치 중심 경영

#### 지역경제 활력지원

- ① 포용적 일자리 창출
- ② 지역상생 혁신 경제
- ③ 지역혁신 성장 지원
- ④ 지역사회 문제 해결

#### 참여와 협력 강화

- ① 주민참여 경영 확대
- ② 주민서비스 혁신
- ③ 소통·협력 활성화

#### 신뢰받는 경영 혁신

- ① 적극행정 활성화
- ② 조직문화 개선
- ③ 내부경영 혁신

### III. 2020년 자율혁신 추진 실적

실적 1 전자결재 그룹웨어 고도화 구축

## □ 추진배경

- 원도우7 지원 종료에 따른 원도우10 전자결재시스템 안정성 확보
  - 기존 ERP시스템과 그룹웨어 상호 연계성 부족에 의한 업무 저효율
    - 수작업 및 중복업무 제거를 위한 업무 프로세스 개선 필요
  - 기존 전자결재문서의 비호환성에 대한 개선 조치

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 10. 29. ~ 12. 24.
  - 금액 : 79,000,000원
  - 주요내용 : 시스템 간 상호 연계
    - 예산·회계, 인사·급여 부분 ERP ⇄ 그룹웨어 연동
    - \* 데이터 마이그레이션으로 기존 시스템과 업무 단절 없이 사용 가능



## □ 추진결과

개선 전

- 근태, 급여관리: 그룹웨어 + 급여프로그램(ERP)
    - 팀 서무를 통한 수기입력으로 급여산정
  - 예산·회계: 그룹웨어 + 로바스
    - 결재 드한 후 지출부서에서 로바스 입력

개선 후

- 근태, 급여관리: 그룹웨어 일원화
    - 본인 근태 신청 자료 자동 급여 산정
  - 예산·회계: 그룹웨어 일원화
    - 지출품의서 및 결의서 연동, 지출부서 확인
  - 모바일 연동 결재 및 메신저 기능 추가

- 지출품의서 작성 : ERP 실시간조회, 예산과목 매칭 - 결의서 연동
- 품의금액 반환 : 차액은 예산통제가 원활히 이루어질 수 있도록 반환처리
- 근태관리
  - 근태관리 신청서 전산화 및 전자결재 기능, 휴가관리, 연장 근로관리, 탄력·유연 근무제 등 관리 구축, 외부강의 신고 및 현황 조회, 근태에 대한 구성, 적용, 통제, 부서별 실시간 복무현황 등 전산화 구축

## □ 구축효과

- ERP ⇔ 그룹웨어 시스템 연동으로 공단 내부 업무 프로세스에 최적화된 인사, 예산, 회계 정보의 체계적인 관리
- 각종 연계, 연동 기반의 통합경영정보시스템 구축을 토대로 공단 내 발생하는 각종 업무들의 연결성을 보장하는 조직의 협업 환경 구축

## 실적 2 경륜·경정 온라인 발매 도입 추진

### □ 추진배경

- 불법도박시장으로부터 이용자 보호 및 비대면 판매방안 마련
  - \* 제도권 사행산업의 쇠락으로 불법도박 성행 ⇒ 불법규모 81.5조원, 2019년 기준
- 팬데믹 상황 지속 또는 추후 재발생 시 대면·현장발매 시스템 한계
- 사행산업의 새로운 패러다임을 통한 경륜경정사업 지속가능성 확보

### □ 주요추진경과

- 경륜 3개시행체 온라인 발매관련 공동조사 : 2019. 5. 18. ~ 5. 19.
- 온라인 발매추진 이해관계자 합동검토회의 : 2019. 7. 18.
  - 참석 : 3개 시행체, 마사회, 대학교수, 시민단체 등
- 공단 온라인베팅추진팀(T/F) 구성(4명) : 기획홍보팀장(겸직) 외 3명
- 온라인 발매 입법 공동대응 추진 3개시행체 책임자 및 실무자 회의
  - 일자/참석: 2020. 7. 4. / 6명 [이사장(창원, 부산), 광명 총괄본부장, 실무자 3)
- CEO의 지역 국회의원(5명) 및 보좌관(5명)과의 개별면담 지원요청 협조(10회)

- 유관기관의 협력 요청
  - 3개시행처 공동 사행성통합감독위원회 방문 설명 : 2020. 11. 3.
    - \* 경주 휴장에 따른 시행체의 위기 심각 및 온라인 도입 필요성 등
  - 창원시(‘20.12.28.) 및 시의회(‘20.11.19.), 경남도(‘21.01.07.)의 적극지원 요청
- 우호적 여론조성을 위한 노력
  - 건전화방안에 대한 경륜시행체와 시민단체 간담회 개최(‘20. 9. 25., 부산농심호텔)
    - \* 이사장 등 3개 시행체 대표, 시민단체협의회, 청렴사회실천부산네트워크, 부산 YMCA 책임자 등 20여명 참석
  - 지역신문 기자와 이사장과의 간담회 실시 : ‘20. 10. 22.

