

---

# 2021년 사회적 가치 창출을 위한 창원레포트스파크 혁신계획

---

2021. 6. 9.



# 목 차



I. 추진배경 .....	1
II. 추진전략 .....	3
III. 2020년 추진실적 .....	4
IV. 전략별 추진과제 .....	8
1. 사회적가치 중심 기관 운영 .....	8
2. 지역경제 활력지원 .....	13
3. 참여와 협력 강화 .....	16
4. 신뢰받는 경영혁신 .....	19
V. 자율 혁신 과제 추진계획 .....	22
VI. 추진일정 .....	24

## I. 추진배경

### □ 공기업의 사회적 가치 창출을 위한 경영혁신 이행

- 지방공기업의 국정과제로 「사회적 가치 창출」 중심으로 수익성 위주에서 공공성 강화로 정책 및 사회적 분위기 변화
- 코로나19로 어려운 지역경제 활성화 지원 등 신뢰받는 공기업 위상 제고

### □ 매출정체 및 하락에 따른 경영체계 한계 극복

- 대외적 환경변화에 따른 장기적 경기침체, 사행산업통합감독위원회 규제강화, 불법사행산업으로의 고객유출 등으로 인한 경영수지 악화
- 경륜매출 중심의 주요 정책 및 경영방식 탈피 및 신규 사업 추진 등 사업다각화를 통한 재정 건전성 강화

### □ 내·외부 경영 환경 변화에 따른 유동적 대응

#### ○ 내부환경

- 경영혁신을 위한 전사적 노력(조직슬림화, 명예퇴직제 활성화 등)
- 지속적인 설득·노력에 의한 사명변경 완수로 사업다각화 토대 마련
- 지속적인 매출액 감소로 이에 따른 선수상금 축소 등 예산 절감을 위한 창원자체 경주수 감소
- 인건비, 경주상금, 각종 공과금 등 고정·경직성경비가 92%를 차지
  - \* 예산절감을 통한 경영수지균형 도모는 한계가 있어 매년 적자폭 확대
  - \* 발매수득금 및 기타 수익(매점·식당 등)은 입장객 감소로 지속적인 경영수지 악화

#### ○ 외부경영 여건

- 초유의 코로나19 장기 확산에 따른 경주사업 중단으로 급격한 영업수지 악화
  - \* 휴장기간 : 2020. 2. 23. ~ 10. 25., 2020. 11. 23 ~ 12. 31. / 9개월
  - \* 결산손실 : 126억원(2020년 기준)
- 공공기관 의무채용, 최저임금 인상 등 사회적 비용 상승에 따른 경영수지 악화 심화 및 인력운영 어려움

- 경륜이라는 사행성 산업 운영에 대한 부정적 이미지 및 규제의 대상으로 인식, 신규 사업 추진애로

#### ○ 정부정책

- 사행산업건전발전종합계획 수정 : 사행산업통합감독위원회('20. 8월)
  - \* 사행산업사업자 책임성 강화 : 전자카드 이용확대 등
  - \* 장외사업소 신설·이전 시 절차 강화 : 사행산업영향평가, 사전협의제 등
- 장기적인 코로나19의 영향으로 정상적인 사회활동(수익창출) 제약
  - \* 공기업의 사회적·공익적 역할과 책임 강화 추세
  - \* 공기업의 사회적 가치 창출, 주민소통·참여형 공공서비스 혁신을 통한 지역민 복리 증진 등 강화
  - \* 각종 공기업 평가 시 혁신을 통한 사회적 가치 창출 중점 평가

### □ 경영환경 SWOT 분석 및 전략과제

구 분	강 점 (S)	약 점 (W)
<div>내부요소</div> <div>외부요소</div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 돔(Dome)형의 사계절 경기가능</li> <li>• 경영혁신 필요성 공감대 형성</li> <li>• 복합레저시설 구비</li> <li>• CEO의 강력한 경영혁신 의지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사행산업의 부정적 인식</li> <li>• 수지적자로 비용수반 사업의 현계</li> <li>• 코로나에 취약한 다중 집합시설</li> <li>• 구성원의 노령화 및 매너리즘</li> </ul>
기 회 (O)	S-O전략 (계승발전)	W-O전략 (위험최소화)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사명변경으로 신사업 동력 확보</li> <li>• 온라인 발매 법제화</li> <li>• 조직개편으로 기업경쟁력 제고</li> <li>• 조직슬림, 아웃소싱 적극 검토로 비용절감 도모</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경주운영의 다양화로 볼거리 제공</li> <li>• 고객 맞춤식 복합문화공간 조성</li> <li>• 소통과 참여 활성화로 전사적 대응</li> <li>• 혁신경영으로 사회적 가치 실현</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19 방역활동 총체적 대응</li> <li>• 갈등요인 사전파악, 선제적 대응</li> <li>• 재난·안전 중점관리 및 예방강화</li> <li>• 인권·윤리경영 강화로 사전예방</li> </ul>
위 험 (T)	S-T전략 (대비책 강구)	W-T전략( 위기 극복)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19 사태 장기화</li> <li>• 불법·음성적 도박사이트 확산에 따른 시장잠식</li> <li>• 불법 시장에 의한 합법시장 규제 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 과몰입에 따른 사회적 문제 등</li> </ul> </li> <li>• 전동 킥보드 등 개인용 대체 교통 수단 유행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 불확실한 경영환경 대비 선제적·적극적 대응을 위한 조직역량강화</li> <li>• 건전한 고객 베티 정책 강화</li> <li>• 누비자 이용활성화 방안 마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 새로운 미래 성장산업 발굴 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 경남도·창원시 신규 사업 위·수탁 추진</li> </ul> </li> <li>• 인력축소에 따른 직원의 업무 멀티화 및 업무능력 배양</li> </ul>

