기초특정공사공단

2024년도 경영실적보고서

2025. 3.

창원레포츠파크

제 1 장

일 반 현 황

Ⅰ. 설립근거 및 설립목적

설립근거	▪지방공기업법 제76조 (설립·운영) ▪경륜·경정법 제4조 (경륜 및 경정의 시행) ▪경륜·경정법 제19조 (경주사업의 위탁) ▪창원레포츠파크 설치 및 운영 조례 (창원시)
설립목적	▪시민의 건전한 여가선용 및 지방재정 확충과 지방체육 진흥에 기여함
설 립 일	▪2000.09.01.

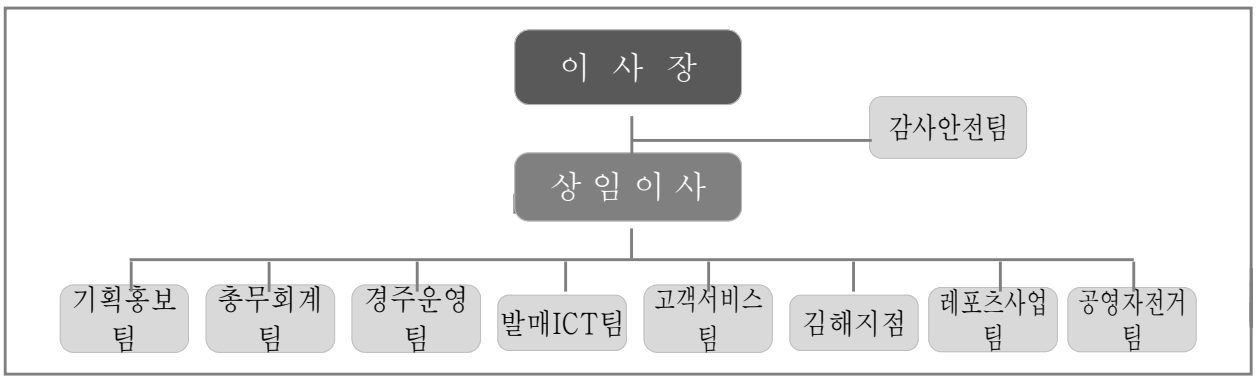
Ⅱ. 주요사업 (범위)

- 경륜사업, 경륜과 관련한 해외에서의 사업 및 부대사업
- 창원시 공영자전거 『누비자』 수탁사업
- 경정수신사업, 경정수신과 관련한 사업
- 경륜장 시설관리 및 운영, 경륜사업 외 경영수익사업
- 국가 또는 지방자치단체가 위탁하는 레포츠 관련사업

Ⅲ. 연 혁

1997. 09. 30	제78회 전국체전을 위한 사이클 경기장 완공
1997. 12. 03	경륜장 공동투자 건립 협약 체결(경상남도 ⇔ 창원시)
1999. 11. 27	경주사업 및 경륜장 설치 허가
2000. 09. 01	창원경륜공단 설립(이사장, 1상임이사, 1실 4부 12팀, 1사무소)
2000. 10. 10	경주사업 위·수탁 협약 체결(창원시 ⇔ 창원경륜공단)
2000. 12. 01	경륜운영에 관한 협약 체결 (창원시 ⇔ 국민체육진흥공단)
2000. 12. 08	국내 최초 돔형 경륜장 개장 및 경주 운영
2001. 01. 19	경륜운영본부(국민체육진흥공단)와의 교차투표 실시
2002. 01. 31	사이클 선수단 창단
2006. 04. 21	김해지점 개장
2008. 09. 05	창원시 자전거문화센터 개장
2010. 01. 01	전국 최초 공영자전거 창원시 '누비자' 수탁 운영
2012. 08. 22	김해지점 경정경주 수신
2017. 02. 22	본장 경정경주 수신
2020. 12. 31	사명변경 (창원경륜공단 ⇨ 창원레포츠파크)
2021. 08. 06	경륜·경정경주 온라인 베팅 실시
2023. 01. 20	창원시 달천공원 오토캠핑장 수탁
2023. 06. 01	창원시 만날공원 인공암벽장 수탁
2024. 01. 03	만날공원 인공암벽장 정식개장

Ⅳ. 조 직 도



Ⅴ. 인 력 현 황

(2024.12.31.기준 / 단위 : 명)

구분	임원	일 반 직									공무직
		소계	2급	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	
정 원	2	92	1	6	12	12	16	16	14	15	193
현 원	1	75	–	3	12	10	15	16	5	14	152
정원/현원	△1	△17	△1	△3	–	△2	△1	–	△9	△1	△41

Ⅵ. 예 산 규 모

❑ 총괄예산

구 분			2024년	2023년	2022년
수입예산			31,616	29,861	29,730
	수익적 수입		29,620	28,748	27,170
	자본적 수입		1,996	1,113	2,560
지출예산			31,616	29,861	29,730
	사업예산		29,620	28,748	27,170
		영업비용	29,498	28667	27,143
		영업외비용	104	56	2
		법인세등	14	15	15
		예비비	4	10	10
	자본예산		1,996	1113	2,560
		투자자산	0	0	0
		유형자산	1,996	1008	2,416
		무형자산 및 기타비유동자산	0	101	140
		예비비	0	4	4

□ 사업별 예산규모

(당초 예산기준, 단위: 백만원)

특별회계		일반회계
경륜운영	사업준비금	
23,500	1,289	6,733

Ⅶ. 재무상태 및 경영성과

재무상태표

(단위: 백만원)

과 목	2024년	2023년
자 산	81,596	88,356
Ⅰ.유동자산	31,061	36,437
Ⅱ.비유동자산	50,535	51,919
부 채	2,735	3,573
Ⅰ.유동부채	2,735	3,573
자 본	78,861	84,783
Ⅰ.자 본 금	90,592	90,592
Ⅱ.자본잉여금	△11,731	△5,809
부채와자본총계	81,596	88,356

손익계산서

(단위: 백만원)

과 목	2024년	2023년
Ⅰ.영업수익	167.681	177,708
Ⅱ. 영업비용	173,337	182,337
Ⅲ.영업이익(손실)	△5,696	△4,629
Ⅳ.영업외수익	1,060	1,046
Ⅴ.영업외비용	–	–
Ⅵ.법인세차감전순이익(손실)	△4,636	△3,583
Ⅶ.법인세등	–	–
Ⅷ. 당기순이익(손실)	△4,636	△3,583

Ⅷ. 주 요 시 설 현 황

경륜 시설	**창원레포츠파크**	**장외지점 (김해)**
	• 위치 : 창원시 성산구 원이대로 470 • 면적 : 대지 52,880㎡, 건축 24,880㎡ 연 42,339㎡(지상5층 돔형) • 관람석 : 4,911석(최대수용능력 12,000명) • 시설 : 투표소(9), 식당(1), 그랜드홀 지정좌석실(1), 고객식당(1), 매점(2), 레포테인먼트시설(4), 경륜 클리닉(1) 등	• 위치 : 김해시 분성로 321 • 면적 : 3,156.6㎡ (전용 1,885.14㎡, 공용 1,271.46㎡) • 좌석 : 746석 (수용능력 978명) • 시설 : 투표소(2), 식당(1), 매점(1), 경륜클리닉, 고객쉼터, 휴게시설 등
누비자 시설	**공영자전거 누비자**	**자전거문화센터**
	• 위치 : 창원시 성산구 원이대로 470 • 시설 : 관제 상황실, 누비자 상담 콜센터, 누비자 중앙센터(배송정비센터) • 현황 : 터미널 443개소, 자전거 4,995대, 배송차량 등 29대	• 위치 : 창원시 성산구 원이대로 470 • 면적 : 8,614㎡ • 시설 : 자전거교실, 주행교육장, 정비소, 홍보관, 전시관, 휴게실, 음악공원 등 총 12개소
레포츠 시설	**달천공원 오토캠핑장**	**만날공원 인공암벽장**
	• 위치 : 창원시 의창구 달천길 150 • 면적 : 8,256㎡ • 시설 : 사이트(26개소), 카라반(4개소), 방갈로(4개소), 샤워장, 취사장 등	• 위치 : 창원시 마산합포구 월영동 175-5 • 면적 : 1,470㎡ / 지상3층 • 시설 : 실외(리드월, 스피드월, 볼더링월) 실내(리드월, 볼더링월)

제 2 장

사업추진현황

Ⅰ. 2024년 주요사업 추진실적

☐ 분야별 주요 추진실적

'21년 행정안전부 경영진단 기관에서 구성원 전사 노력을 통해 2년 연속 경영평가 나등급 획득!('23~'24)

경륜 사업

지방재정확충을 위한 쉼없는 페달링으로 지자체 살림에 보탬을 더하였습니다.

▪ 주요성과 요약

• 경륜시행체(창원,광명,부산) 원활한 협의, 문체부 승인을 통한 **2년만의 야간경륜** 재개, 4일경륜 개최 및 **창원경륜 전국송출 시간대 변경**을 통한 지방재정 확충 기여

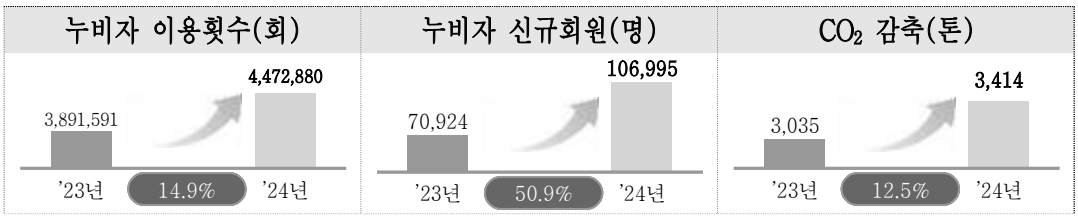
구분	레저세	지방교육세	농특세	합 계
2024년	151억원	60억원	30억원	241억원

➜ **2000년 개장 이후 2024년까지 레저세 등 공익자금 조성액 1조원 초과 달성 (10,690억원)**

공영 자전거 사업

공영자전거의 안정적 운영으로 최근4년 대비 가장 많은 이용률을 달성하였습니다.

▪ 주요성과 요약



• 공유형 친환경(태양열 충전) 누비자 터미널 구축확대(443개소)

• '24년 공영자전거 운영 노하우 전수(폴란드 포즈난시 등)를 통한 자연 친화도시 '창원' 이미지 구축

• **공유형 누비자 『혁신 우수사례 관리체계 개편 분야 발표』**

➜ 지방공기업평가원 『지방공기업 기초직무과정(3,4,5기)』 총 214명 대상

• 2024년 창원시 청년지원사업 '누비자 이용요금 지원사업' 최우수 평가

레포츠 사업

레포츠사업 효율화를 통해 지역주민 모두가 즐기는 힐링 쉼터를 조성하였습니다.

▪ 주요성과 요약

• 지역 스포츠클라이밍 저변확대 및 인공암벽장 이용활성화를 위한 업무협약 실시(6개 기관)

• 달천공원 오토캠핑장 이용객 전년 比 38.6% 증가 (18,147명)

• 만날공원 인공암벽장 이용객 전년 比 456.9% 증가 (8,408명)

☐ 2024년 기관 대외수상 및 인증 현황

E	E	S	S	S	G
행정안전부	행정안전부	사행산업통합감독위원회	보건복지부	창원교육지원청	경상남도 기록원
자전거 이용활성화 국무총리 표창	공영자전거 누비자 정부혁신 최초 인증	사행산업 건전발전 및 부작용 최소화	지역사회공헌인정제 인증	청소년 행복교육 실현	기록물관리 최우수기관

Ⅱ. 2025년 주요사업 추진계획

미 션	지역레포츠산업 성장 및 확산을 도모하여 시민의 삶의 질 향상에 기여
비 전	레저스포츠문화를 선도하는 시민의 행복파트너
2025년 경영목표	능동적인 변화와 혁신으로 지속성장 기반 구축

목표 및 과제

1 [가치수혜] 건강하고 행복한 레포츠 문화 제공

❶ 누구나 안전하고 즐거운 여가 레포츠 체험 제공

❷ 운영방식 고도화를 통한 차별화된 콘텐츠 발굴·육성

2 [가치전달] 수요자 중심의 사고 전환 및 성과 창출

❶ 레포츠사업 운영 노하우 축적 및 고객지향적 서비스 제공

❷ 수요자 별 최적화된 소통 및 홍보 강화

❸ 대외 협업 네트워크 고도화를 통한 이용자 활성화

3 [가치생산] 기획·운영·관리 역량 고도화

❶ 지방재정 확충을 위한 경주사업 재도약 도모

❷ 재무건전성 강화 및 레포츠사업 추가 수탁 등 지속가능성 구축

❸ 과몰입 및 도박중독 관리 예방으로 건전레저 문화조성

❹ 안전관리 최우선을 통한 안전사고 Zero화 실현

❺ 지역사회 상생발전을 위한 사회문제 해결 적극 동참

4 [가치기반] 혁신기반 경영체계 구축

❶ 미래지향적 인재 양성

❷ ESG 기반 혁신지향 조직문화 구축

❸ 성과중심 책임경영 체계 구축

E S G	배 점
E · S · G	5.0점(정성 5.0)

경영층의 리더십

지 표 정 의

경영층이 경영개선과 경영목표의 달성을 위해 어떻게 리더십을 발휘하였는지를 평가한다.

세부평가내용

01 기관 설립목적 및 경영목표 이행을 위한 노력과 성과

02 조직 구성원의 동기부여를 위한 경영층의 노력과 성과

03 대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제 해결의 노력과 성과

직 위	성 명	연 락 처	
감사안전팀장	김홍령	055-239-1020	firebird@lepopark.or.kr
기획홍보팀장	박상도	055-239-1030	doya77@lepopark.or.kr
총무회계팀장	황문수	055-239-1040	lepopark1041@lepopark.or.kr
경주운영팀장	허동석	055-239-1080	postman@lepopark.or.kr
공영자전거팀장	조기영	055-239-1152	firacho@lepopark.or.kr
지표담당	정진수	055-239-1023	gaon@lepopark.or.kr
지표담당(ESG)	유지현	055-239-1035	jihyeon@lepopark.or.kr

Ⅰ. 전기평가 지적사항 이행실적

지적사항	조치실적 및 개선효과
▪ CEO를 포함한 임원진의 교육실적이 증가한 점은 고무적이나 리더십과 책임경영을 위한 교육의 질적수준에 대해서는 판단이 다소 어려우며 향후 국정과제 및 지자체 시책을 수행하기 위한 책임경영관련 교육에 대해서도 관심을 가질 필요가 있음	▪ 국정과제 및 지자체 시책에 적극 동참하기 위한 필요지식 학습 등 역량 향상 교육 증대 – 디지털 플랫폼, 인구정책, 지방소멸, ESG 경영, 공공기관 효율화 등

Ⅱ. 2024년도 주요 추진실적

세부평가내용 01 기관 설립목적 및 경영목표 이행을 위한 노력과 성과

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▪ ESG경영확산을 위한 ESG경영지수 신설 ▪ '현안이슈' 반영 중장기 경영전략 재수립 ▪ 지방공기업 경영평가 지속 상승 (9개 기관중 2위)	▪ ESG 경영원리 구현을 위한 CEO 전사적 노력 – 경영방침 연계 ESG 보완계획 수립 등 ▪ 대내·외 환경분석 반영 新경영전략체계 수립 (내부직원, 이해관계자 소통 및 참여) ▪ 기관장 경영성과계약 체결 및 기준 준수	▪ ESG 컨설팅을 통한 전략과제 고도화 및 ESG 지수 개발 ▪ 『누비자』 행안부 '정부혁신' 최초 인증 ▪ 지방공기업 경영평가 지표 연계 CEO 경영성과 평가를 통한 객관성·공정성 확보

세부평가내용 02 조직 구성원의 동기부여를 위한 경영층의 노력과 성과

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▪ 창의·적극적 업무를 위한 혁신경영 및 적극행정 활성화 ▪ 승진인사 정례화로 직원동기부여 강화 (경영진단 권고사항 적극반영) ▪ 기관장↔직원과의 소통 관행 개선을 통한 수평적 조직문화 조성	▪ 업무개선 및 제도적 지원 강화 – 경남 지방공기업 최초 디지털 안전관리 시스템 구축 등 재난관리체계 선진화 추진 – 교육훈련체계 프로세스 개선 (스마트러닝 교육시스템 도입) – 임직원 업무능력개발 지원을 위한 산업체 위탁교육 협약 체결(2건) – 근로자 컨디션 알리미 스마트 워치 도입	▪ 디지털 혁신 및 업무프로세스 개선을 통한 효율 향상 및 스마트한 조직문화 구축 ▪ 임직원 역량강화교육 확대 ▪ 『24년 연속 무분규』 노사평화 실현 ▪ 여성가족부 『가족친화인증』 9년 인증

세부평가내용 03 대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제 해결의 노력과 성과

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▲ 신규사업 2개소 추진을 통한 새로운 수익원 창출 ▲ 이해관계자 소통채널 운영 방향 재정립 ▲ 지역공동체 강화를 위한 협력네트워크 확대운영 ▲ 지역 내 협력을 통한 지역문제해결	▲ 주요사업 예산 증액 편성 ▲ VOC종합 분석을 통한 니즈 분석 및 개선 – 1,502건 접수 및 시민 의견반영, 문제해결 추진 ▲ 정부정책 기반 이해관계자 협업 – 저출산, 청년정책, 인구유입, 고향사랑기부제 등 – 사행산업통합감독위원회 '경륜건전화' 적극 이행 ▲ 이해관계자 협력 및 유대관계 강화 – 2024년 신규 업무협약 10개 기관	▲ 2025년 당초예산 증액편성 (전년 比 3.58%↑) ▲ 외부고객만족도 88.7점 (전년 比 1.1점↑) ▲ 사행산업 건전발전 기여 표창수상(사감위) ▲ 지역공동체 협력 사회적 책임 실천 – 업무협약 전년 比 1개기관↑ ▲ 지역사회공헌 인정제 인증 최초 획득

경남신문

[경제인칼럼] 창원레포츠파크, E(이제)S(세상을)G(가치있게) 합니다-

예상원(창원레포츠파크 이사장)

기사입력 : 2024-12-08 19:01:28

세상은 모든 영역에서 언제나 그 시점을 관통하는 핵심적인 가치가 존재했고, 그것의 실현을 통해 변화와 발전을 거듭하는 역사를 가져왔다. 또한 한 시대를 풍미했던 가치는 또 다른 공간적·구조적 변화를 수용하여 업그레이드된 패러다임을 구축하여 보다 나은 세상을 만드는 시금석을 만들어 왔다.

경영전략 관점에서 이러한 패러다임의 변화는 선택이 아닌 필수 요건이다.

20세기까지는 효율과 이익 창출에 기반한 재무적 가치가 기업의 존재 이유이자 핵심 가치였다면, 21세기는 녹색경영, 사회적 책임, 윤리경영 등 비재무적 가치에 대한 담론이 시작되었고, 현재는 ESG 경영이 전 세계를 관통하는 경영 트렌드로 자리잡기 시작했다.

ESG 경영이란 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)의 머리글자를 딴 단어로 기업 활동에 친환경, 사회적 책임 경영, 지배구조 개선 등 기업의 비재무적 요소를 실현하여 투명 경영을 실천해야 지속 가능한 발전을 할 수 있다는 경영철학을 담고 있다. ESG는 개별 기업을 넘어 자본시장과 한 국가의 성패를 좌우할 키워드로 부상하고 있다. 2006년 UN의 책임투자원칙 선언 이후, 전 세계는 ESG 경영에 대해 관심을 가지기 시작했고, 우리나라는 15년 정도의 준비 기간을 거쳐 2020년에 본격적인 도입 논의와 정책 입안이 활발해지게 되었다.

창원레포츠파크는 이러한 변화에 적극 부응하여 2022년 12월 4일, 노사공동 ESG경영 선포식을 시작으로 ESG 경영 실천을 위해 다양한 방면에서 노력하고 있다. 먼저, 'ESG로 지속가능한 미래를 만들어가는 친환경 상생의 동반자'라는 미션 아래, 4대 전략목표, 12대 전략과제를 설정하였고, ESG 경영 추진단을 설치하여 임직원 모두가 참여하는 전사적 차원의 실천 체계를 구축하였다.

구체적으로 '가치를 혁신하는 공단'을 위해 혁신 문화 내재화, 레포츠 여가문화 혁신을 도모하고 있으며, '녹색 지구를 지키는 공단'을 위해서는 탄소중립 활동 및 자전거 문화 확산을 , '함께 성장하는 따뜻한 공단'을 위해서는 지역사회 상생협력, 무결점 안전관리 경영체계 구축, 인권경영 고도화 등을 추진하고, '청렴으로 신뢰받는 공단'을 위해 투명·윤리경영 실천 및 소통 강화에 박차를 가하고 있다. 특히 친환경 녹색교통수단인 창원시 공영자전거(누비자)의 수탁 운영을 위시하여 시민 모두가 참여하고 공감할 수 있는 사업 활성화를 위한 혁신을 거듭하고 있다.

이러한 노력의 결과, 창원레포츠파크는 2023년부터 2024년까지 2년 연속으로 행정안전부 주관 지방공기업 경영평가에서 우수기관으로 선정되었으며, 2023년 행정안전부 주관 지방공공기관 혁신 우수사례 공모전 우수상 및 2023년 창원시 주관 상반기 적극행정 우수사례 공모전 최우수상을 수상하는 결실을 거두었다.

그리고 2024년에는 행정안전부 주관 제3회 정부혁신 최고·최초 인증 분야에서 공공자전거(누비자) 도입이 국내 최초 인증패를 수상하였다.

창원레포츠파크는 국내 유일의 '레포츠 전문' 공기업으로서 지역민 모두가 행복한 내일을 만들기 위해 임직원 모두가 ESG 경영의 첨병이 되기 위해 노력할 것이다.

지속 가능을 넘어 영속 가능한 공익 우선의 가치를 창출하고, 시민 모두에게 사랑받는 선진 공기업상을 공고히 하고자 중단 없이 담대한 질주를 계속하고자 한다.

예상원(창원레포츠파크 이사장)

한나봄·사다

"경륜 자체 온라인 발매시스템 추진…젊은층 잡는 레저공간으로"

기사 요지 (창원레포츠파크 이사장 지역언론 인터뷰)

☑ 창원레포츠파크는 2000년 지방경륜이 시행된 이래 지금까지 1조698억원의 세수증대에 기여한 효자 공기업

☑ 미션(지역 레포츠산업 성장 및 확산을 도모하여 시민의 삶의 질 향상에 기여) 및 비전(레저스포츠 문화를 선도하는 시민의 행복파트너) 재설정 → 신사업 발굴과 기존 사업구조 재정비를 통해 수익성을 개선하는 등 향후 더 큰 성장을 이뤄 낼 것.

☑ 비대면 방식의 선호에 따라 기존 오프라인 발매 → 온라인 발매 중심으로 사업구조 재편
자체 온라인 발매시스템을 통해 지방 경륜만의 매출 증대 및 철저한 본인인증으로 미성년자 접근차단, 구매한도액의 철저 준수를 통해 도박중독예방 강화할 것.

☑ 경륜장 내 유휴부지 활용하여 지역민의 수요에 부응하고, 지역사회에 공헌하는 사회환원형 복합 문화공간 조성 박차

☑ 레저사업 확장을 통한 경쟁력 강화로 지역민에게 직접적 혜택 돌아가게 할 것.

☑ 다년간의 운영 경험과 노하우를 통해 복합레저공간으로 자리잡고 도민과 시민에게 한발 더 다가가는 지방공기업이 되도록 노력.

Ⅲ. 2024년도 세부평가 내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 01

기관 설립목적 및 경영목표 이행을 위한 노력과 성과

1-1 ESG 경영 원리 구현을 위한 기관장의 노력과 성과

가. 강력한 CEO 의지를 기반으로! 이제(E)는 세상(S)을 '더욱' 가치(G)있게!

□ ESG 경영 내부역량 강화를 통한 동반성장 성과 창출

기관장 메시지

"국내 유일의 '레포츠 전문' 공기업으로서 지역민 모두가 행복한 내일을 만들기 위해 임직원 모두가 ESG 경영의 첨병이 되기 위해 노력할 것" (CEO ESG 칼럼 中)

STEP1 '21~'22년 체계화	STEP2 '23~'24년 내재화	STEP3 '25년~ 성숙기
• ESG경영 선포식 및 직원 행동강령 선포 • 내부직원 대상 교육 및 ESG 문화 도입 • ESG 부문별 과제 발굴	• ESG 지수 개발 및 결과보고서 발간 • ESG 우수사례 발굴 및 대외확산 • ESG 성과관리&공유·확산방안 마련	• 맞춤형 지표 개발&고도화 방안 마련 • 지역사회, 유관기관 영향력 전파 • 지속가능한 ESG체계 조성

• ESG 선포식, 행동강령 선포 및 홈페이지 전파 • '24년 계획계획 수립 및 보완계획 수립 → 전략과제(12개) 및 KPI 도출		• 전 직원 ESG경영 교육 의무 이수 • 리더그룹(임원·관리자) ESG 전문 교육 이수 신규 → 전 직원 대상 수료율 90.7%
• CEO ESG 칼럼 기고를 통한 가치 공유 신규 • 전 부서 실행 및 전사적 과제관리 → 반기별 우수사례 선정 및 타 공공기관 전파		• 임직원 설문조사를 통한 평가·환류 체계 구축 → 2024년 ESG 경영 인식도 71.4점 • 2024년 ESG 지수 결과보고서 A등급 달성

□ 지속가능한 전사적 ESG 경영계획 수립

❶ 전략과제 선정방식 개선 이중 중대성 평가 실시 ⇒ 12대 전략과제(중대이슈) 선정

이중 중대성 평가개요	이슈 Pool 구성	중대성 평가	전략 중요도	중대이슈 선정
사회환경적 관점과 재무적 관점에 대한 중대이슈 도출 후 이해관계자 요구사항 파악하여 ESG 반영	공단 사업계획 등 종합적 자료 검토 ESG 이슈 발굴	이해관계자 대상 우선순위 파악 중요이슈 선별	공단 및 정부 정책방향 검토 우선순위 조정	검토·선정 → 공단 ESG 이슈 중대이슈 확정

❷ 정부정책 연계지표 마련 K-ESG 가이드라인 및 경영평가 지표 반영 ⇒ 이행실적 실효성 확보

전략목표	K-ESG 가이드라인	경영평가 지표	주요 성과지표
녹색지구를 지키는 공단	환경경영 목표, 온실가스, 에너지	친환경 경영	온실가스 감축 목표달성, 에너지 목표절감, 녹색제품 우선구매실적, 친환경차량 등
함께 성장하는 따뜻한 공단	노동, 산업안전, 인권, 지역사회	지역상생·협력 안전, 인권경영	안전사고 건수, 외부고객만족도, 인권리스크 평가, 일자리창출, 지역상생 등
청렴으로 신뢰받는 공단	이사회 구성, 이사회 활동, 윤리경영	ESG 경영원리 윤리경영	이사회 참석률, 경영공시 수준평가, 정보공개평가, 청렴도 조사 등

❸ 전사적 추진체계 구축 추진지표별 관리부서 지정·운영 ⇒ 전사적 추진체계 구축

ESG총괄부 | 중대성평가 → 전략과제 → 이행실적 → 내재화 추진 → 공시·공개

실무추진단 | 환경(E) – 4개 부서 | 사회(S) – 4개 부서 | 지배구조(G) – 3개

❹ 점검·환류 체계 구축	「LEPO-ESG지수」 자체 개발 및 진단 ⇒ 선순환 환류체계
• 대상기간 : 2024년도 실적 • 진단방법 : 지방공기업평가원 컨설팅 결과 반영, **자체개발 ESG 경영 지수지표** • 진단모델 : 환경 5개, 사회 6개, 지배구조 7개 (총 18개 / 100점 만점) • 진단결과 : **93.4점 획득(전년 比 0.43점 상승↑), A등급 달성** • 후속조치 : 진단결과를 반영하여 차년도 경영계획에 반영	**전년도 ESG 지수 결과 '24년 경영계획 반영** • 전사적 ESG 교육 확대 (83.3% → 90.7%) • 자전거 문화 확산 (누비자 이용 389만회 → 447만회) • 적극적 정보공개 실시 (88.25점 → 90점)

나. 경영진이 끌고, 전 직원이 참여하는 ESG 추진단계별 활동 강화

ESG 비전	ESG로 지속가능한 미래를 만들어가는 친환경 상생의 동반자
슬로건	Ⓘ 혁 신 으 로 Ⓔ 이 제 는 Ⓢ 세 상 을 Ⓖ 가 치 있 게 !

ESG부문	혁신(I)	환경(E)	사회(S)	지배구조(G)
전략목표 및 전략과제	**가치를 혁신하는 공단**	**녹색지구를 지키는 공단**	**함께 성장하는 따뜻한 공단**	**청렴으로 신뢰받는 공단**
	❶ 혁신문화 내재화 ❷ 레포츠 여가문화 혁신	❸ 탄소중립 활동 ❹ 온실가스 감축 ❺ 자전거 문화 확산	❻ 지역사회 상생협력 ❼ 무결점 안전관리체계 ❽ 인권경영 고도화 ❾ 일자리 창출	❿ ESG 책임경영 강화 ⓫ 투명 윤리경영 실천 ⓬ 소통 및 공시 강화
KPI	혁신 안건 발굴 등	온실가스 감축률 등	청년채용고용률 등	이사회 참석률 등

계획

• 전사 경영전략 체계와 ESG 경영 전략 연계성 강화
• ESG 추진 경영 고도화를 위한 지방공기업평가원 컨설팅 진행('24. 3 ~ 5.)
• 컨설팅 결과 반영 및 경영평가 지적사항 반영한 '24년 ESG 보완계획 수립('24. 6.)

'24년 종합목표	자체개발한 ESG 지수 A등급(90점 이상) 달성
부문별 전략과제	12개 : (혁신) 2개, (환경) 3개, (사회) 4개, (지배구조) 3개
실 행 과 제	22개 : (혁신) 2개, (환경) 6개, (사회) 8개, (지배구조) 6개

실행

교 육	• 지방공기업평가원 ESG 컨설팅 최종보고회(62명) • 리더그룹(임원·관리자) ESG 전문 온라인 교육(14시간, 10명) • 전 직원 ESG경영 교육 의무 이수(3시간, 68명)
내부 문화 정착	• ESG 행동 실천 10계명 선언 • 종이 없는 전자결재 및 회의 문화 확대(노트북, 태블릿 활용) • 전 직원 참여 친환경 캠페인 추진
외부 확산	• CEO 지역신문 ESG 경영 칼럼 기고를 통한 ESG 전파 • 타 공공기관 대상 ESG경영 우수사례 전파

점검

E S G 실무추진단	• ESG 중점과제 선정 및 반기별 우수사례 선정 • ESG 경영 부서별 추진과제 점검 및 성과관리
과제 점검	• 부서별 ESG 중점과제 실적 점검(상·하반기) • 우수사례 선정 : 상반기 26건, 하반기 27건

• ESG 지수 자가진단 결과 : A등급(90점 이상) 달성 (18개 지표, 93.4점)

총 점	환경(E)	사회(S)	지배구조(G)
93.4점	29.7점	27.6점	36.1점

환류

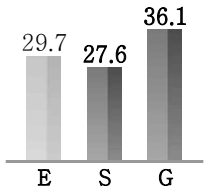
• 추진결과 기반, 개선점 도출 및 '25년 경영 계획 반영('24. 12. 26.)

실행과제 개선	• CEO 요청사항을 반영하여 '25년 추진계획 반영 – 자전거 문화 확산을 위한 실행과제 추가(리폼 자전거 사업 반영) – 미세먼지 저감을 위한 전사적 차량 2부제 실천 강화 – 공영자전거 누비자 이용시 탄소중립포인트제 제공 추진
결과 보고서	• ESG 지수 결과보고서 작성 → ESG 경영 게시판 공유 • 인권영향평가 보고서 → 인권경영 게시판 공유 • 사회공헌활동 결과보고서 → 그룹웨어를 통한 부서별 공문 발송

<CEO ESG 칼럼 기고>

<ESG 컨설팅>

<ESG 10계명 전파>



<ESG 지수 결과>

다. 지역상생발전과 지속성장을 추구하는 ESG 경영이념 실행노력

구분	주요실적	
E	친환경 정책 실현	• 공단 보유역량 활용 'ESG 경영'으로 업-사이클링 - **지역 내 방지 자전거 재활용 사업 『사랑의 리폼자전거 두바퀴』 운영 및 사회복지관 기증(14대, 전년 比 2대↑)** • **녹색제품 구매실적 전년 比 100%↑ *('23) 99백만원 → *('24) 198백만원** • 전사 동참 에너지 절감 캠페인 추진을 통한 온실가스 감축(제21회 에너지의 날 "불을끌고 별을켜다") - **2024년 온실가스 감축 목표 달성(14년 연속)** • 친환경 차량도입을 통한 탄소중립 실천('24년 2대) → 누비자 이동정비 차량 전기차로 전수 교체 완료 • 제1회 낙동강 사랑의 행사 『누비자』 자전거 지원(24대) 및 제16회 창원 그린엑스포 체험 부스 운영(977명) • 누비자 활성화를 통한 이산화탄소 감축효과 전년 比 12.5%증가 ('23) 3,035톤 → ('24) 3,414톤
	환경 보호 추진	• **공단 반려해변(마산 봉암갯벌) 환경정화활동을 통한 해양쓰레기 58kg 수거** • 『지구의 날』 기념 누비자 플로깅 · 『환경의 날』 기념 쓰담달리기 친환경 캠페인 운영
	친환경 생활화	• 시민대상 자전거 무상교육(2,810명) 및 자전거 무상수리 순회센터 개최(94대) • 『기록의 날』 기념 캠페인 추진(Paperless) 실천 약속 및 개인컵 사용 확대를 위한 텀블러 세척기 신규 설치(2대) • 시민 대상 자원 재활용을 위한 자전거 중고장터 운영(36대, 6,810천원) • 2024년 자전거대행진 누비자 퍼레이드(창원시 부시장, 시민 등 500명)
S	지역사회공헌 및 재난구호 기부 활동	• **12.29 제주항공 여객기 참사 피해 복구를 위한 고향사랑기부 동참(전남 무안군, 1,300천원)** • 창원레포츠파크·울산광역시 남구 고향사랑기부제 상호기부 실시(35명, 3,500천원) • **2024년 청소년 누비자 이용요금 지원사업(100명, 3,000천원)** • 지역 아동·청소년 대상 『방송 전문가 직업 체험 교실』 운영(6회, 33개교, 83명)
	안전·보건 관리체계 고도화	• 2024년 행정안전부 외부 전문가 컨설팅을 통한 창원레포츠파크 재난대비 상시훈련 실시 • 경남 공공기관 최초! 중대재해 예방 '디지털 안전보건관리시스템' 도입 • 근로자 스마트워치 제공으로 구성원 건강관리 효율성 강화 (배분비율 공무직 60%, 일반직 40%) • 만날공원 인공암벽장 장애물 없는 생활환경 인증제도(BF) 취득
	지방체육진흥	• 공단 사이클팀 국제대회 (2024 TRACK ASIA CUP) 출전 및 메달획득(금1, 동1)
	일자리 창출 노력	• 2021년 지방공기업 경영진단에 따른 권고사항 적극이행(정규직 8명 일자리 창출)
G	윤리경영 고도화	• 전 직원 청렴서약서·이해출동방지서약서 서약 및 공정하고 투명한 계약·조달 추진으로 계약사고 Zero 달성 • 공공기관 기록물관리 최우수기관 선정 및 경남 지방공기업(7개 기관) 대상 기록물분류체계 우수사례 발표
	보유자원 개방 강화	• **제105회 전국(장애인)체전 개최(사이클경기장) → 전국(장애인)체전 성공개최 기여 경남도지사 표창 수상 (2명)** • 전지훈련 등 사이클 경기장 사용인원 증가(12,453명 / 전년 比 24.2%↑)
	참여형 거버넌스 확립	• 고객자문평가단(4회), 일일명예심판(3회), 심판판정설명회(3회) 등 운영 • 만족도 조사실시(8회)를 통한 차년도 경영계획 반영 등 환류체계 강화(8건)

라. 業과 연계한 맞춤형 ESG 경영활동을 통한 전방위적 성과 창출

E	E	S	S	S	G
행정안전부	행정안전부	사행산업통합감독위원회	보건복지부	창원교육지원청	경상남도 기록원
자전거 이용활성화 국무총리 표창	공영자전거 누비자 정부혁신 최초 인증	사행산업 건전발전 및 부작용 최소화	지역사회공헌인정제 인증	청소년 행복교육 실현	기록물관리 최우수기관

윤리경영	인권경영	사회공헌	안전경영
ISO37001 (부패방지경영시스템)	가족친화인증기관	교육기부 진로체험 우수 인증기관	ISO22301 (비즈니스연속성경영시스템)
KMR 한국경영인증원	여성가족부	교육부	KMR 한국경영인증원

안전경영	안전경영	안전경영	안전경영
ISO45001 (안전보건경영시스템)	재해경감우수기업	위험성평가우수사업장	안전운전인증최우수기관
ITS 인증원	행정안전부	안전보건공단	KoROAD 도로교통공단

1-2 기관의 경영상 발생하는 제반 문제 해결을 위한 경영층의 노력과 성과

가. 기관의 설립목적 및 환경변화에 따른 CEO 핵심과제 선정

□ CEO의 통찰력 있는 문제인식을 통해 구체적인 핵심현안 추진

설립목적	창원레포츠파크 정관 제1조(목적)		
	시민의 건전한 여가선용 및 **지방재정확충**과 **지방체육진흥에 기여**함을 목적으로 한다.		
대외환경	정책 환경 P	경제 환경 E	사회 환경 S
	• **(전통적 운영방식 탈피)** 현장,협업,행동, 해결 중심의 정부혁신 구현 요구 • 정부, 탄소감축 위한 자전거 이용 활성화 추진방안 발표(탄소중립녹색성장위원회)	• **(소비심리 위축)** 실질소득 감소 및 고물가·고금리에 따른 민생경제 어려움 • 재정여건 고려 공단 긴축재정 확대 예상	• **(인구지속감소)** 최근 10년, 창원시 청년 순유출 규모 기초지자체 중 1위 • 저출산 등 인구변화 대응책 마련 요구
	기술 환경 T	생태 환경 E	법적 환경 L
	• **(서비스 혁신)** 공영자전거 고도화 및 온라인 발매 시스템 자체 개발 • 첨단기술 활용 공단 운영시스템 접목	• **(ESG 가속화)** 회복력·지속가능성 등에 기반한 성장 모델 필요성 증대 • 동반성장·안전·친환경 등 사업 강화 필요	• **(경륜·경정법)** 창원 자체 온라인 발매 허용 문화체육관광부장관 승인 획득 • 온라인 발매 활성화 방안 요구

내부역량 및 이해관계자	내부 역량	시민의 요구	정부·창원시 정책
	• **(시대 변화를 선도하는 사업개발로 미래성장의 모멘텀 확보)** 온라인 발매 시스템 및 공영자전거 누비자 시스템 등 자체개발 역량 보유 • **(우리가 가장 잘하고 자신 있는 본업을 혁신하여 지속성장 추구)** 국내 최초 공영자전거 운영을 통한 국내 최고수준의 운영 노하우 및 공공기관 유일 공영자전거 소프트웨어 특허 보유	• **(편의성 및 고객중심 기능 강화 요구)** 경륜고객의 결제 편의성 및 서비스 기능·콘텐츠 보강 강화 요구, 기존 통합발매시스템과 유사한 환경 제공으로 이용객 혼선 방지 요구 • **(공영자전거 누비자 활성화 요구)** 대체교통수단 저변 확장을 통한 시민 편의성 증대 및 누비자 이용 활성화 요구 • **(레포츠 인프라 활성화 요구)** 지역 내 레포츠 저변 확대 및 활성화 요구	• **(정부혁신 방향)** 국민이 체감하는 혁신 성과 창출 요구 • **(사행산업통합감독위원회)** 경륜사업 건전화를 통한 정부정책 적극이행 요구 • **('24년 창원시 시정목표)** 공단 경영 효율화를 통한 지속가능 경영체계 구축 • **('24년 창원시 추진방향)** 자전거 이용 활성화 추진 및 더 안전한 일상, 안심도시 창원 구현

공단의 미래상	공단의 현재	변화 요구 요인	공단의 미래상
	• 『안전기반』 상생하는 경영전략 필요 • 고유사업 강화를 위한 제도개선 등의 노력 필요 • "국민체육진흥공단" 중심의 온라인 발매 운영	• 강점·역량을 미래가치 창출과 연계 • 디지털 혁신 등 미래 변화 대응 • 본업 경쟁력 강화로 지방재정 확충 총력	• **국내 유일 레포츠 전문 공기업** • **경륜·공영자전거 페러다임 변화 선도** • **지자체 재정을 뒷받침하는 효자 공기업**

변화방식	• 【위기】 (경륜사업) 現 통합 온라인 발매시스템의 비탄력적 운영(국민체육진흥공단 독점 운영)에 따른 경영효율성 확보의 어려움 (공영자전거) 공영자전거 누비자 이용건수 지속 감소에 따른 성장 정체 • 【극복】 기존의 서비스 방식(Frame)을 벗어난 **새로운 출구전략 및 발상의 전환 필요**
2024년 변화방향	• 경영목표 **미래가치 창출(2024년 당면 목표)을 통한 지속가능경영 실현(미래지향적 목표)** • 경영방침 **조직분위기 혁신 · 조직구성원 변화 · 조직경쟁력 향상 · 조직경쟁력 유지**

1 시민체감형 목표	2 균형적 목표	3 구성원 동기부여 목표
• 대시민 서비스 제고를 위한 방향제시로 공감대 형성	• 수익성-공익성 목표 균형을 통한 설립목적 달성	• 공단 미래 청사진 제시 및 동기부여를 위한 도전적 목표

CEO 리더십 방향	자체 온라인 발매 시스템 개발을 통한 경쟁력 강화! 수익성	공영자전거 누비자에 대한 시민의 니즈 적극 충족! 공익성	사업▸수익▸지방재정 확충의 선순환 구조 강화! 수익성	안전은 기본! 모두가 안전한 공단 실현! 공익성

나. 실천하는 리더십으로 기관장 주도의 현안 해결 노력 및 성과

□ 우선순위 1 미래먹거리 발굴 ➡ 자체 온라인 발매 시스템 사업 본격 추진

기관장 메시지 국민체육진흥공단에 편중된 사업구조 개선, 새로운 Platform 개발로 철저한 미래 준비

문제 인식

(전기 경영평가 개선방안) 기관이 직면한 경영환경 변화로 인한 경영상의 현안에 대해서 성과개선을 위한 노력이 필요함.

- 온라인 발매 도입 후('21. 8.) **온라인 경주 배분 지속 격차 발생**
  - '24년도 비중 : 광명(국민체육진흥공단)80%, **창원10.3%**, 부산 9.7%
- **온라인 발매수득금 광명 매년 증가, 지방경륜(창원·부산) 매년 감소**
- 통합 온라인 발매시스템 비탄력적 운영
  - 광명경주 휴장(명절 등)시 **지방(창원·부산) 특별경륜 온라인 운영 요청**
    → **광명 노조문제(직원 워라벨, 피로도 등)로 거부**
- 온라인 총 매출액 대비 **광명 온라인 매출 매년 증가, 지방경륜 매년 감소**
- 온라인 매출의 성장세는 전세계적 추세
  - **주요 24개국 사행산업 온라인 비중 연평균 증감률 20.4%(경남경영경제연구원)**

CEO 해결 노력

자체 온라인 발매 사업 『문체부 승인』으로 사업추진력 확보!

- **(극복노력)** 자체 온라인 발매 시스템 승인 획득을 위해 **끈질긴 관계기관 설득·협의 노력** → 문화체육관광부장관 승인 획득('24. 12.)
- **(외부전문가 자문) 온라인 발매시스템 구축 경제적 타당성 조사 용역 시행**

경영상황 맞춤형 조직·인력 운영으로 생산성 극대화!

- **(업무추진 전담부서 구축)** 자체 온라인발매 시스템 구축팀(T/F) 구성
  - 자체 온라인발매 개발 사업의 실행력 제고를 위한 전담조직 신설
  - **공단 인사 최초, 관리자(팀장)가 아닌 책임개발자(사원) 팀장발령을 통한 권한위임(Empowerment) 등 파격 인사혁신 시행**
  - **T/F 구성원의 신속한 의사결정을 통한 혁신 실행력 제고**
- **(미래사업을 위한 인력증원)** 온라인 구축 ICT 전문 개발 인력 충원 요청(공단→市) → 창원시 채용 승인 → 전산개발직 신규채용(2명)

추진성과

- 핵심사업(경륜) 패러다임 전환를 통한 공단 존재가치 공고화 및 매출증대 기반 마련
  ➜ 은행 계좌 연동으로 어디서나 참여할 수 있는 시스템 개발을 통한 고객 접근성 극대화
  ➜ 공단 자체 독자적인 개발 역량 확보(은행API연동 프로토타입 개발 완료)로 지속가능성장 기반 마련

언론 보도

예상원 이사장은 **자체 온라인 발매 시스템 개발과 시행을 최우선 과제로 제시**했다. 이를 통해 **타 시행체에 의존할 수 밖에 없는 경주환경을 개선**하겠다고 밝혔다. (경남도민일보 등)

□ 우선순위 2 대시민 서비스 지속 개선 ➡ 공영자전거 누비자 혁신 사업으로 시민 편의 증진

기관장 메시지 대표적인 친환경 교통수단, 공영자전거 '누비자'가 창원시민들께 '다시' '더욱' 사랑받을 수 있도록

문제 인식

(연합뉴스 등 언론보도) 공영자전거 누비자 이용 현황은 감소 추세를 면하지 못하고 있음.

- 누비자 이용률 지속 감소에 따른 지역 내 위기감 고조
  → 누비자 이용횟수 및 신규 회원 가입 대폭 감소
  – '22년 대비 '23년 누비자 이용횟수 8.9% 하락
- 공유형 누비자 전면 전환(2023년)에 따른 터미널 확대 시행
  → 터미널 대비 누비자 운영대수 부족 (시민 민원 대폭 증가)
- 태양광 패널 발전량 및 동절기 일조량 부족으로 누비자 전자잠금장치 전원 공급 문제 발생
  → 전원 부족에 따른 장애·에러·분실회수 등 운영상 어려움 발생

CEO 해결 노력

누비자 이용률 증대를 위한 추진방향 설정

- (일하는 방식 혁신) 축적된 공단 보유 데이터의 활용방법에 대한 CEO의 고민
  – 누비자 이용률 하락 빅데이터 전략 통계 분석 실시 및 액션플랜 설정
- (혁신기술 접목) 3D프린트 활용, 누비자 부품 자체 생산
  – 누비자 전자잠금장치 진단 테스트기 및 누비자 부품 자체 생산
- (시민 경영참여) 누비자 운영대수 부족에 따른 누비자 495대 추가 보급
  누비자 앱 개선을 통한 사용자 접근성, 몰입도, 만족도 제고
- (친환경·미래에너지) 친환경[태양광 충전] 패널 고도화 및 터미널 구축 확대
  – ('23) 342개소 → ('24) 443개소
- (수요자 중심 정보제공) 공영자전거 활성화를 위한 누비자 홍보 위탁 계약
  – 지역 경제 지원 및 동반성장을 위한 지역 내 업체와 성과공유계약 체결

추진성과

- 공영자전거 『누비자』 행정안전부 '정부혁신 최초' 인증 획득 및 자전거 이용활성화 '국무총리 표창' 수상
  ➜ '24년 공영자전거 운영 노하우 전수(폴란드 포즈난시 등)를 통한 자연 친화도시 '창원' 이미지 구축
- 최근 4년('20~'23년) 比 누비자 최다 이용률 달성 및 누비자 이용 활성화에 따른 지역 내 친환경 문화 확산

- 공유형 누비자 『혁신 우수사례 관리체계 개편 분야 발표』 ➜ 지방공기업평가원 『지방공기업 기초직무과정(3,4,5기)』 총 214명 대상

언론 보도

"이번 정부혁신 최초 인증 분야 수상은 창원시의 꾸준한 노력을 인정받은 결과" 라며 "앞으로도 시민 삶의 질을 높일 수 있는 창의적이고 도전적인 혁신을 추진해나가겠다고 말했다" (부산일보 등)

☐ 우선순위 3 효율적 사업 운영 ➡ 레포츠사업 활성화로 시민 삶의 질 제고 및 지방재정기여

기관장 메시지 설립목적(시민 여가선용, 지방재정 기여, 지방체육진흥) 달성을 위하여 역량 결집

문제 인식

(市 추진방향) 창원시민의 여가 향유 기본권 보장과 지역 스포츠 산업 활성화 추진

- 정부 혁신 가이드라인에 따른 재무건전성, 경영효율화 지속 요구
- '창원시' 2년 연속 대규모 세수 결손에 따른 지자체 재정운영 타격
  → 공공기관의 생산성·효율성 제고를 통한 지역경제활성화 기여 필요
- 지역 레포츠산업 성장을 위한 공단 역할 지속확대
  → 지역 내 레포츠 인프라 수요 요구에 맞춘 사업장 활성화 방안 마련 필요
- 지역 경기의 침체 장기화 → 사행산업 위축으로 연결
  – 2024년 창원지역 제조업체 경기전망지수 기준치 하회
  – 경기 위축에 따른 어려움에 처한 소상공인, 지역 내 중소기업 누적
  → 경륜·레포츠 사업 효율적 운영을 통한 주변상권 소비촉진 등 지역경제 활성화 극복 필요

CEO 해결 노력

CEO 주도, 세수증대를 위한 지방재정 기여 총력!

- 이해관계자 소통·협력을 통한 매출증대 방안 강구
  – 경륜운영 협약 개정 (온라인 발매이익금 배분 비율 재조정)
  – 공단의 지속적인 설득(문체부 승인 획득)을 통한 2년만의 야간경륜 재개
- 4일경륜, 온라인 발매 시행등을 통한 지방재정 기여 총력
  – 4일경륜(매출액/지방재정기여) : 26,121백만원 / 2,398백만원
  – 온라인 발매(매출액/지방재정기여) : 53,123백만원 / 4,250백만원

레포츠사업 활성화를 통한 시민 힐링 쉼터 정착

- 인공암벽장 이용활성화를 위한 업무협약 추진
  – 경남대학교 스포츠과학과, 창원시 지역아동센터 연합회 등 6개 기관
- 인공암벽장 단체체험·1일체험 등 프로그램 신규 운영(2,469명 참여)
- 클라이밍대회 유치를 통한 이용활성화 도모
  – 스포츠클라이밍 경남동호인 대회 등 4개 경기 개최(938명 참여)
- 달천공원 오토캠핑장 시설개선 및 이용객 요구 반영
  – 사이트 표지판 신규제작 및 이용객 편의 물품 판매 등

추진성과

- 공단↔문체부 지속적 협의 ➜ 문체부 승인 획득을 통한 2년만의 야간경륜 재개 ➜ 3,591백만원 지방재정 기여
- 경륜운영에 관한 협약 개정(전) 대비 발매이익금 531백만원 창출로 경영수지 개선
- 달천공원 오토캠핑장 이용객 전년 比 38.6% 증가, 만날공원 인공암벽장 이용객 전년 比 456.8% 증가

언론 보도

"레포츠파크가 쌓아온 다년간의 운영 경험과 노하우를 통해 복합레저공간으로 자리 잡고 도민과 창원시민에게 한발 더 다가가는 지방공기업이 되도록 노력하겠다고 말했다" (경남신문)

□ **우선순위 4** 안전우선 ➡ 직원과 함께 기본을 바로 세우고, 혁신을 통한 안전가치 선도적 구현

제정 방식	
기관장 메시지	"기본부터 잘하자" 공단의 사회적 책임 및 지속성장을 위한 최우선 핵심가치 '안전' 혁신 선도

문제 인식

(대통령 국무회의) 첨단 기술을 활용한 재난예방·대응 패러다임을 강조

- 4차 산업혁명 기반 디지털 기술 보편화에 따른 공단 접목 가능 디지털 중심 업무환경 지속 전환 필요
- 디지털·데이터 기반 안전관리체계 강화 및 공공기관의 ESG 반영 사업 활성화 요구
- 위험성평가 중심의 자율안전 역량 강화를 통한 지속적 유해·위험요인 발굴 제거 등 예방 필요
- 다양한 이해관계자와의 소통·협력을 통해 지역과 상생하는 안전문화 구현 요구

(안전신문 등 언론보도) 경남도 내 중대재해가 가장 많이 발생한 창원시가 사망사고 감축계획을 추진.

- 지자체 중대재해 대책방안 마련에 따른 공단만의 차별화·고도화된 중대재해 예방관리 시스템 구축 필요

→ 중대재해처벌법 등 강화된 안전경영 환경에 선제적 대응방안 수립

CEO 해결 노력

혁신을 통한 안전보건관리체계 강화

- **(디지털 혁신)** 중대재해 예방을 위한 디지털 안전관리 시스템 구축
- **(4차 산업기술 활용)** 행안부 주관 재난대비 상시 훈련 드론 활용 및 시설 안전점검 실시, 누비자 배송원 VR콘텐츠 활용 안전교육 실시

면밀한 분석을 통한 안전보건관리체계 공고화

- **(대외인증)** 안전보건경영시스템(ISO45001) 사후심사, 인증유지
  사업연속성경영시스템(ISO22301) 사후심사, 인증유지
  재해경감우수기업 재인증 심사, 인증유지
  위험성평가 우수사업장 인증유지
  인공암벽장 오토빌레이(자동 등·하강 안전장치) 재인증

조직 구성원 안전문화 내재화 실현

- **(대응력 제고)** 행안부 외부전문가 컨설팅을 통한 재난대비 상시훈련 시행
  - 2024년 재난대비 상시훈련 시민체험단 모집(33명)
- **(안전의식 내재화)** CEO 주도의 다양한 임직원 참여형 프로그램 운영
  - 행정안전부 주최 『2024년 대한민국 안전산업박람회』 참여(10명)
  - CEO 참여 안전점검의 날, 안전·보건·환경 아이디어 공모·포상
    안전운전인증(도로교통공단) 사후관리, 노사공동 안전·보건·환경 선포식 개최 등

추진성과

- 중대재해 예방 『디지털 안전관리 시스템』 경상남도 내 공공기관 최초 시스템 도입
  - 공단 도입 이후 타기관 벤치마킹 내방 多 ➜ 사례 전파 및 정보 적극 공유
    (국토안전관리원, 부산환경공단, 창원시설공단, 경남로봇랜드재단 등 4개기관)
- 공단 맞춤형 디지털 서비스 제공을 통한 정부 핵심 국정과제 『디지털 플랫폼』 실현
- 체계적 재난·안전관리체계 운영을 통한 중대재해 Zero, 이용고객 안전사고 발생 Zero

언론보도

레포츠파크는 디지털 안전관리시스템을 통해 법률 이행 사항의 체계적 시행과 안전예산, 안전교육, 안전점검, 안전보건 수준평가 등 요소별 정보를 통합해 시각적으로 제공하고 효율적으로 관리할 방침이다. (경남매일신문 등)

다. 신임 이사장 경영방침 제정으로 미래대비 및 경영혁신 가치체계 공고화

□ 설립목적과 비전달성을 위한 공단경영의 중점방향 제시

□ 설립목적과 비전달성을 위한 공단경영의 중점방향 제시

고객경영
책임경영
인재경영

CEO 경영철학	모두가 즐기는 건전 레포츠 공간! 지역민의 건강을 지키고 전국이 주목하는 창원의 핫플레이스!
대주주 요구	공단의 지속성장을 통한 개인의 발전과 행복 추구
이해관계자 요구	시민 삶의 질 증진 및 공공기관 사회적 책임 이행

→ 경영 방침

경영 방침	주요내용
고객 경영	• 조직문화 전반에 혁신을 통한 서비스 품질향상으로 모든 고객에게 최상의 서비스 제공 및 시민에게 신뢰받는 기관으로 자리매김
책임 경영	• 공공기관의 사회적 책임 적극 실현을 통한 신뢰회복 및 임직원 모두가 행복한 직장생활을 영위
인재 경영	• 조직구성원들이 공단의 미래에 대해 희망을 품고 자유롭게 일할 수 있는 환경 조성으로 공단 성장에 기여

경영목표		4대 전략방향
경륜사업 경쟁력 강화	…	핵심역량 집중, 경륜사업 활성화
미래성장 사업 진출	…	보유역량 기반, 미래성장동력 확보
사회적 책임 실현	…	기업가치 제고, ESG 중심 사회적책임 실현
효율적 조직체계 구축	…	경영관리체계 고도화, 안정적 경영체계 구축

라. 시정 핵심과제와 경영전략체계와의 연계성 확보

□ (전기 경영평가 미흡한 점 개선) 시정정책 및 핵심업무 추진력 제고를 위한 경영전략 반영

민선8기 창원시민과의 약속	전략방향		대표과제
Ⅰ.혁신성장 경제기반 구축	핵심역량 집중, 경륜사업 활성화	…	• 매출 및 지방재정 증대로 가치 창출 실현
Ⅱ.보듬복지 행복생태 조성	보유역량 기반, 미래성장동력 확보	…	• 내실 있는 레포츠사업 운영으로 시설이용 활성화
Ⅲ.문화환경 품격도시 창출	기업가치 제고, ESG 중심 사회적책임 실현	…	• 이용자 참여 건전화 중독예방 치유관리
Ⅴ.청년의 꿈과 희망실현	경영관리체계 고도화, 안정적 경영체계 구축	…	• 체계적 혁신전략 및 추진과제 적극 이행

마. 경영상 발생하는 제반문제 해결을 위한 목표중심 CEO 경영관리체계 구축

미션	지역 레포츠산업 성장 및 확산을 도모하여 시민의 삶의 질 향상에 기여
비전	레저스포츠 문화를 선도하는 시민의 행복 파트너

핵심가치	열린 전문성	시민 최우선	신뢰존중	소통협력
경영목표	사업목표 경륜사업 경쟁력 강화 • 매출액 증대 • 지방재정 기여	사업목표 미래 성장사업 창출 • 신규 레포츠사업 확대 • 누비자 이용률 확대	기능목표 사회적 책임 실현 • 안전사고 Zero • 양질의 일자리 창출	기능목표 효율적 조직 체계 구축 • 경영평가 최우수 등급 • 사감위 건전화 평가 A등급
CEO 경영목표 선정사유	• 공단 대표 미래성장성 지표 • 지자체·의회 관심지표	• CEO 신규사업 의지 반영 • CEO 경영철학(고객경영) 연계	• 공공기관 기본적 필수 가치 • 상생의 기업생태계 조성	• 정부정책 적극대응 • 공단 대외신뢰도 성장 기여
전략방향 및 전략과제	핵심역량 집중, 경륜사업 활성화 ❶ 경륜사업 효율성 제고 ❷ 고객서비스 혁신	보유역량 기반, 미래성장동력 확보 ❸ 미래성장 신규사업 활성화 ❹ 공공서비스 품질 고도화	기업가치 제고, ESG 중심 사회적책임 실현 ❺ 안전청렴 모범 공기업 도약 ❻ 지역상생 협력강화	경영관리체계 고도화, 안정적 경영체계 구축 ❼ 경영시스템 선진화 ❽ 생산성 향상 조직문화 조성

1-3 기관장 경영성과계약의 이행 노력 및 성과

가. 기관장 경영성과계약의 적정성 확보 노력 및 성과

□ 법적근거 및 기준에 의거한 계약 준수요건 완수

[이사장 임명]	[의견수렴·상호협의]	[성과계약 체결]	[과제 이행]	[실적평가]
임원추천위원회 결정	• 경영성과 계약서 검토 • 과제 및 목표 선정	• 기관장 경영성과 계약 체결	• 기관장 주도 전사적 역량 집중으로 목표달성 실행력 강화	• 평가 및 결과에 따른 평가급 지급, 개선 과제 등 환류

나. 사람중심, 미래지향의 기관장 경영계약 과제 설정

□ 기관의 경영전략을 고려한 과제 Pool 도출

중장기 경영목표	사업목표 ❶경륜사업 경쟁력 강화	사업목표 ❷미래 성장사업 창출	기능목표 ❸사회적 책임 실현	기능목표 ❹효율적 조직 체계 구축
	• 매출액 증대 • 지방재정 기여	• 신규 레포츠 사업 확대 • 누비자 이용률 확대	• 안전사고 Zero • 양질의 일자리 창출	• 경영평가 최우수 등급 • 사감위 건전화 평가 A등급

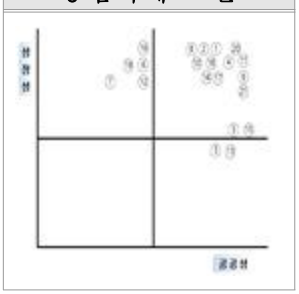
주요이슈 및 기관영향 → 중장기 전략 방향 → 기관장 경영철학

기관장 경영계약 과제 Pool				
①발매수득금 향상 노력도	⑤안전하고 편리한 시설운영	⑨지방공기업 정책준수	⑬누비자 운영시스템 개선	⑰무분규 사업장 달성
②사업다각화 추진 노력도	⑥경영평가 점수	⑩내부고객만족도 향상	⑭예산편성 및 집행의 적정성	⑱조직·인사관리의 적정허용
③윤리경영 실천	⑦경영층의 리더십 등급	⑪외부고객만족도 향상	⑮재난·안전관리	⑲인적자원개발(HRD)추진
④대행사업비 절감률	⑧경륜(경정) 고객증대 노력	⑫일·가정 양립 노력	⑯노동생산성	⑳사행산업 건전화 추진 노력 ㉑지역사회 공헌활동 강화

□ 성장성 및 공공성을 고려한 과제선정 및 기관전략목표에 기관장 성과목표를 연계하여 중장기 실행력 학보

선정기준	
성장성	수익성
	지속가능성
공공성	정책기여도
	사회적 책임
선정절차	
1단계	의견 수렴
2단계	지자체 협의
3단계	과제 선정

중점과제 도출



선정과제	성과목표
① 발매수득금 향상 노력도 ② 대행사업비 절감률 ③ 사업다각화 추진 노력도 ④ 윤리경영 실천 ⑤ 재난·안전관리 ⑥ 조직·인사관리의 적정허용 ⑦ 외부고객만족도 향상 ⑧ 내부고객만족도 향상	• **재정건전화 및 수지율 향상** – 중장기 경영전략❶ 연계 • **지속가능 경영 노력** – 중장기 경영전략❶❷❹ 연계 • **고객만족 증진** – 중장기 경영전략❸❹ 연계
⑨ 무분규 사업장 달성	• **신노사문화 정착** – 중장기 경영전략❸ 연계
⑩ 지방공기업 정책준수 ⑪ 예산편성 및 집행의 적정성	• **정책지침 준수 및 예산운영 성과** – 중장기 경영전략❸ 연계
⑫ 사행산업 건전화 추진 노력 ⑬ 경륜(경정) 고객증대 노력 ⑭ 지역사회 공헌활동 강화	• **경륜사업 활성화 및 공익사업 추진** – 중장기 경영전략❶❸ 연계

다. 경영성과계약 목표 수준의 적정성 확보 및 기관장 중점 분야 선정

주요 관리지표(KPI)		달성목표	'24년 성과 분석	'25년 중점 분야
1 재정건전화 및 수지율 향상	① 발매수득금 향상 노력도	발매수득금 향상 증가율 103%이상	• 발매수득금 향상 목표比 97.3% 달성	• 중장기 경영전략 연계 『매출액 증대』 달성
	② 대행사업비 절감률	대행사업비 5%이상 절감	• 대행사업비 절감 목표比 11.4% 초과달성	• 내부프로세스 지속개선 및 저비용·고효율 사업구조 정착
2 지속가능 경영 노력	③ 사업다각화 추진 노력도	신규사업 발굴·추진 노력도	• 자체 온라인 발매 시스템 기반 마련	• 자체 온라인 발매 시스템 본사업 전환·수익구조 개선
	④ 윤리경영 실천	경영평가 『윤리경영』 지표 평점95점 이상	• 경영평가 『윤리경영』 1등급 획득	• 기관장 주도 청렴문화 확산 가속화 및 내재화 지속
	⑤ 재난·안전관리 신규	재난·안전관리를 위한 노력 및 성과	• 경영평가 『안전 및 환경』 1등급 획득	• 중장기 경영전략 연계 『안전사고 감소』 달성
	⑥ 조직·인사관리의 적정허용	조직·인력관리의 제도 및 운영개선 실적	• 직무관리 인사관리 도입 기반 마련	• 직무관리 인사관리 도입 체계적 이행 및 조직개편 시행
3 고객만족 증진	⑦ 외부고객만족도 향상	외부고객만족도 조사 89점 이상	• 88.7점(지방공기업 평균 比 3.5점↑)	• 고객소통 접점 극대화 및 공공서비스 품질 지속 개선
	⑧ 내부고객만족도 향상	내부고객만족도 조사 78점 이상	• 내부만족도 79.8점 목표달성	• '24년 만족도 조사 개선과제 이행을 통한 만족도 제고
4 신노사문화 정착	⑨ 무분규 사업장 달성	무분규 임금교섭 및 단체협약 체결	• 『24년 연속 무분규』 노사평화 실현 • 역대 최단기 단체교섭 달성(37일)	• 무분규 사업장 구현 지속을 통한 노사공동 상생발전
5 정책지침 준수 및 예산운영 성과	⑩ 지방공기업 정책준수	경영평가 지표 중 공기업정책준수 90%이상	• 정책준수 목표比 6.18% 초과달성	• 경영평가 성과 연동을 통한 기관장 책임경영 강화
	⑪ 예산편성 및 집행의 적정성	예산편성의 지침준수 및 효율적 운용	• 지방공기업 예산편성 기준 준수	• 지방공기업 예산편성 기준 준수 및 적정 운영
6 경륜사업 활성화 및 공익사업 추진	⑫ 사행산업 건전화 추진 노력	사행산업통합감독위원회 건전화 평가 최고등급 달성	• 사감위 건전화 평가 A등급 달성 * 공단 최초·지방공기업 유일	• 중장기 경영전략 연계 『사감위 평가 A등급』 지속 달성
	⑬ 경륜(경정) 고객증대 노력	전년도 입장고객 100%증가	• 입장고객 목표比 96.2% 달성	• 고객 최우선 경영을 통한 경주운영 및 고객참여 프로그램 다변화
	⑭ 지역사회 공헌활동 강화	사회적 약자를 위한 프로그램 10회 이상	• 지역사회공헌인정제(보건복지부) 최초인증	• 지역사회공헌 인정제 Lv.2 관리

1-4 디지털플랫폼(정부) 구현 및 공공서비스 개선을 위한 노력과 성과

가. 디지털플랫폼 혁신 인프라 구현을 위한 추진방향 설정

비전	디지털 혁신으로 시민여가를 선도하는 레포츠파크 'Digital-Platform with Lepopark'
목표	디지털플랫폼위에서 경륜혁신과 시민 편의 증진

	경륜-디지털 접목을 통한 산업 고도화	데이터·AI를 활용한 업무효율화 달성	고객 맞춤형 디지털 전환추진
추진전략 및 과제	❶ 자체 온라인발매 시스템 구축 ❷ 전자카드 고도화를 통한 고객서비스 기능 탑재 ❸ 디지털플랫폼 추진체계 구축	❹ 데이터 품질제고 ❺ 업무자동화 및 가속화 확대 ❻ 디지털 기반 협업·소통 강화 ❼ AI활용 업무능력 내재화 ❽ 문서제로화 실시	❾ 원팀 공단 토탈서비스 실현 ❿ 챗봇 기반 SASS형 고객상담 서비스 제공 ⓫ 시민과 함께 성장하는 누비자 플랫폼 ⓬ 믿고 안심할 수 있는 플랫폼 공단
성과지표	• 전자카드 발매건수 비율	• 공공데이터 개방률 • RPA를 통한 업무단축시간 등	• AI챗봇 민원 플랫폼 도입건수 등

☐ 디지털 플랫폼 단계적 이행 로드맵 설정

단계❶ 기획·도입(2024년)	단계❷ 운영·확산	단계❸ 선도
• 디지털플랫폼 총괄계획 수립 • 디지털 전환 기반 구축 및 인프라 강화	• 부서별 세부계획 수립 및 추진 • 디지털플랫폼 추진단 구성 및 운영	• 디지털플랫폼과 공단을 성공적으로 융합한 디지털 레포츠파크 출범

☐ 디지털 플랫폼에 대한 기관의 조직·인력 역량 강화

구분	추진노력 및 실적
전담조직 기반마련	• 자체 온라인 발매 T/F팀 구축 운영 – '25년 조직개편(상반기)을 통한 자체 온라인 발매 T/F 정규조직화(디지털 혁신팀) 및 디지털 플랫폼 업무 총괄
인력역량 강화	• 조직 구성원 역량강화를 위한 스마트러닝 교육시스템 플랫폼 도입 – '기관장 주도' 디지털 플랫폼 교육 수료(디지털 경영혁신, 새로운 혁신의 시작 『디지털 트랜스포메이션 등』) • 과학기술정보통신부 주최 『2024 K-ICT WEEK in BUSAN』 전시회 참관(10명) • 누비자 운영차량 안전운전을 위한 『누비자 배송원 VR체험교육』 실시

나. 디지털을 통한 서비스 수준 고도화로 고객신뢰 서비스 강화

구분	추진노력 및 실적
경륜 디지털 접목	• 과몰입 방지 및 이용자 보호를 위한 경륜 전자카드 기능 고도화 – 실명구매 확대를 위한 은행 연동 실시간 거래시스템 구축 · 고객 충전·출금 시 즉시 처리 가능, 실명구매 이용 확대 도모 · 가상계좌 연동 관련 민원처리 및 대응체계 구축 – 전자카드 이용자 보호기능 고도화 · CPGI(도박중독 자가진단 척도) : 격월 → 격월+상시 검사로 과몰입 진단 시기 단축 · 신규이용자를 위한 예방기능 제공(CPGI 검사 의무화, 건전한도 적용) · 일일 손실한도 50%, 80%, 100% 도달 시 팝업/알림 기능 구축
데이터·AI 활용	• 디지털플랫폼 정부 구현을 위한 공단↔행정안전부 협력기반 구축 2024. 7. • 공영자전거 데이터 개방 누비자 참여 선정 • 행안부 공영자전거 데이터 개방 관련 현장방문 업무협조 → 2024. 8. ~ 9. • '24년 전국 통합데이터 개방 확대를 위한 민간서비스 개발 지원 협의 • 누비자 시스템 클라우드 전환 업무 협의 • 누비자 통합데이터 개방 등 고도화 계획 수립 → 2024. 10. ~ 11. • 공영자전거 통합데이터 개방 업무 행안부 협의 • 디지털플랫폼 누비자 고도화 계획 수립 • 클라우드 시스템 구축 계획 수립 → 2024. 12. • 누비자 공공데이터 오픈 API 자체 개발 • 오픈API제공을 통한 민간앱 연계 (카카오,네이버,티머니고 등) • '경남 지방공기업 최초' 디지털 안전관리시스템 도입! 민·관 협업체계 구축을 통한 지역사회 상생안전 실천 – 통합 원격관리 및 모니터링 가능한 안전관리 데이터허브 구축 • 누비자 이용률 하락에 따른 빅데이터 전략 통계 분석 실시로 이용률 증가 액션 플랜 설정 데이터 분석: 현황파악 → 문제 인지: 통계분석①(원인) → 미래설계: 통계분석②(방향) → 방향 설정: 지표 도출 플랜 설정 → * 누비자 앱 접근성 고도화 및 터미널 전략 지역 집중 이용률 극대화 추진
고객 맞춤형 디지털 전환	• 공유형 플러스 누비자 시스템 도입에 따른 앱서버 관리시스템 도입 – 누비자 시스템의 실시간 모니터링을 통한 안정적 운영도모 • 이용고객의 과몰입 예방 및 치유기회 효율적 제공을 위한 새로운 접근방식 도입 – 도박중독 자가진단 검사 접근경로(QR코드) 신규 도입 · (기존) 도박중독 진단 검사 현장방문 → (개선) QR코드 활용, 시간적·공간적 제약 없이 개인 스마트폰 스캔 후 검사가능 · QR코드 검사 → 진단 결과 확인 → 중독예방치유센터 연계를 통한 도박중독 치유과정 진행(고객5명) • 경상남도기록원 『비디오테이프 디지털화 변환 사업』 참여로 공단 시청각 기록물(3종) 디지털화 변환 완료

세부평가내용 02

조직 구성원의 동기부여를 위한 경영층의 노력과 성과

2-1 기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정 등 직원 동기부여 노력과 성과

가. 설립목적 달성을 위한 가치체계 전면 재수립으로 변화의 새바람 견인

□ 기존 가치체계 유효성 진단 및 대내·외 소통을 통한 가치체계 확립

외부전문가 자문 **지적개선**	시민 대상 설문조사	내부구성원
• 지방공기업평가원 ESG 컨설팅 실시 – 외부전문위원 컨설팅 의견 적극 반영 – 미래 메가트렌드 및 대응전략 수집, 공유	• 공단 가치체계 인식도, 공유도, 부합도, 실천도 등 인식조사	• 가치체계 변경에 대한 직원들 의견수렴

경영가치		진단결과		재정비 방향
미션	• 경륜사업 운영 효율화 • 건전한 여가문화 정착 • 시민행복과 이익향상	• 분절된 문장이 아닌 함축적 문장으로 개선 (외부전문가 권고) • 경륜사업 '틀'에 갇힌 성장의 한계	개선	• 공단의 존재이유 및 역할 간결하게 제시 필요
비전	• 국내 경륜사업 재도약, 창원레포츠산업 진흥 기틀 마련	• 기존 비전이 미션에 가까움(외부전문가 진단) • 미래 환경변화에 대응하는 지향점 제시 필요 • 미션수행을 위한 적극적 미래지향·도전의지 제시 필요 • 내부 구성원들의 공감과 사명감 부여 필요	개선	• 사업대상 '경륜사업'으로 한정, 레포츠사업 진흥을 위한 공단의 구체적 역할 모호
핵심가치	• 상생·여가지원·성과공유	• 광범위하고 모호함→공단 지향점 구체화 위한 핵심가치 개선필요 • 新비전·환경변화 고려 핵심가치 재검토 및 핵심가치–전략체계간 연계강화 필요	개선	• 기존 핵심가치를 구성원의 실천력을 제고할 수 있는 가치로 확대·강화

미 션	지역 레포츠산업 성장 및 확산을 도모하여	시민의 삶의 질 향상에 기여
	시민의 삶의 질 향상을 위한 공단 역할 명확화	설립목적(시민여가선용,지방재정기여,지방체육진흥)을 기반으로 상생의 미래 지향점을 구체적으로 표현

비 전	레저스포츠 문화를 선도하는	시민의	행복	파트너
	• 신임 CEO의 강력한 의지를 반영한 공단 미래상 구체화 • 환경변화에 대응하여 레포츠산업의 미래 성장 기반 구축	• 목적사업과 더불어 시민 중심 서비스 수행 • 설립목적 달성의 궁극적 소비주체인 '시민' 제시	• 레포츠의 가치 구체화 → 시민의 행복 • 레포츠의 모든 영역을 통해 행복을 보장할 수 있도록 가치 창출	• 시민 기본권(행복추구권) 확보를 위한 공단 역할(파트너) 강조 • 참여와 협력을 바탕으로 레포츠의 가치를 양방향으로 소통

나. 설립목적에 부합하는 핵심가치 설정을 위한 노력 및 성과

□ 핵심가치 의미 재정립을 통한 경영가치의 정합성 확보

비전	"레저스포츠 문화를 선도"	하는	"시 민"	의	"행 복 파 트 너"	
핵심가치	열린 전문성		시민 최우선		신뢰존중	소통협력

핵심가치 의미 재정립	열린 전문성	시민 최우선	신뢰존중	소통협력
	레포츠산업 전문성을 바탕으로 혁신적 서비스 제공을 통한 레저스포츠 문화의 미래 선도	공단의 최종 소비주체인 사람(시민)을 최우선으로 두고 맡은 업무에 책임을 다함	시민 눈높이에 부합하는 책임경영(원칙·절차준수)을 통한 신뢰확보	지역사회와 상생을 통한 동반성장 강화로 행복 창출

다. 구성원 핵심가치 실천역량 도출 및 내재화 방향설정 추진

☐ 핵심가치별 실천역량 도출 및 정의를 통해 실천 방향성 명확화

열린 전문성	
역량1 **혁신도전**	사업여건 변화를 감안해 개선책 모색
역량2 **전문역량**	능력·기술을 더욱 발전시켜 외적·내적 성장

시민 최우선	
역량1 **시민지향**	시민의 니즈 파악 및 고객가치 제고
역량2 **책 임 감**	목표와 성과달성을 위해 끝까지 노력

신뢰존중	
역량1 **균 형 성**	규정과 원칙으로 치우침 없이 실천
역량2 **타 당 성**	원칙과 기준을 설명하고 공감대 형성

소통협력	
역량1 **의사소통**	의견 효과적 전달 및 소통방법 활용
역량2 **상생협력**	필요한 개선사항을 논의하고 적극 지원

☐ 실천역량별 이슈분석 및 CEO해결을 통한 가치체계 내재화 추진

핵심가치	실천역량	이슈분석	CEO 해결노력	성과창출
열린 전문성	혁신도전 전문역량	• 공단 필요 자격증 확보 동기 및 의지 저조	• 자격증 지원분야 확대(26종, 전년 比 44.4%↑) • 직원 학위취득 지원제도 운영 • 자발적 학습문화 조성을 위한 시스템 운영	• 회계담당업무 직원 『전산회계 1급』 자격증 취득지원 • 산학협력 업무협약(2건) 및 스마트러닝 교육 도입 • 경륜심판자격 3명 취득(국민체육진흥공단)
시민 최우선	시민지향 책 임 감	• 시민 눈높이에 맞는 혁신추진 강화	• 행안부 통합데이터 개방 『누비자』 참여 선정 • 누비자 VOC(1,502건) 분석 및 의견수렴	• 누비자 공공데이터 오픈API 자체 개발 • 누비자 운영수익 1,094,814천원 (전년 比 8.64%↑)
신뢰존중	균 형 성 타 당 성	• 투명·공정·안전체계 정착 및 역량집중 필요	• 행안부 『재난안전 상시훈련 컨설팅』 참여 선정 • 부패방지·윤리경영 실천 강화	• '공단 최초' 재난대비 상시훈련 실시 (KT, 경남에너지 등 5개 유관기관 및 시민참여단 참여) • 부패방지경영시스템 사후심사 인증
소통협력	의사소통 상생협력	• 지역문제해결 참여 확대 및 이슈 협력	• 지역상생협력을 위한 유관기관 협력체계 구축 • 기관 핵심역량 활용 다각화 공공성 실현	• 교육기부 활성화 기여 감사장 수상(창원교육지원청) • 전국(장애인)체전 성공개최 기여 경상남도지사 표창수상(2명)