## □ 추진성과

- 2020.10.22. : 『경륜경정법』 일부개정안 발의
- 2021.04.21. : 문체위 소위원회 통과
- 2021.04.27. : 문체위 전체회의 통과
- 2021.05.20. : 법사위 전체회의 통과
- 2021.05.21. : 국회 전체회의 최종 통과
  - \* 총 재적 : 300명, 재석 : 214명, 찬성 : 177명, 반대 : 19명, 기권 : 18명

## □ 향후계획

- 「지방세법」 상 레저세 배분 개정 : 행정안전부
- 3개 시행체 통합 시스템 최종 구축 및 시행준비
- 온라인 발매 실시 : 2021. 8. 1.(일) 예정

## 실적 3 재능기부 방송체험 프로그램 운영

## □ 추진방향

- 지역사회와 함께하는 공익 프로그램 운영 및 공기업의 사회적 역할 강화
- 경륜방송 시설 활용하여 지역 내 학생들에게 방송체험 기회 제공

## □ 주요추진내용

- 창원경륜공단 ⇄ 경상남도 창원교육지원청 업무 협약 체결 : '20.03.18.
- 창원레포츠파크 교육재능기부 방송체험 프로그램 실시
  - 체험내용 : 아나운서, 프로듀서, 기술감독, 오디오, CG, 카메라 6개 파트
  - 체험기간 : 2020. 3월 ~ 2021. 2월
  - 체험대상 : 창원지역 내 중·고교 방송반 학생
  - 체험방식 : 2 ~ 3명 소그룹 순환 방식

업무 협약 체결	체험활동(카메라)	체험활동(아나운서)
		
체험활동(기술감독)	체험활동(오디오)	수료식
		

## □ 추진성과 및 실적

- 창원교육지원청 장학사 및 지도교사 총평
  - 경상남도 창원교육지원청 장학사
    - ▶ 단순체험 이상의 전문적 내용으로 최고의 장비를 활용해 진행되어 감사
  - 성지여고 지도교사
    - ▶ 생소한 방송현장의 체험활동을 통하여 유익하고 생생한 교육과 경험
  - 용호고 지도교사
    - ▶ 실제 방송을 진행하는 주조정실에서 다양한 방송장비를 조작하니 살아있는 체험이라 방송분야에 대한 관심이 더 커질 것 같음
  - 창원공고 지도교사
    - ▶ 중계방송 장비를 구경하는 것도 신기하고, 자막 넣기, 오디오믹싱, 아나운서 체험 등 방송인으로서 다양한 역할 체험도 특별했음
  - 창원중앙고 지도교사
    - ▶ 진로가 방송분야인 학생들에게 매우 유익한 체험이었음

## ○ 추진실적

학교명	체험일	인원	만족도(%)	비고
성지여자고	7. 1.	12	92.5	시간부족
창원용호고	8. 5.	10	100	
창원공업고	8. 12.	15	98.67	
창원중앙고	8. 19.	11	98.2	
합 계		48	97.34	

### 2020년 창원경륜공단 교육재능기부 방송체험 프로그램 설문조사

본 설문조사는 세월 프로그램의 만족도를 조사하기 위한 것입니다. 더 나은 체험을 준비하기 위한 자료로 활용되며, 각 문항에 대한 만족도에 표시하여 주시기 바랍니다.

- 조사일자 : 2020년 7월 1일(수)
- 조사대상 : 2020년 창원경륜공단 방송체험 프로그램 참여 학생
- 다음 각 내용을 읽고 해당되는 정도에 하여 주십시오.

성지여자고등학교 3학년 4반 이름 : 시누리

사설	방송체험 시설에 대해 만족도는 어떻습니까?	<input checked="" type="checkbox"/>
환경	시설은 깨끗하고 정돈이 잘 되어 있습니까?	<input checked="" type="checkbox"/>
프로그램	방송체험 프로그램 내용에 만족하십니까?	<input checked="" type="checkbox"/>
내용	4. 편성 인원과 난이도는 적당하십니까?	<input checked="" type="checkbox"/>
교육	5. 교육과 체험 등이 적절하게 조화되어 있습니까?	<input checked="" type="checkbox"/>
교육	6. 세부 강의별 시간 배분은 적절하였습니까?	<input checked="" type="checkbox"/>
교육	7. 사용된 교육 자료는 도움이 되었습니까?	<input checked="" type="checkbox"/>
교육	8. 방송체험 내용이 자신에게 도움이 되었습니다?	<input checked="" type="checkbox"/>
기타	9. 방송체험 활동의 만족도는 친절하였습니까?	<input checked="" type="checkbox"/>
기타	10. 맘후 이 프로그램에 참여하도록 추천하겠습니까?	<input checked="" type="checkbox"/>
기타	제행방법에서 가장 재미있던 출동분야 1가지 : 고온다연 무엇입니까?	1. 아나운서 2. PD 3. 기록감독 4. 오디오나음 5. CG 6. 촬영라 7. 전광판
기타	제행방법에서 가장 재미있던 출동분야 2가지 : 고온다연 무엇입니까?	제행방법에서 가장 재미있던 출동분야 3가지 : 고온다연 무엇입니까?
기타	제행방법에서 가장 재미있던 출동분야 4가지 : 고온다연 무엇입니까?	제행방법에서 가장 재미있던 출동분야 5가지 : 고온다연 무엇입니까?
기타	제행방법에서 가장 재미있던 출동분야 6가지 : 고온다연 무엇입니까?	제행방법에서 가장 재미있던 출동분야 7가지 : 고온다연 무엇입니까?