## Ⅱ . 추진전략

비 전

자립경영 실현을 통해 레포츨을 선도하는 공기업

목 표

지속적인 혁신활동으로 경영정상화 초석마련

추진전략

추진과제

사회적 가치  
중심 기관 운영

- ① 인권·윤리 경영 강화
- ② 혁신지향 공공조달 확대
- ③ 사회적 가치 중심 경영

지역경제  
활력지원

- ① 포용적 일자리 창출
- ② 지역상생 혁신 경제
- ③ 지역혁신 성장 지원
- ④ 지역사회 문제 해결

참여와  
협력 강화

- ① 주민참여 경영 확대
- ② 주민서비스 혁신
- ③ 소통·협력 활성화

신뢰받는  
경영 혁신

- ① 적극행정 활성화
- ② 조직문화 개선
- ③ 내부경영 혁신

### Ⅲ . 2020년 자율혁신 추진 실적

#### 실적 1 전자결재 그룹웨어 고도화 구축

##### □ 추진배경

- 윈도우7 지원 종료에 따른 윈도우10 전자결재시스템 안정성 확보
- 기존 ERP시스템과 그룹웨어 상호 연계성 부족에 의한 업무 저효율
  - 수작업 및 중복업무 제거를 위한 업무 프로세스 개선 필요
- 기존 전자결재문서의 비호환성에 대한 개선 조치

##### □ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 10. 29. ~ 12. 24.
- 금 액 : 79,000,000원
- 주요내용 : 시스템 간 상호 연계
  - 예산·회계, 인사·급여 부분 ERP ⇔ 그룹웨어 연동
  - \* 데이터 마이그레이션으로 기존 시스템과 업무 단절 없이 사용 가능



##### □ 추진결과

###### 개선 전

- 근태, 급여관리: 그룹웨어 + 급여프로그램(ERP)
  - 팀 서무를 통한 수기입력으로 급여산정
- 예산·회계: 그룹웨어 + 로바스
  - 결재 득한 후 지출부서에서 로바스 입력

###### 개선 후

- 근태, 급여관리: 그룹웨어 일원화
  - 본인 근태 신청 자료 자동 급여 산정
- 예산·회계: 그룹웨어 일원화
  - 지출품의서 및 결의서 연동, 지출부서 확인
- 모바일 연동 결재 및 메신저 기능 추가

- 지출품의서 작성 : ERP 실시간조회, 예산과목 매칭 - 결의서 연동
- 품의금액 반환 : 차액은 예산통제가 원활히 이루어질 수 있도록 반환처리
- 근태관리
  - 근태관리 신청서 전산화 및 전자결재 기능, 휴가관리, 연장 근로관리, 탄력·유연 근무제 등 관리 구축, 외부강의 신고 및 현황 조회, 근태에 대한 구성, 적용, 통제, 부서별 실시간 복무현황 등 전산화 구축

## □ 구축효과

- ERP ⇔ 그룹웨어 시스템 연동으로 공단 내부 업무 프로세스에 최적화된 인사, 예산, 회계 정보의 체계적인 관리
- 각종 연계, 연동 기반의 통합경영정보시스템 구축을 토대로 공단 내 발생하는 각종 업무들의 연결성을 보장하는 조직의 협업 환경 구축

## 실적 2 경륜·경정 온라인 발매 도입 추진

## □ 추진배경

- 불법도박시장으로부터 이용자 보호 및 비대면 판매방안 마련
  - \* 제도권 사행산업의 쇠락으로 불법도박 성행 ⇒ 불법규모 81.5조원, 2019년 기준
- 팬데믹 상황 지속 또는 추후 재발생 시 대면·현장발매 시스템 한계
- 사행산업의 새로운 패러다임을 통한 경륜·경정사업 지속가능성 확보

## □ 주요추진경과

- 경륜 3개시행체 온라인 발매관련 공동조사 : 2019. 5. 18. ~ 5. 19.
- 온라인 발매추진 이해관계자 합동검토회의 : 2019. 7. 18.
  - 참 석 : 3개 시행체, 마사회, 대학교수, 시민단체 등
- 공단 온라인배팅추진팀(T/F) 구성(4명) : 기획홍보팀장(겸직) 외 3명
- 온라인 발매 입법 공동대응 추진 3개시행체 책임자 및 실무자 회의
  - 일자/참석: 2020. 7. 4. / 6명 [이사장(창원, 부산), 광명 총괄본부장, 실무자 3]
- CEO의 지역 국회의원(5명) 및 보좌관(5명)과의 개별면담 지원요청 협조(10회)

○ 유관기관의 협력 요청

- 3개시행처 공동 사행성통합감독위원회 방문 설명 : 2020. 11. 3.  
\* 경주 휴장에 따른 시행체의 위기 심각 및 온라인 도입 필요성 등
- 창원시( '20.12.28.) 및 시의회( '20.11.19.), 경남도( '21.01.07.)의 적극지원 요청

○ 우호적 여론조성을 위한 노력

- 건전화방안에 대한 경륜시행체와 시민단체 간담회 개최( '20. 9. 25., 부산농심호텔)  
\* 이사장 등 3개 시행체 대표, 시민단체협의회, 청렴사회실천부산네트워크, 부산 YMCA 책임자 등 20여명 참석
- 지역신문 기자와 이사장과의 간담회 실시 : '20. 10. 22.