라. 핵심가치 맞춤형 확산 노력으로 경영성과 제고

☐ 소통대상별 맞춤형 소통채널 운영을 통한 경영가치 공유도 제고

사내 그룹웨어, 영상회의 등	유튜브·페이스북, 언론기고 등	사업 간담회, 의회 업무협의 등
 • CEO메시지 사내 인트라넷 게시를 통한 공단 방향성 제시 • 업무회의 실시간 방송을 통한 CEO 경영방침 확산	 • CEO 지역신문 칼럼기고를 통한 가치전파 **신규** • 유튜브 『경영성과 전파』를 통한 가치 공유 –유튜브 구독자수 3,197명(전년 比 5.1%↑)	 • 창원→광명→부산 상생발전 및 매출증대 협의회 개최(8회) (전년 比 4회↑) • 타기관 내방 ➡ 가치전파 –목포시의회, 남해교육청 등 13개 기관(전년 比 5개 기관↑)

☐ [핵심가치 공유 우수사례] 전방위적 핵심가치 실천을 통한 경영성과 창출

열린 전문성	시민 최우선	신뢰존중	소통협력	소통협력
행정안전부	행정안전부	경상남도 기록원	보건복지부	사행산업통합감독위원회
정부혁신 최초 인증	자전거 이용활성화 국무총리 표창	기록물관리 최우수기관	지역사회공헌인정제 인증	사행산업 건전발전

마. 업무프로세스 혁신 및 적극행정 문화 조성을 통한 경영 효율화 노력과 성과

☐ 변화에 유연하고 능숙하게 대응하는 업무혁신으로 전사 경영효율화 제고

	내부 업무프로세스 부문	고객서비스 부문
환경분석	• (전기 경영평가 개선방안) 내부 업무 프로세스 및 조직 문화 단계에서의 일하는 방식 개선 과제 발굴 필요 • (인식전환) 일하는 방식의 전환 등 적극적 업무 개선 및 디지털 전환으로 생산성 제고 필요	• (정책환경) 대시민 공공서비스의 질에 대한 기대치 향상 • (사회환경) 기술변화에 따른 탄력적 대응 필요 드론·AI 등 4차산업을 활용한 고객서비스 기대

업무혁신 과제발굴 노력	시민참여	• 고객자문평가단(4회), 일일명예심판(3회), 시민공모제안(1회), 의견수렴을 위한 설문조사(2회) 등
	내부직원	• 제안제도 운영, 혁신문화 수준 진단 설문조사 신규, 안전·보건·환경 분야 아이디어 공모전 등
	내부평가	• 구성원의 업무혁신 촉진을 위한 『일하는 방식 혁신 및 적극행정』 성과지표 간 부서평가 연계
전략방향	지속가능 조직혁신으로 미래성장 견인	시민체감형 혁신으로 대시민 서비스 강화 / 효율적·투명한 체계 구축으로 일하는 방식 혁신

바. 더 잘하기 위한, 더 넓은 혜택을 위한, 더 편하게 해주는 혁신으로 사업 효율화

☐ (지속가능 조직혁신) 업무방식의 스마트화와 불필요한 절차 제거를 통한 업무생산성 향상

구분	추진노력 및 실적
업무 자동화	• 디지털 안전관리시스템 도입을 통한 디지털 플랫폼 활성화 등 정부 국정과제 유기적 연계 강화 신규 – 안전·보건관리 자동화, 안전예산·안전교육·안전점검·안전보건 수준 평가 등 안전관련 정보 통합 관리 – 클라우드 구독 서비스 개발을 통해 시스템 초기 투자 비용 절감(17백만원) ※타기관 유사 시스템 구축 비용 : 경상남도 2억원, 포스코 6억원 • 근로자 스마트워치 제공으로 구성원 건강관리 효율성 강화 (배분비율 공무직 60%, 일반직 40%) 신규 – 근로자 체온·혈당·혈중산소·혈압·심박수 등의 항목 수시 모니터링으로 건강 이상 전조 사전파악 가능 – 여름철 온열질환 예방 및 현장 근로자 건강 효율적 관리
교육체계 개선	(전기 경영평가 개선방안) 우수직원 선발 등의 활동 이외에 기관장이 조직구성원들의 업무혁신을 독려하기 위한 활동이나 노력을 파악하기는 다소 곤란하며 금전적 보상외에 내재적 동기부여에 대한 관심도 필요해 보임. • 조직 구성원 혁신내재화 및 역량강화를 위한 스마트 러닝 교육시스템 플랫폼 도입 신규 – 교육 현업 적용도 ('23) 84.83점 → ('24) 84.95점 / 전년 比 0.14% ↑ – 스마트러닝 시스템 활용, 교육수료자 635명 / 수료과정 1,193개 / 만족도 84%

☐ (시민체감형 혁신) 시민체감 편익제고 및 고객감동을 위한 서비스 개선

구분	추진노력 및 실적
이용자 편의 제공 및 불편해소	• 창원시 S-BRT 개통에 따른 누비자 터미널 전수조사 실시 신규 – 시민편의를 위한 진해 기적의 도서관 터미널 및 경륜장 삼거리 터미널 이전 완료 • 지속적인 누비자 앱 개선(UI/UX)을 통한 시민 요구 적극반영(1일 이용권 접근성 취약 등) 신규 – 1일 이용권 가입률 전년 比 5.41% 증가 ('23) 122,796명 → ('24) 129,444명 • 3D 프린트 활용, 자체운영 측정기 개발(전자잠금장치 진단 테스트기) 및 누비자 부품 생산 강화
경륜방송 품질 고도화	• 3D 활용 공단 인트로 영상 제작, AI 활용 '24년 최강자전 홍보 영상 제작 및 AI 아나운서 활용 도모 드론 활용, 지역관광 홍보 영상 자체 제작(마산 저도, 고성 구절산 폭포암 등) → 최근 방송 트렌드에 부합하는 3D·AI·드론 활용, 방송기술 접목으로 업무효율성 제고 신규 • 360°카메라+무빙장비 활용, '24년 선발급 최강자전 유튜브 라이브 스트리밍을 통한 양방향 고객 소통 신규 → *"새로운 시도 좋네요. 선수들의 호흡이 느껴지네요. 앞으로 이런 방송 많이 부탁드려요"* (유튜브 스트리밍 실시간 채팅 中 고객 반응)

전자잠금장치 측정기

태양광 통신장치

AI 아나운서

지역홍보영상

☐ (효율적·투명한 조직 체계 구축) 업무환경 변화로 인한 불필요한 업무 다이어트

구분	추진노력 및 실적
업무절차 간소화	• 그룹웨어 증명서 발급방법 온라인 전환(재직·경력증명서 등) 신규 – (기존) 증명서 발급 담당자를 통한 증명서 발급 → (개선) 개인별 그룹웨어 신청 후 즉시 발급 가능 • 그룹웨어 시스템 개선을 통한 업무 전반의 종빙(종이)서류 제출 단계 제거 신규 – (기존) 신청서 수기 처리 방식 → (개선) 사내 인트라넷 『자원관리 예약 시스템』 도입(배차신청 등) • 디지털 시스템 연동 『개인별 교육수료증 및 교육 서명일지 작성』 등 프로세스 개선 신규 – (기존) 교육일지 별도 수기 작성 → (개선) QR코드를 통한 교육이력 관리 – (기존) 개인별 수료증 관리 및 출력 후 교육담당자에게 제출 → (개선) 온라인을 통한 교육현황, 교육이력, 교육자료 확인 등 언제 어디서나 全 과정 원스톱 처리

사. 기관장이 선도하는 적극행정 문화 조성 및 제도 운영

☐ 조직 구성원 동기부여를 위한 적극행정 추진체계 구축

[정부] 적극행정 추진방향		[창원시] 적극행정 추진방향		내부여건
• 국민과 소통하는! 국민체감 적극행정	+	• 시민 소통 기반 생활밀착형 적극행정 추진	+	• 적극행정 인식도 제고 및 문화 정착 요구 • 적극행정 우수과제 선발을 통한 동기부여 강화

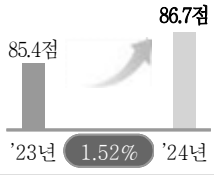
2024년 창원레포츠파크 적극행정 체계

목표	적극행정 문화정착 및 제도적 기반 조성	
추진과제	적극행정 문화조성	적극행정 참여·소통 강화
	❶ 적극행정 우수사례 선정 및 관리 ❷ 적극행정추진위원회 활성화	❸ 적극행정 참여 활성화 ❹ 적극행정 홍보 및 대외소통 강화 ❺ 적극행정 자체 교육
	적극행정 직원보호 및 지원	소극행정 혁파
	❻ 인센티브 제도 기반 마련 ❼ 사전컨설팅 제도 활성화	❽ 소극행정 점검 및 엄정조치 ❾ 소극행정 신고센터 운영

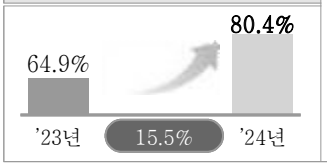
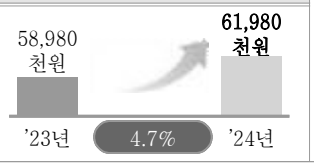
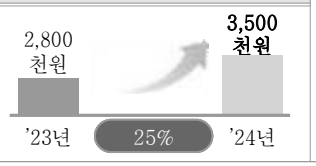
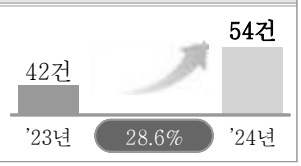
□ CEO, 적극행정 인식 제고 및 내재화 노력 강화

기관장 추진노력	주요내용
	• 부서별 적극행정 실천 릴레이 캠페인 실시 신규 – 실천다짐 캠페인을 통한 적극행정에 대한 전 직원 인식 강화 및 문화 정착 • 성과관리 KPI 『적극행정 활성화』 지표 운영 – 부서평가 적극행정 추진 건수 : 총 34건 (전년 比 112.5%↑) 강화
	• 부서별 적극행정 자체교육 실시 신규 – 인사혁신처 적극(소극)행정 교육자료를 통한 적극행정 이해와 실천 교육 지속(부서팀장) • 월간 업무회의 실시간 방송 전 적극행정 우수사례(인사혁신처) 및 실천마인드 확산 홍보영상을 통한 적극행정 마인드 함양 신규

□ [적극행정 우수사례] 창원시 'S-BRT'↔공영자전거 '누비자' 연계 강화를 통한 생활밀착형 적극행정 추진

문제 원인 분석	문제 해결 실행	성과창출
• 창원시 S-BRT(고급 간선급행버스체계) 도입('24. 5.) ① S-BRT 도입 이후 시민 환승 불편 – S-BRT·누비자 동일 방향의 터미널 설치 요구 (창원시 홈페이지 시민의 소리 및 누비자 콜센터 등) ② S-BRT 도입 이후 누비자 차량 작업 시 주정차 공간 부재로 인한 안전사고 발생 위험 상존 (배송원 의견 취합 및 현장 조사)	• S-BRT↔누비자 연계성 강화 및 이용자 편의 제공, 배송차량 주정차 불가 터미널에 대한 개선방안 마련 • 창원시 S-BRT개통에 따른 누비자 터미널 전수조사 ('24. 7.) • S-BRT 노선의 누비자 연계강화를 위한 터미널 전수조사 실시 • 『공단↔市 환경정책과』 전수조사에 따른 터미널 개선 업무협의 ('24. 7.) • S-BRT연계 이용자 편의 제공을 위한 누비자 터미널 개선 계획 수립 ('24. 8.) • 시민편의를 위한 2개소 터미널 확장 및 이전 추진 ('24. 9.)	공영자전거 누비자 고객 만족도 

아. 내부구성원 동기부여를 위한 다양한 노력과 성과

교육 예산집행률 향상	교육예산 증가	포상금 예산 확대	안전제안 등 증가
			

2-2 직원과의 소통 강화 노력과 성과

가. 신임 CEO의 취임사를 통한 경영방침 표명

핵심가치	열린 전문성	시민 최우선	신뢰존중	소통협력
CEO 취임사	신임 CEO의 취임사를 통한 경영방침 표명 조직 내 소통과 협력을 강화하여 신뢰와 존중을 바탕으로 한 선진 조직문화를 구축하겠습니다. '열린 이사장실'운영으로 조직 내부 소통강화, 직원 사기진작, 조직경쟁력 강화에 힘쓰겠습니다.			

나. 기관장과 직원의 소통 교육을 통한 소통경영 강화 및 경영층의 리더십 구현

□ 2023년 교육수요조사 반영을 통한 기관장 주도의 소통강화 교육 강화

CEO 의지	• 세대 간 소통을 통한 갈등 극복의 다양한 프로그램 시행, 많은 직원들이 참여하여 보다 즐거운 직장생활을 느낄 수 있는 교육 마련 할 것.

CEO 문제 인식	CEO 솔루션 제시
• 2023년 교육수요조사 '의견청취' ① 전문기관 교육 확대 요구 ② 협력·소통 교육 요구 • 그간 세대 간 소통을 위한 전문교육 부재 • 전 직원 소통 증진 및 세대간 이해 제고를 위한 교육 필요	• 『'23년 교육수요조사 반영』 전 직원 참여형 소통교육 프로그램 운영 – 전문 교육기관을 통한 소통과 공감 중심의 교육프로그램 운영 – 임직원이 함께 탐구토론하는 학습형 소통교육을 통한 개인관계·팀워크 향상 추진 • MBTI 활용(갈등해결 및 조직역량 개발)소통 교육 실시 신규 – 조직 내 협업의 중요성 이해, 성별에 따른 특성이해 및 커뮤니케이션 스킬 강화 – 스트레스 관리, 워라벨 실현, 조직 역량 개발 위한 실천 방법론 등

☐ 소통·공감·참여로 신뢰받는 소통활동 강화

구분	주요소통	
기관장 소통	• 경영수지 관련 직원 설명회(2회) 강화	• 신입사원 온보딩(Onboarding) 프로그램 운영 강화
	• 이사장 주재 직원 정년퇴임식 신규	• 청렴서한문 등 CEO메시지
	• 클린데이, 상호존중의날, 안전점검의 날, 가족 사랑의 날	• 기관장 주재 핵심가치 공유 간담회
노사간 소통	• 노사공동 인권경영·갑질근절 선포식 강화	• 노사공동 안전·보건경영 선포식 신규
	• 노사공동 반(反)괴롭힘 정책 선언문 선포식 신규	• 노조위원장-MZ 소통간담회
	• 노사합동 사회공헌활동 (사랑의 김장나눔, 헌혈 등)	• 직무중심 인사관리 도입 노사협의체
	• 노사협의회/산업안전보건위원회/안전경영위원회	• 찾아가는 고충상담
정책 소통	• 온라인 발매 시스템 고도화 설명회(1회) 신규	• 공영자전거팀 예산절감 설명회(1회) 신규
	• 창원레포츠파크 TV 유튜브 등 SNS 운영	• 심판판정설명회(3회), 일일명예심판(3회)
	• 교육체계 개선을 위한 의견수렴('24. 9.)	• 부서평가 지표개선 간담회

☐ [직원과의 소통 우수사례] 어려운 소통환경(현장 근로자) 극복을 위한 맞춤형 소통채널 운영

대표 성과

• 소통이 어려운 현장근로자를 위한 모바일 시스템 구축
– 공단 **인트라넷 접근이 어려운 현장직원에게 다양한 정보를 제공하여 소통**할 수 있도록 모바일 시스템 구축
– 교육이수 · 설문조사 · 평가 · 아이디어 공모 · 건강검진 안내 등 정보 공유

다. 언론보도를 통한 대외 소통 강화

구분	2024년	주요 언론보도 자료	비 고
언론사	42개	• 창원레포츠파크, 경륜고객과 함께하는 급식봉사 실시 (시민참여) • 창원레포츠파크 성산소방서와 합동훈련 실시 (재난·안전) • 창원레포츠파크, 8월말까지 야간경륜 개최 (사업안내) • 창원레포츠파크 사이클팀, 2024 Track Asian Cup 대회 금1, 동1 획득 (주요성과)	'24년 부정적 언론보도 전년 比 83.3% 감소
보도건수	216건		

2-3 임원(CEO포함)의 교육 실적(연 21시간 이상)

가. 새로운 변화 대응, 역량제고를 위한 임원 교육훈련 강화로 문제해결 리더십 발휘

☐ 주요이슈별 역량강화 교육으로 경영목표 달성 성과 창출

주요이슈	국정·지자체 시책 (지적개선)	시민·고객	조직 내부
	• 재정건전성 및 공공성 강화 • 디지털 플랫폼 등 디지털 혁신 • 지역소멸 및 인구감소 대응	• 공정·투명 등 윤리경영 • 안전·환경 등 ESG경영 • 고객만족 등 고객감동경영	• 내부혁신 및 신사업 발굴 • 소통강화 및 조직갈등 예방 • 핵심가치 내재화 및 성과창출

교육목표	경영환경 변화 대응 및 미래가치 창출을 위한 책임리더 역량 확보

교육방향	❶ 국정 · 지자체 시책 수행	❷ ESG·혁신 선도	❸ 리더십 강화

필요역량	국정 · 시정과제 이해	경영트렌드 및 가치공유	고도화된 리더십(자질 및 태도)
	• 지방공기업 기관장으로서 국정·시정정책의 가치를 확장하기 위한 역량	• ESG관점에서 조직의 지속가능발전 견인 및 환경변화 대비 미래도약을 위한 리더십의 최적화	• 임원으로서의 책임의식을 가지고 구성원에게 비전을 제시하고 이끄는 능력

❑ 필요역량에 따른 균형있는 교육 이수로 경영진 역량 강화

필요역량	CEO 교육이수 내역	
국정 · 시정과제 이해	• 새로운 혁신의 시작, 디지털 트랜스포메이션	디지털 플랫폼
	• 사물인터넷(IoT), NEXT 10년을 준비하라	디지털 플랫폼
	• 새로운 스마트 세상, 디지털 컨버전스 4.0	디지털 플랫폼
	• 지방공공기관 직무중심 인사관리 이해하기	직무중심
	• 혁신을 이끄는 인구혁명	인구정책
	• 인구감소 : 비즈니스 솔루션	인구정책
	• 한국이 소멸한다	지방소멸
	• 재무회계점 관점을 통한 지방공공기관 경영효율화 방안 모색	공공기관 효율화
	• 2024년 지방공사공단 최고경영자과정	공공기관 효율화
	• 2024년 지방공사공단 고위경영자과정	공공기관 효율화
경영트렌드 및 가치공유	• 제19회 지방공공기관의 날 경영혁신 워크숍	경영혁신
	• 감성충만 CS, 고객과의 행복지수를 높여라	고객만족
	• 모두가 알아야 할 가장 최신의 ESG	ESG경영
	• 지방공공기관 ESG 경영의 이해	ESG경영
	• 미래조직과 디지털 리더십	미래대응
	• 2025년 트랙드 파악을 통한 지방공공기관 미래대응력 강화	미래대응
	• 빅데이터, 비즈니스의 미래를 읽다	빅데이터
	• 지방공공기관 공직윤리의 이해	공직윤리
	• [반부패 청렴] 2024년 청렴윤리경영의 이해	공직윤리
자질 및 태도	• [경영기획 아카이브] 산사업 개발과 비즈니스 모델	신사업 개발
	• 경영 의사결정을 위한 비즈니스 회계관리	회계관리
	• 조직을 바꾸는 유쾌한 에너지 긍정 리더십	리더십
	• 기적의 Teamwork, 팀으로 일하라!	리더십
	• 구성원과 소통하는 리더의 계층교육	리더십
	• 살아있는 핵심가치 경영과 팀단위 내재화	리더십
	• 조직의 성과창출을 위한 Team synergy	리더십
	• 몰입과 시너지 높은 고성과 팀, 조직문화로 이끌어라!	리더십
	• 송진구 교수의 명품 리더십 아카데미 - 리더의 자존감과 커뮤니케이션	리더십

구분	목표시간	이수시간
이사장	21시간 이상	43.4시간
이사장 직무대행	21시간 이상	73.3시간

❑ [임원진 교육 우수사례] 사내교육시스템 개선 및 국정·지자체 정책 연계 역량강화 교육 강화

대표 성과

• 교육효과 극대화를 위한 사내교육시스템 개선 → "구독형 학습서비스 상시 교육"으로 전환
• 교육이수 목표(연21시간) 대비 177.9% 초과 이수
• 국정과제 및 지자체 시책에 적극 동참하기 위한 필요지식 학습 등 역량 향상교육 증대
– 디지털 플랫폼, 인구소멸, ESG 경영, 정부혁신 등

세부평가내용 03

대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제 해결의 노력과 성과

3-1 지방자치단체, 지방의회 등 협력관계 및 지원(예산, 사업확보 등) 노력과 성과

가. 지방재정확충을 위한 쉼없는 페달링으로 지자체 살림에 보탬을 더하다!

□ 지방자치단체(창원시)와의 협력적 파트너십 구축

창원특례시 기획조정실장 김○○	창원레포츠파크는 사업수지는 형식적인 사업 수지이고, **실제로 레저세 부분까지 포함하면 적자는 아닙니다.** 레저세를 납부하면 지방교부금이나, 징수교부금이나 일반 조정교부금으로 다시 교부를 받기 때문에 이 부분까지 다 포함하면 **아직도 많은 흑자를 내고 있습니다. 지방재정에 도움이 되고 있습니다.** – 창원시의회 제137회 [임시회] 제2차 본회의('24. 9. 10.) 中–

구분	레저세	지방교육세	농어촌특별세	합 계
2024년	159억원	63억원	32억원	254억원

언론 보도	창원레포츠파크는 지난 2000년 지방 경륜이 처음 시행된 이래 지난해까지 레저세, 교육세 등 지방재정으로 **1조698억원이 넘는 금액을 기여**했고, 지난해에는 253억원의 레저세, 교육세를 납부한 **효자 공기업**이다. (경남신문)

나. 지자체 · 의회 · 공단 상생 파트너십을 통한 일체감 형성

구 분	창 원 시	창 원 레 포 츠 파 크	창 원 특 례 시 의 회
비 전	• 동북아 중심도시 창원 |투명|소통|혁신|책무|	• 레저스포츠 문화를 선도하는 시민의 행복 파트너	• 더 강한 의회 • 더 생산적인 의회 • 시민과 함께하는 의회
역 할	시책수립 및 지원 • 공단 추진사업 예산 및 인력 협의 • 추진사업 지원 및 방침 결정 등	시책이행 및 실현 • 시민편익 증진 및 지방재정 확충을 위한 사업 수행 • 시정 구현 위한 지자체 협업 및 정책건의	의결 및 감독 • 공단 예산 심의·확정(기획행정위원회) • 행정사무감사 및 업무보고 등 • 조례 제·개정, 공단사업 검토

소 통 채 널	창원시 ↔ 공단		창원시의회 ↔ 공단	
	• 2024년 공단창립기념 특별경륜 **창원시 기획조정실장 주재 시상식** 개최 신규	연 1회	• 창원시의회 업무보고(기획행정위원회)	2회
			• 의회 행정사무감사(기획행정위원회)	연 1회
	• 창원시 정례브리핑 및 산하기관장 티타임	14회	• 예산 및 결산 심의·의결(본예산 등)	9회
	• 이사회 개최(市 기획조정실장, 기후환경국장)	7회		
	• 기타 현안보고, 예산, 회계, 인력 등	수시	• 시의원 요구자료 제출, 기타 사업장 순시 및 현안보고 등	수시

예 산 확 보	자치단체 및 시의화와의 상호협력을 통한 예산확보 성과			
구분	2025년	2024년	2023년	비 고
예산액 (천원)	32,653,183천원	31,521,699천원	28,748,305천원	전년 比 3.59%↑

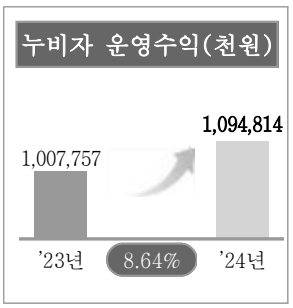
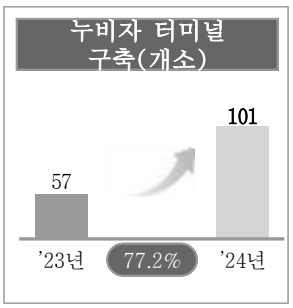
다. 시의회 의정활동 협력을 통한 협조체계 강화

시의회	주요 건의사항	조치 실적
기획행정위원회	• 누비자 터미널(누비존) 이용불편 개선 검토	• 누비자 이용고객 불편해소를 위한 앱 개선 시행 및 홍보방안 전개 추진
	• 인공암벽장·오토캠핑장 운영 철저 및 전문성 확보 당부	• 고객만족도 조사 기반, 시설개선 및 인공암벽장 전문강사 2명 채용
	• 누비자 터미널 지역별(마산·진해) 불균형 해소	• 창원시 터미널 신설 담당부서(환경정책과)와 지속 협의 후 설치

대표 성과	• 2024년 행정사무감사 수감 시의원 '건의사항' 5건 중 5건 완료 – 2024년 행정사무감사 시정요구 사항 'ZERO'

라. 2024년 창원특례시 중점시책 적극반영을 통한 협력관계 증진

❑ 민선8기 핵심과제 연계를 통한 창원시민의 삶을 풍요롭고 가치있게 실현

'24년 창원시 핵심과제	협력기관 및 추진내용	협력성과
인구 대응 체계 구축	**소통강화 · 정책이행 협력** • **성산구청, 중앙동 행정복지센터, 경남가족센터** – 찾아가는 전입신고창구 운영 및 창원특례시 인구정책 홍보활동 시행 **신규** – 임산부 가정, 다자녀 가정 지역상품권 지급 **신규**	• 고객 대상 인구감소 문제에 대한 관심 유도 • 인구유입 극대화를 위한 지자체 협력체계 구축 – 『찾아가는 전입신고』 고객 86명 참여 • 경상남도 가족센터 연계 임산부 가정 및 다자녀 가정 대상 지역사랑상품권 기부(1,000천원)
모든 시민이 자유롭고 쉽게 즐기는 스포츠 환경조성	**사업추진 협력 · 주민의견 반영** • **창원시 푸른도시사업소 공원녹지과** - 장애인·지역아동센터 클라이밍 체험 운영 **신규**	• 만날공원 인공암벽장 BF(장애물 없는 생활환경) 인증 • 인공암벽장 이용고객 전년 比 456.8% 증가 – ('23) 1,510명 → ('24) 8,408명
자전거 이용 활성화 추진	**소통강화 · 주민맞춤 개발** • **창원시 환경정책과** – 누비자 SNS 오픈 기념 이벤트 실시 **신규** – 누비자 인스타그램 3행시 이벤트 실시 **신규** – 창원 그린엑스포 체험부스 운영 **신규** – 2024 항노화바이오헬스산업체험박람회 누비자 홍보부스 운영 **신규** – 찾아가는 자전거 교육, 어린이 자전거 체험교육 등 시민대상 자전거 교육 운영(2,810명)	 
수요맞춤형 청년 사업 추진	**행정 지원 요청 · 정책이행 협력** • **창원시 청년정책담당관** – 누비자 이용 교통비 지원사업 추진 **개선** – ('23년) 창원시 거주 19세~34세 이하 청년 → ('24년) 창원시 거주 **19세~39세 이하 청년**	• 첫발을 내딛는 청년의 대중교통비 지원으로 경제적 부담 완화 – 지역청년 1,500명, 45,000천원 지원 – 2024년 창원청년정책 지원사업 7개분야 中 만족도 1위 달성 • 자전거 이용으로 기후변화 대응에 따른 탄소중립 동참 유도
문화로 시민행복 가꾸기	**주민의견 반영 · 주민맞춤 개발** • **창원시 중앙평생학습센터 등 3개기관** – 지역주민과 함께하는 주제가 있는 전시회 운영 – 지역주민 148명 참여, 작품 152점 전시	• 지역주민과 함께하는 『주제가 있는 전시회』 참여인원(지역주민) 전년 比 21명 증가
약자복지 장애인 일자리 제공	**사회공헌 협력 · 정책이행 협력** • **진해장애인복지관** – 장애인 일자리 사업(누비자 세차) 육성 활성화	• 지역 내 장애인 일자리 15명 창출 • 방역 및 누비자 세차 물품 지원(타올, 장갑 등 237장)

언론 보도	**창원시, 청년 지원사업 '누비자' 최우수 평가** **창원 청년이 가장 원하는 정책은?** 창원 청년 지원사업 중 **'누비자 이용요금 지원사업' 이 92%로 만족도가 가장 높았다.** (부산일보)

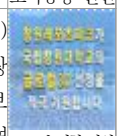
3-2 지역주민, 지역공동체, 이해관계자 집단과의 협력 노력과 성과

가. 이해관계자별 역할 정립 및 대응 전략 차별화

(전기 경영평가 개선방안) 이해관계자 분류의 경우, 직무, 정책 협력, 고객 등 이해관계자별 소통 전략과제 발굴 제안.

소통목표	이해관계자 맞춤형 소통전략으로 전략적 네트워크 구축을 통한 공단의 지속발전 도모				
이해관계자	직무집단	정책집단	협력집단	고객집단	지역사회
	• 임직원 • 노조	• 정부, 지자체, 의회 • 정부 산하기관	• 협력기업 • 유관기관	• 언론 • 시민, 고객	• 지역주민 • 지역기업
핵심니즈	• 복리후생 향상 • 경영성과 향상	• 정책공조 협력 • 사회적 책임 적극이행	• 적극적 의견수렴, • 사회공헌·지역상생	• 주민의견 수렴 • 고객만족 증진	• 지역사회 프로젝트 개발 • 사회적 약자 배려
CEO 역할	• 내부소통 활성화 • 직원 만족도 제고	• 정책 수립 및 추진 • 네트워크 협력체계 구축	• 유관기관 협력체계 • 상생발전 협조체계 강화	• 주민의견 경영 반영 • 고객중심 경영 추진	• 지역문제 해결 • 지역사회 연계 강화
소통채널	• 기관장 주재회의 • 노사협의회	• 시장 주재회의, 간담회 • 시의회 정례회	• 협력업체 간담회 • 경륜선수 협의회 • 경륜 시행처 업무협의	• 언론사 간담회 • 홈페이지, 경영공시 • 제안제도, SNS	• 지역사회 업무협약 • 사회공헌활동
소통전략	• 상생 노사문화 구현 • 현장소통 강화	• 정부·시정 정책 이행 선제적 대응	• 동반성장을 통한 상생발전 도모	• 서비스 만족향상 • 시민 참여 확대	• 지역문제 해결 및 지역공동체 강화
전략과제	• 노사협력 프로그램 추진 등 7개과제	• 행정사무감사 적극 수용 개선 등 8개 과제	• 경륜 협의체 운영 활성화 등 11개 과제	• 고객 자문평가단 운영 등 6개 과제	• 장애인 일자리 사업 육성 등 19개 과제

☐ '함께' 협력하고 마음을 나누기 위한 소통채널별 운영 활성화 노력과 성과

구 분	소통노력 및 실적	추진성과
직무집단	• 노사공동 사회공헌활동(4회), 노사협의회(4회) • 노사공동 인권경영·갑질근절 선포식, 안전·보건경영 선포식 개최 • 노사공동 반(反) 괴롭힘 정책 선언문 선포식 개최	• **신뢰기반, 노사 간 역대 최단기 단체교섭 기간 달성(37일)** • 노사합동 인권·안전경영에 대한 책임강화 노사공동 선언
정책집단	• 국립창원대학교 『글로컬 대학 선정 기원』 캠페인 제작·방영 • 누비자 키오스크를 통한 국정·시정정책 홍보(제22대 국회의원 선거홍보 등) • 드론 활용, 경남·창원 관광지 영상제작을 통한 지역관광 활성화 – 경남 고성 구절산 폭포암 등 3편 제작(전년 比 1편↑) • 2024년 생활자전거타기 대행진 지원(누비자 100대 등)	• 창원시 자전거이용활성화위원회 위원 위촉(1명) • 국정·시정정책 홍보 극대화 및 '24년 경륜장 이용 고객 대상 경남·창원 관광지 적극 홍보 • 자전거타기 대행진 참가시민 대상 누비자 홍보 및 시연  글로컬 대학 기원
협력집단	• 시민정보프로그램 『우리지역소식 알리GO』 자체 제작·방영 – 창원 단감축체 개최 안내 등 24편 제작·방영 • 공단↔한국경륜선수노동조합 간담회 및 상금교섭 시행	• '24년도 상금교섭 체결(한국경륜선수노동조합) • 한국경륜선수노동조합 사무실 설치 공사 완료 상금교섭 체결
고객집단	• 고객 참여프로그램 활성화(경륜선수 팬사인회, 특별경륜 라이브 스트리밍 신규 도입) • 시민 대상 자전거 무료교육 및 찾아가는 자전거 교실, 환경투어 등 • VOC분석을 통한 의견수렴 및 개선과제 도출	• 자전거 문화센터 만족도 전년 比 1.21%↑ – ('23) 90.8점 → ('24) 91.9점 • 고객의 소리(VOC) 1,502건 접수 및 처리완료 선수 팬사인회
지역사회	• 지역사회 인권증진을 위한 인권경영협의체 운영(공단, 창원시설공단, 창원문화재단) – 인권존중 캠페인 공동 추진 및 인권영향평가지표 공유 및 개선 등 • 지역청소년의 진로탐색 기회제공을 위한 『방송 전문가 직업 체험』 운영(6회)	• 인권영향평가 96.3점 획득(1등급 유지) • 청소년 행복교육 실현 기여 '감사패' 수상 (경상남도 창원교육지원청) 방송 직업 체험

☐ 한국경륜선수노동조합과의 끊임없는 교섭 및 협력체계 구축을 통한 상생발전 도모

추진 배경	• 자체 온라인 발매 시스템 구축 이후 경륜선수와의 원활한 관계 협력 필요 → 매출증대 도모 • 원활한 경주 주선 및 고품질 경주 시행에 따른 협력관계 유지 필요 → 지방재정기여 • 선수 컨디션 향상 및 경기 집중력 향상을 위한 제도개선 필요 → 고품질 경주 구현

추진 노력	상금협상 교섭	선수 복지지원	유대관계 강화
	• (구성) 공단3명, 한국경륜선수노동조합 2명 – 일반경주 성적상금 인상(1.62%) – 선수상금 지급규칙 개선 – 야간경주 수당 및 명절 상여금 지급	• 한국경륜선수노동조합 사무실 설치 (LAN선, 전기공사, 도어락 등 필수설비 무상지원) • 경륜선수 단체상해보험료(11억) 및 연금보험 (31,051천원), 산재보험 가입비(72,346천원) 지원	• 경륜선수와 함께하는 지역환경정화 활동(전년 比 1회↑) 및 이용객 대상 경륜선수 팬사인회 개최 • 제도개선을 통한 실질적 선수편의 증진 및 컨디션 향상(phone-zone 운영, 선수동 숙소 외부 공간 개방)

언론 보도	타결까지 많은 노력을 해 주신 예상원 이사장 이하 레포츠파크 임직원들께 감사의 말씀을 전하며, 우리 선수들 또한 대한민국 경륜사업의 축으로서 어려운 시기에 창원레포츠파크가 위기를 무사히 넘기고 함께 나아갈 수 있도록 좋은 경기력으로 보답하겠다고 소감을 밝혔다. (기호일보)

☐ '함께' 지역사회 유대관계 조성을 위한 역대 최다 업무협약 체결 (총10건, 전년대비 1건 증가)

협약기관	주요 협약내용	협약일자
경남대학교 스포츠과학과	• 스포츠클라이밍 저변확대 및 지역 내 대학생 체험활동 기회 제공	'24. 2. 1.
창원특례시	• 청년의 문화복지 증진 및 자전거 이용 활성화	'24. 2. 29.
한국열린사이버대학교	• 임직원 업무능력개발 지원 및 교육서비스 제공	'24. 8. 2.
중부 경남 클라이밍짐	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역단체 협력강화	'24. 8. 23.
영신복지재단	• 스포츠클라이밍 저변확대 및 지역아동 체험활동 기회 제공	'24. 8. 23.
글로리아 지역아동센터	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역사회 맞춤형 사회공헌 실현	'24. 9. 28.
꿈드림 아동청소년 발달 상담센터	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역사회 맞춤형 사회공헌 실현	'24. 10. 16.
창원시 지역아동센터연합회	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역상생발전을 위한 협조체계 강화	'24. 10. 16.
대한적십자 봉사회	• 지역 내 자전거 무상수리를 통한 자원재활용 활성화	'24. 10. 27.
서울디지털대학교	• 우수인력 양성 및 공동연구·현장실무경험 공유 및 협력 강화	'24. 12. 11.

❑ '함께' 참여하기 위한 파트너 활동, 시민소통·참여를 통한 열린경영 활성화

주민 참여 소통채널	구성	운영	역할	운영성과
고객자문평가단	11명	4회	• 공단 서비스 전반 모니터링 및 개선활동 수행	• 고객 의견수렴을 통한 QR코드 안전소통함 제작·게시
일일명예심판	5명	3회	• 고객과의 소통을 통한 심판판정 투명성·공정성 강화	• 일일명예참관 후 판정규칙 이해도 전년 比 5.26% 증가
심판판정설명회	10명	3회	• 고객대상 심판판정 신뢰도 향상 및 건전경륜화 구현	• 심판판정 신뢰도 전년 比 1.96% 증가
공단 SNS채널	–	상시	• 시민참여 양방향 소통채널 신규개설(누비자) • 경영목표 전파·공유 및 시민의견수렴 • 누비자 인지도 향상 및 효율적 홍보 활성화	• 경남 지방공기업 기관 中 구독자수 1위 – 구독자수 3,197명(전년 比 5.1% 증가) • 누비자 SNS 신규 운영 신규 – 콘텐츠 발행 608건 / 구독자 83,327명
고객의 소리 (VOC)	–	상시	• 고객의 소리를 통한 의견수렴 및 개선활동	• '누비자 고장' 관련 문의 대폭 감소 ('23) 4,336건 → ('24) 2,748건 – 전년 比 57.8% 감소

❑ '함께' 가기 위한 발걸음, 자체 만족도 조사 실시 및 차년도 경영계획 반영 등 환류체계 강화 개선

구분	운영성과	환류
• 창원 특별경륜 출전 희망선수 설문조사 신규	• 고객 희망 1·2위 선수 특별경륜 출전	• '25년 주요업무계획(다양하고 특화된 경주운영)반영
• 전자카드 이용만족도 설문조사 신규	• 만족도 결과 82.6점	• '25년 주요업무계획(전자카드 고도화)반영
• 고객편익시설 만족도 설문조사 신규	• 만족도 결과 79점	• '25년 주요업무계획(고객홀 시설개선 및 화장실 리모델링)반영
• 홈페이지 이용자 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 89.4점	• '25년 주요업무계획(누비자 홈페이지 클라우드 전환)반영
• 달천공원 오토캠핑장 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 84.6점	• '25년 주요업무계획(캠핑장 시설개선 및 고객니즈 충족)반영
• 만날공원 인공암벽장 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 89.9점	• '25년 주요업무계획(암벽장 강습프로그램 다양화 등)반영
• 누비자 이용 만족도 조사	• 만족도 결과 89점	• '25년 주요업무계획(누비자와 함께하는 시민 출퇴근 챌린지)반영
• 자전거문화센터 만족도 조사	• 만족도 결과 99.1점	• '25년 주요업무계획(자전거 교육 및 중고 자전거 장터 운영)반영

❑ '함께' 지역사회 공동체 강화를 위한, 동행 프로젝트 시행 및 ESG 공유가치 창출

구분	추진노력 및 실적	
E	• 지역 내 방지 자전거 재활용 사업 『사랑의 리폼자전거 두바퀴』 운영 강화 – 리폼자전거 지역 내 사회복지관 기증(14대, 전년 比 2대↑)	• (한국경륜선수노동조합) 경륜선수와 함께하는 지역하천 환경정화 활동 강화 – 직원 및 경륜선수 30명 참가(전년 比 1회↑)
	• (마산·창원·진해환경운동연합) 반려해변 정화활동 실시 강화 – **공단 반려해변 '마산 봉암갯벌' 해양쓰레기 58kg 수거**	• (창원시) 전 직원 참여 『지구의 날 기념』 누비자 터미널 환경정비 및 플로깅 실시 『환경의 날 기념』 쓰담달리기 친환경 캠페인 실시(20명), 차량2부제 운영
S	• (대한적십자사) 혈액나눔 문화 확산(**시민대상 헌혈자 누비자 이용권 지급**) 신규 – 노사가 함께하는 사랑의 헌혈행사 개최(3회, 35명) 및 헌혈증 기부	• (동보보육원) 공단 소속 사이클 선수단의 물품기부 및 자전거 정비 신규 – 사이클 선수단 4명 전원 참여
	• (전남 무안군) **12.29 제주항공 여객기 참사 피해 복구를 위한 고향사랑기부 동참(1,300천원)**	• (창원시) 창원시 환경공무직 파업('24. 7.)에 따른 환경정화활동 실시 신규 **2024년 청소년 누비자 이용요금 지원사업(100명, 3,000천원)**
	• (창원시민) 국가유공자·아동·청소년·청년 대상 무료감면제도 운영 (9,245명, 전년 比 42.7%↑) 강화	• (지역농가) 지역주민과 함께하는 농촌 일손 돕기 (지역주민 15명 참여)
	• (창원교육지원청) 『방송 전문가 직업 체험 교실』 운영(6회, 33개교, 83명)	• 지역 내 취약계층을 위한 사랑의 김치나눔 Festival 개최 – 창원 동보원(12박스), 마산 영신원(11박스), 진해장애인복지관(11박스)
G	• (경남 기록원) 경남 지방공기업(7개 기관) 대상 기록물 분류체계 우수사례 발표	• (창원 여성의 전화) 기관장과 함께하는 인권영화체 참여 및 토론회 개최(10명)

❑ [지역공동체 강화 우수사례] 지역 아동·청소년·장애인의 건강한 성장을 위한 클라이밍 체험학습 운영 신규

대표 성과		• 클라이밍 접근이 어려운 지역 주민을 위한 프로그램 운영으로 클라이밍 활성화 및 지역사회 공헌 – 발달장애센터 장애인 클라이밍 체험(6명) – 경남 의령 남산초등학교 클라이밍 체험(101명) – 고성회화중학교 학생 클라이밍 체험(20명) – 글로리아 지역아동센터 클라이밍 체험(11명) – 지역교회 초등학생 클라이밍 체험(15명)

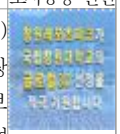
3-2 지역주민, 지역공동체, 이해관계자 집단과의 협력 노력과 성과

가. 이해관계자별 역할 정립 및 대응 전략 차별화

(전기 경영평가 개선방안) 이해관계자 분류의 경우, 직무, 정책 협력, 고객 등 이해관계자별 소통 전략과제 발굴 제안.

소통목표	이해관계자 맞춤형 소통전략으로 전략적 네트워크 구축을 통한 공단의 지속발전 도모				
이해관계자	직무집단	정책집단	협력집단	고객집단	지역사회
	• 임직원 • 노조	• 정부, 지자체, 의회 • 정부 산하기관	• 협력기업 • 유관기관	• 언론 • 시민, 고객	• 지역주민 • 지역기업
핵심니즈	• 복리후생 향상 • 경영성과 향상	• 정책공조 협력 • 사회적 책임 적극이행	• 적극적 의견수렴, • 사회공헌·지역상생	• 주민의견 수렴 • 고객만족 증진	• 지역사회 프로젝트 개발 • 사회적 약자 배려
CEO 역할	• 내부소통 활성화 • 직원 만족도 제고	• 정책 수립 및 추진 • 네트워크 협력체계 구축	• 유관기관 협력체계 • 상생발전 협조체계 강화	• 주민의견 경영 반영 • 고객중심 경영 추진	• 지역문제 해결 • 지역사회 연계 강화
소통채널	• 기관장 주재회의 • 노사협의회	• 시장 주재회의, 간담회 • 시의회 정례회	• 협력업체 간담회 • 경륜선수 협의회 • 경륜 시행처 업무협의	• 언론사 간담회 • 홈페이지, 경영공시 • 제안제도, SNS	• 지역사회 업무협약 • 사회공헌활동
소통전략	• 상생 노사문화 구현 • 현장소통 강화	• 정부·시정 정책 이행 선제적 대응	• 동반성장을 통한 상생발전 도모	• 서비스 만족향상 • 시민 참여 확대	• 지역문제 해결 및 지역공동체 강화
전략과제	• 노사협력 프로그램 추진 등 7개과제	• 행정사무감사 적극 수용 개선 등 8개 과제	• 경륜 협의체 운영 활성화 등 11개 과제	• 고객 자문평가단 운영 등 6개 과제	• 장애인 일자리 사업 육성 등 19개 과제

❑ '함께' 협력하고 마음을 나누기 위한 소통채널별 운영 활성화 노력과 성과

구 분	소통노력 및 실적	추진성과
직무집단	• 노사공동 사회공헌활동(4회), 노사협의회(4회) • 노사공동 인권경영·갑질근절 선포식, 안전·보건경영 선포식 개최 • 노사공동 반(反) 괴롭힘 정책 선언문 선포식 개최	• 신뢰기반, 노사 간 역대 최단기 단체교섭 기간 달성(37일) • 노사합동 인권·안전경영에 대한 책임강화 노사공동 선언
정책집단	• 국립창원대학교 『글로컬 대학 선정 기원』 캠페인 제작·방영 • 누비자 키오스크를 통한 국정·시정정책 홍보(제22대 국회의원 선거홍보 등) • 드론 활용, 경남·창원 관광지 영상제작을 통한 지역관광 활성화 – 경남 고성 구절산 폭포암 등 3편 제작(전년 比 1편↑) • 2024년 생활자전거타기 대행진 지원(누비자 100대 등)	• 창원시 자전거이용활성화위원회 위원 위촉(1명) • 국정·시정정책 홍보 극대화 및 '24년 경륜장 이용 고객 대상 경남·창원 관광지 적극 홍보 • 자전거타기 대행진 참가시민 대상 누비자 홍보 및 시연  글로컬 대학 기원
협력집단	• 시민정보프로그램 『우리지역소식 알리GO』 자체 제작·방영 – 창원 단감축제 개최 안내 등 24편 제작·방영 • 공단↔한국경륜선수노동조합 간담회 및 상금교섭 시행	• '24년도 상금교섭 체결(한국경륜선수노동조합) • 한국경륜선수노동조합 사무실 설치 공사 완료 상금교섭 체결
고객집단	• 고객 참여프로그램 활성화(경륜선수 팬사인회, 특별경륜 라이브 스트리밍 신규 도입) • 시민 대상 자전거 무료교육 및 찾아가는 자전거 교실, 환경투어 등 • VOC분석을 통한 의견수렴 및 개선과제 도출	• 자전거 문화센터 만족도 전년 比 1.21%↑ – ('23) 90.8점 → ('24) 91.9점 • 고객의 소리(VOC) 1,502건 접수 및 처리완료 선수 팬사인회
지역사회	• 지역사회 인권증진을 위한 인권경영협의체 운영(공단, 창원시설공단, 창원문화재단) – 인권존중 캠페인 공동 추진 및 인권영향평가지표 공유 및 개선 등 • 지역청소년의 진로탐색 기회제공을 위한 『방송 전문가 직업 체험』 운영(6회)	• 인권영향평가 96.3점 획득(1등급 유지) • 청소년 행복교육 실현 기여 '감사패' 수상 (경상남도 창원교육지원청) 방송 직업 체험

❑ 한국경륜선수노동조합과의 끊임없는 교섭 및 협력체계 구축을 통한 상생발전 도모

추진 배경	• 자체 온라인 발매 시스템 구축 이후 경륜선수와의 원활한 관계 협력 필요 → 매출증대 도모 • 원활한 경주 주선 및 고품질 경주 시행에 따른 협력관계 유지 필요 → 지방재정기여 • 선수 컨디션 향상 및 경기 집중력 향상을 위한 제도개선 필요 → 고품질 경주 구현

추진 노력	상금협상 교섭	선수 복지지원	유대관계 강화
	• (구성) 공단3명, 한국경륜선수노동조합 2명 – 일반경주 성적상금 인상(1.62%) – 선수상금 지급규칙 개선 – 야간경주 수당 및 명절 상여금 지급	• 한국경륜선수노동조합 사무실 설치 (LAN선, 전기공사, 도어락 등 필수설비 무상지원) • 경륜선수 단체상해보험료(11억) 및 연금보험 (31,051천원), 산재보험 가입비(72,346천원) 지원	• 경륜선수와 함께하는 지역환경정화 활동(전년 比 1회↑) 및 이용객 대상 경륜선수 팬사인회 개최 • 제도개선을 통한 실질적 선수편의 증진 및 컨디션 향상(phone-zone 운영, 선수동 숙소 외부 공간 개방)

언론 보도

타결까지 많은 노력을 해 주신 예상원 이사장 이하 레포츠파크 임직원들께 감사의 말씀을 전하며, 우리 선수들 또한 대한민국 경륜사업의 축으로서 어려운 시기에 창원레포츠파크가 위기를 무사히 넘기고 함께 나아갈 수 있도록 좋은 경기력으로 보답하겠다고 소감을 밝혔다. (기호일보)

❑ '함께' 지역사회 유대관계 조성을 위한 역대 최다 업무협약 체결 (총10건, 전년대비 1건 증가)

협약기관	주요 협약내용	협약일자
경남대학교 스포츠과학과	• 스포츠클라이밍 저변확대 및 지역 내 대학생 체험활동 기회 제공	'24. 2. 1.
창원특례시	• 청년의 문화복지 증진 및 자전거 이용 활성화	'24. 2. 29.
한국열린사이버대학교	• 임직원 업무능력개발 지원 및 교육서비스 제공	'24. 8. 2.
중부 경남 클라이밍짐	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역단체 협력강화	'24. 8. 23.
영신복지재단	• 스포츠클라이밍 저변확대 및 지역아동 체험활동 기회 제공	'24. 8. 23.
글로리아 지역아동센터	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역사회 맞춤형 사회공헌 실현	'24. 9. 28.
꿈드림 아동청소년 발달 상담센터	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역사회 맞춤형 사회공헌 실현	'24. 10. 16.
창원시 지역아동센터연합회	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역상생발전을 위한 협조체계 강화	'24. 10. 16.
대한적십자 봉사회	• 지역 내 자전거 무상수리를 통한 자원재활용 활성화	'24. 10. 27.
서울디지털대학교	• 우수인력 양성 및 공동연구·현장실무경험 공유 및 협력 강화	'24. 12. 11.

❑ '함께' 참여하기 위한 파트너 활동, 시민소통·참여를 통한 열린경영 활성화

주민 참여 소통채널	구성	운영	역할	운영성과
고객자문평가단	11명	4회	• 공단 서비스 전반 모니터링 및 개선활동 수행	• 고객 의견수렴을 통한 QR코드 안전소통함 제작·게시
일일명예심판	5명	3회	• 고객과의 소통을 통한 심판판정 투명성·공정성 강화	• 일일명예참관 후 판정규칙 이해도 전년 比 5.26% 증가
심판판정설명회	10명	3회	• 고객대상 심판판정 신뢰도 향상 및 건전경륜화 구현	• 심판판정 신뢰도 전년 比 1.96% 증가
공단 SNS채널	–	상시	• 시민참여 양방향 소통채널 신규개설(누비자) • 경영목표 전파·공유 및 시민의견수렴 • 누비자 인지도 향상 및 효율적 홍보 활성화	• 경남 지방공기업 기관 中 구독자수 1위 – 구독자수 3,197명(전년 比 5.1% 증가) • 누비자 SNS 신규 운영 신규 – 콘텐츠 발행 608건 / 구독자 83,327명
고객의 소리 (VOC)	–	상시	• 고객의 소리를 통한 의견수렴 및 개선활동	• '누비자 고장' 관련 문의 대폭 감소 ('23) 4,336건 → ('24) 2,748건 – 전년 比 57.8% 감소

❑ '함께' 가기 위한 발걸음, 자체 만족도 조사 실시 및 차년도 경영계획 반영 등 환류체계 강화 개선

구분	운영성과	환류
• 창원 특별경륜 출전 희망선수 설문조사 신규	• 고객 희망 1·2위 선수 특별경륜 출전	• '25년 주요업무계획(다양하고 특화된 경주운영)반영
• 전자카드 이용만족도 설문조사 신규	• 만족도 결과 82.6점	• '25년 주요업무계획(전자카드 고도화)반영
• 고객편익시설 만족도 설문조사 신규	• 만족도 결과 79점	• '25년 주요업무계획(고객홀 시설개선 및 화장실 리모델링)반영
• 홈페이지 이용자 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 89.4점	• '25년 주요업무계획(누비자 홈페이지 클라우드 전환)반영
• 달천공원 오토캠핑장 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 84.6점	• '25년 주요업무계획(캠핑장 시설개선 및 고객니즈 충족)반영
• 만날공원 인공암벽장 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 89.9점	• '25년 주요업무계획(암벽장 강습프로그램 다양화 등)반영
• 누비자 이용 만족도 조사	• 만족도 결과 89점	• '25년 주요업무계획(누비자와 함께하는 시민 출퇴근 챌린지)반영
• 자전거문화센터 만족도 조사	• 만족도 결과 99.1점	• '25년 주요업무계획(자전거 교육 및 중고 자전거 장터 운영)반영

❑ '함께' 지역사회 공동체 강화를 위한, 동행 프로젝트 시행 및 ESG 공유가치 창출

구분	추진노력 및 실적	
E	• 지역 내 방지 자전거 재활용 사업 『사랑의 리폼자전거 두바퀴』 운영 강화 – 리폼자전거 지역 내 사회복지관 기증(14대, 전년 比 2대↑) • (마산·창원·진해환경운동연합) 반려해변 정화활동 실시 강화 – 공단 반려해변 '마산 봉암갯벌' 해양쓰레기 58kg 수거	• (한국경륜선수노동조합) 경륜선수와 함께하는 지역하천 환경정화 활동 강화 – 직원 및 경륜선수 30명 참가(전년 比 1회↑) • (창원시) 전 직원 참여 『지구의 날 기념』 누비자 터미널 환경정비 및 플로깅 실시 『환경의 날 기념』 쓰담달리기 친환경 캠페인 실시(20명), 차량2부제 운영
S	• (대한적십자사) 혈액나눔 문화 확산(시민대상 헌혈자 누비자 이용권 지급) 신규 – 노사가 함께하는 사랑의 헌혈행사 개최(3회, 35명) 및 헌혈증 기부 • (전남 무안군) 12.29 제주항공 여객기 참사 피해 복구를 위한 고향사랑기부 동참(1,300천원) • (창원시민) 국가유공자·아동·청소년·청년 대상 무료감면제도 운영 (9,245명, 전년 比 42.7%↑) 강화 • (창원교육지원청) 『방송 전문가 직업 체험 교실』 운영(6회, 33개교, 83명)	• (동보보육원) 공단 소속 사이클 선수단의 물품기부 및 자전거 정비 신규 – 사이클 선수단 4명 전원 참여 • (창원시) 창원시 환경공무직 파업('24. 7.)에 따른 환경정화활동 실시 신규 2024년 청소년 누비자 이용요금 지원사업(100명, 3,000천원) • (지역농가) 지역주민과 함께하는 농촌 일손 돕기 (지역주민 15명 참여) • 지역 내 취약계층을 위한 사랑의 김치나눔 Festival 개최 – 창원 동보원(12박스), 마산 영신원(11박스), 진해장애인복지관(11박스)
G	• (경남 기록원) 경남 지방공기업(7개 기관) 대상 기록물 분류체계 우수사례 발표	• (창원 여성의 전화) 기관장과 함께하는 인권영화체 참여 및 토론회 개최(10명)

□ [지역공동체 강화 우수사례] 지역 아동·청소년·장애인의 건강한 성장을 위한 클라이밍 체험학습 운영 신규

대표 성과

• 클라이밍 접근이 어려운 지역 주민을 위한 프로그램 운영으로 클라이밍 활성화 및 지역사회 공헌
– 발달장애센터 장애인 클라이밍 체험(6명) – 경남 의령 남산초등학교 클라이밍 체험(101명)
– 고성회화중학교 학생 클라이밍 체험(20명) – 글로리아 지역아동센터 클라이밍 체험(11명)
– 지역교회 초등학생 클라이밍 체험(15명)

3-3 협업을 통한 지역문제 해결 추진 실적 등

가. 지역현안을 협업하여 문제를 해결하다!

□ 저출산·지방소멸 대응을 위한 공적 역할을 강화하다!

『'경남 떠난 청년' 10년간 11만명... 전국 최다』 기초지자체별로 보면 청년 순유출 규모는 경남 창원이 4만5854명으로 가장 컸고... (경남신문 등)

지역문제현안① keyword 저출산·지방소멸			
이슈사항	• 저출산, 청년인구 유출로 지방소멸 가속화	해결노력	• 저출산, 지방소멸 대응 등 다양한 프로그램으로 공적역할 강화

협업을 통한 문제해결	
• 창원시 성산구청 • 중앙동 행정복지센터	• 공단 고객 대상 『찾아가는 전입신고』 운영 신규
• 창원시 청년정책담당관	• 누비자 이용 교통비 지원사업 추진(1,500명) 강화
• 창원시 의창구청	• 오토캠핑장 이용요금 조례개정 지자체 건의 신규 – 출생신고 가구·신혼부부 이용요금 할인(40%) 도입
• 공익광고 협의회	• 저출산 관련 공익영상 지속방영(154회) 신규

협력성과

▪ 『찾아가는 전입신고』 고객 86명 참여

▪ 2024년 창원시 『청년정책사업』 7개 분야 中 만족도 1위 쾌거

구분	'23년	"24년	비고
지원대상	19세~34세	19세~39세	나이 상향

▪ 공단 이용객 대상 공익광고(저출산) 방영을 통한 관심도 제고

□ 공단 경영여건 내에서 실현가능한 지역경제활성화를 위한 노력을 적극 추진하다!

다양한 이해관계자와의 협업을 통한 지역문제 해결을 위해 해양쓰레기·교통사고 급증 등의 현안을 해결하고자 노력한 점은 인정되나 지방공기업으로서 지역경제 활성화 등에 대한 관심도 필요해 보임. (전기 경영평가 지적사항)

□ 경륜사업 운영으로 지자체 곳간을 채워넣다!

지역문제현안② keyword 지역경제 활성화			
이슈 사항	• 지방재정 열악, 지역경제 활성화, 국가 균형발전 이슈 급부상	해결 노력	• 공단여건 내에서 할 수 있는 지역경제활성화 방안 마련 시행

협업을 통한 문제해결	
• 창원시 세정과	• 고향사랑기부제 상호교차기부 참여 신규
• 경남가족센터	• 지역화폐 구매 → 공단 협약기관 기부 신규
• 창원시 체육진흥과 • 경남 자전거 연맹	• 제105회 전국(장애인)체전 개최 지원, 사이클팀 전지훈련을 통한 경기장 주변 지역상권 활성화 강화
• 경남·창원시 체육회	• 제105회 전국체전 및 도민체전(클라이밍) 개최 지원 신규
• 지역 내 소상공인 업체	• 성과공유제 추진을 통한 상생경영 실현

협력성과

- 고향사랑기부 35명(일반직 50% 참여)
- 지역사랑상품권 기부(임산부·다자녀) 및 재정 신속집행을 통한 지역경제 활성화

구분	목표(천원)	집행(천원)	달성률
신속집행	548,765	557,819	101.65%
적극집행	23,754,916	28,261,697	118.97%

- 성과공유제 3건 달성 (중소기업 매출 22백만원 증대)
- 전지 훈련 등 사이클 경기장 사용인원 증가

구분	'23년	'24년	비고
사용인원	10.025명	12,453명	전년 比 24.2%↑

'세수 펑크'가 현실화될 것으로 전망돼 지자체의 재정운영에 적신호가 켜졌다. 이런 가운데 기초자치단체중 창원이 전국에서 보통교부세가 가장 많이 감소될 것으로 예상됐다. (경남신문 등)

지역문제현안③ keyword 지방재정 확충			
이슈 사항	• '세수펑크' 여파 창원시 교부세 감소 '전국 최고'	해결 노력	• 경륜사업 운영 효율화를 통하여 지방재정확충 총력

협업을 통한 문제해결	
• 문화체육관광부	• 자체 온라인 발매 시스템 사업 승인 획득 신규 • 2년만의 야간경륜 재개
• 국민체육진흥공단 부산시설공단	• 온라인 발매이익금 배분 조정 • 상생발전 및 매출증대 관련 협의회 개최(8회) 강화 – 4일경륜 개최, 온라인 발매, 특별경륜 등 시행

협력성과

- 창립기념 및 선발급 최강자전 경주 전국송출 시간대 변경 (12:29 → 14:24)
  * 경륜시행체 협의를 통해 고객이 가장 많은 시간대로 변경
- 『공단 창립기념 특별경륜』 전국송출 시간대 변경으로 전년 比 매출액 230백만원 증가
- 『선발급 최강자전』 전국송출 시간대 변경으로 전년 比 매출액 232백만원 증가

E S G	배 점
E · S · G	7.0점(정성 7.0)

전략 및 혁신

지 표 정 의

중장기 경영계획 수립과 집행을 위한 노력과 성과, 혁신을 위한 노력과 성과, 구체적인 혁신 우수사례 실적등을 평가한다.

세부평가내용

01 중장기 경영계획 수립의 충실성 및 적정성

02 중장기 경영계획의 집행·성과·환류의 적정성

03 혁신 추진활동의 노력과 성과(통합)

직 위	성 명	연 락 처	
감사안전팀장	김홍령	055-239-1020	firebird@lepopark.or.kr
기획홍보팀장	박상도	055-239-1030	doya77@lepopark.or.kr
총무회계팀장	황문수	055-239-1040	lepopark1041@lepopark.or.kr
공영자전거팀장	조기영	055-245-9100	firacho@lepopark.or.kr
지표담당	정진수	055-239-1023	gaon@lepopark.or.kr

Ⅰ. 전기평가 지적사항 이행실적

지적사항	조치실적 및 개선효과
▪ 중장기 경영계획의 추진체계와 추진전략, 성과지표의 연계성 및 구체성이 다소 미흡하여, 실행과제와 KPI간의 연계성과 구체적인 측정 방법론 및 목표 달성도 평가 기준이 명확하지 않음	▪ 경영환경 변화에 따른 중장기 전략체계 재정립 – 이해관계자 참여(대내·외 의견수렴 등)강화 – 정부정책 또는 자치단체 핵심과제를 포함한 경영목표 선정 – 혁신, ESG 등 과의 연계성 강화, 목표 및 달성도 평가 기준 정립
▪ 혁신 추진계획 외부 전문가 의견을 충분히 반영하여 보다 포괄적이고 다각적인 혁신 전략 수립	▪ 외부 전문가 의견 적극 반영(지방공기업평가원) – ESG컨설팅(지방공기업평가원)의견 수렴을 통한 혁신중점추진과제 설정(자체온라인발매시스템, 누비자 혁신)

Ⅱ. 2024년도 주요 추진실적

세부평가내용 01 중장기 경영계획 수립의 충실성 및 적정성

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▪ 중장기 경영전략 연계 ESG 경영전략 수립 및 2023년도 주요사업계획 연계 – 전략방향별 사회적 책임 경영계획 실행 ▪ 중장기 재무관리 계획 수립	▪ 대내·외 경영환경분석 및 이해관계자 소통 기반 가치체계 진단 – 미션, 비전 등 가치체계 재정립 – 지속성장 및 미래가치 반영을 통한 경영가치체계 개선 ▪ 중장기 경영계획 재수립 – 8대 경영목표(도전성 등) 수립 기준에 따른 중장기 경영목표 수립	▪ 가치 및 전략체계 수립을 통한 환경변화 내용 경영전략 적기 반영 – 환경분석, 의견수렴 등을 통한 공단 설립목적에 부합하는 경영가치체계 확립 ▪ 측정가능성 등 수립기준에 따른 경영목표 설정 → 구체적 성과목표 제시

세부평가내용 02 중장기 경영계획의 집행·성과·환류의 적정성

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▪ 중장기 경영전략 연계 2023년 주요업무계획 전략체계 구축 ▪ 사회적 책임 제고를 위한 협력 네트워크 구축	▪ 경영성과 창출을 위한 사업계획 추진 ▪ ESG 컨설팅 시행(지방공기업평가원) 및 경영전략 연계 ESG경영과제 도출 ▪ ESG 경영 강화를 통한 사회적 책임 실현 및 ESG 분야별 대외 성과달성	▪ 컨설팅 반영 ESG 보완계획 수립 ▪ 사행산업 건전발전 기여 표창 (사행산업통합감독위원회) ▪ 지역사회공헌인정제 최초 인증 (보건복지부) ▪ 기록물관리 최우수 기관 선정 (경상남도 기록원)

세부평가내용 03 혁신 추진활동의 노력과 성과

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▪ 정부혁신종합계획 기반 공단 맞춤형 혁신전략체계 수립 ▪ '23년 지방공공기관 혁신 우수사례 '우수상' 수상 ▪ 제안제도 및 혁신업무 보상 확대 ▪ 시민참여 확대를 통한 적극행정 추진	▪ 중장기 혁신계획 수립 – 공단 혁신 비전 및 목표 제시 – 환경분석 반영 혁신전략 설정 및 과제 도출 ▪ 이해관계자 의견수렴을 통한 혁신과제 선정 ▪ 적극행정 중점과제 발굴 및 추진 ▪ 자전거 이용활성화 정부포상 공모	▪ 정부혁신 및 공단 혁신계획 간 연계를 통한 혁신성과 창출 ▪ 적극행정 과제발굴을 통한 공공이익 강화 ▪ 자전거 이용활성화 국무총리 표창 수상(행정안전부)

Ⅲ. 2024년도 세부평가 내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 01

중장기 경영계획 수립의 충실성 및 적정성

1-1 미션·비전 및 전략·경영계획 수립과정의 충실성

가. 경영가치 진단을 통해 설립목적에 맞는 방향성 재정립

□ 설립목적 및 경영환경 분석을 통한 핵심이슈 도출

설립목적 주요업무	• 시민의 건전 여가선용, 지방재정확충, 지방체육진흥 • 경륜·공영자전거·레포츠 사업 운영	성과분석	• 공단 설립이후 1조703억원 지방재정 기여 • 디지털 기반 공영자전거 보편화 및 탄소중립 대응 • 레포츠 사업 활성화를 통한 시민여가선용 기여
대외환경	P 정책환경 • 현장,협업,행동,해결 중심의 정부혁신 구현 요구 • 정부, 탄소감축 위한 자전거 이용 활성화 추진방안 발표 E 경제환경 • 실질소득 감소 및 고물가·고금리에 따른 민생경제 어려움 • 『지자체 세수펑크』 위기극복을 위한 공단 긴축재정 확대 예상 S 사회환경 • 최근 10년, 창원시 청년 순유출 규모 기초지자체 중 1위 • 저출산 등 인구변화 대응책 마련 요구 T 기술환경 • 공영자전거 고도화 및 온라인 발매 시스템 자체 개발 • 첨단기술 활용 공단 운영시스템 접목		
핵심이슈 도출	❶ 디지털 혁신 가속화를 통한 위기대응 ❷ 누비자 활성화를 통한 저탄소친환경 정책 강화 ❸ 사업→수익→지방재정확충의 선순환 구조 강화 ❹ 시민의 행복한 삶을 위한 사회적 책임 제고		
시사점	경영환경 변화를 반영한 기관 가치체계 개선으로 레포츠산업 미래가치 창출·사회적 책임 실현 지역사회·지역주민 등 이해관계자별 기대와 수요에 맞는 맞춤형 서비스 제공 기존의 발전방식(Frame)을 벗어난 새로운 출구전략 및 발상의 전환 필요		

나. 미션·비전·핵심가치 설정의 적절성

□ 공단 서비스의 최종 소비주체인 '시민'에게 물어본 공단 최우선 가치기준 확인

가치체계 재수립 프로세스

① 경영환경 분석	② 의견수렴	③ 기존체계 진단	④ 新 가치체계 도출
• 대내·외 환경분석, 벤치마킹 등	• 외부 전문가(지방공기업평가원) 의견수렴 • 시민대상 '최우선 가치' 설문조사	• 미션, 비전, 핵심가치, 경영방침, 경영전략 진단	• 경영진 의견수렴 • 新 가치체계 대내·외 공유

의견수렴 방법	설문내용	설문결과*
온라인 설문조사('24.8.22.~8.28.)	• 공단에 가장 우선되고, 중요하다고 생각하는 것은?	• **선진 복합레포츠문화 구축**

* 시민의견 : 선진 복합레포츠문화 구축(87.8%) > 소통·협력·대외 협업네트워크 고도화(62.5%) > 성과중심·ESG기반 혁신지향 조직문화 구축(25.7%)

다. 의견수렴을 통한 가치체계 변화의 합리성·타당성·수용성 제고

☐ 내외부 이해관계자의 참여를 통한 재정비 방향 수립

	참여주체(방식)	진단방법
진단 개요	• (외부전문가) ESG경영 컨설팅(경영전문 컨설턴트 및 지방공기업평가원) • (내·외부구성원) 시민대상 가치체계 설문조사 및 내부직원 가치체계 변경 의견수렴	• 설립목적과의 **부합성** • 핵심이슈 해결방향 **적절성** • 경영가치체계 간 **유효성**

경영가치		진단결과	재정비 방향
미션	• 경륜사업 운영 효율화 • 건전한 여가문화 정착 • 시민행복과 이익향상	• **분절된 문장이 아닌 함축적 문장으로 개선 (외부전문가 권고)** • 경륜사업 틀에 갇힌 성장의 한계 개선	• 공단의 존재이유 및 역할 간결하게 제시 필요
비전	• 국내 경륜사업 재도약, 창원레포츠산업 진흥 기틀 마련	• **기존 비전이 미션에 가까움(외부전문가 진단)** • 미래 환경변화에 대응하는 지향점 제시 필요 • 미션수행을 위한 적극적 미래지향·도전의지 제시 필요 • 내부 구성원들의 공감과 사명감 부여 필요 개선	• 사업대상 '경륜사업'으로 한정, 레포츠사업 진흥을 위한 공단의 구체적 역할 모호
핵심 가치	• 상생·여가지원·성과공유	• 광범위하고 모호함→공단 지향점 구체화 위한 핵심가치 개선필요 • 新비전·환경변화 고려 핵심가치 재검토 및 핵심가치-전략체계간 연계강화 필요 개선	• 기존 핵심가치를 구성원의 실천력을 제고할 수 있는 가치로 확대·강화

라. 설립목적 달성을 위한 가치체계 전면 재수립으로 변화의 새바람 견인

☐ 설립목적과 연계한 가치체계의 일관성 구축

미 션	지역 레포츠산업 성장 및 확산을 도모하여	시민의 삶의 질 향상에 기여
	시민의 삶의 질 향상을 위한 공단 역할 명확화	설립목적(시민여가선용,지방재정기여,지방체육진흥)을 기반으로 상생의 미래 지향점을 구체적으로 표현

비 전	레저스포츠 문화를 선도하는	시민의	행복	파트너
	• 신임CEO의 강력한 의지를 반영한 공단 미래상 구체화 • 환경변화에 대응하여 레포츠산업의 미래 성장 기반 구축	• 목적사업과 더불어 시민 중심 서비스 수행 • 설립목적 달성의 궁극적 소비주체인 '시민' 제시	• 레포츠의 가치 구체화 → 시민의 행복 • 레포츠의 모든 영역을 통해 행복을 보장할 수 있도록 가치 창출	• 시민 기본권(행복추구권) 확보를 위한 공단 역할(파트너) 강조 • 참여와 협력을 바탕으로 레포츠의 가치를 양방향으로 소통

마. 설립목적에 부합하는 핵심가치 설정을 위한 노력 및 성과

□ 핵심가치 의미 재정립을 통한 경영가치의 정합성 확보

비전	"레저스포츠 문화를 선도"	하는	"시 민"	의	"행 복 파 트 너"	
핵심가치	열린 전문성		시민 최우선		신뢰존중	소통협력

핵심가치 의미 재정립	열린 전문성	시민 최우선	신뢰존중	소통협력
	레포츠산업 전문성을 바탕으로 혁신적 서비스 제공을 통한 레저스포츠 문화의 미래 선도	공단의 최종 소비주체인 사람(시민)을 최우선으로 두고 맡은 업무에 책임을 다함	시민 눈높이에 부합하는 책임경영(원칙·절차준수)을 통한 신뢰확보	지역사회와 상생을 통한 동반성장 강화로 행복 창출

바. 대내·외 환경변화를 반영하여 설립목적과 가치체계의 연계성 확보

미 션	환경변화 시사점	비전		핵심가치
지역 레포츠산업 성장 및 확산 도모·시민 삶의 질 향상 기여	레포츠 산업의 미래가치 창출	레저스포츠 문화를 선도하는	…	열린 전문성
	사회적 책임 실현	시민의	…	시민 최우선
	수요 맞춤형 서비스 제공	행복	…	신로존중
	새로운 출구전략·발상전환	파트너	…	소통협력

1-2 중장기 경영계획의 적정성(추진체계, 추진전략, 성과지표 등)

가. [전략체계] 경영환경 변화에 따른 중장기 전략체계 재정립

□ 비전 달성을 위한 중장기 경영전략체계의 개선

미션	지역 레포츠산업 성장 및 확산을 도모하여 시민의 삶의 질 향상에 기여			
비전	레 저 스 포 츠 문 화 를 선 도 하 는 시 민 의 행 복 파 트 너			
핵심가치	열린 전문성	시민 최우선	신뢰존중	소통협력
경영목표	사업목표 경륜사업 경쟁력 강화 • 매출액 증대 • 지방재정 기여	사업목표 미래 성장사업 창출 • 신규 레포츠 사업 확대 • 누비자 이용률 확대	기능목표 사회적 책임 실현 • 안전사고 감소 • 양질의 일자리 창출	기능목표 효율적 조직 체계 구축 • 경영평가 최우수 등급 • 사감위 건전화 평가 A등급
전략방향 및 전략과제	핵심역량 집중, 경륜사업 활성화 ❶ 경륜사업 효율성 제고 ❷ 고객서비스 혁신	보유역량 기반, 미래성장동력 확보 ❸ 미래성장 신규사업 활성화 ❹ 공공서비스 품질 고도화	기업가치 제고, 사람중심 사회적책임 실현 ❺ 안전·청렴 모범 공기업 도약 ❻ 지역상생 협력강화	경영관리체계 고도화, 안정적 경영체계 구축 ❼ 경영시스템 선진화 ❽ 생산성 향상 조직문화 조성

나. [경영목표] 설립목적 및 비전 달성을 위한 중장기 경영목표 Pool 발굴

설립목적
1 시민의 건전한 여가선용 기여
2 지방재정확충
3 지방체육진흥

비 전	경영목표 Pool
레저스포츠를 문화를 선도하는	• 신규 레포츠사업 확보 수, 매출액, 입장인원, 지방재정 기여 사감위 건전화 평가 등급
시민의	• 누비자 이용률, 일자리 창출 수, 안전사고 발생건수
행복파트너	• 경영평가 등급, ESG경영지수

다. [경영목표] 국내 유일 레포츠 전문 공기업으로 도약하기 위한 경영목표 재설정

재설정 중점 방향	1 시민체감형 목표	2 균형적 목표	3 구성원 동기부여 목표
	대시민 체감 만족도 제고를 위한 분명한 방향제시로 공감대 형성	『수익성-공익성』 목표균형을 통한 설립목적 달성	공단 미래 청사진 제시 및 동기부여를 위한 도전적 목표 설정

비전	경영목표 Pool	1	2 수익성	2 공익성	3	선정·비선정 사유
			※◔1점/◑2점/◕3점/●4점			
레저스포츠 문화 선도하는	• 매출액		●	◕		• 공단의 대표적 outcome 지표
	• 지방재정 기여	✓	◕	●		• 지방재정 확충, 지자체 성장 기여
	• 신규 레포츠사업 확보 수	✓	◕	●		• 공단 대표 미래성장성 지표
	• 사감위 건전화 평가 등급		◔	●	✓	• 정부정책(사행산업 건전화) 적극 이행
	• 입장인원		●	◑		• 시민체감 상대적 ↓
시민의	• 누비자 이용률	✓	◕	●		• 친환경 녹색교통 확대 의지 표명
	• 일자리 창출 수	✓	◔	●		• 창원시 정책 연계
	• 안전사고 발생건수	✓	◔	●		• 공공기관 기본적 필수 가치
행복파트너	• 경영평가 등급		◔	●	✓	• 구성원 동기부여 강화
	• ESG경영지수		◔	◕		• 자체개발로 객관성 확보↓

라. [도전적 목표] 중장기 경영목표의 도전성 및 실현가능성

❑ 수익성과 공익성의 균형유지를 통한 8대 경영목표 확정

전략방향	경영목표	목표설정 '25	'26	'27	'28	'29	목표의 도전성 및 실현 가능성
경륜사업 활성화	매출액(억원)	2,828	2,941	3,058	3,180	3,307	• (도전성) 경륜사업 디지털 혁신 도입, 전년 매출액 比 4% 상향 목표 • (실현성) 사업추진 로드맵 단계별 이행 및 사업구조 혁신을 통한 경륜사업 확장
	지방재정 기여(억원)	252	262	272	283	294	• (도전성) 지방재정확충 총력, 전년 지방재정 기여 比 4% 상향 목표 • (실현성) 자체 온라인발매 전담조직 강화(디지털 혁신팀 신설예정)
미래성장동력 확보	신규사업(개)	지자체 협의	1	지자체 협의	1	지자체 협의	• (도전성) 지역여건 및 한정된 레포츠 시설 특성 반영, 최근 2개년 대비 1개 사업 확보 • (실현성) 신임 CEO 취임, 사의회 협력 강화, 레포츠 문화 확산의 타당성·공감대 확보
	누비자 이용률(회)	460만	470만	480만	490만	500만	• (도전성) 단계적 상향목표 설정 : 이용횟수 매년 10만회 상향 • (실현성) 누비자 이용활성화를 위한 누비자 출퇴근 전용 홈페이지·앱개발
ESG 중심 사회적책임 실현	안전사고(건)	4	3	2	1	0	• (도전성) 중대 안전사고 무결점 및 3년 평균 안전사고 건수 이하 관리 • (실현성) 안전 전담조직 강화 및 안전사고 발생 취약분야 진단개선 집중 추진
	일자리 창출(명)	19	10	11	17	11	• (도전성) 청년 의무고용률 지속 준수 및 퇴직인력 연계 양질의 일자리 확보 • (실현성) '25년 창원시 산하기관 통합채용 신규도입을 통한 맞춤형 일자리 창출
안정적 경영체계 구축	경영평가(등급)	나	나	나	나	가	• (도전성) 기초 특정공사·공단(9개기관) 최고 수준 지향 • (실현성) 부서별 맞춤형 우수사례 창출 및 모니터링 강화
	사감위 평가(등급)	A	A	A	A	A	• (도전성) 사행산업통합감독위원회 주관 건전화 평가 최고 등급(A) 달성 • (실현성) 경륜건전화 관리체계 구축 및 철저한 이행

마. [전략방향] 비전 달성의 성공적 이행을 위한 전략방향 재수립

기존 전략방향	新 경영가치에 기반한 공단의 역할 및 개선방향			전략방향 재수립
경륜사업 재도약 역할강화	경륜사업	• **경륜사업 발매 프로세스 개선** 등 **혁신 추진으로 지방재정확충 강화**	…	❶ **핵심역량 집중, 경륜사업 활성화**
경륜사업자간 상생을 위한 공동협력	누비자·레포츠	• 공영자전거 **누비자 고도화 및 레포츠사업 활성화**를 통한 **대시민 서비스 개선**	…	❷ **보유역량 기반, 미래성장동력 확보**
	지속가능경영	• 사회적 책임 강화 등 **ESG중심 경영체질 지속 개선** • 이해관계자 소통 및 지역상생·협력강화	…	❸ **기업가치 제고, ESG 중심 사회적책임 실현**
자체 경영혁신	조직 효율화	• 시민 눈높이에 맞는 **조직체계 효율화로 대외 신뢰도 제고**	…	❹ **경영관리체계 고도화, 안정적 경영체계 구축**

바. [시정과제] 시정 핵심과제와 경영전략체계간의 연계성 확보 및 적극이행

민선8기 창원시민과의 약속	전략방향		대표과제
Ⅰ.혁신성장 경제기반 구축	핵심역량 집중, 경륜사업 활성화	…	• 매출 및 지방재정 증대로 가치 창출 실현
Ⅱ.보듬복지 행복생태 조성	보유역량 기반, 미래성장동력 확보	…	• 내실 있는 레포츠사업 운영으로 시설이용 활성화
Ⅰ.문화환경 품격도시 창출	기업가치 제고, ESG 중심 사회적책임 실현	…	• 이용자 참여 건전화 중독예방 치유 관리
Ⅴ.청년의 꿈과 희망실현	경영관리체계 고도화, 안정적 경영체계 구축	…	• 체계적 혁신전략 및 추진과제 적극 이행

사. [전략·실행과제] 경영목표 달성을 위해 전략방향과 연계한 전략·실행과제 설정

전략방향	전략과제	롤링 중점	53개 실행과제
경륜사업 활성화	1 경륜사업 효율성 제고	• 핵심사업 **경륜사업 효율성 강조**	• 레저세 반영을 통한 손익구조 개선 등 6개 과제
	2 고객서비스 혁신		• 고객·주민 유대강화를 통한 마케팅 추진 등 7개 과제
미래성장동력 확보	3 미래성장 신규사업 활성화	• 레포츠 사업 확대 및 녹색교통 조성 등 **지자체 정책에 부합**	• 레포츠사업 확대 강화로 성장동력 확보 등 3개 과제
	4 공공서비스 품질 고도화		• 누비자 홍보마케팅 위탁용역 등 7개 과제
ESG중심 사회적책임 실현	5 안전·청렴 모범 공기업 도약	• ESG 경영체계 및 **사회적 책임 제고**	• 안전관리시스템 고도화 등 6개 과제
	6 지역상생 협력강화		• 창원시 리폼 자전거 사업 등 12개 과제
안정적 경영체계 구축	7 경영시스템 선진화	• **'혁신'경영 체계 기반** 조직문화 중시	• 누비자 공공데이터 개방운영 등 8개 과제
	8 생산성 향상 조직문화 조성		• 직무중심 인사관리 시스템 도입 등 4개 과제

아. [부서별 성과목표] 전사적 경영목표 달성을 위한 부서별 성과목표 수립

구분	성과목표	목표연계
대상	• 전 부서 대상 조직목표 및 공통목표 수립, 경영목표 달성 및 정부정책 이행 노력	• 부서 사업성격에 따른 경영평가 지표 연계 목표달성 및 실적 평가
부서 목표	• 안전사고 발생건수 • 경영평가 지적사항 이행 • 공공기관 의무구매 • 경주시행의 안전성 향상성과 • 경주운영관리 및 건전화 노력 • 온실가스 감축 목표달성률 • 고객만족도 등	
공통 목표	• 업무실적평가 • 정책홍보 및 소통 • 일하는 방식 혁신 • 적극행정 우수사례 • 임원지시사항 이행 • 교육이수 실적 • 제안 실적 • 부서별 연차사용률 • 부서별 사회공헌활동 참여율 • 외부포상 등	• 정부정책 및 경영평가 지표, 역량강화를 위한 목표 수립

1-3 윤리·인권·친환경 등 사회적 책임 및 ESG 경영원칙의 반영 여부

가. 강력한 CEO 의지를 기반으로! 이제(E)는 세상(S)을 '더욱' 가치(G)있게!