\* 코로나19로 인한 사회적 거리두기 단계조정(1.5단계->2단계)으로 5개교 92명 순연

## □ 추진효과

- 경륜의 부정적 이미지 제고 및 공기업의 사회적 가치 실현
- 지역 내 학생들에게 생소한 미디어 직종에 대한 체험기회 제공

## IV . 전략별 추진과제

### 전략1 사회적 가치 중심 기관 운영

#### 1-1 인권 · 윤리경영 강화

## □ 인권 · 윤리경영 강화

- 최근 일부 기관의 부동산 관련 이슈, 갑질문제 등 인권침해, 비위 행위 등으로 인해 상실된 국민의 신뢰 회복 필요성 대두
  - 이에 우리 공단에서 기존 추진 중인 인권·윤리 및 처벌 규정 정비 및 비위 행위 등 비윤리적 행위 관련 교육·계도 강화 등 사전 예방 대책 및 사후 통제 제도 마련
- 기 구축된 인권경영시스템의 빌드업을 통한 본격적인 정착단계로의 도약을 통해 인권·윤리경영 강화

기반구축단계 ('18~'19)

- 인권경영체제 구축
- 인권경영위원회 구성
- 인권영향평가
- 인권침해 구제

정착단계 ('20~'21)

- 인권경영체제 강화
- 인권영향평가 구제

고도화단계 ('22~'23)

- 인권경영 문화 확산
- 인권경영 체제 고도화

인권경영 추진 과제

인권보호·권익향상

- 인권경영체계 구축
- 인권경영위원회 구성
- 인권경영 피해 구제

인권경영 문화형성(교육 등)

- 인권경영 비전 및 의지 공표
- 인권경영 교육(집합, 온라인)

사회적가치 실현

- 인권영향평가 실시
- 지속가능 인권경영을 통한 콘텐츠 운영

□ 인권경영 체제 강화 (기반구축 → 체제강화)

○ 인권경영 문화 확산

- 인권경영 문화의 내·외부 확산

\* 내부 직원의 적극적 참여 독려 및 외부 업무관계자(유관기관, 계약상대자 등)과의 인권경영 문화 공유

- 인권경영 실행 제도 실제화 도모

\* EX) 계약 시, 계약상대자의 인권경영이행서약서 징구 등 사업기간 중 지속 관리

## ○ 인권경영 시스템 고도화

- 인권경영위원회 개최 및 인권경영 교육 \* 지속 이행 과제
- 인권경영 이행사항 수시 점검, 정부의 혁신 가이드라인 및 사회적 가치 변화에 상응하는 인권경영선언문 개정을 통한 실행력 제고
- 인권영향평가, 인권침해 구제절차 지속적인 홍보로 전사적 차원의 인권경영 인프라 구축

## □ 윤리경영 시스템 강화 (기반구축 → 체제강화)

### ○ 윤리경영 목표달성을 위한 자가진단 항목 업그레이드

- 개인별 부패지수 관리지표 발굴, 벤치마킹 등을 통해 직원 개개인별 윤리경영 의식 강화

### ○ 윤리경영 우수사례 발굴 및 비위행위 징계규정 강화로 신상필벌 강화

- 우수직원(우수부서) 인센티브 부여 및 비위행위자 처벌을 위한 징계규정 강화로 윤리경영 문화 정착 및 사후 관리 체계 구축

### ○ 부패방지 및 청렴도 향상 임·직원 교육 강화

- 집합교육 : 코로나-19 상황을 고려, 정부 방역수칙을 철저히 준수하면서 시행 (상근, 비상근 / 사업분야별 구분 등)
- 온라인교육 : 상근 전 임·직원 참여
- 부서 순회교육(행동강령책임관) 및 자체교육(부서장)

## □ 인권경영 체제 강화 (기반구축 → 체제강화)

추진단계	추진일정											
	2020년		2021년									
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월

### 1단계 인권경영 체계 구축

1. 인권경영 추진시스템 구축												
2. 인권경영 선언문 개정 ※ 2019년 제정												
3. 인권경영 확산												

추진단계	추진일정											
	2020년		2021년									
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월