□ 추진성과

- 2020.10.22. : 『경륜경정법』 일부개정안 발의
- 2021.04.21. : 문체위 소위원회 통과
- 2021.04.27. : 문체위 전체회의 통과
- 2021.05.20. : 법사위 전체회의 통과
- 2021.05.21. : 국회 전체회의 최종 통과

\* 총 재적 : 300명, 재석 : 214명, 찬성 : 177명, 반대 : 19명, 기권 : 18명

□ 향후계획

- 「지방세법」상 레저세 배분 개정 : 행정안전부
- 3개 시행체 통합 시스템 최종 구축 및 시행준비
- 온라인 발매 실시 : 2021. 8. 1.(일) 예정

**실적 3** 재능기부 방송체험 프로그램 운영

□ 추진방향

- 지역사회와 함께하는 공익 프로그램 운영 및 공기업의 사회적 역할 강화
- 경륜방송 시설 활용하여 지역 내 학생들에게 방송체험 기회 제공



## □ 주요추진내용

- 창원경륜공단 ⇄ 경상남도 창원교육지원청 업무 협약 체결 : '20.03.18.
- 창원레포츠파크 교육재능기부 방송체험 프로그램 실시
  - 체험내용 : 아나운서, 프로듀서, 기술감독, 오디오, CG, 카메라 6개 파트
  - 체험기간 : 2020. 3월 ~ 2021. 2월
  - 체험대상 : 창원지역 내 중·고교 방송반 학생
  - 체험방식 : 2 ~ 3명 소그룹 순환 방식

업무 협약 체결	체험활동(카메라)	체험활동(아나운서)
		
체험활동(기술감독)	체험활동(오디오)	수료식
		

## □ 추진성과 및 실적

- 창원교육지원청 장학사 및 지도교사 총평
  - 경상남도 창원교육지원청 장학사
    - ▶ 단순체험 이상의 전문적 내용으로 최고의 장비를 활용해 진행되어 감사
  - 성지여고 지도교사
    - ▶ 생소한 방송현장의 체험활동을 통하여 유익하고 생생한 교육과 경험
  - 용호고 지도교사
    - ▶ 실제 방송을 진행하는 주조정실에서 다양한 방송장비를 조작하니 살아있는 체험이라 방송분야에 대한 관심이 더 커질 것 같음
  - 창원공고 지도교사
    - ▶ 중계방송 장비를 구경하는 것도 신기하고, 자막 넣기, 오디오믹싱, 아나운서 체험 등 방송인으로서 다양한 역할 체험도 특별했음
  - 창원중앙고 지도교사
    - ▶ 진로가 방송분야인 학생들에게 매우 유익한 체험이었음

## ○ 추진실적

학교명	체험일	인원	만족도(%)	비고
성지여자고	7. 1.	12	92.5	시간부족
창원용호고	8. 5.	10	100	
창원공업고	8. 12.	15	98.67	
창원중앙고	8. 19.	11	98.2	
합 계		48	97.34	

### 2020년 창원경륜공단 교육재능기부 방송체험 프로그램 설문조사

본 설문조사는 체험 프로그램의 만족도를 조사하기 위한 것입니다. 더 나은 체험을 준비하기 위한 자료로 활용되며, 각 문항에 대한 만족도에 표시하여 주시기 바랍니다.

1. 조사일시 : 2020년 7월 1일(수)  
2. 조사대상 : 2020년 창원경륜공단 방송체험 프로그램 참여 학생  
3. 다음 각 내용을 읽고 해당하는 정도에 ✓하여 주십시오.

	1. 매우 그렇다	2. 그렇다	3. 보통	4. 그렇지 않다	5. 전혀 그렇지 않다
사실					
환경					
프로그램					
내용					
교육					
기타					
의견					

\* 코로나19로 인한 사회적 거리두기 단계조정(1.5단계->2단계)으로 5개교 92명 순연

## □ 추진효과

- 경륜의 부정적 이미지 제고 및 공기업의 사회적 가치 실현
- 지역 내 학생들에게 생소한 미디어 직종에 대한 체험기회 제공

## IV. 전략별 추진과제

### 전략1 사회적 가치 중심 기관 운영

#### 1-1 인권·윤리경영 강화

## □ 인권·윤리경영 강화

- 최근 일부 기관의 부동산 관련 이슈, 갑질문제 등 인권침해, 비위 행위 등으로 인해 상실된 국민의 신뢰 회복 필요성 대두
  - 이에 우리 공단에서 기존 추진 중인 인권·윤리 및 처벌 규정 정비 및 비위행위 등 비윤리적 행위 관련 교육·제도 강화 등 사전예방 대책 및 사후 통제 제도 마련
- 기 구축된 인권경영시스템의 빌드업을 통한 본격적인 정착단계로의 도약을 통해 인권·윤리경영 강화

공 단  
비 전

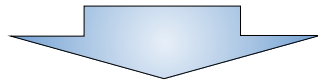
자립경영 실현을 통해 레포츠(레저+스포츠)를 선도하는 공기업

인 권  
비 전

지속경영을 위한 기업의 인권보호 및 존중책임 강화

추 진  
로드맵

기반구축단계 ('18~'19)	정착단계 ('20~'21)	고도화단계 ('22~'23)
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인권경영체제 구축</li> <li>· 인권경영위원회 구성</li> <li>· 인권영향평가</li> <li>· 인권침해 구제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>인권경영체제 강화</b></li> <li>· <b>인권영향평가 구제</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인권경영 문화 확산</li> <li>· 인권경영 체제 고도화</li> </ul>



추 진  
목 표

인권 경영을 통한 사회가치 실현 및 지역사회공헌

## 인권경영 추진 과제

인권보호·권익향상	인권경영 문화형성(교육 등)	사회적가치 실현
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인권경영체제 구축</li> <li>· 인권경영위원회 구성</li> <li>· 인권경영 피해 구제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인권경영 비전 및 의지 공표</li> <li>· 인권경영 교육(집합, 온라인)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인권영향평가 실시</li> <li>· 지속가능 인권경영을 통한 콘텐츠 운영</li> </ul>