CEO 의지	"창원레포츠파크는 국내 유일의 '레포츠 전문' 공기업으로서 지역민 모두가 행복한 내일을 만들기 위해 **임직원 모두가 ESG 경영의 첨병이 되기 위해 노력할 것"** (CEO ESG 경영 의지 지역 언론 기고)

STEP1 '21~'22년 체계화	STEP2 '23~'24년 내재화	STEP3 '25년~ 성숙기
• ESG경영 선포식 및 직원 행동강령 선포 • 내부직원 대상 교육 및 ESG 문화 도입 • ESG 부문별 과제 발굴	• ESG 지수 개발 및 결과보고서 발간 • ESG 우수사례 발굴 및 대외확산 • ESG 성과관리&공유·확산방안 마련	• 맞춤형 지표 개발&고도화 방안 마련 • 지역사회, 유관기관 영향력 전파 • 지속가능한 ESG체계 조성

• ESG 선포식, 행동강령 선포 및 홈페이지 전파 • '24년 계획계획 수립 및 보완계획 수립 → 전략과제(12개) 및 KPI 도출		• 전 직원 ESG경영 교육 의무 이수 • 리더그룹(임원·관리자) ESG 전문 교육 이수 신규 → 전 직원 대상 수료율 90.7%
• **CEO ESG 칼럼 기고를 통한 가치 공유** 신규 • 전 부서 실행 및 전사적 과제관리 → 반기별 우수사례 선정 및 타 공공기관 전파		• 임직원 설문조사를 통한 평가·환류 체계 구축 → **2024년 ESG 경영 인식도 71.4점** • 2024년 ESG 지수 결과보고서 **A등급 달성**

☐ 지속가능한 전사적 ESG 경영계획 수립

❶ 전략과제 선정방식 개선 이중 중대성 평가 실시 ⇒ 12대 전략과제(중대이슈) 선정

이중 중대성 평가개요	이슈 Pool 구성	중대성 평가	전략 중요도	중대이슈 선정
사회환경적 관점과 재무적 관점에 대한 중대이슈 도출 후 이해관계자 요구사항 파악하여 ESG 반영	공단 사업계획 등 종합적 자료 검토 ESG 이슈 발굴	이해관계자 대상 우선순위 파악 중요이슈 선별	공단 및 정부 정책방향 검토 우선순위 조정	검토·선정 → 공단 ESG 이슈 중대이슈 확정

❷ 정부정책 연계지표 마련	K-ESG 가이드라인 및 경영평가 지표 반영 ⇒ 이행실적 실효성 확보		
전략목표	K-ESG 가이드라인	경영평가 지표	주요 성과지표
녹색지구를 지키는 공단	환경경영 목표, 온실가스, 에너지	친환경 경영	온실가스 감축 목표달성, 에너지 목표절감, 녹색제품 우선구매실적, 친환경차량 등
함께 성장하는 따뜻한 공단	노동, 산업안전, 인권, 지역사회	지역상생·협력 안전, 인권경영	안전사고 건수, 외부고객만족도, 인권리스크 평가, 일자리창출, 지역상생 등
청렴으로 신뢰받는 공단	이사회 구성, 이사회 활동, 윤리경영	ESG 경영원리 윤리경영	이사회 참석률, 경영공시 수준평가, 정보공개평가, 청렴도 조사 등

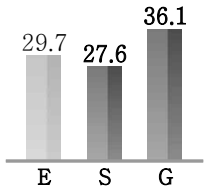
❸ 전사적 추진체계 구축	추진지표별 관리부서 지정·운영 ⇒ 전사적 추진체계 구축				
ESG총괄부	중대성평가	➜ 전략과제	➜ 이행실적	➜ 내재화 추진	➜ 공시·공개
실무추진단	환경(E) – 4개 부서	사회(S) – 4개 부서	지배구조(G) – 3개		

❹ 점검·환류 체계 구축	「LEPO-ESG지수」 자체 개발 및 진단 ⇒ 선순환 환류체계
• 대상기간 : 2024년도 실적 • 진단방법 : 지방공기업평가원 컨설팅 결과 반영, **자체개발 ESG 경영 지수지표** • 진단모델 : 환경 5개, 사회 6개, 지배구조 7개 (총 18개 / 100점 만점) • 진단결과 : **93.4점 획득(전년 比 0.43점 상승↑), A등급 달성** • 후속조치 : 진단결과를 반영하여 차년도 경영계획에 반영	**전년도 ESG 지수 결과 '24년 경영계획 반영** • 전사적 ESG 교육 확대 (83.3% → 90.7%) • 자전거 문화 확산 (누비자 이용 389만회 → 447만회) • 적극적 정보공개 실시 (88.25점 → 90점)

나. 경영진이 끌고, 전 직원이 참여하는 ESG 추진단계별 활동 강화

ESG 비전	ESG로 지속가능한 미래를 만들어가는 친환경 상생의 동반자
슬로건	Ⓘ 혁 신 으 로 Ⓔ 이 제 는 Ⓢ 세 상 을 Ⓖ 가 치 있 게 !

ESG부문	혁신(I)	환경(E)	사회(S)	지배구조(G)
전략목표 및 전략과제	가치를 혁신하는 공단 ❶ 혁신문화 내재화 ❷ 레포츠 여가문화 혁신	녹색지구를 지키는 공단 ❸ 탄소중립 활동 ❹ 온실가스 감축 ❺ 자전거 문화 확산	함께 성장하는 따뜻한 공단 ❻ 지역사회 상생협력 ❼ 무결점 안전관리체계 ❽ 인권경영 고도화 ❾ 일자리 창출	청렴으로 신뢰받는 공단 ❿ ESG 책임경영 강화 ⓫ 투명 윤리경영 실천 ⓬ 소통 및 공시 강화
KPI	혁신 안건 발굴 등	온실가스 감축률 등	청년채용고용률 등	이사회 참석률 등

계획	• 전사 경영전략 체계와 ESG 경영 전략 연계성 강화 • ESG 추진 경영 고도화를 위한 지방공기업평가원 컨설팅 진행('24. 3 ~ 5.) • 컨설팅 결과 반영 및 경영평가 지적사항 반영한 '24년 ESG 보완계획 수립('24. 6.) '24년 종합목표 : 자체개발한 ESG 지수 A등급(90점 이상) 달성 부문별 전략과제 : 12개 : (혁신) 2개, (환경) 3개, (사회) 4개, (지배구조) 3개 실 행 과 제 : 22개 : (혁신) 2개, (환경) 6개, (사회) 8개, (지배구조) 6개	 <CEO ESG 칼럼 기고>
실행	교 육 : • 지방공기업평가원 ESG 컨설팅 최종보고회(62명) • 리더그룹(임원·관리자) ESG 전문 온라인 교육(14시간, 10명) • 전 직원 ESG경영 교육 의무 이수(3시간, 68명) 내부 문화 정착 : • ESG 행동 실천 10계명 선언 • 종이 없는 전자결재 및 회의 문화 확대(노트북, 태블릿 활용) • 전 직원 참여 친환경 캠페인 추진 외부 확산 : • CEO 지역신문 ESG 경영 칼럼 기고를 통한 ESG 전파 • 타 공공기관 대상 ESG경영 우수사례 전파	 <ESG 컨설팅>
점검	E S G 실무추진단 : • ESG 중점과제 선정 및 반기별 우수사례 선정 • ESG 경영 부서별 추진과제 점검 및 성과관리 과제 점검 : • 부서별 ESG 중점과제 실적 점검(상·하반기) • 우수사례 선정 : 상반기 26건, 하반기 27건 • ESG 지수 자가진단 결과 : A등급(90점 이상) 달성 (18개 지표, 93.4점) 총 점 93.4점 / 환경(E) 29.7점 / 사회(S) 27.6점 / 지배구조(G) 36.1점	 <ESG 10계명 전파>
환류	• 추진결과 기반, 개선점 도출 및 '25년 경영 계획 반영('24. 12. 26.) 실행과제 개선 : • CEO 요청사항을 반영하여 '25년 추진계획 반영 – 자전거 문화 확산을 위한 실행과제 추가(리폼 자전거 사업 반영) – 미세먼지 저감을 위한 전사적 차량 2부제 실천 강화 – 공영자전거 누비자 이용시 탄소중립포인트제 제공 추진 결과 보고서 : • ESG 지수 결과보고서 작성 → ESG 경영 게시판 공유 • 인권영향평가 보고서 → 인권경영 게시판 공유 • 사회공헌활동 결과보고서 → 그룹웨어를 통한 부서별 공문 발송	 <ESG 지수 결과>

다. 業과 연계한 맞춤형 ESG 경영활동을 통한 전방위적 성과 창출

E	E	S	S	S	G
행정안전부	행정안전부	사행산업통합감독위원회	보건복지부	창원교육지원청	경상남도 기록원
자전거 이용활성화 국무총리 표창	공영자전거 누비자 정부혁신 최초 인증	사행산업 건전발전 및 부작용 최소화	지역사회공헌인정제 인증	청소년 행복교육 실현	기록물관리 최우수기관

라. [더불어 함께하는 안전혁신] 디지털 안전관리시스템 구축으로 안전·보건 대응역량 강화

안전 비전	안전하고 건강할 권리를 누리는 삶의 터전 조성			
목표	중대산업재해 Zero, 중대시민재해 Zero, 시설물 피해 Zero, 수급업체 중대재해 Zero			
핵심지표	중대재해 건수	산업재해 발생 건수	시설물 안전사고 건수	안전사고 발생 건수
추진 과제	1 디지털안전관리시스템	1 위험제거 시스템 강화	1 이용고객 안전관리	1 수급업체 맞춤 관리
	2 안전전담조직 강화	2 안전 사각지대 개선	2 경륜선수 안전관리	2 소통기반 안전관리
	3 비상대응체계 완성	3 근로자 중심 환경 개선	3 노후 시설물 관리	3 컨설팅 및 MOU
모니터링	산업안전보건위원회	안전보건경영위원회	재난안전자문평가단	안전보건협의체

전략 방향		전략과제	비고
단기	재난·안전 추진체계 고도화	▸안전보건경영시스템, 기능연속성 경영시스템(BCM) 등 인증 지속 유지	'24년 ~ '29년
중·장기	안전 혁식, 기관 도약	▸안전전문가 양성, 제도개선 등 업무 효율화 및 안전보건 시스템 고도화	

추진 성과

- ▌중대산업사고 Zero, 중대시민안전사고 Zero, 시설물 피해 Zero, 수급업체 중대재해 Zero 달성
- ▌중대재해예방 **「디지털 안전·보건관리 시스템」** 도입 "경상남도 내 공공기관 최초 도입"
- ▌현장 근로자 관리를 위한 4차산업 핵심기술 **「스마트 워치 도입」** "공공기관 최초 도입"
- ▌사업연속성경영시스템, 안전보건경영시스템, 재해경감우수사업장 등 5개 안전관련 대·내외 인증 유지
- ▌행안부 주관 재난대비 상시 훈련 컨설팅 시행(17개기관, 133명 참여(소방서, 경찰서,kt등)

마. [청렴생태계 조성] 함께하는 청렴윤리, 신뢰받는 창원레포츠파크 구현

윤리 비전	대한민국 「청렴시」 창원속의 「청렴공기업」 창원레포츠파크
목 표	부패방지경영시스템 고도화

추진 전략	Ⅰ. 청렴 생태계 조성	Ⅱ. 부패통제 실효성 확보	Ⅲ. 청렴 행정 성과 확산
윤리 경영 로드맵	도약기 '20~'21 • 제도정비 및 시스템 구축 • 청렴문화 형성, 활동 및 개발 • 부패방지기구 상설화 • 기관장 실천의지 대내·외 표명	정착기 '22~'23 • 윤리시스템 실효성 제고 • 청렴 윤리경영 실천 • 반부패 문화 확산 선도 • 소통하는 청렴문화·감사 선진화	안정기 '24~'25 • 전사적 청렴윤리 자율 실천 • 지속적인 반부패경영 추진 • 윤리시스템 재정비 및 선도 • 클린 선도 공기업상 구축

추진 과제			
규정제도화	•윤리규정 제도화 및 불합리한 규제 발굴 개선 •적극행정 우수사례 발굴	부패방지	•부패근절 교육 및 직원역량 강화 •공직기강 특별감찰 및 청렴서한문 발송
내부 통제	•내부 통제 시스템 구축 운영 •적극행정으로 통제 시스템 구축 운영	성범죄등 비윤리행위	•성범죄 등 비윤리행위 예방 시스템 구축 •성범죄 등 비위행위 업무 프로세스 마련
갑질근절	•갑질근절예방 및 대응 체계 구축 •내부 지침 마련 및 교육 강화, 인권침해센터 운영	기록물 관리	•기록관리프로세스 내실화 •기록물 보존관리 환경개선 및 선진 기록문화 정착

추진 성과

- ▌부패방지 경영시스템 인증 유지 ➜ 청렴도 제고 및 청렴문화 확산 노력 " **우수** "
- ▌자체청렴도 평가 목표 달성 ➜ 종합점수 99.41점, 반부패 청렴 정책 5년 연속 " **상승** "
- ▌이해충돌방지 맞춤형 제도 발굴 ➜누비자 시민 홍보,<청렴하(Honest-Again)데이> 캠페인 신규 운영
- ▌공공기관 기록물관리 지도·점검 결과 ➜ 3년 연속 " **A등급** " 달성
- ▌기록관리 **인식개선 분야 " 우수사례 "** 선정 발표(기록문화 개선 캠페인 운영)

바. [체계적 인권경영 기반 구축] 사람을 먼저 생각하고, 서로를 생각하는 인권존중 확산 강화

인권 비전	인권존중 실현으로 고객에게 신뢰받는 레포츠 전문 공기업
목표	지속경영을 위한 인권경영 추진 강화

추진 전략			
	인권경영 체계 공고화	인권영향평가 실시	인권경영실행 및 공개	인권침해구제 및 보호

인권경영 로드맵

정착기 '18~'22	성장기 '23~'26	발전기 '27~'30
▸인권경영 시스템 구축 ▸인권경영헌장 및 지침제정 ▸인권 전담부서 구성 ▸인권영향평가 실시 ▸인권교육 실시	▸인권경영 시스템 확립 ▸인권영향평가 체크리스트 고도화 ▸인권침해 구제절차 확립 ▸인권실태 및 리스트 발굴	▸지속적인 인권경영 추진 ▸인권경영 성과 및 문화 확산 ▸인권경영 고도화 ▸인권경영 모범, 선도 공기업 ▸인권침해 구제제도 고도화

추진 과제

인권경영	•인권경영헌장 및 지침 개정 •인권경영위원회 운영	인권확산	•인권존중문화 조성 위한 확산 노력 •인권교육 및 설문조사 등 모니터링
인권영향평가	•전년도 개선과제 이행노력 및 전 분야 상승 •주요 인권이슈 과제 도출 및 리스크 개선 이행	구제절차	•구제절차 제도화 및 구제위원회 운영 •인권침해 모니터링 및 인권침해신고센터 운영
공정사회 구현	•불공정 거래 개선 및 환경 조성 노력 •기회균등과 이해충돌방지 노력	권익증진	•고객피해 구제방법 강화 •사회적 약자 감면 등 고객 권익 증진

추진 성과

- ▌인권경영선포식 ➜ 반괴롭힘, 인권헌장 선언 다짐 대내·외 선포로 인권경영 강화
- ▌인권영향평가 실시 ➜ 96.3점 (기관운영 97.7점, 사업운영 94.8점) 1등급 현행유지
- ▌인권의식 성숙도 조사 ➜ **88.5점** (全분야 인권인식 향상, **전년比 6.6점 ↑**)
- ▌갑질발생위험도 조사 ➜ 7.84점 /10점 (위험도 수준 낮음)
- ▌윤리·인권경영 교육 효과 측정 방안 마련 ➜ 교육 참여 설문진단 결과 향후 계획 반영
- ▌소비자 알권리 보장을 위한 정보공개 종합평가 ➜ 88.25점 (**전년比 7.45점 ↑**)
- ▌채용 공정성·투명성 향상을 위한 지속적인 규정 및 내규 개정 ➜ **채용 비리 없음**
- ▌윤리·인권확산을 위한 '클린 데이(4일)' '상호존중의 날(11일)' 매월 지속 운영

사. [지속가능 환경가치 창출] 환경친화적 레포츠파크, 지역전반 친환경 조성 노력 가속화!

친환경 비전	탄소중립 실현을 위한 그린 레저스포츠 터전 마련
목표	녹색지구를 책임지는 환경 보전을 위해 기본을 지키는 조직문화 구축 『Keep the Green』

추진 전략			
	• 환경경영체계 강화	• 생활 속 환경보전 추진	• 정부정책 적극 이행

친환경 경영 로드맵

'23~'24 Step to Green	'25~'26 Run to Green	'27~ Build to Green
• 친환경 전담조직 체계 구축 • 부서 성과평가 연계	• 친환경 관련 시스템 인증 • 친환경 경영기반 혁신과제 발굴	• 친환경 기술 역량 강화 및 우수기업 도약 • 누비자 우수사례 등 친환경 경영 전파확산

추진 과제

전담부서	• 전담직원 지정(탄소중립 등) 업무분장 시행(고객서비스팀)	체계 구축	• 부서 성과평가 연계를 통한 모니터링 체계 구축(온실가스 감축률)
문화확산	• 공단 반려해변(마산 봉암갯벌) 정화활동 시행, 환경의 날 기념 쓰담 달리기, 지구의 날 기념 전 부서 릴레이 플로깅, 경륜선수와 함께하는 환경정화활동 등	관리활동	• 부서별 에너지 지킴이 지정·운영 • 미세먼지 저감을 위한 선제적 차량 2부에 운영 및 점검

추진 성과

- ▌온실가스 배출량 14년 연속 감축 목표 달성 및 반려해변(마산 봉암갯벌) 해양쓰레기 58KG수거
- ▌누비자 활성화를 통한 이산화탄소 감축효과 전년 比 12.5%증가 ('23) 3,035톤 → ('24) 3,414톤
- ▌자전거 중고장터(36대), 폐자전거 리폼사업(14대) 등 공단 업(業)을 살린 지역 내 친환경 경영 패러다임 선도
- ▌친환경 차량도입(전기소형차)을 통한 터미널 점검 실시 및 탄소중립 실천('24년 2대)

1-4 중장기 재무관리계획(또는 자금운용계획)과의 연계성 여부

가. 경영계획과 연계한 예산관리 체계 확립

미션	지역 레포츠산업 성장 및 확산을 도모하여 시민의 삶의 질 향상에 기여
비전	레저스포츠 문화를 선도하는 시민의 행복 파트너

경영목표	사업목표	사업목표	기능목표	기능목표
	경륜사업 경쟁력 강화	미래 성장사업 창출	사회적 책임 실현	효율적 조직 체계 구축
	• 매출액 증대 • 지방재정 기여	• 신규 레포츠사업 확대 • 누비자 이용률 확대	• 안전사고 Zero • 양질의 일자리 창출	• 경영평가 최우수 등급 • 사감위 건전화 평가 A등급

전략과제				
	핵심역량 집중, 경륜사업 활성화	보유역량 기반, 미래성장동력 확보	기업가치 제고, ESG 중심 사회적책임 실현	경영관리체계 고도화, 안정적 경영체계 구축
	❶ 경륜사업 효율성 제고 ❷ 고객서비스 혁신	❸ 미래성장 신규사업 활성화 ❹ 공공서비스 품질 고도화	❺ 안전·청렴 모범 공기업 도약 ❻ 지역상생 협력강화	❼ 경영시스템 선진화 ❽ 생산성 향상 조직문화 조성

예산편성 방향

미래성장사업 투자 확대	사회적 책임 강화	재무건전성 강화
• 공영자전거 누비자자전거 구입 확대 • 인공암벽장 활성화를 위한 예산액 증액 • 오토캠핑장 활성화를 위한 예산액 증액	• 안전관련 예산 확대 • 사이클선수단 운영비 확보로 지방체육발전 기여 • 지역사회 취약계층지원 등 사회환원 관련 기부금 증액 편성 • 창원시 생활자전거타기행사에 자전거 기부 예산 확보	• 공단 자체기술을 이용한 공단 온라인 발매 웹개발 추진(타 기관 용역비 10억원) • 고객매점(적자운영) 임대전환으로 임대수입 확보 및 인력 재배치로 효율성 강화

예산편성 추진체계

업무계획 수립	당초 예산편성	실무협의·심의개최	당초예산 확정
• 부서별 업무계획수립 – 추진방향, 기대효과, 소요예산 등 – 장·단기 구분 수립 • 물품수급관리계획 수립 『물품수급관리계획』 수립→각 부서 통보→정수물품 정수승인 요청(사업부서→회계부서)→정수승인 (회계·예산부서 간 협의)	• 당초예산편성계획(안) 수립 – 재무관리 추진전략과 연계한 예산편성 방향 설정 • 공단 예산편성 실무자 교육 – 지방공기업 예산편성기준 교육 • 사업부서는 '정수승인'받은 물품 예산편성 요구 → 예산안 심사	• 공단 실무자 예산심의회 – 예산편성 우선순위 설정 및 계수조정 • 시·도 예산편성 실무협의 – 예산편성지침 준수여부 파악 – 편성방향 적정성 검토 • 창원시의회 본예산 예비심사 – 사업비 적정성 등 심사	이사회의 결

합리적 예산편성 및 재원 분배

편성방향	주요 편성내용 (백만원)	'25년(a)	'24년(b)	증감(a-b)
미래성장사업 투자확대	•공영자전거 누비자 자전거 구입비 확대(400대→750대)	548	272	276
	•신규 레포츠사업(인공암벽장) 예산 확대	297	285	12
	•신규 레포츠사업(오토캠핑장) 예산 확대	282	256	26
사회적 책임강화	•안전관련 예산 확대(자동심장충격기 신규편성 등)	4,586	3,198	1,388
	•창원특례시 생활자전거타기 대행진 자전거 지원비 편성	2	0	2
	•지역사회 취약계층지원 등 사회환원 관련 기부금 확대	11	5	6
	•공단 사이클선수팀 육성을 위한 예산편성 확대	56	54	2
재무건전성 강화	•온라인발매 시스템 웹개발을 공단 자체기술로 추진하여 예산절감	–	–	–
	•고객매점 임대전환으로 상품매입비 예산절감	0	352	△352

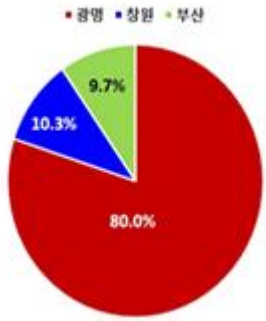
나. 온라인발매 도입이후(‘21.8월~) 최근 3년간(’22~’24) 경륜산업 매출구조 분석

❑ 오프라인 발매(경륜장 내 현장발매)에서 온라인발매 전환 지속

오프라인→온라인 전환	**오프라인 매출은 매년 감소, 온라인 매출액 및 점유율 매년 증가** • 경륜산업 오프라인 매출액 : (’22) 11,406억원 → (’23) 10,721억원 → (’24) 9,764억원 • 경륜산업 온라인 매출 및 점유율 : (’22) 5,459억(32.4%) → (’23) 5,695억(34.7%) → (’24) 5,896억(37.7%) ☑ (’22→’23) 경륜산업 온라인 매출액 ↑4.3% ⇨ 창원경륜 온라인 매출액 ↓20.9% ☑ (’23→’24) 경륜산업 총매출액 중 온라인 점유율 37.7% ⇨ 창원경륜 총매출 중 온라인 점유율 21.1%

다. 수익·비용 등을 통한 문제점 파악

❑ 경륜사업자(창원·광명·부산) 간 온라인 경주 수 배분 불균형(광명 80%, 지방 20% 배분)

경주배분 수 불균형 심화	**現 통합온라인시스템 (경륜3사 공동이용)을 광명독점 운영(경륜3사 공동승인, 광명 투자)** • 1일 20경주 운영 중 온라인 탑재 배분 : 광명경주 16경주, 창원경주 2경주, 부산경주 2경주 시행체별 온라인 점유율 추세(4개년)  온라인 점유율(2024년) ☑ (’22→’24) 매년 시행체별 온라인 점유율 격차 심화(‘24년 기준, 광명80%, 창원10.3%, 부산 9.7%)

❑ 온라인 배분 불균형으로 매출액 및 이익금(수입금) 편차 심화

매출 및 이익금 불균형 심화	•'24년도 온라인 매출액 비중 : (광명) 82.6%, (창원) 9.0%, (부산) 8.4% •'24년도 이익금(수입금) 비중 : (광명) 90.6%, (창원) 4.9%, (부산) 4.5% ☑ 창원·부산 : 이익금 비중은 매출액 비중의 절반 정도 ☑ 광명 : 이익금 비중은 매출액 비중보다 높음 ⇨ 광명 이익금(23%) = 광명 온라인 매출액의 12% + 창원·부산 온라인 사용수수료 각 5.5% 징수 ⇨ 창원 이익금(6.5%) = 창원 온라인 매출액의 12% − 온라인 사용수수료 5.5% 납부(광명귀속)

라. 문제해결방안 수립 및 그간노력

☐ 창원자체 온라인발매시스템 구축으로 광명경륜 의존도 경감 및 창원경륜 자생력 강화

해결방안 수립	**現 통합온라인시스템 (광명운영) 의존 100% → 창원자체온라인시스템 구축 후 병행 사용** • 광명과의 경주 수 배분 협상 어려움(통합온라인시스템 소유권 지속 주장, 노조문제 등)으로 창원자체 온라인시스템 구축 추진 ☑ 기대효과 : ❶ 창원자체온라인 시스템 사용 시 이익금 12% 온전히 창원 귀속(現 5.5% 광명납부) ❷ 온라인 경주 수 확대 시행(예: 1일 20경주 중 통합온라인 4경주 + 창원자체 3경주) ❸ 경마·광명 휴장 시(예: 추석 등) 자체시스템으로 지방경륜 틈새시장 공략 가능
그간의 노력	**지방경륜 경주 수 확대 요청 및 창원자체 기술로 시스템 구축 추진** • '24. 3월 : 창원자체 온라인발매 시스템 구축 경제적 타당성 조사 완료 • '24. 4월 : 現 온라인발매시스템 운영현황 분석(3개년) 및 문제점 건의(사행산업통합감독위원회) • '24. 6월 : 現 온라인발매시스템 운영현황 분석(3개년) 및 문제점 건의(문화체육관광부) • '24.10월 : 창원 자체 온라인 시스템 사용 및 1일 지방경륜 온라인 경주 수 확대 승인 지속 요청 • '24.12월 : 공단 온라인시스템구축 T/F 결성 → 공단 자체 기술로 웹개발 추진 ※ 광명 통합온라인시스템 구축 시 외부용역(10억원) 온라인시스템 구축 T/F 》 웹 화면(자체개발) 》 내부직원 모의테스트

<table>
<tr>
<td>추진성과 및
향후계획</td>
<td>

창원 자체 온라인 발매시스템을 통한 경주 수 확대 최종 승인('24.12월, 문체부)

• '25년도 연4개월 限, 창원자체 온라인시스템을 이용한 경주 수 확대 최종 승인('24.12월, 문체부)

<table>
<tr><th>구분</th><th>추진성과</th></tr>
<tr><td rowspan="2">경주 수 확대</td><td>'25년도 창원자체 온라인시스템 경주 수 : 86경주 확보
※ 온라인 402경주 : 통합시스템 316경주(당초 확정) + 창원자체 온라인 86경주(추가분)</td></tr>
<tr><td>온라인경주 수 확대로 배분율 다소 개선(↑2.1%p)
※ (당초) 광명 80% : 창원 10.2% : 부산 9.8% → 광명 75.8% : 창원 12.3% : 부산 11.9%</td></tr>
<tr><td>경영수지 개선</td><td>4개월 간 지방경륜 경주 수 확대로 ❶매출액 170억원 ❷발매이익금 20.4억원 추가창출 예상</td></tr>
</table>

• 창원 자체 온라인시스템 매월 시행 승인 건의 예정 *※ 現 연중 4개월 내 개최 조건 승인*

– '25.2월 : 현 통합온라인시스템 문제점 및 창원자체온라인시스템 연중 시행 승인 건의(지역국회의원 방문)

– '25.3월(예정) : 창원경륜 경영수지율 감소에 따른 창원자체 온라인시스템 연중 시행 승인 건의(문체부 방문)

• 창원온라인시스템 활성화 노력

– 창원온라인발매시스템 종합계획 수립('25.2월)

– 창원사이트 가입 회원수 증가를 위한 다양한 홍보 및 이벤트 행사 시행 예정

– 운영 시 미흡한 점 및 개선점을 조기발굴하여 시스템개선 등 적극 반영 예정

</td>
</tr>
</table>

세부평가내용 02

중장기 경영계획의 집행·성과·환류의 적정성

2-1 경영계획상 사업계획의 집행 노력과 성과

가. 전략방향 별 사업계획 집행 노력 및 성과

전략방향 1	추진 노력	추진 성과
경륜사업 활성화	• 경륜사업 운영 효율화를 통한 지방재정확충 효자공기업 도약 선도 – '24년 총 4,973경주 개최(경륜 3,188경주, 경정 1,758경주) – 입장인원 : 361,051명	• 세수증대를 위한 지방재정 기여 총력(254억원) 구분 / 레저세 / 지방교육세 / 농특세 2024년 / 159억원 / 63억원 / 32억원
	• 4일경륜, 온라인 발매 시행 등 다양한 경주운영 확대 – 4일경륜(매출액/지방재정기여) : 26,121백만원 / 2,389백만원 – 온라인 발매(매출액/지방재정기여) : 53,123백만원 / 4,250백만원 – 야간경륜(매출액/지방재정기여) : 41,016백만원 / 3,591백만원	• 공단의 지속적인 설득을 통한 2년만의 야간경륜 재개(문체부 승인 획득) • 창립기념 및 선발급 최강자전 경주 전국송출 시간대 변경 (12:29 → 14:24) * 경륜시행체 협의를 통해 고객이 가장 많은 시간대로 변경(전년 比 462백만원↑)
	• 이해관계자 소통·협력을 통한 매출증대 방안 강구 – 경륜운영 협약 개정 (온라인 발매이익금 배분 비율 재조정)	• 경륜운영에 관한 협약 개정(전) 대비 발매이익금 531백만원 창출로 경영수지 개선

전략방향 2	추진 노력	추진 성과
미래성장동력 확보	• 시민 삶의 질을 높이는 친환경(태양열 충전) 누비자 터미널 구축 확대 – 기존 342개소 → 443개소로 확대, 대체교통수단 저변 확장을 통한 시민 편의성 증대 및 누비자 활성화 • 3D프린트 활용, 자체운영 측정기(전자자금장치 진단 테스트기)등 부품 생산	• 자전거 이용활성화 공로 국무총리 표창 수여 – 유공포상 기관(9개) 중 지방공기업 유일 • 누비자 이용률 대폭 상승(전년 比 14.9%↑) * 최근 4년('20~'23년) 比 누비자 최다 이용률 달성
	• 레포츠 사업 운영 활성화를 통한 시민의 여가선용 기여 – 인공암벽장 이용활성화를 위한 업무협약 추진(경남대학교 스포츠과학과 6개 기관) – 인공암벽장 단체체험·1일체험 등 프로그램 신규 운영(2,469명 참여) • 클라이밍대회 유치를 통한 이용활성화 도모 – 스포츠클라이밍 경남동호인 대회 등 4개 경기(938명 참여) • 달천공원 오토캠핑장 시설개선 및 이용객 요구 반영 – 사이트 표지판 신규제작 및 이용객 편의 물품 판매 등	• 오토캠핑장·인공암벽장 이용고객 대폭 상승 구분 / '23년 / '24년 / 비고 캠핑장 이용고객 / 13,096명 / 18,147명 / 전년比 38.6%↑ 인공암벽장 이용고객 / 1,510명 / 8,408명 / 전년比 456.9%↑ • 『인공암벽장』 경남도민체육대회 경기개최 및 전국체전 개최(551명)를 통한 지역상권 활성화 기여
	• 자체 온라인 발매 사업 『문화체육관광부』 승인으로 사업추진력 확보	• 핵심사업(경륜) 패러다임 전환를 통한 공단 존재가치 공고화 및 매출증대 기반 마련

전략방향 3	추진 노력	추진 성과
ESG 중심 사회적책임 실현	• 중대재해 예방을 위한 디지털 안전관리 시스템 구축 – 안전·보건관리 자동화, 안전예산·안전교육·안전점검·안전보건 수준 평가 등 안전관련 정보 통합 관리 – 클라우드 구독 서비스 개발을 통해 시스템 초기 투자 비용 절감(17백만원) ※ 타기관 유사 시스템 구축 비용 : 경상남도 2억원, 포스코 6억원)	• 중대재해 예방 『디지털 안전관리 시스템』 경상남도 내 공공기관 최초 시스템 도입 – 공단 도입 이후 타기관 벤치마킹 내방 多 (국토안전관리원, 부산환경공단, 창원시설공단, 경남로봇랜드 재단 등 4개기관)
	• 지역공동체 강화를 위한 지역사회공헌 실시(206회) • 지역사회 유대관계 조성을 위한 업무협약 강화 – 경남대학교 스포츠과학과 등 10개기관 업무협약 체결	• 지역사회공헌인정제 최초 인증(보건복지부) • 지역공동체 강화를 위한 역대 최다 업무협약 체결 구분 / '22년 / '23년 / '24년 MOU / 6건 / 9건 / 10건
	• 경남 지방공기업(7개 기관) 대상 기록물분류체계 우수사례 발표 • 경상남도기록원 『비디오테이프 디지털화 변환 사업』 참여로 공단 시청각 기록물(3종) 디지털화 변환 완료	• 공공기관 기록물관리 최우수기관 선정 (경상남도 기록원)

전략방향 4	추진 노력	추진 성과
안정적 경영체계 구축	• 혁신내재화 및 역량강화를 위한 스마트 러닝 교육시스템 플랫폼 도입 – 스마트러닝 시스템 활용, 교육수료자 635명 / 수료과정 1,193개 / 만족도 84%	• 교육현업 적용도 점수 상승 구분 / '23년 / '24년 / 비고 점수 / 84.83점 / 84.95점 / 전년比 0.14%↑
	• 능력과 성과중심의 책임경영체계 구축 – 경영평가 성과향상팀 TF 운영을 통한 실적점검 관리카드 작성 등 환류활동 활성화 – 경륜건전화 실천을 위한 사감위 정책 적극이행으로 사감위 평가 A등급 획득	• 공단 설립 이래 최고 점수 획득(89.47점) 및 기초특정공사공단 2위 달성 • 공단 설립 이래 최초 사감위 건전화 평가 A등급 획득(공단최초, 지방공기업 유일)

2-2 사회적 책임 및 ESG 집행 노력과 성과

가. ESG 연계 대내·외 여건 분석

정부정책	대내환경	대외환경
• (국정11) 디지털플랫폼정부 구현 G • (국정15) 공공기관 혁신, 질높은 서비스 제공 S • (국정16) 탄소중립 실현, 지속가능미래 설계 E	• ESG 경영에 대한 CEO의 강력한 의지 – 임직원 'ESG' 경영 교육 강화 • ESG 컨설팅 수행(지방공기업평가원) 및 보완계획 수립 완료	• 기업 사회적 책임 이행 및 투명경영 요구 증대 • 시민 경영참여 기대 증가 • 시민체감형 공공서비스 품질 혁신 요구

시사점	지속가능한 공단 운영을 위한 녹색 경영 → 녹색교통 생태계 조성을 통한 친환경 경영 강화
	업(業)과 연계한 지역사회·지역주민 대상 사회공헌 프로그램 확대 → 사회적책임 제고 및 지역공동체 강화
	시민과 함께하는 투명·청렴 공단 운영 → 소통 활성화 및 윤리경영 등 ESG 성과 확산

나. 지역상생발전과 지속성장을 추구하는 ESG 경영이념 실행노력

구분	주요실적	
E	친환경 정책 실현	• 공단 보유역량 활용 'ESG 경영'으로 업-사이클링 – **지역 내 방지 자전거 재활용 사업 『사랑의 리폼자전거 두바퀴』 운영 및 사회복지관 기증(14대, 전년 比 2대↑)** • **2024년 온실가스 감축 목표 달성(14년 연속)** 및 친환경 차량도입을 통한 탄소중립 실천('24년 2대) • **녹색제품 구매실적 전년 比 100%↑ *('23) 99백만원 → *('24) 198백만원** • 친환경 차량도입을 통한 탄소중립 실천('24년 2대) → 누비자 이동정비 차량 전기차로 전수 교체 완료
	환경 보호 추진	• 반려해변 정화활동 · 『지구의 날』 기념 누비자 플로깅 · 『환경의 날』 기념 쓰담달리기 친환경 캠페인 운영
	친환경 생활화	• 시민대상 자전거 무상교육(2,810명), 『기록의 날』 기념 캠페인 추진(Paperless) 실천 약속 텀블러 세척기 신규 설치 등
S	지역사회공헌 및 재난구호 기부 활동	• **12.29 제주항공 여객기 참사 피해 복구를 위한 고향사랑기부 동참(전남 무안군, 1,300천원)** • 창원레포츠파크·울산광역시 남구 고향사랑기부제 상호기부 실시(35명, 3,500천원) • **2024년 청소년 누비자 이용요금 지원사업(100명, 3,000천원)** • 지역 아동·청소년 대상 『방송 전문가 직업 체험 교실』 운영(6회, 33개교, 83명)
	안전·보건 관리체계 고도화	• 근로자 스마트워치 제공으로 구성원 건강관리 효율성 강화 (배분비율 공무직 60%, 일반직 40%) – 근로자 체온·혈당·혈중산소·혈압·심박수 등의 항목 수시 모니터링으로 건강 이상 전조 사전파악 가능 – 여름철 온절질환 예방 및 현장 근로자 건강 효율적 관리
	지방체육진흥	• 공단 사이클팀 국제대회 (2024 TRACK ASIA CUP) 출전 및 메달획득(금1, 동1)
	일자리 창출 노력	• 2021년 지방공기업 경영진단에 따른 권고사항 적극이행(정규직 8명 일자리 창출)
G	윤리경영 고도화	• 부패방지경영시스템(ISO37001) 인증 유지 및 공정하고 투명한 계약·조달 추진으로 계약사고 Zero 달성 • 공공기관 기록물관리 최우수기관 선정 및 경남 지방공기업(7개 기관) 대상 기록물분류체계 우수사례 발표
	시민 참여 및 보유자원 개방 강화	• **제105회 전국(장애인)체전 개최(사이클경기장) → 전국(장애인)체전 성공개최 기여 경남도지사 표창 수상(2명)** • 전지훈련 등 사이클 경기장 사용인원 증가(12,453명 / 전년 比 24.2%↑)
	참여형 거버넌스 확립	• 고객자문평가단(4회), 일일명예심판(3회), 심판판정설명회(3회) 등 운영 • 자체 만족도 조사 실시를 통한 차년도 경영계획 반영 등 환류체계 강화

구분	운영성과	환류
• 창원 특별경륜 출전 희망선수 설문조사 신규	• 고객 희망 1·2위 선수 특별경륜 출전	• '25년 주요업무계획(다양하고 특화된 경주운영)반영
• 전자카드 이용만족도 설문조사 신규	• 만족도 결과 82.6점	• '25년 주요업무계획(전자카드 고도화)반영
• 고객편익시설 만족도 설문조사 신규	• 만족도 결과 79점	• '25년 주요업무계획(고객홀 시설개선 및 화장실 리모델링)반영
• 홈페이지 이용자 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 89.4점	• '25년 주요업무계획(누비자 홈페이지 클라우드 전환)반영
• 달천공원 오토캠핑장 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 84.6점	• '25년 주요업무계획(캠핑장 시설개선 및 고객니즈 충족)반영
• 만날공원 인공암벽장 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 89.9점	• '25년 주요업무계획(암벽장 강습프로그램 다양화 등)반영
• 누비자 이용 만족도 조사	• 만족도 결과 89점	• '25년 주요업무계획(누비자와 함께하는 시민 출퇴근 챌린지)반영
• 자전거문화센터 만족도 조사	• 만족도 결과 99.1점	• '25년 주요업무계획(자전거 교육 및 중고 자전거 장터 운영)반영

E	E	S	S	S	G
행정안전부	행정안전부	사행산업통합감독위원회	보건복지부	창원교육지원청	경상남도 기록원
자전거 이용활성화 국무총리 표창	공영자전거 누비자 정부혁신 최초 인증	사행산업 건전발전 및 부작용 최소화	지역사회공헌인정제 인증	청소년 행복교육 실현	기록물관리 최우수기관

다. 협업을 통한 공기업의 사회적 책임 실천

☐ 저출산·지방소멸 대응을 위한 공적 역할을 강화하다!

『'경남 떠난 청년' 10년간 11만명... 전국 최다』 기초지자체별로 보면 청년 순유출 규모는 경남 창원이 4만5854명으로 가장 컸고... (경남신문 등)

지역문제현안① keyword 저출산·지방소멸			
이슈사항	• 저출산, 청년인구 유출로 지방소멸 가속화	해결노력	• 저출산, 지방소멸 대응 등 다양한 프로그램으로 공적역할 강화

협업을 통한 문제해결	
• 창원시 성산구청 • 중앙동 행정복지센터	• 공단 고객 대상 『찾아가는 전입신고』 운영 신규
• 창원시 청년정책담당관	• 누비자 이용 교통비 지원사업 추진(1,500명) 강화
• 창원시 의창구청	• 오토캠핑장 이용요금 조례개정 지자체 건의 신규 – 출생신고 가구·신혼부부 이용요금 할인(40%) 도입
• 공익광고 협의회	• 저출산 관련 공익영상 지속방영(154회) 신규

협력성과

- 『찾아가는 전입신고』 고객 86명 참여
- 2024년 창원시 『청년정책사업』 7개 분야 中 만족도 1위 쾌거

구분	'23년	"24년	비고
지원대상	19세~34세	19세~39세	나이 상향

- 언론보도(7개 언론사)를 통한 누비자 청년청책사업 대외 홍보
  – *청년 지원사업 중 '누비자 이용 요금 지원사업'이 92%로 만족도가 가장 높았다.* (부산일보 등)

☐ 공단 경영여건 내에서 실현가능한 지역경제활성화를 위한 노력을 적극 추진하다!

❶ 다양한 이해관계자와의 협업을 통한 지역문제 해결을 위해 해양쓰레기·교통사고 급증 등의 현안을 해결하고자 노력한 점은 인정되나 지방공기업으로서 지역경제 활성화 등에 대한 관심도 필요해 보임. (전기 경영평가 개선방안)
❷ 창원 레포츠파크 등 국제 규격에 준하는 공공체육시설을 바탕으로 전지훈련 최적지로 평가받고 있다. 경제적 파급 효과는 378억 원에 달한다. 이는 한국사회체육학회지의 일일 소비지출 분석 자료에 따른 것으로, 훈련팀 1인당 하루 평균 7만 4천 원을 쓴다는 계산을 바탕으로 산출됐다. (노컷뉴스 등)

지역문제현안② keyword 지역경제 활성화			
이슈사항	• 지방재정 열악, 지역경제 활성화, 국가 균형발전 이슈 급부상	해결노력	• 공단여건 내에서 할 수 있는 지역경제활성화 방안 마련 시행

협업을 통한 문제해결	
• 창원시 세정과	• 고향사랑기부제 상호교차기부 참여 신규
• 경남가족센터	• 지역화폐 구매 → 공단 협약기관 기부 신규
• 창원시 체육진흥과 • 경남 자전거 연맹	• 제105회 전국(장애인)체전 개최 지원, 사이클팀 전지훈련을 통한 경기장 주변 지역상권 활성화 강화
• 경남·창원시 체육회	• 제105회 전국체전 및 도민체전(클라이밍) 개최 지원 신규
• 지역 내 소상공인 업체	• 성과공유제 추진을 통한 상생경영 실현

협력성과

- 고향사랑기부 35명(일반직 50% 참여)
- 지역사랑상품권 기부(임산부·다자녀) 및 재정 신속집행을 통한 지역경제 활성화

구분	목표(천원)	집행(천원)	달성률
신속집행	548,765	557,819	101.65%
적극집행	23,754,916	28,261,697	118.97%

- 성과공유제 3건 달성 (중소기업 매출 22백만원 증대)
- 전지 훈련 등 사이클 경기장 사용인원 증가

구분	'23년	'24년	비고
사용인원	10.025명	12,453명	전년 比 24.2%↑

☐ 경륜사업 운영으로 지자체 곳간을 채워넣다!

'세수 펑크'가 현실화될 것으로 전망돼 지자체의 재정운영에 적신호가 켜졌다. 이런 가운데 기초자치단체중 창원이 전국에서 보통교부세가 가장 많이 감소될 것으로 예상됐다. (경남신문 등)

지역문제현안③ keyword 지방재정 확충			
이슈 사항	• '세수펑크' 여파 창원시 교부세 감소 '전국 최고'	해결 노력	• 경륜사업 운영 효율화를 통하여 지방재정확충 총력

협업을 통한 문제해결	
• 문화체육관광부	• 자체 온라인 발매 시스템 사업 승인 획득 **신규** • 2년만의 야간경륜 재개
• 국민체육진흥공단 부산시설공단	• 온라인 발매이익금 배분 조정 • 상생발전 및 매출증대 관련 협의회 개최(8회) **강화** – 4일경륜 개최, 온라인 발매, 특별경륜 등 시행

협력성과

- 창립기념 및 선발급 최강자전 경주 전국송출 시간대 변경 (12:29 → 14:24)
  * 경륜시행체 협의를 통해 고객이 가장 많은 시간대로 변경
- 『공단 창립기념 특별경륜』 전국송출 시간대 변경으로 전년 比 매출액 230백만원 증가
- 『선발급 최강자전』 전국송출 시간대 변경으로 전년 比 매출액 232백만원 증가

2-3 성과분석, 집행점검 등 환류 활동의 노력과 성과

가. 전략실행력 강화를 위한 성과분석

전략목표	사업목표 경륜사업 활성화 • 매출액 증대 • 지방재정 기여	사업목표 미래 성장사업 창출 • 신규 레포츠 사업 확대 • 누비자 이용률 확대	기능목표 사회적 책임 실현 • 안전사고 • 양질의 일자리 창출	기능목표 효율적 조직 체계 구축 • 경영평가 최우수 등급 • 사감위 건전화 평가 A등급
단기('24년) 경영목표	매출액 3,180억 지방재정 기여283억	신규사업 1건 누비자 이용률 400만회	안전사고 5건 일자리 창출 31명	경영평가 나등급 사감위 건전화 평가 A등급
성과점검	• (월간업무회의) 임원진 부서별 업무에 대한 추진사항 및 실적관리, 부진사항 독려, 추진성과 공유 • (부서별 경영평가 실적 점검) 행정안전부 경영평가 대비 PDCA 기반 추진사항 보고 및 공유, 향후 계획 논의 • (내부평가) 행정안전부 경영평가 연계 부서별 주요 정량 및 정성지표 확인, 개선과제 차기 평가지표 반영			

성과분석	강화필요	• 대관 수익률 증대 구체화 • 레저세 반영 손익구조 개선 • 신규고객 확보(외국인 대상) • 전자카드 고도화	• 자체 온라인 발매시스템 개발 전담인력 확보 • 시민 대상 레포츠사업 이용 활성화 • 누비자 홍보마케팅을 통한 누비자 이용 활성화	• ESG 경영 지역확산 프로그램 다변화 및 지역사회 협력체계 구축 • 시정정책 연계 정책사업 이행 • 국정·시정 홍보 프로그램 강화	• 수요자 중심 누비자 프로세스 구축 (클라우드 홈페이지, 공공데이터 등) • 정부평가 우수등급 지속 유지 달성(경영평가, 사감위 평가)
	보완필요	• 세출예산 절감 및 지방재정기여 확대 필요 • 다양하고 특화된 경주운영 창출 프로그램 확대 • 안정적 발매전산·방송시스템 운영 등 역량집중	• 지속 지자체 협의를 통한 레포츠 사업 확대 및 사업 구체화 필요 • 고객편익시설 지속 개보수	• 안전관리 시스템 고도화 및 안전사고 수 감소 필요 • 윤리경영 및 인권경영 고도화 • 고객소통 강화를 통한 서비스 확대 필요	• 체계적 혁신전략 과제 이행 • 안정적 경륜선수 복지 실현 • 성과평가 내실 운영 • 안정적 발매종사원 인력 운영 • 직무중심 인사관리 도입으로 직원 동기부여 확대

나. 쉼 없이 달려온 2024년 성과분석 및 평가

경영목표	2024년도 목표	2024년도 실적	달성률	성과분석
매출액(억원)	3,180	2,704	85.0	• 경주운영의 다양화를 통한 매출확대 방안 추진 및 자체온라인 발매시스템 기반 마련
지방재정 기여(억원)	283	254	89.8	• 지자체 세수결손에 따른 재정타격 위기극복 일조 및 지방재정확충 선도적 역할 수행
신규사업(개)	1	-	-	• 신임 CEO 취임, 시·의회 협력체계 구축 및 레포츠산업 성장 기반 강화 추진
누비자 이용률(회)	400만	440만	110	• 공유형 누비자 전환 가시적 성과 창출 및 빅데이터 분석을 통한 누비자 관리 방향 도출
안전사고(건)	5	5	100	• 재난안전관리 시스템 지속 개선·강화 및 4차 산업 기술활용 등으로 안전사각지대 최소화
일자리 창출(명)	31	38	122.6	• 청년·장애인 채용·체험형 인턴 등 본업연계 및 사회적 일자리 지원확대로 목표달성
경영평가(등급)	나	나	100	• 창립 이래 경영평가 최고 점수 달성 - '21년 경영진단 기관에서 구성원 전사 노력을 통한 최근 2년 연속 나등급 획득
사감위 평가(등급(	B	A	100	• 경륜건전화 체계 구축 및 관리 강화를 통한 전년 比 1등급 상향 - 사감위 건전화 평가 대상기관 지방공기업(3개 기관) 중 최고 수준 등급 달성

다. 쉼 없이 달려갈 2025년 개선과제 및 추진방안 등 환류체계 구축

구분	개선과제	향후 추진계획
경륜사업 활성화	• 자체 온라인 발매스시스템 개발 구축 및 활성화	• 단계별 로드맵 이행 및 자체 온라인 발매시스템 가속화를 위한 조직개편, 인력 재배치 - 자제 온라인 발매시스템 연착륙을 통한 지방재정 기여 확대
미래성장동력 확보	• 레포츠 사업 확대 및 수익성 제고 노력 필요 • 누비자 시스템 고도화 및 확산	• 지자체 레저스포츠 정책 연계, 경제성 높은 레포츠산업 성장 기반 강화 • 친환경 녹색교통 모델 확산 및 시민의견 수렴을 통한 누비자 시스템 지속 개선
ESG중심 사회적책임 실현	• ESG기반 경영체계 강화	• ESG 전략체계 및 각 분야별 세부과제 수립 및 추진 - ESG 성과 측정 지표를 고도화 하여, ESG 경영 관리체계 수준 제고
안정적 경영체계 구축	• 혁신역량 및 직무역량 강화	• 경영전략 연계 핵심역량 기반 인재육성, 공정한 인사시스템·성과관리 개선 지속 - '24년 산학협력(2개 기관) 후속조치를 통한 전문자격 취득지원제도 연착륙 - 직무중심인사관리 체계 구축용역 업체선정 및 용역 시행

세부평가내용 03

혁신 추진활동의 노력과 성과(통합)

3-1 혁신 추진계획의 적정성

가. 중장기 혁신 추진전략 수립 및 이행체계 구축을 통해 혁신의 실행력 제고

□ 대내·외 환경변화와 비전·전략체계를 반영한 혁신목표 수립 및 과제선정

전략방향	경륜사업 활성화	미래 성장동력 확보	ESG중심 사회적 책임 실현	안정적 경영체계 구축
대 내 외 환경분석	시민·이해관계자 • 시민체감형 혁신 요구 • 유관기관·시행체간 협력 필요	정부정책 • 시민체감 가시적 성과 창출 • 탄소중립, 국민소통 강화	산업환경 • 근로자 안전 및 환경 강화 • 4차산업 기술 확산	내부 • 경륜산업 하향, 고객소득 감소 • 고객고령화 및 매출감소
정부 혁신목표	현장·협업·행동·해결 중심의 '따뜻한 정부, 행동하는 정부' 구현			
	문제를 잘 해결하는 정부	디지털로 일하는 정부	미래를 대비하는 정부	
시사점	문제해결 역량강화를 통한 경륜 패러다임 변화 선도	시민 눈높이의 기관운영으로 시민신뢰 제고	안전,환경 등 시민중심의 본업 사회적 책임 강화	
중장기 혁신 개선방향	1 경륜사업 재도약	2 미래지향 공단	3 지속가능 공단	4 디지털 전환
新 혁신전략	Ⅰ. 지속가능 조직으로 혁신	Ⅱ. 시민체감형 혁신	Ⅲ. 효율적이고 투명한 공단	

혁신비전	건강한 삶을 책임지는 시민중심 레포츠 전문기관		
혁신전략	Ⅰ. 지속가능 조직으로 혁신	Ⅱ. 시민체감형 혁신	Ⅲ. 효율적이고 투명한 공단

혁신과제			
	1. 경륜구조적 혁신	2. 레포츠 여가문화 혁신	3. ESG 경영 확산 선도
	• 자체 온라인 발매 시스템 구축 중점 • 이해관계자 소통 강화 • 혁신 성과지표 자체 개발	• 신규 레포츠사업 발굴 • 공단 유휴공간 재활용 • 건전경륜 선도공단	• ESG 혁신 지향 • ESG 경영지수 준수
	4. 가족과 함께하는 레포츠파크	5. 모범혁신 조기이행	6. 시민 소통창구 활성화
	• 경륜장 내부 리모델링 • 공단 마스코트 재지정 • 가족친화형 레포츠시설 구축	• 누비자 시스템 고도화 중점 • 공공기관 모범혁신 추진	• 혁신 우수과제 발굴 • 시민 소통 다각화 추진
	7. 디지털플랫폼 구축	8. 혁신인사로 성장동력 확보	9. 적극행정 조직문화 조성
	• 디지털 플랫폼 체계 구축 • 공공데이터 개방계획 이행 • 디지털 교육 강화	• 직무급 체계 마련 • 혁신 채용 실시	• 선제적 적극행정 • 적극행정 문화 조성

성과지표			
	• 온라인 시스템 구축률 • 혁신지표 자체개발 등 5개	• 공유형 누비자 전환률 • 혁신과제 성과건수 등 6개	• 공단 데이터 개방률 • 인사관리 만족도 등 4개

나. 혁신활동 보상체계 마련 및 혁신 역량강화를 위한 노력과 성과

☐ 구성원의 자율적인 혁신과제 발굴·관리를 위한 활동별 보상체계 마련

구분		추진실적 및 보상내용
과제 발굴	제안 공모	• 시민·내부직원 대상 혁신 9대 전략과제와 연계한 제안공모전 실시(직원 89건, 시민 7건 제안) – 신규사업 관련 제안, 공단 시설물 활용, 경륜 매출액증대, 누비자 활성화, 안전·환경분야 제안공모
	재정혁신 제안	• 부서별 재정혁신(매출증대 방안)을 위한 과제 선정(야간경륜 시행 등 8개 과제 선정) 및 이행상황 분기별 점검
성과 창출	혁신 모범직원 포상	• 접수된 제안(96건) 중 최종 선정된 우수제안 23명(2개팀)에 대한 포상 및 상금 지급(1,550천원) • 사기진작·자긍심 고취를 위한 직원 포상 확대, 포상금 전년 比 25% 증가(3,500천원)
	부서평가 반영	• 내부평가지표 『제안공모실적』 반영을 통한 혁신사례 제출 전년 比 6.25% 증가 ('23) 32건 → ('24) 34건
성과 공유	외부수상	• 정부 우수사례 최종 선정부서(공영자전거팀)에 대한 부서 내부평가 가점 부여

☐ 구성원 혁신 내재화를 위한 혁신역량 강화 프로그램 연중 운영

단계❶ 혁신 기본역량 강화

• 정부 혁신정책 내부 시스템 전파 신규
– 혁신수요 아이디어 공모전 (조달청)
– 혁신제품 시범구매 수요조사 안내 등
– 혁신수요 아이디어·시범구매 공모(2건)

• 혁신교육 강화 신규
– 디지털 경영혁신, 어떻게 4차 산업혁명 시대를 지배할 것인가 등 94명 수료(100%)

– 외부전문가 초빙 『갈등해결 및 조직역량 개발』 교육 시행(75명)

단계❷ 혁신리더 양성

• 기관장 혁신역량 교육 강화 신규
– 지방공공기관의 날 경영혁신 워크숍
– 새로운 혁신의 시작, 디지털 트랜스포메이션 등 혁신교육 10개 과정 수료

• 과학기술정보통신부 주최 『2024 K-ICT WEEK in BUSAN』 전시회 참관(10명) 신규

• 자격증 지원분야 확대(6종, 전년比 44.4%↑)
– 재경관리사, 전산회계운용사 등

• 핵심사업 강화(자체 온라인발매 시스템) 위한 혁신인재 선발(전산 개발직 2명)

단계❸ 혁신인재 지속 관리

• 조직 구성원 혁신역량강화를 위한 『스마트 러닝 교육시스템』 플랫폼 도입 신규
– 스마트러닝 시스템 교육수료(635명)

• 우수인력 양성을 위한 산학협력 최초 도입 신규
– 서울디지털대학교, 한국열린사이버대학교 업무협약을 통한 직원 학위취득 지원제도 운영

• 역량강화 지원을 위한 교육훈련 예산 지속 확대

2025년	2024년	2023년	2022년
56,350천원	60,590천원	58,980천원	56,350천원

• 타 기관(국민체육진흥공단) 인적교류 확대로 협업환경 확대 및 벤치마킹 강화(경륜심판1명)

3-2 혁신 집행·성과·환류의 적정성

가. 혁신목표 달성을 위한 과제 도출과 실행력 제고

☐ 대내·외 의견수렴을 통한 상향식 혁신과제 발굴 프로세스

단계 ❶ 과제도출 의견수렴		단계 ❷ 우선순위 선정		단계 ❸ 과제선정
• (내부) 구성원 혁신문화진단 신규 • (외부) 시민 설문조사 및 외부전문가 의견수렴(지방공기업평가원) 신규	→	• 전략연계성 및 기관특성 고려 중점과제 도출 • 시민설문조사 결과 선호도 평가 고려	→	• 외부전문가 의견반영 및 경영전략과제와 혁신과제 연계를 통한 혁신 중점과제 최종확정

☐ 혁신과제 선정을 위한 대내·외 의견수렴 활성화 [지적사항 개선]

경영평가단		외부전문가(지방공기업평가원)	시민·고객자문평가단	내부
• 혁신 추진 수립 과정에서 이해관계자의 참여 미흡.	→	• 기관 경쟁력 향상을 위한 전략체계에 혁신노력 비중 강화 필요	• 경륜사업 활성화 필요 • 누비자 운영 효율화 필요	• 자체 온라인 발매시스템 구축 • 누비자 대시민 서비스 지속 개선

9대 전략과제	내부			외부		선정
	비전연계성	전략연계성	시급성	시민설문	외부전문가	
경륜 구조적 혁신	●	●	●	✓	✓	선정
레포츠 여가문화 확산	●	●	◑	✓		
ESG 경영 확산 선도	◑	●	◑			
가족과 함께하는 레포츠파크	●	●	◑			
모범혁신 조기이행	●	●	●	✓	✓	선정
시민 소통창구 활성화	◑	●	◑	✓		
디지털 플랫폼 구축	◑	●	●			
혁신인사로 성장동력 확보	◑	●	◑			
적극행정 조직문화	◑	◑	◑			

☐ 중점 혁신 추진과제의 구체성과 합리성 확보

중점 혁신과제	책임자 지정		업무분장 정교화
	과제 리더	수행부서/인원	
1 자체 온라인 발매 시스템 사업 본격 추진	자체 온라인 발매 구축팀(T/F)팀장	발매ICT팀 2명 공영자전거팀 1명	• 자체 온라인 발매시스템 개발 및 기획 • 전자카드 시스템 개발 및 관리운영 • 네트워크 및 서버관리
2 공영자전거 누비자 혁신 사업으로 시민 편의 증진	공영자전거팀장	누비자 정보기술실 10명	• 공영자전거 누비자 시스템 고도화 • 누비자 정보시스템 관리 및 운용 • 누비자 통합관제 시스템 개발 및 관리 • 누비자 관리운영 시스템 개발 및 관리
합 계	–	2개팀 / 13명	

☐ 중점 혁신 추진과제 실행력 제고를 위한 혁신관리

중점 혁신과제	자원배분			혁신과제 대표 KPI지표		
	세부과제	인력 (명)	예산 (억원)	대표지표	목표	
					2024년	2025년
1 자체 온라인 발매 시스템 구축	• 전자카드 시스템 자체 고도화 • 발매시스템 구축을 위한 협력체계 강화 (문체부, 국민체육진흥공단, 부산시설공단등) • 디지털 혁신팀 조직 구성	67명	5.4	자체 온라인 발매 시스템 구축	• 기존 전자카드 시스템 자체 고도화	• 신규 온라인 발매 시스템 구축
2 공영자전거 누비자 혁신	• 위치기반 관리운영 체계 시스템 구축 • 자전거 정비시스템 고도화 • 빅데이터 분석을 통한 주요 장비 관리 체계 구축 • 누비자 홈페이지 시스템 기능 고도화	66명	4.6	누비자 시스템 고도화	• 홈페이지 고도화 구축	• 위치기반 관리운영 체계 구축
합 계		133명	10억원			

나. 혁신 중점추진과제의 노력 및 성과

☐ 혁신과제 1 미래먹거리 발굴 → 자체 온라인 발매 시스템 사업 본격 추진

핵 심 전 략	국민체육진흥공단에 편중된 온라인 발매 사업구조를 개선할 수 있는 방안은 없을까?	➡	새로운 Platform 개발을 통한 안정적 경영체계 구축 및 철저한 미래 준비

추진배경 및 문제점

- 온라인 발매 도입 후('21. 8.) **온라인 경주 배분 지속 격차 발생**
  - '24년도 비중 : 광명(국민체육진흥공단)80%, **창원10.3%**, 부산 9.7%
- **온라인 발매수득금 광명 매년 증가, 지방경륜(창원·부산) 매년 감소**
- 통합 온라인 발매시스템 비탄력적 운영
  - 광명경주 휴장(명절 등)시 **지방(창원·부산) 특별경륜 온라인 운영 요청**
    → **광명 노조문제(직원 워라벨, 피로도 등)로 거부**
- 온라인 총 매출액 대비 **광명 온라인 매출 매년 증가, 지방경륜 매년 감소**
- 온라인 매출의 성장세는 전세계적 추세
  - **주요 24개국 사행산업 온라인 비중 연평균 증감률 20.4%(경남경영경제연구원)**

추진노력

자체 온라인 발매 사업 『문체부 승인』으로 사업추진력 확보!

- **(극복노력)** 자체 온라인 발매 시스템 승인 획득을 위해 **끈질긴 관계기관 설득·협의 노력** → 문화체육관광부장관 승인 획득('24. 12.)
- **(외부전문가 자문) 온라인 발매시스템 구축 경제적 타당성 조사 용역 시행**

경영상황 맞춤형 조직·인력 운영으로 생산성 극대화!

- **(업무추진 전담부서 구축)** 자체 온라인발매 시스템 구축팀(T/F) 구성
  - 자체 온라인발매 개발 사업의 실행력 제고를 위한 전담조직 신설
  - **공단 인사 최초, 관리자(팀장)가 아닌 책임개발자(사원) 팀장발령을 통한 권한위임(Empowerment) 등 파격 인사혁신 시행**
  - **T/F 구성원의 신속한 의사결정을 통한 혁신 실행력 제고**
- **(미래사업을 위한 인력증원)** 온라인 구축 ICT 전문 개발 인력 충원 요청(공단→市) → 창원시 채용 승인 → **전산개발직 신규채용(2명)**

추진성과

- 핵심사업(경륜) 패러다임 전환를 통한 공단 존재가치 공고화 및 매출증대 기반 마련
  ➜ 은행 계좌 연동으로 어디서나 참여할 수 있는 시스템 개발을 통한 고객 접근성 극대화
  ➜ 공단 자체 독자적인 개발 역량 확보(은행API연동 프로토타입 개발 완료)로 지속가능성장 기반 마련

언론 보도

예상원 이사장은 **자체 온라인 발매 시스템 개발과 시행을 최우선 과제로 제시**했다. 이를 통해 **타 시행체에 의존할 수 밖에 없는 경주환경을 개선**하겠다고 밝혔다. (경남도민일보 등)

☐ 혁신과제 2 대시민 서비스 지속 개선 → 공영자전거 누비자 혁신 사업으로 시민 편의 증진

핵 심 전 략	공영자전거 '누비자'가 창원시민들께 '다시' '더욱' 사랑받을 수 있는 방안은 무엇일까?	➡	전국 '최초'에서 전국 '최고'가 될 수 있도록 혁신성장 기술 접목으로 누비자 시스템 지속 고도화

추진배경 및 문제점

(연합뉴스 등 언론보도) 공영자전거 누비자 이용 현황은 감소 추세를 면하지 못하고 있음.

