
- 이제(E)는 세상(S)을 가치(G)있게 -
2026년 ESG 경영 우수사례 【상반기】

레저스포츠 문화를 선도하는 시민의 행복 파트너



목 차

E 환경분야 우수사례 1

1. 공유자전거 전국 최초 탄소중립 포인트제도 시행
2. 창원시 리폼(재생) 자전거 사업 운영
3. 2026년 대한민국 대표브랜드 『공영자전거 누비자』 대상 수상
4. 임직원 누비자 타고 출퇴근하기 캠페인 시행
5. 경상남도 초·중·고학생 자전거타기 대행진 개최

S 사회분야 우수사례 3

1. 어린이 자전거 문화체험 교실 운영
2. 제64회 진해 군항제 공단 홍보부스 운영
3. 세계인의 날 기념(5월20일) 다문화이해와 세계의 맛 체험 인권 교육
4. 2026년 상반기 시설물 현장 합동 안전점검 실시
5. 세계 금연의 날 기념 금연 캠페인 시행
6. 실종예방지침(코드아담) 운영 현장 점검
7. 공단 자체 마스터 안전점검 수리단 활동 실시

G 지배구조분야 우수사례 5

1. 창원시 방치 자전거 수거 및 폐기
2. 심판판정설명회 개최
3. 아동학대 예방을 위한 캠페인 시행(시설공단과의 협업)
4. 기관장 주도 2026년 전직원 3불(부정부패행위·청탁·이해충돌) ZERO 캠페인
5. 시민과 함께하는 스포츠클라이밍 대회 개최

1. 공유자전거 전국 최초 탄소중립 포인트제도 시행



창원 공유자전거 '누비자' 전국 최초 탄소중립포인트제 도입

2025-09-23 16:39 경남CBS 이양현 기자 |

창원레포츠파크, 내년 1월 1일부터 누비자 탄소중립포인트제 본격 운영



누비자, 창원시 제공

- ▶ 시 행 일 : 2026. 1. 1. ~
- ▶ 추진배경
 - 탄소중립포인트제도 운영에 관한 규정(2025.7.1.개정)
 - 탄소중립 실천 및 친환경 교통문화 확산
- ▶ 주요내용
 - 탄소중립생활 실천문화 확산을 위한 친환경 활동시 실적에 따른 인센티브 지원 제도
 - 1km 자전거 이용시 100원의 탄소중립포인트 지급
- ▶ 추진경과
 - '25. 6. 13. 「탄소중립포인트제도 (공유자전거부문)」 참여기업 전국 최초(유일) 선정
 - '25. 9. 9. 「참여기업 최종 선정」 확정
 - '26. 1. 1.~ 탄소중립포인트 제도 본격 시행 및 홍보
- ▶ 주요성과
 - 탄소포인트 가입자 : 11,706명('26.6.30.현재)
 - 탄소포인트 금 액 : 87,239천원('26.6.30.현재)
- ▶ 기대효과 : 탄소중립포인트제도 가입 확산을 통한 공유자전거 누비자 이용활성화 도모
- ▶ 담당부서 : 누비자운영팀

2. 창원시 리폼(재생) 자전거 사업 운영



- ▶ 기 간 : 2026. 1. 1 ~ 6. 30.
- ▶ 추진결과 : 리폼 완료 69대, 배부 15대
- ▶ 주요내용
 - 방치 자전거 재생산으로 사회취약계층 무상 지원
 - 지역사회 상생과 사회적 가치 실현
- ▶ 기대효과 : 방치자전거 수거와 재생산으로 저소득층 및 사회취약계층에 무상 지원함으로써 이동권을 확대하고 지역사회 상생과 사회적 가치 실현
- ▶ 담당부서 : 누비자운영팀

3. 2026년 대한민국 대표브랜드 『공영자전거 누비자』 대상 수상



- ▶ 일 자 : 2026. 4. 14.(화) / 서울 신라호텔
- ▶ 주 최 : 동아닷컴, 환경닷컴, iMBC
- ▶ 후 원 : 동아일보, 한국경제신문
- ▶ 평가 및 심사 : 소비자 중심의 객관적 평가 및 전문가 심사를 통한 부문별 최고 브랜드 선정
- ▶ 수상배경 및 평가
 - 전국 공공자전거 중 가장 높은 브랜드 가치
 - 인지도, 차별화 등 다수의 평가항목 압도적 1위 평가
 - 특히, 공유자전거 부문 탄소중립포인트제도 국내 최초 시행으로 시민들의 서비스 만족도를 획기적으로 개선한 점이 높은 평가를 받음
- ▶ 담당부서 : 누비자운영팀