### □ 인권경영 체제 강화 (기반구축 → 체제강화)

#### ○ 인권경영 문화 확산

##### - 인권경영 문화의 내·외부 확산

\* 내부 직원의 적극적 참여 독려 및 외부 업무관계자(유관기관, 계약상대자 등)과의 인권경영 문화 공유

##### - 인권경영 실행 제도 실제화 도모

\* EX) 계약 시, 계약상대자의 인권경영이행서약서 징구 등 사업기간 중 지속 관리

○ 인권경영 시스템 고도화

- 인권경영위원회 개최 및 인권경영 교육 \* 지속 이행 과제
- 인권경영 이행사항 수시 점검, 정부의 혁신 가이드라인 및 사회적 가치 변화에 상응하는 인권경영선언문 개정을 통한 실행력 제고
- 인권영향평가, 인권침해 구제절차 지속적인 홍보로 전사적 차원의 인권경영 인프라 구축

□ 윤리경영 시스템 강화 (기반구축 → 체제강화)

- 윤리경영 목표달성을 위한 자가진단 항목 업그레이드
  - 개인별 부패지수 관리지표 발굴, 벤치마킹 등을 통해 직원 개개인별 윤리경영 의식 강화
- 윤리경영 우수사례 발굴 및 비위행위 징계규정 강화로 신상필벌 강화
  - 우수직원(우수부서) 인센티브 부여 및 비위행위자 처벌을 위한 징계규정 강화로 윤리경영 문화 정착 및 사후 관리 체계 구축
- 부패방지 및 청렴도 향상 임·직원 교육 강화
  - 집합교육 : 코로나-19 상황을 고려, 정부 방역수칙을 철저히 준수하면서 시행 (상근, 비상근 / 사업분야별 구분 등)
  - 온라인교육 : 상근 전 임·직원 참여
  - 부서 순회교육(행동강령책임관) 및 자체교육(부서장)

□ 인권경영 체제 강화 (기반구축 → 체제강화)

추진단계	추진일정											
	2020년	2021년										
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
1단계 인권경영 체계 구축												
1. 인권경영 추진시스템 구축												
2. 인권경영 선언문 개정 ※ 2019년 제정												
3. 인권경영 확산												

추진단계	추진일정											
	2020년	2021년										
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
2단계 인권영향 평가실시												
1. 기관운영 인권영향평가												
2. 주요사업 인권영향평가												
3단계 인권경영 실행 및 공개												
1. 인권경영 실행												
2. 인권경영 교육 (상시 교육) ※ 온라인교육 포함												
3. 인권경영 공개												
4단계 구제절차의 제공												
1. 인권침해 구제절차 수립												
2. 구제시행 평가와 개선												

## □ 윤리경영 시스템 강화 (기반구축 → 체제강화)

항 목	세부일정(연도별)		비 고
	내 용	시 기	
윤리경영 자가진단	진 단	12월	전년 대비
부패방지 청렴교육	종합계획 수립	1월	총괄
	집합교육	하반기	외부 및 내부강사
	사이버 교육	연중	청렴연수원 홈페이지
	순회교육	매월	강사(행동강령책임관)
	자체교육	상/하반기	강사(부서장)

## 1-2 혁신지향 공공조달 확대

### □ 혁신제품 공공구매 확대 추진

- 정부의 우선 구매 확대 및 의무화 정책 준수 혁신제품 공공구매 확대 추진을 통한 공기업으로서의 사회적 책임 노력 제고
- 중소기업 기술개발 제품의 판로 지원 및 기술개발 의욕 고취 도모
  - 나라장터 종합쇼핑몰 구매 시, 기술개발제품 우선 구매 시행 등

○ 추진계획

- 지속적인 해당 과업 독려를 통한 사업 이행을 제고
  - \* 총무회계팀 ⇒ 전 부서
- 사업 수행 시 각 부서별 공공조달을 통한 물품구입 등 노력 : 전 부서
- 정부의 주요경제 정책인 공정경제 달성을 위한 자체 종합추진계획 수립 및 추진으로 지역경제에 공정문화 확산 도모
- 소요예산 : 비예산사업
- 기대효과
  - 공기업의 사회공헌 활동의 실효성 제고
  - 경영평가 등 각종 공기업 평시 해당지표의 긍정적 평가 기여

□ 우선구매 대상 확대 시행

- 물품 구매(제조) · 용역 시행 시 ‘우선 구매 대상’ 선 검토
- 지방공기업으로서 사회적 가치 제고를 위해 매년 점진적으로 ‘우선구매 확대’ 시행 노력
- 사업(우선구매) 대상
  - 사회적 생산품 및 사회적 협동조합 생산품
  - 중소기업제품 및 기술개발제품
  - 장애인 및 중증장애인 생산품
  - 녹색제품, 여성기업제품, 친환경차량 구입 등
- 소요예산 : 비예산사업

**1-3**

**사회적 가치 중심 경영**

□ 경영혁신관련 조직개편 및 탄력적 인력운용

- 추진방향
  - 창원시 주관「창원경륜공단 경영진단 연구용역」을 토대로 자체 공단 경영혁신 추진
  - 조직 및 인력슬림화를 통한 미래지향적·효율적 조직체계 개편

○ 추진계획

- 조직개편 : 당초) 9팀 1지점 ⇒ 변경) 7팀 1지점(△2개 부서 조직축소)
- 인력슬림화 : 명예퇴직 추진

\* 목표인원 : 50명(일반직 10, 공무원 40)