• 누비자 이용률 지속 감소에 따른 지역 내 위기감 고조
→ 누비자 이용횟수 및 신규 회원 가입 대폭 감소
– '22년 대비 '23년 누비자 이용횟수 8.9% 하락

• 공유형 누비자 전면 전환(2023년)에 따른 터미널 확대 시행
→ 터미널 대비 누비자 운영대수 부족 **(시민 민원 대폭 증가)**

• 태양광 패널 발전량 및 동절기 일조량 부족으로 누비자 전자잠금장치 전원 공급 문제 발생
– 전원 부족에 따른 장애·에러·분실회수 등 운영상 어려움 발생

• 일하는 방식 개선 및 디지털 기반 서비스 혁신으로 자체개발을 통한 시간절약·제작비용 절감 필요

추진노력

누비자 이용률 증대를 위한 추진방향 설정

• **(일하는 방식 혁신)** 축적된 공단 보유 데이터의 활용방법에 대한 고민
– 누비자 이용률 하락 빅데이터 전략 통계 분석 실시 및 액션플랜 설정

데이터 분석	→	문제 인지	→	미래설계	→	방향 설정
현황파악		통계분석①(원인)		통계분석②(방향)		지표 도출 플랜 설정

• **(혁신기술 접목)** 3D프린트 활용, 누비자 부품 자체 생산
– 누비자 전자잠금장치 진단 테스트기 및 누비자 부품 자체 생산

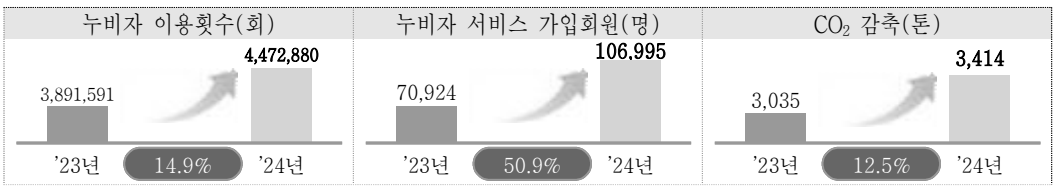
전자자금장치 고장 진단 테스트 장비

태양광을 이용한 터미널 통신 장치

• **(시민 경영참여)** 누비자 운영대수 부족에 따른 누비자 495대 추가 보급
누비자 앱 개선을 통한 사용자 접근성, 몰입도, 만족도 제고
• **(친환경·미래에너지)** 친환경[태양광 충전] 패널 고도화 및 터미널 구축 확대
– ('23) 342개소 → ('24) 443개소
• **(수요자 중심 정보제공)** 공영자전거 활성화를 위한 누비자 홍보 위탁 계약
– 지역 경제 지원 및 동반성장을 위한 **지역 내 업체와 성과공유계약 체결**

추진성과

• 공영자전거 『누비자』 **행정안전부 '정부혁신 최초' 인증 획득 및 자전거 이용활성화 '국무총리 표창' 수상**
➜ '24년 공영자전거 운영 노하우 전수(폴란드 포즈난시 등)를 통한 자연 친화도시 '창원' 이미지 구축
• **최근 4년('20~'23년) 比 누비자 최다 이용률 달성 및 누비자 이용 활성화에 따른 지역 내 친환경 문화 확산**



• **공유형 누비자 『혁신 우수사례 관리체계 개편 분야 발표』** ➜ 지방공기업평가원 『지방공기업 기초직무과정(3,4,5기)』 총 214명 대상

언론보도

"이번 **정부혁신 최초 인증 분야 수상**은 창원시의 꾸준한 노력을 인정받은 결과" 라며 "**앞으로도 시민 삶의 질을 높일 수 있는 창의적이고 도전적인 혁신을 추진**해나가겠다고 말했다" (부산일보 등)

다. 혁신 중점추진과제의 성공요인과 미흡요인 분석을 통한 개선방안 반영

혁신과제	주요 혁신성과	성공/미흡요인 분석	환류(강화/보완)
자체 온라인 발매 시스템 구축	• 공단 자체 독자적인 개발 역량 확보 • 은행API연동 프로토타입 개발 완료	성공요인 • CEO 주도 온라인 발매 시스템 체계 구축, 이해관계자(문체부 등) 이해도 제고를 통한 제도개선 및 혁신 선도적 경영기반 확립 미흡요인 • 의사결정 지연 방지를 위한 이해관계자 간 의견조율 과정 필요(국민체육진흥공단·부산시설공단)	강화 • 자체 온라인 발매 시스템 실행력 강화·안정적 운영기반 마련을 위한 전담 조직 신설(디지털 혁신팀) 보완 • 이해관계자 간 협력체계 유지 및 고객대상 추진과정의 적극적 홍보
공영자전거 누비자 혁신	• 행정안전부 '정부혁신' 최초 인증 획득 • 누비자 이용률 최근 4개년('20~'23) 대비 역대 '최다' 기록	성공요인 • 혁신추진 실효성을 위한 지자체와의 협업 체계 구축 및 시민 요구사항 신속·적극적으로 파악·반영하여 효과적으로 대응 (전기소형차 활용, 누비자 바로바로 이동정비 연중 운영 등) 미흡요인 • 시정정책 연계(탄소중립) 및 이용률 제고를 위한 시민이 함께 참여하는 콘텐츠 제작 필요	강화 • 혁신기술 접목을 통한 누비스 시스템 고도화 단계별 로드맵 적기 추진 → 지속적인 시민 피드백을 통한 새로운 기능 개발 및 안전성 향상 보완 • 누비자 이용 활성화 전사 사업 확대 추진 (누비자 출퇴근 홈페이지 및 앱 개발 등)

3-3 적극행정 추진 노력 및 성과

가. 적극행정을 통한 시민 중심 + 더하기! 확실한 변화와 성과 창출

☐ 2024년 적극행정 추진방향 설정 및 운영

적극행정 추진체계

목 표	적 극 행 정 문 화 정 착 및 제 도 적 기 반 조 성			
추진전략	적극행정 문화조성	적극행정 참여·소통 강화	적극행정 직원 보호 및 지원	소극행정 혁파
혁신과제	① 적극행정 우수사례 선정 및 관리 ② 적극행정추진위원회 활성화	③ 적극행정 참여 활성화 ④ 적극행정 홍보 및 대외 소통 강화 ⑤ 적극행정 자체 교육	⑥ 인센티브 제도 기반 마련 ⑦ 사전컨설팅 제도 활성화	⑧ 소극행정 점검 및 엄정 조치 ⑨ 소극행정 신고센터 운영

추진조직

적극행정추진위원회	적극행정 책임관
· 정기회의 개최, 현안심의 · 적극행정위원회 창원시 협업	기획홍보팀장

감사안전팀	기획홍보팀	총무회계팀
· 적극행정 면책제도 운영 · 사전컨설팅 제도 운영 · 소극행정 예방 및 혁파	· 적극행정 총괄추진 (계획수립) · 소극행정 신고센터 운영	· 적극행정 우수직원 인센티브 · 적극행정 교육 반영 및 운영

☐ 적극행정 실현을 위한 내재화 및 인프라 구축

적극행정 문화 장착

주요내용	
• 부서별 적극행정 실천 릴레이 캠페인 실시 신규 – 실천다짐 캠페인을 통한 적극행정에 대한 전 직원 인식 강화 및 문화 정착	• 부서별 적극행정 자체교육 실시 신규 – 인사혁신처 적극(소극)행정 교육자료를 통한 적극행정 이해와 실천 교육 지속(부서팀장)
• 성과관리 KPI 『적극행정 활성화』 지표 운영 – 부서평가 적극행정 추진 건수 : 총 34건 (전년 比 112.5%↑) 강화	• 월간 업무회의 실시간 방송 전 적극행정 우수사례(인사혁신처) 및 실천마인드 확산 홍보영상을 통한 적극행정 마인드 함양 신규

적극행정 지원제도 및 소극행정 혁파

구분	주요내용
적극행정 면책제도	• 적극행정 처리 결과에 따른 책임 면제 및 감경 안내, 적극행정 참여 분위기 확산 • 적극행정 면책위원회 운영(적극행정 면책 및 처분에 관한 내규)
사전컨설팅 제도	① 감사안전팀 자체적 판단 내부 종결 처리 / ② 市 감사관 자체 해결 불가 신청·검토 의뢰 / ③ 감사원 관련 법령 해석 의견서 통보 *사적 이해관계 및 중대한 절차상 하자 없을 시 면책기준 충족
소극행정 신고시스템 운영	• 공단 홈페이지 – 소극행정 신고센터 운영으로 상시 감찰체계 구축 및 개선 * 소극행정 엄중 문책(파면~견책 엄정 조치, 평가 하위 등급, 승진 대상 제외 등)
적극행정 심의위원회	• 공단 적극행정 '중점과제' 선정 관련 심의 및 의견제시
적극행정에 따른 피해 지원	• 임직원의 적극적·능동적 업무수행 및 권익 보호를 위한 소송 등 지원

[적극행정 우수사례] 창원시 'S-BRT'↔공영자전거 '누비자' 연계 강화를 통한 생활밀착형 적극행정 추진

문제 원인 분석	문제 해결 실행	성과창출
• 창원시 S-BRT(고급 간선급행버스체계) 도입('24. 5.) ① S-BRT 도입 이후 시민 환승 불편 – S-BRT·누비자 동일 방향의 터미널 설치 요구 (창원시 홈페이지 시민의 소리 및 누비자 콜센터 등) ② S-BRT 도입 이후 누비자 차량 작업 시 주정차 공간 부재로 인한 안전사고 발생 위험 상존 (배송원 의견 취합 및 현장 조사)	• S-BRT↔누비자 연계성 강화 및 이용자 편의 제공, 배송차량 주정차 불가 터미널에 대한 개선방안 마련 • 창원시 S-BRT개통에 따른 누비자 터미널 전수조사 ('24. 7.) • S-BRT 노선의 누비자 연계강화를 위한 터미널 전수조사 실시 • 『공단↔市 환경정책과』 전수조사에 따른 터미널 개선 업무협의 ('24. 7.) • S-BRT연계 이용자 편의 제공을 위한 누비자 터미널 개선 계획 수립 ('24. 8.) • 시민편의를 위한 2개소 터미널 이전 완료 ('24. 9.)	공영자전거 누비자 고객 만족도

☐ 지역주민·고객관점의 적극행정 과제발굴·이행으로 서비스 만족도 제고

구분	추진내용	추진성과
신규 발굴	• 도박중독 자가진단 검사 접근경로(QR코드) 신규 도입 (기존) 도박중독 검사 현장방문 → (개선) 시간·공간적 제약없이 개인 스마트폰 스캔 후 검사가능 – QR코드 검사 → 진단 결과 확인 → 중독예방치유센터를 통한 도박중독 치유과정 진행	• 문제도박자 조기발굴 및 전문가 개입을 통한 신속한 대응 가능 • 중독예방치유센터 연계를 통한 도박중독 치유과정 진행(고객5명)
협력 강화	• 협력체계 구축을 통한 클라이밍 체험 프로그램 신규 운영 구분 / 장애인 / 아동·청소년 / 비고 체험인원 / 6명 / 151명 / • 공단 주도 업무협약을 통한 협력강화 – 협약기관 : 영신복지재단, 글리로리아 지역아동센터, 꿈드림 아동청소년 발달 상담센터, 창원시 지역아동센터 연합회	• 클라이밍 접근이 어려운 지역주민(아동·청소년·장애인)을 위한 체험 프로그램 운영으로 클라이밍 활성화 및 지역공동체 강화
불편 해소	• 공영자전거 '누비자' 위치기반 관리운영체계 구축 – 시민 불편요소 『자전거 분실 및 방치』 등 문제점 해결위한 자전거 위치 추적 필요 · GPS 측위기술을 활용한 위치기반 관리운영 시스템 개발 · 자전거 분실문제 발생 > GPS를 활용한 자산 회수 시스템 개발 · 지도 위치 기반의 관리체계 구축 > 5,000대 자전거 위치 모니터링	• 분실·방치 자전거 위치 기반 추적 시스템 개발 • 터미널 및 자전거 지도 표출 시스템 개발 • 위치기반 시스템 운영에 따른 실시간 민원 대응 가능
선제 대응	• 공영자전거 이용시민의 안전을 위한 현장에서의 선제적인 정비 (기존) 고장 누비자 수거 후 센터 정비 → (개선) 현장 방문을 통한 누비자 신속 점검 – 대수 및 건수: 1,555대 / 4,121건(수리3,875.교체246). 수거64대	• '누비자 고장' 관련 콜센터 문의 대폭 감소 ('23) 4,336건 → ('24) 2,748건 – 전년 比 57.8% 감소

3-4 디지털플랫폼정부 구현 노력 및 성과

가. 디지털플랫폼 혁신 인프라 구현을 위한 추진방향 설정

미션	디지털 혁신으로 시민여가를 선도하는 레포츠파크 'Digital-Platform with Lepopark'
목표	디지털플랫폼위에서 경륜혁신과 시민 편의 증진

	경륜-디지털 접목을 통한 산업 고도화	데이터·AI를 활용한 업무효율화 달성	고객 맞춤형 디지털 전환추진
추진전략 및 과제	❶ 자체 온라인발매 시스템 구축 ❷ 전자카드 고도화를 통한 고객서비스 기능 탑재 ❸ 디지털플랫폼 추진체계 구축	❹ 데이터 품질제고 ❺ 업무자동화 및 가속화 확대 ❻ 디지털 기반 협업·소통 강화 ❼ AI활용 업무능력 내재화 ❽ 문서제로화 실시	❾ 원팀 공단 토탈서비스 실현 ❿ 챗봇 기반 SASS형 고객상담 서비스 제공 ⓫ 시민과 함께 성장하는 누비자 플랫폼 ⓬ 믿고 안심할 수 있는 플랫폼 공단
성과지표	• 전자카드 발매건수 비율	• 공공데이터 개방률 • RPA를 통한 업무단축시간 등	• AI챗봇 민원 플랫폼 도입건수 등

☐ 디지털 플랫폼 단계적 이행 로드맵 설정

단계❶ 기획·도입(2024년)	단계❷ 운영·확산	단계❸ 선도
• 디지털플랫폼 총괄계획 수립 • 디지털 전환 기반 구축 및 인프라 강화	• 부서별 세부계획 수립 및 추진 • 디지털플랫폼 추진단 구성 및 운영	• 디지털플랫폼과 공단을 성공적으로 융합한 디지털 레포츠파크 출범

☐ 디지털 플랫폼에 대한 기관의 조직·인력 역량 강화

구분	추진노력 및 실적
전담조직 강화	• 자체 온라인 발매 T/F팀 구축 운영 – '25년 조직개편(상반기)을 통한 자체 온라인 발매 T/F 정규조직화(디지털 혁신팀) 및 디지털 플랫폼 업무 총괄
인력역량 강화	• 조직 구성원 역량강화를 위한 스마트러닝 교육시스템 플랫폼 도입 – '기관장 주도' 디지털 플랫폼 교육 수료(디지털 경영혁신, 새로운 혁신의 시작 『디지털 트랜스포메이션 등』) • 과학기술정보통신부 주최 『2024 K-ICT WEEK in BUSAN』 전시회 참관(10명) • 누비자 운영차량 안전운전을 위한 『누비자 배송원 VR체험교육』 실시

나. 디지털을 통한 서비스 수준 고도화로 고객신뢰 서비스 강화

구분	추진노력 및 실적
경륜 디지털 접목	• 과몰입 방지 및 이용자 보호를 위한 경륜 전자카드 기능 고도화 – 실명구매 확대를 위한 은행 연동 실시간 거래시스템 구축 · 고객 충전·출금 시 즉시 처리 가능, 실명구매 이용 확대 도모 · 가상계좌 연동 관련 민원처리 및 대응체계 구축 – 전자카드 이용자 보호기능 고도화 · CPGI(도박중독 자가진단 척도) : 격월 → 격월+상시 검사로 과몰입 진단 시기 단축 · 신규이용자를 위한 예방기능 제공(CPGI 검사 의무화, 건전한도 적용) · 일일 손실한도 50%, 80%, 100% 도달 시 팝업/알림 기능 구축
데이터·AI 활용	• 디지털플랫폼 정부 구현을 위한 공단↔행정안전부 협력기반 구축 2024. 7. • 공영자전거 데이터 개방 누비자 참여 선정 • 행안부 공영자전거 데이터 개방 관련 현장방문 업무협조 → 2024. 8. ~ 9. • '24년 전국 통합데이터 개방 확대를 위한 민간서비스 개발 지원 협의 • 누비자 시스템 클라우드 전환 업무 협의 • 누비자 통합데이터 개방 등 고도화 계획 수립 → 2024. 10. ~ 11. • 공영자전거 통합데이터 개방 업무 행안부 협의 • 디지털플랫폼 누비자 고도화 계획 수립 • 클라우드 시스템 구축 계획 수립 → 2024. 12. • 누비자 공공데이터 오픈 API 자체 개발 • 오픈API제공을 통한 민간앱 연계 (카카오,네이버,티머니고 등) • '경남 지방공기업 최초' 디지털 안전관리시스템 도입! 민·관 협업체계 구축을 통한 지역사회 상생안전 실천 – 통합 원격관리 및 모니터링 가능한 안전관리 데이터허브 구축 • 누비자 이용률 하락에 따른 빅데이터 전략 통계 분석 실시로 이용률 증가 액션 플랜 설정 데이터 분석: 현황파악 → 문제 인지: 통계분석①(원인) → 미래설계: 통계분석②(방향) → 방향 설정: 지표 도출 플랜 설정 → * 누비자 앱 접근성 고도화 및 터미널 전략 지역 집중 이용률 극대화 추진
고객 맞춤형 디지털 전환	• 공유형 플러스 누비자 시스템 도입에 따른 앱서버 관리시스템 도입 – 누비자 시스템의 실시간 모니터링을 통한 안정적 운영도모 • 이용고객의 과몰입 예방 및 치유기회 효율적 제공을 위한 새로운 접근방식 도입 – 도박중독 자가진단 검사 접근경로(QR코드) 신규 도입 · (기존) 도박중독 진단 검사 현장방문 → (개선) QR코드 활용, 시간적·공간적 제약 없이 개인 스마트폰 스캔 후 검사가능 · QR코드 검사 → 진단 결과 확인 → 중독예방치유센터 연계를 통한 도박중독 치유과정 진행(고객5명) • 경상남도기록원 『비디오테이프 디지털화 변환 사업』 참여로 공단 시청각 기록물(3종) 디지털화 변환 완료

3-5 지방공공기관 혁신가이드라인에 따른 혁신과제 추진의 노력과 성과

가. 혁신가이드라인 혁신과제 추진 주요 실적 및 성과

구분	주요내용	추진성과
민간 위탁	• 비핵심업무의 아웃소싱을 통한 사업·인력 정비 – 경륜장 내 공유재산(매점 및 자동판매기) 사용허가 승인(市→공단) – 민간 사업주(매점 2개소 및 음료 자동판매기 7대) 신규 위탁·운영	• 기존 인력 재배치(매점인력→발매종사원 전환배치)를 통한 핵심사업(경륜) 인력 운용 효율성 도모 및 비용절감(상품매입비, 연348백만원)
자산 건전화	구분: 불용품 매각 / 주요내용: 사이클선수단 훈련용 차량 및 누비자 부품	• 불용 등 물품자산처리를 통한 13백만원 매각 수익 창출
복리후생 정비	• 복리후생제도 관련 개선 – (기존) 업무로 인한 휴직의 경우 보수 전액 지급 (단, 산업재해보상보험법에 따라 받은 휴업급여 제외) – (개선) 업무로 인한 질병 또는 공상으로 인한 휴직의 경우 휴직급여는 산업재해 보상보험법 및 근로기준법에 따라 보상으로 개정	• 노동조합과의 단체협약 체결을 통한 지방공공기관 복리후생제도 개선사항 적극 이행
민간협력	• 누비자 공공데이터 오픈 API 자체 개발 - 누비자의 공공데이터 오픈API개발을 통한 대국민 데이터 개방 추진 - 오픈 API 자체 개발을 통한 디지털기반 기술력 고도화, 안정화 추진	• 오픈 API 제공을 통한 민간앱 등 연계 가능 (카카오,네이버,티머니고 등) • 국민 누구나 누비자의 실시간 터미널현황, 자전거수, 이용건수 조회 및 이용가능
	• 성과공유제 계약 체결을 통한 민간기업 성장유도	• 지역 업체와의 성과공유계약 3건 체결
	• 보유자산 개방·공유 - (보유시설 개방) 지역주민 주차장 무료개방(750면), 사이클선수 경기장 개방 등 - (업무노하우 공유) 폴란드 포즈난 시장단·남해 교육청 등 9개 기관(56명)	• 보유시설 개방을 통한 '상생의 동반자' ESG 비전 공유 • 공단 방문 협조 전년 比 1개 기관 증가
	• ESG 경영 협력 및 지원 강화를 통한 ESG 활성화 – ESG 경영 강화를 위한 업무협약 체결(10건) – 공단 협력업체 안전물품 지원(차량소화기 10대, 소화패치 300개)을 통한 지역사회 안전망 강화	• ESG경영 활동을 통한 인증 취득

연번	인증명
1	지역사회공헌인증
2	교육기부 진로체험 인증
3	부패방지경영시스템(ISO 37001)
4	안전보건경영시스템(ISO 45001)
5	위험성 평가 우수사업장 인증
6	사업연속성경영시스템(ISO 22301)
7	재해경감 우수기업

세부평가내용 04

혁신 우수사례 실적

4-1 경진대회, 공모등 실적에 따라 '상(0.5), 중(0.3), 하(0.2)' 가점 부여

가. 전국 '최초'에서 전국 '최고'의 공영자전거 운영기관을 향한 힘찬 페달링

☐ 공영자전거 누비자 운영 효율화로 자전거 이용 활성화의 선봉에 서다!

행정안전부 주관 자전거 이용 활성화 '국무총리 표창' 수상 [지방공기업 유일]

배경	자전거 이용 활성화를 위한 국민적 관심과 참여 유도 및 국정·시정 정책발전 기여
추진 전략	**이용편의성 증대** • '내 집 앞 누비자 터미널' 프로젝트 이행 • 자체개발을 통한 업무 효율성 획기적 개선 **지역사회 소통 활성화** • 시민사회와의 소통 채널 구축 • 공단·창원시·의회·시민단체(YMCA)·시민모니터 참여 **사회적 가치 창출** • 사회적 약자 『여성·청소년』 이용자 특성 반영 '더 누비자' 도입 • 폐자전거 재생산 및 시민 자율거래 중고자전거 장터 운영 • 지역청년 누비자 이용권 교통비 지원 등 **생활 속 자전거 이용문화 정착** • 창원시 자전거 종합 문화센터 운영 • 시민 대상 자전거 무료교육 및 찾아가는 안전교육 캠페인 운영 • 시민 대상 자전거 무상 수리 정비소 운영
추진 내용	**자전거 도시 '창원특례시' 기반 강화** • IoT·GPS 혁신기술 융합형 공유형 누비자 시스템 구축 • 누비자 터미널 2008년 출범 대비 터미널 10배 확충 – '24년 터미널 443개소, 누비자 4,500대 운영(4,995대 보유) • 공영자전거 통합관리운영시스템 국내 최초 특허 취득 **공영자전거 품질 수준 향상 추진** • 3D프린트 활용을 통한 누비자 자체부품 설계·생산 • 친환경 태양광 통신장치 및 빅데이터 예측 분배시스템 개발 • 자체개발을 통한 업무 효율성 획기적 개선 (예산절감 효과 12.5억) **사회적 책임 제고** • 누비자 4,995대 중 여성·청소년용 24인치 2,366대 확대운영 • 폐자전거 수거→자전거 리폼→지역복지기관 기부(44대) • 시민대상 중고자전거 장터 운영 통한 자원순환경제 실현 – 총 83회차 중고장터(537대, 119,398천원) • '교육부' 교육기부 진로체험 모범기관 인증(자전거 문화센터) **지역 내 자전거 문화 확산** • 국가대표 출신 자전거 강사의 무료 자전거 교실 운영 – 생활반·중급반·직장인반 등 353회 7,668명 수료 • 시민참여 자전거 환경 체험 자전거 투어(66회, 1,484명) • 생활 자전거 정비소 운영으로 시민 고장 자전거 무상 수리 – 정비 9,624건, 부품교체 1,655건, 금액 12,773천원
언론 보도	• '산업 수도' 창원이 '자전거 도시'로 탈바꿈한 비결은? (부산일보 '24.2.22.) *– '자전거 문화센터'에서 운영하는 이 교육이 지역 자전거 문화확산에 밑거름이 되고 있다.* • 창원시 국내최초 인증 누비자로 시정 홍보까지 한다 (경남도민신문 '24.11.21.) *- 홍남표 창원시장은 "시민들의 건강에 도움을 주고 친환경 이동 수단으로 자리잡은 누비자가 늘 시민 곁에서 함께 했으며 좋겠다"며...(중략)* • 창원시, 청년 지원사업 만족도 81% 기록.. '누비자' 최우수 평가 (뉴스핌 '24.12.16.) *– 창원시 청년 정책 7개 사업 중 '누비자 이용요금 지원사업'이 92%로 가장 높은 만족도를 기록했다.*
추진 성과	▮ 행정안전부 주관 제3회 정부혁신 최고·최초 분야 『누비자』 국내 최초 인증 ▮ 2024년 누비자 운영수익 전년 比 8.63% 증가 및 누비자 이용횟수 전년 比 14.9% 증가 ▮ 누비자 이용 활성화를 통한 에너지절감 3,414백만원 및 이산화탄소 4,079톤 감축 ▮ 벤치마킹 내방기관 대상 누비자 운영시스템 운영노하우 적극공유 및 전파(529개 기관, 7,546명)

E S G	배 점
Ⓖ	10.0점(정성 6.0, 정량 4.0, 감점)

재무관리

지 표 정 의

건전한 재무구조를 유지하고 경영계획에 따른 경영목표 달성을 위한 사업계획을 재무적으로 뒷받침하기 위한 재무적 운영노력을 평가한다.

세부평가내용

01 자산관리 노력 및 성과

02 수익·비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과

03 예산편성 및 회계관리 운영의 적정성

04 예산편성 및 운영의 적정성 ※총인건비, 평가급 등 종합 점검·평가

05 재정 신속·적극 집행

직 위	성 명	연 락 처	
기획홍보팀장	박상도	055-239-1030	doya77@lepopark.or.kr
총무회계팀장	황문수	055-239-1040	lepopark1041@lepopark.or.kr
지표담당(자산)	조은경	055-239-1041	ekcho70@lepopark.or.kr
지표담당(사업성)	최태준	055-239-1033	mangnejun@lepopark.or.kr
지표담당(회계)	서은경	055-239-1042	ek0809@lepopark.or.kr
지표담당(예산)	진세연	055-239-1034	seyeon@lepopark.or.kr
지표담당(인건비)	신은화	055-239-1044	silvercoin@lepopark.or.kr
지표담당(결산)	강민창	055-239-1039	cang0615@lepopark.or.kr
지표담당(회계)	김효경	055-239-1038	hgkim@lepopark.or.kr

Ⅰ. 전기평가 지적사항 이행실적

지적사항	조치실적 및 개선효과
▲ 투명한 회계관리를 위해 구축한 내부통제시스템에 대해 외부의 독립적인 전문가에게 점검을 받아 보는 것을 추천함	▲ 외부 전문가를 통한 내부통제 점검 시행(성운회계법인) - 사업환경의 변화, 조직구조 개편 및 신규사업 확장에 따른 내부회계관리제도의 수정 및 보완이 필요

Ⅱ. 2024년도 주요 추진실적

세부평가내용 01

자산관리 노력 및 성과

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▲ 세입세출외현금 자금분석을 통한 유휴자금 운용 확대로 이자수익 증대 ▲ 불용자산 역대 최다 매각수익 달성(33,827천원)	▲ 효율적인 자산운용 노력 - 유휴자금 운용 확대 ▲ 정기 재물조사 실시 및 불용물품 처분 - RFID기반 자산관리로 효율성 제고 ▲ 자산건전화를 위한 사이클선수단 훈련용 차량 등 불용품 매각 실시	▲ 확대된 유휴자금에 따라 전년 比 총예치액 14.62%, 이자수익 5.85% 증가 ▲ 정기적인 재물조사를 통한 체계적 자산관리 지속 추진 ▲ 불용물품 매각 수익 13,309천원 확보

세부평가내용 02

수익비용 성과 및 구조 개선을 위한 노력 및 성과

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▲ 사업성 분석을 통한 신규사업 2건 수탁운영 - 달천공원 오토캠핑장, 만날공원 인공암벽장 ▲ 3개 시행체(창원·광명·부산) 공동용역을 통한 온라인 발매 배분비율 개정 - 창원레포츠파크·국민체육진흥공단 배분비율 (기존) 5.5 : 6.5 → **(조정) 6.5** : 5.5	▲ 경륜산업 매출구조 분석(3개년)을 통한 문제점 파악 및 대처방안 수립 - 안정적 수익원 발굴 추진 ▲ 공영자전거 누비자 및 레포츠 사업 운영을 통한 수익원 다양화 노력 전개 ▲ 공단 내부 통제불가능 비용(대법원 판례에 따른 통상임금 소송 등) 제외, 전사 절감 노력 추진	▲ 공단 매출구조 문제점 파악으로 매출액 및 경영수지 개선방안 도출(자체 온라인 발매 시스템) ▲ 공영자전거 누비자 운영수익 전년 比 8.64% 증가 ▲ 오토캠핑장 연간수입 전년 比 37.4% 증가 ▲ 기타 인건비 및 일상경비 등 전년 比 총 659백만원 절감

세부평가내용 03

예산편성 및 회계관리 운영의 적정성

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▲ 공단 경영계획과 예산편성의 연계를 통한 합리적 예산편성 및 재원 분배 ▲ 예산·회계관리 교육훈련 지속 강화 ▲ 회계관리 전문요원 신규채용 추진 ▲ 신규입사자 예산·회계관련 멘토링 시행	▲ 공단 경영계획 부합하는 예산편성 방향 설정 및 예산편성 추진체계 확립을 통한 합리적 예산편성 추진 ▲ 회계규정에 부합한 결산서 작성 ▲ 직원 역량강화를 위한 회계자격증 취득 신규 지원 및 교육 강화	▲ 공단 경영여건 및 추진방향 등 예산편성 방향 설정을 통한 재무건전성 강화 ▲ 회계 전담직원 역량강화 및 전문성 확보 - 전산회계 1급 자격증 취득(1명) - 전년 比 회계교육 23.1% 증가

세부평가내용 01

자산관리 노력 및 성과

1-1 효율적인 자산운용 노력과 성과(유휴자금 활용 등)

가. 자금운용계획 수립을 통한 효율적 자산운용 성과

□ 경륜사업 특별회계 특성상 자금 확보의 특이성 반영

2024년 운용가능 자금 및 운용 방향

공단 자금 운용계획 수립 (2024. 1. 21.)	세입세출외현금 여유자금 운용계획 수립 (2024. 4. 25.)

(단위 : 천원)

구 분	합 계	대 행 사 업 비						기 타	
		특 별 회 계		일 반 회 계				자본금	세입세출외현금
		경륜운영	사업준비금	공영자전거	오토캠핑장	인공암벽장	도비		
운용가능	8,826,261	-	1,653,210	5,922,000	256,210	284,841	-	510,000	200,000
총자금	32,326,411	23,500,000	1,653,210	5,922,000	256,210	284,841	150	510,000	200,000

☑ **(경륜운영)** 총예산(316억)의 70%(235억)을 차지하나, 자금이 격주로 분할교부되어 **자금운용 불가**

☑ **(공영자전거)** 월별 집행현금흐름을 추정 분석하여 **월 단위 회전식 만기해지** 정기예금 운용

☑ **(자 본 금)** **1년 정기예금 예치**로 이자수익 발생 극대화

☑ **(세입세출외현금)** 고객 환급금 등을 고려하여 **「세입세출외현금 여유자금 운용계획」**에 따라 운용

나. 유휴자금 운영수익 성과 분석

□ 사업대기성 자금 최소화로 인한 유휴자금의 확대 운용으로 이자수익 증가

(단위 : 천원)

구 분	2024년	2023년	증 감	
			금 액	비 율(%)
총예치액	9,930,119	8,663,133	▲1,266,986	▲14.62
총이자수익	91,362	86,306	▲5,056	▲5.85
정기예금	87,089	82,506	▲4,583	▲5.55
보통예금	4,273	3,800	▲473	▲12.45

☑ **(MMDA)** 0.05%(1억원), 0.10%(5억원), 0.15%,(10억원) 금액별 차등 금리

☑ **(정기예금)** 2.65%(1개월), 2.80%(3개월), 2.90%(6개월), 3.20%(1년) 예치기간별 차등 금리

□ 월별 집행 현금흐름 분석에 따른 기간별 예치 건수

(단위 : 건)

구 분		1개월	2개월	3개월	4개월	5개월	6개월	7개월	8개월	9개월	10개월	11개월	12개월
합 계	59	9	7	14	8	7	5	5	2	1	-	-	1

추진 성과

▮ 유휴자금 운용의 확대

- 월별 집행현금흐름 분석에 따른 유휴자금 확대로 전년도 대비 총예치액(1,266,986천원) 증가
- 신규레포츠사업으로 인한 자금운용액(▲541,051천원) 확대로 이자수익(5,882천원) 증가
- 자금의 효율적 운용으로 정기예금 59건 가입하여 전년(28건) 比 31건 증가

→ **확대된 유휴자금에 따라 전년 比 총예치액 14.62%, 이자수익 5.85% 증가**

1-2 자산대장의 전산화 및 고정자산 건별 장부기록의 증감기록 상태

가. RFID 물품관리시스템 운영을 통한 자산관리 투명성 및 재물조사 정합성 제고

자산관리 방 향	• 조달청 물품관리 시스템을 이용한 취득부터 처분·등록까지 유기적인 전산 관리 • 물품의 관리전환·폐기·매각에 이르는 자산의 체계적 관리
자산수급	• 자원 순환을 통한 효율적 자산수급 및 지속적 사후관리·자산관리 절차 이행 1 수급계획 • 물품수급계획 수립 》 2 자산취득 • 물품관리시스템 자산등록 》 3 재물조사 • 정기재물조사 실시 》 4 후속조치 • 불용(매각·폐기) 처리
자산운용	• 실시간 자산현황 파악(조달청 물품관리시스템 이용)으로 효율적 관리 가능 • 물품수급계획 및 재물조사 시 정확성 확보
자산관리 노 력	• 정기·분기 자산 수급관리 계획에 따른 체계적 관리 • 전자태그(RFID)물품관리시스템 도입을 통한 전산관리
자산 건전화	구분: 불용품 매각 / 주요내용: 사이클선수단 훈련용 차량 및 누비자 부품 → 추진성과: 불용 등 물품자산처리를 통한 13백만원 매각 수익 창출

나. 효율적 물품구입 및 계획적인 물품수급을 위한 부서별 수급 관리계획 작성

관련근거	• 공단 물품관리규정 제15조(물품수급관리 계획수립) • 『공유재산 및 물품관리법』 제57조 및 『공유재산 및 물품관리법 시행령』 제57조
대상물품	• 정수물품 및 주요물품
주요내용	1 부서별 정수 확정 • 각 부서 》 2 예산과 일치한 수급관리계획 수립 • 각 부서 》 3 '24년도 수급관리계획 확정 • 총무회계팀 • 각 부서별 정수물품의 잉여·과장품 사전 발생 방지 및 예산낭비 방지 • 예산 범위 내에서 필요 물품에 대한 수요 파악, 구매 및 처분계획 작성 • 분기별 수급관리계획 작성을 통해 취득·불용 등 수급실적 변동사항 관리

다. 고정자산 건별 장부의 증감상태 현황관리

(단위 : 건, 백만원)

구 분		2023년 자산		2024년 자산		증감	
		건수	금액	건수	금액	건수	금액
계		439,387	41,610	1,881	43,101	56	1,491
유형	건물	208	7,396	218	7,639	10	243
	입목	5	112	5	112	0	0
	구축물	55	2,314	55	2,314	0	0
	기계장치	74	7,434	74	7,434	0	0
	차량운반구	27	1,377	28	1,405	1	28
	공기구비품	1.387	22,667	1,430	23,941	43	1,274
무형	소프트웨어	69	310	71	256	2	△54

증감분석	▮ 경륜 경기장 노후조명 등 교체공사 실시 등으로 인한 건물 금액 증가 ▮ 업무용 신규 차량운반구 취득(소형전기차) ▮ 누비자 운영 및 신규사업 운영을 위한 공기구비품 취득 증가

1-3 재물조사 절차 및 내용, 조사 결과 등의 적정성

가. 투명한 자산관리를 위한 재물조사 실시 및 평가

관 련 근 거	• 공단 물품관리규정 제44조(재물조사), 공유재산 및 물품관리법 제60조, 제61조, 같은법 시행령 제59조, 제60조 제44조 (정기재물조사) ① 공단의 모든 물품을 실제의 수량과 장부상의 수량과 대조 확인하는 정기재물조사는 1년마다 **12월 31일을 기준으로 실시**한다. ④ 물품관리관이 정기재물조사를 실시한 때에는 별지 제20호서식의 조사 결과보고서를 종합 심사 조정하여 **다음 연도 2월 말일**까지 이사장의 결재를 얻어야 한다.
계획수립 및 추 진	• 조사기간 : '24. 12. 1 ~ 31. **(재물조사 기준일 : '24. 12. 31.)** • 조사대상 : '24년 조달청 물품관리시스템에 등재된 자산취득비 구매물품 전체와 물품 취득단가 20만원 이상의 공단 전체 물품 • 정기재물조사 추진절차 1 재물조사 계획 (2024. 11월) 》 2 현물조사(전수조사) (2024. 12월) 》 3 결과보고 (2025. 2월) 》 4 후속조치(불용품 처분) (2025. 4월)
조 사 내 용	• 실셈재물조사 : RFID물품관리시스템 전자태그 발행 물품 대상 RFID 리더기를 통해 물품관리 시스템에 등재되어 있는 대장과 비교 조사 - 각 부서별 자산담당자 및 총무회계팀 자산담당자 합동 현장 재물 조사 - RFID 리더기 이용, 각 부서별 자산태그 인식, 전자태그 미발행 물품 확인 후 태그 부착 - 실물과 대장 대조를 통한 자산대장의 정확성 제고, 자산의 위치, 상태 등 자산관리대장 수정 • 조사반 편성 - 조사반장(물품출납원 : 총무회계팀장) ⇔ 계수자(재물담당자) ⇔ 입회자(각팀 재물담당자)
결 과	• 정기 재물조사 추진결과 (단위 : 점) 구 분 / 물품관리대장 / 전자태그 (활용품) / 파일철 / 불용예정 (매각 또는 폐기) 수 량 / 9,090 / 7,052 / 2,038 / 129 - 폐기대상품 : 물품 성격별로 분류하여(폐기물처리 업체 선정)처분(2025. 4월 처리예정)
환 류	• 재물조사 완료 후 결과자료에 대한 분석 및 검토를 통한 문제점 보완시정 - 내용연수 경과 물품에 대해 연장사용 노력

나. 재물조사 결과에 따른 후속 조치

관 련 근 거	• 공단 물품관리규정 제5장 「불용품처분」 및 회계규정 제125조(처분결정), 제126조(고정자산의 처분) • 총무회계팀-1117(2025.02.21.)호 『2024년 정기재물조사 결과보고』
계획수립 및 추 진	• 추진일정

구 분	일 정	추 진	비 고
기본계획 수립 시달	4. 03. ~ 4. 4.	총무회계→전부서	
불용(폐기)물품 이동	4. 7. ~ 4. 10.	해당부서	외곽쓰레기 집하 장소
불용(폐기)물품 처리	4. 14. ~	총무회계팀	
결과정리	4. 16.~ 4. 18.	총무회계팀	
결과보고 및 부서통보	4. 19. ~	총무회계팀	

불용대상 현황

• 불용처분 대상 현황 (단위 : 원,점)

구 분	수 량	취득금액	품목	처분(129)
합 계	129	1,454,256,060	발매기 등 129	매각 또는 폐기 예정

조 치 사 항	• 재물조사 결과 조사된 불용품은 물품관리 규정에 따라 불용 폐기 및 처분을 통한 사후관리 실시 • 폐기처리 후 물품관리시스템 대장 재정비 결과 각 부서별 통보

추진성과 ▮ 효율적 자산관리 및 규정 준수를 통한 재물조사 적정성 제고 → '손·망실 처리 0건 달성'

세부평가내용 02

수익비용 성과 및 구조개선을 위한 노력 및 성과

2-1 새로운 수익원 창출 및 기존사업에 대한 수익/비용 분석 등을 통한 문제점 파악과 사전대처방안 수립 노력 및 성과

CEO 의지	• 예상원 이사장은 **자체 온라인 발매 시스템 개발과 시행을 최우선 과제로 제시**했다. 이를 통해 **타 시행체에 의존할 수 밖에 없는 경주환경을 개선**하겠다고 밝혔다. (경남도민일보 등)

가. [경륜사업] 온라인발매 도입이후('21.8월~) 최근 3년간('22~'24) 경륜산업 매출구조 분석

□ 오프라인 발매(경륜장 내 현장발매)에서 온라인발매 전환 지속

오프라인→온라인 전환	**오프라인 매출은 매년 감소, 온라인 매출액 및 점유율 매년 증가** • 경륜산업 오프라인 매출액 : ('22) 11,406억원 → ('23) 10,721억원 → ('24) 9,764억원 • 경륜산업 온라인 매출 및 점유율 : ('22) 5,459억(32.4%) → ('23) 5,695억(34.7%) → ('24) 5,896억(37.7%) ☑ ('22→'23) 경륜산업 온라인 매출액 ↑4.3% ⇨ 창원경륜 온라인 매출액 ↓20.9% ☑ ('23→'24) 경륜산업 총매출액 중 온라인 점유율 37.7% ⇨ 창원경륜 총매출 중 온라인 점유율 21.1%

나. 수익·비용 등을 통한 문제점 파악

□ 경륜사업자(창원·광명·부산) 간 온라인 경주 수 배분 불균형(광명 80%, 지방 20% 배분)

경주배분 수 불균형 심화	**現 통합온라인시스템 (경륜3사 공동이용)을 광명독점 운영(경륜3사 공동승인, 광명 투자)** • 1일 20경주 운영 중 온라인탑재 배분 : 광명경주 16경주, 창원경주 2경주, 부산경주 2경주 시행체별 온라인 점유율 추세(4개년) 온라인 점유율(2024년) ☑ ('22→'24) 매년 시행체별 온라인 점유율 격차 심화('24년 기준, 광명80%, 창원10.3%, 부산 9.7%)

□ 온라인 배분 불균형으로 매출액 및 이익금(수입금) 편차 심화

매출 및 이익금 불균형 심화	•'24년도 온라인 매출액 비중 : (광명) 82.6%, (창원) 9.0%, (부산) 8.4% •'24년도 이익금(수입금) 비중 : (광명) 90.6%, (창원) 4.9%, (부산) 4.5% ☑ 창원·부산 : 이익금 비중은 매출액 비중의 절반 정도 ☑ 광명 : 이익금 비중은 매출액 비중보다 높음 ⇨ 광명 이익금(23%) = 광명 온라인 매출액의 12% + 창원·부산 온라인 사용수수료 각 5.5% 징수 ⇨ 창원 이익금(6.5%) = 창원 온라인 매출액의 12% − 온라인 사용수수료 5.5% 납부(광명귀속)

다. 창원 자체 온라인발매시스템 구축으로 광명경륜 의존도 경감 및 창원경륜 자생력 강화

해결방안 수립	**現 통합 온라인 시스템(광명운영) 의존 100% → 창원 자체 온라인 시스템 구축 후 병행 사용** • 광명과의 경주 수 배분 협상 어려움(통합온라인시스템 소유권 지속 주장, 노조문제 등)으로 자체 온라인시스템 구축 추진 ☑ 기대효과 : ❶ 창원 자체 온라인 시스템 사용 시 이익금 12% 온전히 창원 귀속(現 5.5% 광명납부) ❷ 온라인 경주 수 확대 시행(예: 1일 20경주 중 통합온라인 4경주 + 창원자체 3경주) ❸ 경마·광명 휴장 시(예: 추석 등) 자체시스템으로 지방경륜 틈새시장 공략 가능
그간노력	**지방경륜 경주 수 확대 요청 및 창원자체 기술로 시스템 구축 추진** • '24. 3. : 창원 자체 온라인발매 시스템 구축 경제적 타당성 조사 완료 • '24. 4. ~ 6. : 現 온라인발매시스템 운영현황 분석(3개년) 및 문제점 건의(사행산업통합감독위원회·문화체육관광부) • '24. 10. : 창원 자체 온라인 시스템 사용 및 1일 지방경륜 온라인 경주 수 확대 승인 지속 요청 • '24. 12. : 공단 자체 온라인 시스템 구축 T/F 조직신설 → 공단 자체 기술로 웹개발 추진 ※ 광명 통합온라인시스템 구축 시 외부용역(10억원)
추진성과 및 향후계획	**창원 자체 온라인 발매시스템을 통한 경주 수 확대 최종 승인('24.12월, 문체부)** 구분 / 추진성과 경주 수 확대: '25년도 창원자체 온라인시스템 경주 수 : 86경주 확보 ※ 온라인 402경주 : 통합시스템 316경주(당초 확정) + **창원자체 온라인 86경주(추가분)** 온라인경주 수 확대로 배분율 다소 개선(↑2.1%p) ※ (당초) 광명 80% : 창원 10.2% : 부산 9.8% → 광명 75.8% : **창원 12.3%** : 부산 11.9% 경영수지 개선: 4개월 간 지방경륜 경주 수 확대로 ❶매출액 170억원 ❷발매이익금 20.4억원 추가창출 예상 • 창원자체온라인시스템 매월 시행 승인 건의 예정 *※ 現 연중 4개월 내 개최 조건 승인* – '25.2월 : 현 통합온라인시스템 문제점 및 창원 자체 온라인 시스템 연중 시행 승인 건의(지역 국회의원 방문) – '25.3월(예정) : 창원경륜 경영수지율 감소에 따른 창원 자체 온라인 시스템 연중 시행 승인 건의(문화체육관광부 방문) • 창원 온라인시스템 활성화 노력 – 온라인 발매 시스템 종합계획 수립('25.2월) 및 가입 회원수 증가를 위한 노력 전개, 운영 개선점 조기발굴을 통한 시스템 적극 개선

라. [공영자전거 사업] 문제점 해결을 통한 공영자전거 운영수익 증대 추진

문제점	**공영자전거 누비자 이용률 지속 감소에 따른 지역 내 위기감 고조(연합뉴스 등)** • 누비자 이용횟수 및 신규 회원 가입 대폭 감소 → '22년 대비 '23년 누비자 이용횟수 8.9% 하락 • 공유형 누비자 전면 전환('23년)에 따른 터미널 확대 시행 → 터미널 대비 누비자 운영대수 부족 **(시민 민원 대폭 증가)** • 태양광 패널 발전량 및 동절기 일조량 부족으로 전자잠금장치 전원 공급 문제 발생 → 장애·에러·분실회수 등 운영상 어려움 발생
대처방안	**공영자전거 이용활성화 및 운영수익 증대를 위한 추진방향 설정** • **(적기보급)** 누비자 운영대수 부족에 따른 누비자 495대 추가 보급 • **(자체개발)** 분실 자전거 위치기반 추적 시스템 및 터미널·자전거 지도 표출 시스템 개발, 3D프린트 활용 자체운영 측정기 개발을 통한 예산절감 • **(지속개선)** 누비자 앱 UI/UX 개선을 통해 사용자의 접근성, 사용성, 몰입도, 만족도, 재접근률 제고 • **(혁신접목)** 친환경[태양광 충전] 패널 고도화 및 터미널 구축 확대 *('23) 342개소 → ('24) 443개소
추진성과	**공영자전거 누비자 자전거 이용활성화 '국무총리 표창' 수상** • **누비자 운영수익 전년 比 8.64% 증가(1억 9백만원)** • 최근 4년('20~'23년) 대비 누비자 최다 이용률 달성 전년 比 14.9% 증가(4,472,80명)

마. [레포츠 사업] 오토캠핑장·인공암벽장 활성화를 통한 수익 창출

오토캠핑장 · 인공암벽장	레포츠사업 활성화를 통한 시민 힐링 쉼터 정착 및 수익 창출	
추진노력	• 인공암벽장 이용활성화를 위한 업무협약 추진(6개 기관) – 경남대학교 스포츠과학과, 창원시 지역아동센터 연합회 등 • 인공암벽장 단체·1일체험 등 프로그램 신규 운영(2,469명) • 클라이밍대회 유치를 통한 이용활성화 도모(4개 경기) – 스포츠클라이밍 경남동호인 대회 등 개최(938명) • 달천공원 오토캠핑장 시설개선 및 이용객 요구 반영 – 사이트 표지판 신규제작 및 이용객 편의 물품 판매 등	성과창출 • 달천공원 오토캠핑장 이용객 전년 比 38.6% 증가(18,147명) • 만날공원 인공암벽장 이용객 전년 比 456.8% 증가(8,408명) • 달천공원 오토캠핑장 **연간수입 전년 比 37.4% 증가(234,156천원)** • 만날공원 인공암벽장 **연간수입 31,852천원 신규 창출** * '23년 만날공원 인공암벽장 시범운영 무료개방

2-2 지속적인 비용(사업비 등) 절감 노력 및 성과

가. 공단 경영수지 현황(목표수지)과 연계한 사업비 집행 완급조절

관리 프로세스

P 연초 매출·수지 목표 수립	D 분기별 매출·수지 분석	C 예산절감 독려	A 예산배정 완급 조절
연간 경주개최 수 등을 고려하여 목표 수립	수지 및 자금부족액 등 전망 및 대처방안 수립(부서별 절감액 수립)	직원대상 경영설명회 개최 등으로 절감 동참 독려	부서별 절감목표액에 맞추어 예산·자금 수시 배정

나. 전 직원 대상 경영설명회 개최를 통한 비용절감 독려 및 현황 공유

대행사업비 집행률 및 수지현황 공유 및 예출예산 절감 적극 동참 당부

- 경주개최 결과(상반기 기준), 향후 매출 및 수지전망
- 부서별 매출증대 및 비용절감 방안 수립 계획 공유
- 부서별 절감 목표액 수립 필요성 공유

1차 설명회(일반직 대상)

2차 설명회(공무직 대상)

소송으로 인한 절감불가부분 제외, 전년대비 총659백만원 절감

< 경륜운영 대행사업비 절감 노력 >

(단위: 백만원)

연 도	지출 계	공단 노력으로 절감불가(통상임금 소송패소)		자체노력
		퇴직급여	배상금	그 외 (인건비 등)
2024	23,012	1,855	70	21,087
2023	22,799	1,053	0	21,746
증 감	231 (0.9%)	802	70	△659 (△3.1%)

시사점

- 전년 比 지출 총계는 231백만원(0.9%) 증가
- 공단노력으로 절감불가 부분(임금소송 패소) 제외한 공단 내부 노력으로 전년 比 659백만원(3.1%) 절감
- 절감불가 부분 사유(전년 比 872백만원↑)
  ❶퇴직급여 : 임금피크제 관련 등 소송 패소에 따른 퇴직급여 재정산분 증가
  ❷배상금 : 소송패소에 따른 임금 재정산분 지급
- 소송패소로 전년 比 872백만원 증가했으나, 임금인상 소폭 인상, 기타경비 절감 추진으로 전년 比 총 659백만원을 절감하여 지출총계는 231백만원 증가에 불과

☐ 비용절감을 위한 전사적 노력 전개

구 분	추 진 성 과	추 진 성 과
온라인발매 지급수수료 절감 신규	• 통합온라인시스템 사용수수료 1%p 하향 조정(협상완료) – (당초) 수수료 6.5% 지급 → (조정) 수수료 5.5% 조정	• 수수료 531백만원 절감 – '24년 기준, 온라인사용 수수료 : (6.5%) 3,453백만원, (5.5%) 2,922백만원
창원온라인 발매시스템 자체개발 신규	• 통합 온라인 시스템 의존도 탈피를 위한 (수수료발생, 사용제한 등의 문제) 창원 자체 시스템 웹 개발추진 – 외부용역 대신 내부인력 자체 기술로 개발(T/F 구성)	• 웹 자체개발로 300백만원 절감 ※ 용역 견적서 근거
공단 매점(2개소) 아웃소싱 신규	• 공단 매점(2개소) 외부용역 추진(시행 : '24. 7. 1.~) – '23년 기준, 매점운영 54백만원 적자 – 외부용역 추진으로 임대료 수입 창출, 판매상품 매입비 및 인건비 절감	• 상품매입비 연 349백만원 절감 • 임대료수입 연 32백만원 창출(부대효과) • 매점운영 직원 근무지 재배치로 인건비 절감 ※ 매점운영 인력 4명 중 1명 정년퇴직, 33명 근무지 재배치(인당 인건비 23백만원)
행정사무기기 장기임차 계약으로 예산절감 신규	• 공단 행정사무기기 장기임차(3년)계약을 통한 예산절감 추진 – 각 부서별 산재되어 있는 행정사무용 기기 통합관리 입찰	• 연 14백만원 절감 ※ 사무기기 임차료 및 유지비 : ('23) 35백만원 → ('24) 21백만원

다. 적극적 아이디어 창출과 실행 연계 통한 재정강화 노력

2024년도 매출·수지 개선 방안 『부서별 제고대책』 수립			
부서제안	• 하반기 야간경륜 시행	성과연계	➜ 매출액 41,016백만원 / 지방재정기여 3,591백만원 창출
	• 최저가 낙찰추진		➜ 전자입찰 및 수의계약 비용절감(64,415천원)
	• 내부 자체행사 축소를 통한 예산절감(노사협의)		➜ 직원 체육대회 등 내부 행사 취소로 비용절감(20,000천원)
	• 공유재산(매점 및 음료자동판매기) 수익·허가 추진		➜ 직영운영 △41.2백만원 대비 수익허가 추진으로 수지 기여(38.5백만원)
	• 노후발매기 교체를 통한 미발매 해소 및 매출증대		➜ 신형 유인발매기 교체사업 완료(45대)

2-3 신규사업 진출시 사업성 분석 실시 후 예상되는 문제점에 대한 사전대처방안 수립

가. 대내·외 환경변화에 대응한 경륜사업의 지속가능성 확보를 위한 사업 타당성 검토 실시

추진배경	• 現 광명(국민체육진흥공단)에서 운영중인 통합 온라인 발매시스템의 불균형적 운영에 따른 문제점 개선 • 자체 온라인 발매시스템 개발 및 운영을 통한 매출 및 지방재정 기여 증대 도모 • 고객 접근성 개선을 통한 불법 도박 사이트의 이용자 흡수로 건전 레저스포츠 문화 정착
신규사업 타당성 분석	• 온라인 발매시스템 구축 경제적 타당성 조사 용역(경남경영경제연구원) – 국내외 온라인발매 현황 및 사례 분석 및 現 통합 온라인발매시스템 운영현황 및 문제점 및 개선방안 – 자체 온라인 발매시스템 도입 타당성 검토 및 경제성 분석, 자체 온라인발매시스템 구축방안 등
문제점	1 온라인 시스템 구축 근거 마련 문화체육관광부 장관 승인 필요 • 경륜·경정법 제9조의 2 (정보통신망을 이용한 승자투표권의 발매 등) • 자체 온라인 발매시스템 구축 필요성 지속 설득 ➜ 2 온라인 경주 구매상한액 변경 및 온라인 매출 총량 폐지 필요 • 온라인 경주 구매상한액 1회 50,000원(오프라인 1회 100,000원) • 온라인 매출 총량 : 사감위 매출 총량의 50% ➜ 3 자체온라인 발매 구축 전담 조직 부재 직무·조직 재설계 필요 • 기관 내 신규사업 관련 부서 재설계를 통한 자체 온라인 발매 사업의 추진동력 확보

<table>
<tr><td>대처방안</td><td>
자체 온라인 발매 사업 『문화체육관광부』 승인을 위한 협력체계 구축
· 자체 온라인 시스템 구축 등 관련 협의(공단 ⇒ 사행산업통합감독위원회 / 문화체육관광부)
· ’25년 경주개최계획(안) 승인요청(공단 ⇒ 시 ⇒ 문화체육관광부)
미래전략추진 컨트롤타워 신설로 강력한 미래사업 성과창출 기반 마련
<table>
<tr><td>인사혁신</td><td>● 관리자(팀장)가 아닌 책임개발자(사원) 팀장발령을 통한 권한위임(Empowerment) 등 파격 인사혁신 시행 (공단 인사 최초)</td></tr>
<tr><td>사업부서 융복합 조직</td><td>● 경륜사업, 공영자전거 사업 혼합 인력구성으로 최적의 역량 결합, 실행력 확보</td></tr>
<tr><td>역량중심 인력구성</td><td>● 공영자전거 시스템 개발 특허 보유자 및 경륜운영 시스템 책임개발자 구성을 통한 컨트롤 타워 확보</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>추진성과</td><td>
문화체육관광부 승인! 사업영역 확장 및 新플랫폼 도입으로 지방경륜 재도약 선도
· 자체 온라인 발매시스템 구축 승인 획득을 위해 끈질긴 관계기간 설득·협의 노력
➜ 문화체육관광부장관 승인 획득
▪ 문화체육관광부 승인사항
· 발매방식 : 자체 온라인 발매(단, 통합 온라인 발매시스템을 운영하지 않는 경우 허용)
– 동일 시간대 1경주만 발매
· 지방사업자(창원레포츠파크·부산시설공단)
– 연간 4개월 이내(창원·부산 각각 2개월), 특정기간 이벤트성 형식으로 1일 경주개최 횟수 확대
– 1일 최대 23경주 이내에서 조조·야간경륜 개최(당초 1일 20경주 ⇒ 1일 23경주)
– 3개 시행체간 개최일 동일하게 운영
· 온라인 경주 구매상한액 변경 및 온라인 매출 총량 폐지
➜ 온라인 경주 구매상한액 온·오프라인 일원화(100,000원) 및 온라인 매출 총량 폐지
• 핵심사업(경륜) 패러다임 전환를 통한 공단 존재가치 공고화 및 매출증대 기반 마련
➜ 은행 계좌 연동으로 어디서나 참여할 수 있는 시스템 개발을 통한 고객 접근성 극대화
➜ 공단 자체 독자적인 개발 역량 확보(은행API연동 프로토타입 개발 완료)로 지속가능성장 기반 마련
</td></tr>
</table>

세부평가내용 03

예산편성 및 회계관리 운영의 적정성

3-1 예산과 경영계획과의 연계성

가. 경영전략 연계 예산 편성을 통한 경영목표 달성 노력

미션	지역 레포츠산업 성장 및 확산을 도모하여 시민의 삶의 질 향상에 기여
비전	레저스포츠 문화를 선도하는 시민의 행복 파트너

경영목표	사업목표	사업목표	기능목표	기능목표
	경륜사업 경쟁력 강화	미래 성장사업 창출	사회적 책임 실현	효율적 조직 체계 구축
	• 매출액 증대 • 지방재정 기여	• 신규 레포츠사업 확대 • 누비자 이용률 확대	• 안전사고 Zero • 양질의 일자리 창출	• 경영평가 최우수 등급 • 사감위 건전화 평가 A등급

전략과제				
	핵심역량 집중, 경륜사업 활성화	보유역량 기반, 미래성장동력 확보	기업가치 제고, ESG 중심 사회적책임 실현	경영관리체계 고도화, 안정적 경영체계 구축
	❶ 경륜사업 효율성 제고 ❷ 고객서비스 혁신	❸ 미래성장 신규사업 활성화 ❹ 공공서비스 품질 고도화	❺ 안전·청렴 모범 공기업 도약 ❻ 지역상생 협력강화	❼ 경영시스템 선진화 ❽ 생산성 향상 조직문화 조성

예산편성 방향

미래성장사업 투자 확대
- 공영자전거 누비자자전거 구입 확대
- 인공암벽장 활성화를 위한 예산액 증액
- 오토캠핑장 활성화를 위한 예산액 증액

사회적 책임 강화
- 안전관련 예산 확대
- 사이클선수단 운영비 확보로 지방체육발전 기여
- 지역사회 취약계층지원 등 사회환원 관련 기부금 증액 편성
- 창원시 생활자전거타기행사에 자전거 기부 예산 확보

재무건전성 강화
- 공단 자체기술을 이용한 공단 온라인 발매 웹개발 추진(타 기관 용역비 10억원)
- 고객매점(적자운영) 임대전환으로 임대수입 확보 및 인력재배치로 효율성 강화

예산편성 추진체계

업무계획 수립
- 부서별 업무계획수립
  - 추진방향, 기대효과, 소요예산 등
  - 장·단기 구분 수립
- 물품수급관리계획 수립

『물품수급관리계획』 수립→각 부서 통보→정수물품 정수승인 요청(사업부서→회계부서)→정수승인 (회계·예산부서 간 협의)

→

당초 예산편성
- 당초예산편성계획(안) 수립
  - 재무관리 추진전략과 연계한 예산편성 방향 설정
- 공단 예산편성 실무자 교육
  - 지방공기업 예산편성기준 교육
- 사업부서는 '정수승인'받은 물품 예산편성 요구 → 예산안 심사

→

실무협의·심의개최
- 공단 실무자 예산심의회
  - 예산편성 우선순위 설정 및 계수조정
- 시·도 예산편성 실무협의
  - 예산편성지침 준수여부 파악
  - 편성방향 적정성 검토
- 창원시의회 본예산 예비심사
  - 사업비 적정성 등 심사

→

당초예산 확정

이사회의 결

합리적 예산편성 및 재원 분배

편성방향	주요 편성내용 (백만원)	'25년(a)	'24년(b)	증감(a-b)
미래성장사업 투자확대	•공영자전거 누비자 자전거 구입비 확대(400대→750대)	548	272	276
	•신규 레포츠사업(인공암벽장) 예산 확대	297	285	12
	•신규 레포츠사업(오토캠핑장) 예산 확대	282	256	26
사회적 책임강화	•안전관련 예산 확대(자동심장충격기 신규편성 등)	4,586	3,198	1,388
	•창원특례시 생활자전거타기 대행진 자전거지원비 편성	2	0	2
	•지역사회 취약계층지원 등 사회환원 관련 기부금 확대	11	5	6
	•공단 사이클선수팀 육성을 위한 예산편성 확대	56	54	2
재무건전성 강화	•온라인발매시스템 웹개발을 공단 자체기술로 추진하여 예산절감	-	-	-
	•고객매점 임대전환으로 상품매입비 예산절감	0	352	△352

3-2 수입(사업수입, 자본적수입) 및 지출(수익적 지출, 자본적 지출)의 적정성

가. 수입의 적정성

구 분	2024년도 지방공기업 예산편성 기준	예산편성 기준 준수
사 업 수 입	•**대행사업수행에 따른 수입**은 자치단체 수입이므로 자치단체 세입으로 납입하되, 당해 공단의 업무특성을 고려하여 **납입주기(일주·월·분기 등)** 및 **납입방법**은 지방자치단체와 협의하여 결정	☑ 경륜·경정 수입금 : 매주 창원시 납입 - 납입주기 : (경륜 수입금) 매주 수요일, (경정 수입금) 매주 금요일 - 납입방법 : 은행 계좌입금 **수입금현황 공문 별도 발송*
	•**외부기관의 지원금, 장려금 등은 기타영업외 수익에 계상**	☑ 사이클팀 운영 도비보조금(270백만원) 기타영업외 수입으로 계상
자 본 적 수 입	•유휴자산은 불필요하게 총괄원가를 높이면 노후화로 인한 사고위험 등의 문제점이 발생하므로 적절한 조치(폐기, 일반회계 이관 등)를 취할 것	☑ 노후화로 인한 잦은 고장 및 경주사고위험 등의 유형자산은 교체구입

나. 지출의 적정성

구 분	2024년도 지방공기업 예산편성 기준	예산편성 기준 준수
수 익 적 지 출	•**인건비**는 공단보수 및 연봉제 규정에 의해 계상	☑ 공단 「보수규정」 및 「연봉제규정」에 따라 예산편성·집행
	•**복리후생비**는 복리후생규정에 따라 편성하되 직책수행비 또는 직급보조비에 대하여는 자체지급기준을 마련하여 예산편성·집행	☑ 공단 복리후생규정 제3장 제8조 「복리후생비 지급」에 따라 예산편성·집행
	•재난 발생 시 즉각 대응이 가능하도록 **안전관련 교육훈련비** 필수 반영	☑ 안전교육훈련비 예산편성 완료(감사안전팀 일괄편성)
자 본 적 지 출	•**시설비**는 설계를 근거로 계상	☑ 각 시설비는 설계용역을 근거로 계상
	•이용시민의 **안전** 및 **서비스증진을 위한 시설개량비** 최우선 계상	☑ 총 자본예산(1,956백만원) 중 **사업준비금 자본예산 79%(1,546백만원) 편성** *사업준비금 사업 : 이용시민을 위한 고객편의시설 또는 노후 시설물 개·보수 등에만 사용가능한 환경개선 목적사업(문체부 승인사업)

3-3 예산의 이용, 전용 및 조정의 적정성

가. 예산변경 건수

구 분	예산이용	예산전용	예산조정
건 수	없음	없음	10건

나. 예산조정

☐ 관련규정 내용

관련규정	•지방공기업법 제29조, 「2024년 지방공기업 예산편성기준(예산의 조정)」
조정절차	조정요구 (사업부서) → 심 사 (예산부서) → 결 정 (예산부서장) → 통지·확정 (예산부서→요구부서)
조정범위	• ❶동일 "단위사업" 내 "세부사업" 간 또는 ❷동일 "세부사업" 내 "목(세목)" 간 조정

☐ 관련규정 준수 여부

구분	지방공기업 예산편성기준	공단 조정 처리	
조정범위	• 단위사업 내 세부사업 간 • 동일 세부사업 내 목(세목) 간	• 단위사업 내 세부사업 간 • 동일 세부사업 내 목(세목) 간	→ 지침준수
조정요구	• 사업부서	• 레포츠사업팀, 공영자전거팀	
조정심사	• 예산부서	• 기획홍보팀	
조정결정	• 예산부서장	• 기획홍보팀장	
조정통지	• 예산부서→요구부서	• 기획홍보팀→레포츠사업팀, 공영자전거팀	

3-4 결산서 감사보고서, 원가계산서 등의 회계규정과의 부합 여부

가. 투명하고 신뢰성 있는 회계 결산감사 추진

관련규정

• 지방공기업법 제66조, 지방공기업 결산지침 및 예산편성 기준, 공단 회계규정 제165조 ~ 제172조

추진현황

• 결산감사 운용 프로세스

창원市	선임의뢰 / 선임통보	공단	감사계약 / 결산감사	회계감사인

• 결산절차 준수

지방공기업	자치단체	자치단체, 시의회	지방공기업
회계감사 ('25. 2월)	결산서 검증 ('25. 4월)	결산서 승인 ('25. 4월)	자료제출 및 경영공시 ('25. 5월 ~ 6월)

• 결산감사 추진현황

일 자	추진내용	일 자	추진내용
2024.06.26	• 회계감사인 계약체결	2024.11.28	• 중간결산감사 완료
2024.12.31	• 2024년 사업연도 종료	2025.01.31	• 결산서 작성 완료
2025.02.05	• 회계결산감사 시행	2025.02.14	• 결산·감사보고서 작성 완료

추진결과

• 지방공기업 회계기준 이행

구분	추진내용	이행여부
지방공기업법 제66조	• 매 사업연도 결산을 해당 사업연도가 끝난 후 2개월 이내에 완료	●
결산지침 및 예산편성 기준	• 결산절차 및 일정	●
	• 회계감사인 선정 및 지정	●
	• 회계감사 내실화를 위한 중간결산감사 시행	●
	• 지방공기업 결산기준 교육이수	●
	• 지방공기업 회계감사인 교육이수	●
공단 회계규정	• 결산시행 및 승인	●

• 예결산 지침(기준) 이행

구분		추진내용	이행여부
재무결산	적용회계원칙	• 회계거래를 발생사실에 따라 기업회계기준에 의하여 계리	●
	계정과목	• 지방공기업 예산편성기준 및 결산기준에 의하여 처리	●
	성질별손익계산서	• 손익계정별 예산회계와 재무회계 간 금액 비교	●
	연차유급휴가 및 퇴직금 지급	• 연차유급휴가 및 퇴직금 지급과 관련된 비용과 부채(미지급금)를 인식	●
예산결산	발생주의원칙	• 일반회계와는 달리 자본거래와 손익거래를 구분토록하였으며, 세입을 징수결정 및 수입으로 세출을 채무확정 및 지출로 명확히 구분하여 처리	●
	수입지출예산 결산보고서	• 수입예산액과 지출예산액은 일치하도록 작성	●

• 회계결산감사 결과

구 분	2024년도	2023년도	2022년도
회계감사인	성운회계법인	성운회계법인	성운회계법인
감사완료일	2025.02.14.	2024.02.16.	2023.02.24.
의견	적 정	적 정	적 정

3-5 회계관리의 전문성과 투명성 제고를 위한 전담 요원 확보 및 내부통제 노력과 교육훈련실적 등

가. 회계관리 전담요원 확보 및 전문성을 위한 시스템 구축

회계관직 지정운영

경리관/징수관	분임경리관	지출원	분임징수관
상임이사	회계관계부서장	회계관계부서장	사업부서장

전담부서

회계	↔	감사	↔	예산
총무회계팀(지출,결산,계약 등)		감사안전팀(일상감사 등 모니터링)		기획홍보팀(예산편성 및 집행)

전담요원 현 황

구분	분야	인 원	주요업무
총무회계팀	계약	1명	계약총괄(공사·물품·용역 계약)
	지출	3명	지출원인행위, 자금관리, 세입세출외 현금 지출 등
	결산	1명	회계결산
총무회계팀, 공영자전거팀, 레포츠사업팀	수입	4명	사업별 수입금 징수 및 지출
기획홍보팀	예산	1명	예산총괄 편성, 신속집행 관련 업무

회계교육 강 화

구분	교육과정	인 원	시간
직무역량교육	세무실무 기본과정	1명	14시간
	급여 및 4대보험 실무과정	2명	42시간
	지방공기업 회계처리 기본과정	2명	14시간
	공공물품 및 재산관리과정	1명	21시간
	지방공기업 회계 및 예산 전문과정	2명	42시간
	지방공기업 결산기본과정	1명	14시간
	지방공사 재무결산보고서 전문과정	1명	14시간
	지방공기업 예산편성 및 운영 실무과정	1명	14시간
	지방계약 라이브 컨설팅 교육	1명	6시간
상시학습 (온라인)	지방공기업 예산·회계의 이해	4명	16시간
	퇴직연금 교육	1명	2시간
자격취득	전산회계 1급 자격증	1명	20시간

회계 전문 자격 취득 지원 신규

• 예산·회계 업무의 전문성 확보를 위한 기술 자격증 지원 신설

구분	교육과정	주 관 사
회계	전산회계 1·2급, 전산세무 1·2급	한국세무사회
	재경관리사, 회계관리 1·2급	삼일회계법인
	신용분석사	한국금융연수원
	FAT 1·2급	한국공인회계사회
	전산회계 운용사 1·2급	대한상공회의소

회계관련 벤치마킹 신규

• 회계관련업무 벤치마킹을 통한 상호협력 체계 구축(창원시설공단 재무회계팀)
- 회계업무 개선 및 업무 노하우 적극 공유 등을 통해 상호 간 적용 가능 분야 도입 검토
- 회계관리 담당직원 간 업무 교류를 통한 회계 업무 프로세스 내실화

성과

3년연속 ('22~'24년) 경영평가 『재무관리』 지표 1등급 달성

• 예산·회계 업무의 전문성 확보를 위한 회계관리 자격증 취득 신규 지원 → 전산회계 1급 자격증 취득(1명)

• 회계관리 전담요원 확보를 위한 '24년 신규채용 추진 → 회계업무 담당 직원 '2명' 채용(급여·세무, 세출예산 업무)

※ 공단 채용 최초 경력직(일반직 7급) 회계전문요원 채용(1명)

• 2024년 회계관련 교육 12개 과정, 15명 이수, 219시간 이수 → 전년 比 23.1% 증가

3-5 회계관리의 전문성과 투명성 제고를 위한 전담 요원 확보 및 내부통제 노력과 교육훈련실적 등

가. 투명성 제고를 위한 내부통제 노력

<table>
<tr><td>업무영역 분리를 통한 내부통제</td><td>• 사무 위임전결 규정에 의거한 업무통제
<table>
<tr><th>구분</th><th>이사장</th><th>상임이사</th><th>팀 장</th></tr>
<tr><td>물품,용역,공사</td><td>5,000만원이상</td><td>500만원이상</td><td>500만원미만</td></tr>
</table>
• 예산부서장 재정사합 협의 : 회계규정 시행내규
• 회계업무 취급자 부재시 직무대리 지정 운영</td></tr>
<tr><td>사전 감사를 통한 내·외부 통제</td><td>• 내·외부 일상감사를 통한 통제
<table>
<tr><th rowspan="2">구분</th><th colspan="3">실시건수</th><th rowspan="2">계약심사</th><th rowspan="2">조치건수</th></tr>
<tr><th>물품</th><th>용역</th><th>공사</th></tr>
<tr><td>합 계</td><td>56건</td><td>58건</td><td>5건</td><td>4건</td><td>4건</td></tr>
<tr><td>내부(공단)</td><td>42건</td><td>51건</td><td>5건</td><td>-</td><td></td></tr>
<tr><td>외부(市)</td><td>14건</td><td>7건</td><td>-</td><td>4건</td><td>재정절감 (△13,924천원)</td></tr>
</table>
• 일상감사 및 계약심사 사례집 전 부서 배부 교육</td></tr>
<tr><td>전자시스템 입찰 및 계약</td><td>
<table>
<tr><td>전 자 입 찰</td><td>• 국가전자조달시스템 나라장터 이용
• 추정가격 2,000만원 초과 물품 제조 및 구매, 용역, 공사</td></tr>
<tr><td>전 자 계 약</td><td>• 전자계약 우선 체결
- 300만원 이상 금액 계약 체결시
- 부당발주 체크리스트 자체 점검 의무화
- 계약부서 : 부적정 계약 문구 모니터링 및 개선조치
- 청렴이행서약서 (내외부) 징구
- 계약상대자 청렴교육 시행 (계약부서)</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>클린카드 상시 모니터링 운영</td><td>• 법인카드의 부적정한 집행 방지를 위한 준수여부 등 점검 및 상시 모니터링
• 점검결과 : 적정</td></tr>
<tr><td>예산회계자율 통제 시스템</td><td>• 금전 · 재정사고 예방 체계 구축 (공단 예산회계 시스템 내 관련 기능 운영)</td></tr>
<tr><td>회계감사인 결산감사</td><td>• 외부 회계감사인 지정을 통한 예산 재무 결산 실시(○○ 회계법인 감사인 지정)</td></tr>
<tr><td>자문세무사 지정운영</td><td>• 외부 자문세무사 지정 운영을 통한 세무신고 점검(세무법인 ○○ 자문세무사 지정)</td></tr>
<tr><td>전자자금이체 서비스</td><td>• 전자자금이체서비스(e-뱅킹) 서비스를 통한 자금이체
→ 거래처 예금주 실시간 계좌검증으로 거래계좌 및 예금주 불일치 방지 자금지출
• 채무확정 단계부터 5단계 계좌검증 실시</td></tr>
<tr><td>회계관련 보험가입</td><td>• 예산·회계 담당직원 회계관직별 재정보증 보험 가입
<table>
<tr><th>구분</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>가입기간</td><td>2024.02.04.~2025.02.03. / 39명(1,372천원)</td></tr>
<tr><td>가입대상/금액</td><td>경리관, 지출원, 수입금 등 / 10,000천원~100,000천원</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>계약심의위원회 운영</td><td>• 공단이 시행하는 계약에 대한 절차와 방법을 사전에 심사하여 투명하고 공정한 계약제도 운영
- 추정가격 50억원 이상인 공사(물품·용역은 10억원 이상)의 계약에 관한 사항 심의
- 위촉위원 구성 : 회계사, 대학교수, 변호사, 공무원, 건축사 등 총 11명 전원 외부위원 구성
- 심의결과 : 총 1회 개최 / 1건 심의 완료</td></tr>
<tr><td>청렴계약제 운영</td><td>• 구매, 용역 계약 시 청렴계약이행서약서 징구(불공정행위, 부당 이익, 금품 향응 등 제공 제재 등)</td></tr>
<tr><td>내부회계관리제도 검토</td><td>• 외부 전문가(회계법인)을 통한 내부통제 점검 시행
→ (향후계획) 사업환경의 변화, 조직구조 개편 및 신규사업 확장에 따른 내부회계관리제도의 수정 등 적극반영</td></tr>
</table>

세부평가내용 04

예산편성 운영의 적정성 ※총인건비, 평가급 등 종합 점검·평가

4-1 총인건비 예산 편성·운영의 적정성 여부(1.00점)

(단위: 천원, 명, %)

① 2024년도 인건비 인상률 추진실적 (2개년 만근자)

구분		2023년	2024년	전년대비 인상율(%)
평가대상 인원 (2개년 만근자)		26명	26명	
근로소득 총액(A)		**2,056,801**	**2,141,832**	**4.13**
예산 편성 기준상 제외 (B)	소계	274,518	303,679	
	평가급 및 성과금	253,758	282,279	
	가족수당	20,760	21,300	
	육아휴직 대행업무 수당	0	0	
	임금피크제 도입에 따른 상생고용지원금 및 신규자 인건비를 충당하고 남은금액	0	0	
	통상임금 소송결과 증가액	0	0	
	시간선택제 추가인건비	0	0	
	전환형 시간선택제 근무자 대체 증원 후 한시적(2년)으로 정원을 초과하는 현원에 소요되는 인건비	0	0	
	최저임금 인상에 따른 인건비 증가분	0	0	
	비정규직 고용개선 및 정규직 전환 직접 소요 인건비	0	0	
	정부 또는 지방자치단체장이 특별히 인정한 인건비	0	0	
	기타	0	0	
편람상 제외(C)	소계	-	24,101	
	자연증가분	입력값 없음	24,101	1.17%
평가대상 총인건비(D=A-B-C)		1,782,283	1,814,052	1.78%

(단위: 천원, 명, %)

② 2024년도 인건비 인상률 추진실적 (비만근자 포함)

구분		2023년	2024년	전년대비 인상율(%)
평가대상 인원 (월평균 현원)		67명	67명	
근로소득 총액(A)		**5,071,006**	**5,664,137**	**11.70**
예산 편성 기준상 제외 (B)	소계	683,427	801,938	
	평가급 및 성과금	630,987	736,878	
	가족수당	52,440	65,060	
	육아휴직 대행업무 수당	0	0	
	임금피크제 도입에 따른 상생고용지원금 및 신규자 인건비를 충당하고 남은금액	0	0	
	통상임금 소송결과 증가액	0	0	
	시간선택제 추가인건비	0	0	
	전환형 시간선택제 근무자 대체 증원 후 한시적(2년)으로 정원을 초과하는 현원에 소요되는 인건비	0	0	`
	최저임금 인상에 따른 인건비 증가분	0	0	
	비정규직 고용개선 및 정규직 전환 직접 소요 인건비	0	0	
	정부 또는 지방자치단체장이 특별히 인정한 인건비	0	0	
	기타	0	0	
계(C=A-B)		4,387,579	4,862,199	10.82%
현원 차이 조정 인건비(D)		343,998	입력값 없음	
평가대상 총인건비(E=C+D)		4,731,577	4,862,199	2.76%

4-2 평가급 제도운영의 적정성 여부(1.00점)

지급대상 인원(명)	경영평가 결과	평가급지급률 (인센티브 평가급)
71명	"나"	131%

평가급 지급 총액(Ceiling)	실제 지급액
382,560천원	380,046천원

구분	수	우	양	가
지급율	152.0%	137.0%	120.0%	102.0%
지급인원(명)	11	31	21	8
인원비율	15.49%	43.66%	29.58%	11.27%
기준인원(명)	14.20 (20% 이내)			

평가기준	준수여부
평가급 지급 총액(Ceiling) 준수 여부	준수
부서단위 4등급 이상 차등 부여 여부	준수
최고-최저등급 간 지급률 50%이상 차이 여부	준수
등급별 인원 비율 최고 20% 이내 여부	준수
등급별 인원 비율 최저 10% 이상 여부	준수
나눠먹기식 배분 여부	준수
평가결과	**준수**
득점	**1.00점**

4-3 예산성과급 운영의 적정성 여부(0.20점) : 미운영

4-4 업무추진비 집행의 적정성 여부(0.20점)

평가 항목	준수 여부	미준수 사유
클린카드 사용 여부	준수	해당없음
현금 사용 여부	준수	해당없음
50만원 이상 증빙 여부	준수	해당없음
지급관리대장 여부	준수	해당없음
미준수 건수(A)	-	
득점 = Max(0, 0.2-0.1xA)	**0.20점**	

4-5 인건비의 타비목 전용 금지 준수 여부(0.20점)

인건비 타비목 전용 여부	준수 여부	상세 내용	득점
X	○	해당없음	**0.20점**

4-6 사내근로복지기금 운영의 적정성(0.20점)

평가항목	준수 여부	미준수 사유
출연 금액 준수 여부	준수	해당없음
세부 기준 준수 여부	준수	해당없음
미준수 건수(A)	-	
득점 = 0.2-0.1xA	0.20점	

4-7 추가사업 타당성 검토의 적정성 여부(0.20점)

평가항목	준수 여부	미준수 사유
인력과 조직의 적정성 검토 여부	-	해당없음
정관 변경이 필요한 사업에 대한 타당성 검토 여부	-	해당없음
미준수 건수(A)	-	
득점 = 0.2-0.1xA	0.20점	

4-8 타법인 출자의 적정성 및 절차적 타당성 여부(-1.00점)

평가기준	타법인 출자 여부	
	해당	미해당
	X	O
출자 필요성 및 타당성 검토 여부	-	미평가
자치단체장 보고 여부	-	
지방의회 의결 여부	-	
예산 반영 여부	-	
평가결과	-	준수
득점	0.00점(준수)	

세부평가내용 05

재정 신속·적극 집행(1.00)

신속집행 목표액 (A)	신속집행액(B)	신속집행 목표달성률(B/A)	득점
548,764,764원	557,819,310원	101.65%	0.50점

적극집행 목표액(A)	적극집행액(B)	적극집행 목표달성률(B/A)	득점
23,754,916,230원	28,261,697,034원	118.97%	0.40점

적극집행 대상예산액	해당등급	득점
31,541,319,000원	B등급	0.08점

E S G	배 점
Ⓢ · Ⓖ	5.0점(정성 4.0, 정량 0.7, 감점)

조직·인사관리

지 표 정 의

지방공기업의 업무를 효율적으로 수행할 수 있는 합리적인 조직·인사관리 체계를 갖추고 있는지를 평가한다.