## 2단계 인권영향 평가실시

1. 기관운영 인권영향평가												
2. 주요사업 인권영향평가												

## 3단계 인권경영 실행 및 공개

1. 인권경영 실행												
2. 인권경영 교육 (상시 교육) ※ 온라인교육 포함												
3. 인권경영 공개												

## 4단계 구제절차의 제공

1. 인권침해 구제절차 수립												
2. 구제시행 평가와 개선												

## □ 윤리경영 시스템 강화 (기반구축 → 체제강화)

항 목	세부일정(연도별)		비 고
	내 용	시 기	
윤리경영 자가진단	진 단	12월	전년 대비
부패방지 청렴교육	종합계획 수립	1월	총괄
	집합교육	하반기	외부 및 내부강사
	사이버 교육	연중	청렴연수원 홈페이지
	순회교육	매월	강사(행동강령책임관)
	자체교육	상/하반기	강사(부서장)

1-2

## 혁신지향 공공조달 확대

### □ 혁신제품 공공구매 확대 추진

- 정부의 우선 구매 확대 및 의무화 정책 준수 혁신제품 공공구매 확대 추진을 통한 공기업으로서의 사회적 책임 노력 제고
- 중소기업 기술개발 제품의 판로 지원 및 기술개발 의욕 고취 도모
  - 나라장터 종합쇼핑몰 구매 시, 기술개발제품 우선 구매 시행 등

## ○ 추진계획

- 지속적인 해당 과업 독려를 통한 사업 이행률 제고
  - \* 총무회계팀 ⇒ 전 부서
- 사업 수행 시 각 부서별 공공조달을 통한 물품구입 등 노력 : 전 부서
- 정부의 주요경제 정책인 공정경제 달성을 위한 자체 종합추진계획 수립 및 추진으로 지역경제에 공정문화 확산 도모
- 소요예산 : 비예산사업
- 기대효과
  - 공기업의 사회공헌 활동의 실효성 제고
  - 경영평가 등 각종 공기업 평시 해당지표의 긍정적 평가 기여

## □ 우선구매 대상 확대 시행

- 물품 구매(제조) · 용역 시행 시 '우선 구매 대상' 선 검토
- 지방공기업으로서 사회적 가치 제고를 위해 매년 점진적으로 '우선구매 확대' 시행 노력
- 사업(우선구매) 대상
  - 사회적 생산품 및 사회적 협동조합 생산품
  - 중소기업제품 및 기술개발제품
  - 장애인 및 중증장애인 생산품
  - 녹색제품, 여성기업제품, 친환경차량 구입 등
- 소요예산 : 비예산사업

1-3

## 사회적 가치 중심 경영

## □ 경영혁신관련 조직개편 및 탄력적 인력운용

### ○ 추진방향

- 창원시 주관 「창원경륜공단 경영진단 연구용역」을 토대로 자체 공단 경영혁신 추진
- 조직 및 인력슬림화를 통한 미래지향적·효율적 조직체계 개편

## ○ 추진계획

- 조직개편 : 당초) 9팀 1지점 ⇒ 변경) 7팀 1지점(△2개 부서 조직축소)
  - 인력슬림화 : 명예퇴직 추진
- \* 목표인원 : 50명(일반직 10, 공무직 40)

## ○ 기대효과

- 조직 슬림화 및 인력 재배치를 통한 대·내외 경영환경 적극 대응
- 지속적인 인건비 절감방안 강구를 통한 경영정상화 적극 추진

## 전략2 지역경제 활력 지원

### 2-1

### 포용적 일자리 창출

#### □ 유연근무제 활성화를 통한 일·가정 양립 도모

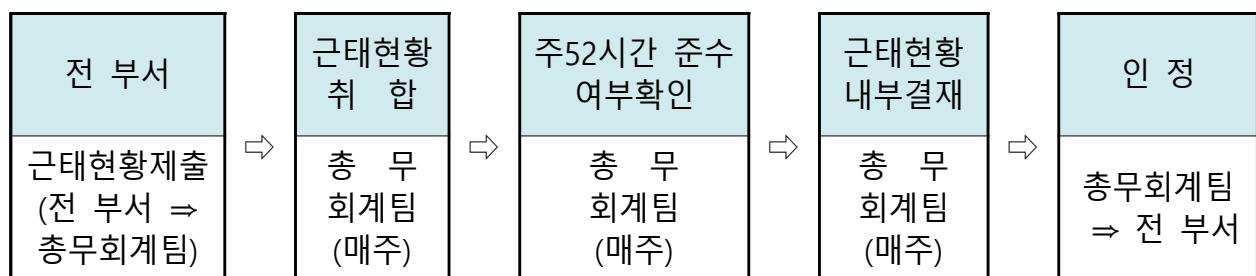
##### ○ 공단 특성에 맞는 다양한 근무형태 적용

- 유연근무제를 통한 일·가정 양립의 안정성 확보
  - 부서 특성에 따라 단시간 근로제 및 시차 출퇴근제 운영
  - 공무직 직종에 따른 근무일수 및 근무시간 탄력 운영