○ 기대효과

- 조직 슬림화 및 인력 재배치를 통한 대·내외 경영환경 적극 대응
- 지속적인 인건비 절감방안 강구를 통한 경영정상화 적극 추진

**전략2 지역경제 활력 지원**

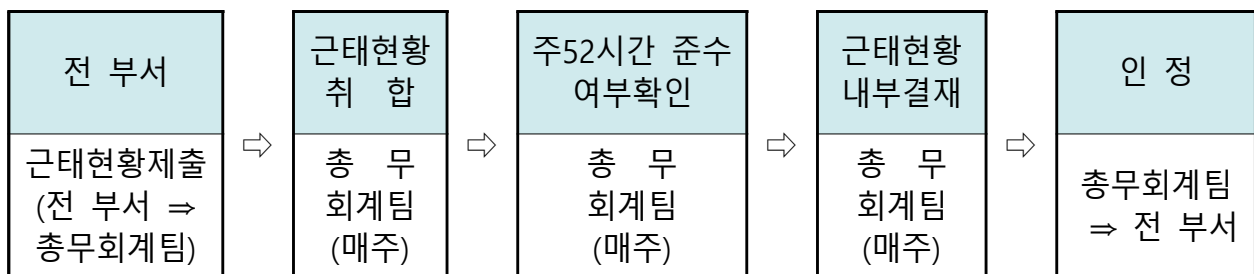
**2-1 포용적 일자리 창출**

**□ 유연근무제 활성화를 통한 일·가정 양립 도모**

- 공단 특성에 맞는 다양한 근무형태 적용
  - 유연근무제를 통한 일·가정 양립의 안정성 확보
    - 부서 특성에 따라 단시간 근로제 및 시차 출퇴근제 운영
    - 공무원 직종에 따른 근무일수 및 근무시간 탄력 운영

**□ 주52시간 근로 실태조사 : 매주시행**

- 각 부서별 일주일 단위별 근로시간 확인 : 총무회계팀
- 업무처리 흐름도



\* 급여지급 시 주 52시간 초과여부 확인 후 지급 : 매월

## 2-2

## 지역상생 혁신 경제

### □ 지역사랑상품권 구매를 통한 지역경제 활성화 기여

- 유공직원 표창 시 지역사랑상품권 지급
  - 지급대상 : 연말 및 공단 창립일 등 공단발전 기여 유공직원 및 기관
- 사내근로복지기금 이익잉여금을 활용한 지역 사랑상품권 구입
  - 근로자의 복지증진 및 조직 일체감, 사기진작 등을 위해 사내근로복지기금의 이익잉여금 일부를 명절 선물 구입 시 지역사랑 상품권으로 구입 및 배분
  - 지급대상 : 공단 전 근로자(일반직, 공무원 및 기간제근로자, 단시간 근로자 등 공단 소속 전 직원)
- 추진효과
  - 근로자의 복지 증진을 통한 사기양양 및 조직 활성화 도모
  - 코로나19로 침체된 전통시장 등 지역상권 활성화 기여 및 지방공기업으로서의 사회적 가치 향상 도모

## 2-3

## 지역혁신 성장 지원

### □ 데이터 활용을 통한 공영 자전거 분배시스템 고도화

- 수동적인 분배시스템을 객관적인 반납·대여 데이터를 통해 각 터미널의 자전거 현황을 예측 및 파악하여 분배의 효율성 극대화

구 분	개 발 이 전		개 발 이 후	
	업 무	전산화	업 무	전산화
자전거분배	배송원의 감(感)으로 분배	×	차량에서 실시간 터미널 분배	○
先 자전거 분배	예측할 수 없음		대여반납 예측을 통해 先 분배	
민원처리	상담에서 전화		현장 실시간 민원처리	
고장자전거수리	육안으로 확인 ⇒ 수거		고장예측시스템으로 빠른 수거	

※ 「무인대여자전거 통합시스템 및 그 방법」 특허 출원 : 2013.01.21.(특허 제10-1226848호)



○ 개발효과

- 배송업무 전산화를 통한 자전거 터미널 분배의 효율성 극대화
- 예측시스템 도입으로 출·퇴근시간대(차량정체시간대) 先 분배 가능
- 객관적이고 정확한 데이터로 배송의 인력, 시간 및 유류비 절감
- 민원사항을 실시간 전송하여 고객만족도 상승에 따른 이용률 증가
- 대여/반납 패턴을 분석한 고장 자전거 예측시스템 개발

○ 향후계획

- 누적된 데이터 분석을 통한 분배 및 고장예측시스템 고도화 검토
  - \* 날씨, 이동거리, 대여/반납 시간 등의 활용 가능한 데이터 분석을 통해 보다 정확한 예측시스템의 고도화로 자전거 배송업무 효율성 극대화 추진

**2-4**

**지역사회 문제 해결**

**□ 2021년 상반기 재정 신속집행 적극 추진**

- 추진목적 : 코로나19로 위축된 지역경제 및 소비 등에 활력제고
- 추진기간 : 2021. 1. 1. ~ 6. 30.
- 집행목표 : 1,572,434,080원(신속집행대상액 × 56.0%)
  - \* 2021년 예산액 : 30,680,000천원, 신속집행대상액 2,807,918천원
- 대상과목 : 일반재료비, 상품매입비, 연구개발비, 시설비, 자산취득비
- 주요추진사항
  - 신속집행 추진단 및 상황실 운영으로 주요사업 및 재정집행상황 수시 점검
    - \* 단장 : 이사장, 신속집행 총괄담당 및 총괄반 : 기획홍보팀장, 집행지원반 : 총무회계팀장, 사업추진반 : 사업부서팀장
  - 신속집행 추진단 점검회의 수시 개최로 집행률 관리 만전
- 추진일정
  - 이월액 및 신속집행 목표액 최종 확정 : 2021. 1월
  - 2021년 상반기 재정 신속집행 추진계획 통보 : 2021. 2월 말
  - 자체 신속집행 추진단 점검회의 개최(집행상황 점검 등) : 수시
  - 2021년 상반기 신속집행 최종 결과 제출 : 2021. 6월 말