세부평가내용

01 경영전략과 연계된 조직관리의 적정성

02 인사관리의 합리성

03 인사관리의 공정성

04 역량 강화 및 성과관리의 적정성

05 직무중심 인사관리 도입·운영 노력(신규)

06 관리직 비율, 지원부서 비율 등 인사·조직 운영기준 준수 여부(감점)

직 위	성 명	연 락 처	
감사안전팀장	김홍령	055-239-1020	firebird@lepopark.or.kr
기획홍보팀장	박상도	055-239-1030	doya77@lepopark.or.kr
총무회계팀장	황문수	055-239-1040	lepopark1041@lepopark.or.kr
지표담당	정진수	055-239-1023	gaon@lepopark.or.kr

Ⅰ. 전기평가 지적사항 이행실적

지적사항	조치실적 및 개선효과
▲ 기관은 조직의 분화와 통합 과정에서 조직의 핵심 업무 및 전략과의 연관성을 강화할 필요가 있으며, 조직개편 전후로 업무의 효율성 등의 개선 성과를 관리할 필요가 있음.	▲ 핵심업무(경륜사업) 및 전략①(경륜사업 활성화) 강화를 위한 자체온라인발매구축T/F 신설로 전략 실행력 확보(혁신적 조직 운영을 통한 미래성장 과제 도출) ▲ 만날공원 인공암벽장 비상운영체제(인력재정비) 운영 - 팀장 겸직 및 실무운영 인력재편
▲ 기관 내부구성원을 위한 역량모델링을 수립하여 과정들을 운영하고는 있으나, 역량모델링이 경력개발계획 등과 연계될 수 있도록 하고 생애주기별 역량모형에 기반한 교육체계를 수립하여 적절한 교육을 실시하는 것이 바람직	▲ 대내·외 환경분석 반영 및 경영전략체계 연계를 통한 중장기 교육훈련 계획 수립(총무회계팀-5590) • 변화하는 사회·경제·교육 환경에 맞는 교육 체계 수립 - 전략목표② 생애주기별 역량 교육 활성화 - 전략과제⑦ 직무별 경력개발 지원

Ⅱ. 2024년도 주요 추진실적

세부평가내용 01 경영전략과 연계된 조직관리의 적정성

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▲ 전략방향에 부합하는 인력 운영방향 도출 ▲ 고유 핵심업무 강화를 위한 효율적 인력배분 ▲ 국민체육진흥공단과 인사교류(경륜심판) 실시(6명)	▲ 경영전략 및 주요사업 실행강화를 위한 핵심인력 활용 극대화 - 자체 온라인발매 시스템 T/F 구축·운영	▲ 신설조직(자체 온라인 발매 구축 T/F)을 통한 조직의 핵심 업무 및 전략과의 연계성 강화

세부평가내용 02 인사관리의 합리성

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▲ 라이프사이클 단계별 일·가정 양립 지원 강화 및 유연근무 운영 활성화 ▲ 내부직원 만족도 3년 연속 全 분야 상승	▲ 중장기 인력운영계획 재수립 ▲ 연차사용률 부서평가 KPI 반영을 통한 제도 활성화 촉진 ▲ 일·가정 양립을 위한 가족친화경영 추진	▲ 핵심업무 및 조직·인력운영방향 연계성 강화 ▲ 연차사용률(84%) 전년 比 2%↑ ▲ 여가부 가족친화기업 9년 연속 인증

세부평가내용 03 인사관리의 공정성

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▲ 인사위원회 외부위원 전문인력 Pool 확대 ▲ 위원회 내 여성위원 비율 상승 ▲ 여성직원 종합만족도 3년 연속 상승	▲ 인사혁신처 국가인재(DB)활용, 임원추천위원회 위원 선임 ▲ 양성평등 균형 인사 실시	▲ 국가인재(DB)활용을 통한 임원추천위원 공정성·투명성 확보 ▲ 공단 최초, 관리자 직급(4급) 가능 여성인력 배출

세부평가내용 04 역량 강화 및 성과관리의 적정성

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▪ 외부 경영평가와 연계한 내부평가시스템 개선 ▪ 구성원 의견수렴을 통한 평가제도 개선 ▪ 맞춤형 역량향상을 위한 교육 구축	▪ 경영전략 연계 중장기 교육훈련계획 수립 ▪ 사내 이러닝 시스템 신규구축 ▪ 교육 예산집행률 대폭 증대(80.4%) ▪ 공단 핵심사업 연계 강화 도전적 목표 기준 정립	▪ 교육고도화 계획을 통한 교육 효율성 증대 기반 마련 ▪ 시공간 제약없는 상시학습 구현 ▪ 교육예산 집행률 전년 比 15.5%↑ ▪ 경영환경 반영 핵심 성과지표 반영

세부평가내용 05 **직무중심 인사관리 도입·운영 노력**

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▪ 직무중심 인사 도입 노사협의체 구성	▪ 직무중심 인사관리제에 대한 이해 및 효과적 실행을 위한 교육 실시	▪ 전 직원 제도 이해 및 전담인력 역량강화

Ⅲ. 2024년도 세부평가 내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 01 **경영전략과 연계된 조직관리의 적정성**

1-1 내·외부 환경변화에 대응한 조직관리의 적정성 및 운영의 효율성

가. 전략 실행력 강화와 환경변화 대응을 위한 조직 및 인력운영 방향 도출

□ 불확실한 미래 대응 및 경영전략 실행 강화를 위한 조직 운영 방향 도출

미션	지역 레포츠산업 성장 및 확산을 도모하여 시민의 삶의 질 향상에 기여
비전	레저스포츠 문화를 선도하는 시민의 행복 파트너

핵심업무	경륜사업을 통한 지방재정 기여	공영자전거 사업을 통한 시민편익 증대	레포츠 사업을 통한 시민 여가 선용 기여

전략방향	경륜사업 경륜사업 경쟁력 강화	미래성장사업 미래 성장사업 창출	사회적 책임 사회적 책임 실현	기관 운영 효율적 조직 체계 구축
	• 매출액 증대 • 지방재정 기여	• 신규 레포츠 사업 확대 • 누비자 이용률 확대	• 안전사고 감소 • 양질의 일자리 창출	• 경영평가 최우수 등급 • 사감위 건전화 평가 A등급

경영환경분석	대내·외 환경	내부여건
	• 제4차 사행산업 건전발전 종합계획 발표 – 디지털 환경에 부합하는 사행산업 정책 추진 • 정부, 탄소감축 위한 자전거 이용활성화 추진방안 발표 – 공영자전거 『누비자』 이용률 지속 감소에 따른 지역 위기감 고조 • 지속적 양질의 신규 일자리 창출 필요 • 공공기관 안전문화 정착 및 안전관리 강화 지속 요구	• 신임 CEO취임, 경영목표 및 전략체계 재수립 • 경영목표 달성을 위한 효율적 인적자원 배분 시급 • 공영자전거 운영노하우 + ICT융합기술을 통한 『누비자』 활성화 • 탄력적 조직·인력 운영체계 구축을 통한 신성장 동력 발굴 시급 • 지자체 권고 공단 신규채용 억제에 따른 인력운영 안정성 저하 • 안전가치 창출 실행력 제고를 위한 디지털 기반 안전망 강화

	환경변화 대응	내부 인력운영 혁신	제약사항 극복
조직 운영 시사점	• 정부정책(사감위,탄소중립녹생성장위원회) 이행을 위한 인력운영의 효율화 필요 • 미래성장사업을 위한 유연한 조직 및 적극적 지원필요	• 핵심역량을 활용한 경쟁력 강화 및 재정건전성 확보를 위한 인적자원 배분 • 신임 CEO 핵심중점과제 이행을 위한 인적자원의 최적 활용 및 대응체계 구축	• 경륜사업 온라인 발매전환 가속화 적극대응 및 기존 온라인발매 불합리 구조 대응 • 고연령, 고연차 조직구조에 따른 경직성 타파를 위한 매년 적정규모의 증원 필요

조직목표	경영전략 실행과 환경변화에 능동적으로 대응한 조직 및 인력운영

	경영전략 실행력 강화	미래성장사업 기반 구축	환경변화 선제적 대응
운영방향	• 경륜사업 패러다임 변화(온라인 발매)에 따른 대응체계 구축 • 경륜사업 인력채용을 통한 핵심사업 인적자원 배분 강화	• 자체 온라인 발매 적기 추진을 위한 인적자원 배분 강화 • 미래사업조직 인력운영의 유연성·책임성 제고	• 인력운영의 탄력성 제고를 통한 환경변화 신속 대응 • 고연령, 고연차 대응을 위한 지속적인 양질의 일자리 창출 강화

나. 대내·외 경영환경 변화 이슈를 반영한 시나리오별 장애요인 대응방안

시나리오	장애요인	대응 방안	대응조직
• 온라인 발매 도입 후 지방경륜 경쟁력 상실	• 온라인 배분 및 온라인 발매수득금 극심한 편중 – 광명(국민체육진흥공단) 매년 증가, 창원·부산 경륜 매년 감소 • 기존 통합 온라인 발매시스템의 비탄력적 운영	• 자체 온라인 발매 구축을 통한 위기 타개 전략 수립	자체 온라인발매 시스템 구축 T/F
• 누비자 이용률 지속감소에 따른 수익성 악화	• 개인형 이동수단(전동 킥보드) 보편화에 따른 공공자전거 입지 축소 • 터미널 대비 누비자 운영대수 부족 등 시민 민원 대폭 증가	• 공영자전거 운영시스템 고도화를 통한 인프라 선제적 보강	누비자 정보기술실
• 창원시, 경남도 내 중대재해 가장 많이 발생	• 기관 경영여건 상 중대재해 등 안전전담 인력보강의 어려움	• 공단만의 차별화·고도화된 중대재해예방시스템 구축을 통한 비용절감 노력	감사안전팀 (이사장 직속)

다. 핵심 업무의 추진강화를 위한 단위조직의 기능 재정비 및 인력배분

□ 핵심 업무의 실행력 제고를 위한 조직운영 및 인력배분으로 경영성과 제고

기능/업무	추진내용 및 성과	인력
경륜사업 지방재정 기여	(전기 경영평가 미흡한 점 및 개선방안) 기관의 조직구조 개편이 기관의 주요 사업의 비중과 연계될 필요가 있음 • 공단 주요 사업(경륜사업) 실행력 강화를 위한 역대 최다 인력 확대 – 자체 온라인 발매 시스템 구축을 위한 전담조직 신설(3명) – 경륜사업 운영 효율화를 위한 인력 확대(11명) → 적정 신규인력 확보(경륜 발매원 채용)를 통한 발매운영인력 효율화 제고(6명) → 경륜사업 경쟁력 강화를 위한 방송기술, 행정, 기계설비 등 인력확대(5명) → 공공기관 사회적 책임 제고를 위한 공단 설립 이래 첫 장애인 채용 실시(경륜행정 1명) – 경륜장 내 공유재산 민간위탁을 통한 인력 정비(기존 매점 인력 → 발매종사원 배치, 3명)	(증원) 11명 (재배치) 3명
공영자전거 사업 시민 편익 증대	• 자전거 친화 도시 생태계 조성을 위한 인력확대(공영자전거 누비자 배송정비원, 1명) • 공영자전거 ICT개발인력(공영자전거 통합관리운영시스템 특허 보유) → 자체 온라인 발매시스템 구축 T/F 전환배치(1명)	(증원) 1명 (재배치) 1명
레포츠 사업 시민 여가 선용	• 레포츠사업 운영 활성화를 위한 인력확대(2명) → 만날공원 인공암벽장 안전강사 및 달천공원 오토캠핑장 시설물 안전관리 • 경륜선수 식당 민간위탁을 통한 인력 정비(기존 인력 → 인공암벽장 배치, 1명)	(증원) 2명 (재배치) 1명

□ 핵심 업무 인력확대 배치를 위한 쇠퇴/효율화 기능 및 재배치인력 발굴 노력

쇠퇴/효율화 기능	기능조정 사유	효율화 인력	인력 재배치사업
경륜장 공유재산 쇠퇴 기능	• 경륜장 내 공유재산(매점 및 자동판매기) 민간 위탁·운영을 통한 인력운용 효율성 도모	3명	발매종사원 배치를 통한 고객만족경영 강화
	• 경륜선수 식당 민간 위탁·운영을 통한 인력 효율화	1명	인공암벽장 안전관리 배치를 통한 이용객 안전 강화
온라인 발매 사업 효율화 기능	• 자체 온라인 발매 실행력 강화를 위한 기관 내 전문인력 양성 • 공영자전거 ICT개발인력→자체 온라인 발매시스템 구축 T/F 전환배치를 통한 인력 효율화	1명	자체 온라인 발매 개발 배치를 통한 신사업 추진동력 강화

1-2 협업 등 일하는 방식 및 업무프로세스 개선 등 조직혁신 노력과 성과

가. 공단 미래 먹거리 확보를 위한 혁신적 조직개선으로 전략실행력 확보

□ (미래성장) 자체 온라인발매 시스템 구축 T/F 신설로 미래 먹거리 확보 가속 신규 BP

1단계 혁신적 Agile 조직 운영을 통한 미래성장 과제 도출

CEO 의지	예상원 이사장은 **자체 온라인 발매 시스템 개발과 시행을 최우선 과제로 제시**했다. 이를 통해 **타 시행체에 의존할 수 밖에 없는 경주환경을 개선**하겠다고 밝혔다. (경남도민일보 등)

온라인 발매 구축 T/F	장벽 없는 참여	폭넓은 의견수렴	투명한 과정 공유
	• 경륜 / 공영자전거 ICT 개발 인력 • 지속성장 사업과제 도출	• 온라인 발매시스템 구축 관련 회의 • 외부자문(경남경영경제연구원)	• 전 직원 대상 설명회 개최 • 이사회 공유 등

운영결과	• 단계별 로드맵 수립 및 총 8개 미래성장 과제 도출 → 기존 전자카드 시스템 자체 고도화(2건), 신규 온라인발매 시스템 구축(4건), 디지털 혁신팀 구성(2건)

2단계 미래전략추진 컨트롤타워 신설로 강력한 미래사업 성과창출 기반 마련

신설배경	• 공단 최우선 과제인 『자체 온라인 발매 시스템』 구축 실행력 강화를 위한 강력한 권한, 책임 필요 • 경영상황 맞춤형 조직·인력 운영으로 생산성 극대화 실현
전략적 대응	**'작고 강한 조직' 운영을 통한 조직·인력·기능 효율화**
	인사혁신 • **관리자(팀장)가 아닌 책임개발자(사원) 팀장발령을 통한 권한위임(Empowerment)** 등 파격 인사혁신 시행 (공단 인사 최초)
	사업부서 융복합 조직 • **경륜사업, 공영자전거 사업 혼합 인력구성**으로 최적의 역량 결합, 실행력 확보
	역량중심 인력구성 • **공영자전거 시스템 개발 특허 보유자 및 경륜운영 시스템 책임개발자 구성**을 통한 컨트롤 타워 확보
추진성과	• 핵심사업(경륜) 패러다임 전환를 통한 공단 존재가치 공고화 및 매출증대 기반 마련 ➜ 은행 계좌 연동으로 어디서나 참여할 수 있는 시스템 개발을 통한 고객 접근성 극대화 ➜ 공단 자체 독자적인 개발 역량 확보(은행API연동 프로토타입 개발 완료)로 지속가능성장 기반 마련

나. 공단의 최우선 가치 '안전'경영시스템 혁신·선진화를 통한 경영효율화 신규 BP

☐ (사회적 책임) 안전 최우선 경영을 위한 디지털 안전혁신 실현

경영 평가단	기관업무중 **디지털 전환이나 자동화 제언등의 혁신성과가 가시적으로 제시될 필요**가 있음. (전기 경영평가 미흡한 점 및 개선방안)
주요이슈	• **(대통령 국무회의)** 첨단 기술을 활용한 재난예방·대응의 패러다임을 근본적으로 바꿔나가야 함. • **(안전신문 등 언론보도)** 경남도 내 중대재해가 가장 많이 발생한 창원시가 사망사고 감축계획을 추진.
전략적 대응	**'디지털 혁신'을 통한 안전보건관리체계 강화**
	• 4차 산업혁명 기반 디지털 기술 보편화에 따른 공단 접목 가능 디지털 중심 업무프로세스 개선 • **기관 경영여건 상 안전 및 보건 전담인력 부족 → 안전관리데이터 전산화로 디지털 프로세스 구축** • 지자체 중대재해 대책방안 마련에 따른 공단만의 차별화·고도화된 중대재해 예방관리 시스템 구축
추진성과	• 중대재해 예방 『디지털 안전관리 시스템』 **경상남도 내 공공기관 최초 시스템 도입** – **공단 도입 이후 타기관 벤치마킹 내방 多** → 사례 전파 및 정보 적극 공유 (국토안전관리원, 부산환경공단, 창원시설공단, 경남로봇랜드재단 등 4개기관) – **클라우드 구독 서비스 개발을 통해 시스템 초기 투자 비용 절감(17백만원)** ※ 타기관 유사 시스템 구축 비용 : 경상남도 2억원, 포스코 6억원 • 공단 맞춤형 디지털 서비스 제공을 통한 **정부 핵심 국정과제 『디지털 플랫폼』 실현** • 체계적 재난·안전관리체계 운영을 통한 **중대재해 Zero, 이용고객 안전사고 발생 Zero** • 모바일 및 태블릿 환경 지원에 따른 편의성 증대로 안전활동 참여율 확대

다. 변화에 유연하고 능숙하게 대응하는 업무프로세스 개선으로 전사 경영효율화 제고

☐ (내부 업무프로세스 개선) 일하는 방식 혁신을 통한 업무효율성 강화 신규 BP

경영 평가단	**기관 내부 일하는 방식 및 업무프로세스가 개선될 필요**가 있음. (전기 경영평가 미흡한 점 및 개선방안)
전략적 대응	**'핵심업무에 역량집중' '절차는 신속하게'**
	• 내부 업무프로세스 및 조직 문화 단계에서의 일하는 방식 개선 과제 발굴 • 일하는 방식의 전환 등 적극적 업무 개선 및 디지털 전환으로 생산성 제고

추진노력	성과창출
• **3D 활용** 공단 인트로 영상 제작, **AI 활용** '24년 최강자전 홍보 영상 제작 및 AI 아나운서 활용 도모 **드론 활용**, 지역관광 홍보 영상 자체 제작(마산 저도, 고성 구절산 폭포암 등) • **360°카메라+무빙장비 활용,** '24년 선발급 최강자전 유튜브 라이브 스트리밍을 통한 양방향 고객 소통	• 최근 방송 트렌드에 부합하는 **3D·AI·드론 활용**, 방송기술 접목으로 업무효율성 제고

→ *"새로운 시도 좋네요. 선수들의 호흡이 느껴지네요. 앞으로 이런 방송 많이 부탁드려요"*(유튜브 스트리밍 실시간 고객 반응)

- **근로자 스마트워치 제공으로 구성원 건강관리 효율성 강화**
- 공단 **그룹웨어 접근이 어려운 현장직원에게 다양한 정보를 제공하여 소통** 할 수 있도록 모바일 시스템 구축
- **조직 구성원 혁신내재화 및 역량강화를 위한 스마트 러닝 교육시스템 플랫폼 도입**
- **그룹웨어 증명서 발급방법 온라인 전환(재직·경력증명서 등)**
  - (기존) 증명서 발급 담당자를 통한 증명서 발급 → **(개선)** 개인별 그룹웨어 신청 후 즉시 발급 가능
- **그룹웨어 시스템 개선을 통한 업무 전반의 증빙(종이)서류 제출 단계 제거**
  - (기존) 신청서 수기 처리 방식 → **(개선)** 사내 인트라넷 『자원관리 예약 시스템』 도입(배차신청 등)
- **디지털 시스템 연동 『개인별 교육수료증 및 교육 서명일지 작성』 등 프로세스 개선**
  - (기존) 교육일지 별도 수기 작성 → **(개선)** QR코드를 통한 교육이력 관리
  - (기존) 개인별 수료증 관리 및 출력 후 교육담당자에게 제출
  → **(개선)** 온라인을 통한 교육현황, 교육이력, 교육자료 확인 등 언제 어디서나 全 과정 원스톱 처리

- **스마트워치를 통한 현장 근로자의 효율적 건강관리 실현**
  - 근로자 체온·혈당·혈중산소·혈압·심박수 등 수시 모니터링으로 건강 이상 전조 사전파악 가능
- 현장 근로자 대상 교육이수, 설문조사, 아이디어 공모, 건강검진 안내 등 정보 공유 등 **어려운 소통환경(현장근로자) 극복을 위한 맞춤형 소통채널 강화**
- **교육 현업 적용도 전년比 0.14%↑** ('23) 84.8점 → ('24) 85.0점

☐ (대시민 서비스 개선) 시민체감형 혁신을 통한 시민편익 제고 신규 BP

언론 보도	**공영자전거 누비자 이용 현황은 감소 추세**를 면하지 못하고 있음. (연합뉴스 등 언론보도)

전략적 대응

공영자전거 『누비자』 시민체감형 혁신으로 대시민 서비스 강화

- 4차 신기술 적용을 통한 대시민 서비스 혁신으로 '누비자' 패러다임 디지털 대전환
- 시민요구사항 적극반영을 통한 시민불편해소 총력

추진노력

- 축적된 공단 보유 데이터의 활용방법에 대한 CEO의 고민 → **누비자 이용률 하락 빅데이터 전략 통계 분석** 실시

데이터 분석	>>	문제 인지	>>	미래설계	>>	방향 설정
현황파악		통계분석①(원인)		통계분석②(방향)		지표 도출·플랜 설정

- **혁신기술 접목, 3D프린트 활용을 통한 누비자 부품 자체 생산**
  - 누비자 전자잠금장치 진단 테스트기 및 누비자 부품 생산

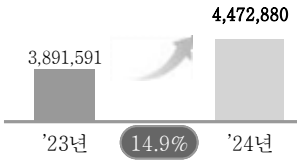
전자잠금장치 측정기

태양광 통신장치

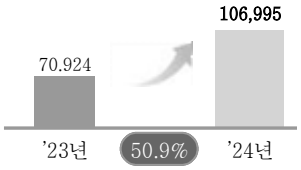
- 태양광 패널 발전량 및 동절기 일조량 부족으로 누비자 전자잠금장치 전원 공급 문제 발생
  - (기존) 전원 부족에 따른 장애·에러·분실회수 등 운영상 어려움 발생
  → **(개선) 친환경[태양광 충전] 패널 고도화 및 터미널 구축 확대** ('23) 342개소 → ('24) 443개소
- **지속적인 누비자 앱 개선(UI/UX)**을 통한 **시민 요구 적극반영**(1일 이용권 접근성 취약 등)
  - **1일 이용권 가입률 전년 比 5.41%증가** ('23) 122,796명 → ('24) 129,444명

성과창출

누비자 이용횟수(회)



누비자 신규회원(명)



핵심 성과

- 『누비자』 **행정안전부 '정부혁신 최초' 인증 획득 및 누비자 이용 활성화에 따른 '국무총리 표창' 수상**
- **최근 4년('20~'23년) 比 누비자 최다 이용률 및 누비자 운영수익 10억9천(전년 比 8.64%↑) 달성**

라. 협업을 통한 공기업의 사회적 책임 실천

☐ 저출산·지방소멸 대응을 위한 공적 역할을 강화하다!

『'경남 떠난 청년' 10년간 11만명... 전국 최다』 기초지자체별로 보면 청년 순유출 규모는 경남 창원이 4만5854명으로 가장 컸고... (경남신문 등)

지역문제현안① keyword 저출산·지방소멸			
이슈사항	• 저출산, 청년인구 유출로 지방소멸 가속화	해결노력	• 저출산, 지방소멸 대응 등 다양한 프로그램으로 공적역할 강화

협업을 통한 문제해결	
• 창원시 성산구청 • 중앙동 행정복지센터	• 공단 고객 대상 『찾아가는 전입신고』 운영 **신규**
• 창원시 청년정책담당관	• 누비자 이용 교통비 지원사업 추진(1,500명) **강화**
• 창원시 의창구청	• 오토캠핑장 이용요금 조례개정 지자체 건의 **신규** – 출생신고 가구·신혼부부 이용요금 할인(40%) 도입
• 공익광고 협의회	• 저출산 관련 공익영상 지속방영(154회) **신규**

협력성과

- 『찾아가는 전입신고』 고객 86명 참여
- 2024년 창원시 『청년정책사업』 7개 분야 中 만족도 1위 쾌거

구분	'23년	"24년	비고
지원대상	19세~34세	19세~39세	나이 상향

- 언론보도(7개 언론사)를 통한 누비자 청년청책사업 대외 홍보
  – *청년 지원사업 중 '누비자 이용 요금 지원사업'이 92%로 만족도가 가장 높았다.* (부산일보 등)

☐ 공단 경영여건 내에서 실현가능한 지역경제활성화를 위한 노력을 적극 추진하다!

❶ 다양한 이해관계자와의 협업을 통한 지역문제 해결을 위해 해양쓰레기·교통사고 급증 등의 현안을 해결하고자 노력한 점은 인정되나 지방공기업으로서 지역경제 활성화 등에 대한 관심도 필요해 보임. (전기 경영평가 개선방안)

❷ 창원 레포츠파크 등 국제 규격에 준하는 공공체육시설을 바탕으로 전지훈련 최적지로 평가받고 있다. 경제적 파급 효과는 378억 원에 달한다. 이는 한국사회체육학회지의 일일 소비지출 분석 자료에 따른 것으로, 훈련팀 1인당 하루 평균 7만 4천 원을 쓴다는 계산을 바탕으로 산출됐다. (노컷뉴스 등)

지역문제현안② keyword 지역경제 활성화			
이슈사항	• 지방재정 열악, 지역경제 활성화, 국가 균형발전 이슈 급부상	해결노력	• 공단여건 내에서 할 수 있는 지역경제활성화 방안 마련 시행

협업을 통한 문제해결	
• 창원시 세정과	• 고향사랑기부제 상호교차기부 참여 **신규**
• 경남가족센터	• 지역화폐 구매 → 공단 협약기관 기부 **신규**
• 창원시 체육진흥과 • 경남 자전거 연맹	• 제105회 전국(장애인)체전 개최 지원, 사이클팀 전지훈련을 통한 경기장 주변 지역상권 활성화 **강화**
• 경남·창원시 체육회	• 제105회 전국체전 및 도민체전(클라이밍) 개최 지원 **신규**
• 지역 내 소상공인 업체	• 성과공유제 추진을 통한 상생경영 실현

협력성과

- 고향사랑기부 35명(일반직 50% 참여)
- 지역사랑상품권 기부(임산부·다자녀) 및 재정 신속집행을 통한 지역경제 활성화

구분	목표(천원)	집행(천원)	달성률
신속집행	548,765	557,819	101.65%
적극집행	23,754,916	28,261,697	118.97%

- 성과공유제 3건 달성 (중소기업 매출 22백만원 증대)
- 전지 훈련 등 사이클 경기장 사용인원 증가

구분	'23년	'24년	비고
사용인원	10.025명	12,453명	전년 比 24.2%↑

☐ 경륜사업 운영으로 지자체 곳간을 채워넣다!

'세수 펑크'가 현실화될 것으로 전망돼 지자체의 재정운영에 적신호가 켜졌다. 이런 가운데 기초자치단체중 창원이 전국에서 보통교부세가 가장 많이 감소될 것으로 예상됐다. (경남신문 등)

지역문제현안③ keyword 지방재정 확충			
이슈사항	• '세수펑크' 여파 창원시 교부세 감소 '전국 최고'	해결노력	• 경륜사업 운영 효율화를 통하여 지방재정확충 총력

협력성과

- 창립기념 및 선발급 최강자전 경주 전국송출 시간대 변경 (12:29 → 14:24)

* 경륜시행체 협의를 통해 고객이 가장 많은 시간대로 변경

협업을 통한 문제해결		
• 문화체육관광부	• 자체 온라인 발매 시스템 사업 승인 획득 신규 • 2년만의 야간경륜 재개	▪ 『공단 창립기념 특별경륜』 전국송출 시간대 변경으로 전년 比 매출액 230백만원 증가
• 국민체육진흥공단 부산시설공단	• 온라인 발매이익금 배분 조정 • 상생발전 및 매출증대 관련 협의회 개최(8회) 강화 – 4일경륜 개최, 온라인 발매, 특별경륜 등 시행	▪ 『선발급 최강자전』 전국송출 시간대 변경으로 전년 比 매출액 232백만원 증가

세부평가내용 02

인사관리의 합리성

2-1 중장기 인력운용계획 수립 및 운영의 노력과 성과

가. 경영전략 연계 강화와 환경변화 대응을 위한 중장기 인력운용계획 수립

□ 경영전략 실행력 강화를 위한 인력운용 방향성 설정

비전	레저스포츠 문화를 선도하는 시민의 행복 파트너			
전략 체계 재설정	경륜사업 경륜사업 경쟁력 강화 • 매출액 증대 • 지방재정 기여	미래성장사업 미래 성장사업 창출 • 신규 레포츠 사업 확대 • 누비자 이용률 확대	사회적 책임 사회적 책임 실현 • 안전사고 감소 • 양질의 일자리 창출	기관 운영 효율적 조직 체계 구축 • 경영평가 최우수 등급 • 사감위 건전화 평가 A등급
환경 분석	정부정책 • 문화체육관광부, 자체 온라인 발매 승인 • 탄소중립녹색성장위원회, 탄소감축 위한 자전거 이용 활성화 추진방안 발표	대내여건 • 질적성장 변화를 위한 조직혁신 요구 • 신임 CEO 핵심중점과제 이행을 위한 인적자원의 최적 활용	대외여건 • 시민 삶과 직결된 공공서비스 적극 개선 요구 • 레포츠전문기관으로서 정체성 확립 및 전문성 강화 요구	
시사점	• 미래성장사업의 적극적 지원필요 • 탄소감축 정책 적극대응 및 협력체계 강화	• 신규사업 개발 등 사업중심 조직 필요 • 탄력적 조직·인력 운영체계 구축	• 시민 눈높이에 맞는 체감형 성과창출 • 기관 설립목적 부합 공공가치 실현	

Strength 내부 강점
- 경륜사업 전문역량 보유 및 노하우 축적
- 신임CEO의 강력한 변화 의지
- 공영자전거 디지털전환 안정화 단계 진입

ST 관리 강화
④자체 온라인 발매 구축을 통한 품질 고도화
⑤건전한 경륜사업 환경 구현
⑥내부인재 육성 등 대시민 서비스 전문성

Threat 외부 위협
- 경륜사업 활력저하 등 경쟁력 악화
- 경륜사업의 사행성 우려
- 시민이 체감할 수 있는 공공기관혁신 요구

SO 역량 강화
①경륜사업 재도약 선도 및 기관 간 협력강화
②신규사업 기획·운영 기능 확보
③소통참여 바탕의 누비자 이용활성화 프로모

WT 약점 극복
⑦신사업 중심의 효율적 자원 배분
⑧실명구매 확대 등 건전화 정책 적극 이행
⑨유연·혁신적 조직문화 조성

Opportunity 외부 기회
- 자체 온라인 발매 시스템 문체부 승인
- 지역 내 레저 수요 증가
- 공유형 누비자에 대한 시민 관심도 증가

WO 기회 포착
⑩지방재정기여 강화로 지자체 재정 누수 방지
⑪지역 내 레포츠산업 신성장 동력 확산
⑫미래지향적 사업구조 혁신 및 사회적 책

Weakness 내부 약점
- 국민체육진흥공단 주도의 온라인 발매 사업구조
- 신규사업 부재로 성장 정체
- 보수적, 경직된 조직문화

중장기 인력 운영방향 도출	인사운영	인재육성
	• 법적 고용기준 및 지방공기업 인사 운영기준 준수 • 내부공감대 형성을 기반으로 한 직무중심 인사관리 추진 • 능력 중심의 공정한 인력 채용 프로세스 구축 • 직무 중심 평가·보상·채용 등 인사관리 체계 고도화 • 즐거운 일터 조성을 통한 직원 행복 증대	• 구성원 전문성 강화 및 핵심인재 적극 육성 • 계층별 교육훈련을 통한 체계적인 전문인력 양성 • 양성평등 및 여성관리자 배출 노력 지속 전개 • 대내·외 변화에 대응한 전문직무(정보보안 등) 채용 • 인사고과와 연계한 교육훈련 평정 성과관리 지속 추진

나. 공단 경영여건 반영, 한정된 자원 내 핵심사업 강화를 통한 운영 효율성 극대화

리뉴얼 전략 목표에 따른 운영방향 도출

4대 전략방향	조직기능	주요관리 사항	조직구성	운영방향
경륜사업 활성화	경주운영	경륜사업 혁신 인프라 조성 및 조직인력보강	경주운영팀, 자체 온라인발매 구축T/F	강화
	경주지원	발매투표소 지속 무인화 추진 등 사업 효율화	발매ICT팀, 고객서비스팀, 김해지점	효율화
미래성장동력 확보	공영자전거	국내 최고수준 공영자전거 운영	공영자전거팀(관리운영·배송정비)	강화
	신규사업	신규사업 수탁 인력 보강 및 기능조정('25년 조직개편)	레포츠사업팀	축소
ESG중심, 사회적 책임 실현	경영지원	지원부서 인력 정원 30%이내 관리	감사안전팀, 기획홍보팀, 총무회계팀	유지
안정적 경영체계 구축	경영지원	지원부서 인력 정원 30%이내 관리	감사안전팀, 기획홍보팀, 총무회계팀	유지

다. 공단 핵심업무 및 전략과의 연계성 강화

☐ 중장기 경영전략① 『경륜사업 활성화』를 위한 전략적 인력 운영

경륜사업

핵심사업의 선택과 집중(자체 온라인 발매 시행을 통한 신성장 동력 확보)

• 중장기 경영목표(매출액 증대·지방재정 기여) 달성 위한 조직구축(디지털 혁신팀) 및 인력운영

구분	주요업무	운영인력
관리자	• 디지털혁신팀 총괄 관리	인력 재배치(1명)
보안	• 정보보안 및 개인정보보호 담당	신규채용(1명)
정보	• 공공데이터 및 정보공개 담당관	인력 재배치(1명)
	• 정보화 계획 및 사업 관리 담당	인력 재배치(1명)
	• 기록물 관리 담당	인력 재배치(1명)
정보시스템 운영	• 홈페이지 운영 담당	인력 재배치(1명)
	• 온라인 발매 시스템 운영 및 신규 전자카드 온라인 발매 시스템 개발	인력 재배치(2명)
	• 인트라넷, ERP, 정보시스템 유지보수 담당	신규채용(1명)
	• 클라우드 및 네트워크 관리 담당	신규채용(1명)

→ 2025년도 신규채용 완료(전산개발 1명, 정보시스템 및 개인정보 1명)
→ 2025년도 창원시 산하기관 통합채용 추진(경력직 정보보안 및 개인정보담당 1명)

☐ 중장기 경영전략② 『미래 성장 동력 확보』를 위한 인력 운영

공영자전거 사업

공영자전거 『누비자』 운영 효율성 강화

• 중장기 경영목표 『누비자 이용률 확대』
• 원활한 누비자 보급을 통한 대시민 서비스 지속 개선
 – 공영자전거 누비자 배송 정비원 채용추진(2명)
 – 공영자전거 누비자 일반행정 채용추진(1명)

레포츠 사업

신규사업 수탁 추진

• 중장기 경영목표 『신규 레포츠 사업 진출』
• 신규사업 수탁 등 사업변화에 대응한 인력 운영
 – 창원 밤골 여울마당 어린이 테마 체험존(예정)
 – 사무직(1명) 및 체육지도사 자격보유(3명)

☐ 중장기 경영전략③④ 『사회적 책임 실현 및 안정적 경영체계 구축』을 위한 필요인력 적기 충원

연도별 인력 (예상)

직군별 정년퇴직 인원 고려 및 임금피크제 대상자를 반영한 적정한 인력 확보

구 분	2025	2026	2027	2028	2029
정 원	92	92	92	92	92
현 원	76	76	76	79	79
정년퇴직	2	2	1	4	4
임금피크 신규채용	0	0	0	3	0
결원인력 채용	3	2	1	4	4

라. 공단 경영여건 내, 적극적인 지역 일자리 창출을 통한 인적자원 확보

신규 인력충원	중장기 인력운용계획에 따른 적극적인 정규직 일자리 창출			
	구분	2024년	2023년	2022년
	일반직	5명	8명	6명
	공무직	3명	11명	–
	소 계	8명	19명	6명

2025년 창원시 산하기관 통합채용 실시를 통한 채용으로 인력수급 적기 추진

2-2 유연근무제 등 일·가정 양립을 위한 노력과 성과

가. 직원이 행복한 직장실현을 위한 상호존중의 기업문화 조성

□ 대·내외 환경 및 직원니즈를 반영을 통한 직원 삶의 질 향상 추진

	외부환경	내부환경
경영 환경 분석	• (정부) "남성 육아휴직 70%, 여성 경력단절 10% 목표" • (기업) 10곳 중 7곳, 직원이탈의 73%, 유연 근무 제공 기업으로 이동	• 인력구조변화(90년대생 및 여직원 비중 증가) • 비금전적 복리후생의 질적 향상 요구(유연한 업무환경 조성)
구성원 Needs	☑ 일과 삶의 균형을 실현할 수 있는 제도 마련 ☑ 육아부담 경감을 위한 근무체계 개선	☑ 세대 간 상호존중 문화 확산 ☑ 시공간 제약 없는 업무환경 구축

추진전략	남녀가 함께하는 육아환경	자유로운 근무환경, 삶의 질 향상	디지털 업무환경 조성

□ 『같이의 가치 실천!』 업무시간은 Down, 가족과 함께하는 시간은 UP!

구분	추진노력	성 과
유연근무제 활성화	• 시차출퇴근, 근무시간 선택 등 자유로운 사용 독려(근무여건별 탄력적 대응)	• 유연근무제 전년 比 5.84% 증가 ('23) 154명 → ('24) 163명
연차사용 촉진	• 연차휴가 사용 촉진을 위한 내부성과평가 KPI 신규 반영(연차휴가 사용 실적) • 휴가철 및 연휴기간 연차촉진 제도 시행 및 연차휴가 사유 '노코멘트' 운영 • 연차휴가 사용 촉진 시행계획수립 및 개인별 연차사용계획서 제출(2회) • 30분 단위 휴가 신청을 통한 휴가제도 활성화 및 연차휴가이월제 운영	• 직원 연차휴가 사용률 전년 比 2% 증가 ('23) 82% → ('24) 84%
보상휴가 운영	• 휴일근로시(경륜경주 개최일) 근로시간의 1.5배에 해당하는 보상휴가 부여 → 시간연차와 동일하게 1시간 단위로 자유롭게 사용 가능	• 보상휴가 전년 比 166.7% 증가 ('23) 9hr → ('24) 24hr
장시간 근로 개선	• 교대근무자 근무체계 개선을 통한 개인 여가시간 보장 → 공영자전거 누비자 배송원·상담원 주말 근무 단축 시행 • 개인별 시간외 현황(초과근무) 조회로 잔여시간 실시간 관리	• 일가정 양립을 위한 제도 개선 (주말 근무 인원 4명 → 2명 축소)
디지털 업무혁신	• 언제, 어디서든 원활한 결재 및 업무수행 가능 모바일 업무시스템(BizBox) 운영 • 직원교육을 쉽고 간편하게! 스마트 러닝 교육시스템(ubob) 구축·운영 • 스마트워치 제공을 통한 근로자 건강관리, 현장근로자를 위한 모바일 시스템 구축	• 근로자 체온·혈당·혈중산소·혈압 등 수시 모니터링으로 건강 이상 전조 사전파악 가능 및 건강관리 효율성 강화

□ 『출산준비부터 육아까지!』 남녀가 함께하는 출산·육아 지원 강화

구분	추진노력	성 과
출산준비 · 임신기	• 난임치료 및 유·사산 휴가 운영 • 태아검진휴가 부여 및 임신직원을 위한 산모휴게실 운영 • 임신기간 1일 2시간 근무시간 단축 및 야간·휴일근무 원칙적 금지	• 저출산 사회 극복을 위한 제도 마련으로 정부정책 적극이행
출산기	• 출산 전·후 휴가 90일 (다태아 120일) • 배우자 출산휴가(10일) 및 분할사용 가능 • 출산휴가와 육아휴직신청을 한번에! (자동육아휴직 운영)	• 육아휴직자 66.7%가 남성(2명) • 출산휴가·자동육아휴직(1명)
육아기	• 육아기 근로시간 단축 허용시간 규정개정(주당 35시간 이하) 및 육아휴직 후 직장복귀를 위한 지원 등 규정신설 • 가족돌봄휴가(10일)·가족돌봄 휴직(90일) 운영 • 자녀돌봄휴가 운영 및 가족휴양시설 제공	• 가족돌봄휴가 최초 시행 ('23) 0명 → ('24) 10명 • 가족돌봄휴직 최초 시행 ('23) 0명 → ('24) 2명

핵심 성과	
	• 여성가족부 주간 '가족친화기업' 9년 연속 인증 유지
	• 여성가족부 지원 가족친화 직장교육 대상기관 선정을 통한 전 직원 일·가정·생활 균형 교육 수료
	• 공단 특성상 주말근무(금~일)에도 불구, 출산·육아로 인한 경력단절(퇴사) 미발생

2-3 내부직원 만족도조사 및 결과 활용 여부 등

가. 내부직원 만족도 조사 활용 개선과제 도출 및 추진

□ 내부직원 만족도 조사 프로세스

조사계획	→	조사분석	→	결과보고	→	개선조치
조사설계		세부분야별 측정		개선과제 도출		개선계획 수립

결과 활용 및 환류

□ 내부직원 만족도 조사 결과 분석

2023년 만족도 결과

구분	종합 만족도	교육 및 업무지원	근무환경 만족도	조직문화 만족도	내부소통 만족도	인사 만족도	급여복지 만족도	전화 친절도	직무수행 만족도	직장 만족도
2023년	82.4	84.1	81.8	82.9	80.6	71.4	76.1	90.3	81.1	85.1

2024년 중점과제 도출

내 부 소 통	• 전 직원 일체감 형성을 위한 참여형 소통교육 운영 및 모바일 업무환경 개선 • 노사관계 발전 강화 및 상호 존중 문화 조성을 통한 조직 활력 부여
인 사 승 진	• 인사적체 해소를 위한 역량있는 직원 승진 기회 제공, 예측가능성 제고를 통한 인사공정성 확보
급 여 복 지	• 하위직급 임금체계 개선, 맞춤형 보수규정 신설, 직원역량강화 복지 확대

나. 만족도 향상을 위한 문제개선 및 환류 노력

내부소통

• 『23년 교육수요조사 반영』 전문 교육기관을 통한 전 직원 참여형 소통과 공감 중심의 교육 프로그램 운영
- 임직원이 함께 탐구·토론하는 학습형 소통교육을 통한 개인관계·팀워크 향상 추진
- 세대 간 화합을 위한 MBTI활용(갈등해결 및 조직역량 개발)소통 교육 실시

• 소통이 어려운 현장근로자를 위한 모바일 시스템 구축
- 공단 그룹웨어 접근이 어려운 현장직원에게 다양한 정보를 제공하여 소통 할 수 있도록 모바일 시스템 구축
- 교육이수 · 설문조사 · 평가 · 아이디어 공모 · 건강검진 안내 등 정보 공유

• '노사공동선언' (인권경영·갑질근절 선포식, 안전·보건경영 선포식, 반(反)괴롭힘 정책 선언문 선포식 실시)
• 안전점검의 날, 상호존중의 날, 클린데이 지속 운영

인사승진

• 2021년 지방공기업 경영진단 권고사항 적극이행을 통한 승진인사 실시로 직원 동기부여 강화(13명)
• 정기인사 중심의 승진, 전보를 통한 인사 예측성 확보 '인사예고제' 시행(승진·전보 예정인원, 일정계획, 운영절차 등)

급여복지

• 하위직급 처우개선을 위한 '하후상박 임금인상률' 적용 및 명절 휴가비 인상, 기록물관리 전문요원 수당 신설
• 자격증 지원분야 확대(전산회계, 전산세무, 재경관리사, 개인정보관리사 등 26종, 전년 比 44.4%↑)
• 직원 학위취득 지원을 위한 산학협력 업무협약 체결(2건, 한국열린사이버대학교·서울디지털대학교)
• 직원 복지증진을 위한 협약체결(한방병원, 상조회사 등 전년 比 2개업체↑) 및 현장근로자 근무복 지원

운영결과

구분	종합 만족도	교육 및 업무지원	근무환경 만족도	조직문화 만족도	내부소통 만족도	인사 만족도	급여복지 만족도	전화 친절도	직무수행 만족도	직장 만족도
2024년	79.8	82.1	79.8	80.9	79.0	65.0	72.5	89.5	77.8	82.2

2025년 개선계획

내 부 소 통	• '25년 CEO 중점사항 **『노사간의 소통』**으로 설정, 전사적 차원의 일체감 형성 추진 • **전 직원 대상 조직 힐링 프로그램 선호도 조사 결과('25. 1.)에 따른 추진과제 도출·시행** • '25년 소통행사 계획 수립 및 추진을 통한 상하 간 소통 활성화
인 사 승 진	• **지자체 적극적 협의 및 조직진단을 통한 승진 T/O확보 ('25년 상반기 예정)** • 성과 지향적 인사시스템 구축·운영(**직무중심 인사관리 외부용역 30,000천원 예산편성**) • 동기부여를 위한 포상제도 확대
급 여 복 지	• 보수규정 개정 등 **만성적 임금불만 요인 타파를 위한 임금체계의 합리적 개선 지속 추진** - 총액 인건비 내 임금인상률 협의(창원시, 노동조합) • 정기 노사협의회·산업안전보건위원회 등을 통한 복리후생 분야 직원 요구사항 적극 청취 • 전 직원 초과근무 신청단위 세분화, 반차 사용시(병가·외출 포함)에도 신청가능

세부평가내용 03

인사관리의 공정성

3-1 인사위원회 구성·운영 등 인사규정 및 절차의 적정성 여부

가. 인사위원회의 구성과 운영을 통한 인사 공정성 확보 노력

인사위원회 구성·운영	구 성	전문성	• 외부위원 Pool제 도입으로 다양한 의견 수렴·반영(위원장 포함 10명) • 내부 인사위원 최소화! 당연직 **위원장(상임이사)외 전원 외부위원(100%)으로 구성** – 변호사, 노무사, 회계사, 대학교수, 기업대표 등으로 구성하여 심의 전문성 향상
		대표성	• **다양한 분야의 여성위원(33.3%) 위촉**을 통한 양성평등 조직문화 확산 – 민주평화통일자문회의 창원시 부회장, 창원지방법원 민사조정위원, 前 창원시 공무원
		공정성	• 인사위원의 제척·기피·회피를 통한 공정성 강화
	운영실적		• 운영실적 : 6회, **2년연속('23~'24) 인사위원회 외부위원 참석률 100% 서면심의 Zero**

계	채용	승진·전보	근무성적	퇴직·공로연수
9건	3	2	2	2

나. 지방공기업 인사운영기준 등을 반영한 인사규정의 적정성 확립

규정 정비	인사규정	• **2024년 창원시 종합감사 현지조치 요구사항 이행** – 직급별 임용 자격 기준 일부개정(일반직 7급) · 기존 : 국가 또는 지방9급 공무원으로 3년 미만 재직한자 · 개정 : 국가 도는 지방9급 공무원으로 2년 이상 재직한자 • **『남녀고용평등법』 제19조 개정내용 미반영 사항 이행 조치** – 임신중인 여성근로자의 모성보호, 만8세이하 또는 초등학교 2학년 이하의 자녀에 입양 자녀 포함 등 근로자의 육아휴직과 관련한 범위 확대
	보수규정	• **행정안전부 지방공공기관 복리후생제도 가이드라인 지침 준용** – 『산업재해보상보험법』에 따라 지급되는 휴업급여 외에 급여의 보전을 목적으로 한 차액 지급 금지 – 『산업재해보상보험법』에 따라 지급되는 장해급여 외에 기관에서 추가적으로 별도의 보상금 지급 금지

3-2 임원선임 및 직원채용, 승진 및 보직관리를 위한 노력과 성과

가. 공단 최초! 『인사혁신처 국가인재데이터베이스(DB)』를 통한 임원추천위원회 위원선임

임원추천 위원회 구성·운영	개선사항 **개선**	• **공단 최초! 『인사혁신처 국가인재데이터베이스』 활용**을 통한 임원추천위원회 위원 선임(1명) – 임추위 위원 구성을 위한 국가인재데이터베이스 직접검색서비스 활용 신청(공단→인사혁신처) • **창원시의회 인사청문회 개최**를 통한 임원후보자의 직무수행능력·경영혁신·윤리관 검증 및 채택

임원추천위원회 구성		임원추천위원회 (1차)		모집공고 및 접수(15일 이상)		임원추천위원회 (2차~3차)		후보자 추천·임명
경남도 추천 1명 창원시 추천 1명 도의회 추천 2명 시의회 추천 1명 이사회 추천 2명	→	위원장 호선 공고문안 및 심사·선발 기준확정	→	시, 도, 공단 홈페이지 클린아이 지역 일간지	→	서류심사 면접심사 후보자추천	→	인사청문회 검증(시의회) 및 임명(창원시장)

후보자 추천		인사검증 요청		인사 청문회		검증결과 송부		임원선임
임원추천 위원회	→	창원시장	→	창원 시의회	→	시의회 →창원시장	→	제9대 이사장 선임

나. 평등·공정에 기반한 직원 채용 프로세스 운영을 통한 안정적 인력수급

채용관리

공정채용 프로세스

채용검토	• 부서별 필요인력 분석·채용계획 수립 및 신규인력 채용관련 승인(창원市)
인사위원회 심의	• 채용계획 객관적 시각 심의·인력 및 채용절차 심의
채용공고 및 접수	• 공고일 10일 이상, 온라인 접수 5일 이상
서류심사필기시험	• 채용전문기관 위탁운영, 봉인입회 및 필기시험 점검
면접시험	• 블라인드 채용 관련 면접위원 사전교육으로 면접심사 투명성 제고 – 면접위원의 제척 및 회피, 주의사항 교육(성차별 예방 등) – 면접위원의 비밀누설 금지 및 보안각서·청렴 서약서 징구 • **면접관 전원 외부위원 위촉(100%) 및 여성면접관 66.6% 배치(전년 比 33.3%↑)**
임용	• 인사위원회 심의 및 최종 합격자 임용(예비합격자 제도 운영) 및 시보기간 적용

개선사항 개선

• **채용담당자 역량강화**를 통한 투명하고 공정한 인사채용 절차 준수
– **'24년도 공공기관 인사실무과정(지방공기업평가원) 및 비정규직 차별시정제도의 이해(노사발전재단) 이수**
• **공단 최초! 장애인 신규 일자리 창출(정규직)**로 사회적 공정성 실현

채용방법	• [장애인고용촉진 및 직업재활법 시행령] 장애인만 지원할 수 있는 블라인드 채용실시
채용계획	• 일반직 9급(사무직) 1명, 채용분야 : 행정
채용실적	• 1명→**공단 핵심부서 『경주운영팀』 발령**

블라인드 채용결과

• **블라인드 채용을 통해 입사자 연령 및 학력 다양화 (연령대 : 24세~57세, 학력 : 고졸~대학)**

구분		2024년	2023년
계		29명	29명
정규직	사무직·기술직	5명	8명
	공무직	3명	9명
임시직	청년인턴·기간제	21명	12명

발전계획

• **창원市 산하기관 통합채용과 연계한 직원 채용 프로세스 운영**으로 공정성 제고('25년 시행)

다. 개인의 역량과 성과에 따른 공정하고 투명한 승진체계 운영

승진관리

승진시스템 운영방향

• 인사위원회 심사 및 추천을 통한 공정성 확보 및 업무성과·직무역량 등 우수직원 선발 및 승진

승진계획 수립		심사/추천		임용(이사장)
• 승진서열명부 작성 • 승진계획 수립 및 **인사예고**	→	• 인사위원회 심사 • 4~8배수 추천	→	• 적격자 선정 • 승진 인사

• 근무성적평정(60%)+경력평정(20%)+교육훈련평정(10%)+BSC평가(10%)+가점평정

개선사항 개선

• **공단 최초! 4급* 여성 승진자 배출** ***공단 직제상 팀장(관리자) 임용이 가능한 직급**
• (예비) 여성관리자 인력풀(Pool) 확보를 위한 여성직원 지속적인 승진 관리

구분	2024년	2023년
계 / 여성승진자	13명 / 4명	17명 / 4명
여성 비율	30.8%(7.3%p↑)	23.5%

승진임용

• **하위직급(9급) 직원의 사기진작 및 인사 적체 개선**을 위한 승진인사 실시

계	3급←4급	4급←5급	5급←6급	6급←7급	8급←9급
13명	2명	2명	2명	2명	5명

라. 적재적소 원칙에 기반한 보직 및 전보관리

전보·보직 관리

운영방향

• 인사운영기준 공지 → 전보인사예고제 시행을 통한 예측가능성 제고(3회)
– 근무경력, 전문성, 실무능력, 직급 등을 고려한 보직인사(현 보직 1년 이내 전보 제한 실시)
• 전문성 및 업무 연속성 확보를 위한 3년 전보제한(안전전담 인력)
• 경륜장 내 공유재산(매점 및 자동판매기) 아웃소싱을 통한 기존 인력 전보배치(발매종사원)
• 『경력개발 지원제도』 전 직원 보직관리('24년 회계담당업무 직원 『전산회계 1급』 자격증 취득지원)
• **공단 핵심사업 『경륜사업』 운영 효율화를 위한 탄력적 파견근무 시행으로 인력 활용도 제고**

계	주요직무(직급)	파견근무
3명	노동조합 사무국장(5급)	경륜심판업무
	경영평가(7급)	경륜방송업무(카메라)
	기계설비(공무직)	경륜심판업무

3-3 양성평등 및 균형인사를 위한 노력과 성과

가. 여성관리자 확대를 위한 인사운영체계 구축

□ 여성이 일하기 좋은 직장을 위한 중장기 여성관리자 육성 로드맵 Rolling

환경분석	대외환경	대내환경
	• (국정과제#50) 양성평등 일자리 구현 • 실질적 양성평등 구현을 위한 공공기관 책임 강조 • 저출산 해소를 위한 출산·육아휴직 장려	• 직급체제, 승진T/O등 경영여건상 여성관리자 확대 한계 • 향후 5년(~2029) 관리자 직급 퇴직규모(6명) • 양성평등을 위한 생애주기 맞춤형 일가정 양립 지원
	• 여성관리자로 성장하기 위한 주요업무 경험 필요 • 핵심직무 여성인력 배치(기획,재무,예산,경영평가) • 근속/승진 소요기간에 육아휴직기간 산입	• 교육프로그램 다양화 및 교육대상 확대 • 개인별 여성리더십 교육(K-우먼 리더십) 시행(전년 比 2명↑) • 자격취득지원 및 우수인력양성을 위한 산학협력 업무협약 체결(신규)
	인사운영	역량강화
시사점 도 출	☑ 여성관리자 배출을 위한 예비 여성관리자 인재Pool 확대 노력 필요(리더후보 부족 및 역할모델 부재) ☑ 여성이라는 소수자 보호가 아닌 성별 다양성 존중을 위한 적극적 우대정책 필요	
중장기 목표	공공부문 균형성장을 위한 여성관리자 확대	
	'24년~'26년: 목표1명(11.1%) 초기 인력운영 기초확립	'27년~'29년: 목표2명(22.2%) 잉여보직의 적극활용
	'30년~: 목표3명(33.3%) 여성관리자 안정화 단계	
추진전략	성차별 없는 공정채용	우수여성인재 양성 / 양성평등 조직문화 조성

나. 양성평등 조직문화 실현을 위한 추진 노력과 성과

□ 사회형평적 인력 활용 및 균등한 기회보장 실현

성차별 없는 공정채용 및 여성리더 인재Pool 확보

구분	여성직원 비율	4급 승진후보	3급 승진후보
'23년	22.4%	2명	-
'24년	24%(1.6%p↑)	3명(1명↑)	1명(1명↑)

→ (입사지원) 성별로 인한 차별이 발생할 수 있는 정보 차단
(면접전형) 여성면접관 의무위촉, **면접위원의 66.6% 여성 구성**

균형인사를 통한 여성승진 확대기반 강화

구분	전체 승진자	여성 승진자	여성비율
'23년	17명	4명	23.5%
'24년	13명	4명	30.8%(7.3%p↑)

→ **공단 최초 4급* 여성 승진자 배출**
* 공단 직제상 팀장(관리자) 임용이 가능한 직급

양성평등 조직문화 내재화

- 전 직원 대상 여성리더십 교육(신설)

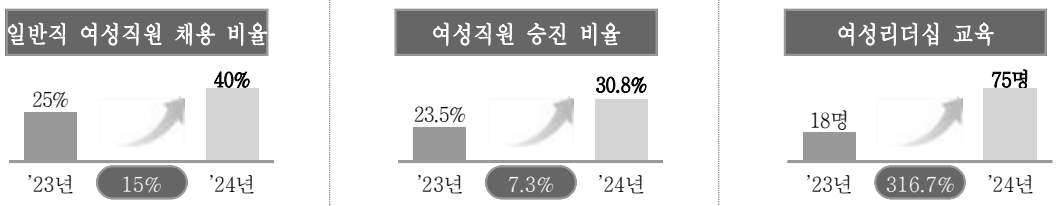
트렌드 변화		한계극복
사회전반 유연하고 투명한 여성리더십 각광, 확산	→	남성리더 중심 문화 유지

→ **외부강사 초빙 『성별에 따른 특성 이해 및 커뮤니케이션 스킬 강화』 및 『공감 기반 시대에서의 여성이 가진 강점 탐색』 교육 수료(75명)**
- 차별없는 성평등 실현을 위한 제12회 창원여성인권영화제 참여(임원 등 10명)
- **고충심의위원회 여성위원 57% 운영(여성가족부 등록 전문강사 및 여성변호사 등)**

가족친화경영 확산을 위한 워라밸 환경 조성

- **육아기 근로시간 단축 규정개정 및 육아휴직 후 직장복귀를 위한 지원 등 규정신설**
  - (기존) 주당 15시간 이상 30시간 이하 → (개정) 주당 15시간 이상 35시간 이하
- 출산휴가 연계 자동휴직제 시행 및 보상휴가제, 연차휴가이월제 등 여가친화제도 운영
- 유연근무 활성화로 자녀돌봄 및 여가활동 독려 (유연근무제 전년 比 5.84%↑)
- **여성가족부 『가족친화 직장교육』 대상기관 선정(전 직원 일가정생활 균형 교육 수료)**
- **여성 직원 퇴사율 Zero 달성 및 육아휴직 사용자 66.6%가 남성직원**
- **가족친화경영 실현으로 9년 연속 『가족친화우수기업』 인증(여성가족부)**

핵심 성과



세부평가내용 04

역량 강화 및 성과관리의 적정성

4-1 교육훈련 종합계획 등 역량 강화 교육 노력과 성과

가. 핵심가치와 연계한 새로운 역량체계의 정립으로 성과창출형 인적자원개발 추진

□ 대내·외 환경분석을 통한 중장기 교육훈련 기본계획 수립 및 추진과제 도출 신규

비전	국내 경륜사업 재도약, 창원레포츠산업 진흥기틀 마련		
핵심가치	상생	여가지원	성과공유
HRD비전	현장·수요자 중심 교육훈련 패러다임 전환, 상생과 융합의 미래지향적 전문 인재 양성		
HRD 핵심가치	미래 대응 능력 배양	인적 자원 개발 강화	자기 주도 교육 환경

HRD 환경변화

외부환경

- 정부정책: 공공기관 경영효율, 직무중심, 구성원 책임·역량강화
- 미래교육: 글로벌 역량 강화 및 온·오프라인 결합 하이브리드 러닝, 직무 스킬 중심 교육 강화
- 사회과학: 인공지능 등 디지털 기술 확산 및 세대·계층 간 갈등의 유연한 대처 능력 필요

내부환경

- 조직환경: 지속가능 미래가치 창출을 위한 새로운 인적자원관리 체계 필요
- 인적환경: MZ세대 입사 본격화, 새대차이 갈등 완화 및 포용문화 조성
- 업무환경: 직종·사업장별 교육기회 불균형 해소 및 다양한 교육 참여 경로 개발

시사점 도출

❶ 교육 학습 환경의 제도적 개선 추진으로 자발적 교육 참여율 제고 및 관심 증대 유도
❷ 개인·경력·조직 개발의 균형을 이루는 미래 인재 양성 체계 구축 및 고도화 추진
❸ 교육결과 분석 및 과정 평가 등 환류 강화를 통한 지속적인 교육 품질 개선 노력

HRD 추진과제

미래지향적 상생·융합교육	생애주기별 역량 교육 활성화	교육훈련 인프라 개선 및 고도화
• 시정 및 경영목표 등 핵심가치 교육 • 미래형 디지털 인재 양성 추진 • 회복탄력성을 위한 조직 힐링 프로그램	• 공통(기본) 역량 교육 • 계층별 리더십·특성화 역량 교육 • 직무별 경력개발 지원	• 자기 주도적 상시학습 체계 구축 • 교육훈련 내부 규정 현행화 추진 • 교육과정 평가 및 환류 강화

나. 환경변화 및 수요에 기반한 연간 교육 실시

□ 교육수요조사 반영을 통한 2024년 교육훈련 중점 추진 방향 설정

니즈발굴(교육수요조사)	환경변화	'24년 교육훈련 중점 추진 방향
• 근무지 제약 없는 교육인프라 개선 • 다양한 근무형태 및 직무 반영한 학습자 중심의 교육지원 필요 • 교육예산의 원활한 집행 요구 • 신규직원 업무적응 가이드 필요	• 대면/비대면 교육 병행 확대 • 정보 폭증에 따른 우수 지식 접근성 확보 요구 • 세대 간 다양한 사회 구성원간의 상호 이해 강화 필요	• 온라인 상시학습+현업 밀착형 교육 연계 운영 • 구독형 교육 프로그램 도입을 통한 자기주도적 학습문화 정착 • 디지털 기술 트렌드에 적응 가능한 인재 육성 교육 활성화 • 교육 예산 집행 효율화 및 예산 집행 계획의 체계화 추진 • 신규직원 의견 청취 등 환류 활동 지속 실시

다. 역량기반 교육훈련으로 체계적인 인적자원개발 추진

직급별 필요역량 도출

경영층	관리자	실무자	신입직원
신임 임원 대상 리더십 역량 개발	관리자 역량강화 및 팀원간 소통강화	직무별 전문성 강화	조직문화 적응력 향상

역량기반 교육운영	구분	공통역량	리더십 역량	직무역량
	경영층	공통 인문·소양	경영진 역량강화 및 리더십(정책방향 공유·효과적 조직관리)	기본직무교육·심화과정 특정분야 전문가 과정
	중간관리자	법정의무교육	관리자 리더십 교육(여성 리더십)	
	실무자	자기계발교육	실무자 역량향상 교육	
	신규직원	퇴직연금	신규직원 조직적응·실무교육	

라. 경영환경 변화에 기반한 맞춤형 특성교육 운영

전략방향Ⅰ 미래지향적 상생·융합 교육

국정과제 #120 지방소멸 위기 극복

▪ 신임CEO 국정과제 및 지자체 시책 등 책임경영 관련 교육 관심 제고
→ 『혁신을 이끄는 인구혁명』, 『인구감소 : 비즈니스 솔루션』 『한국이 소멸한다』 등 교육 수료

국정과제 #11 디지털플랫폼정부 구현에 앞장

기초	초급	중·고급
디지털 마인드 형성	현업적용 가능	인터페이스(UI) 개발가능
디지털 경영혁신 등 16개 과정	GhatGPT 활용 등 6개 과정	실전 프런트앤드 등 3개 과정
전 직원 수료(91%) 68명	실무자(10명)	자체 온라인발매구축팀(1명)

국정과제 #15 공공기관 자체 ESG 역량 강화

기초	초급	중·고급
ESG 내재화 강화	현업적용 가능	ESG 경영지수 고도화
지속가능 ESG 경영 등 3개 과정	『전략적 사회공헌』 1개 과정	ESG 컨설팅(지방공기업평가원)
전 직원 수료(100%) 75명	전 직원 수료(100%) 75명	전 직원(100%) 참석

세대·계층간 소통·존중을 통한 조직역량 결집

'23년 교육수요조사 '의견청취'	→	'24년 교육수요조사 '의견반영'
협력·소통 교육 요구		전 직원 참여형 조직힐링프로그램 운영

▪ MBTI 활용(갈등해결 및 조직역량 개발)소통 교육 실시 (전 직원 참여)
- 조직 내 협업의 중요성 이해, 성별에 따른 특성이해 및 커뮤니케이션 스킬 강화
- 스트레스 관리, 워라벨 실현, 조직 역량 개발 위한 실천 방법론

전략방향Ⅱ 생애주기별 역량교육 강화

계층별 리더십 교육강화

▪ **(신입사원)** 온보딩(Onboarding) 프로그램 운영 및 지방공기업 기초직무·실무자 과정
▪ **(경영층)** 지방공단 최고경영자·고위경영자과정 및 지방공공기관의 날 경영혁신 워크숍
구성원과 소통하는 리더의 계층교육, 조직을 바꾸는 유쾌한 에너지 긍정 리더십 과정
▪ **(관리자)** 관리자 리더십 향상과정·지방공기업 중간관리자 과정(3명)
▪ **(여성직원)** 지방공기업평가원 『K-우먼 리더십』 과정(2명)

직무별 경력개발 지원

▪ **(산학협력)** 직원 학위취득 지원을 위한 산학협력 업무협약 체결(2건)
▪ **(자격증 지원)** 회계직원 업무능력 향상을 위한 자격증 지원 신설(7개 분야)
- 회계직원 '전산회계 1급' 및 경륜심판자격 취득(3명, 국민체육진흥공단)
▪ **(인사교류)** 경륜심판 협력체계 강화를 위한 인사교류 시행(국민체육진흥공단 1명)
- 교류기관 심판판정 벤치마킹 및 투명·공정한 심판판정 성과 공유

전략방향Ⅲ 교육훈련 인프라 개선 및 고도화

『모바일·PC·테블릿 연동 가능한 전용 이러닝 도입』 3,500여개 교육콘텐츠 제공

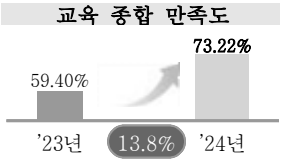
현안 인식		
	운영측면	MZ세대 직원 등 구성원 세대 변화에 따른 신규 교육니즈 대응 및 자기주도적 학습문화 정착 필요
	학습측면	학습자 수요 기반 서비스 제공을 통한 학습참여 활성화 및 학습효과 제고

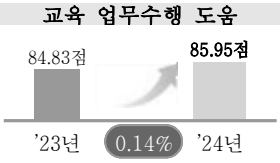
마이크로 러닝	다양한 과정	자기주도 학습
• 필요할 때 검색하고 듣고 싶은 부분만 선별하여 수강가능한 적시학습 플랫폼	• (직무분야) 4차산업·스마트워크·공유가치·경영 및 사업개발 등 • (공통) 변화관리, 인문교양 (글로벌) 어학	• 자기계발을 돕는 학습 큐레이션으로 언제 어디서나 무제한 학습 - 모바일 및 웹사이트 학습 가능

스마트러닝시스템 활용 실적
• 수 료 자 : 635명
• 수료과정 : 1,193개
• 수료시간 : 2,409시간
- 모바일 28% / 웹사이트 73%
• 만 족 도 : 84%만족

추진 성과

• **공유형 누비자 『혁신 우수사례 관리체계 개편 분야 우수사례 전파』**
➜ 지방공기업평가원 『지방공기업 기초직무과정(3,4,5기)』 총 214명 대상





마. 교육과정 평가 및 환류강화

☐ **직원 의견 수렴을 통한 2025년 교육훈련체계 개선방향 도출**

조사결과 분석	• 효과적인 교육운영을 위한 개선 과제 (단위 : %)	• 적극적인 교육참여의 방해 요인 (단위 : %)

구분	교육방법	교육참여	교육환경	교육체계	교육횟수	강사자질
2024년	25.5	24.1	17.7	9.9	1.1	9.9

구분	업무시간 증목	흥미도 저하	교육과정 부족	교육인식 부족	교육장소 불편	부정적 시각
2024년	27.5	21.4	2.3	13.8	10.7	6.87

2025년 개선계획	교육 학습 환경의 제도적 전면 개선 추진	개인·경력·조직 개발의 균형 견지를 통한 미래인재 양성
	• 자체 상시학습관리 시스템 도입 • 교육훈련실적 성과관리 강화 • 노후화된 교육장비 교체 및 교육장 리모델링 • 교육결과 분석 및 과정 평가 등 환류 지속 강화	• 계층별 맞춤형 교육 의무화로 경력개발 연계 추진 • 자체예산·외부기관 협력 활성화로 자격증 취득 적극 독려 • 정형적인 교육방식 탈피로 구성원 참여도 제고 • 다양한 교육과정 설계·기회제공으로 직원 니즈 충족

4-2 교육시간 및 예산, 인사평정 시 교육성과 활용정도

가. 직원 역량 강화를 위한 교육훈련 실시로 1인당 교육이수시간 증대

교육대상 이수실적

구분	의무이수시간	1인당 학습시간	이수시간 대비 증가율
임원	21시간	63.4시간	201.9%
관리자(팀장급)	30시간	92.8시간	209.3%
일반직	50시간	88.1시간	76.2%
공무직	30시간	71.6시간	138.7%

나. 교육훈련비 예산 집행률 대폭 증대 80.4% (전년 比 15.5%↑) *공단최초, 집행률 80%이상 달성

예산 집행

연도	예산액(원)	집행액(원)	집행률(%)
2023년	58,980천원	38,288천원	64.9%
2024년	61,750천원	49,668천원	80.4%
전년대비	2,770천원↑	11,380천원↑	15.5%↑

다. 개인 및 부서평가제도 '교육성과' 반영

승진 반영

계	근무성적평정	경력평정	교육훈련평정	성과평가평정	가점
100점+α	60점	20점	10점	10점	포상, 자격증, 제안

평가급 반영

계	근무성적 (교육평정 포함)	성과평가	부서평가 (교육평정 포함)	임원평가
200점	120점	20점	140점	20점

부서평가 반영

계	교육이수실적	개선사항
100점	12점	• 부서평가 KPI 『목표시간 달성률』 지표 도입(2점) * 총무회계팀 교육훈련 계획에 따른 '전 직원 이수 목표 시간 달성률'에 따라 배점 대비 득점

4-3 경영목표와 연계된 성과관리체계의 구축·운영 노력과 성과

가. 중단기 경영목표의 안정적 달성을 위한 성과관리체계 운영

비전	국내 경륜사업 재도약, 창원레포츠산업 진흥기틀 마련
'24년 목표	재무건전성 강화를 통한 지속가능경영 실현

PLAN

경영전략의 일관된 추진을 위한 성과지표 연계로 단일화된 목표체계 구축

전략방향 설정	전략과제 도출	KPI 선정
• 경영목표와의 연계정렬 • 시정정책 정합성 고려	• 3대 전략 추진동력 제고 • 시민의 눈높이에 맞춘 혁신	• 전략과제, 시정정책 연계 • 부서별 목표 배분

DO	**핵심 업무 중심의 성과지표 배분으로 실행력 제고**

부서평가	개인평가				
• 부서별 성과목표 수립+정부정책(적극행정·혁신)+경영평가 지표 연계 반영	정성(60%)	정량(40%)			
※ 중점개선 : 부서별 교육목표시간 달성률, 연차사용률·사회공헌활동 참여율 신규 반영	근무평정 (60)	경력 (20)	교육 (10)	성과평가 (10)	가점 (+α)

CHECK	**목표 대비 이행도를 적기에 점검하여 지속적인 성과 제고활동 유도**

상시 모니터링	격주 모니터링	월간 모니터링
• 매출 현황 전사 공유 및 보고(경륜경정)	• 상임이사 주재 경영성과 점검 회의	• 이사장 주재 경영실적 점검 회의

※ 중점개선 : 2024년도 하반기 성과평가 플랫폼 방식개선(인사관리 공정성·투명성 증대 및 이용자 편의성 개선 향상)

ACTION	**평가결과의 공정성 제고를 위한 제도개선**

성과평가위원회 구성운영	성과중심 인사·보수 연계
• 내부위원(9명), 외부위원(변호사, 감정평가사, 기업 대표이사)	• 성과결과 인사시스템 연계(승진·전보, 평가급 차등 지급)

※ 중점개선 : 2025년도(2024년 실적) 부서평가 외부위원 비중확대(5명) 및 100%외부위원에 의한 평가로 공정성 확보
평가결과에 대한 의문사항이나 평가 결과 과정 등 세부내용 전 직원 열람 가능(이의제기 사례 없음)

나. 신임CEO 취임 즉시, 경영전략의 일관된 추진력 확보를 위한 성과지표 연계

☐ 전략실행력 강화 및 성과 측정을 위한 전사 KPI 설정

전략방향	경영목표	목표설정 '25	'26	'27	'28	'29	목표의 도전성 및 실현 가능성
경륜사업 활성화	매출액(억원)	2,828	2,941	3,058	3,180	3,307	• (도전성) 경륜사업 디지털 혁신 도입, 전년 매출액 比 4% 상향 목표 • (실현성) 사업추진 로드맵 단계별 이행 및 사업구조 혁신을 통한 경륜사업 확장
	지방재정 기여 (억원)	252	262	272	283	294	• (도전성) 지방재정확충 총력, 전년 지방재정 기여 比 4% 상향 목표 • (실현성) 자체 온라인발매 전담조직 강화(디지털 혁신팀 신설)
미래성장동력 확보	신규사업(개)	지자체 협의	1	지자체 협의	1	지자체 협의	• (도전성) 지역여건 및 한정된 레포츠 시설 특성 반영, 최근 2개년 대비 1개 사업 확보 • (실현성) 신임 이사장 취임, 사의회 협력 강화, 레포츠 문화 확산의 타당성·공감대 확보
	누비자 이용률(회)	460만	470만	480만	490만	500만	• (도전성) 단계적 상향목표 설정 : 이용횟수 매년 10만회 상향 • (실현성) 누비자 이용활성화를 위한 누비자 출퇴근 전용 홈페이지·앱개발
ESG 중심 사회적책임 실현	안전사고(건)	4	3	2	1	0	• (도전성) 중대 안전사고 무결점 및 3년 평균 안전사고 건수 이하 관리 • (실현성) 안전 전담조직 강화 및 안전사고 발생 취약분야 진단개선 집중 추진
	일자리 창출(명)	19	10	11	17	11	• (도전성) 청년 의무고용률 지속 준수 및 퇴직인력 연계 양질의 일자리 확보 • (실현성) '25년 창원시 산하기관 통합채용 신규도입을 통한 맞춤형 일자리 창출
안정적 경영체계 구축	경영평가(등급)	나	나	나	나	가	• (도전성) 기초 특정공사·공단(9개기관) 최고 수준 지향 • (실현성) 부서별 맞춤형 우수사례 창출 및 모니터링 강화
	사감위 평가(등급)	A	A	A	A	A	• (도전성) 사행산업통합감독위원회 주관 건전화 평가 최고 등급(A) 달성 • (실현성) 경륜건전화 관리체계 구축 및 철저한 이행

다. [부서별 성과목표] 전사적 경영목표 달성을 위한 부서별 성과목표 수립

구분	성과목표	목표연계
대상	• 전 부서 대상 조직목표 및 공통목표 수립, 경영목표 달성 및 정부정책 이행 노력	• 부서 사업성격에 따른 경영평가 지표 연계 목표달성 및 실적 평가
부서 목표	• 안전사고 발생건수 • 경영평가 지적사항 이행 • 공공기관 의무구매 • 경주시행의 안전성 향상성과 • 경주운영관리 및 건전화 노력 • 온실가스 감축 목표달성률 • 고객만족도 등	
공통 목표	• 업무실적평가 • 정책홍보 및 소통 • 일하는 방식 혁신 • 적극행정 우수사례 • 임원지시사항 이행 • 교육이수 실적 • 제안 실적 • 부서별 연차사용률 • 부서별 사회공헌활동 참여율 • 외부포상 등	• 정부정책 및 경영평가 지표, 역량강화를 위한 목표 수립

라. 전략실행력 강화를 위한 성과분석

전략목표	사업목표 경륜사업 활성화	사업목표 미래 성장사업 창출	기능목표 사회적 책임 실현	기능목표 효율적 조직 체계 구축
	• 매출액 증대 • 지방재정 기여	• 신규 레포츠 사업 확대 • 누비자 이용률 확대	• 안전사고 • 양질의 일자리 창출	• 경영평가 최우수 등급 • 사감위 건전화 평가 A등급
단기('24년) 경영목표	매출액 3,180억 지방재정 기여 283억	신규사업 1건 누비자 이용률 400만회	안전사고 5건 일자리 창출 31명	경영평가 나등급 사감위 건전화 평가 A등급
성과점검	• (월간업무회의) 임원진 부서별 업무에 대한 추진사항 및 실적관리, 부진사항 독려, 추진성과 공유 • (부서별 경영평가 실적 점검) 행정안전부 경영평가 대비 PDCA 기반 추진사항 보고 및 공유, 향후 계획 논의 • (내부평가) 행정안전부 경영평가 연계 부서별 주요 정량 및 정성지표 확인, 개선과제 차기 평가지표 반영			

성과분석					
	강화필요	• 대관 수익률 증대 구체화 • 레저세 반영 손익구조 개선 • 신규고객 확보(외국인 대상) • 전자카드 고도화	• 자체 온라인 발매시스템 개발 전담인력 확보 • 시민 대상 레포츠사업 이용 활성화 • 누비자 홍보마케팅을 통한 누비자 이용 활성화	• ESG 경영 지역확산 프로그램 다변화 및 지역사회 협력체계 구축 • 시정정책 연계 정책사업 이행 • 국정·시정 홍보 프로그램 강화	• 수요자 중심 누비자 프로세스 구축 (클라우드 홈페이지, 공공데이터 등) • 정부평가 우수등급 지속 유지 달성(경영평가, 사감위 평가)
	보완필요	• 세출예산 절감 및 지방재정기여 확대 필요 • 다양하고 특화된 경주운영 창출 프로그램 확대 • 안정적 발매전산·방송시스템 운영 등 역량집중	• 지속 지자체 협의를 통한 레포츠 사업 확대 및 사업 구체화 필요 • 고객편익시설 지속 개보수	• 안전관리 시스템 고도화 및 안전사고 수 감소 필요 • 윤리경영 및 인권경영 고도화 • 고객소통 강화를 통한 서비스 확대 필요	• 체계적 혁신전략 과제 이행 • 안정적 경륜선수 복지 실현 • 성과평가 내실 운영 • 안정적 발매종사원 인력 운영 • 직무중심 인사관리 도입으로 직원 동기부여 확대

세부평가내용 05

직무중심 인사관리 도입·운영 노력

5-1 노사합의 등 구성원이 공감하는 제도 개선 노력

가. 내부구성원 공감대 형성 및 확산을 위한 노력

구분	추진방향
내부협의체 구성 및 운영	• 직무중심 인사관리 내부협의체(근로자 대표 및 경영진 등 12인)구성 – 사측(6명) : 이사장, 상임이사, 기획홍보팀장, 총무회계팀장, 경주운영팀장, 인사담당(간사) – 노측(6명) : 노조위원장, 수석부위원장, 회계감사, 총무부장, 후생복지부장, 사무국장
내부구성원 이해도 제고	• 전 직원 대상 지방공공기관 직무중심 인사관리 이해하기 교육 이수(지방공기업평가원)
담당자 역량강화	• 제도의 이해와 전담인력의 역량강화를 위한 전문교육 실시 – 2024년 지방공공기관 직무중심 인사관리 전문교육(3명, 지방공기업평가원) – 지방공공기관 직무중심 인사관리 안내서 설명회(2명, 지방공기업평가원) – 2024년도 제3기 지방공공기관 직무분석 실무과정(1명, 지방공기업평가원) – 지방공공기관 직무중심 인사관리 온라인 컨설팅(1명, 지방공기업평가원)
추진 성과	• 전 직원 직무중심 인사관리 교육 수료를 통한 직무중심 인사관리의 이행 및 필요성 인지 • 2025년 직무중심 인사관리 컨설팅 추진 예정 – 노사 공감대 형성 및 컨설팅 필요성 공감에 따른 예산확보 완료 (3천만원)

세부평가내용 06

관리직 비율, 지원부서 비율 등 인사조직 운영기준 준수 여부(감점)

6-1 지원부서 인력 비율은 정원 30% 이내 관리 준수

구분	정원		지원부서 인력	
합 계	인원	비율	인원	비율
	94명	100%	24명	25.5%

6-2 관리직(팀장 또는 과장급 이상 임직원) 비율은 정원의 20% 이내 관리 준수

구분	정원		임원포함 관리직 인력	
합 계	인원	비율	인원	비율
	94명	100%	9명	9.57%

6-3 상임이사 정수 기준 내 유지 준수

☐ 상임이사 → "해당사항 없음"

구분	상임이사 기준				
정원기준	50명 이하	51명~150명	151명~300명	301명~2,000명	2,001명이상
소요인력	-	1명	2명	3명	4명

6-4 본부 및 복수 본부 설치 기준 내 유지 준수

☐ 본부 미운영 → "해당사항 없음"

구분	본부 및 복수 본부 설치기준	
정원기준	정원 51명 이상	정원 151명 이상
	본부 설치	복수본부 설치

E S G	배 점
Ⓢ · Ⓖ	4.0점(정성 4.0)

윤리경영

지 표 정 의

투명성 제고를 위한 윤리경영체계의 구축과 운영 노력 및 성과를 평가하며, 인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과를 평가한다. 또한 각종 불공정 행위나 부정·부패행위 근절 등 공정사회 구현을 위한 노력과 성과를 평가한다.