#### □ 주52시간 근로 실태조사 : 매주시행

##### ○ 각 부서별 일주일 단위별 근로시간 확인 : 총무회계팀

##### ○ 업무처리 흐름도



\* 급여지급 시 주 52시간 초과여부 확인 후 지급 : 매월

## 2-2

## 지역상생 혁신 경제

### □ 지역사랑상품권 구매를 통한 지역경제 활성화 기여

- 유공직원 표창 시 지역사랑상품권 지급
  - 지급대상 : 연말 및 공단 창립일 등 공단발전 기여 유공직원 및 기관
- 사내근로복지기금 이익잉여금을 활용한 지역 사랑상품권 구입
  - 근로자의 복지증진 및 조직 일체감, 사기진작 등을 위해 사내근로복지 기금의 이익잉여금 일부를 명절 선물 구입 시 지역사랑 상품권으로 구입 및 배분
  - 지급대상 : 공단 전 근로자(일반직, 공무직 및 기간제근로자, 단시간 근로자 등 공단 소속 전 직원)
- 추진효과
  - 근로자의 복지 증진을 통한 사기앙양 및 조직 활성화 도모
  - 코로나19로 침체된 전통시장 등 지역상권 활성화 기여 및 지방공기업으로서의 사회적 가치 향상 도모

## 2-3

## 지역혁신 성장 지원

### □ 데이터 활용을 통한 공영 자전거 분배시스템 고도화

- 수동적인 분배시스템을 객관적인 반납·대여 데이터를 통해 각 터미널의 자전거 현황을 예측 및 파악하여 분배의 효율성 극대화

구 분	개 발 이 전		개 발 이 후	
	업 무	전산화	업 무	전산화
자전거분배	배송원의 감(感)으로 분배	X	차량에서 실시간 터미널 분배	○
先 자전거 분배	예측할 수 없음		대여반납 예측을 통해 先 분배	
민원처리	상담에서 전화		현장 실시간 민원처리	
고장자전거수리	육안으로 확인 ⇒ 수거		고장예측시스템으로 빠른 수거	

※ 「무인대여자전거 통합시스템 및 그 방법」 특허 출원 : 2013.01.21.(특허 제10-1226848호)

## ○ 개발효과

- 배송업무 전산화를 통한 자전거 터미널 분배의 효율성 극대화
- 예측시스템 도입으로 출·퇴근시간대(차량정체시간대) 先 분배 가능
- 객관적이고 정확한 데이터로 배송의 인력, 시간 및 유류비 절감
- 민원사항을 실시간 전송하여 고객만족도 상승에 따른 이용률 증가
- 대여/반납 패턴을 분석한 고장 자전거 예측시스템 개발

## ○ 향후계획

- 누적된 데이터 분석을 통한 분배 및 고장예측시스템 고도화 검토
  - \* 날씨, 이동거리, 대여/반납 시간 등의 활용 가능한 데이터 분석을 통해 보다 정확한 예측시스템의 고도화로 자전거 배송업무 효율성 극대화 추진

## 2-4

## 지역사회 문제 해결

### □ 2021년 상반기 재정 신속집행 적극 추진

- 추진목적 : 코로나19로 위축된 지역경제 및 소비 등에 활력제고
- 추진기간 : 2021. 1. 1. ~ 6. 30.
- 집행목표 : 1,572,434,080원(신속집행대상액 × 56.0%)
  - \* 2021년 예산액 : 30,680,000천원, 신속집행대상액 2,807,918천원
- 대상과목 : 일반재료비, 상품매입비, 연구개발비, 시설비, 자산취득비
- 주요추진사항
  - 신속집행 추진단 및 상황실 운영으로 주요사업 및 재정집행상황 수시 점검
    - \* 단장 : 이사장, 신속집행 총괄담당 및 총괄반 : 기획홍보팀장, 집행지원반 : 총무회계팀장, 사업추진반 : 사업부서팀장
  - 신속집행 추진단 점검회의 수시 개최로 집행률 관리 만전
- 추진일정
  - 이월액 및 신속집행 목표액 최종 확정 : 2021. 1월
  - 2021년 상반기 재정 신속집행 추진계획 통보 : 2021. 2월 말
  - 자체 신속집행 추진단 점검회의 개최(집행상황 점검 등) : 수시
  - 2021년 상반기 신속집행 최종 결과 제출 : 2021. 6월 말

○ 기타사항

- 집행률 제고를 위한 신속집행 관련 입찰은 긴급입찰 실시
  - 수의계약 안내공고 기간 단축 : 3일 이상 ⇒ 3일(근무일 기준)
  - 계약금액의 80%까지 선금급 지급 활성화
- \* 단, 계약당사자에게 부담을 주는 밀어내기식 무리한 선급집행 행위 등은 지양
- 일상감사·계약감사는 특별한 사유가 없는 한 당일 심사완료
  - 낙찰자 선정을 위한 적격심사기간 단축 : 7일 이내 ⇒ 3일 이내