○ 기타사항

- 집행률 제고를 위한 신속집행 관련 입찰은 긴급입찰 실시
- 수의계약 안내공고 기간 단축 : 3일 이상 ⇒ 3일(근무일 기준)
- 계약금액의 80%까지 선금급 지급 활성화
  - \* 단, 계약당사자에게 부담을 주는 밀어내기식 무리한 선급집행 행위 등은 지양
- 일상감사·계약감사는 특별한 사유가 없는 한 당일 심사완료
- 낙찰자 선정을 위한 적격심사기간 단축 : 7일 이내 ⇒ 3일 이내

**전략3**      **참여와 협력 강화**

**3-1**      **주민참여 경영 확대**

□ **주민참여 경률평가단 자문평가단 구성 및 운영**

- 운영목적
  - 지역주민 및 경률평가대상 평가단 운영으로 본장 및 김해지점에 대한 다양한 Needs 파악으로 공단발전 도모
- 본장 주민 자문위원회 운영
  - 평가단 구성/운영 : 9명 / 년 3회
  - 위촉기간 : 2년
- 김해지점 주민 자문위원회 운영
  - 평가단 구성/운영 : 5명 / 년 2회(상·하반기)
  - 위촉기간 : 2년

**3-2**      **주민서비스 혁신**

□ **각종 공시 및 정보공개관련 종합운영계획 수립 및 추진**

- 수립목적
  - 지방공기업 통합경영공시의 세부항목 및 방법·절차에 대한 내부 기준을 정하여 지방공기업 경영의 책임성 및 투명성 제고

- 지방공기업의 주요 경영정보를 공시함으로써 국민의 알권리 충족
- 자체 운영계획 수립을 통한 지연·오류·누락 없는 성실한 공시 체계 구축
  - \* 종합 운영계획 수립을 통한 각종 공시관련 투명성 및 책임성 강화
- 정보공개 담당부서 : 기획홍보팀
  - 정보공개책임자/확인자/담당자 : 상임이사 / 기획홍보팀장 / 담당자
- 주요내용
  - 사용자 중심의 정보공개 개편으로 보다 쉬운 정보제공
  - 각종 공시관련 항목별 담당자 및 담당부서 재지정 및 공시시기 등 개편
  - 각종 공시관련 담당자 교육 및 성실 공시를 위한 「공시 점검의 날」 운영
    - \* 2021. 6월부터 매주 금요일 「공시 점검의 날」 운영을 통하여 책임성 및 투명성제고, 누락 및 지연공시 사전예방
- 홈페이지 사전정보 공표 목록 : 5개 분야 86건
  - 일반정보 32, 행정정보 19건, 계약 및 재정정보 21건, 사회공헌 2건, 기타 12건
    - \* 기 공시자료 외별도 공시 가능한 정보 지속 발굴 및 게시로 공기업 경영 투명성 강화

## □ 온라인 채널을 통한 다양한 정보제공

- 유튜브 채널을 통한 공단관련 각종 정보 제공
  - 공단 관련 주요공지 등의 업로드를 통해 고객들이 스마트폰으로 편리하게 정보이용 가능
- 누비자 터미널 키오스크에 실시간 미세먼지, 날씨 등 정보제공
  - 대 상 : 창원, 마산, 진해 누비자 터미널 284개소

## □ 자원의 개방·공유

- 중고자전거 자율장터 운영
  - 주요내용 : 중고자전거 거래 공간 제공
  - 운영일/장소 : 매월 첫째주 토요일 / 공단 자전거문화센터
- 월·화 공단 주차장 무료개방
  - 주요내용 : 공단 휴무일인 월·화요일 주차장 무료개방으로 시민 누구나 자유롭게 주차가능

- 소요예산 : 연간 5천만원 주차장 부지료 납부(공단 ⇒ 창원시설공단)
- 자전거문화센터 쉼터 무료개방
  - 주요내용 : 테이블 및 의자가 구비된 실내 공간으로 시민 누구나 쉬어갈 수 있는 공간으로 주말 가족단위 친화도모 등으로 활용
  - 이용가능일 : 매일 09:00 ~ 18:00(공단 휴업일 제외)
- 공단 피스타(자전거 경주로) 무료 개방
  - 주요내용 : 경주 미개최일(월·화) 피스타를 시민(아마추어사이클 선수단 등)에게 무료 개방

### 3-3

### 소통·협력 활성화

#### □ 상생과 협력의 노사관계 구축을 위한 노력

- 소통과 상호협력을 통한 상생의 노사 파트너십 실현
  - 분기별 노사협의회 운영으로 업무효율성 달성
    - \* 노사 현안에 대한 문제 해결을 위해 실무교섭 및 협의를 통하여 중요사안에 대한 노사협의회 보고 및 협의·의결
- 노사 갈등 해소를 위한 시스템 운영
  - 고충처리 위원회 운영을 통하여 직장 내 갑질 및 괴롭힘, 성희롱, 성폭력 등에 관한 고충처리상담 창구 상시운영
  - 구성인원 : 노동조합 및 사용자 대표 위원 6명
- 비상경영 노사협의체 구성
  - 구성인원 : 노사위원 14명(노·사 7명 동수 구성)
  - 주요추진사항 : 공단 경영정상화 추진 혁신계획 협의
    - \* 공단 경영정상화 추진에 따른 인력슬림화 추진 : 목표인원 50명(일반직 10, 공무직 40)
- 전문가를 활용한 합리적 해결 체제 확립
  - 자문 노무사 및 변호사 지정 운영을 통한 수시 상담과 자문
  - 주요내용 : 근로기준법, 노동조합 및 노동관계조정법, 근로자참여 및 협력증진에 관한 법률 등의 해석 등