세부평가내용

01 윤리경영체제 구축 운영의 적정성

02 인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과

03 공정사회 구현을 위한 노력과 성과

04 채용비리의 점검·이행 평가

직 위	성 명	연 락 처	
감사안전팀장	김홍령	055-239-1020	firebird6585@lepopark.or.kr
지표담당(윤리)	박민석	055-239-1021	mins0109@lepopark.or.kr
지표담당(인권)	박미영	055-239-1022	pmy1130@lepopark.or.kr
지표담당(기록물)	송은선	055-239-1048	wisteria0728@lepopark.or.kr

Ⅰ. 전기평가 지적사항 이행실적

지적사항	조치실적 및 개선효과
▪ 윤리·인권경영 교육프로그램의 교육 전·후 효과측정 방안 마련 제안	▪ "상호존중의 날(매월11일)"운영 강화 - 매월 교육 효과성 평가 (윤리인권 이해, 감수성 향상 등) - 교육, 캠페인 등 참여 설문조사 향후 이행 계획 반영
▪ 이해충돌방지와 관련하여 부서별 특성을 반영한 맞춤형 제도 발굴(경주운영팀,공영자전거팀)제안	▪ 이해충돌방지<청렴하(**(Honest-Again)**데이> 캠페인 - 대상 : 경주운영 심판, 편성, 검차 담당 - 이해충돌방지법 자가진단 체크리스트, 청렴표어 - 11월 베스트 표어 : 청탁은 사양해요! 청렴은 사랑해요! ▪ 이해충돌방지법 누비자 대시민 홍보(10월) - 창원지역 키오스크, 누비자SNS 게재(카드뉴스) ▪ 이해충돌방지법 누비자 직원 맞춤 교육(11월) - 누비자 마스터카드 사용관련 맞춤 교육

Ⅱ. 2024년도 주요 추진실적

세부평가내용 01

윤리경영체계 구축·운영의 적정성

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▪ 「부패방지경영시스템」 사후 인증 유지 ▪ 국민권익위원회 권고 관련 내규 제정 ▪ 자체 청렴도 평가 목표 달성 : 3년 연속 상승 ▪ 적극행정 우수사례 발굴 공모 ▪ 개인정보 내부통제 '최고수준' 부패요소 차단 ▪ 갑질근절 서약 및 소통 프로그램 운영	▪ 「부패방지경영시스템」 사후인증 유지 ▪ 국민권익위원회 권고 관련 내규 개정 ▪ 자체 청렴도 평가 목표 달성 : 4년 연속 상승 ▪ 적극행정 우수사례 이행 및 발굴 공모 ▪ 성범죄 등 비윤리 예방 내규 개정 ▪ 갑질발생 위험도 조사 및 모니터링 강화	▪ 반부패 윤리경영 대외신뢰도 공고화 ▪ 국민권익위원회 권고 이행 (2건) ▪ 청렴도 점수 목표 달성 : **99.41점** ▪ 『누비자』 행안부 **'정부혁신 최초'** 인증 – 자전거이용활성화 **'국무총리'기관 표창** ▪ 갑질위험도 : **7.83점(갑질발생위험↓)**

세부평가내용 02

인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▪ 인권경영 외부위원 비율 강화 (외부4:내부4) ▪ 인권헌장 및 지침 지속적 개정 ▪ 인권 감수성 교육 강화 ▪ 기관운영·사업운영 인권영향 평가 실시 ▪ 윤리인권 주간 운영으로 인권문화 확산	▪ 노사공동 인권경영 실현 선포식 개최 **신규** – 「인권경영선언문」 「반괴롭힘 선언문」 ▪ 인권인식도 조사 및 감수성 향상 ▪ 인권영향 평가 및 중대성 평가 실시 ▪ 인권교육 및 프로그램 효과성 도입 **지적개선** – 「상호 존중의 날」 효과성 평가 및 설문 진단	▪ CEO 적극적 인권경영 실천 의지 표명 ▪ 인권경영지침(7개항)개정 ▪ 인권인식 향상 : **88.5점 (전년比 6.6점↑)** ▪ 인권영향평가 향상 : **96.3 (전년比 유지)** – 리스크 발굴 : 기관운영 4건, 주요사업 2건 ▪ 교육 만족도 : 73.22% **(전년13.82%↑)**

세부평가내용 03

공정사회 구현을 위한 노력과 성과

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▪ 모범거래모델 운영 제규정 내규 제정 ▪ 일반·계약직 직군통합 “계약직”용어 삭제 ▪ 정보공개평가 향상 ▪ 불공정경주 제재 심의회 강화 ▪ 사행산업통합감독위원회 지적 건수 감소 ▪ 기록물체계 정착 및 비전자화 문서 계획화	▪ VOC종합 분석을 통한 개선 계획 수립 ▪ 이해충돌방지 맞춤형제도 발굴 **지적개선** ▪ 불공정경주 제재심의회 시행체간 연동 ▪ 경륜건전화 실천 위한 사감위 정책 적극 이행 ▪ 공단 시청각 「기록물 디지털화 변환」 완료	▪ 외부고객만족도 88.7점 (전년比3.5점↑) ▪ 정보공개평가 90점 (전년比1.75점↑) ▪ 이해충돌방지 캠페인 및 누비자이용 홍보 ▪ 사감위 지적 : 5건 (전년比 6건↓) ▪ 건전화평가‘A’등급**공단 최초·지방공기업 유일** ▪ 경남공공기관 기록관리 ‘A’등급 달성

세부평가내용 04

채용비리의 점검 이행 평가

채용비리 발생 : **없음**	채용비리 전수조사 지적사항 : **이행완료**	자체 인사규정 정비 : **이행**

3년연속 ('22~'24년) 경영평가 『윤리경영』 지표 1등급 달성

Ⅲ. 2024년도 세부평가 내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 01

윤리경영체계 구축·운영의 적정성

1-1 관련 내부 규정 제도화(임직원 업무관련 범죄 고발규정, 불공정, 행위자 처벌규정 등) 및 내부통제 시스템 구축의 적정성

가 윤리경영 중장기 로드맵 연계 지속 가능 윤리경영 실행력 구축

중장기 로드맵	도약기 (2020~2021)	정착기 (2022~2023)	안정기 (2024~2025)
	윤리경영 기반 구축	윤리경영 역량 강화	윤리경영 공유 확산
	▸ 제도정비 및 시스템 구축 ▸ 청렴문화 형성, 활동 및 개발 ▸ 부패방지기구 상설화 ▸ 기관장 실천의지 대내외 표명	▸ 윤리시스템 실효성 제고 ▸ 청렴 윤리경영 실천 ▸ 반부패 문화 확산 선도 ▸ 소통하는 청렴문화·감사 선진화	▸ 전사적 청렴윤리 자율 실천 ▸ 지속적인 반부패 경영 추진 ▸ 윤리시스템 재정비 및 선도 ▸ 클린 선도 공기업상 구축

윤리비전	대한민국 「청렴시」 창원속의 「청렴공기업」 창원레포츠파크
2024 추진전략	Ⅰ. 청렴 생태계 조성 / Ⅱ. 부패통제 실효성 확보 / Ⅲ. 청렴 행정 성과 확산

전략과제			
	1. 청렴정책 참여 노력	2. 부패위험 제거 노력	3. 반부패 정책 확산
	• 임원·관리자 선도 청렴 우위 조직 문화 형성 • 매월 클린데이 운영 내실화 • 명예전문가 감사관 내실 운영	• 윤리·인권 경영위원회 운영 • 「핀포인트 청렴 교육」 실행 • 부패방지 및 공직기간 확립 감찰 활동 (신고센터 상시 운영)	• 기관장 청렴 서한문 발송 • 민간으로의 청렴문화 확산
	4. 부패방지 제도 구축	5. 부패방지 제도 운영	6. 반부패 정책 피드백
	• ISO37001(부패방지경영)인증 유지 • ESG경영 연계 윤리문화 내재화 • 『청렴카페』 『청렴리더제』 운영 내실화 • 부패·공익신고 사전방지 지원 시스템화	• 전 직원 청렴교육 이수 의무화 • 상시 청렴문화 제도화 • 투명한 업무추진비 집행 • 열린감사관실 내실 운영	• 부서평가시 청렴교육이행 노력 반영 • 반부패 자가진단 실시 • 부패관련 민원신고사항 적극 반영 • 반부패 정책수립에 환류

성과지표			
	• 자체 청렴도 평가 목표 달성 • 클린데이 운영 실적	• 부패방지경영시스템 사후인증 • 갑질·괴롭힘 실태조사	• 적극행정 우수사례 발굴 • 이해충돌방지(부서별)제도 발굴

☐ 투명경영 성과 달성을 위한 윤리경영 실천 체계 운영

계획(PLAN)	실행(DO)
• 2024년 **반부패 윤리경영 추진계획 수립** – 중장기 윤리경영 추진 로드맵에 따른 추진목표 달성 (2023년 추진과제 16개 선정 ➲ 이행 100% 완료)	• 2024년 윤리경영 계획 부서별 실행(추진과제 18개 선정) • **부패방지경영시스템 (ISO37001)운영 고도화** – 추진조직 구성, 부패리스크평가, 교육훈련, 인식조사 현행화
• **윤리경영평가 및 성과평가로 부서 성과분석** – 2024년 성과평가 가중치 (비리,부패 : -1~ -3점)반영 • 반부패청렴 추진 사례 공유 : 부패취약시기 사전 예방형 감찰	• 자체 청렴도 조사로 내·외부 모니터링 – **자체 청렴도 99.41점**/ 85명, '24.12.15~12.20 • 부패방지경영시스템(ISO37001)내부심사 모니터링 49개조항 (중부적합0건, 경부적합0건, 개선권고1건) '24.10.4~10.5
환류(ACT)	점검(CHECK)

나 예방 중심 내부통제 시스템 운영

CEO 청렴 서한문	"우리 공단 가족 모두는 **공직자의 품격을 떨어뜨리는 금품 및 향응 수수, 청렴 의무 위반** 등 **부패행위 사전 차단 강조"** / "어떠한 경우에도 **청렴에서 벗어난 행동을 하지 않도록 임직원 행동강령 및 공직자의 이해충돌방지법을 준수"** **"부정부패 없는 투명하고 청렴한 '창원레포츠파크'** 를 위해 최선의 노력 당부" ('24년 청렴서한문 발췌)

☐ 내부통제 시스템 체계

조 직	운영 실적
행동강령책임관	• 부정청탁 금지 및 행동강령 운영 • 위반행위의 조사 및 신고인의 보호
감사담당	• 정기감사 : 감사지적사항, 특정업무 감사 • 특별감사 : 기관장·감독기관 의뢰시 • 일상감사 : 주요정책 집행 사전심의
클린신고센터	• 행동강령 위반, 부패(내부고발)신고 JOY1 신문고 • 부조리, 부패공익, 열린감사실 운영

조 직	운영 실적
명예전문가 감사관제	• 4인 구성(변호사,세무사,감정평가사,기업인) • 감사기구 전문성·공정성 확보(연중무휴 운영) • 전문분야 컨설팅 통한 적극행정 전문성 역할 수행
회계 감사	• 운영실적 : 2회(중간/최종) • 경영성과와 제무정보 제공(이해관계자) • 외부 회계 감사인 감사의견 : 적정
계약심의위원회	• 추정가 50억원이상 공사(물품용역은 10억이상)심의 • 위원구성 : 외부11명(회계사,교수 ,변호사 등)

외 부 감 사				
행정사무감사 (창원시의회)	종합감사 (창원시)	결산감사 (회계법인)	계약심의위원회(외부)	직장운동운영비 감사 (경상남도체육회)
시정(0),처리(0),건의(5)	처분5건(통보1,주의4)	2회	1회(1건)	지적없음
인사 위원회	경륜제재위원회	인권경영위원회	고충처리위원회	개인정보위원회
6회	7회	2회	상담2,단순처리2	1회
내 부 감 사				
기강 감사	복무 점검	일상 감사	예산회계통제시스템	행동강령 책임관 신고
적발 없음	9회	118건	908건	신고 없음
클린카드 점검	음주운전 자진 신고	외부강의 신고	조이원 신문고	임용결격사유 조회
연간, 총908건 점검	대상자 없음	3건(1명)	0건	26건

☐ 내부통제를 위한 규정 정비 및 제도화

임 직 원 행 동 강 령	• 개정내용 : **공직자의 행동강령 운영지침 개정 개정 ➲ "창원레포츠파크 임직원행동강령 개정(금품등의 수수금지)"** – 부정 청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률 시행령 제 17조 제 1항 및 동 시행령 개정반영('24. 09. 13.)
이해충돌 방지제도 운영지침 개 정	• 주요내용 : **이해충돌방지법 준수를 위한 국민권익위원회 예규 제320호 반영 ('24.08.14)** – 직무관련 외부활동의 제한, 수의계약 체결 제한 대상 확인, 공공기관 물품 등의 사적 사용·수익 금지, 직무상 비밀 등 이용 금지, 위법한 직무처리에 대한 조치, 부당이득의 환수 등, 과태료

채용비리 방 지	• 「인사규정 시행내규」 개정을 통한 채용비리 방지 강화 – 공개채용 모집공고 반영, 채용심사기준 객관화, 채용관련 비위 행위자 징계기준 마련, 예비합격자 활용규정 명확화 등

제5조(시험방법)	제10조(시험위원)	제14조(합격결정)
채용탈락자에 순번 부여, 비리발생 시 피해자 구제 활용, 응시자 이의제기 절차 안내	시험위원 위촉자는 보안각서 징구, 제척·기피·회피사유가 있는지 사전 확인으로 공정성 확보	면접시험 동점일 경우 필기시험, 서류전형 고득점자 순으로 최종 합격자와 예비합격자 결정 신설
제9조(채용 원칙)	**15조(친인척 공개)**	**19조(비위 채용자 조치)**
직원 신규채용시 불특정 다수인을 대상으로 균등한 기회보장	최종합격자 중 친인척 해당 직원 수를 홈페이지 공개	부정합격이 확인 된 경우 채용 취소한다는 확인서 징구

공 정 한 인사 채용 제도 운영	**NCS기반 블라인드 채용 시스템 운영** • 서류전형 : NCS기반 서류 • 필기시험 : 직업기초능력, 직무수행능력 • 면접전형 : 역량 면접, 상황 면접 • 검증합격 : 채용검증 후 합격자 발표 및 입사	**비정규직 채용 심사제 운영 준수** • 사전심의위원회 개최 : 16회 실시 • 심사방식 : 목적, 인원 및 기간, 예산 등 적정성 심사 • 심사실시: 사업확장 인력, 육아대체인력 등 사유발생시 ➲ 채용비리 및 무분별한 채용 사전차단
부정부패 방 지	**임직원 업무관련 범죄 고발시행 내규** 200만원 이상(누계금액) 공금 횡령시 반드시 고발조치(4조) 및 사건묵인시 징계 조치(7조) 등	**임직원 업무관련 범죄 고발시행 내규** 인사규정에 의한 징계사유에 미치지 못하는 비위에 관한 경고 기준 및 절차 등(6조)
청렴계약서 청렴서약서	**청렴 계약서** 사업업무 수행중 공정한 업무수행 약속 및 이해충돌 방지 준수 서약 ➲ 156명	**청렴 서약서** 반부패 정책 추진 연계 윤리경영 실천 다짐 ➲ 145명

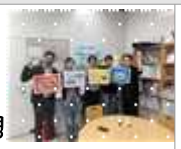
다 공공행정 혁신 촉진을 위한 적극 행정 내재화와 인프라 구축

적극행정 문화 장착

주요 내용

• 부서별 적극행정 릴레이 캠페인 실시 신규

– 적극행정에 대한 전 직원 의지 강화



• 성과관리 KPI 『적극행정 활성화』 지표 운영

– 부서평가 적극행정 추진 건수 : 총 34건 (전년 比 112.5%↑)

• 시민 참여형 적극행정 중점과제 선정

– 적극행정 성과 창출 및 조직문화 확산

– 시민참여 적극행정 중점과제 선정

• 부서별 적극행정 자체교육 실시 신규

– 인사혁신처 적극(소극)행정 교육자료 활용 적극행정 이해와 실천 교육 지속(팀장)

• 월간 업무회의 실시간 방송

– 전 직원 **적극행정 우수사례(인사혁신처) 및 실천마인드 확산 홍보 영상**을 통한 적극행정 마인드 함양 신규

적극행정 지원제도 + 소극행정 혁파

구 분	내 용
적극행정 면책제도	• 적극행정 처리 결과에 따른 책임 면제 및 감경 안내, 적극행정 참여 분위기 확산 • 적극행정 면책위원회 운영(적극행정 면책 및 처분에 관한 내규)
사전컨설팅 제도	① 감사안전팀: 자체적 판단 내부 종결 처리 ② 市 감사관: 자체 해결 불가 신청·검토 의뢰 ③ 감사원: 관련 법령 해석 의견서 통보 *사적 이해관계 및 중대한 절차상 하자 없을 시 면책기준 충족
소극행정 신고 시스템 운영	• 공단 홈페이지 – 소극행정 신고센터 운영으로 상시 감찰체계 구축 및 개선 * 소극행정 엄중 문책(파면~견책 엄정 조치, 평가 하위 등급, 승진 대상 제외 등)
적극행정 심의위원회	• 공단 적극행정 '중점과제' 선정 관련 심의 및 의견제시
적극행정 피해 지원	• 임직원의 적극적·능동적 업무수행 및 권익 보호를 위한 소송 등 지원

☐ 고객(지역주민)눈높이 맞춤형 적극행정 과제발굴·이행으로 서비스 만족도 제고

구분	추진 내용	추진 성과
신규 발굴	• 도박중독 자가진단 검사 접근경로(QR코드) 신규 도입 개선 (기존) 도박중독 검사 현장방문 → (개선) 시간·공간적 제약없이 개인 스마트폰 스캔 후 검사가능 – QR코드 검사 → 진단 결과 확인 → 중독예방치유센터 연계 도박중독 치유과정 진행	• 문제도박자 조기발굴과 전문가 개입 신속한 대응 가능 • 중독예방치유센터 도박중독치유 진행 → 고객 5명
협력 강화	• 협력체계 구축을 통한 클라이밍 체험 프로그램 신규 운영 구분 / 장애인 / 아동·청소년 / 비 고 체험인원 / 6명 / 151명 / 공단 주도 업무협약을 통한 협력강화 – 협약기관 : 창원시 지역아동센터 연합회 등 4개 기관	• 클라이밍 접근이 어려운 지역주민(아동·청소년·장애인)체험 프로그램 운영 → 클라이밍 활성화와 지역공동체 강화
불편 해소	• 공영자전거 '누비자' 위치기반 관리운영체계 구축 – 시민 불편요소 『자전거 분실 및 방치』 등 문제점 해결위한 자전거 위치 추적 필요 · GPS 측위기술을 활용한 위치기반 관리운영 시스템 개발 · 자전거 분실문제 발생 > GPS를 활용한 자산 회수 시스템 개발 · 지도 위치 기반의 관리체계 구축 > 5,000대 자전거 위치 모니터링	• 분실·방치 자전거 위치 추적 시스템 개발 • 터미널과 자전거 표출 시스템 개발 • 위치기반시스템 운영에 따른 실시간 민원 대응 가능
선제 대응	• 공영자전거 이용시민의 안전을 위한 현장에서의 선제적인 정비 (기존) 고장 누비자 수거 후 센터 정비 → (개선) 현장 방문을 통한 누비자 신속 점검 – 대수 및 건수: 1,555대 / 4,121건(수리3,875.교체246). 수거64대	• '누비자 고장' 콜센터 문의 대폭 ↓ ('23) 4,336건 → ('24) 2,748건 – 전년 比 57.8% 감소

라 ESG 경영을 연계한 시민과 함께하는 투명·청렴 시책 실행 노력

구분		주요 실적
E	친환경 정책 실현	• 공단 보유역량 활용 'ESG 경영'으로 업-사이클링 – 지역 내 방지 자전거 재활용 사업 『사랑의 리폼자전거 두바퀴』 운영 및 사회복지관 기증(14대, 전년 比 2대↑) • 2024년 온실가스 감축 목표 달성(14년 연속) 및 친환경 차량도입을 통한 탄소중립 실천('24년 2대) • 녹색제품 구매실적 전년 比 100%↑ *('23) 99백만원 → *('24) 198만원
	환경 보호 추진	• 반려해변 정화활동 · 『지구의 날』 기념 누비자 플로깅 · 『환경의 날』 기념 쓰담달리기 친환경 캠페인 운영
	친환경 생활화	• 시민대상 자전거 무상교육(2,810명), 『기록의 날』 기념 캠페인 추진(Paperless) 실천 약속 텀블러 세척기 신규 설치 등
S	지역사회공헌 및 재난구호 기부 활동	• 12.29 제주항공 여객기 참사 피해 복구를 위한 고향사랑기부 동참(전남 무안군, 1,300천원) • 지역 아동·청소년 대상 『방송 전문가 직업 체험 교실』 운영(6회, 33개교, 83명) ➲ 청소년 행복실현 기여 창원교육지원청 감사장 수상
	안전·보건 관리체계 고도화	• 근로자 스마트워치 제공으로 구성원 건강관리 효율성 강화 (배분비율 공무직 60%, 일반직 40%) – 근로자 체온·혈당·혈중산소·혈압·심박수 등의 항목 수시 모니터링으로 건강 이상 전조 사전파악 가능 – 여름철 온절질환 예방 및 현장 근로자 건강 효율적 관리
	지방체육진흥	• 공단 사이클팀 국제대회 (2024 TRACK ASIA CUP) 출전 및 메달획득(금1, 동1)
	일자리 창출 노력	• 2021년 지방공기업 경영진단에 따른 권고사항 적극이행(정규직 8명 일자리 창출)
G	윤리경영 고도화	• 부패방지경영시스템(ISO37001) 인증 유지 및 공정하고 투명한 계약·조달 추진으로 불공정 계약 Zero 달성 • 공공기관 기록물관리 최우수 기관 선정 및 경남 지방공기업(7개 기관) 대상 기록물분류체계 우수사례 발표
	시민 참여 및 보유자원 개방 강화	• 제105회 전국(장애인)체전 개최(사이클경기장) ➲ 전국(장애인)체전 성공개최 기여 경남도지사 표창 수상(2명) • 전지훈련 등 사이클 경기장 사용인원 증가(12,453명 / 전년 比 24.2%↑)
	참여형 거버넌스 확립	• 고객자문평가단(4회), 일일명예심판(3회), 심판판정설명회(3회) 등 운영 • 만족도 조사 실시를 통한 차년도 경영계획 반영 등 환류체계 강화 – 창원 특별경륜 출전 희망선수 설문(1.2위 특별경륜출전), 전자카드,고 객편익시설, 홈페이지,오 토캠핑장, 인공암벽장, 누비자, 자전거문화센터, 방송체험, 선수급식만족도 등 다양한 고객 니즈 파악으로 차기년도 주요업무 계획 반영

E	E	S	S	S	G
행정안전부	행정안전부	사행산업통합감독위원회	보건복지부	창원교육지원청	경상남도 기록원
자전거 이용활성화 국무총리 표창	공영자전거 누비자 정부혁신 최초 인증	사행산업 건전발전 및 부작용 최소화	지역사회공헌 인정기업 인증	청소년 행복교육 실현	기록물관리 최우수기관

윤 리 경 영	인 권 경 영	사 회 공 헌	안 전 경 영
ISO37001 (부패방지경영시스템)	가족친화인증기관	교육기부 진로체험 우수 인증기관	ISO22301 (비즈니스연속성경영시스템)
KMR 한국경영인증원	여성가족부	교육부	KMR 한국경영인증원

안 전 경 영	안 전 경 영	안 전 경 영	안 전 경 영
ISO45001 (안전보건경영시스템)	재해경감우수기업	위험성평가우수사업장	안전운전인증최우수기관
ITS 인증원	행정안전부	안전보건공단	KoROAD 도로교통공단

대표성과	ESG 지수 결과 보고서 " A등급 " 달성 93.4점 (전년 比 0.43점 ↑)

마 윤리경영 체계 고도화를 위한 내부 윤리규정 제도화 지속 노력

분 야	주 요 내 용	제 도 화
기본이념·철학	• 공단의 핵심가치와 목표를 실현하기 위한 윤리경영의 기본정신과 원칙 • ESG경영 계획 수립 : 전략체계 고도화, 지수개발, 환류체계 구축	윤리경영헌장 '24년 ESG경영 계획
	• 당해년도 반부패 정책 이행을 위한 추진전략 및 전략별 핵심 추진계획 강화	'24년 반부패윤리경영 계획
윤리 행동 기준	• 부패방지 및 청렴한 공직풍토 조성 기준 규정 및 위반 시 조치사항 등 규정 –직무관련 영리행위 금지, 가족 채용 제한, 수의계약 제한, 직무관련자 신고 ※ 임직원행동강령 개정(1회) 개선 • 부패방지 방침 , 부패방지 경영매뉴얼 강화 • 청렴이행서약서 개편 및 이해충돌방지서약서 개정 – 「공직자의 이해충돌방지법」 의거 수의계약 체결 제한 여부 확인	임직원 행동강령 부패방지방침,매뉴얼 청렴 및 이해충돌방지 서약서
자체 감사	• 감사 수행기준과 절차 규정으로 자체 감사 기능 효율화 • 감사기구의 한계성 및 공정성 확보를 위한 「명예 전문가 감사관 제도」 지속	감사규정 및 내규 명예전문가 감사관 운영 계획
주요정책 사전감사	• 주요정책 집행 사전 적법성·타당성 점검 및 심사(주요정책, 계약업무, 예산관리 등)	일상감사 시행내규
부패신고 및 처리	• 직무 관련 범죄행위에 대한 고발 대상과 절차 등 규정 – 부정행위 사전 방지 및 청렴한 기업문화 구현	임직원 업무관련 범죄고발 시행내규
	• 부패행위 포상금 지급 관련 절차 및 지급 기준 규정	부패행위신고 포상금지급 운영 내규
	• 직무상 권한 남용 등 부패행위 신고 접수 및 처벌, 신고자 보호 등에 관한 지침	부패행위 신고처리·신고자보호 지침
반부패 거버넌스	• 주요사업 및 시설관리의 투명한 감시 및 평가를 통한 불합리 개선 권고 등으로 행정의 투명성 및 공정성 제고	청렴옴부즈만의 설치 및 운영 내규
회계 업무	• 회계 업무 제반의 효율성 확보를 위한 운영 절차 규정	회계규정 및 내규
비윤리 행위처벌	• 금품 등 수수, 음주운전, 성폭력 범죄, 성매매 등의 징계 감경금지	인사규정 및 내규
	• 퇴직자 및 비위면직자에 대한 수의계약 금지 규정화	회계규정 시행내규
적극 행정	• 적극 행정 추진과정에서 하자 등 부작용 발생 시 감경을 통해 적극 행정 활성화 • 업무효율 및 적극 행정 추진을 위해 부서 간 업무조정 개선	적극행정 면책 및 임직원 훈계 등 처분에 관한 내규직제규정 시행내규
부패행위자 채용제한	• 비위면직자와 성범죄자의 취업제한 근거 규정, 공정 채용을 위한 제도 강화	인사규정 및 시행내규
업무출장 적정성	• 허위출장 및 출장비 부정수령 방지를 위한 제도적 장치 마련	여 비 규 정

1-2 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방 노력

가 부패근절을 위한 윤리교육 강화

윤리교육 목표제 운영 (부서평가 교육시간 **달성률 2점** 도입) ➜ 성과평가 대상 전원 이수 364명(848시간)

클린 데이 운영 부서 주도형

청렴 교육 및 토론 시행

• 운영 : 매월 첫째주 수요일
• 대상 : 직원대상/청렴리더부서장(강사)
• 내용 : 부패방지 관련 법령 및 제도 등
• 실적 : 108회(9개부서,12회)
※선언형식적 '청렴의 날' 아닌 청렴실천 실효성 확보

반부패 예방기구 자율 참여형

열린 감사실 내 "청렴카페" 운영

• 운영 : 연중 상시
• 대상 : 직원 및 이해관계자 누구나
• 기능 : 사전컨설팅, 반부패 상담 공간
– 부서별 업무 협업, 감사관 연계 상담
– 계약대상자 등 부패행위, 애로사항 등

나 부패취약시기 사전 예방형 공직기강 특별감찰 및 기관장 청렴서한문 발송 강화

분 야		주 요 내 용	추 진 성 과
특별 감찰	22대 국회의원선거	• 제22대 국회의원 선거, 공직자의 선거 중립 및 엄정한 공직기강 확립 – 정치적 중립 위반 행위, SNS 활동 금지, 행동강령 위반, 공직기강 분란 행위	이상 없음
	설명절 대비	• 설 명절 전후 예방 위주 감찰 시행 – 복무규정, 품위손상행위, 임직원 행동강령 위반, 이해충돌방지법 준수	이상 없음
	하계 휴가철	• 휴가 분위기에 편승한 복무규정 위반 등 비위행위 예방 감찰 시행 – 품위손상 및 복무 위반행위, 소극행정 행위 점검 등	이상 없음
	추석 명절	• 추석전·후 예방 위주 감찰 시행 – 공직자의 이해충돌방지법 준수 강조 및 임직원 행동강령 위반 등 기강 해이	이상 없음
	정국혼란 행정 공백 예방	• 정국 혼란에 따른 공직사회 본연의 업무 추진 – 민원처리 지연, 이권 개입, 부정 청탁, 금품수수, 공용물의 사적이용 등	이상 없음
	연말 연시	• 연말연시 분위기에 편승한 공직자 행동강령 위반 사전 예방 – 비리 행위, 음주운전, 성비위, 직무해태, 품위 훼손 행위 등 집중 점검	이상 없음
기관장 청렴 서한문 발송		• 부패취약 시기 임직원 반부패 경각심 고취, 기관의 반부패 의지 강화	비위 없음

다 [사전예방]과 [모니터링]으로 불법 산업 확산 방지 교육 강화

☐ [사전예방] 불법사행산업 취약계층 맞춤형 교육으로 경각심 제고

문제 인식	• 불법스포츠도박 피해규모 매년 증가, 특히 청소년 계층 피해 심각 – '24년 『사이버도박 특별단속』 결과 검거인원 47.3%(4,715명 청소년)	➔	추진 방향	지역 청소년 대상 불법도박 위험성과 피해 사례에 대한 맞춤형 교육실시

구 분	주요 노력
흥미중심의 교육 콘텐츠 구성 신규	• **청소년이 직접 출연, 불법도박 근절 영상을 통한 인식개선 강화**(공단 유튜브 게재) – 학교에서의 일상소재를 활용한 교육영상 배포 및 청소년 도박문제 전문상담번호 홍보(2편) • **청소년 불법도박 근절 포스터 제작** – 청소년 도박 중독 심각성 및 폐해를 보여주는 포스터 자체 제작(공단 SNS 게재)
사례중심의 지역학교 협업 교육 신규	• **찾아가는 청소년 불법도박 건전화 교실 운영** – 지역 내 고등학교 청소년 대상 도박 예방 교육 실시(창원 경상고등학교, 23명) – 사감위 청소년 도박예방 영상 시청 및 교육, **참여학생 전원 불법도박근절 서약서 작성**

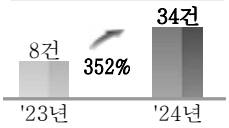
☐ [모니터링] 집중단속과 외부협업 활성화로 불법 확산 방지

문제 인식	• 단속 속도보다 더 빠르게 증가하는 불법사이트 특성으로 대응력 한계 – '24년 불법 온라인 도박 전년 比 4.3% ↑ (사감위) – 불법사행산업 경륜 매출 추정지 2조 3,761억원 (사감위)	➔	추진 방향	외부협업 활성화 및 공단 자체 집중단속을 통한 불법 확산 방지

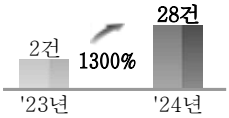
구분	주요 노력
협업 강화	• **2024년 불법사행산업 감시·단속 유관기관 협업 강화 워크숍 참석** – 창원레포츠파크, 국민체육진흥공단, 부산스포원, 사감위, 경찰청, 방심위 등 100명 – 유관기관 간 불법사행산업 감시 관련 주요 현안 사항 소통 및 업무 협조체계 강화 • **불법 대응행위 대응을 위한 유관기관 워크숍 참석** – 창원레포츠파크, 사감위, 경찰, 동행복권 등 사행산업자
신고자 관점 신고 채널 운 영	• 홈페이지 내 **『부정불법신고센터』** 운영 • 언제 어디서나 24시간 신고가 가능한 카카오톡 신고채널 운영 • 불법 도박 사이트 신고 접수 체계 개편을 통한 체계적 신고 프로세스 구축 신고서 다운로드 ➔ 신고서발송 (이메일, 팩스) ➔ 신고내용 검토 (사이트중복 확인) ➔ 방송통신심의위원회 사이트차단 요청 ➔ 포상금지급 (사이트 차단시)
불법 감시 예산 확보	• **원활한 불법 대응을 위한 불법 감시 예산 편성** 완료(249백만원) •불법 감시 예산 확보 필요 •포상금 운영을 위한 예산 확보 필요 ⇨ •불법 감시 인건비 및 cctv 운영비 편성 •불법경륜 등 제보자 보상비 편성

주요 성과

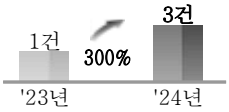
불법 모니터링 실적



온라인 모니터링 실적



국민 신고 접수 실적



대표성과	불법사이트 운영 등 **28건** 사행성감독위원회 수사 의뢰 (전년 比 14배 ↑) * ('23) 2건 ➲ ('24) 28건

1-3 성범죄 등 비윤리 행위 방지 노력 및 사후조치 적절성

가 성범죄 등 비윤리 행위 예방 노력 강화

구분		세부 내용	
제 도 구 축	규정 개정 신규	• **성희롱예방·성폭력 예방 및 2차 피해방지 내규 개정**('24.08.30) – 11조(고충상담)④, 11조2(통보 및신고의무), 15조(고충심의위원회설치및구성)⑦, 192조(재발방지 조치등) ② ③,별지 제4호, 5호서식 신설 • **스토킹방지 및 피해자보호 지침 수립 개정** ('24.5), 눈에 띄는 장소 매뉴얼 상시 게시	
	노 사 공동선언 신규	• **인권존중 직장문화 조성을 위한 반괴롭힘 및 갑질 등 비윤리행위 근절 선포식** – 직장내 「반 괴롭힘 예방」 선포 ('24.09.26) – 「인권경영헌장 선언 및 갑질근절을 위한 기관장의 인권경영 의지 선포('24.12.29)	
맞춤형 교 육	고 위 직	• 교육명 : 임원 및 관리직 성희롱·성폭력 예방 교육 • 대 상 : 8명 ('24. 05. 10.)	
	신규 직원	• 2024년 신규직원 기초직무교육(직장내 성희롱·성폭력·괴롭힘·갑질예방 포함) • 대 상 : 신규일반직 6명 ('24.06.07 ~ 06.29, '24.08.19 ~ 08.30)	
	취약 계층	• 취약계층 여성 대상 인권침해 공정 예방 교육 • 대 상 : 용역업체 미화 여성근로자 20명 ('24.01.03)	
	전 직원	• 교육명 : 4대 폭력 예방 교육 • 대 상 : 353명 (672시간)	

모니터링	고충 상담 창구 강화	실 태 조 사 정 례 화
	• 인사부서 고충상담원(5명), 고충상담위원 확대 운영(외부 5명) – 고충상담원 전문교육 과정 이수(2명) – 부서별 고충상담원 지정 운영(현장공무직 다수 부서 3명) • 온라인 신고센터 : 홈페이지(조이원,신문고), 사내포털 – 예방 지침,대응·처리 매뉴얼 상시 게시, 전 직원 공유 • 성범죄 비위 행위 상담 역할	• 갑질발생 위험진단 및 실태조사 실시 – 대상/기간 : 228명 / ('24.10.04~10.06) – 내용 : 갑질발생 가능성, 갑질발생 현황 및 대처법 – **결과 : 7.83점 (갑 질 발 생 위 험 ↓)** • 음주운전 자체 점검(자진신고 운영 확인) : **음주신고자 "0"** • 개인정보관리수준 자체 진단 및 **우수직원 표창** : 1명

나 성범죄 등 비윤리 행위 대응 노력

성희롱·성폭력 행위 처리 절차

① 신고접수	② 상담조사	③ 심의	④ 조사종결
• 고충창구 접수, 지체없이 조사 • 가해자가 임원일 경우 상급외부기관 이관	• 접수 30일 이내 조사 완료 • 결과보고서 적성 및 심의	• 위원회 심의 및 의결(총무회계팀) • 성희롱·성폭력,괴롭힘무관용원칙	• 행위자 처분, 피해자 결과 통지 • 피해자보호 및 재발방지 교육 의무화

2차피해 방 지	피해자 보호	재발방지 대책
	• 차별금지 : 피해자에 대한 불이익조치 금지 • 비밀유지 : 피해자·신고자 신원 및 신고내용 누설금지 • 분리조치 : 피해자와 행위자 근무공간 분리 조치	• 피해자 불이익 조치금지 및 2차피해 사례 금지 명문화 • 재발방지계획 수립 및 교육 의무화 • 피해자 심리상담 지원 및 고충상담 지원 안내 등

다 공익신고자 보호 홍보 및 포상금 제도 운영

공익신고자 보호 지침, 포상금 제도	공익 신고 홍보
• 목적 : 공익신고 활성화, 신고자 보호 강화 • 내용 : 공익신고 전담부서 처리절차, 신고자 보호 업무처리지침 • 공익신고자 포상금 편성 : 1,000천원 ➲ **신고사례 "0"**	• 1회 (설명절 청탁금지법 관련 공익 신고 안내) • 2회 (하계휴가철 비위행위 예방감찰 공익 신고) • 3회 (추석 청탁금지법 공익 신고 안내) • 4회 (연말연시 직무해태, 품위 훼손 등 공직기강 신고 감찰 • 기관장 청렴 서한문 발송

1-4 갑질근절 방안, 직장내 괴롭힘 방지 등 이행 노력 여부 등

가 갑질근절 및 직장내 괴롭힘 예방 노력

내부 지침 등 마련	사전 예방	인권침해 신고센터 운영
•인권침해 구제절차 및 구제 매뉴얼 •직장내 괴롭힘 예방규정 운영 •감정노동 근로자 인권보호 매뉴얼 •윤리인권경영지침 운영(선언문)	•[예방계획]수립 시행('24.8.24) •[자가진단]갑질발생위험 및 실태조사(168명) •[예방교육]갑질,괴롭힘예방교육(2회 : 339명) •[근절선포]반괴롭힘(9.26), 갑질근절선포식(12.29)	•[익명신고]감사안전팀, 총무회계팀 •[신고유형]갑질,괴롭힘,성비위 등 •[신고방법]홈페이지,이메일,전화,방문 등 •[절차]신고→접수→조사→심의→재발방지

반괴롭힘 선포식	인권경영헌장·갑질근절 선포식	상호존중의 날 운영(12회)	이해관계자 소통간담회
			수급업체 구제절차 안내 콜센터 감정노동근로자 간담회

나 불합리한 규제 발굴 및 개선 추진 강화

문 제 인 식	해 결 노 력	추 진 실 적
국민권익위원회 권고 • 공공기관의 심의위원회 의사결정의 공정성·투명성 제고	**국민권익위원회 권고 개선 완료** • 외부위원의 대리참석 금지 규정 마련 • 회의록 공개 기준 마련	• 외부운영위원 대리 참석 미수용 • 경영공시 공개(비공개 사항 제외)
불필요한 수작업 업무 • 각종 교육출석,서명,일지,이수자료 제출 • 도박중독자가진단검사 현장방문	**디지털 플랫폼 전환** • 디지털 연동 불필요한 업무 다이어트 • 자가진단QR검사→중독예방센터 치유 연계	• 업무절차 간소화로 업무환경 개선 • 고객 과몰입 예방 및 치유기회 효율화 • 사행성감독위원회평가 등급'A'달성 **공단최초, 공기업 최초**
인 사 보 수 • 온라인 경주 배분 지속 시행처 지속 격차 발생 • 자체 온라인 발매사업 문화체육관광부 지속 건의	**권한 위임 파격 인사** • 문체부 승인에 따른 경영수지개선 자체 온라인 발매 책임개발자 권한위임으로 인사혁신 시행	• 경영상황 맞춤형조직 운영으로 생산성 극대화 • **공단 최초, 책임개발자 팀장 발령**
휴직기간 보수지급 형평성 제기 • 업무로 인한 휴직 시 보수 전액 지급 (단, 산업재해보상법 휴업급여 제외)	**재해보상 관련 규정 개정** • 업무로 인한 질병(공상) 휴직급여는 산업재해 보상보험법,근로기준법에 따라 보상 지급	• 휴직급여시 100% ➲70%지급변경 • 공공기관 복리후생제도 가이드라인준수(급여외 추가차액 별도보상 불가)
공무직 보수 체계 개선 요구 • 공무직 최저임금 체계 현실화 요구 • 공무직(정규직) 경영평가성과급 지급 건의	**노사 임금 협상 및 단협 타결** • 공무직 통상범위 확대, 명절휴가비, 성과상여금 6차 협의 • 공무직 수당신설(장기근속,기술,민원수당)도입	• **직종 양극화 해소** 및 결속결 강화 • 공무직 성과상여금 인상 적용('24.1) • 계약직(9명)전원 일반직 전환('24.1)
부서평가 내부위원 평가문제 제기 • 내부위원평가로 인한 공정성 문제 제기	**부서평가 외부위원 평가로 전환** • 공정·투명성 확보위해 외부위원 부서평가 도입	• 객관적 평가로 공정한 평가급 지급 • 부서별 동기부여로 업무실적 향상
현장 근로자 소통 애로 • 그룹웨어 접근 어려운 현장근로자 업무 전달, 다양성, 신속성 저하 • 건강위험발생 근로자 사전대응 미흡	**맞춤형 소통 채널 운영** • **디지털안전시스템도입(카카오톡연동)**으로 교육,제안 등 일하면서 담당자와 직접소통 • 건강정보(9개)모니터링으로 전조 증상 신속 인지	• **안전관리 디지털전환** (직원100%가입) • 일하는 소통하는 조직문화 조성 • 근로자 **건강알리미 워치** 제공(15명)
누비자터미널 시민 불편 • SBRT(급행버스)도입으로 누비자 연계 동일방향 터미널 설치 요구 증가 • 배송차량 주정차 불가 터미널 위험 상존	**지자체 밀착형 적극행정 추진** • SBRT↔누비자 연계 이용자 편의 위한 주정차 불가 배송원의견취합 전수조사(11개소 발굴) • 市 환경정책과 협의('24.7), 개선 건의('24.8)	• SBRT↔공영자전거(누비자) 동일 방향 터미널 개선(11개소)완료 ('24.9) • 누비자 이용고객 만족도 86.7점 (85.4점 전년比 1.52% ↑)

세부평가내용 02

인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과

2-1 인권경영추진을 위한 인권경영체계 구축 및 인권경영정책 확산 노력의 적절성

가 인권경영 중장기 로드맵 연계를 통한 지속 가능 인권존중 실행력 배가

	정착기 (18~22)	성장기 (23~26)	발전기 (27~30)
중장기 로드맵	▸ 인권경영 시스템 구축 ▸ 인권경영헌장 및 지침제정 ▸ 인권 전담부서 구성 ▸ 인권영향평가 실시 ▸ 인권교육 실시	▸ 인권경영 시스템 확립 ▸ 인권영향평가 체크리스트 고도화 ▸ 인권침해 구제절차 확립 ▸ 인권실태 및 리스트 발굴	▸ 지속적인 인권경영 추진 ▸ 인권경영 성과 및 문화 확산 ▸ 인권경영 고도화 ▸ 인권경영 모범, 선도 공기업 ▸ 인권침해 구제제도 고도화

인권비전	인 권 존 중 실 현 으 로 고 객 에 게 신 뢰 받 는 레 포 츠 전 문 공 기 업			
2024 추진전략	인권경영 체계 공고화	인권영향평가 실시	인권경영실행 및 공개	인권침해구제 및 보호
전략과제	• 인권경영 시행 내규 개정 • 인권경영 부서평가 도입 • 인권경영위원회 운영 • 인권경영 전사적인 참여	• 인권영향평가 실시 • 객관적 지표 개발 • 주요 개선과제 도출 • 리스크 개선과제 실행	• 인권경영 대내외 공개 • 인권경영 실행 • 사회약자 인권 강화 • 갑질 근절 방안 마련	• 구제절차 매뉴얼 개선 • 구제절차교육, 홍보강화 • 피해자 보호 지원 • 협력업체 소통 강화
실행내용	❶인권경영선언문 전파 ❷인권경영지침 개정 ❸인권경영위원회 개최 ❹인권경영협의체 참여	❶인권영향평가 실시 ❷인권개선 중대성 평가 ❸인권현황 모니터링 ❹인권의식,갑질,괴롭힘 등	❶인권경영 대내외 공유 ❷상호존중의 날 운영 ❸인권문화 확산 캠페인 ❹인권경영 교육 이수	❶인권침해신고센터 지속 운영 ❷직원고충처리제도 운영 ❸피해자보호 제도 마련 ❹이해관계자 소통 간담회
모니터링 피드백	성 과 점 검		환 류 점 검	
	• 인권영향평가 정기적 실시 및 이행 보고 • 내외부 모니터링(설문 등) 실시		• 인권영향평가 결과 리스크 개선 계획 수립 및 이행 • 설문 조사 결과 및 개선과제 발굴 이행	

나 인권경영 추진전략 핵심 성과지표 및 목표관리 실시

추진 전략	핵심 성과 지표	이행 목표	목표 달성
인권경영체계 공 고 화	• 대내외 인권경영 대내외 선포 • 인권경영헌장·지침 개정	• 인권선포식(반괴롭힘,인권헌장) • 인권경영위원회(협의체)개최	달성 이행 완료 달성 이행 완료
인권영향평가	• 기관운영평가 목표 등급 설정 • 사업운영평가 목표 등급 설정	• 기관운영평가 : 97.7점 • 사업운영평가 : 94.8점	달성 1등급 유지 달성 1등급 유지
인권경영실행	• 갑질발생 위험도 목표 설정 • 인권성숙도 목표 설정	• 갑질발생위험 기준(10점이하) • 인권성숙도 평가(전년比상승)	달성 7.84점(위험도 낮음) 달성 88.5점 (6.6점↑)
인권침해 구제	• 피해자 구제조치 이행력 강화 • 부서별, 맞춤교육 실시	• 피해자보호 구제위원회 개최 • 인권교육 공유·이해관계자 참여	달성 이행 완료 달성 이행 완료

다 인권경영 실행력 제고를 위한 인권경영 선포 및 공표

단계 ❶ 인권경영 도입

• 인권경영선포식 ('18.12.13)
• 인권경영위원위촉 ('19.08.16)
• 인권영향평가실시 ('19.10.02)

단계 ❷ 인권경영체계 보완

• 인권전담부서마련
• 인권경영헌장개정
• 인권이행지침개정
• 인권리스크개선이행

단계 ❸ 인권의지 표명 강화

• 기관장 인권선언 ('24.12.29)
• 노사공동의지 선언
• 사내 인트라넷 게시
• 전국공사·공단공유 (인권 성과 결과)

라 지속 가능한 인권경영 체계 고도화

인권 경영 지침 개정	인권경영 이행지침	• 인권경영지침 제정 ('18. 12 .13), 5차 개정('24.06.19) • 인권경영헌장(국가인권위원회 지침) : 인권선언주체 공식입장 명확화(창원레포츠파크 임직원 일동)→창원레포츠파크
	성과평가 지표도입 강화	• 인권·윤리경영 부서평가 지표 도입 (21점) – 인권교육 (11점) : 인권·윤리 3점, 장애인식개선 3점, 4대폭력 3점, 교육시간달성률 2점 ('24.12) – 불합리한 제도개선 등 제안실적 (7점) : 개인별 3점 ,부서별 4점 – 비리 부정부패 (–1~ –3) : 사회적 물의 발생 부서 패널티 적용
	관련규정 보 완 강화	• 인권경영지침 개정 내용 (7건) – 인권경영선언, 인권경영위원회 운영, 회의 및 의결 정족수, 인권경영위원회 정기회의 소집, 인권경영위원회 해촉, 인권침해행위 처리절차, 인권침해구제 조사방법 등 개정 • 개인정보 내부관리 계획 개정 ('24.2.16)
인권 경영 위원회 운영	구 성	• 인권경영위원 (8명) : 외부위원 4명(여성 2명, 법률전문가 2명), 당연직(내부) 4명
	역 할	• 인권경영자문, 인권영향평가 심의 의결, 인권침해행위 심의 의결 등
	성 과	• 인권경영위원회(2회), 인권경영지침 개정('24.06.19), 인권영향평가 심의의결, 인권경영 성과
인권 경영 협의체 협업	구 성	• 창원레포츠파크,창원시설공단, 창원문화재단 ('24.9.13)
	역 할	• 창원시 공공기관 간 인권경영 협력사업 공동추진, 인권존중 문화 확산 공동사업 모색, 인권경영사례 벤치마킹 등
	성 과	• 창원대학교 인권특강 공동 참여(2회), 창원시 인권영화제 참관(1회), 기관 인권공모전 심사위원 참여(2회) 등 다수
고충 상담원 고충 위원회 운 영	구 성	• 고충 심의위원(8명) : 외부위원 5명, 내부(공무직 포함) 2명, 남녀비율 균등 구성 • 고충 상담원 지정 운영 (5명) : 전문교육 2명, 공무직 다수 부서 직원 3명
	역 할	• 직장내 괴롭힘, 성희롱·성폭력 예방 내규 위반 등 처리 심의 • 고충 상담 창구 운영으로 직원 고충 사전 예방
	관련규정 보 완 강화	• 성희롱·성폭력 예방 및 2차 피해방지 내규 개정 ('24.8.30) – 제11조(고충상담)④, 11조2(통보 및 신고의무), 제15조(고충심의위원회설치및구성)⑦, 192조(재발방지조치등)② ③, 별지 제4호,5호서식 신설 • 스토킹방지 및 피해자보호 지침 수립 개정 ('24.5)

2-2 인권영향평가(실시,평가,공개)를 통한 주요 인권이슈 도출 및 대응 노력과 성과

가 전년도(2023년) 인권영향평가 개선과제 이행 노력

전 년 도 개선권고 이행실적

개선 전

개선 후

• 산업안전보장(기관운영)	• 지역주민환경보호(사업운영)	• 안전보장(사업운영)
▸ 장애인 노후 휠체어 교체, 장애인 주차장보수로 이동 보장권 개선(4월)	▸ 공유형누비자 전면시행으로 이용 고객의 쾌적한환경과 안전개선(7월)	▸ 창원SBRT(버스노선)개통 후 누비자 터미널 전수조사(11개소)개선(9월)

나 인권리스트 파악·개선을 위한 인권영향평가 및 중대성 평가 실시

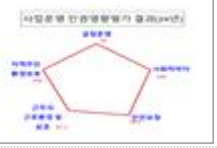
추진 근거

정부 4차 국가인권정책기본계획 ('23~'27) 100대 핵심과제 권고

인권위 공공기관 인권경영 매뉴얼 인권존중 기관 노력과 활동 경영평가

공기업 제도 마련 등 매뉴얼 실행 인권침해 선제적 예방 및 대응

계획 수립	평가 기준	평가 실시	실적보고, 대외공개
• 인권영향평가실시 계획 • 평가항목 : 41개항173지표	• 인권담당자 (TFT) 교육 • 인권경영실적 증빙제출·평가안내	• 인권경영위원 평가 • 결과 심의·의결 보고	• 주요 인권개선과제 도출 • 홈페이지, 타기관 공유

<table>
<tr><td>2024년</td><td>평가 분야</td><td>• 기관운영 : 경영활동 전반
• 사업운영 : 공영자전거사업, 레포츠사업</td></tr>
<tr><td rowspan="4">추 진
내 용</td><td>인권TFT
회의교육</td><td>• 부서별 인권담당자 지표회의 및 실무교육 ('24.10.16)
• 인권담당자 의견 수렴 및 체크리스트 개발</td></tr>
<tr><td>인권실태
조사실시</td><td>• 인권경영위원회 외부 자문
• 인권 취약분야 파악</td></tr>
<tr><td>인권경영위원
평가실시</td><td>• 인권영향평가 지표 확정
<table>
<tr><th>기 관 운 영</th><th>사 업 운 영</th></tr>
<tr><td>▸9개분야 31개항목 134개 지표
▸전년 대비 신규(2개), 수정(2개)
▸직원인권보호(일·가정양립), 감정노동자보호 보완등</td><td>▸2개분야 10개항목 40개 지표
▸전년 대비 신설분야(1개), 수정(2), 삭제(1개분야)
▸레포츠사업분야 신규, 경륜사업분야 삭제(기관운영)</td></tr>
</table>
• 자체평가 실시 (1차)
▸평가기간 : '24.10.16 ~ 11.17
▸각 지표별 추진실적 근거 실시(현장평가 포함)
• 인권경영위원회 평가 실시 (2차)
▸평가기간 : '24.12.19
▸참 석 자 : 인권경영위원 8명(내부4명, 외부위원4명)
<table>
<tr><td>내부위원(4명)</td><td>상임이사, 인권담당 부서장, 인사담당 부서장, 직원 대표</td></tr>
<tr><td>외부위원(4명)</td><td>변호사, 노무사, 성폭력상담 관련자, 가족지원 관련자</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">결 과
환 류</td><td>평 가 결 과</td><td>
<table>
<tr><th>기 관 운 영</th><th>사 업 운 영</th></tr>
<tr><td>▸1등급(97.7점)
▸경륜사업부문 포함
▸인권 리스크 (5건)
 </td><td>▸1등급(94.8점)
▸공영자전거 95.3점,
레포츠사업94.2점 신규
▸인권 리스크 (4건)
  </td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>중대성 평가</td><td>• 리스크 수준 측정(영향심각도+발생위험도=5점 이상) ➔ 리스크 중간이상 6건
<table>
<tr><th>해당 부서</th><th>인 권 리 스 크</th><th>영향심각도</th><th>발생가능성</th></tr>
<tr><td rowspan="2">총무회계팀</td><td>• 고용상의 비차별(비정규직 근로자 비차별)</td><td>②</td><td>③</td></tr>
<tr><td>➔무기계약직(주5일공무직)성과급 대상여부 등 최저임금 검토</td><td>보통</td><td>보통</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td>• 직원 인권보호(직장내 괴롭힘)</td><td>②</td><td>③</td></tr>
<tr><td>➔직장내 괴롭힘 피해근로자보호 및 재발방지조치 규정 개정 권고</td><td>보통</td><td>보통</td></tr>
<tr><td rowspan="2">기획홍보팀</td><td>• 환경권 보장(환경경영체제의 수립 및 유지)</td><td>②</td><td>④</td></tr>
<tr><td>➔부서별 패드(디지털화)구입하여 종이없는 전자문서회의 권고</td><td>보통</td><td>높음</td></tr>
<tr><td rowspan="2">감사안전팀</td><td>• 산업안전보장(안전보건관리체계 구축)</td><td>②</td><td>③</td></tr>
<tr><td>➔안전분야인력의 과중업무해소를 위한 재난분야 인력 보완 필요</td><td>보통</td><td>보통</td></tr>
<tr><td rowspan="2">레포츠사업팀</td><td>• 공정운영(이용고객의 알권리보장을 위한 시설제공)</td><td>②</td><td>③</td></tr>
<tr><td>➔기관운영중인 인공암벽장의 포털사이트 운영 및 시민홍보</td><td>보통</td><td>보통</td></tr>
<tr><td rowspan="2">공영자전거팀</td><td>• 근로환경 및 보호</td><td>②</td><td>③</td></tr>
<tr><td>➔근골격계유해요인조사 용역시행으로 산재신청증가요인 분석 필요</td><td>보통</td><td>보통</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>결 과 환 류</td><td>• 공개 : 기관장 보고, 사내인터라넷, 홈페이지, 전국 공사·공단 공문 ('24.12)
• 주요 인권이슈 및 리스크에 대한 개선계획 수립 ('25년)
• 차기년도 인권경영 추진계획 수립시 반영
 </td></tr>
</table>

2-3 인권침해 피해자를 위한 구제절차 수립 시행 및 운영실적

가 구제절차 제도화 및 운영 실적

구제규정 구제절차 운 영	규 정 강 령 지 침	❶인사규정 시행내규 제5조	면접 시 성차별 방지 노력 등 채용비리 사전 예방 및 구제방안 마련
		❷인사규정 시행내규 제19조	채용비리로 인한 피해자 발생 시 피해자 파악 구제
		❸인사규정 시행내규 제29조	형의 선고,징계처분 등 휴직,강임,면직 등 불이익 금지
		❹직장내 성희롱성폭력 예방내규	피해자 불이익 조치 금지, 노사협의회위원 중 선임, 공무직 포함
		❺직장내 괴롭힘 예방 내규	괴롭힘 사실을 인지 지체없이 사실확인 조사 실시, 괴롭힘 행위자 부서전환 및 징계 조치
		❻임직원 행동강령 제30조	신고인 신분 보장, 신고인 불이익 금지, 위반행위 자진신고 시 처분 감경 또는 면제
		❼인권경영이행지침 제5장	인권침해 구제 절차

구 제 절 차	신고·접수	조 사	결과 보고	심의·의결	조치·통보
	진정 접수 익명성 보장	피해사건조사 침해여부확인	청취 현장조사 위원장,이사장 보고	위원회심의의결 보강 조사	시정,개선,징계 피해자보호조치

인권침해 신고센터	유 형		주 요 신 고 내 용	처리 부서
	내 부 신 고	성희롱·직장내괴롭힘신고	성희롱 등 4대폭력 및 직장내 괴롭힘	총무회계팀
		직원 고충처리접수	직원고충사항	총무회계팀
		내부 공익신고	국민건강, 안전, 환경 훼손침해 행위	감사안전팀
		임원 고충 핫라인	인사, 성희롱 등 고충사항	임 원 실
	외 부 신 고	청탁금지법 위반신고	청탁금지법에 따른 부정청탁 및 금품 수수	감사안전팀 (열린감사실)
		공익신고	국민건강, 안전, 환경, 소비자 이익 등 침해	
		부정부패·부당지시신고	지위·권한 남용, 본인 또는 3자 이익도모행위, 부당압력	
		갑질(부당행위)신고	공단 직원의 우월적 지위를 이용한 부당한 행위	
		하도급 부조리신고	계약업체 불법 하도급 행위 및 임금·자재·대금 체불 등	
		입찰·계약비리신고	입찰관련 담합행위, 알선 청탁행위 등	
		작업중지요청	불안한 시설 및 업무 중 발견한 위해요소 문제 제기	
		고객의 소리(VOC)	인권침해, 민원, 건의사항 등	全 부 서

익명신고 시스템 운영 : JOY1 신문고 (익명성 보장 및 안전한 통합 신고 채널 시스템)

조사위원회 신고사건 처리	고충심의·인권경영 위원회
처리과정 조사일로부터 20일내 처리, 비밀엄수, 대면조사	고충심의 성희롱성폭력, 직장내 괴롭힘 처리사안 심의·의결
처리결과 사실 확인 후 조사보고서 작성, 위원장·이사장 보고	인권경영 인권침해사안 재발 방지 대책 수립 등
가해자 조치 및 피해자 보호	**고충상담원 운영 및 교육 강화**
가해자 인사위원회 회부 : 징계조치, 피해자 분리조치	상담원 상담원5명(남여 전문교육2, 현장부서담당3)
피해자 신분상 불이익 조치금지, 사건종료 후 처리결과 통보	활동결과 상담2회 단순처리2회, 4대폭력법정교육 기관평점100점

인권리스크 예방 노력	인권 의식 성숙도 조사	갑질 발생 위험도 조사	계약업체 근로자 보호	감정노동(상담원)해소 지원
	• 대상 :全 상근직(89명) • 조사 : '24.10.04~10.6 • 인권의식, 인권경영, 구제 절차, 인권교육 등 18문항 • 결과:88.5점 (전년16.6점↑)	• 대상 : 全 직원(228명) • 조사 : '24.10.04~10.6 • 갑질존재·경험 등 4개분야 • 결과:7.83점(갑질발생위험↓) –개인(4.99점),직장(10.69점)	• 계약시 근로자보호서약 제출 – 인권경영 이행서약서 – 인권경영 이행 체크리스트 • 협력업체 협의체 운영(12회) – 윤리·인권·안전 의견 청취	• 교육 : 콜센터 상담원(2명) • 장소 : 지방공기업평가원 • 내용 : 고객응대대처·직무만족 • 상담원 점심시간 휴무제 도입 주말 근로시간 단축(04.28)

2-4 인권경영의 소통·공개 인권경영교육 및 환류체계의 적절성

가 인권교육강화로 인권존중 가치관 정립

인권교육 목표제 운영 (부서 평가 교육시간 **달성률 2점** BSC 도입) ➜ 1,616명 / 3,020시간 (전년比 244명↑ , 701시간↑)						
4대폭력예방	장애인식개선	괴롭힘예방	아동학대예방	인권교육	개인정보	갑질예방
548명(1071시간)	318명(378시간)	462명(516시간)	76명(77시간)	80명(80시간)	216명(451시간)	76명(76시간)

인권특강	• **영화로 배우는 인권영화(창원여성의 전화 주관 '콜제인')** – 일자 : '24.10.10/ 임원, 인권지킴이(10명) – 교육 : 인권영화제 상영 및 토론회, 체험부스 참여	
	• **창원대학교 인권센터 인권특강** – 일자 : '24.10.24/ 임원, 직원 (7명) – 교육 : 민주주의 정착을 위한 선거 거버넌스, 체험부스 참여	
	• **고객과 함께하는 사회적 장애인식 개선 캠페인 실시** – 일자 : '24.09.22/ 2층 객장, 입장고객(120여명) – 교육 : 수어체험, 사회적편견 차별 제거 부스 참여	
	• **실종아동 등 발생 예방 교육 실시** – 일자 : '24.11.15/ 10시, 전 직원 – 교육 : 실종아동발생시 신고, 대처, 출입구 감시 및 수색절차	
	• **협력업체 공정과 인권교육 실시** – 일자 : '24.01.02/ 청소용역직원(25명) – 교육 : 불공정행위 차단 및 구제절차안내 및 홍보, 건의사항	
	• **주제별 ' 윤리•인권의 날 ' 지정 부서별 교육 지속 운영** – '상호존중의 날' (11일) , '클린데이' (4일) 지속 운영 : 매월 1회/12회 – 인권명함·스티커 제작·배부(300장)	

나 이해관계자와 "함께"협력하고 소통하면서 동행한 2024년

☐ '함께' 협력하고 마음을 나누기 위한 소통채널별 운영 활성화 노력과 성과

이슈분석	소통 노력 및 실적	추진성과
직무집단	• 노사공동 **사회공헌활동**(4회), 노사협의회(4회) • 노사공동 **인권경영·갑질근절 선포식, 안전·보건경영 선포식** 개최 • 노사공동 **반(反) 괴롭힘 정책 선언문 선포식** 개최	• 직군 통합을 통한 양극화 해소 및 조직 결속력 강화 – 연봉계약직(9명) 전원 일반직 통합 • 노사합동 인권·안전경영에 대한 책임강화 노사공동 선언
정책집단	• 국립창원대학교 **『글로컬 대학 선정 기원』 캠페인** 제작 • 누비자 키오스크를 통한 **국정·시정정책 홍보**(제22대 국회의원 선거 등) • 드론 활용, 경남·창원 관광지 영상제작을 통한 **지역관광 활성화** – 경남 고성 구절산 폭포암 등 3편 제작(전년 比 1편↑) • 2024년 **생활자전거타기 대행진 지원 등** (누비자 161대 등)	• 창원시 자전거이용활성화 위원 위촉(1명) • 국정·시정정책 홍보 극대화 및 '24년 경륜장 이용 고객 대상 경남·창원 관광지 적극 홍보 – '24년 경륜장 이용고객 : 301,301명 • 자전거타기 대행진 참가시민 대상 누비자 홍보 및 시연 글로컬 대학 기원
협력집단	• 시민정보프로그램 **『우리지역소식 알리GO』** 자체 제작·방영 – 창원 단감축체 개최 안내 등 24편 제작·방영 • **공단↔한국경륜선수노동조합 간담회** 및 상금교섭 시행	• '24년도 상급교섭 체결(한국경륜선수노동조합) • 한국경륜선수노동조합 사무실 설치 공사 완료 상급교섭 체결
고객집단	• **고객 참여프로그램 활성화**(경륜선수 팬사인회, 특별경륜 라이브 신규 도입) • 시민 대상 **자전거 무료교육 및 찾아가는 자전거 교**실, 환경투어 등 • VOC분석을 통한 **의견수렴** 및 개선과제 도출	• 자전거 문화센터 만족도 전년 比 1.21%↑ – ('23) 90.8점 ➲ ('24) 91.9점 • 공기업 경영상황 정보공개 : 130건 • 정보공개종합평가 : 90점(전년比1.75↑) 선수 팬사인회
지역사회	• 지역 인권증진을 위한 **인권경영협의체** 운영(공단, 창원시설공단, 창원문화재단) – 인권존중 캠페인 공동 추진 및 인권영향평가지표 공유 및 개선 등 • 지역청소년의 진로탐색 기회제공을 위한 **『방송전문가 직업체험교실』** 운영(6회)	• 인권영향평가 96.3점 획득(1등급 유지) • 청소년 행복 교육 실현 기여 '감사패' 수상 – 경상남도 창원교육 지원청 방송 직업 체험

☐ '함께' 지역사회 유대관계 조성을 위한 역대 최다 업무협약 체결 (총10건, 전년대비 1건 증가)

협약기관	주요 협약내용	협약일자
경남대학교 스포츠과학과	• 스포츠클라이밍 저변확대 및 지역 내 대학생 체험활동 기회 제공	'24. 2. 1.
창원특례시	• 청년의 문화복지 증진 및 자전거 이용 활성화	'24. 2. 29.
한국열린사이버대학교	• 임직원 업무능력개발 지원 및 교육서비스 제공	'24. 8. 2.
중부 경남 클라이밍짐	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역단체 협력강화	'24. 8. 23.
영신복지재단	• 스포츠클라이밍 저변확대 및 지역아동 체험활동 기회 제공	'24. 8. 23.
글로리아 지역아동센터	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역사회 맞춤형 사회공헌 실현	'24. 9. 28.
꿈드림 아동청소년 발달 상담센터	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역사회 맞춤형 사회공헌 실현	'24. 10. 16.
창원시 지역아동센터연합회	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역상생발전을 위한 협조체계 강화	'24. 10. 16.
대한적십자 재해구호봉사회	• 지역 내 자전거 무상수리를 통한 자원재활용 활성화	'24. 10. 27.
서울디지털대학교	• 우수인력 양성 및 공동연구·현장실무경험 공유 및 협력 강화	'24. 12. 11.