4. 임직원 누비자 타고 출퇴근하기 캠페인 시행



- ▶ 일 자 : 2026. 5. 13.(수)
- ▶ 장 소 : 자전거문화센터 앞
- ▶ 추진방향
 - 자전거(누비자), 도보, 대중교통, 카풀 등 친환경 출퇴근 확대
 - 근거리 8Km 이내 전 임직원 자율참여 적극 권장
- ▶ 기대효과
 - 자원안보위기 선제적 대응 및 에너지 절감 정책 기여
 - 누비자 이용 활성화를 통한 친환경 공기기업 이미지 확립
 - 생활 속 운동을 통한 건강한 직장 문화 조성
- ▶ 담당부서 : 감사안전팀

5. 경상남도 초·중·고학생 자전거타기 대행진 개최



- ▶ 일 자 : 2026. 6. 13.(토)
- ▶ 추진결과 : (탄소저감량) 약735kgCO₂ 탄소저감 효과
- ※ 산출내역 : 500명 × 7km × 0.21kgCO₂배출
(승용차 1km 주행시 발생 탄소배출량)

구 분	계 획	실 적	달 성 률
합 계	450명	500명	111%
학 생	300명	302명	101%
학부모	150명	198명	132%

- ▶ 주요내용
 - 개막식, 자전거 퍼레이드(초등생 왕복 7km)(중·고생 왕복 8km), 축하공연(학생댄스동아리), 부대행사(체험활동, 자전거 안전교육, 청소년 도박예방부스, 누비자 자전거 홍보부스 등)
- ▶ 담당부서 : 기획홍보팀

1. 어린이 자전거 문화체험 교실 운영



- ▶ 기 간 : 2026. 1. 1 ~ 6. 30.
- ▶ 대 상 : 관내 유치원생 및 초·중·고 학생 대상
- ▶ 참 가 자 : 30회 / 1,064명
- ▶ 주요내용
 - 유치원생 대상 자전거문화 체험교실을 통한 친환경 교통수단으로서의 자전거이해와 직접 체험을 통한 지역사회 공헌
- ▶ 기대효과 : 친환경 교통수단 자전거 이용 활성화와 탄소배출 저감 및 기후변화 대응 인식 제고
- ▶ 담당부서 : 누비자운영팀

2. 제64회 진해 군항제 공단 홍보부스 운영



- ▶ 기 간 : 2026. 3. 27.(금) ~ 4. 5.(일)
- ▶ 장 소 : 창원시 진해구 일원
- ▶ 주요내용
 - 사행산업 건전화 도모를 위한 건전화 캠페인 추진
 - 지방 3개 사행산업사업자 합동 건전화 캠페인 실시
 - 공단 레포츠사업, 누비자 탄소중립포인트제 홍보 등
- ▶ 추진결과
 - 공단 홍보부스 3,000명 이상 방문 : 일 평균 300명 이상
 - 불법도박근절 서약서 작성(1,000부) 등으로 사행산업 건전화 정책 홍보 강화
 - 공단 SNS등 구독자 등 194명 증가로 대외 소통기반 강화
- ▶ 담당부서 : 기획홍보팀

3. 세계인의 날 기념(5월20일) 다문화이해와 세계의 맛 체험 인권 교육



- ▶ 일 자 : 2026. 5. 20.(수)
- ▶ 대 상 : 임직원 및 이해관계자 50명
- ▶ 강 사 : 경남가족센터 다문화 강사
- ▶ 주요내용
 - 다름을 이해하고 존중으로 나아가기, 우즈베키스탄 음식 체험
- ▶ 기대효과 : 다문화에 대한 이해와 문화적 편견 해소
- ▶ 담당부서 : 감사안전팀

4. 2026년 상반기 시설물 현장 합동 안전점검 실시



- ▶ 기 간 : 2026. 5. 28.(목) ~ 5. 30.(토)
- ▶ 대 상 : 5개 시설(본장, 김해지점, 공영자전거 등)
- ▶ 점 검 자 : 10명
- 「마스터 안전 점검·수리단」 및 외부전문가
- ▶ 주요내용 : 현장 안전관리 수준 파악 및 예방조치 등 안전관리 실태 점검
- ▶ 기대효과 : 사전유해위험요소 예방조치를 통한 안전 확보
- ▶ 담당부서 : 감사안전팀

5. 세계 금연의 날 기념 금연 캠페인 시행



- ▶ 일 시 : 2026. 6. 12(금) 10:00 ~ 17:00
- ▶ 장 소 : 서문 입구
- ▶ 행사인원 : 17명(창원보건소 12, 직원 5)
- ▶ 참여인원 : 150명(시민 및 직원)
- ▶ 주요내용 : 세계금연의 날 홍보 및 실천 캠페인
금연 클리닉 및 건강생활 실천 홍보 등
- ▶ 기대효과 : 지역 시민들의 금연의 중요성 및 건강한 생활 실천에 따른 인식 제고
- ▶ 담당부서 : 발매ICT팀