### 전략3 참여와 협력 강화

#### 3-1 주민참여 경영 확대

##### □ 주민참여 경륜고객 자문평가단 구성 및 운영

○ 운영목적

- 지역주민 및 경륜고객대상 평가단 운영으로 본장 및 김해지점에 대한 다양한 Needs 파악으로 공단발전 도모

○ 본장 주민 자문위원회 운영

- 평가단 구성/운영 : 9명 / 년 3회
- 위촉기간 : 2년

○ 김해지점 주민 자문위원회 운영

- 평가단 구성/운영 : 5명 / 년 2회(상·하반기)
- 위촉기간 : 2년

#### 3-2 주민서비스 혁신

##### □ 각종 공시 및 정보공개관련 종합운영계획 수립 및 추진

○ 수립목적

- 지방공기업 통합경영공시의 세부항목 및 방법·절차에 대한 내부 기준을 정하여 지방공기업 경영의 책임성 및 투명성 제고

- 지방공기업의 주요 경영정보를 공시함으로써 국민의 알권리 충족
- 자체 운영계획 수립을 통한 자연·오류·누락 없는 성실한 공시 체계 구축
  - \* 종합 운영계획 수립을 통한 각종 공시관련 투명성 및 책임성 강화
- 정보공개 담당부서 : 기획홍보팀
  - 정보공개책임자/확인자/담당자 : 상임이사 / 기획홍보팀장 / 담당자
- 주요내용
  - 사용자 중심의 정보공개 개편으로 보다 쉬운 정보제공
  - 각종 공시관련 항목별 담당자 및 담당부서 재지정 및 공시시기 등 개편
  - 각종 공시관련 담당자 교육 및 성실 공시를 위한 「공시 점검의 날」 운영
    - \* 2021. 6월부터 매주 금요일 「공시 점검의 날」 운영을 통하여 책임성 및 투명성제고, 누락 및 자연공시 사전예방
- 홈페이지 사전정보 공표 목록 : 5개 분야 86건
  - 일반정보 32, 행정정보 19건, 계약 및 재정정보 21건, 사회공헌 2건, 기타 12건
    - \* 기 공시자료 외별도 공시 가능한 정보 지속 발굴 및 게시로 공기업 경영 투명성 강화

## □ 온라인 채널을 통한 다양한 정보제공

- 유튜브 채널을 통한 공단관련 각종 정보 제공
  - 공단 관련 주요공지 등의 업로드를 통해 고객들이 스마트폰으로 편리하게 정보이용 가능
- 누비자 터미널 키오스크에 실시간 미세먼지, 날씨 등 정보제공
  - 대상 : 창원, 마산, 진해 누비자 터미널 284개소

## □ 자원의 개방·공유

- 중고자전거 자율장터 운영
  - 주요내용 : 중고자전거 거래 공간 제공
  - 운영일/장소 : 매월 첫째주 토요일 / 공단 자전거문화센터
- 월·화 공단 주차장 무료개방
  - 주요내용 : 공단 휴무일인 월·화요일 주차장 무료개방으로 시민 누구나 자유롭게 주차가능

- 소요예산 : 연간 5천만원 주차장 부지료 납부(공단 ⇒ 창원시설공단)
- 자전거문화센터 쉼터 무료개방
  - 주요내용 : 테이블 및 의자가 구비된 실내 공간으로 시민 누구나 쉬어갈 수 있는 공간으로 주말 가족단위 친화도모 등으로 활용
  - 이용가능일 : 매일 09:00 ~ 18:00(공단 휴업일 제외)
- 공단 피스타(자전거 경주로) 무료 개방
  - 주요내용 : 경주 미개최일(월·화) 피스타를 시민(아마추어사이클 선수단 등)에게 무료 개방

### 3-3

### 소통·협력 활성화

#### □ 상생과 협력의 노사관계 구축을 위한 노력

- 소통과 상호협력을 통한 상생의 노사 파트너십 실현
  - 분기별 노사협의회 운영으로 업무효율성 달성
    - \* 노사 현안에 대한 문제 해결을 위해 실무교섭 및 협의를 통하여 중요사안에 대한 노사협의회 보고 및 협의·의결
- 노사 갈등 해소를 위한 시스템 운영
  - 고충처리 위원회 운영을 통하여 직장 내 갑질 및 괴롭힘, 성희롱, 성폭력 등에 관한 고충처리상담 창구 상시운영
  - 구성인원 : 노동조합 및 사용자 대표 위원 6명
- 비상경영 노사협의체 구성
  - 구성인원 : 노사위원 14명(노·사 7명 동수 구성)
  - 주요추진사항 : 공단 경영정상화 추진 혁신계획 협의
    - \* 공단 경영정상화 추진에 따른 인력슬림화 추진 : 목표인원 50명(일반직 10, 공무직 40)
- 전문가를 활용한 합리적 해결 체제 확립
  - 자문 노무사 및 변호사 지정 운영을 통한 수시 상담과 자문
  - 주요내용 : 근로기준법, 노동조합 및 노동관계조정법, 근로자참여 및 협력 증진에 관한 법률 등의 해석 등