❑ '함께' 참여하기 위한 파트너 활동, 시민소통·참여를 통한 열린경영 활성화

소통 채널	구성	운영	역 할	운영성과
고객자문평가단	11명	4회	• 공단 서비스 전반 모니터링 및 개선활동 수행	• 고객 의견수렴을 통한 QR코드 안전소통함 제작·게시
일일명예심판	5명	3회	• 고객과의 소통을 통한 심판판정 투명성·공정성 강화	• 일일명예심판 참관 후 판정규칙 이해도 **전년 比 5.26% ↑**
심판판정설명회	10명	3회	• 고객대상 심판판정 신뢰도 향상 및 건전경륜화 구현	• 심판판정 신뢰도 **전년 比 1.96% ↑**
공단 SNS채널	–	상시	• 시민참여 양방향 소통채널 신규개설(누비자) • 경영목표 전파·공유 및 시민의견수렴 • 누비자 인지도 향상 및 효율적 홍보 활성화	• 경남 지방공기업 기관 中 **구독자수 1위** – 구독자수 3,197명(전년 比 5.1% ↑) • 누비자 SNS 신규 운영 신규 콘텐츠608건, 구독자 83,327명
고객의 소리 (VOC)	–	상시	• 고객의 소리를 통한 의견수렴 및 개선활동	• '누비자 고장' 관련 문의 대폭 감소 ('23) 4,336건 → ('24) 2,748건 – **전년 比 57.8% ↓**

❑ '함께' 가기 위한 발걸음, 자체만족도 조사 및 차년도 경영계획 반영 등 환류체계 강화 개선

구 분	운영성과	환 류 ('25년 주요업무계획 반영)
• 창원 특별경륜 출전 희망선수 설문조사 신규	• 고객 희망 1·2위 선수 특별경륜 출전	• **다양하고 특화된 경주운영**
• 전자카드 이용만족도 설문조사 신규	• 만족도 결과 82.6점	• **전자카드 고도화**
• 고객편익시설 만족도 설문조사 신규	• 만족도 결과 79점	• **고객홀 시설개선 및 화장실 리모델링**
• 홈페이지 이용자 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 89.4점	• **누비자 홈페이지 클라우드 전환**
• 달천공원 오토캠핑장 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 84.6점	• **캠핑장 시설개선 및 고객니즈 충족**
• 만날공원 인공암벽장 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 89.9점	• **암벽장 강습프로그램 다양화 및 고객니즈 충족**
• 누비자 이용 만족도 조사	• 만족도 결과 89점	• **누비자와 함께하는 시민 출퇴근 챌린지**
• 자전거문화센터 만족도 조사	• 만족도 결과 99.1점	• **자전거 교육 및 중고 자전거 장터 운영**
• 방송체험교육 만족도 조사(6회)	• 만족도 결과 95점	• **방송체험교육 내용구성 반영**
• 선수식당 급식 만족도 조사(3회) 신규	• 만족도 결과 83.46점	• **경기력 향상을 위한 경륜 선수식당 운영**

❑ [지역공동체 강화 우수사례] 지역 주민의 건강한 성장을 위한 클라이밍 체험학습

운영 신규

대표 성과	• 클라이밍 접근이 어려운 지역 주민을 위한 프로그램 운영으로 클라이밍 활성화 및 지역사회 공헌 – 발달장애센터 장애인 클라이밍 체험(6명) – 경남 의령 남산초등학교 클라이밍 체험(105명) – 고성회화중학교 학생 클라이밍 체험(20명) – 글로리아 지역아동센터 클라이밍 체험(11명) – 지역교회 초등학생 클라이밍 체험(15명)

세부평가내용 03

공정사회 구현을 위한 노력과 성과

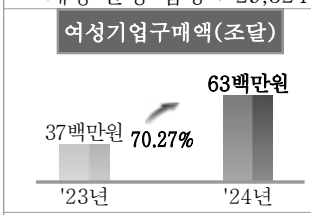
3-1 불공정 거래 개선 및 공정거래 환경조성 노력과 성과

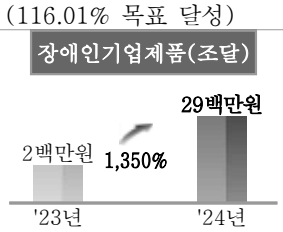
가 공정거래문화 정착을 위한 모범거래모델 운영

❶對 국민거래 관행 개선	❷對 협력업체 거래 관행 개선	❸민간기업 불공정 행위 차단	❹공정거래 자율준수 시스템 구축
• 계약해제·해지권 제한 • 소비자 알권리 보장 • 적정 배상·환불 조건 • 임차인 일방 부담 개선	• 부당계약 관행 차단 • 산업안전에 대한 책임 강화 • 계약기간 중 협력업체 일방적 비용 부담 전가 금지	• 공동도급활용, 대금직접 지급 • 담합방지 위해 나라장터 이용 • 거래업체 대상 공정거래 모니터링 실시	• 자율준수 규범 마련 • 상시감독 내부체계 마련 • 공익신고센터 운영 –부정부패·부조리 행위

❶ 對 국민 거래 관행 개선

• 소상공인 민생경제 살리기 위한 예산신속집행
– 지역중소업체 계약시 계약보증금 할인 혜택 : 244,578천원
– 재정 균형 집행 : 29,524천원 (116.01% 목표 달성)





• 공공서비스 SNS 활용 정보 공유
– 창원레포츠파크 구독자 (유튜브 3.52천명, 누비자 83,327명)
• **정보공개종합평가 : 90점 (전년比 1.75점 ↑)**

❷ 對 협력업체 거래 관행 개선

• 수의계약 체결 제한 여부 강화 (이해충돌방지법)
– 이해충돌방지법 위반 사항(8개)시 불이익 감수 확인서 제출
– 수의계약 배제 대상기업(1건) : 자전거부품업체 (3개월限)
– 지자체장 및 지방의회의원 수의계약제한대상(전직원 공람)
– 관행적 수의계약 개선
· 유사·중복사업 분리발주 금지, 동일사업(4회이상)수의계약 금지
• **이해충돌방지법 홍보 : 누비자SNS**(인스타그램, 블로그, 페이스북)
• 위약금 지연 배상금율 준수 및 수입 인지세 균등 부담
• 중소기업 상생동반성장 성과공유계약 목표 달성(3건)

'23년 목표액	'24년 목표액	추진성과
25,698천원	47,698천원	20,000천원↑

❸ 민간기업 불공정 행위 차단

• 거래업체 청렴 윤리(인권) 모니터링 실시
– 청렴 콘텐츠 민간 확산 : 계약대상자 청렴이행서약서 의무
– 기관장 청렴서한문 발송
– 근로자 보호 : 인권경영체크리스트, 서약서 작성
– 근로기준법, 산업재해법, 도급업체 적격심사로 안전보호의무 강화

• 불공정거래 방지 전자입찰시스템 실적

계	전자계약	공개입찰
112건	83건	29건

일상감사 심의 ➲ 118건

❹ 공정거래 자율 준수 시스템 구축

• 부패방지경영시스템(ISO 37001)재 인증 유지
• 공공기관 갑질에 대한 행동강령 위반행위 운영
– 민간인, 계약업체 부하직원 직무권한 등 부당행위 : **'없음'**
• 부패·비위 등 부조리 신고센터 운영(홈페이지,인터라넷)
• **계약심의 위원회 운영** : 11명 외부위원으로 전원 구성
➲ 1회 개최/ 1건 심의 완료(추정가50억이상 공사)
• 사행산업 건전화 위한 자체 다양한 캠페인 실시(15회)
– 과도한 사행심 억제를 위한 구매상한액 준수·연발매 금지
– 사감위 건전화평가 ➲ **'A'등급** 획득 (전년比 10.95↑)

나 기회균등과 공정경쟁 조성의 노력과 성과

□ 인사위원회 운영으로 인사공정성 확보

인사위원회 운 영	구 성	전문성	• 외부위원 Pool제 도입으로 다양한 의견 수렴·반영(위원장 포함 10명) • 내부 인사위원 최소화! 당연직 **위원장(상임이사)외 전원 외부위원(100%)으로 구성** – 변호사, 노무사, 회계사, 대학교수, 기업대표 등으로 구성하여 심의 전문성 향상
		대표성	• **다양한 분야의 여성위원(33.3%) 위촉**을 통한 양성평등 조직문화 확산 – 민주평화통일자문회의 창원시 부회장, 창원지방법원 민사조정위원, 前 창원시 공무원
		공정성	• 인사위원의 제척·기피·회피를 통한 공정성 강화
	운 영 실 적	• 운영실적 : 6회, **2년연속('23~'24) 인사위원회 외부위원 참석률 100% 서면심의 Zero**	

계	채용	승진·전보	근무성적	퇴직·공로연수
9건	3	2	2	2

☐ 공단 최초! 『인사혁신처 국가인재데이터베이스(DB)』를 통한 임원 선임

임원추천 위원회 운 영

개선사항	• **공단 최초! 『인사혁신처 국가인재데이터베이스』 활용**을 통한 임원추천위원회 위원 선임(1명) – 임추위 위원 구성을 위한 국가인재데이터베이스 직접검색서비스 활용 신청(공단→인사혁신처) • **창원시의회 인사청문회 개최**를 통한 임원후보자의 직무수행능력·경영혁신·윤리관 검증 및 채택 • **이사장 경영목표 및 성과평가 항목추가로 지속가능경영노력 강화 ➲ 윤리경영실천(5점), 재난·안전관리(5점)**
운영절차	**임원추천위원회 구 성**: 경남도 추천 1명, 창원시 추천 1명, 도의회 추천 2명, 시의회 추천 1명, 이사회 추천 2명 ➔ **임원추천위원회(1차)**: 위원장 호선, 공고문안 및 심사·선발 기준확정 ➔ **모집공고 및 접수(15일 이상)**: 시, 도, 공단 홈페이지, 클린아이, 지역 일간지 ➔ **임원추천위원회(2차~3차)**: 서류심사, 면접심사, 후보자추천 ➔ **후보자 추천·임명**: 인사청문회 검증(시의회) 및 임명(창원시장)
운영결과	**후보자추천**: 임원추천 위원회 ➔ **검증 요청**: 창원시장 ➔ **청문회**: 창원 시의회 ➔ **결과 송부**: 시의회→창원시장 ➔ **임원선임**: 제9대 이사장선임

☐ 평등·공정에 기반한 직원 채용 프로세스 운영

채 용 프로세스 운 영

공정채용 프로세스	채용 검토	• 부서별 필요인력 분석·채용계획 수립 및 신규인력 채용관련 승인(창원市)
	심 의	• 채용계획 객관적 시각 심의·인력 및 채용절차 인사위원회 심의
	공고 및 접수	• 공고일 10일 이상, 온라인 접수 5일 이상
	서류·필기시험	• 채용전문기관 위탁운영, 봉인입회 및 필기시험 점검
	면 접	• 블라인드 채용 관련 면접위원 사전교육으로 면접심사 투명성 제고 – 위원 제척·회피, 주의사항(성차별 예방, 비밀유지), 보안각서·청렴 서약서 징구 • **면접관 전원 외부위원 위촉(100%) 및 여성면접관 66.6% 배치(전년 比 33.3%↑)**
	임 용	• 인사위원회 심의 및 최종 합격자 임용(예비합격자 제도 운영) 및 시보기간 적용
개선사항	• **채용담당자 역량강화**를 통한 투명하고 공정한 인사채용 절차 준수 – **'24년도 공공기관 인사실무과정(지방공기업평가원) 및 비정규직 차별시정제도의 이해(노사발전재단) 이수** • **장애인 신규 일자리 창출(정규직)**로 사회적 공정성 실현	
	채용방법	• [장애인고용촉진 및 직업재활법 시행령] 장애인만 지원할 수 있는 블라인드 채용실시
	채용계획	• 일반직 9급(사무직) 1명, 채용분야 : 행정
	채용실적	• 1명→**공단 핵심부서 『경주운영팀』 발령**
블라인드 채용결과	• **블라인드 채용을 통해 입사자 연령 및 학력 다양화 (연령대 : 24세~57세, 학력 : 고졸~대학)**	
발전계획	• **창원市 산하기관 통합채용과 연계한 직원 채용 프로세스 운영**으로 공정성 제고('25년 시행)	

구 분		2024년 (29명)	2023년 (29명)
정규직	사무직·기술직	5명	8명
	공무직	3명	9명
임시직	청년인턴·기간제	21명	12명

☐ 적재적소원칙 기반한 보직 및 전보 관리

전보직 관리	운영방향	• 인사운영기준 공지 → 전보인사예고제 시행을 통한 예측가능성 제고(3회) – 근무경력, 전문성, 실무능력, 직급 등을 고려한 보직인사(현 보직 1년 이내 전보 제한 실시) • 전문성 및 업무 연속성 확보를 위한 3년 전보제한(안전전담 인력) • 경륜장 내 공유재산(매점 및 자동판매기) 아웃소싱을 통한 기존 인력 전보배치(발매종사원) • 『경력개발 지원제도』 전 직원 보직관리('24년 회계담당업무 직원 『전산회계 1급』 자격증 취득지원) **• 공단 핵심사업 『경륜사업』 운영 효율화를 위한 탄력적 파견근무 시행으로 인력 활용도 제고**

계	주요 직무(직급)	파견 근무
3명	노동조합 사무국장(5급)	경륜심판업무
	경영평가(7급)	경륜방송업무(카메라)
	기계설비(공무직)	경륜심판업무

☐ 개인의 역량과 성과에 따른 공정하고 투명한 승진체계 관리

승진체계 관리

승진시스템 운영방향

• 인사위원회 심사 및 추천을 통한 공정성 확보 및 업무성과·직무역량 등 우수직원 선발 및 승진

승진 계획 수립		심사/추천		임용(이사장)
• 승진서열명부 작성 • 승진계획 수립 및 **인사예고**	➔	• 인사위원회 심사 • 4~8배수 추천	➔	• 적격자 선정 • 승진 인사

• 근무성적평정(60%)+경력평정(20%)+교육훈련평정(10%)+BSC평가(10%)+가점평정

개선사항

• 공단 최초! 4급* 여성 승진자 배출 ***공단 직제상 팀장(관리자) 임용이 가능한 직급**

• (예비) 여성관리자 인력풀(Pool) 확보를 위한 여성직원 지속적인 승진 관리

구 분	2024년	2023년
계 / 여성승진자	13명 / 4명	17명 / 4명
여성 비율	30.8%(7.3%p↑)	23.5%

승진임용

• 하위직급(9급) 직원의 사기진작 및 인사 적체 개선을 위한 승진인사 실시

계	3급←4급	4급←5급	5급←6급	6급←7급	8급←9급
13명	2명	2명	2명	2명	5명

☐ 양성평등 조직문화 실현을 위한 추진 노력과 성과

성차별 없는 공정채용 및 여성리더 인재Pool 확보

구분	여성직원 비율	4급 승진후보	3급 승진후보
'23년	22.4%	2명	–
'24년	24%(1.6%p↑)	3명(1명↑)	1명(1명↑)

→ (입사지원) 성별로 인한 차별이 발생할 수 있는 정보 차단
(면접전형) 여성면접관 의무위촉, **면접위원의 66.6% 여성 구성**

균형인사를 통한 여성승진 확대기반 강화

구분	전체 승진	여성 승진	여성비율
'23년	17명	4명	23.5%
'24년	13명	4명	30.8%(7.3%p↑)

→ 공단 최초 4급* 여성 승진자 배출

* 공단 직제상 팀장(관리자) 임용이 가능한 직급

양성평등 조직문화 내재화

- 전 직원 대상 여성리더십 교육(신설)

트렌드 변화		한계 극복
사회전반 유연하고 투명한 여성리더십 각광, 확산	→	남성리더 중심 문화 유지

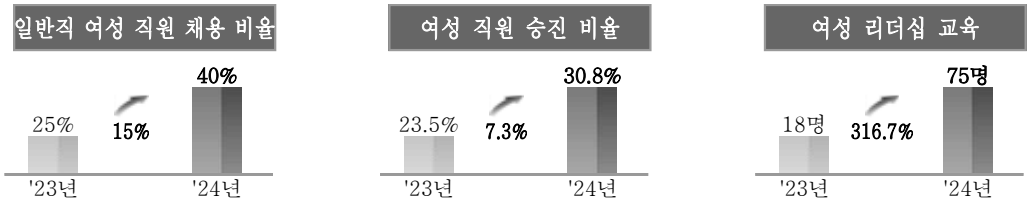
→ 외부강사 초빙 『성별에 따른 특성 이해 및 커뮤니케이션 스킬 강화』 및 『공감 기반 시대에서의 여성이 가진 강점 탐색』 교육수료(75명)

- 성평등 실현을 위한 제12회 창원여성인권영화제 참여(임원 등 10명)
- 고충심의위원 여성 57% 운영(여성가족부 전문강사 및 여성변호사)

가족친화경영 확산을 위한 워라밸 환경 조성

- 육아근로시간 단축규정 개정 및 육아휴직 후 복귀 지원 등 규정 신설
  - (기존) 주당 15시간 이상 30시간 이하→(개정) 주당 15시간 이상 35시간 이하
- 출산휴가 자동휴직제, 보상휴가제, 연차휴가 이월제 등 여가친화제도 운영
- 유연근무 활성화 : 자녀돌봄, 여가 독려 (유연근무제 전년 比 5.84%↑)
- 여성가족부 『가족친화 직장교육』 기관 선정(전 직원 교육 수료)
- 여성 직원 퇴사율 Zero 달성 및 육아휴직 사용자 66.6%가 남성직원
- 가족친화경영 실현으로 9년 연속 『가족친화우수기업』 인증(여성가족부)

대표 성과



3-2 이해충돌 방지를 위한 노력

가 공정하고 투명한 공직자 이해충돌 방지 노력

내부지침 「공직자의 이해충돌 방지법」 운

- [제정일자] '22.5.15(공포'22.5.19)선제적 제정
- [적용대상] 全 직원
- [행위기준] 신고·제출의무/제한·금지행위 5가지
- [업무처리] 제도 운영 및 위반행위에 대한 조치
- [징계벌칙] 해당규정 위반시 징계 기준 정립

+

전파노력 내부·외부 이해관계자 확산

- [담당관제] 이해충돌담당관제 지정 운영
- [클린day] 부서별 청렴리더(부서장) 교육 및 토론 운영
- [청렴서약] 직원 이해충돌방지 내재화 이행서약 서명
- [모니터링] 주거래업체 이해충돌방지 홍보 및 모니터링
- [필수교육] BSC 성과관리 필수 교육 포함

대표 성과

- **지침** • 이해충돌 방지 내부 지침서 배포 : 全 부서
- **교육** • 「이해충돌방지법 바로알기」 의무 교육 및 : 全 직원 이수
- **서약** • 직원 이해충돌방지 이행 서약 서명 : 全 직원
- **홍보** • 계약업체 이해충돌방지 홍보 및 익명신고 안내
- **신고** • 이해충돌방지 위반행위기준(10개항목) ➲ 신고 "ZERO"

이해충돌 위반행위 기준	신고 접수	이해충돌 위반행위 기준	신고 접수
❶사적이해관계자 신고위반	0	❻직무관련외부활동제한 위반	0
❷부동산 보유매수 신고위반	0	❼가족 채용 제한 위반	0
❸고위공직자 민간활동 제출 위반	0	❽수의계약 체결 제한 위반	0
❹직무관련자 거래신고위반	0	❾물품등사적사용수익금지 위반	0
❺퇴직자 사적접촉 신고위반	0	❿직무상 비밀 등 이용금지 위반	0

이해충돌 방지와 관련하여 공영자전거팀, 경주운영팀 등 부서별 특성을 반영한 맞춤형 제도를 발굴 할 것을 제안 함 ➲ ***SNS 오픈 및 경기장 전광판 활용 홍보*** 지적사항 개선

SNS(인스타그램)홍보	SNS(블로그)홍보	SNS(페이스북)홍보	키오스크 홍보	영상물 홍보

3-3 고객피해 구제방법 강화 등 고객 권익증진 노력과 성과

가 소통·공감·협업으로 고객·시민·이해관계자에게 편리와 권익 제공

고객구제 신속한 환불조치로 고객피해 최소화

• 공정한 이용기회 제공을 위한 **홈페이지 선착순 접수 및 신속 환불 조치**

구 분		공영자전거	오토캠핑장	인공암벽장	계
취소환불	'24년	186건	2,517건	150건	2,853건
	'23년	204건	1,904건		
금 액		2,548천원	93,283천원	2,170천원	98,001천원

• **현금수납 제로** : 사전 계좌이체 및 카드 운영방식 도입
• **고객의견 제안 다양화 및 만족도 조사로 차기년도 업무계획 반영**

보증보험 피해 구제를 위한 보증보험 가입 등

• 영조물 손해배상 책임보험 : 시민, 고객 손해 발생 보상
• 누비자 이용고객 자전거 보험 : 최대 3,000만원 한도 보상
• 산업재해보상보험 : 근로자 재해발생 보상
• 임직원, 사이클선수, 경륜선수 상해보험 : 안전사고 보상
• 업무용 차량 보험 : 교통사고 보상
• 음식물 배상 책임보험 : 선수식당 및 고객식당
• 경륜 경주 낙차로 인한 선수보상 : 자전거, 헬멧, 기타물품 배상
• **공단 법률·세무전문가(변호사,노무사,세무사)지정 운영 ➲구제 지원**

정보공개 고객 요청부터 처리까지 신속한 정보제공

• VOC관리로 고객 알권리 준수 및 만족도 제고 (72,110건)

정보공개	홈페이지	종합안내실	레포츠사업	콜 센터 문의	누비자사업
130	16	110	336	70,016	1,502

• **행안부 정보공개 90점** ➲ 전년比 1.75점 ↑, 경영공시 누락 0건

• **지방공기업평가원 고객만족도 88.7점** ➲ 전년比 7.45점 ↑

• 콜센터 문의: 자전거 고장신고, 보조잠금 고장 신고 대폭 감소

❶누비자 보조잠금 : '23년(1,161건) ➲ '24년(2건) **최고** 99.83% ↓

❷자전거 고장 : '23년(4,336건) ➲ '24년(2,748건) 36.62% ↓

사행성건전화 건전여가문화조성 및 사행산업 부작용 최소 개선

• **실명구매 확대, 건전홍보 확대, 유병률 관리**
불법 모니터링 강화 : 34건(전년比 325%↑)

• **건전 레저문화 조성 노력 인정**
-건전화홍보부스운영 : 15회((전년比45.5%↑)
-청소년도박예방교육(23명), 과몰입프로그램(5건)
-구매한도 준수 : 지적5건(**전년比61.5%↓**)

• **건전화 평가 ➲ "A"등급**
(전년比 10.95점 ↑)
"사감위 건전화 우수기관" 표창 수여

전카카드강화 실명구매확대를 위한 전자카드 신규기능 구축 개선

• **부정사용방지 위한 가상계좌발급시 본인인증 필요**

기존 + 본인계좌 인증

• 가상계좌 발급시 본인계좌 인증 필수 및 1인당 1계좌 발급(실명)
• 고객 은행 계좌와 전자카드 연계하여 실시간 충전 및 출금 실현

은행연동 실시간 거래시스템 구축

• 고객충전과 출금 시 즉시 처리가능한 실시간 거래 시스템 구축
• 출금시 예금주 확인 절차

(입금) 가상계좌 입금	➔	전자카드 포인트 전환
(출금) 잔여 포인트		본인 등록 계좌로 출금

➲ **개인별 본인 계좌 인증을 통한 부정사용 방지 강화**
➲ **고객 편의성 강화를 통한 실명구매 이용 확대**

불법감시 신고자 관점 채널운영과 불법감시 예산확보 강화

• 홈페이지 내 **『부정불법신고센터』** 운영
• 언제 어디서나 24시간 신고가 가능한 **카카오톡 신고채널** 운영
• 불법도박사이트 신고 체계 개편을 통한 체계적 신고 프로세스 구축

신고서발송 (이메일, 팩스)	➔	신고내용 검토 (사이트중복 확인)	➔	방송통신심의위원회 사이트차단요청	➔	포상금지급 (사이트 차단시)

• 원활한 불법 대응을 위한 **불법 감시 예산 편성 완료**(249백만원)

불법감시 예산 확보	➔	불법 감시 인건비 및 cctv 운영비 편성
포상금 운영을 위한 예산 확보 필요		불법경륜 등 제보자 보상비 편성

➲ **불법사이트 운영 28건 사감위 수사의뢰** (전년 2건 比 14배↑)

정책반영 무료감면 및 할인 지원

• **사회약자 등 요금 감면 : 9,206건 (114,721천원)**

사 업	사회약자(청소년)	국가유공자	창원시민
공영 자전거	1,561건(46,830천원)	267건(3,624천원)	-
레포츠 사업 (캠핑장,암벽장)	267건	27건	7,084건
	7,378(64,267천원)		

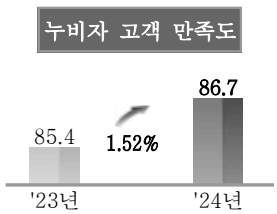
-**경기장(4건),대강당(6건) ➲ 3,770명 참여, 12,600천원 감면(지자체 체육행사)**
-**청소년복지 및 이동권보장을 위한 누비자 이용비 지원**(200건 : 6,000천원)
-**누비자 지원 협약**(경남종합사회복지관,경남가족지원센터,경남혈액원)
-**레포츠사업 지원 협약**(창원시지역아동센터연합회 등 82개 기관)

정책사업 저출생·지방소멸 맞춤 청년정책사업 지원

• **경남 떠난 청년 10년간 11만명으로 전국 최다**
➲ 창원 청년 순유출 4만584명 가장 多
• **(청소년~39세) 누비자 교통비 지원**
-1,600명(48,000천원, 1인 3만원)지원
-市 청년지원사업(7개) 청년만족도 (81%)
➲ **1위 : '누비자이용요금지원사업'(92%)**
• **"공영자전거 이용 활성화" 공기업 최고 표창**
➲ **" 국무총리상 " 수상**

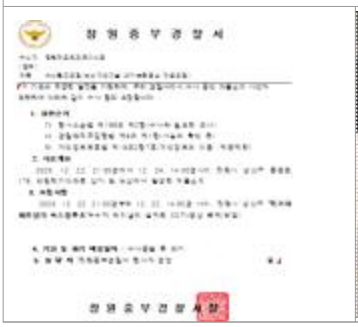
정책 반영 누비자 공공데이터 오픈 API 개발 신규

• '24년 전국통합데이터 공공데이터제공 및 이용활성화 대국민 개방
• 오픈 API 제공을 통한 민간앱 등 연계 가능(카카오,네이버,티머니고 등)
• 국민 누구나 실시간 누비자 터미널, 자전거수, 이용건수 조회 가능
• **누비자 홈페이지 이용자 만족도 : 89.4점**



정보지원 안전한 개인정보관리 및 범죄예방 수사 지원

• 개인영상정보 수사기관 제공 : **35건**
• 개인정보의 목적 외 이용 및 제3자 제공 및 관리
• 영상정보제공에 관한 파기요청 후 파기결과 회신 공문 발송



이용환경 레포츠 업(業)특성 고려한 선제적 피해구제 소통 확대

미흡사항개선

- 누비자 SNS(인스타그램,블로그,페북)오픈
- 기존 "카카오 채널" 지속 운영

SNS	컨텐츠 발행	구독자
인스타그램	240건	75,393
블로그	122건	3,712
페이스북	240건	209
기타홍보	6건	전광판 노출
카카오 채널	상시	4,013

- 누비자이용공모작 발간 : 市주민센터 배부(500부)
- 누비자 고객만족도 : 86.7점(전년比1.52%↑)

자원개방 시민권익증진을 위한 시설 개방

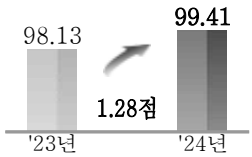
- 비경주일 경기장 개방 (전년 比 24.2%↑)

계	경륜선수·아마추어	전국체전	타시도 선수
12,453	6,635	3,240	2,578

- 재래시장 활성화 시민 주차장 무료(750면)
- 자전거중고장터운영(12회) : 220대(판매36대)
- 지역민과 함께하는 전시회 : 4차(148명 참여)
- 전국체전,도민체전대회 무상지원 (암벽장)
- 지역축제(진달래)행사장 무상지원 (캠핑장)
- 문화센터 만족도 : 91.9점(전년比1.2%↑)

3-4 권익위원회 청렴도 조사 결과 등

가 청렴정책 효과 분석을 위한 자체 청렴도 조사

구 분	'23년	'24년	주 요 내 용	추 진 성 과
종합청렴도	98.13	99.41	• 『중장기 윤리경영 종합계획』 청렴도 자체 자가진단 목표 설정('18.12.15)	
개인진단	98.75	100	•'19년 기준 매년 청렴지수 관리('24.12.28. 7차 자가진단)	
조직진단	97.50	98.82	•시행성과 : 반부패·청렴정책 추진 결과 연속 상승 ➲ '목표달성'	

3-5 기록관리 정책 전략을 수립하고 그 전략에 따라 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과

가 기록관리 정책 및 전략 수립

전략목표	기록물의 안전한 보존 및 효율적인 활용을 위한 맞춤형 기록관리 프로세스 구축		
2024 추진전략	기록관리 업무 절차 체계화	기록물 보존·관리 환경 개선	기록관리 인식 및 문화 개선
전략과제	• 기록물 이관 및 평가심의 • 표준기록관리기준표 설계 • 처리과 기록관리 지도점검	• 보존서고 환경 개선 • 비전자 기록물 정수 점검 시행 • 시청각 기록물 디지털화 추진	• 기록문화 개선 캠페인 운영 • 기록물관리 역량 강화 교육 실시 • 기록관리 우수기관 벤치마킹
실행내용	기록관리 프로세스 내실화	기록물 보존·관리 환경 개선	선진 기록문화 정착 및 확산
	❶ 공공기록물 법적 절차 준수 – 이관(1,133권), 평가심의(1,640권) ❷ 표준기록관리기준표 설계·확정 – 분류체계설계 우수사례 선정·발표 ❸ 기록물관리 지도·점검 – 기록관리실태파악 및 맞춤형 컨설팅	❶ 기록물 보존시설 환경 개선 ❷ 보유기록물 정수 점검 (5,926권) – 국가근로장학사업 프로그램 활용 ❸ 시청각 기록물 디지털화 추진	❶ 기록의 날 (6/9) 기념 캠페인 ❷ 다양한 기록관리 교육과정 운영 – 전사적 참여 : 76명 (205시간) ❸ 선진기관 견학 및 기관 사례공유 – 경상남도기록원, 벤치마킹 내방 등

주요성과	• **표준기록관리기준표 설계· 확정 ➲ 분류체계설계 우수사례 선정·발표** • **시청각 기록물 디지털화 추진 완료** (경남 기록원 협업) ➲ 비디오테이프 3종 변환 • **'기록의 날' 기념 캠페인 추진 ➲** 페이퍼리스(Paperless) 실천 약속

나 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과

항 목	추 진 사 항

기록관리 전담인력 운영

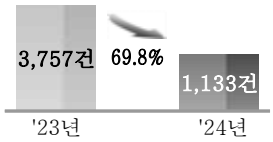
- 기록물관리 주관부서 지정 및 전담인력 지정 ('24.1.4.)
- 주관부서 : 총무회계팀 **기록물관리전문요원** : 송○선 대리
- 처리과별 **기록물관리책임자 지정** (12명)

기록물 이관

- 근거 : 공공기록물법 제19조 및 공단 기록관관리규정 제10조
- 대상 : '22.12.31.이전 생산(접수)된 부서 보유 비전자 기록물 일체
- 실적 : 6개 부서 **총 1,133권 이관 완료** ('24.6.2.)

총 계	보존 기간별 이관 완료 기록물 권 수			
	10년	5년	3년	1년
1,133	129	834	136	34

비전자기록물 이관량

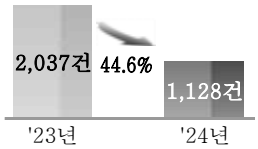


기록물 평가심의

- 근거 : 공공기록물법 제27조 및 공단 기록관 관리규정 제12조
- 대상 : 비전자기록물 1,640권 ('22년 보존 만료, 보존기간 10년 이하)
- 절차 : 생산부서 의견조회 ⇨ 전문요원 심사 ⇨ 기록물 평가심의회 심의·의결
- 기록물평가심의회 개최('24.1.28.)

총 계	재책정	보 류	폐 기	전년대비
1,133	448	64	1,128	전년比 1/2↓

비전자문서 폐기(건)량

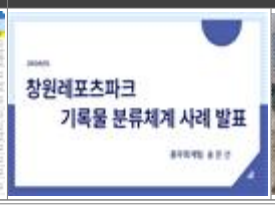


표준기록관리 기준표 설계·확정 강화

- 4단계 기능분류 수준 결정, 기능(업무)분석에 따른 **표준기록관리기준표 최종 확정·고시** ('24.5.29.)
- **공통 및 고유업무에 대한 단위과제(89), 기록물철(228) 생성** (전년比 대폭 축소, 신설부서 추가 설계)
- 2024년 공공기관 기록물 분류체계 설계 **우수사례 선정** 및 사례발표 ('24.8.19.)

표준기록관리 기준표 설계 확정·고시

기록물 분류 체계 설계 우수사례 발표



기록물 보존관리 환경개선 강화

- **처리과 기록물관리 지도·점검 수행** ('24.6.12. ~ '24.7.4.)
  - 5개 처리과 사전점검(1차), 현장 방문점검(2차) / 기록물 보존·관리 상태 점검 및 맞춤형 컨설팅 지원
- **기록물 보존시설 환경 개선 추진** ('24.7.2. ~ '24.8.30.)
  - 보존서고 내 작업실 마련 (전용 PC 및 열람 공간 확보)
  - 보존기록물 정수 점검 (5,926권) 및 기록물 정리·편철 시행 (국가근로장학금 사업 참여) ➲ **14,960천원 절감**

처리과 지도점검

작업실(열람 공간)

보존기록물 정수점검 및 정리·편철

시청각기록물 디지털화 신규

- **공단 시청각 기록물 관리 계획 수립** ('24.7.31.)
  - 처리과 보유 시청각기록물 22,368건 이관 완료
  - 신문스크랩자료 121건 디지털화(스캐닝) 추진
  - 경상남도기록원 비디오테이프 디지털화 무료변환 사업 참여 ('24.10.29.)
  - 6mm 비디오테이프 3종 디지털화(동영상) 변환 완료 (총52분20초)

디지털화(동영상) 추진

기록관리 교육실시 강화	• **다양한 기록관리 교육 프로그램 운영 및 솔사적 참여** – 교육센터 내 기관 전용 교육 과정 맞춤 개설(60명/138시간) – 처리과 책임자 기록관리 공통직무 과정 이수(5명/25시간) – 선진 기록관리 시설 단체 견학 및 체험 참여(10명/20시간) – 기록물관리전문요원 전문 역량 강화 교육 참석(1명/22시간) (지침교육, 학술세미나, 기록읽기 동아리, 법령교육, 컨설팅 간담회)	
기록문화 개선노력 신규	• 기록의 날(6/9) 맞이 기록 문화 개선 캠페인 운영 ('24.6.1.~'24.6.10.) – 내용 : 페이퍼리스(Paperless) 실천하기 (문서24 홍보, 전자결재 원칙 강조) • 유관기관 기록물 관리 실무 정보 공유 ('24.7.25.) – 경남테크노파크 기록물관리 체계구축 관련 벤치마킹 내방 협조	

기록문화 개선 캠페인 운영	유관기관 벤치마킹 내방

주요성과	• 공공기관 기록물관리 지도·점검 평가 결과 (경상남도기록원 주관) ➲ 최우수기관 선정 및 3년 연속 **"A등급" 달성** ➲ 기록관리 인식개선 분야 **우수사례** 선정(기록문화 개선 캠페인 운영)

세부평가내용 04

채용비리의 점검 이행 평가

4-1 채용비리 발생여부(-1.0점) : 해당 없음

4-2 채용비리 전수조사 지적사항 이행여부(-1점) : 1건 (이행완료)

4-3 임직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행 여부(-1점) : 해당 없음

규 정 명	주요 내용	개 정
인사 규정	• 「남녀고용평등법」 제19조 반영, 일반직(7급)자격기준 개정 • 인사위원회 및 승진소요 최저연수, 승진 및 승급의 제한 개정	'24. 07. 24 '24. 12. 26
인사시행내규	• 제49조(교육훈련성적의 평정) 제3항3 교육 유형 명료화	'24. 08. 31

주요성과	• 지방공기업 인사운영기준 준수 ➲ 채용 관련 규정 및 내규 지속적 개정 • 고용노동지청 채용절차법 준수 결과 : 위반사항 없음 채용비리 " ZERO "

E S G	배 점
S	5.0점(정성 5.0)

지역상생·협력

지 표 정 의

지역경제·사회 발전, 지역소멸·저출산 대응, 지역공동체 강화, 민간협력 등 지역 상생·협력 증진을 위한 기관의 노력과 성과를 평가한다.

세부평가내용

01 지역경제 활성화 및 민간협력 노력과 성과

02 지역공동체 강화 및 상생을 위한 제도적 지원 노력과 성과

03 지역 일자리 창출 및 사회적 약자 배려를 위한 노력과 성과

04 산불, 수해, 감염병 등 재난구호 활동 지원 노력과 성과(가점)

직 위	성 명	연 락 처	
기획홍보팀장	박상도	055-239-1030	doya77@lepopark.or.kr
총무회계팀장	황문수	055-239-1040	lepopark1041@lepopark.or.kr
공영자전거팀장	조기영	055-239-1152	firacho@lepopark.or.kr
지표담당	박미영	055-239-1088	pmy1130@lepopark.or.kr

Ⅰ. 전기평가 지적사항 이행실적

지적사항	조치실적 및 개선효과
▪ 개방시설에 대한 체계적인 평가가 부족함. **개방시설에 대한 정기적인 모니터링과 이용자 피드백을 통해 개방정책의 효과성을 높일 방안 마련해야 함**	① **보유중인 경기장, 암벽장에서 전국 체육인 대회 개최, 연중무휴경기장 개방 창원 최대축제(천주산 진달래)행사 위한 캠핑장을 시민편의 위해 무료 개방** ② **대형전광판 및 모니터 활용 지역홍보,시정책,공익정보 등 방영 프로그램** ➲ 방문고객에게 시정책, 지역홍보 경주일(금~일)1일 1회 이상 방영 ➲ 객장 및 공영자전거 키오스CCTV 자료 수사기관 제공(누비자35건, 경륜9건) ③ 특화된 자전거 정비소 활용 ➲**'자전거 리폼사업 수탁'** 개방정책 효과상승

Ⅱ. 2024년 주요 추진실적

세부평가내용 01

지역경제 활성화 및 민간협력 노력과 성과

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▪ ESG경영 10대 전략과제 및 분야별 세부과제 수립 실적 점검 ▪ 재정신속집행(목표116.01%) ▪ 신속집행 및 균형집행 : 28,508백만원 ▪ 성과공유 실적 4건(25,698천원) ▪ 누비자 유료회원 70,924명	▪ 지방공기업평가원 컨설팅 및 지표개발 – 경영방침 연계 ESG 보완계획 수립 등 ▪ '24년 지방재정기여금 창출 : 241억 ▪ 누비자 유료 회원 106,995명 ▪ 누비자 연간수입 1,094,814천원 ▪ 디지털 안전관리 플랫폼으로 지역안전실현	▪ **ESG경영지수 A등급 93.4점** (전년比0.43점↑) ▪ **지방 효자공기업 도약을 위한 노력** ➲ **10,690억원** 기여 (2000.12 ~ 현재) ▪ **누비자 회원률 증가로 지역경제 활성화** ➲ 회원률, 수익률(전년比 50.85%, 11.5%↑) ▪ **지방공기업 中 디지털 안전관리도입 "경남 최초"**

세부평가내용 02

지역 공동체 강화 및 상생을 위한 제도적 지원 노력과 성과

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▪ 사회적약자 무료·감면 확대 운영 : 감면4,970건(감면액 52,189천원) – 국가유공자(1,272건),사회약자(1,688건) ▪ 창원시민 감면(20%) : 2,010건 ▪ 인공암벽장 시범 개장 : 무료(1,510명) ▪ 사회공헌사업 확대 운영 : 44사업 (212회)	▪ 지역숙원사업 '방치 자전거' 문제 해결 ▪ 인공암벽장 정식 개장(이용자 8,408명) ▪ 공영자전거 혁신 우수사례 발표(214명) – 지방공기업평가원(기초직무 3, 4, 5기) ▪ 지역주민(공동체)네트워트 10건 협약 ▪ 사회공헌활동 BSC성과평가 도입 실시	▪ **창원시 자전거 리폼사업 수탁 결정('25년)** ▪ **레포츠시설 활성화로 인구유입 정책 기여** ▪ 누비자 이용수기 공모 및 수기전 발간 ▪ **공단 신규 MOU 최다 협력 체결** ➲ **무료감면 9,245건 115,891천원** (전년比 125.03%↑, 암벽장 신설)

세부평가내용 03

지역 일자리 창출 및 사회적 약자 배려를 위한 노력과 성과

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▪ 지역인재 등 신규 채용(38명) – 일반직(청년3명), 청년인턴(8명) ▪ 조직 내 여성비중 지속 증가 ▪ 사전심사제 도입	▪ 지역인재 신규 채용(29명) – 장애인(1명), 청년(일반직4명) ▪ 연봉계약직(9명) ➜ 일반직 전환(100%) ▪ 사회적약자 누비자 이용 교통비 제공	▪ 직무분야 결원인력 적극적 채용 ▪ 청년고용목표(3%)달성 ➲ 5.13% ▪ 사회약자 교통비 절감 ➲ **182,229천원** ▪ **「지역사회공헌인정기관」** 최초 인증

세부평가내용 04

산불, 수해, 감염병 등 재난구호 활동 지원 노력과 성과(가점)

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▪ 인적활동지원 (2회) – 재난구호 모의훈련, 태풍비상근무 ▪ 물적활동지원(2회) – 수해, 재난구호, 대한적십자사 성금지원	▪ 인적활동 지원 2회 – 태풍 및 환경직 파업시 비상근무 – 재난대비 상시훈련 및 인적 역량강화 ▪ 물적활동 지원 4회 – 구호 성금, 헌혈증, 재난물품 기부	▪ 인적활동지원 ➲ 재난훈련 컨설팅 및 훈련(행안부) 등 ▪ 물적활동지원 (전년 比 2회 ↑) ➲ 지원금액 : 5,488천원 ➲ 고향사랑기부(전남 무안군) : 1,300천원

2년 연속 ('23~'24년) 경영평가 『지역상생·협력』 지표 1등급 달성

Ⅲ. 2024년도 세부평가 내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 01 지역경제 활성화 및 민간협력 노력과 성과

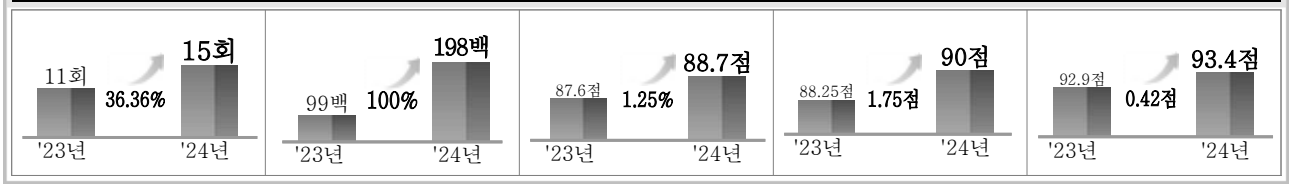
1-1 지역경제 활성화를 위한 지역숙원사업 해결 노력 및 성과

가 ESG연계 대내외 여건 분석 및 지역상생·협력 지표관리체계 마련

비 전	ESG로 지속가능한 미래를 만들어가는 친환경 상생의 동반자			
슬로건	I 혁신으로 E 이제는 S 세상을 G 가치있게!			
ESG부문	혁 신	환 경	사 회	지 배 구 조
전략목표 전략과제	가치를 혁신하는 공단 • 혁신 문화 내재화 • 레포츠 여가문화 확산	녹색지구를 지키는 공단 • 탄소중립 활동 • 온실가스 감축 • 자전거 문화 확산	함께 성장하는 따뜻한 공단 • 지역사회 상생협력 • 무결점 안전관리체계 • 인권경영 고도화 • 일자리 창출과 고용	청렴으로 신뢰받는 공단 • ESG 책임경영 강화 • 투명윤리경영 실천 • 소통 및 공시 강화
성과지표	• 탄소중립 실천 캠페인 실적 • 온실가스 감축률	• 사회공헌 프로그램 실적 • 일자리 창출 고용률	• 외부 만족도 • 정보공개 종합 평가도	

ESG 경영지수					
구분	전략과제	성과지표	'24년 목표	배 점	결과
합 계				100	93.4
E (5개 지표)	소계			30	29.7
	① 탄소중립 활동 실천	환경교육 및 캠페인 실시	15회	5	4.7
		녹색제품 우선구매 실적	91백만원	5	5
	② 온실가스 감축	온실가스 감축률	13.2%	10	10
	③ 자전거 문화 확산	누비자 이용 횟수	증가	5	5
		자전거 교육 실적	증가	5	5
S (6개 지표)	소계			30	27.6
	④ 지역사회와 상생협력	우선구매 목표액	3,843백만원	5	5
		사회공헌활동 횟수	증가	5	4.9
	⑤ 무결점 안전관리체계	안전사고율 신규	감소	5	5
	⑥ 인권경영 고도화	인권영향평가 결과	100점	5	4.8
	⑦ 일자리 창출	장애인 고용률 신규	3.6%	5	2.9
		청년의무고용 채용률 준수	3%	5	5
G (7개 지표)	소계			40	36.1
	⑧ ESG 책임경영 강화	ESG 교육 수료율	100%	10	9.1
		이사회 참석률	100%	5	4.3
	⑨ 투명한 윤리경영 실천	내부 청렴도 조사	100점	5	5
		청렴교육 수료율 신규	100%	5	3.8
	⑪ 소통 및 공시 강화	외부고객 만족도 조사	100%	5	4.5
		공시 누락건수 신규	0건	5	5
		정보공개종합평가 결과	100점	5	4.5

❶ 탄소중립 캠페인 ❷ 녹색제품구입 ❸ 외부고객 만족도 ❹ 정보공개 종합평가 ❺ ESG 경영 지수



가 다양한 채널을 통한 고객 및 주민참여와 성과

☐ 고객 및 주민 유형별 의견을 반영한 소통 채널 다각화

직접참여			간접참여		내부 참여
위원회·모니터단	주민참여사업	감독·견제·협력	온라인(SNS)	고객의소리(VOC)	내부프로그램
• 고객자문단 • 시민모니터단 • 인권경영위원회 • 안전경영위원회 • 산업안전보건위원회 • 일일명예심판	• 시민제안 • 캠페인 활동 • 고객참여프로그램 • 명예전문가 • 심판판정설명회 • 팬사인회	• 창원시청 • 창원시의회 • 경남도청(체육회) • 사행성감독기관 • MOU협약 • 각종 협의회	• 익명신고 JOY!신문고 • 정보공개청구 • 설문조사참여 • 고객만족도 • 언론보도 • 다양한 SNS	• 고객의 소리 • 정보공개청구 • 국민신문고 • 열린감사실 • 종합안내실 • 안전소통함	• CEO현장경영 • 내부만족도 • 부서별,주제별 간담회 • 고충처리접수 • 제안제도운영 • 노사협의회

고객 및 주민 의견 수렴 프로세스			
① 고객·주민 의견 접수	② 의견 수렴 및 분석	③ 답변 및 경영계획 검토	경영계획 반영 + 사업추진예산 확보
• 다양한 소통채널을 통한 고객 의견 수렴	• 관계부서 및 위원회 의견 검토 및 분석	• 관계부서 피드백 실시 • 정책 경영계획 수립 반영	

기획홍보팀		감사안전팀
• 위원회, 시민제안, 규정 개정 등 총괄운영 및 관리 • 예산확보 및 경영계획, 대외홍보 총괄 운영		• 고객의 소리 및 익명신고시스템 총괄 운영 • 청렴, 윤리, 인권, 안전의식 제고를 위한 제도개선 도모
• 내부고객 만족도 제고를 위한 프로그램운영 • 노사협의회 운영을 통한 노사관계관리		• 고객모니터단 운영 및 제도 개선 추진 • 고객참여 프로그램 운영 및 고객서비스 제공
총무회계팀		사업부서

❑ 참여를 통한 고객과 주민의견 반영 노력과 성과

외 부	**위원회**	분야별 전문가 의견 수렴을 통한 위원회 운영		
	고객자문단 (11명)	인권경영위원회(8명)	안전보건위원회(8명)	이사회
	경륜운영에 관한 의견 수렴(4회)	인권침해 구제 의결(4회)	안전보건에 관한 심의 의결(2회)	예산결산에 관한 심의 의결(7회)
	고객(주민)참여사업	주민의견을 공단 사업운영에 반영하기 위한 주민참여사업 운영		
	고객모니터(누비자SNS신규)	저출산 인구증가 전입신고	사행산업예방 모니터	일일명예심판(5명)
	콘텐츠608건, 구독자83,327명	창원시 전입신고 부스 운영 (1회)	예방 캠페인 및 부스 운영 (15회)	공정한 경주운영 공개 참여 (3회)
	고객(주민)설명회	의견 수렴 설명회 참석을 통해 공단사업과 주민의견 수렴 기회 마련		
	공영자전거 우수사례 발표	공공데이터 개방 설명회	재난안전 모의훈련 시민설명회	심판판정 설명회 (10명)
	공기업평가원 기초직무과정 (3,4,5기)	누비자 공공데이터 개방 (행안부, 창원시)	시민체험단 설명회 (40명, 2회)	경주심판결과 고객알권리 제공(3회)
	고객의 소리	고객의 소리(VOC) 운영을 통해 고객의 요구사항 및 민원 신속한 답변 처리		
	시민의 소리	종합안내실	선수 팬사인회	불법도박 국민신고
	홈페이지 민원 의견(16건)	고객이용 민원 의견 접수(2,177건)	특선급 선수 4명 참여 (1회)	3건
	공모전·이벤트	고객참여 및 간접참여를 통한 고객 의견 내부 반영		
	적극행정(공단의 가치 관련)	• 선진 복합레포츠문화 구축 (1위) • 소통·협력·협업 네트워크 고도화 • 성과중심 ESG기반 조직문화 구축	누비자 삼행시 이벤트	• 좋아요1,646건, 댓글1,964건 • 누비자 서비스 가입 회원 : 106,995명 • 누비자 이용요금지원 : 48,000천원
	시민참여형 공모(34건접수)7건 수렴		공공자전거 활성화 홍보 이벤트(4건)	
내 부	**간담회 운영**	직원 소통 활성화 및 조직문화 소통강화를 위한 간담회 운영		
	임원과의 소통	부서별	직무별	노사협의회
	CEO·직원간 장벽제거 소통(수시)	부서간 소통을 위한 간담회 (매주)	다양한 업무를 위한 간담회 (상황별)	노사 상생 발전방안 협의(분기별)
	제안제도	직원 제안제도 운영을 통한 아이디어 발굴 및 공단 혁신과제로 활용 (55건 접수, 14건 채택)		
	안전·보건·환경 아차사고 제안	클린 데이 (청렴) 운영	상호존중의 날 (인권) 운영	안전의 날 (안전) 운영
	55건 접수, 12명/2팀 포상	매월 첫째주 수요일 (12회)	매월11일 (12회)	매월 4일 (12회)

다 협업을 통한 지역숙원사업 해결 추진 노력

❑ '세수평크' 경륜사업 운영으로 지방자치단체 재정 기여 효자 공기업

'세수 펑크'가 현실화될 것으로 전망돼 지자체의 재정운영에 적신호가 켜졌다. 이런 가운데 기초자치단체중 창원이 전국에서 보통교부세가 가장 많이 감소될 것으로 예상됐다. (경남신문 등)

지역문제현안① keyword 지방재정 확충			
이슈사항	• '세수평크' 여파 창원시 교부세 감소 '전국 최고'	해결노력	• 경륜사업 운영 효율화를 통하여 지방재정확충 총력

협업을 통한 문제해결	
• 문화체육관광부	• 자체 온라인 발매 시스템 사업 승인 획득 신규 • 2년만의 야간경륜 재개
• 국민체육진흥공단 • 부산시설공단	• 온라인 발매 이익금 배분 조정 ➲ 1% 상향 (5.5% → 6.5%) • 상생발전 및 매출증대 관련 협의회 개최 (8회) – 4일경륜 개최, 온라인 발매, 특별경륜 등 시행

협력성과

▪ 『창업기념 특별경륜』 『선발급 최강자전』 전국 송출 시간대 변경

➲ 매출 462백만원 증가 (전년 比)

▪ 지방효자공기업 도약을 위한 노력

구 분	레저세	지방교육세	농특세
2024년	151억	60억	30억
계	241억		
2000년~현재까지	6,325억	3,101억	1,264억

➲ 지방재정 10,690억원 기여

☐ 공단 경영여건 내에서 실현가능한 지역경제활성화 적극 추진

❶ *다양한 이해관계자와의 협업을 통한 지역문제 해결을 위해 해양쓰레기교통사고 급증 등의 현안을 해결하고자 노력한 점은 인정되나 지방공기업으로서 지역경제 활성화 등에 대한 관심도 필요해 보임.* (전기 경영평가 개선방안)

❷ *창원 레포츠파크 등 국제 규격에 준하는 공공체육시설을 바탕으로 전지훈련 최적지로 평가받고 있다.경제적 파급효과는 378억 원에 달한다. 이는 한국사회체육학회지의 일일 소비지출 분석 자료에 따른 것으로, 훈련팀 1인당 하루 평균 7만 4천 원을 쓴다는 계산을 바탕으로 산출됐다.* (노컷뉴스 등)

지역문제현안② keyword 지역경제 활성화			
이슈사항	• 지방재정 열악, 지역경제 활성화, 국가 균형발전 이슈 급부상	해결노력	• 공단여건 내에서 할 수 있는 지역경제활성화 방안 마련 시행

협업을 통한 문제해결	
• 창원시 세정과	• **고향사랑기부제 상호교차기부** 참여 신규
• 경남가족센터	• **지역화폐 구매** → 공단 협약기관 기부 신규
• 창원시 체육진흥과 • 경남 자전거 연맹	• '24년 전국(장애인)체전, 전국소년체전 등 개최 지원 (사이클 경기장)을 통한 **경기장 주변 지역상권 활성화** 강화
• 지역소상공업체	• 지역경제 활력제고를 위한 재정 **신속 집행** • **성과공유제 추진을 통한 상생경영 실현** • **전통시장 주차장 무료제공**(750면), 장보기 운동 동참

협력성과

▪ 고향사랑기부 35명(일반직 50% 참여)

▪ 지역사랑상품권 구매액·기부액 증가

구매액	기부액	비 고
3,950	1,000	전년比 25.32% ↑

▪ 성과공유제 3건 달성

➲ (중소기업 매출 22백만원 ↑)

▪ 재정 신속 집행 총력 (단위:천원)

신속집행	적극집행	비 고
101.65%	118.97%	전년比 2.96% ↑

☐ 창원시 물 부족 자연재난 선제적 대응을 위한 물 재이용 (중수도시설)환경 개선 동참

❶ *창원시는 물부족현상에 선제적으로 대응하기 위해 물 재이용(중수도)시설설치사업을 본격적으로 추진한다고 밝혔다 [경남일보]*

❷ *전 세계적으로 사상 유례없는 심각한 이상기후현상으로 폭우가능성이 계속되는 등....공공기관3개소(진해구청, **창원스포츠파크**, 의창스포츠센터)물 재 이용시설 설치공사를 추진* [뉴스프리존]

지역문제현안③ keyword 지역경제 활성화			
이슈사항	• 이상기후 현상으로 **창원시 물 부족 현상 문제 선제적 대응 방안** 시급	해결노력	• 인근 시설물(수영장수)내에 발생하는 오수 정수 처리한 물 재이용 가능한 기관 선정

협업을 통한 문제해결	
• 창원시하수사업소	• 창원시 물 재이용시설 시범설치사업 계획 수립 – 공사명 : 물 재이용(중수도)시설 설치공사 – 기 간 : '24. 03 ~ '25. 06
• 창원시설공단	• 창원시민 이용 수영장 물 재 이용 협의
• **창원레포츠파크**	• **시설공사로 인한 고객안전과 시민불편 최소화 홍보** – 공사기간 시설관련 부서 안전점검 지도 (사고 ZERO)

협력성과

▪ 추진내용

: 중수도시설, 관로 터파기, 재이용수 공급관 설치 (화장실변기, 청소 및 조경용수 활용예정)

▪ 물 재 이용수 공급계획 (창원스포츠파크내)

창원수영장水➔창원레포츠파크➔창원시설공단

▪ 물순환 왜곡 감소, 지속가능 도시화 기여

☐ 대시민 서비스 지속 개선 → 공영자전거 누비자 혁신 사업으로 시민 편의 증진

❶ *공영자전거 누비자 이용 현황은 감소추세를 면하지 못하고 있음* [연합뉴스 등 언론보도]

지역문제현안④ keyword 시민 편의			
이슈사항	• 공영자전거'누비자'가 창원시민에게 '다시' '더욱' 사랑 받을 수 있는 방안 고민	해결노력	• 전국 '최초' '최고'가 될수있도록 혁신성장 기술 접목으로 누비자 시스템 지속 고도화

협업을 통한 문제해결	
• 민간위탁업체	• 공영자전거 활성화를 위한 홍보전략추진과 캐릭터 개발 필요
• 누비자 이용 시민	• 터미널 대비 누비자이용 대수 부족으로 추가보급 필요
• 공영자전거 현업직원	• 태양광 발전량 일조량 부족으로 전원공급 문제 발생 • 부품 자체개발로 시간절약, 제작비용 절감 필요

협력성과

▪ 혁신기술 접목으로 일하는 방식 혁신

–전자잠금장치 진단테스트기, 부품 자체생산

잠금장치 진단 테스트

태양광 터미널 통신 장치

▪ 누비자 495대 추가, 앱개선(접근,몰입,만족)

▪ 태양광패널 고도화, 터미널 101개소 추가 확대

공영자전거 홍보활성 위한 성과 공유 추진

누비자 캐릭터 개발

혁신우수 사례	전국 '최초'에서 전국 '최고'의 공영자전거 운영기관을 향한 힘찬 페달링

행정안전부 주관 자전거 이용 활성화 '국무총리 표창' 수상 [지방공기업 유일]

배경	자전거 이용 활성화를 위한 국민적 관심과 참여 유도 및 국정·시정 정책발전 기여

추진 전략

이용편의성 증대	지역사회 소통 활성화
• '내 짚앞 누비자 터미널' 프로젝트 이행 • 자체개발을 통한 업무 효율성 획기적 개선	• 시민사회와의 소통 채널 구축 • 공단·창원시·의회·시민단체(YMCA)·시민모니터 참여
사회적 가치 창출	**생활 속 자전거 이용문화 정착**
• 사회적 약자 『여성·청소년』 이용자 특성 반영 '더 누비자' 도입 • 폐자전거 재생산 및 시민 자율거래 중고자전거 장터 운영 • 지역청년 누비자 이용권 교통비 지원 등	• 창원시 자전거 종합 문화센터 운영 • 시민 대상 자전거 무료교육 및 찾아가는 안전교육 캠페인 운영 • 시민 대상 자전거 무상 수리 정비소 운영

추진 내용

자전거 도시 '창원특례시' 기반 강화	공영자전거 품질 수준 향상 추진
• IoT·GPS 혁신기술 융합형 공유형 누비자 시스템 구축 • 누비자 터미널 2008년 출범 대비 터미널 10배 확충 – 2024년 터미널 443개소, 누비자 4,995대 • 공영자전거 통합관리운영시스템 국내 최초 특허 취득	• 3D프린트 활용을 통한 누비자 자체부품 설계·생산 • 친환경 태양광 통신장치 및 빅데이터 예측 분배시스템 개발 • 자체개발을 통한 업무 효율성 획기적 개선 (예산절감 효과 12.5억)
사회적 책임 제고	**지역 내 자전거 문화 확산**
• 누비자 4,995대 중 여성·청소년용 24인치 2,366대 확대운영 • 폐자전거 수거→자전거 리폼→지역복지관 기부(44대) • 시민대상 중고자전거 장터 운영 통한 자원순환경제 실현 – 총 83회차 중고장터(537대, 119,398천원) • '교육부' 교육기부 진로체험 모범기관 인증(자전거 문화센터)	• 국가대표 출신 자전거 강사의 무료 자전거 교실 운영 – 생활반·중급반·직장인반 등 353회 7,668명 수료 • 시민참여 자전거 환경 체험 자전거 투어(66회, 1,484명) • 생활 자전거 정비소 운영으로 시민 고장 자전거 무상 수리 – 정비 9,624건, 부품교체 1,655건, 금액 12,773천원

언론 보도

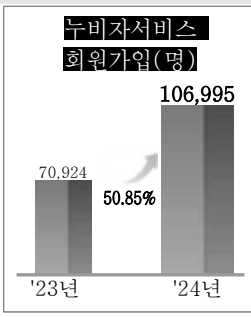
- **'산업 수도' 창원이 '자전거 도시'로 탈바꿈한 비결은?** (부산일보 '24.2.22.)
  - '자전거 문화센터'에서 운영하는 이 교육이 지역 자전거 문화확산에 밑거름이 되고 있다.
- **창원시 국내최초 인증 누비자로 시정 홍보까지 한다** (경남도민신문 '24.11.21.)
  - 창원시장은 "시민들의 건강에 도움을 주고 친환경이동수단으로 누비자가 늘시민 곁에서 함께 했으면....
- **창원시, 청년 지원사업 만족도 81% 기록.. '누비자' 최우수 평가** (뉴스핌 '24.12.16.)
  - 창원시 청년 정책 7개 사업 중 '누비자 이용요금 지원사업'이 92%로 가장 높은 만족도를 기록했다.

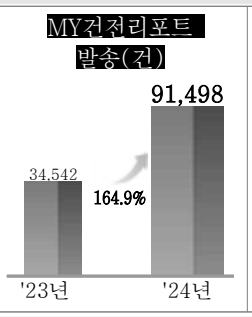
1-2 디지털 플랫폼을 통한 개방·공유 및 역량 강화 노력 및 성과

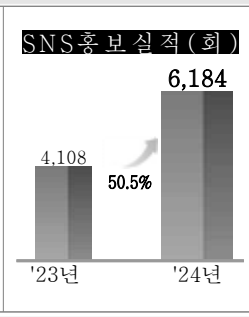
가 디지털을 통한 서비스 수준 고도화로 고객 신뢰도 향상

구분	추진 노력 및 실적
전자카드 디지털 고도화	• **과몰입 방지 및 이용자 보호 등을 위한 전자카드 기능 고도화** – **실명구매 확대를 위한 은행 연동 실시간 거래시스템 구축** · 고객 충전·출금 즉시 처리, 실명구매 이용 확대 , 가상계좌 관련 민원처리 및 대응체계 구축 – **전자카드 이용자 보호기능 고도화** · CPG 검사 격월+상시 의무화, 과몰입 진단시기 단축, 건전한도 적용, 손실한도 도달 시 팝업/건전화 영상 의무 시청 · 과몰입 이용객 대상으로 **조기개입 문자 발송 1,024건 발송** ('23년) 708건 ➜ **('24년) 1,024건, 421명 건전 영상 시청**
누비자 데이터개방 ·AI분석활용	• **디지털플랫폼 구현을 위한 공단 ↔ 행정안전부 정보개방정책(공공데이터 제공 및 이용 활성화)기여** 2024. 7.: • 공영자전거 통합데이터 개방 선정 • 행정안전부 현장 방문 협의 ➡ 2024. 8. ~ 11.: • 전국 통합데이터 개방 민간개발지원 협의 • 디지털플랫폼 시스템 클라우드 전환 협의 • 통합 데이터 개방 고도화 수립 ➡ 2024. 12.: • 누비자 공공데이터 API 자체 개발 • 오픈 API 제공 민간앱 연계 이용 활성화 ➲ 카카오, 네이버, 티머니GO 등 • **빅데이터 전략 통계 분석 실시로 누비자 이용률 증가 액션 플랜 설정 ('24.2.13)** 문제점 파악: • 이용률 하락 • 비용 증가 ➡ 원인 분석: • 통계분석(10년간) : 연령,성별,지역별 ➡ 방향 설정: • 이탈 청년층 (20대~39세) 가입 유도 • 회원 극대화를 위한 앱 접근성 고도화 • 마케팅 전략지역 선정 (성산구+의창구) ➡ • 누비자 앱 접근성 고도화 및 전략 지역 집중 이용률 극대화 ➲ 터미널100개소 증설, 누비자 495대 ↑, 회원 50.85% ↑ • **GPS활용 자전거 위치 실시간 모니터링 시스템 개발** – 5,000대 자전거 위치 파악, 분실 해소, 실시간 민원 대응 가능
안전보건관리 디지털전환	• **디지털 안전관리시스템 도입! 민·관 협업체계 구축 통한 지역상생 안전 실천** **☆ 경남 지방공기업 최초** – 수기방식의 안전보건관리 한계 ➜ 통합 원격관리, 모니터링으로 안전보건관리업무 자동화 솔루션 – **카카오앱 알림톡으로 자동업무 요청, 관리자 업무 획기적 감소**
고객 맞춤형 디지털 전환	• **이용고객의 과몰입 예방 및 도박중독자가진단 QR코드 도입** **신규** · (기존) 도박중독 진단 검사 현장방문 → (개선) QR코드 검사로 효율적 치유기회 제공 · 시간 장소 제약 없는 스마트폰 검사 → 중독예방치유센터를 통한 도박중독 치유과정 진행 • **경상남도기록원 『비디오테이프 디지털화 변환 사업』 ➜ 공단 시청각 기록물(3종) 디지털화 완료** • **건강알리미 스마트워치 제공 근로자 건강관리 효율성 강화** **신규** – 체온·혈당·혈압 등 건강이상 전조증상 상시 모니터링으로 중대재해사고 예방 (15명 : 공무직60%,일반직40%)
업무절차 디지털	• **사내 인터라넷(그룹웨어 등)을 활용 한 증명서 발급** **신규** – 각종 증명서 및 배차신청 등 「자원관리 예약 시스템」을 통한 신청 즉시 발급
사전정보공표 목록공개확대	• 추진 : 공단 홈페이지를 통해 정보사전 공개로 열린 경영 실현 • 확대 : 일반정보공개(500만원이상 수의계약 사유), 각종 위원회 구성 및 운영 등 공개
디지털기반 교육체계	(전기 경영평가 개선방안) 우수직원 선발 등의 활동 이외에 기관장이 **조직 구성원들의 업무혁신을 독려**하기 위한 활동이나 노력을 파악하기는 다소 곤란하며 **금전적 보상 외에 내재적 동기 부여에 대한 관심도 필요**해 보임. • **미래형 디지털 인재 양성을 위한 스마트 러닝 교육시스템 플랫폼 도입** **신규** – 기관지정 학습을 위한 **사이버교육센터 협약 체결** (한국열린사이버대학교, 서울디지털대학교) – 교육 현업 적용도 ('23) 84.83점 → ('24) 84.95점 / 전년 比 0.14% ↑ – 11개과정(2,575명 수료), 임원·관리자 100%목표 이수, 일반직(목표50H)평균 85.7H이상 이수, **교육집행률 95.9%**

❶ 누비자 회원 ❷ 실명구매 전자카드 고도화 ❸ 디지털 플랫폼 건전 홍보 ❹ 안전관리 디지털 전환 ❺ 시청각 기록물 디지털화







1-3 지역기업 ESG 경영지원 및 기관 특성을 고려한 민간협력 노력 및 성과

가 지역상생발전과 지속성장을 추구하는 민간협력 ESG경영

구분	추진 실적		
E	친환경·자원순환 경제 실현	• 공단⇔시민 직거래 **중고 자전거 장터** 운영 – 매월 첫째주(토)장터 무료 제공 및 직원(2명) 지원 – 의뢰:220대 (거래:36대, 금액:6,810천원) • 공단⇔경남종합사회복지관 **리폼 자전거 기증**(14대) – 지역내 방치 자전거 재활용사업「사랑의 리폼자전거 두바퀴 운영」 • 공단⇔창원시생활자전거실천연합회 「자전거 타기 대행진」 추진 – 공유형자전거 100대 지원, 경품(10대) • 공단⇔경남일보 「시민과 함께하는 자전거 대행진」 추진 – 남강 일대('24.10.13), 민간기업 후원금:3,300천원, 시민1000명 참여	
	환경 보호 추진	• 공단⇔마산창원진해환경운동연합 환경 정화 – 반려해변(봉암갯벌)정화활동 실시 : 3회, 해양쓰레기 : 58Kg수거 • 공단⇔한국경륜선수노동조합 환경 정화 – 경륜선수와 함께 지역하천 정화활동 : 30명 참가	
S	지역사회공헌 및 재난구호 기부 활동	• 공단⇔지역봉사단체 **후원** 서비스 지속 – 밑반찬 및 생필품 지원서비스 동참 : 32회 64명 참여('24년기준) • 공단⇔대한적십자사 **혈액나눔** 문화 확산 – 노사가 함께하는 사랑의 헌혈행사 (3회, 35명 헌혈증 기부) • 공단⇔지역보육원 사랑의 **김치 나눔** 페스티벌 참여 – 창원동보원(12박스), 마산영신원(11박스), 진해장애인복지관(11박스) • 재난구호활동지원 전국재해구호협회 100만원 기탁	
	안전·보건 관리체계 고도화	• 공단⇔민간 **맞춤형 디지털안전관리 시스템 도입 및 타기관 공유** – 안전·보건통합관리 및 알림톡으로 신속한 재난안전대응 연락망 가동 – 타기관 벤치마킹 내방多(국토안전관리원, 부산환경공단 등 4개기관) • 공단⇔수급업체 **안전용품 나눔**으로 안전문화 실천 동참 –수급업체 안전물품(콘센트용 소화기 패치 및 차량소화기): 5개업체 • 공단⇔시민봉사단(창원관내)**재난안전 모의훈련** 참여 – 재난대비 모의 민·관합동훈련으로 지역 재난안전 협업 ('24.1.14)	
	지방체육진흥	• 공단⇔스포츠클라이밍동호회 대회 등 4개 경기(938명 참가) • 공단⇔전국체전 및 초중고사이클선수 전지 훈련장 제공 – 전국(장애인)체전, 소년체전 등	• 사이클 경기장 사용 인원 '23년: 10.025명 '24년: 12,453명 전년대비: 24.2% ↑
	지역사회 일자리 창출 노력	• 공단⇔진해장애인복지관 방역 및 누비자 **세척 사업 물품 지원** – 안전위생관리 현장 지도: 타올180장, 세차장갑70장, 작업장갑7세트 • 공단⇔경영여건에 맞는 일자리창출 : 29명 채용(일반직,공무직,기간제) • 공단⇔소상공인 기업 성과공유제 목표 달성(전년比 ↑)	
G	윤리·인권경영 고도화	• 공단⇔창원여성의전화 **인권영화 참관** 등 인권증진 동참 – 기관장과 함께 인권영화제 참여, 인권존중문화 확산 노력 • 공정하고 투명한 계약·조달 추진으로 계약사고 Zero 달성	
	시민 참여 및 보유자원 개방 강화	• 공단⇔지역사회 단체 유대관계 조성을 위한 업무 강화 – 경남대학교 스포츠과학과 등 10개기관 업무협약 체결 • 공단⇔교육청 (지역 초중고대학)체험학습 교육 참여 : 5,050명 자전거문화센터: 119 자전거교육: 4,691 방송체험교육: 83 클라이밍체험: 157	• 지역공동체 MOU 체결(최다) '22년: 6건 '23년: 9건 '24년: 10건
		• 심판판정설명회 3회 고객 40명 / 심판판정사례 질의 답변 • 일일 명예심판제 3회, 고객 20명 / 심판,방송,선수동 시스템 견학 • 고객자문단 4회, 고객 34명 / 시설개선 등 14건 접수 등 개선	

1-4 낙후지역 재생·도농상생 등 지역경제 활성화를 위한 협업 노력 및 성과

가 도농 복합지역 특수성을 고려한 맞춤형 도농상생 사업

청년 교통비 지원

지난 1년간 **청년** 전입이동 53,583명, 전출이동 59,315명으로 **전출 5,768명 더 많아,** '청년이 머무는 도시' 창원, 청년 일자리·복지 강화를 위한 지원방안은 무엇일까?

--→

전국 **최초, 최고 인증** 받고 있는 공영자전거 **'누비자' 이용비 지원**으로 청년 교통비 부담 완화로 일자리 안정화 기여

추진 배경

- 청년들의 복지문화 증진 및 누비자활성화 지원사업(창원시 청년정책)
- 근거 : 「청년기본법」 제21조 및 창원시 청년 기본조례 제152조
- 목적 : 청년들의 생활안정 지원 및 교통비 절감으로 청년 유입 살기 좋은 창원 이미지 제고 및 누비자 이용 활성화

추진 노력

- 사업기간 : '24.3 ~12월
- 사 업 비 : **48,800천원** /1인 30천원
- 지원대상 : **1,600명(청소년~39세 창원시 거주자)**
- 지원방법 : 선착순(누비자앱, 창원 청년정보 플랫폼 신청)
- 청소년 누비자 지원별도 추진(100명, 3,000천원)

추진성과

- **청(소)년(1,600명), 이용121,486회 ➜"182,229천원 교통비 절약" 효과**(버스비 기준)
- **(정책반영)** 창원시 청년정책 7개 사업 중 (5,567명 참여자 만족도 : 81%)
  ➲ **'누비자 이용요금 지원'** 사업(92%) 부문 ➜ **'최고 만족'**
- 행안부 2024년 **자전거 이용 활성화 기관 최고 '국무총리 표창'** 수상
- 제3회 **정부혁신 '공영자전거 누비자' 최초·최고 인증** 수상

전입·출산장려

지역 인구유입! 출산장려! 활성화 기여 방안은 ?

--→

인구문제와 출산장려를 위한 **공단의 레포츠 시설 이용요금 할인**으로 창원시민에게 혜택을

추진 배경

- 창원시 전입, 결혼, 출산 등 인구정책 홍보 및 지역 활성화
- 목적 : **창원시** 전입신고로 누릴 수 있는 혜택 홍보
  출산장려를 위한 **다자녀가정**의 시설 이용 혜택 부여
  신혼부부, 출생신고가구 레포츠시설 이용 할인혜택 확대

추진 노력

- 공단, 구청, 행정복지센터 협력 **「찾아가는 전입신고창구 운영」**
- 혜택대상 : 창원시민, 다자녀 가정(2자녀)
- 혜택할인 : 암벽장(다자녀20%),캠핑장(다자녀30%,창원시민20%)
- **신혼부부,출생신고가구: 캠핑장 운영조례 개정 건의 (40%할인)**

추진성과

- **「찾아가는 전입 신고창구 운영」** ('24.10.25) ➜ 창원특례시민 **86명** 참여 및 홍보
- **경상남도 돌봄 정책 홍보** ('24.10.28 ~ 12.31) ➜ 대형 **전광판** 방영
- **레포츠시설 지원 혜택** : **6,248건(다자녀 3,459건, 창원시민 2,789건)**혜택
  ➲ 만족도 : 인공암벽장 89.9점, 오토 캠핑장 84.6점 ('25년 개선계획 지속 추진)

고향사랑기부제	지방소멸위기 극복와 지역공동체강화를 위해 지역간 상생할 수 있는 지방공기업의 역할은 ?	-->	지방소멸대응을 위해 지역을 응원하는 가장 확실한 방법! **고향사랑기부제 동참**으로 지역경제에 도움

추진 배경	추진 노력
• 고향사랑기부제 기부문화정착을 위한 자율참여 요청(창원시) • 근거 : 「고향사랑기부금에 관한 법률」 ('23.1.1시행) • 목적 : 시·군간 상호 기부를 통한 고향사랑 기부문화 정착 자발적 기부참여로 지역경제 활성화 기여	• 사업기간 : '24.10.14 ~ 10.31 • 기부방법 : 창원특례시 협력후 고향e음 시스템 자발적 기부 • 기 부 자 : 일반직 35명 • 기 부 처 : 울산광역시 남구

추진성과

• **「고향사랑기부제」 일반직 50% 동참** ➜ 기부금액 3,500천원

➲ 지자체간 협력으로 고향사랑기부제 자발적 참여로 지방재정 확충 기여

• 12.29 제주항공여객기 참사 관련 전북 무안군 **「고향사랑기부」** ➜ 기부금액 1,300천원

➲ 세금감면(세액공제) + 지역 답례품 + 기부마음까지 선한 영향력 전달

일석삼조

• **「일사 일촌 농번기 일손돕기」** 동참 : 동읍 단감농가 지원 ('24.5.30), 35명 참석

세부평가내용 02

지역공동체 강화 및 상생을 위한 제도적 지원노력과 성과

1-1 기관보유시설 등의 지역내 개방 노력 및 성과

추진 배경	추진 방향
• 공공기관의 사회적 역할에 대한 지역사회 요구 및 기대 효과 • 공단 이미지 제고 및 시민 서비스 개선과 다양성 제공	• 공단 시설 유휴시간대 조사로 공유 가능한 공간 발굴 개방 • 지역민, 지역단체, 체육유망주, 동호회 등 다양한 계층 무료 개방

추진 실적

경기장

체육유망주 유관기관

• 105회 전국체육대회 체육대회 시설 대관 ('24.10.14~17. 2,640명 참여)

• 44회 전국 장애인 체육대회 시설 대관 ('24.10.29~30. 600명 참여)

• 53회 전국 소년체전 경남대표전, 경남 초중고 종합체육대회 등 다수 개최

➲ **경기장, 대강당 대관 10건, 3,770명 참여, 12,600천원 감면**

• **연중무휴 4계절 돔 경기장 무료개방**으로 경륜 · 사이클선수들의 전지 훈련지로 각광

– 창원레포츠파크 비경주일(월~금 오전 : 경륜선수, 월~수 오후 : 아마추어선수)개방

개방일	소 계	경륜 선수	아마추어 선수
232일	9,213명(61팀)	6,635(16팀)	2,578명(45팀)

돔 경기장 훈련장소

대형주차장 대형전광판

지역주민 유관기관

• **창원레포츠파크 ⇔ 전통시장협약(22)실천** : 보유자원(주차장)**상시 개방 주차 해결**(750면)

• 장애인 주차장 도색 확대(9면→19면), 국가유공자 주차장 신규(5면)마련으로 사회 약자 편리 제고

• **국정·시정책 공익홍보 전광판 홍보**

– 저출산극복, 실종아동찾기, 지역 글로컬대학 선정기원, 건전화캠페인, 파리올림픽 응원메시지, 1336상담, 구매상한 준수, 계절 영상 등 다양한 볼거리 제공 등

– 드론 활용한 **지역명소 홍보영상 제작(7편), 시·도홍보영상 방영(7편)** : 전년比 1회 ↑

인공암벽장	진해루, 여자천 봄꽃	고성 구절산폭포	충혼탑, 창원대로	창원 가을하늘	밀양 위양지	마산만 저도
3.23	4.05	7.19	8.23	11.01	11.29	12.20

– **우리지역 알리GO 동영상 25편** 방영(관광, 문화, 축제행사 등)

– '24년 경륜고객 및 전국 교차경주시 전국17개 지점(연간 입장객 50만명)명소 홍보 효과

장애인(19면) 유공자(5면)

건전경륜홍보

파리올림픽 응원메시지

대강당

유관기관

• 전국체육대회 및 장애인 체육대회 사전 회의 장소 지원

• 한국경륜선수회, 생활체육인, 자전거 교육생 등 **안전교육 특강 및 실습 장소** 지원

• 벤치마킹 방문, 유관 기관, 경륜선수 교육 등 **교육장 제공**

• 한국경륜선수 및 한국프로사이클 선수 사무실 장소 지원 (2개소)

체육협회 안전교육장

자전거 문화센터

창원시민 유관기관

• **『중고자전거 시민장터』 운영** (12회) : 의뢰 220대(성사 36대 : 6,810천원)

• **문화센터 전체 만족도**(공기업평가원) **98.7점, 교육수료생(219명 대상) 99.1% 만족**

프 로 그 램	추 진 내 용	추 진 실 적
시민자전거 교육	정규(직장인·생활반)특별(청소년,환경투어)	46회(1,909명)
문화센터 체험	자전거 전시, 홍보, 이색자전거 체험	18개 기관(1,101명)
자전거 정비소	생활 자전거 자전거 부품 교체	172건

• '24년 누비자 활용 **출퇴근하기 그린오피스 캠페인** 실시 : 전 부서 동참('24.10 ~ 12)

중고자전거 시민장터

자전거교육 환경투어

추진 실적

공영자전거 (창원시민 유관기관)

- 누비자 터미널 **키오스크 284개소 모니터 활용 국정·시정정책 공익홍보물 광고**
- '24년 One Korea 피스로드 **경상남도 통일대장정** 누비자 지원(2회:40대)
- 제1회 **낙동강 사랑의 행사 추진**을 위한 자전거 지원 (21대)
- '24년 **생활 자전거타기 대행진** 누비자 지원 (100대)
- 공영자전거 운영 우수기관 **벤치마킹 협조**에 따른 **운영 노하우 적극 공유**
  - '24년 공영자전거 노하우 전수(폴란드 포즈난시 등 9개 지자체 59명 방문)
- 공영자전거 **누비자 이용 만족도** (927명대상) **89% 만족**

자전거대행진 누비자 지원

방송실 (청소년 유관기관)

- 창원레포츠파크 ⇔ 창원교육지청('20)·김해교육지청('21)·창원대학교('22)상생 협력 실천
- **청소년 방송체험** 참여 현황(33개교, 83명 참여) ➜ **참가자 95%이상 만족**

프로그램	추진사항	추진실적	내용
겨울방학	초등7개교, 중등5개교, 고등3개교	31명	기술감독,PD,아나운서 그래픽, 카메라, 오디오 등
여름방학	초등5개교, 중등7개교, 고등6개교	52명	

청소년 방송체험

본관1.2층 복도 공간 (지역주민 예술인)

- ①층 : **지역의 문화예술인과 사회적 약자**(장애인, 아동)의 문화예술작품 전시 공간
  - 지역민과 함께하는 전시회(4회, 작품152점, 지역민 148 명) ➜ **전년 比 21명 참여↑**
- ②층 : 장애인 인식개선 캠페인, 전입신고 캠페인, 사행성건전화 등 **다양한 행사장** 활용

본관 1층 전시실

오토캠핑장 (지역주민 캠핑동호인)

- 창원시 「천주산 진달래 축제」 지원('24.4.04~ 4.08) ➜ **시민 무료 개방(캠핑장 운영 중단)**
  - 달천공원 오토캠핑장 일원(체험부스, 산신제, 사생대회, 초청공연 등)시민 **2만명 참여**
- 캠핑장 주변 천주산 숲속에서 삶의 여유와 휴식을 즐길 수 있는 쉼터 제공
  - 화장실, 정자, 산책로, 어린이 체험 놀이터 등

오토캠핑장 축제 행사

인공암벽장 (지역주민 유관기관)

- 암벽장 협약기관(지역대학,복지재단,아동센터 연합회 등) ➜ **장비 무료 대여** (암벽화,하네스,헬멧)
- 각종 대회 및 행사장소 무료 개방으로 지역주민 볼거리 제공 역할 : 938명 참여

대회	도민체전 창원시 대표전	'63회 도민체전 산악 경기	전국체전 선발경기 대회 경남산악연맹회장배 대회	1회 경남 산악동호인 대회
일자	'24.3.3	'24.4.21	'24.5.19	'24.10.27
인원	65	231	320	322

경남경찰청 기동순찰대원 훈련

전년도 미흡사항 개선	
	❶ 시설개방효과의 정기적인 모니터링과 이용자 피드백을 통해 개방정책의 효과성을 높이는 방안 마련 필요 ➲ 공영자전거 노하우와 특화된 자전거정비소 활용 극대화를 위한 '25년 자전거 리폼사업 수탁 운영' 결정 ('24.12.19) ❷ 협력 네트워크내에서 공사가 수행한 구체적인 역할과 지역사회 변화를 문서화하고 공유 필요 ➲ 공영자전거 '누비자 이용수기 공모' 및 수기전 발간 배부 (종이책 500부 ,전자책) ➲ 읍면동행정복지센터,시·구청,국회도서관 등('24.6.28) ❸ 지역기업에 ESG경영지원 활동의 실질적인 효과와 그에 따른 지역기업의 성장과 변화에 대한 분석 부족함 ➲ 누비자 이용활성화 홍보마케팅 용역 ('24.6.01~11.30):SNS 매체별 다양한 홍보로 친환경 공영자전거 회원가입 ↑

2-2 지역문제해결 플랫폼 등 사회적 지원 네트워크 활성화 노력 및 성과

가 지역문제 발굴과 해결을 위한 플랫폼 역할

추진 배경	추진 방향
• 이해관계자별 맞춤형 소통전략으로 어려운 지역문제 해결 협력 • 사회적 가치와 공공의 목표를 공유하는 사용자 참여 필요	• 적극행정(쥬니어보드, TF, 고객)으로 지역문제 해결 플랫폼 • 지역문제발굴 및 해결을 위한 유관기관 협력 거버넌스 구축

추진 실적

협력집단

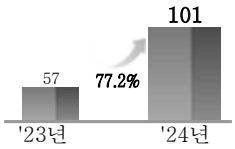
누비자 ↔ 창원시 BRT

환승 터미널 개 선

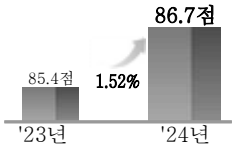
• 창원시 BRT(간선급행버스체계) ⇔ 공영자전거 '누비자' 연결 환승 개선으로 적극 행정 추진

문제 원인 분석	문제 해결 실행
• 창원시 BRT(간선급행버스체계) 도입 ('24. 5.) ① BRT 도입 이후 시민 환승 불편 – BRT+누비자 동일방향 터미널설치 요구 (시 홈페이지 시민의 소리, 누비자 콜센터 등) ② BRT 도입 이후 누비자 차량 작업 시 주차·정차 공간부재로 안전사고 발생위험 상존 (누비자 배송원 의견 취합 및 현장 조사)	• BRT↔누비자 연계성 강화 및 이용자 편의 제공, 배송차량 주 ·정차 불가 터미널에 대한 개선방안 마련 ① BRT개통에 따른 누비자 터미널 전수조사 ('24.7.) ② BRT노선과 누비자 연계 강화 위한 터미널 전수조사 ③ 「공단↔市 환경정책과」 터미널 개선 업무협의 ('24.7.) ④ 이용자 편의제공을 위한 터미널 이전 계획 수립 ('24.8.) • 시민편의를 위한 3개소 터미널 확장 및 이전 ('24. 9.)