○ 소통 채널 확립으로 공단 현안 공유

- 매월 실시하는 이사장 주재 주요업무보고 시 자체 실시간 영상송출
- 회의과정의 부서 내 생중계를 통한 기관 핵심사항의 정보공유 활성화
- 왜곡 없는 CEO의 경영철학 및 의지, 지시사항 등의 전달로 구성원의 업무수행 시 신속 대응 도모

**전략4**

**신리받는 경영 혁신**

**4-1**

**적극행정 활성화**

□ **주민참여 적극행정**

○ 누비자 고객소통 강화를 통한 고객의견 적극반영

- 상황실(콜센터) 운영활성화를 통한 고객소통 강화
  - \* 누비자 이용 전화상담, 누비자 회원가입 처리, 누비자 민원 접수 처리, 누비자 사고 접수 관리강화를 통한 고객의견 실시간 접수 및 처리
- 누비자 홈페이지 시민의견수렴을 통한 누비자 시스템 개선
- 누비자 운영전반에 대한 소통강화를 통한 고객만족도 향상

○ 추진일정

- 누비자 고객소통 강화를 통한 의견 적극반영
  - 누비자 상황실(콜센터) 의견접수 및 반영 : 연중상시
  - 누비자 홈페이지 시민의견수렴 및 개선 : 연중상시
  - 고객소통 관련 데이터 분석 : 연 1회

□ **고객과 소통하는 경륜심판제 운영**

○ 심판판정설명회 개최

- 주민 및 경륜고객 등 초청을 통한 심판 판정과정의 체험과 경륜 각종 시설 견학
- 경주운영에 대한 상세한 설명을 통해 공정하고 투명한 소통의 장 마련 및 대외 이미지 제고
- 참석인원 : 50명정도/회
- 개최개요 : 연 2회 / 상·하반기

## 4-2

## 조직문화 개선

### □ 일·가정 양립의 안정적 운영을 위한 조직문화 개선

- 「가족사랑의 날」 지정 및 운영
  - 매주 수요일을 “가족사랑의 날” 로 지정·운영
  - “가족사랑의 날” 에는 정시 퇴근으로 가족친화 실천 도모
  - 복무부서 관리감독 철저 및 사내 전산망을 통해 팝업창 게시

### □ 일과 삶의 균형 확보를 위한 휴가제도 운영

- 다양한 가족 친화적 휴가제도 운영

구 분	내 용
자녀돌봄휴가	어린이집, 유치원 및 초·중·고등학교에서 공식적으로 주최하는 행사 또는 교사와의 상담에 참여할 경우 연간 2일(자녀가 셋 이상일 경우 3일)의 범위내에서 휴가
자녀입영휴가	자녀 입영당일 1일 휴가
장기재직휴가	재직기간 10년 이상 20년 미만 : 10일 재직기간 20년 이상 30년 미만 : 20일 재직기간 30년 이상 : 20일
재해구호휴가	재해로 인하여 피해를 입은 직원과 재해지역에서 자원봉사 활동을 하려는 직원 5일 이내의 휴가
가족돌봄휴직 및 휴가	근로자의 가족 돌봄 등을 위한 지원으로 연간 90일

## 4-3

## 내부경영 혁신

### □ 신규 사업 위·수탁 운영 추진

- 신규 사업 발굴 추진 노력을 위한 T/F팀 명칭변경 및 인력보강
  - 당초) 장외매장추진단 3명 ⇒ 변경) 신규사업추진단 4명(2020.02.13.)
- 신규 사업관련 선진 운영기관 벤치마킹 및 자료조사
  - 대상사업 : 재활·힐링승마, 반려동물장례식장, 반려동물 종합 테마파크, 해양레저스포츠, 파크골프, 글램핑장 등 각종 레저스포츠 산업

○ 주요추진사항

- 대상시설 및 사업에 대한 법규 등 관련 제규정 검토 및 관련부서 상담 문의
- 경남도 및 창원시의 체육지원사업 지속적 모니터링 및 기초자치단체의 사업 위·수탁 현황 분석 등

○ 향후계획

- 신규 사업 자료 분석 및 사업타당성 검토, 신규사업제안보고서 작성 추진 등
  - 경남도와 창원시, 의회 등 제출
- 기타 지자체의 민간위탁, 신규 추진사업 발굴을 통한 MOU 체결 등

□ 온라인 발매 입법화 추진

○ 코로나19 장기화에 따른 다중집합 대면사업의 경영수지 악화

- 경륜·경정 장기 휴장에 따른 직원 및 경륜선수 생계 지장

○ 급성장한 언택트 시대를 맞아 off-line 방식의 배팅제도 한계

- 발권이 용이한 비대면 사업(스포츠 토토, 동행 복권 등) 성장

○ 제도권 사행산업의 쇠락으로 불법도박 성행

- 불법도박 규모 81.5조원(2019년 기준)

○ 주요추진경과

- 경륜 3개 시행체 온라인 발매관련 공동조사 : 2019.05.18. ~ 5.19.
- 온라인 발매추진 이해관계자 합동검토회의 실시 : 2019.07.18.
  - 참 석 : 3개 시행체, 마사회, 대학교수, 시민단체 등
- 공단 온라인발매추진팀(T/F) 구성 : 기획홍보팀장 외 3명
- 온라인 발매 입법 공동대응 추진을 위한 3개 시행체 책임자 및 실무자 회의 : 2020.07.04.[참석 : 이사장(창원, 부산), 광명 총괄본부장, 실무자 3]
- CEO의 지역 국회의원(5명) 및 보좌관(5명)과의 개별면담 및 지원 요청
- 유관기관과의 협력 요청
  - 3개 시행체 공동 사감위 방문 설명 : 2020.11.03.
  - 경남도, 창원시, 창원시의회 방문을 통한 지속적인 협조요청
- 우호적 여론조성을 위한 노력
  - 건전화 방안에 대한 경륜시행체와 시민단체 간담회 개최
  - 지역신문 기자와 이사장과의 간담회 실시