○ 소통 채널 확립으로 공단 현안 공유

- 매월 실시하는 이사장 주재 주요업무보고 시 자체 실시간 영상송출
- 회의과정의 부서 내 생중계를 통한 기관 핵심사항의 정보공유 활성화
- 왜곡 없는 CEO의 경영철학 및 의지, 지시사항 등의 전달로 구성원의 업무수행 시 신속 대응 도모

**전략4 신뢰받는 경영 혁신**

**4-1 적극행정 활성화**

**□ 주민참여 적극행정**

○ 누비자 고객소통 강화를 통한 고객의견 적극반영

- 상황실(콜센터) 운영활성화를 통한 고객소통 강화
  - \* 누비자 이용 전화상담, 누비자 회원가입 처리, 누비자 민원 접수 처리, 누비자 사고 접수 관리강화를 통한 고객의견 실시간 접수 및 처리
- 누비자 홈페이지 시민의견수렴을 통한 누비자 시스템 개선
- 누비자 운영전반에 대한 소통강화를 통한 고객만족도 향상

○ 추진일정

- 누비자 고객소통 강화를 통한 의견 적극반영
  - 누비자 상황실(콜센터) 의견접수 및 반영 : 연중상시
  - 누비자 홈페이지 시민의견수렴 및 개선 : 연중상시
  - 고객소통 관련 데이터 분석 : 연 1회

**□ 고객과 소통하는 경륜심판제 운영**

○ 심판판정설명회 개최

- 주민 및 경륜고객 등 초청을 통한 심판 판정과정의 체험과 경륜 각종 시설 견학
- 경주운영에 대한 상세한 설명을 통해 공정하고 투명한 소통의 장 마련 및 대외 이미지 제고
- 참석인원 : 50명정도/회
- 개최개요 : 연 2회 / 상·하반기

## 4-2

## 조직문화 개선

### □ 일·가정 양립의 안정적 운영을 위한 조직문화 개선

- 「가족사랑의 날」 지정 및 운영
  - 매주 수요일을 “가족사랑의 날”로 지정·운영
  - “가족사랑의 날”에는 정시 퇴근으로 가족친화 실천 도모
  - 복무부서 관리감독 철저 및 사내 전산망을 통해 팝업창 게시

### □ 일과 삶의 균형 확보를 위한 휴가제도 운영

- 다양한 가족 친화적 휴가제도 운영

구 분	내 용
자녀돌봄휴가	어린이집, 유치원 및 초·중·고등학교에서 공식적으로 주최하는 행사 또는 교사와의 상담에 참여할 경우 연간 2일(자녀가 셋 이상일 경우 3일)의 범위내에서 휴가
자녀입영휴가	자녀 입영당일 1일 휴가
장기재직휴가	재직기간 10년 이상 20년 미만 : 10일 재직기간 20년 이상 30년 미만 : 20일 재직기간 30년 이상 : 20일
재해구호휴가	재해로 인하여 피해를 입은 직원과 재해지역에서 자원봉사 활동을 하려는 직원 5일 이내의 휴가
가족돌봄휴직 및 휴가	근로자의 가족 돌봄 등을 위한 지원으로 연간 90일

## 4-3

## 내부경영 혁신

### □ 신규 사업 위·수탁 운영 추진

- 신규 사업 발굴 추진 노력을 위한 T/F팀 명칭변경 및 인력보강
  - 당초) 장외매장추진단 3명 ⇒ 변경) 신규사업추진단 4명(2020.02.13.)
- 신규 사업관련 선진 운영기관 벤치마킹 및 자료조사
  - 대상사업 : 재활·힐링승마, 반려동물장례식장, 반려동물 종합 테마파크, 해양레저스포츠, 파크골프, 글램핑장 등 각종 레저스포츠 산업

○ 주요추진사항

- 대상시설 및 사업에 대한 법규 등 관련 제규정 검토 및 관련부서 상담 문의
- 경남도 및 창원시의 체육지원사업 지속적 모니터링 및 기초자치단체의 사업 위·수탁 현황 분석 등

○ 향후계획

- 신규 사업 자료 분석 및 사업타당성 검토, 신규사업제안보고서 작성 추진 등
  - 경남도와 창원시, 의회 등 제출
- 기타 지자체의 민간위탁, 신규 추진사업 발굴을 통한 MOU 체결 등

□ 온라인 발매 입법화 추진

○ 코로나19 장기화에 따른 다중집합 대면사업의 경영수지 악화

- 경륜·경정 장기 휴장에 따른 직원 및 경륜선수 생계 지장

○ 급성장한 언텍트 시대를 맞아 off-line 방식의 베팅제도 한계

- 발권이 용이한 비대면 사업(스포츠 토토, 동행 복권 등) 성장

○ 제도권 사행산업의 쇠락으로 불법도박 성행

- 불법도박 규모 81.5조원(2019년 기준)

○ 주요추진경과

- 경륜 3개 시행체 온라인 발매관련 공동조사 : 2019.05.18. ~ 5.19.

- 온라인 발매추진 이해관계자 합동검토회의 실시 : 2019.07.18.