6. 실종예방지침(코드아담) 운영 현장 점검



- ▶ 일 시 : 2026. 6. 16.(화) 14:00
- ▶ 참석대상 : 팀장, 안전원 2명, 창원중부경찰서 2명
- ▶ 주요내용 : 매뉴얼 교육 및 대상 시설 공동 점검 등
- ▶ 기대효과 : 실종예방지침(코드아담) 조기 정착
실종자 조기 발견시 매뉴얼대로 신속 조치 등
- ▶ 담당부서 : 발매ICT팀

7. 공단 자체 마스터 안전점검 수리단 활동 실시



- ▶ 일 자 : 2026. 6. 17.(수)
- ▶ 장 소 : 본장 시민자전거 교육장 및 출입구 일원
- ▶ 참 석 : 마스터 안전점검 수리단 등 15명
- ▶ 주요내용 : 나뭇가지 전정 및 퇴적물 제거, 환경정비
- ▶ 기대효과 : 시민 안전 및 안전한 근로환경 조성
- ▶ 담당부서 : 감사안전팀

1. 창원시 방치 자전거 수거 및 폐기



방치 자전거 수거



- ▶ 기 간 : 2026. 1. 1. ~ 6. 30.
- ▶ 추진결과 : 수거 122대
- ▶ 주요내용
 - 방치 자전거 수거 및 폐기 처리로 쾌적한 도시환경 개선
- ▶ 기대효과 : 폐자전거 자원 순환 재사용을 통한 자전거 제품 수명 연장과 쾌적한 도시 환경 조성
- ▶ 담당부서 : 누비자운영팀

2. 심판판정설명회 개최



- ▶ 일 자 : 2026. 3. 21(토) / 2026. 6. 20.(토)
- ▶ 참석인원 : 경륜고객 20명
- ▶ 주요내용
 - 공정하고 투명한 심판판정과정 설명
 - 경륜운영시스템 공개 및 질의응답
- ▶ 기대효과 : 고객과의 소통 및 심판판정 신뢰도 향상
- ▶ 담당부서 : 경주운영팀

3. 아동학대 예방을 위한 캠페인 시행(시설공단과의 협업)



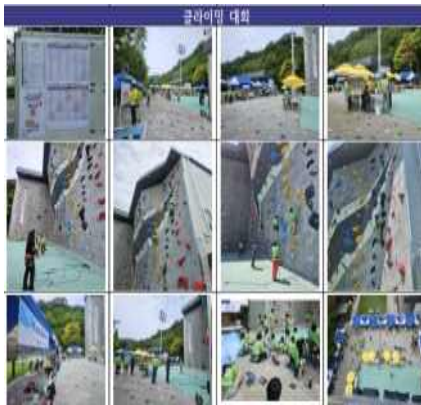
- ▶ 일 자 : 2026. 5. 22.(금)
- ▶ 장 소 : 공단 고객출입구 서문 입구
- ▶ 참 여 : 7명(창원시아동보호전문기관3, 공단2, 시설공단2)
- ▶ 주요내용
 - 아동학대예방 캠페인 및 예방활동, 112신고 독려를 통한 아동학대 조기발견 등
- ▶ 기대효과
 - 지역주민, 임직원의 아동학대 예방 및 신고의식 제고
 - 협력체계 구축을 통한 지역사회 문제해결 노력
- ▶ 담당부서 : 감사안전팀

4. 기관장 주도 2026년 전직원 3불(부정부패행위·청탁·이해충돌) ZERO 캠페인



- ▶ 일자/장소 : 2026. 6. 4.(목) ~ 6. 30.(화) / 공단 현관 및 전 부서
- ▶ 추진방법 : 위반사례별 이미지 제작 후 전 팀 전파, 공단 현관 게시
- ▶ 주요내용
 - 부정부패행위, 청탁 및 이해충돌 방지를 위한 3불 (ZERO) 캠페인 추진
 - 이해충돌방지법, 청탁금지법 등 위반사례별 홍보이미지를 제작하여 전 부서에 전파
 - 공단 현관 게시를 통해 임직원의 청렴의식 제고 및 캠페인 참여 분위기 조성
- ▶ 기대효과
 - 위반사례 중심의 지속적인 홍보를 통해 청렴문화 확산 및 부패·이해충돌 행위 사전예방
- ▶ 담당부서 : 감사안전팀

5. 시민과 함께하는 스포츠클라이밍 대회 개최



- ▶ 일 자 : 2026. 6. 14.(일)
- ▶ 주요내용
 - 시민화합 한마음 생활대축전 스포츠클라이밍 대회
 - 참여 : 157명
- ▶ 기대효과 : 스포츠클라이밍 저변 확대로 건전한 여가 생활문화조성
- ▶ 담당부서 : CS레포츠팀