○ 향후계획

- 지속적인 지역 국회의원 면담, 유관기관 방문을 통한 입법 필요성 및 협조 요청
- 온라인 발매 시행 대비 3개 시행체 통합 시스템 구축관련 실무 협의 실시

## IV. 자율 혁신 과제 추진계획 [필수]

### 과제-1 신형 누비자자전거(24인치) 제작 구입

#### □ 추진배경

- 공영자전거의 원활한 공급으로 이용자 불편 해소
- 청소년, 여성 고객의 이용편의성 제고를 위한 신형 누비자(24인치) 도입 필요

#### □ 추진방향

- 공영자전거의 특성상 누비자 자전거는 불특정 다수가 이용함에 따라 내구성이 필수이므로 견고하게 제작된 완성차 구입 운영
- 이용고객의 불편 및 효율적인 정비를 위한 문제점을 개선하여 제작
  - \* 창원시 주민참여 토론결과를 반영하여 26인치에서 24인치로 축소

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 12월
- 제작규모 : 24인치형 신형 누비자 500대
- 사업예산 : 금340,000천원
  - 창원시 주민참여예산/수량 : 금120,000천원 / 175대
  - 공단예산/수량 : 금220,000천원 / 325대

#### □ 추진계획

- 신형 누비자 제작·구입 검토 보고 : 2121. 1월
- 개선사항 반영 원가계산 의뢰 : 2021. 2월
- 신형 누비자 제작·구입 계획 수립 : 2021. 3월



- 전자입찰을 통한 제작 업체선정 및 계약 : 2021. 4월
- 신형 24인치 누비자 구입완료 : 2021. 12월

## □ 기대효과

- 누비자 자전거 완성차 구입 운영을 통한 이용자의 안전성 제고
- 소형 사이즈 변경으로 청소년, 여성 이용자의 불편 해소 도모

## 과제-2 위험성 평가 우수사업장 인증 취득

## □ 추진배경

- 정부의 정책적인 공공기관의 안전 우선 의지 확산에 따른 체계적 안전관리체계 구축 선점
  - 공단의 특성을 반영한 각종 위험성 요인 관리체계 구축 필요
- 보다 안전한 직장문화 조성 및 조기 정작을 위한 안전관리시스템의 개선 및 안전관리 수준 및 체계 고도화

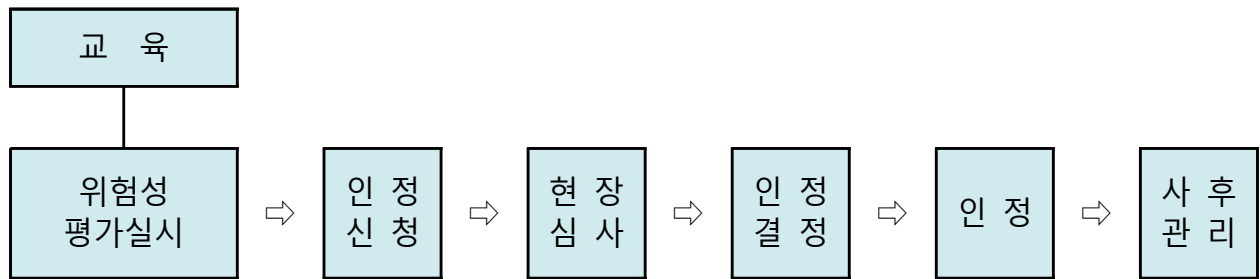
## □ 추진방향

- 외부 전문기관의 위험성평가 우수사업장 컨설팅을 통한 인증 추진
- 다양한 사고원인 분석 및 대책수립기법 개선을 통한 사고의 재발 방지 강화
- 공단의 대내외 위험성 환경요인 분석 및 위험성평가 우수사업장 인증 취득으로 안전관리체계 고도화

## □ 사업개요

- 대 상 : 창원레포츠파크 김해지점
  - \* 창원레포츠파크 본장 : 2020. 12월 KOSHA-MS 취득
- 평가기관/사업기간 : 안전보건공단 / 2021. 7월 ~ 11월
- 심사방법
  - 사업장의 위험성평가 실태를 위험성평가 기준 및 인정절차에 따라 외부 전문기관 심사원이 객관적으로 심사

○ 인증절차



□ 추진계획

- 계획수립 : 2021. 7월
- 계약의뢰 및 사업추진 업체선정 : 2021. 8월
- 위험성평가 우수사업장 컨설팅 : 2021. 8월 ~ 9월
- 위험성평가 우수사업장 컨설팅 심사 및 인증 : 2021. 10월 ~ 11월

□ 기대효과

- 사전 재해예방 활동을 통한 선제적 유해·위험요인 파악 및 개선
- 지방공기업으로서의 안전관리 역할 수행을 통한 사회적 책임 이행

## V . 추진일정

- 2021년 창원레포츠파크 혁신계획 수립 : 2021. 6월
- 공단 혁신계획 게시(클린아이, 홈페이지 등) : 2021. 6월
- 혁신계획 전파·확산 및 이행상황 점검 : 2021. 6월 ~ 12월
- 지방공기업 경영평가보고서(혁신실적 포함) 제출 : 2022. 3월
- 지방공기업 경영평가(혁신성과 평가 포함) 실시 : 2022. 4 ~ 6월