- 참석 : 3개 시행체, 마사회, 대학교수, 시민단체 등

- 공단 온라인발매추진팀(T/F) 구성 : 기획홍보팀장 외 3명

- 온라인 발매 입법 공동대응 추진을 위한 3개 시행체 책임자 및 실무자 회의 : 2020.07.04.[참석 : 이사장(창원, 부산), 광명 총괄본부장, 실무자 3]

- CEO의 지역 국회의원(5명) 및 보좌관(5명)과의 개별면담 및 지원 요청

- 유관기관과의 협력 요청

- 3개 시행체 공동 사감위 방문 설명 : 2020.11.03.

- 경남도, 창원시, 창원시의회 방문을 통한 지속적인 협조요청

- 우호적 여론조성을 위한 노력

- 건전화 방안에 대한 경륜시행체와 시민단체 간담회 개최

- 지역신문 기자와 이사장과의 간담회 실시

○ 향후계획

- 지속적인 지역 국회의원 면담, 유관기관 방문을 통한 입법 필요성 및 협조 요청
- 온라인 발매 시행 대비 3개 시행체 통합 시스템 구축관련 실무 협의 실시

## IV. 자율 혁신 과제 추진계획 (필수)

### 과제-1 신형 누비자자전거(24인치) 제작 구입

#### □ 추진배경

- 공영자전거의 원활한 공급으로 이용자 불편 해소
- 청소년, 여성 고객의 이용편의성 제고를 위한 신형 누비자(24인치) 도입 필요

#### □ 추진방향

- 공영자전거의 특성상 누비자 자전거는 불특정 다수가 이용함에 따라 내구성이 필수이므로 견고하게 제작된 완성차 구입 운영
- 이용고객의 불편 및 효율적인 정비를 위한 문제점을 개선하여 제작
  - \* 창원시 주민참여 토론결과를 반영하여 26인치에서 24인치로 축소

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 12월
- 제작규모 : 24인치형 신형 누비자 500대
- 사업예산 : 금340,000천원
  - 창원시 주민참여예산/수량 : 금120,000천원 / 175대
  - 공단예산/수량 : 금220,000천원 / 325대

#### □ 추진계획

- 신형 누비자 제작·구입 검토 보고 : 2021. 1월
- 개선사항 반영 원가계산 의뢰 : 2021. 2월
- 신형 누비자 제작·구입 계획 수립 : 2021. 3월

- 전자입찰을 통한 제작 업체선정 및 계약 : 2021. 4월
- 신형 24인치 누비자 구입완료 : 2021. 12월

## □ 기대효과

- 누비자 자전거 완성차 구입 운영을 통한 이용자의 안전성 제고
- 소형 사이즈 변경으로 청소년, 여성 이용자의 불편 해소 도모

## 과제-2 위험성 평가 우수사업장 인증 취득

## □ 추진배경

- 정부의 정책적인 공공기관의 안전 우선 의지 확산에 따른 체계적 안전관리체계 구축 선점
  - 공단의 특성을 반영한 각종 위험성 요인 관리체계 구축 필요
- 보다 안전한 직장문화 조성 및 조기 정작을 위한 안전관리시스템의 개선 및 안전관리 수준 및 체계 고도화

## □ 추진방향

- 외부 전문기관의 위험성평가 우수사업장 컨설팅을 통한 인증 추진
- 다양한 사고원인 분석 및 대책수립기법 개선을 통한 사고의 재발 방지 강화
- 공단의 대·내외 위험성 환경요인 분석 및 위험성평가 우수사업장 인증 취득으로 안전관리체계 고도화

## □ 사업개요

- 대상 : 창원레포츠파크 김해지점
  - \* 창원레포츠파크 본장 : 2020. 12월 KOSHA-MS 취득
- 평가기관/사업기간 : 안전보건공단 / 2021. 7월 ~ 11월
- 심사방법
  - 사업장의 위험성평가 실태를 위험성평가 기준 및 인정절차에 따라 외부 전문기관 심사원이 객관적으로 심사

○ 인증절차



□ 추진계획

- 계획수립 : 2021. 7월
- 계약의뢰 및 사업추진 업체선정 : 2021. 8월
- 위험성평가 우수사업장 컨설팅 : 2021. 8월 ~ 9월
- 위험성평가 우수사업장 컨설팅 심사 및 인증 : 2021. 10월 ~ 11월

□ 기대효과

- 사전 재해예방 활동을 통한 선제적 유해·위험요인 파악 및 개선
- 지방공기업으로서의 안전관리 역할 수행을 통한 사회적 책임 이행

## V . 추진일정

- 2021년 창원레포츠파크 혁신계획 수립 : 2021. 6월
- 공단 혁신계획 게시(클린아이, 홈페이지 등) : 2021. 6월
- 혁신계획 전파·확산 및 이행상황 점검 : 2021. 6월 ~ 12월
- 지방공기업 경영평가보고서(혁신실적 포함) 제출 : 2022. 3월
- 지방공기업 경영평가(혁신성과 평가 포함) 실시 : 2022. 4 ~ 6월