누비자터미널 구축(신규)



누비자 고객 만족도



고객집단

레포츠사업 안전과 편의성 강 화

• 창원시민의 레포츠 활성화를 위해 고객의 니즈를 반영한 레포츠사업의 성과

문제 원인 분석	문제 해결 실행
• 달천공원 오토캠핑장 주변시설 문제점 발굴 – 천주산 찾는 시민들의 화장실 운영 미흡 – 상수도 부재로 위생적인 생활용수 공급 애로 – 오토캠핑장 야간근로자 숙직실 공간 부재 • 만날공원 인공암벽장 시민의 소리 접수 – 시설이용자 샤워장 부재로 이용에 불편 호소 – 출입구 급경사로 겨울철 미끄럼사고 우려	• 오토캠핑장 주변 시민에게 이용 편의 증대 ('24.7.) ①푸른도시사업소 ②창원시상수도사업소 지속적 건의·협의 ➲ 현대식 화장실 및 캠핑장 관리자 숙소 개소, 데크로드 조성, 상수도공사로 이용자 위생적인 수돗물 공급 시작 • 인공암벽장 이용자 편의와 시설안전 강화 ('24. 9.) ①푸른도시사업소 ②합포구청 지속적 건의·소통 ➲ 이용자 샤워장 개소, 출구 미끄럼 방지 안전조치 강화 (염화칼슘 보관 및 모래주머니설치 작업 등)

달천공원 화장(숙소)실 개소

만날공원 암벽장 샤워실 개소

정책집단

청소년 도박 예방체계구축

• 청소년 불법도박 신고에서 대응체계 홍보로 건전한 여가문화 확산 기여

문제 원인 분석	문제 해결 실행
• 최근 증가하는 청소년 도박문제 대두 잠재고객 조기교육 필요 – 청소년 맞춤 예방프로그램 및 홍보 부족 – 불법도박근절 캠페인 및 신고방법 경험부재 – 도박은 게임이 아닌 심각한 범죄 인식 필요	• 제4차 건전화 종합계획 중점과제 청소년 도박대응 체계구축으로 청소년 중독예방 및 건전여가활동 제공 – 창원 관내 고등학교/ '24.10.25 / 23명대상 – 내용 : 사감위 청소년도박예방 영상 시청, 심각성 교육 건전한 여가활동 제공(자전거교육, 클라이밍장 안내) – 불법도박근절서약서작성(56명), 자료배부, 만족도 95% • 사행산업운영기관의 사회적 책임 실현

관내 고교 도박 영상 홍보

청소년 홍보 포스터 제작

추진 실적

지역사회

창원시 무단방치 자전거 리폼 사업 수탁 확정

• 지역의 숙원사업 '방치 자전거 문제' 특화된 공영자전거 전문공기업 수탁 확정

문제 원인 분석

• **창원시 관내 방치 자전거 처리 문제 대두로 탄소배출 저감화 재활용 해결 대안 필요**

– 읍면동 행정복지센터, 창원시환경정책과, 공단 **(자전거 이용활성화위원 공단직원)**지속적 협의

– 창원시 폐기 자전거 현황

발생	폐기	생산	기 존
'23년	1,036	430	민간위탁
'22년	1,000	480	

– 공영자전거팀 '리폼자전거 기증' 자체운영 중

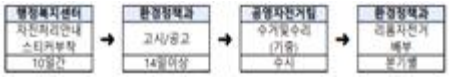
– 김해지점 '찾아가는 자전거 수리' 자체운영 중

문제 해결 실행

• **창원시 협의 자전거 리폼 사업 수탁 결정 ('24.12.19)**

– 운영기간 : 매년. 03. ~ 10.(8개월)

– 사업내용 : 수거,폐기,리폼자전거(복지계층우선)배부



– 사업비 : 78백만원 (기간제2명, 차량1대)

➲ **자전거정비소를 갖춘 레포츠 전문공기업 역할 확대**

• **공영자전거팀 '리폼 자전거 기증' 지속적 운영**

– 경남종합사회복지관 기증(14대)

• **김해지점 '찾아가는 자전거 수리' 지속적 운영**

– 6회 운영, 방치 자전거 부품비 (2,900천원) 지원

리폼 자전거 정비소

리폼자전거 복지관 기증

김해 자전거무상수리 지원

전년도 미흡사항 개선

❶이해관계자 분석을 통해 지역사회와의 연계를 강화하고 지역사회의 필요와 요구에 기반한 프로젝트를 개발 실행 해야 함

➲ **협력집단, 고객집단, 정책집단, 지역사회 요구의 맞춤형 지역문제해결 프로젝트 개발 실행**

나 지역사회 지원 네트워크 운영 노력과 성과

추진 배경

• 주체별 네트워크(공단, 전사적)세분화로 협력체계 구축

• 목표설정 및 추진활동 관련 실질적인 교류와 사업 활성화 기여

추진 방향

공단 신규 네트워트	전사적 (부서별) 네트워크
공동체발전을 위한 **적극적** 사업	협약실천을 위한 **지속적** 사업

추진 실적	
공단 신규 네트워크	• 추진목표 : **적극적인** 지역주민(공동체)발전을 위한 지역사회와의 업무협약 **(신규 10건) : 전년比 1건↑, ☆최다 협약**

협약기관	주요 협약 내용	협약일
경남대학교 스포츠과학과	• 스포츠클라이밍 저변확대 및 지역 내 대학생 체험활동 기회 제공	'24. 2. 01.
창원특례시	• 청년의 문화복지 증진 및 자전거 이용 활성화	'24. 2. 29.
한국열린사이버대학교	• 임직원 업무능력개발 지원 및 교육서비스 제공	'24. 8. 02.
중부 경남 클라이밍짐	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역단체 협력강화	'24. 8. 23.
영신복지재단	• 스포츠클라이밍 저변확대 및 지역아동 체험활동 기회 제공	'24. 8. 23.
글로리아 지역아동센터	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역사회 맞춤형 사회공헌 실현	'24. 9. 28.
아동청소년발달상담센터	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역사회 맞춤형 사회공헌 실현	'24. 10. 16.
창원시 지역아동센터연합회	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역상생발전을 위한 협조체계 강화	'24. 10. 16.
대한적십자 봉사회	• 지역 내 자전거 무상수리를 통한 자원재활용 활성화	'24. 10. 27.
서울디지털대학교	• 우수인력 양성 및 공동연구·현장실무경험 공유 및 협력 강화	'24. 12. 11.

전사적 부서별 협약실천 지속적 네트워크	• 추진목표 : **지속적인** 사회적 활동을 목적으로 기관 및 업체와의 업무협약 실천		
	협약기관	**추진 내용**	**성 과**
	경상남도 체육회	• 전국체육대회 사이클(6회,3770명) 및 클라이밍(5회,1,339명)장소 대관	11회, 5,109명
	교육지청	• 창원('20.3.18), 김해('21.12.08)지청 교육재능기부 방송체험 ('20년 ~ 현재 : 311명)	33개교, 83명
	창원 생활자전거타기실천협의회	• 「창원시 생활자전거타기 대행진」 누비자 지원	1회 100대
	지자체 지속가능발전협의회	• 진주시 「2024년 경남도민과 함께하는 자전거 대행진」 후원 ('24.10.13.) • 순천시 지속가능발전협의회 누비자우수사례 공유 및 워크샵 (2회)	언론사 330만원
	읍·면·동 행정복지센터	• 공영자전거 회원가입에서 카드등록업무 연계, **누비자 이용수기전** 배부('24.6.28)	500부(100페이지)
	서울시설공단	• 서울 '따릉이'와 창원 '누비자'간의 운영방향 및 규정관련 업무 협의('24.8.29)	3명 참석
	창원대학교	• 교육재능기부 방송체험 프로그램 운영 ('22.12.21~), 청년인턴 중계카메라 보조 • 인권센터 특강 참여 「민주주의 정착을 위한 선거 거버넌스」('24.10.24.)	2명 참여 1회 10명 참여
	창원여성의 전화	• 창원시 산하 인권경영협의체 공동 인권증진협력(인권영화 상영 : '24.10.10)	1회 10명 참여
	경남종합사회복지관	• 저소득세대 반찬배달 봉사(매월 화요일 33회, 63명참여), 리폼자전거기증(14대)	'18년부터 ~
	진해장애인복지관	• 인식개선 캠페인(1회),장애인예술작품 전시회(1회), 일자리지원사업 물품지원(1회)	88만원 지원
	창원중앙동학습센터	• 지역주민과 함께하는 주제가 있는 예술전시회 공동 운영 (152점, 148명 참여)	4회
	경상남도기록원	• 기록물분류체계 우수사례 발표('24.8.19), 부서별 기록물관리자 견학('24.4.17)	10명 참석
	경륜훈련원	• 3개시행체 간 경주운영 및 심판자격자 워크샵('24.12.10~11.12명 참석)	심판교육(3회)
	한국경륜선수회	• 경륜선수와의 상호 상생을 위한 유대관계로 고품질 경주 구현(교섭, 협상 등)	2회
	마창진 환경운동연합회	• 반려해변분양 운영(봉암갯벌) 및 동네쓰레기 수거 '플로깅' 전 부서(9개) 실시	3회, 100명 참여
	경남도박문제예방치유센터	• 도박중독예방과 치유에 대한 조기개입 및 상담 (16회/1,091명 현장검사)	5명(사후관리)
	창원아동권리보장원	• 실종아동 장애인 찾기를 위한 공공기관 연계 협력 (홍보6편 제작)	경주일(금~일)1회
	대한적십자사	• 직원헌혈 동참(헌혈증 기부), 청소년(16세~19세이하)헌혈자 누비자 이용권 제공	3회, 35매 기부 청소년 39명 제공
	창원시보건소	• (건강증진센터) 객장 흡연 계도 및 금연 홍보(표지판, 스티커 부착 등)	2회(상,하반기)
	중부경찰서	• 대테러훈련, 화장실 불법촬영, 범죄수사 누비자 터미널 및 경륜장CCTV 공개 협조	누비자35건,경륜9건
	성산소방서	• 소방훈련 및 재난대응 상시 모의훈련 참여 협조	2회
	도로교통공단 경남지부	• 안전운전인증제 유지 및 안전한 교통문화정착에 기여 (교육,검사,상담)	'20년부터 ~
	메가박스(영화관)	• 누비자이용 활성화를 위한 영화할인 혜택 제공 (영화3천원, 매점2천원)	'21년부터 ~
	반송시장 상인회	• 전통시장 활성화를 위한 업무협약('21.7)실천 점심식사, 부서회식, 장보기 실천	매주 수요일
	창원 큰울타리봉사회	• 「일사일촌」 농촌봉사(2회), 사랑나눔김장담기(1회), 무료급식소봉사(3회)	6회, 80명참여
	김해 재난대응봉사회	• 김해지점 찾아가는 자전거 무상수리로 자전거 타기 활성화 공동 운영 및 지원	6회, 2,900만원

전년도 미흡사항 개선 및 대표성과	❶ 지역기업 지원사례의 성과를 분석하여 공유함으로써 지원활동의 효과성을 공유 할 필요 있음 ➲ 순천시 지속가능발전협의회, 행정안전부, 한국지역정보개발원, 전국지자체(5개), 폴란드 등 **누비자 우수사례 공유** ➲ **"공유형 누비자 시스템 도입 관련 혁신우수사례" 발표 (지방공기업평가원 기초직무과정 : 3, 4, 5기 214명 대상)** • 공단과 사회적 지원 네트워트 기관과의 협력체계 구축으로 지역숙원사업 해결 및 공동체 역할 수행 – **「지역사회공헌인정기업」 최초 선정**('24.12.19): ESG경영(3개영역)7개분야 25개지표 심사 우수 인정

2-3 정주 생활 인구 확대 및 출산 장려를 위한 지자체 정책의 협력 노력 및 성과

가 저출생·지방소멸 대응을 위한 지자체와의 협력 역할 강화

❶ *『경남 떠난 청년' 10년간 11만명… 전국 최다』 기초지자체별로 보면 청년 순유출 규모는 창원이 4만5854명으로 가장 컸고… 주된 이유는 일자리문제, 교육과 인프라 부족 영향으로* ***[경남신문]***

❷ *창원특례시, 인구 100만 유지하기 '위태위태' 인구감소와 지방소멸 우려가 커지면서 이를 해결하기 위한 종합대책을 추진. …창원시 인구소멸방지 시책은 청년층 유입과 정주여건 개선을 중심으로 추진된다.* ***[경남일보]***

지역문제현안 keyword 저출생·지방소멸			
이슈 사항	• 저출생, 청년인구 유출로 지방소멸 가속화	해결 노력	• 저출생, 지방소멸 대응 등 다양한 프로그램으로 공적역할 강화

협업을 통한 문제해결

인구정책 이 행	**소통강화 · 정책이행 협력** • 『찾아가는 전입신고 캠페인』 성산구청과 행정복지센터 공동 신규 – 기간 : '24.10.24(금) – 대상 : 공단 직원 및 고객 (86명 참여) – 내용 : 다양한 인구정책 홍보와 정주·생활인구 확대 기여 • 『출산부터 육아까지』 부부가 함께하는 출산·육아 지원 규정 개정 – 공단 특성상 주말근무(금~일)에도 출산·육아 사유로 퇴사자 미발생
청·장년 인구 유입 정책	**행정 지원 요청 · 정책이행 협력** • 누비자 이용 청년 교통비 지원사업 추진 (1,561명) – 기 간 : '24.03. ~ 12. – 사업비 : 46,830만원 (1인당 3만원) – 대 상 : 창원시 주소를 둔 19세 ~ 39세이하 청년(나이 상향조정) • 누비자 이용 청소년 교통비 지원사업 추진 – 헌혈하고 누비자 이용권 제공(청소년 헌혈자 39명, 1,170천원) ※ 교통비 산출기준 = 이용현황×버스비(1,500원) • 레포츠사업 활성화로 젊은 계층 체류형 인구 유입 개선 – 만날공원 인공암벽장 ① MZ세대들의 유망 레포츠 클라이밍(암벽장) 대회 개최(5회) ② 시설이용료 감면(이용 인원의 51.5%)대상 확대(협약) ③ 이용고객의 편의시설 개선요청 의견 수렴 (샤워장 개소, 계층별 클라이밍반 개설, 오토빌레이 안전장치 재인증) ➲ 청소년, 청년층 인구유입 효과 기여 – 달천공원 오토캠핑장 개선 ① 동절기 장박 운영('24.12.~ '25. 2.)으로 체류인구 유입 ② 이용자 편의시설 개선으로 레저문화시설 이용자 증가 (공원 화장실 및 관리동 개소, 상수도공사로 수돗물 공급 등) ➲ 생활인구 증가(월1회, 하루 3시간 이상 체류) ③ 지역대표 축제 장소 지원 ('24.4.4 ~ 4.8)으로 창원 홍보 (제26회 고향의 봄 진달래축제 : 시민, 타시도 2만여명 참여) ④ 출산장려를 위한 다둥이가정 캠핑장이용 감면(40%)조례안 건의
공익광고 및 고향사랑 협업	**정책이행 · 지자체 홍보 협력** • 객장내 모니터 및 대형 전광판 활용 홍보 – 경남 돌봄 정책('24.10.28~12.31)방영 – 저출산, 육아, 아동보호 캠페인 154회 방영 (경주일1일 1회) –지역관광명소(고성, 밀양 등 7편 제작), 시·도 홍보영상(7편)방영 • '2024년 고향사랑 기부(일반직50%참여) : 3,500천원 기부

협력성과

▪ 저출산 극복을 위한 정부정책이행 강화

구 분	휴 가
임신기	난임치료, 태아검진, 단축근무
출산기	출산전후90일, 배우자휴가10일
육아기	단축근무(주35시간), 가족돌봄10일

➲ 육아휴직 3명(남성66.7%), 가족돌봄휴가10명 가족돌봄휴직 2명, 연차사용 전년比 2% ↑

▪ 2024년 창원시 『청년정책사업』 7개분야 中 만족도"1위" *언론보도(부산일보 등 7개)*

▪ 첫발을 내딛는 청년 대중교통비 경제적 부담 완화로 살고 싶은 도시 인프라 구축 효과

➲ 교통비 절약 182,229천원

▪ 정부혁신 최초 인증(창원시 공영자전거)

–공유형 플러스 누비자 대변혁, 자전거 이용 활성화 정책 추진, 꾸준한 자전거 인프라 확충 공로에 대한 대통령 기관 표창에 기여

▪ 자전거이용 활성화 기관 표창 "국무총리상"

▪ MZ세대의 정주여건개선을 위해 레포츠시설 강화로 지역의 활력을 높이는 '생활인구'증가

구 분	인공암벽장	오토캠핑장
이용고객	8,408	18,147
타시도 인구	1,430명(17%)	2,922명(16.1%)
이용시간(일)	3시간	1일(24시간)

▪ 정책이행 시설 이용 자체 만족도

시설 이용	만족도
달천공원 오토캠핑장 신규	86.4점
만날공원 인공암벽장 신규	86.4점
공영자전거 누비자	89.9점
자전거 문화센터	99.1점

세부평가내용 03

지역 일자리 창출 및 사회적 약자 배려를 위한 노력과 성과

3-1 지역인재 채용 등 기관·지역 특성을 고려한 신규채용 확대 노력과 성과

가 공단 경영환경 변화에 대응하기 위한 인재 채용과 인력 운영 노력

채용관련 규정 및 제도 개정

• 지방공기업 인사운영 준수, 공공부문 「채용비리 통합신고센터」 사규 컨설팅 (국민권익위원회)개정

항 목	주요 내용	비 고
인사 규정	(규정)직급별 임용 자격기준 일부 개정(일반직 7급자격기준)	'24.12.20 개정
	(규정)7조(인사위원회)③회의내용 비밀유자④회의록 작성보관	'24.12.27 개정
	(내규)동점자 발생시 국가유공자, 청년, 전공 고득점자 최종합격	'24.12.20 개정
	(내규)합격 증빙서류 채용공고 1개월 이내 발행분 인정	'24.12.20 개정
	(내규)공정 채용위해 채용부서장 내부심사 제외	'24.12.20 개정
	(내규)재직자 채용응시시 면접위원 전원 외부위원 구성	'24.12.20 개정
	(내규)채용비리피해자 구제 위해 응시자 동의 후 연락처등 보관(5년)	'24.12.20 개정
직제 규정	연봉계약직을 일반직 직렬별, 부서별 정원 조정 개정	. 5.29 개정

• 창원市 산하기관 통합채용 연계한 직원 채용 프로세스 운영으로 공정성 제고('25년 시행)

사업확장에 따른 기능중심 신규채용

• 레포츠사업팀 ➜ 신규사업장 필수인력 신규채용 (2명) 신규

인공암벽장	클라이밍 안전·교육 강사 (공무직) 1명 ('24.1.3) : 생활체육지도자격 보유(등산)
오토캠핑장	캠핑장 관리원(공무직)1명 ('24.8.2)

직무분야 결원에 따른 적극적인 충 원

• 결원시 인력채용(26명)
– 퇴사로 결원발생시 인력 충원, 정규직은 공개경쟁채용, 1년미만 퇴사자 발생시 예비합격자 충원
– 기간제 인력 공백 발생시 사업운영을 위해 적극적인 충원 요청

	'23결원	'24채용	결원대비채용율	비 고
총무회계팀	3	3(4)	100%	회계직2명, 비서직2명(기간제 임기만료)
경주운영팀	9	14	100%	방송직1명, 청년인턴13명(기간제)
발매ICT	7	7	100%	공정직1명, 발매원6명(기간제)
고객서비스팀	1	1	100%	전기직1명

• 휴직 대체인력 운용
– 「자동육아휴직제」 운영 : 출산휴가 3개월 후 별도 신청없이 곧바로 1년간 육아휴직 실시
– 육아휴직 근로자(콜센터 상담원)결원 대체인력 2명 운영 (455일) ('23.9 ~ '25. 1)

지역 인재 채용

• 지역인재 우선채용을 위한 지역대학 협력 (5개 大學)
– '24년 제1회 ~ 제6회 공개채용 공고문 발송

직군통합으로 인력 적재적소 배치

• 연봉계약직(9명) ➜ 일반직(9명)으로 전환으로 차별없는 효율적 인력체계 실현 신규
– 3개 직군(일반직·연봉계약직·공무직) → 2개 직군(일반직·공무직) ('24.1.1)
– 임금변동없는 보수산정(9급~7급 부여, 승진제한 최소2년)

기존(직군통합 전)		직군 통합 후		비 고
직군(정원)	직군(현원)	직군(정원)	직군(현원)	
일반직(83)	일반직(69)	일반직(92)	일반직(75)	임원(2명) 제외
연봉계약직(9)	연봉계약직(9)			
공무직(193)	공무직(161)	공무직(193)	공무직(161)	주2일~5일 근무자

비정규직 채용 사전심사제 준수

• 「공공부문 비정규직 채용 사전심사제 운영」 지침 준수 (고용노동부 2018년 기준)
– 사전심의위원회 개최 : 16회 실시
– 심사방식 : 채용목적, 채용인원 및 기간, 예산 등 적정성 심사
– 심사실시: 사업확장에 따른 인력, 육아휴직, 대체인력 채용 등 사유발생시 수시 요청
➲ 채용비리 및 무분별한 채용 사전차단을 위해 채용 사전심사제 준수

주 요 성 과

• 지역 인재 채용 ➜ 12명 ('24년 채용인원 比 50%)

채용현황	계	일반직	공무직	기간제	청년인턴	초단시간근로자
	29	5	3	7	13	1

➲ 사업확장에 따른 신규 사업장 신규 채용 2명, 결원인력 적극적인 충원 27명
• 직군통합으로 직급 및 호봉 부여, 승진기회 제공으로 조직원 근무의욕 고취 및 결속력 강화

3-2 고용취약계층 채용 및 사회 형평적 인력 채용을 위한 제도적 노력 및 성과

가 사회적 약자 가점 부여 및 사회 형평적 인력 채용 실천 노력

구 분	가점 구분	가점 비율	적용 범위
사회적 약자 (우대사항)	국가보훈대상자 등	국가보훈대상자 등	만점의 10% 또는 5%
	장애인	장애인고용촉진 및 직업재활법 의한 장애인	필기시험 만점의 5%
	저소득층	기초생활보장 수급자	필기시험 만점의 5%

장애인 채용

• 장애인 고용 노력을 위한 장애인고용공단 컨설팅 추진
– 법적 의무 고용률 추가상향(3.8%)에 따른 장애인 고용률 제고
– 사업특성에 맞는 직종,직무발굴로 고용확대 방안 및 장애인고용개선계획 수립·제출
• 장애인 일반직 공개채용 : 행정직 1명 ('24년 1회) **개선**

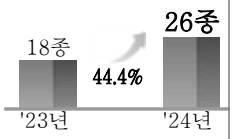
장애인 채용

고졸 채용

• 고졸 채용 확대를 위한 차별 제거
– '블라인드 채용' 추진, 지원서 및 자소서란에 학력 작성 금지
– 지속적인 고졸 적합직무 범위 확대 및 후 진학 제도 도입 예정
• 대학진학 제도 반영, 자격증(26종)취득지원, 다양한 업무역량강화 프로그램 운영

교육 협약 기관	산업체 위탁교육 및 상호 협력 내용	협 약
한국 열린사이버대학교	입학금,전형료 수업료전액면제(또는50%감면),12개전공	'24.08
서울디지털대학교	장학대상(임직원 및 가족), 수업료30~50%감면, 국가장학금 중복	'24.12

자격증 지원분야 확대

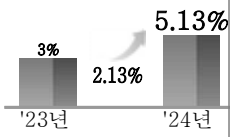


청년 채용

• 공단 경영상황의 어려움으로 결원에 따른 소수 정예 **☆지역인재 채용**
– 정규직 신규 채용시 청년 우선 채용, 지역 청년층 취업난 완화
– 청년인턴 운영으로 직무체험으로 경력기회 제공(방송, 경주업무)

구 분	'23년(현원80명)	'24년(현원75)	청년고용목표	의무고용목표
청년고용	6	4	3% 이상	달성
청년인턴	8	13	3명 이상	달성

청년고용목표

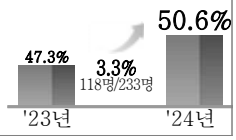


여성 채용

• 우수한 여성 인재 일반직 신규 채용 : 2명 (전체 채용의 40%)
• 일반직 여성 직원 지속적 승진 관리

승진자	'23(여성비율)	'24(여성비율)	주요 성과
여성/전체	4명/17명 (23.5%)	4명/13명 (30.8%)	전년比 7.3% ↑

여성근로자비율(공무직 포함)



나 자체 사업을 통한 다양한 일자리 창출 등 간접 고용 확대

장애인

장애인 자활 일자리 육성 사업 실천

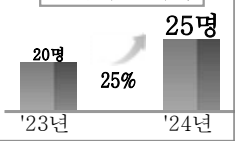
• 협약기관 : 진해 장애인 복지관 ('20.1.16)
• 주요업무 : 공영자전거 세척, 안전, 방역을 위한 교육 및 누비자 세척 물품 제공
• 추진성과 : 장애인 19명

고령자

고령자 일자리 창출 간접고용 실천

• 채용분야 : 공단 청소 미화원 및 식당 용역 조리원, 자전거 검차원 25명
– 고령자(만 55세이상) 고용법, 고용상 연령차별금지 및 고령자고용촉진법 의거
• 추진성과 : 고령자 25 명 (만55세이상 4명, 60세이상 21명)

고령자 일자리



민간부문

자체사업 운영을 통한 위탁운영 일자리 창출

자체사업 위탁 운영	인 력
공간 위탁관리 유지보수업무	15명 (의사, 간호사, 구급차, 세탁, 발매유지보수, 예상지 등)
지역사이클 감독 및 선수고용	4명 (감독1명, 선수3명)
창원경륜 개최 경륜선수 출전	506명 (창원 출전선수)
경륜 은퇴선수 일자리	4명 (선두 유도원)
각종 시설공사 인력 투입	231명 (건축, 시설, 전기 등 시설물 개선)
시설임대 위탁 운영	20명 (식당, 매점, 은행 등)
국가 근로 장학생 운영	5명(36일, 14,960천원), 기록물정리, 방학프로그램 운영

• **창원 경륜개최 현황**
– 경주시행 : 50회 157일
– 경주수 : 창원 926경주
– 경륜선수 : 506명
– 출전상금 : 8,343백만원

• **국가근로 장학생 일자리**
– 직업 체험기회 제공
– 기록물관리 체계 확립 및 기록보존환경 마련
– 기록물정리원 예산절감

3-3 기타 사회적 약자를 위한 프로그램 개발·운영·지원 노력 및 성과

가 관내 사회적 약자 현황 분석을 통한 추진방향 설정

창원시 인구 현황 분석

구 분	인 구	비율(전체인구)	증 감	현황 분석	추진 방향 도출
창원시 ('24년)	999,858		전년 比 0.9%↓	• '24년 창원시 인구 100만 좌초 ➲ 999,858명 (전년比 9,180명 ↓) • 경남의 사회적 약자 인구 중 다문화 가정 인구 거주 비율 ➲ 창원이 가장 높음 • '24년 전국 출생 등록자(3.1%) ➲ 창원이 현저히 낮음(0.8%)	• 아동·청소년의 인구감소를 막기 위한 보유자원 활용 프로그램 운영 • 장애인, 기초생활수급자를 위한 감면제도 운영 지속 – 레포츠 유료시설 무료감면 확대 • 취약계층별 프로그램 도출 필요
출생 인구	4,479	0.4%	전년 比 0.8%↑		
아동·청소년	157,793	15.8%	전년 比 0.8%↓		
다문화가정	17,435	1.7%	창원 1위 (경남)		
장애인	50,410	5%	중증도 36.7%		
여 성	494,273	49.4%	전년 比 0.8%↓		
기초 수급자	46,545	4.6%	차상위 1.9%		
65세노인 이상	192,000	19.2%	독거노인 21.6%		

사회적 약자 유형별 프로그램 운영

구 분	추진 내용	추진 성과
아동·청소년	• 아동·청소년 **「찾아가는 자전거 교육」** 프로그램 운영 • 아동계층 및 청소년의 정서발달을 위한 **체육 활동 재능기부**(인공암벽장) – 아동센터 4개 단체 협약, 낙후지역 농촌 청소년 (고성중학교 및 의령초등학교) 118명 • 지역 중고등부 **체육교육 재능기부** : 사이클 3개팀 16명 참여 • 공단 **방송 체험 재능기부** 프로그램 운영 : 감독, 아나운서, PD, CG,카 메라, 오디오 체험 • **「실종아동 찾기」** 캠페인 제작 및 방영 : 6회 제작 150회 방영	• 자전거 교육 : 11회 2,335명 ➲**교육기부 진로체험 인증기관** • 업무협약(4개) : 영신원 복지법인 등 • 아동센터 재능기부 : 11명 • 방송 재능기부 : 33개교 83명 ➲**교육재능기부 창원교육장 표창** • 실종아동찾기 : 지역아동센터협약
장애인	• **「찾아가는 맞춤형 장애인 일자리」** 창출 및 물품 지원 : 안전교육 및 공영자전거 세척 물품 • 제44회 장애인 체전 행사 사전대회 및 개최에 따른 대관, 인력지원 • **장애인식개선 캠페인 공동 주관** (진해 장애인 복지관, 진해수어통역센터) • **베리어프리(BF)인증 암벽장 운영** : 장애물 없는 생활 환경 인증 제도 – 장애인이 접근하기 힘든 체육활동의 진입장벽을 낮추기 위한 레포츠 시설 제공 – 레포츠시설 이용료 감면 적용 : 장애인 178명 (암벽장 50%, 캠핑장 30% 감면)	• 진해장애인 복지관 880천원 • 장애인 체육활동 참여 기회 확대 • 캠페인 2회 직원·고객 150명 • 암벽장 장애인 재능기부 : 15명 ➲**BF인증**('24.05.13~'34.05.12)
여 성	• 자전거 문화센터 **자전거 교육생(여성 99.9%)**을 위한 안전한 자전거 타기 교육 • **안심화장실 운영**을 위한 합동 점검 (창원중부경찰서) : 불법촬영기기 설치로 인한 피해 예방 • 여성 인권 보장과 증진을 위한 **인권영화 상영** 지속적 참여 ("창원 여성의 전화" 주관)	• 생활자전거 교육 : 18회 317명 • 여성화장실 불법촬영 점검 1회 • 인권영화참관 1회 10명
다문화가정	• **경남다문화가족지원센터**와의 다양한 지원을 위한 협약('22.7.14) 지속적 실천 – 임산부 및 다자녀 취약가정 후원금 지원 ('24년 지역민과 함께하는 연말연시 기부) – 누비자 이용 교통비 지급 : 경남가족지원센터 등 100명 지원	• 임산부·다자녀 1,000천원 후원 • 누비자 이용권 3,000천원 • 레포츠시설 감면 : 22세대
저소득층	• 방치 자전거 재활용 **"사랑의 리폼 자전거"** 기부 (경남종합사회복지관) • 사회복지시설, 사회단체 물품 후원 : 노동조합, 사이클선수단 등 • 사랑의 김치나눔, 김치 담그기, 기부 봉사활동 (14명 참여) • **저소득 세대 밑반찬 수거 및 전달** : 도우누리봉사단 (공단 소속 직원 매주 화요일 참여)	• 자전거 14대 기부(3,739천원) • 보육원 등 3,000천원 • 김장나눔 34box(5kg)100만원 • 차량봉사 : 30세대, 32회, 64명
어르신	• 거동 불편 **저소득층 어르신 세대, 김해시 경로효도잔치** 물품 후원 (노인복지관) • 어르신 **복지시설 급식 봉사** : 두바퀴동사단(4회), 김해봉사단 (매주 금요일 48회 참여) • 일손부족 **어르신 농가 농촌봉사활동** (창원시 동읍 소재), 관내 봉사단체 공동 참여	• 노인복지관 : 200천원 • 급식봉사 52회 1,500천원 • 농촌봉사 1회 35명

나 사회적 약자 프로그램 만족도 조사를 통한 환류 시스템 구축

추진 배경	추진 방향
• 사회적 약자 프로그램 운영성과 점검을 위한 만족도 조사 • 문제점 발굴하고 개선하기 위한 사후평가 체계 마련 필요	• 사회적 약자 프로그램 개선을 위한 만족도 조사 실시 • 만족도 결과에 따른 개선사항 2025년 주요 업무계획 반영

사회적 약자 프로그램 사후 평가

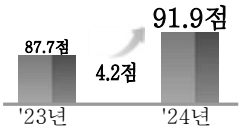
구 분	추진 내용	추진 성과
내부 평가	• 2024년 사회공헌활동 만족도 조사 – 대 상 : 프로그램 참여 직원 – 내 용 : **3개 분야 30개** 활동 사회공헌 프로그램 – 결 과 : 전반적 만족도 81%이상 **"매우 만족"** – 긍정요소 : 지역사회 기여도 보람(50%), 동료 협업 만족(39%) – 개선사항 : 프로그램의 다양성, 사회공헌 네트워크 구축, 하위직급 편성 자제 • 2024년 ESG 경영 인식도 조사 – 조 사 : '24.11.20 ~ 11.26 – 내 용 : **5개 분야 15개 문항** – 결 과 : 8개 항목 긍정 답변 (**사화공헌 이행 수준 긍정도 93.8%**) • '2024년 지방공기업평가원 ESG 경영 컨설팅 실시 – 조 사 : '24.03.~ 05. – 내 용 : 전략체계 개선(경영목표, 3대핵심가치, 3대경영방침, 4대전략목표, 8대 실행과제) • (2024년 실적) 부서평가실적 지표구성 도입 신규 – 지역사회 공헌활동 등 사회적 가치 창출 활동 실적 **근무성적 평가에 활용**	• 만족도 결과 개선점 도출 ➲ 2025년 주요업무계획 반영 • ('24년실적)부서평가위원 변경 ➲ (기존) 내부위원 9명(팀장)위원 (개선) 외부위원 평가(5명) 개선 • ESG 경영지수 A등급 ➲ 93.4점 (전년比 0.43점 ↑) • 사회공헌활동 근무성적 반영 ➲ 성과급 : 1점 – 206회 프로그램 실시 – 293시간 (48명, 평균 6.1시간)
외부 평가	• 지역사회공헌 인증제 도입 – 평가기관 : 보건복지부/ 한국사회복지협의회 – 평가내용 : 지역사회의 다양한 이해관계자와의 협력과 조화를 통한 ESG활동 평가 • 2024년 지방공기업 평가원 고객만족도 – 종합 만족도 : 88.7점 획득 (전년比1.1점 ↑), 5개 분야 중 **사회적 만족도 1위**	• 지역사회공헌인증 최초 획득 ➲ 진단수준 Level 3 • 고객만족도 사회적 만족도 ➲ 91.9점 최고 득점 (전년比4.2점 ↑)

주 요 성 과

- 지역사회공헌 인증기관 최초 선정 (보건복지부)
- 사회공헌활동 실적 부서평가(BSC) 근무성적 도입
- 지방공기업평가원 고객만족도 사회적 만족도 최고 득점

지역사회공헌인정기업

고객만족도(사회적 만족)



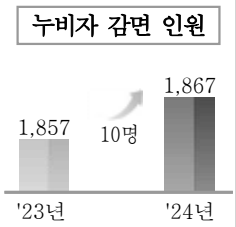
3-4 유료시설의 무료감면(수혜자 수, 금액)등 지원 노력과 성과

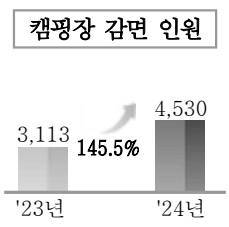
가 무료 • 감면 제도 운영 및 지원내역

구 분	수혜분야	감면 할인 제도
공영자전거 '누비자'	6개 대상	국가유공자: 50% 아동·청소년: 자전거 교육, 문화센터 시설 이용 무료 청 년: 무료(1500명) ➲ 사회적 약자 협약(다문화가정, 복지관, 경남혈액원, 학교 밖 지원센터 등)에 따라 누비자 이용료 지원
달천공원 오토캠핑장	8개 대상	장애인 30%, 기초수급자 30%, 다문화가정 30%, 한부모가정 30%, 다자녀가정 30%, 한부모가정 30%, 병역명문가 30%, 창원시민 20% ➲ 저출산 극복을 위한 신혼부부를 위한 레포츠시설(캠핑장)이용 **무료감면 조례안 건의**
만날공원 인공암벽장	6개 대상	장애인 50%, 기초수급자 50%, 국가유공자 50%, 다자녀가정 20%, 단체 10%, 체육회등록선수 80%, 국가·지자체행사 100% ➲ 이용인원 중 51.5% 시설이용료 감면, 사회적약자 협약에 의한 이용료 지원

구 분	'23년		'24년		
	감면(건)	감면액(천원)	감면(건)	감면액(천원)	수혜비율
계	6,480	92,689	9,245	115,891	7.67%
공영자전거 누비자	1,857	51,046	1,867	51,624	1.75%
달천공원 오토캠핑장	3,113	41,643	4,530	61,080	87%
만날공원 ★신설 인공암벽장	1,510	무료시범운영 ('23.9~12)	2,848	3,187	51.5%

추 진 성 과





주 요 성 과

- 공영자전거 ➲ 사회적약자 10명 (전년比↑), 1,600명 대상 48,000천원 지원 (전년比 30명↑)
- 오토캠핑장 ➲ 감면대상 4,530건 (61,080천원)으로 전체 이용자의 87% 감면 적용
- 인공암벽장 ➲ 감면대상 2,848건 (3,187천원) 사회적약자(지역아동센터 등 82개소) 감면 확대 신설

세부평가내용 04

산불 수해 감염병 등 재난구호 활동 지원 노력과 성과(가점)

4-1 인적활동지원 : 해당지역 공기업 비상근무체계 가동

가 재난구호를 위한 각종 비상근무체계 가동

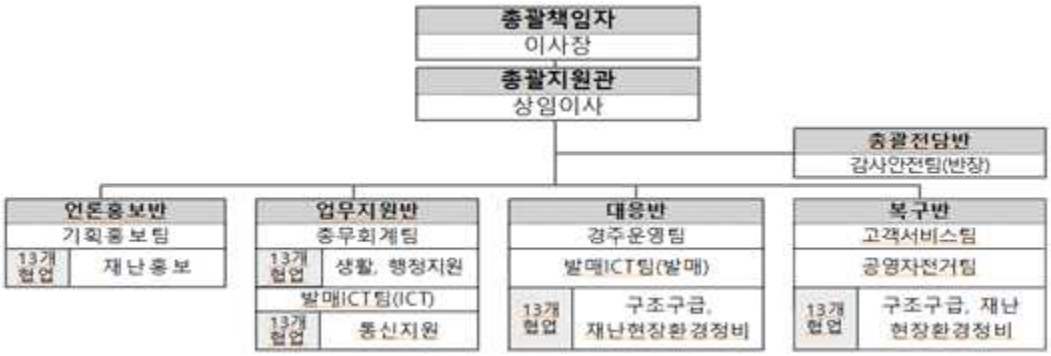
CEO 의지표명

"백마디 말보다는 직접 발로 뛰며 실천하는 안전경영 실천하는 리더십"

- 우리 공단 가족 모두가 하나되어 안전 최우선 공기업 모델 적립 -산업안전보건위원회 발언-

비상상황 대비 재난안전 체계 역할과 임무

• 비상상황 대비 재난안전대책본부 구축 운영



• 재난안전 대책 본부 역할과 임무

본부장 및 총괄 지원관	총괄 전담반
● 본부장 : 재난안전대책본부 업무 총괄 ● 총괄지원관 : 비상단계에서 상황업무 총괄	● 상황관리, 상황판단, 상황반 조직의 운영 관리 – 비상대책위원회 운영, 재난예측 및 분석관리 – 본부장 및 총괄지원관 특별지시 사항 처리 등
업무 지원반	**언론 홍보반**
● 구호물자 확보 및 소요량 파악 ● 긴급 재정지원, 물자수송, 장비 동원 등	● 방송, 언론홍보, TV 모니터링 등 보도자료 작성 배포 ● 재난 수습 보도 지원 및 기타 대민홍보 관련 사항
대 응 반	**복 구 반**
● 응급조치 및 복구, 관련부서 등 연락 체계 확보 ● 긴급대피조치, 상황관리, 복구조치, 고객응대 등	● 재해예방·대응 이력관리(재난관련 통신망 운영관리) ● 응급복구계획 수립, 피해복구지원, 현장보고 등

비상근무 운영실적

태풍 북상 '풀라산' 상륙	창원시 환경 공무직 파업
• 태풍 대비 상황실 운영 – 일 시 : '24.09.20 – 대 상 : 사업장 4개소 – 근 무 : 18명 – 내 용 : 안전예찰활동 시설안전점검,배수구 등 방수자재관리, 자전거 터미널, 캠핑장,암벽장 산사태 등 점검	• 창원시 환경공무직 파업으로 악취민원에 따른 직원 비상근무 – 일 시 : '24.08.01 – 대 상 : 사업장 2개소 – 근 무 : 6명 – 내 용 : 캠핑장 등 악취 발생 민원예방위해 인해 차량동원 쓰레기 수거

재난대비 상시훈련 역량강화

재난 대비 상시 훈련 평가 및 컨설팅 실시	재난 대비 상시 모의 훈련 실시	응급 상황 대비 심폐소생술 교육	재난안전 관계자 워크샵 및 박람회
• 일시 : '24.10.17 • 운영 : 3회 - 행정안전부평가위원 – 유관기관(소방서 등) – 시민설명회 • 재난유형 : 대중밀집시설 화재에 대한 토론 훈련	• 일시 : '24.11.14 • 참여대상 : 120명 행정안전부, 소방서, KT 경찰서, 경남에너지,직원 자율소방대원 등 • 내용 : 재난(화재)대응훈련	• 목적 : 재난발생시 응급 구호조치 대비 역량강화 • 운영 : 3회 (55명 참여) – 시민안전체험관 32명 – 창원시보건소 4명 – 자체교육 심판 19명	• 목적 : 재난안전산업육성 (지진,화재부문)안전산업 정책 참여(행안부 주관) • 일시 : '24.09.12 • 장소 : 부산벡스코 • 참여 : 12명

주 요 성 과	• 국내외 재난안전관련 인증을 통한 체계적인 안전관리 시스템 구축 및 대응력 강화	
	재해경감 우수기업 인증 유지	사업연속성 경영시스템(ISO22301) 재인증
	• 재난으로부터 기관의 핵심기능이 중단되지 않도록 계획을 수립하고 단계별 실행력을 평가해 우수기업 인증 • 유효기간 : '22.12.16 ~ '25.12.15 (3년간) • 인증기관 : 행정안전부	• 재해·재난으로 인한 기관의 핵심기능이 중단되었을 때, 허용시간내에 핵심업무를 재개할 수 있도록 전략과 계획 수립, 이행하는 총체적 관리활동계획을 인증 • 유효기간 : '22.11.28 ~ '25.11.27(3년간)

4-2 물적활동지원 : 피해지역 시설물 복구지원 피해주민 구호용품 지원 등

가 피해지역 등 재난구호를 위한 실적과 노력

12.29 제주항공 여객기 참사 피해 복구 성금	재해 구호 성금
• 목 적 : 제주항공사고 수습과 피해복구를 위한 고향사랑기부 동참 무안군 사고 피해자와 유가족 위로를 위한 자발적 참여 • 기 간 : 제주항공 사고일('24.12. 29일부터~ 현재) • 방 법 : 고향사랑e음 (전라남도 무안군) • 참 여 : 직원 13명 **금1,300천원 기부**	• 목 적 : 폭설피해 이웃 및 임산부 다자녀 취약가정 지원 • 일 시 : '24.12.20, 12.27 • 기부처 및 기부금액 **(금2,000천원)** – 희망브리지 전국재해구호협회 : 금1,000천원 – 경상남도가족지원센터 : 금1,000천원
찾아가는 헌혈 버스 운영 및 헌혈증 기부	**재난 안전 물품 배부**
• 목 적 : 국가적 혈액수급난 극복을 위한 자발적 헌혈참여 문화 확산 • 일 시 : '24.01.31 ~10.10 • 운 영 : 3회 • 참 여 : 40명 (헌혈35명) • 내 용 : 공단내 혈액문화정착을 위한 찾아가는 헌혈버스 운영 **헌혈증 35매** 대한적십자회 단체 기부	• 목적 : 차량용 소화기 구비(소방시설법 개정)로 화재예방 및 피해 최소화로 시민 안전 실현 • 일시 : '24.08.22 • 물품 : 차량소화기(0.7kg)10대, 콘센트용 소화패치(20p)300개 • 금액 : **금3,488천원** • 배부 : 공단시설물, 수급업체, 유관기관(보육시설 등)

E S G	배 점
Ⓔ · Ⓢ	10.0점(정성 5.0, 정량

안전 및 환경

지 표 정 의

근로자와 국민의 안전과 건강을 보장하기 위한 노력과 성과를 평가하며, 환경보전 및 에너지 효율화 노력과 성과를 평가한다.

세부평가내용

01 재난·안전관리체계의 적정성

02 재난·안전관리 역량강화의 적정성

03 재난·안전관리 활동 및 이행의 적정성

04 환경보전 및 에너지 사용의 효율화 노력과 성과

05 지방공공기관 안전보건관리 가이드라인 준수 여부

06 재난안전사고

07 친환경 경영실적

직 위	성 명	연 락 처	
감사안전팀장	김홍령	055-239-1020	firebird@lepopark.or.kr
고객서비스팀장	문도식	055-239-1070	dsmoon@lepopark.or.kr
지표담당	윤종석	055-239-1024	jongseok85@lepopark.or.kr

Ⅰ. 전기평가 지적사항 이행실적

지 적 사 항
• 해당 사항 없음

Ⅱ. 2024년도 주요 추진실적

세부평가내용 01 재난·안전관리체계의 적정성

주 요 추 진 실 적	개 선 효 과
• 기관장 주도의 노사합동 방침 개정 및 선포식 개최 – 의견수렴→이사장인터뷰→방침설정→선포식→교육·전파 • 재난 및 안전보건관리계획 수립→안전·보건경영위원회 자문→산보위 심의·의결→이사회보고→창원시 보고 • 중대재해 예방을 위한 디지털 안전관리 시스템 구축 – 부서별, 시기별, 교육, 점검 등 데이터의 수집·분석	• 안전문화 내재화로 위험성평가 등 안전활동 참여 확대 – 부서별 자율 안전점검 개선건수 전년 대비 46건 증가 • 「지방공공기관 안전보건관리 가이드라인」 제6조 준수 – 창원시 검토 결과 : 지적 사항 없음 • 안전 데이터 효율 관리로 기관장의 재난 및 안전 경영 반영 – 안전활동 실적을 그래프, 차트 등 시각화로 효율적 관리

세부평가내용 02 재난·안전관리 역량강화의 적정성

주 요 추 진 실 적	개 선 효 과
• 재난 및 안전·보건관리 체계 공고화 – 안전보건경영시스템, 행정안전부 재해경감우수기업 등 • 안전문화 확산을 위한 아차사고 공모, 베스트드라이버 포상 – 제안 및 아차사고:14명, 베스트드라이버 및 엔지니어:3명 • 안전지킴이 스마트워치 도입(9개항목 상관관계 분석) – 체온, HRV, ECG, 혈당, 혈중산소, 혈압, 심박수 등	• 안전·보건 경영시스템 외 대·내외 인증 6개 유지 – 안전·보건 관리체계 강화 및 지속 가능한 경영실현 • 잠재적 위험 요소 인지, 대응 능력 및 안전 인식 향상 – 내부제안 및 아차사고발굴 건수 전년 대비 34% 증가 • 현장 근로자의 건강이상 전조증상 분석을 통한 건강관리 – 건강 이상 감지시 알람을 통한 개인 및 관리자 모니터링

세부평가내용 03 재난·안전관리 활동 및 이행의 적정성

주 요 추 진 실 적	개 선 효 과
• 행안부 주관 2024년 재난대비 상시 훈련 컨설팅 실시 – 중앙평가단 컨설팅 (목표, 범위, 시나리오, 역할 조언 등) • 재난 및 안전 관련 위원회 정례화 – 5개 위원회 운영(24회/심의·의결·자문: 58건) • 법규검토를 통한 법령 준수 및 안전사고 사전예방 – 관련법령 개정 준수(차량소화기, 온열질환, 화재예방)	• 23년도 훈련 미흡사항 개선 및 재난 대응체계 내실화 – 홍보의 다양화, 시나리오 구체화 및 매뉴얼 현행화 등 • 투명한 정보 공유를 통한 지속적 리스크관리 및 개선 – 안전목표 및 실행 계획관리, 안전문화 활동 독려 등 • 관련법령준수 및 안전물품 구매 – 차량 소화기 10대, 스마트워치 12대, 소화패치 6,000개

세부평가내용 04 재난안전사고

주 요 추 진 실 적	개 선 효 과
• 안전목표 달성 • 안전사고 ZERO 달성을 위한 계획수립	• 중대사고 ZERO, 중대시민사고 ZERO, 시설물 피해 ZERO • 6년 직원안전사고, 차량사고 건수 6년 평균 이하 관리

Ⅲ. 2024년도 세부평가 내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 01 **재난·안전관리체계의 적정성**

1-1 산업재해 안전관리 및 재난관리체계 수립 적정성

가 기관장의 안전 최우선 경영 의지 반영한 안전경영 체계구축

CEO 의지
- "경영책임자로서 '**안전·보건을 최우선 가치**'로 하는 경영방침 선언" **(노사합동 안전·보건·환경 방침 선포)**
- "함께 성장하는 따뜻한 공단을 위해 '**무결점 안전관리 경영체계**' 고도화 추진"**(지역 언론 기고)**

기관장 메시지 **"기본부터 잘하자" 공단의 사회적 책임 및 지속성장을 위한 최우선 안전가치 선도적 구현**

문제 인식	CEO 해결 노력
(대통령 국무회의) 첨단 기술을 활용한 재난예방·대응 패러다임을 강조 • 4차 산업혁명 기반 디지털 기술 보편화에 따른 공단 접목 가능 디지털 중심 업무환경 지속 전환 필요 • 디지털·데이터 기반 안전관리체계 강화 및 공공기관의 ESG 반영 사업 활성화 요구 • 자기규율과 예방을 기본원칙으로 지속적 유해·위험요인 발굴 제거하는 위험성평가 중심의 자율안전 역량 강화 • 다양한 이해관계자와의 소통·협력을 통해 지역과 상생하는 안전문화 구현 요구 **(안전신문 등 언론보도) 경남도 내 중대재해가 가장 많이 발생한 창원시가 사망사고 감축 계획을 추진.** • 지자체 중대재해 대책방안 마련에 따른 공단만의 차별화·고도화된 중대재해예방시스템 구축 필요 → 중대재해처벌법 등 강화된 안전경영 환경에 선제적 대응방안 수립	**중대재해 예방을 위한 디지털 안전관리시스템 구축** • 디지털 안전관리 시스템 「무사퇴근」 도입 신규 • 현장 근로자 건강관리를 위한 스마트워치 도입 신규 **행안부 주관 전문가 컨설팅 '재난대비상시훈련'** • 참여:17개 기관 /133명(소방서, 경찰서, KT 등) 강화 • 유형:토론훈련 + 현장훈련(재난안전대책본부 운영) • 내용:경주 결과에 불만을 품은 고객의 방화 및 테러 **면밀한 분석을 통한 안전보건 관리체계 공고화** • 안전보건경영시스템(ISO45001) 사후심사, 인증유지 • 사업연속성경영시스템(ISO22301) 사후심사, 인증유지 • 재해경감우수기업 재인증 심사, 인증유지 • 위험성평가 우수사업장 인증유지 • 안전운전인증제(도로교통공단) 인증유지 강화 • 인공암벽장 오토빌레이(자동 등·하강 안전장치) 재인증 **조직 구성원 안전문화 내재화 실현** • 노사합동 안전·보건·환경 방침 선포식 개최 강화 • 행안부 주최 『2024년 대한민국 안전산업박람회』 참여 신규 • 기관장 참여 매월 4일 『안전점검의 날』 운영 강화 • 안전·보건·환경 아이디어 공모·포상 (12명 + 2개팀)

나 기관장 중심 P➡D➡C➡A 기반 "재난 및 안전 경영시스템 고도화 추진"

P 계획수립	안전활동 D
• 기관장 주관 안전관련 위원회 운영으로 경영정책 반영 ➠ 안전경영위원회, 산업안전보건위원회, 안전보건협의체, 위험성 평가 등을 통한 주요사항 계획수립	• 기관장 및 외부 안전점검 전문기관 합동 특별점검(상·하반기) ➠ 수시·정기·합동 점검, 시기별 안전점검, 밀폐공간프로그램, 드론점검, 안전점검의날, 물질안전보건 점검, 근골격계 관리 등
• 재난 및 안전 외부전문 위원 자문(상·하반기) ➠안전보건관리책임자 등 평가 및 경영자 검토를 통한 개선, 반기별 모니터링 및 피드백 운영	• 중점사항 적극적 개선 및 위험성 관리 ➠ 경영자 검토 및 안전경영위원회 심의·자문을 통한 안전계획 수립 및 시행 차년도 예산 반영, 위험성평가 내실화
C 성과검토	관리·개선 A

다 대·내외 환경 변화를 반영한 재난·안전관리 체계의 방향 설정

	정부정책 및 대·내외 환경
경영 환경 분석	• 근로자 참여 중심 자기규율 예방체계로의 본격적인 패러다임 전환과 안전문화 확산 요구 강화 • 다양한 사업(경륜·경정, 공영자전거, 캠핑장, 암벽장) 운영에 따른 종사자 및 이용고객 안전사고 예방 • 시설물 노후화에 따른 시설물관리 리스크 증가로 지속적 유지보수 필요 • 잠재된 유해·위험 요인의 선제적 발굴로 예방 중심의 안전경영 체계 정착 • 산업재해 예방의 사회적 관심 및 공공기관에 대한 모범적 안전보건경영 활동 요구수준 증대

	시사점 도출
운영방향	• 대내외 환경변화(정부 정책 등)에 따른 내부 구성원들의 조직에 대한 현장 의견 반영 • 이사장 경영방침을 반영하여 재난·안전·환경 경영 방침 개편 추진 • 재난 및 안전보건 경영목표 신규 수립 (ESG경영, 디지털 서비스) 반영 및 주요사업과 연계한 조직 운용

Strength 내부 강점
- '노사' 안전경영에 대한 강한 의지 표명
- 경영 이해도 및 수용성 향상
- 실질적인 위험성 평가 시행

ST 관리 강화
④안전관련 대·내외 인증 유지(4개)
⑤수시, 정기, 특별 안전점검 강화

Threat 외부 위협
- 기상이변 등 재난위협 증가
- 사업다각화에 따른 안전위협 증가
- 안전경영활동 요구수준 증대

SO 역량 강화
①디지털안전보건시스템 구축
②재난대비 상시훈련 컨설팅 실시
③안전관련 자격지원 프로그램

WT 약점 극복
⑦부서·사업장별 안전지킴이 운영
⑧소통청취 프로그램 강화
⑨안전점검의날 시행을 통한 의식

Opportunity 외부 기회
- 4차 산업기술 발전 확대
- 위험성평가 중심 자율안전 역량 요구
- 안전 능력향상으로 우수사례발굴

WO 기회 포착
⑩재난·안전·환경 방침 개편
⑪재난 및 안전보건 경영목표 수립
⑫안전체계구축을 위한 중장기 계획

Weakness 내부 약점
- 노후에 따른 시설안전 위험 증가
- 공단인력·예산의 지속 감소
- 안전관리 전담인력 부족

전략 방향		전략과제	비고
단기	재난·안전 추진체계 고도화	▸안전보건경영시스템, 위험성평가 우수사업장 등 인증 지속 유지 ▸기능연속성 경영시스템(BCM) 고도화	‘24년 ~ ’29년
중·장기	안전 혁신 기관 도약	▸안전전문가 양성 등 인력 역량 제고 및 안전조직 확대 ▸제도개선 등 업무 효율화 추진 및 안전보건 시스템 고도화	

중장기 발전계획의 충실한 이행으로 안전내실화 실현(‘19년 ~ ‘24년

'24	1 지역 안전문화 네트워크 활동 강화	➜	1 시민의 안전보건활동 및 훈련 참여 활성화
	2 재난 및 안전·보건 관리체계 강화		2 디지털안전보건시스템 구축(아날로그→디지털)
	3 안전 예방물품 구입을 위한 사업비 확보		3 차량용 소화기 및 소화패치 구입

라 체계적 안전관리를 위한 분야별 과제 수립

안전 비전	안전하고 건강할 권리를 누리는 삶의 터전 조성
목표	중대산업재해 Zero, 중대시민재해 Zero, 시설물 피해 Zero, 수급업체 중대재해 Zero

추진 목표	안전관리체계강화	현장중심 안전관리	다중이용시설	이해관계자 관리
추진 과제	1 디지털안전관리시스템	1 위험제거 시스템 강화	1 이용고객 안전관리	1 수급업체 맞춤관리
	2 안전전담조직 강화	2 안전 사각지대 개선	2 경륜선수 안전관리	2 소통기반 안전관리
	3 비상대응체계 완성	3 근로자 중심 환경 개선	3 노후 시설물 관리	3 컨설팅 및 MOU
핵심 지표	중대재해 건수	산업재해 발생 건수	시설물 안전사고 건수	안전사고 발생 건수
모니터링	안전보건경영위원회	산업안전보건위원회	재난안전자문평가단	안전보건협의체

세부 추진 과제

중대재해 및 산업안전·보건

1 중대재해 예방 노력(안전보건 경영체계, 전담조직, 위험성 평가, 관계법규 검토, 안전예산 확보 등)

2 안전보건경영 시스템 인증 유지(안전보건경영시스템, 사업연속성경영시스템, 재해경감우수기업 인증)

3 안전 중심의 구성원(수급업체, 이용고객, 시민 등 포함)의 안전 참여 프로그램 확대

4 위험성 평가 실시(수시, 정기, 합동점검, 시기별 특별점검 등 위험성평가의 일상화)

5 디지털 안전보건 시스템 고도화 추진(안전예산, 교육, 점검, 위원회, 제안/신고 등 데이터 관리)

6 건강증진 프로그램 활성화(찾아가는 의료서비스, 근골격계 질환 예방 프로그램, 작업환경측정 등)

시설물 안전관리

1 시설물 안전관리 체계 구축

2 시설물 자율 정밀안전점검을 통해 잠재적 위험요소 사전 차단 (건축, 전기, 통신, 기계, 소방 등)

3 시설물 노후화에 따른 현장 중심의 예방적 시설관리 추진

재난 및 기타 안전관리

1 재난대응 유관기관 합동훈련 추진(시, 도 등 기타 유관기관과 연계한 훈련 시행)

2 다중이용시설 재해 예방을 위한 매뉴얼 정비(사업연속성 경영시스템, 중대시민재해 업무처리 매뉴얼 등)

3 안전관련 위원회 운영(산업안전보건위원회, 안전보건경영위원회, 안전보건협의체, 안전보건지킴이)

4 임·직원 안전보건 교육 시행(안전경영 실천을 위한 계층별 안전역량 교육 강화)

5 임·직원 건강·심리 상담 프로그램 운영

안전경영 로드맵

'22 도약기	'23 ~ '24 성장기	'25 고도화
• 안전 전담조직 체계 구축 • 재난 및 안전관련 시스템 인증 • 비상대응체계 매뉴얼 구축	• 안전보건경영시스템 정착화 • 위험성평가 고도화 • 안전제안 및 공모 활성화	• 재해경감활동 체계 고도화 • 재난 및 안전관련 매뉴얼 지속개선 및 활용성 증대

추진 성과	▮ 자율규율 예방체계 구축을 통한 중대산업사고 ZERO, 중대시민재해 ZERO, 시설물 피해 ZERO ▮ 행정안전부 경영평가 「안전 및 환경」 분야 3년 연속 1등급 달성 ▮ 재난 및 안전관리 성과목표(21건) 100%달성, 세부 추진 과제(14건) 100% 달성

마 재난 및 안전관리 대상 시설물 및 공단 맞춤 안전관리 시행

경륜·경정 시설(본장, 김해지점)

시 설 명	창원레포츠파크	개 장	2000.12.08	시 설 명	김해지점	개 장	2006.04.21
연 면 적	42,339㎡	주 용 도	문화 및 집회시설	연 면 적	3,156.6㎡	주 용 도	문화 및 집회시설
• 관람석7,680석(최대수용12,000명)/ 투표소, 식당, 매점 등				• 관람석746석(최대수용978명)/ 투표소, 식당, 매점 등			

공영자전거 시설(공영자전거, 누비자 중앙센터)

시 설 명	공영자전거 누비자	개 장	2010.1.1	시 설 명	누비자 중앙센터	개 장	2010.12.08
연 면 적	본장 내 위치	주 용 도	자전거 배송·정비	연 면 적	833.60㎡	주 용 도	자전거 배송·정비
• 상황실, 콜센터, 문화센터(자전거교실, 교육장, 정비소 등) 운영				• 터미널443개소, 자전거4,500대, 차량26대 등			

기타 레포츠 시설(캠핑장, 암벽장)

시 설 명	오토캠핑장	개 장	2023.4.21	시 설 명	인공암벽장	개 장	2024.01.03
연 면 적	5,1700㎡	주 용 도	야영장	연 면 적	1,467㎡	주 용 도	실내·외 암벽
• 텐트26면, 카라반4대, 방갈로4개소, 취사장, 화장실 등				• 실외(스피드, 리드, 볼더링), 실내(리드, 볼더링)암벽 등			

재난안전관리

- 위기상황에서 핵심기능 중단 없는 내실화 추진
  - 재해경감 우수기업 등 안전관련 인증 4개 유지
  - 사업장 특성에 맞는 비상시 행동 매뉴얼 관리
  - 재난훈련을 통한 초동대응력 향상 및 대응체계 구축 등

산업안전·보건관리

- 근로자, 이해관계자, 시민 등의 생명·신체·자산 보호
  - 「산업안전보건법」 및 「중대재해처벌법」 등 법령 준수
  - 제안제도 및 아차사고 공모를 통한 안전참여 확대
  - 안전보건경영시스템 및 경영자 검토를 통한 내실화 등

안전전담부서

- 전 사업장의 안전·보건에 관한 사항을 총괄 관리
  - 안전·보건 목표, 방침, 위험요인 등 개선절차 확인
  - 중대산업재해 관리, 의견 청취 및 개선방안 마련

시설물 안전관리

- 시설물의 유지관리를 통한 재난·재해 예방
  - 시설물의 보수 및 유지관리 내실화로 내구성 향상
  - 중장기 시설물 관리계획 통한 시설물 안전성 확보

수급업체 안전관리

- 도급사업에 대한 실태 파악 및 개선 등 지원
  - 적격·수준 평가를 통한 안전관리 능력 평가
  - 안전교육, 위험성평가 및 합동 안전점검 지원
  - 안전보건협의체 운영 및 체크리스트 안전점검 등

다중이용시설 안전관리

- 이용 시민의 안전·보건 확보 및 사고의 선제적 예방
  - 외부 전문업체 점검으로 다중이용시설 시민재해 예방
  - 시설물 대관 시 안전 확보를 위한 심사위원회 운영
  - 공중이용시설 안전·보건관리체계 구축 이행점검

경륜선수 안전관리

- 경주일 비상상황 대처 및 경륜선수의 안전사고 예방
  - 경주 비상 상황 발생 대비 모의훈련 및 교육 실시
  - 선수 안전 및 복지를 위한 간담회 및 업무 협의
  - 정비 및 심판 역량 강화, 의무실 및 구급차 운영 등

식당 안전관리

- 식중독, MSDS 관리 등 산업재해 및 시민재해 예방
  - 식품위생법, 감염병예방 및 관리법 등 관련 법규 준수
  - MSDS, 안전 급식을 위한 1일 점검 및 교육 시행
  - 해충방제, 보존식관리, 건강진단 실시 등 위생 관리

고객 안전 관리	기타 사업장관리
• 안전 및 질서 유지·관리를 위한 고객 안전관리 – CCTV 상황관찰 및 유관기관 협조체계 유지 – 비상상황(테러, 소요 등) 대응력 향상을 위한 훈련 – 실종아동예방 교육·훈련, 금연, 불법환경 점검 등	• 위·수탁사업에 따른 안전관리를 통한 안전사고 예방 – 캠핑장, 암벽장 정기점검 및 위험성평가 시행 – 사업장 안전관리 매뉴얼 및 계획 수립 및 시행 – 영조물공제보험 및 안전교육 및 친절교육 시행

바 「안전을 최우선」 하는 재난·안전·보건 경영시스템 구축

노사 합동 안전·보건경영 방침 선포식

기관장 의지를 반영한 재난·안전보건관리 방침 재정비

(추진목적) 재난안전보건경영체계 구축 및 안전문화정착을 위한 경영의지 반영
(방향설정) 법적요구사항 준수 의지, 위험요소의 제거, 문서화 및 실행, 안전보건경영 체제가 적합한지 정기적 검토, 이해관계자 공개 등
(경과내역) 타기관 벤치 마킹 → 안전보건 경영방침 수립 및 보고 → 전직원 의견수렴 → 이사장인터뷰 → 방침설정 → 선포식 → 교육 및 전파

• 경영책임자로서 근로자의 안전·보건을 최우선 가치로 하는 경영철학을 선언하여 안전의식 제고
• 변경 : 중대재해처벌법 의무사항 반영 및 경영의지 명확화(기존 5개 항목 → 10개 항목)
• 절차 : 방침 개정을 위한 의견수렴 → 노사 합동 안전·보건 경영방침 수립 → 전파 및 교육

❶ 개정 검토	❷ 의견수렴 및 개정	❸ 승인 및 공표	
• 안전부문 환경 추가	• 직원 및 이해관계자 의견수렴	• 노사합동 승인 → 전파 교육	경영방침 개정

언론 보도

안전·보건 경영방침 선포식은 2024년 종무식에서 노사 합동으로 진행되었으며, △임직원 및 협력업체, 고객 등 이해 관계자 안전보건의 확보 △안전보건사고에 대한 예발활동 지속추진 △의사소통 체계 구축 등 10개 사항을 반영 하였다. – 안전경영 선포식 개최(2024.12.29.) –

사 디지털 안전·보건관리 시스템 전환을 통한 체계적 관리체계 구축

산업안전보건법 등

+

중대재해처벌법 등

▶

안전관리시스템 주요기능

통합 대시보드

+

안전 예산 관리

+

위험성평가

근로자 의견청취 및 위험신고

+

작업허가서 발급

+

수급업체 적격성평가

건강진단 요청 및 사후관리		MSDS 물질관리		교육 및 훈련 관리
	+		+	

언론 보도	창원레포츠파크는 디지털 안전관리시스템을 통해 법률 이행 사항의 체계적 시행과 안전예산, 안전교육, 안전점검, 안전보건 수준평가 등 요소별 정보를 통합해 시각적으로 제공하고 효율적으로 관리할 방침이다. – 디지털 안전관리 시스템 도입(2024.08.25.) –

1-2 재난·안전관리 전담조직의 구성과 인력 투입계획 및 활용의 적정성

가 재난 및 산업안전·보건 전담조직 구성

□ 안전전담 부서를 필두로 한 현장 대응력 강화를 위한 맞춤형 안전전문 조직 구축

소통 채널	• 재난안전자문평가단(분기1회) • 작업중지 및 내부제안(상시) • 명예산업안전감독관
의사 결정 기구	• 산업안전보건위원회(분기1회) • 안전경영위원회(반기1회) • 안전보건협의체(월1회)
협력 기관	• 한국산업안전보건공단 • 삼육오안전컨설팅 • 터직업환경의학센터

재난안전관리	산업안전관리
안전 전담 부서	
보건안전관리	시설안전관리

전담조직	• 재난 및 안전보건 총괄관리 (안전관리자, 보건관리자 등)
사업장별 안전보건관리	• 사업장별 안전관리자 배치 (자격지원을 통한 유자격자)
안전보건 담당	• 부서별 책임자 지정 (관리감독자, 안전보건담당자)
시설관리	• 시설관리 (시설, 전기, 소방, 기계 등)

□ 안전보건조직(Line-Staff) 구성을 통한 선제적 안전관리

이사장
안전보건관리책임자

안전관리자
보건관리자
명예산업안전감독관

산업안전보건위원회
안전경영위원회
안전근로협의체

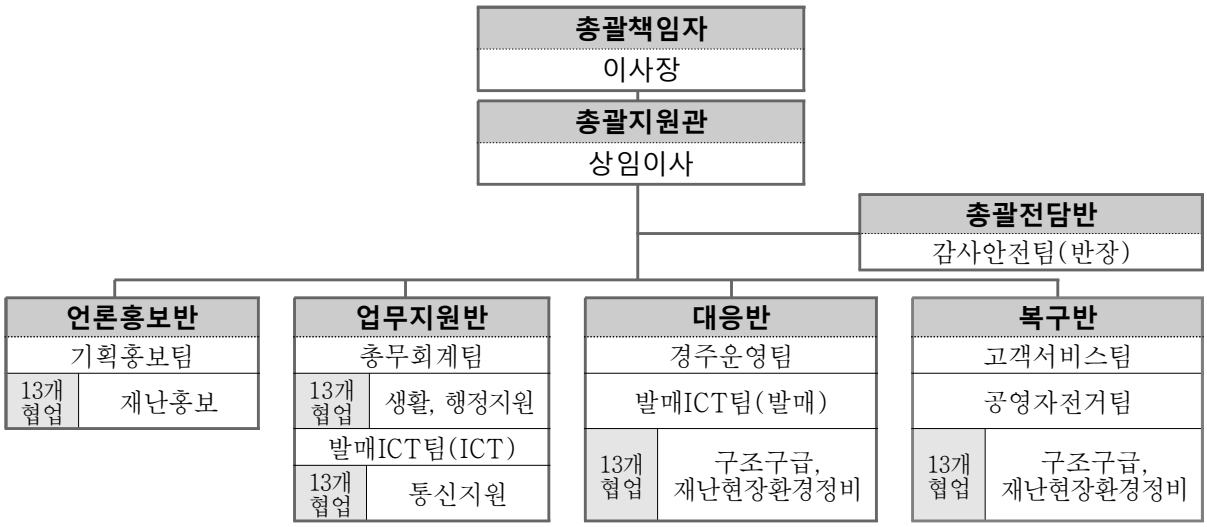
감사안전팀 : 재난·안전 총괄

기획홍보팀	총무회계팀	경주운영팀	발매ICT팀	고객서비스팀	김해지점	레포츠사업팀	공영자전거팀
관리감독자 (팀 장)	관리감독자 (팀 장)	관리감독자 (팀 장)	관리감독자 (팀 장)	관리감독자 (팀 장)	관리감독자 (팀 장)	관리감독자 (팀 장)	관리감독자 (팀 장)
안전지킴이	안전지킴이	안전지킴이	안전지킴이	안전지킴이	안전지킴이	안전지킴이 (2명)	안전지킴이 (2명)

□ 안전보건관리책임자 등의 지정 및 업무 명확화

	관련 법령 및 규정 등에 따른 직무 분류		관련근거
전담조직 업무 명확화	안전·보건 전담 조직의 직무 명확화		• 산업안전보건법 • 안전보건관리규정 • 안전보건관리책임자 등 선임 및 운영계획
	안전보건관리책임자	법 제15조 안전보건관리책임자의 직무, 선임, 책임 등 기재	
	관리감독자	법 제16조 관리감독자의 직무 기재	
	안전· 보건관리자	법 제17조~18조 안전·보건관리자의 직무 기재	
	안전보건담당자	규정 제9조의2 안전보건담당자의 직무 기재	
	사무업무 분장에 의한 전담조직 담당자의 세부 직무 분류		• 재난 및안전관리 기본법 • 산업안전보건법 • 중대재해처벌법 • 부서별 사무업무 분장 • 안전보건관리규정 • 재난 및안전보건관리계획 • 시설물 안전 및 유지 관리계획
	재난안전분야	재난안전관리에 관한 업무, 재난관리계획, 교육 및 훈련 등	
	산업안전분야	산업안전관리에 관한 업무, 안전 점검, 위원회 운영, 교육 관련 등	
	보건관리분야	보건관리에 관한 업무, 건강검진, 근골격계질환, 작업환경 측정 등	
	시설분야	시설물 관리에 관한 중장기 계획 및 전기, 기계 소방 등 총괄	
	고객관리 분야	고객의 안전 및 질서 유지 관리(흡연, 화장실 불법 촬영 등)	
	선수안전 분야	경주일 비상상황 대처 및 경륜 선수의 안전사고 예방	
	도급-수급 분야	도급사업에 대한 유해·위험 요인에 대한 실태파악 및 개선 등	
	안전관련 위원회의 운영 및 기준		• 안전보건관리규정 • 부서별 사무업무 분장 • 안전보건관리책임자 등 선임 및 운영계획
	산업안전보건위원회	산업안전보건위원회 구성 및 운영 등 기재	
	안전경영위위원회	안전경영위원회 구성 및 운영 등 기재	
	안전근로협의체	안전근로협의체 구성 및 운영 등 기재	

☐ 비상상황 대비 재난안전대책본부 구축 운영



☐ 재난안전 대책본부 역할과 임무

본부장 및 총괄지원관	총괄전담반
• 본부장 : 재난안전대책본부 업무 총괄 • 총괄지원관 : 비상단계에서 상황업무 총괄	• 상황관리, 상황판단, 상황반 조직의 운영 관리 • 비상대책위원회 운영, 예측 및 분석관리 등 지시 사항 처리
업무지원반	**언론홍보반**
• 구호물자 확보 및 소요량 파악 • 긴급 재정지원, 물자수송, 장비 동원 등	• 방송, 언론홍보, TV 모니터링 등 각종 보도자료 작성 및 배포 • 재난 수습을 위한 보도 지원 및 기타 대민홍보 관련 사항
대응반	**복구반**
• 응급조치 및 복구, 관련 부서 등 연락 체계 확보 • 긴급대피 조치 및 상황관리, 복구조치, 고객응대 등	• 재해예방·대응 이력관리(재난관련 통신망 운영관리) • 응급복구 계획수립 및 피해복구 지원, 현장 사항보고 등

❑ 재난관리체계 고도화를 위한 재해예방 및 대응체계

추진목표

- 재난으로 인한 피해의 최소화 및 모든 자원을 동원하여 신속한 핵심 업무 재개
- 다양한 업무 중단 상황에 대한 반복적 훈련 및 교육을 통한 위기 대응 역량 강화

예방(계획수립)	대비(행동숙달)	복구(재발방지)	대응(초동조치)
•테마별안전점검계획수립 •점검반 운영 및 물자확보	•사전 매뉴얼 숙지 및 비상체계 유지 •숙달교육 및 유관기관 합동 훈련	•신속한 전파 및 상황파악 •매뉴얼에 따른 신속한 대응	•피해조사 및 원인분석 •복구·보상·방지 대책 수립

재난안전관리 대책 방향

계절별 재난관리	유형별 재난관리 및 훈련	감염병 대응 재난관리
• 동절기·해빙기 안전점검(2월~4월) • 하절기(풍수해) 안전점검(7월~10월) • 명절 대비 안전점검(2월~9월)	• 자연재난 : 태풍, 대설, 지진 등 • 사회재난 : 정전, 화재, 폭발 등 • 공단맞춤 : 테러, 절도, 미아 등	• 주기적 사업장 방역을 통한 해충 등 퇴치 등 • 개인위생 및 백신 독려

추진 성과

▌중대재해 예방 『디지털 안전관리 시스템』 **경상남도 내 공공기관 최초 시스템 도입**
– 안전·보건에 대한 체계적이 데이터 관리 타기관 벤치마킹 내방 → 사례 및 정보 공유
▌안전·보건경영책임자 등 선임을 법적 인력 및 부서별 안전지킴이 운영 통한 내실화
▌안전사고 예방을 위한 사전점검 및 개선 : 223건(수시·정기, 안전점검의날, 위험성평가 등)

나 소방 및 기타 안전관리반 구성 및 운영

❑ 소방안전관리 위원회 및 자위소방대 구성 및 운영

대 장 : 예 ○ ○
부 대 장 : 문 ○ ○

(총원 72명)

지휘반(14명)	소화진압반(23명)	대피유도반(19명)	구조구급반(16명)
반장 : 심○○ 반원 : 견○○외 12명	반장 : 허○○ 반원 : 조○○외 21명	반장 :전○○ 반원 : 박○○외 17명	반장 :황○○ 반원 :박○○외 14명

• 소방시설점검(월1회)
– 소화설비점검 – 경보설비점검
– 피난설비점검 – 소화활동설비점검
• 피난 안내도 변경 제작
– 소화기, 소화전 사용법 추가

지휘(통보)반
- 자위소방대 활동 총괄 및 소방서 인수인계
- 화재 진압 작전 계획수립 및 업무지시 등 필요 조치

소화진압반
- 화재 진압(소화기, 소화전 등 소화설비 조작)
- 확산 방지를 위한 방화벽 방화구획 설치 및 해제

대피유도반
- 고객 및 직원대피
- 대피경로 안내 및 대피 시 주의사항 전파

구조구급반
- 부상자 구호 및 응급처치
- 화재 발생 피해조사 및 복구 작업

소방 안전관리

예방		대비		대응		복구	
점검	작동기능점검(자체)	구성	소방안전위원회 운영	비상연락	화재경보	단기	원인 및 피해 조사
	종합정밀점검(외주)		소방자위대구성및운영		상황전파		화재현장 복구
	외관점검(자체)		훈련 및 교육		화재신고		시설정비 및 보수절차
관리	소화설비점검(매월)	훈련	교육	초기대응	초기소화		신속복구 및 개장
	경보설비점검(매월)				응급구조	장기	의료 및 심리치료 지원
	피난설비점검(매월)				방호안전		법률상담 및 재정 지원
	소화활동설비(매월)			피난유도	피난개시		시설 복원 및 진단
	가연물관리(매주)				피난인원		보험처리 및 보상
	공사안전관리				피난경로		

☐ 시설 특성에 맞춘 안전관리

시설물 안전관리

안전점검 계획

구 분	내 용		비 고
종 별	시설물: 1종		
정밀 안전점검	A	4년1회 이상	B 등급
	B,C	3년1회 이상	
	D,E	2년1회 이상	
정밀 안전진단	A	6년1회 이상	'26년 예정
	B,C	5년1회 이상	
	D,E	4년1회 이상	

상시 패트롤 점검(1일 2회 : 288회, 192개선)

안전점검반의 1일 2회 상시 패트롤 점검 시행		
구분	경정(수, 목요일)	경륜(금, 토, 일요일)
시설	주요 시설물, 주차장, 조경시설 점검 등	
기계	보일러, 냉·난방기, 소방시설 점검 등	
전기	수·변전 시설, 비상 발전기, 승강기 점검 등	
통신	경주용 및 배당용 TV, 전광판 장비 점검 등	

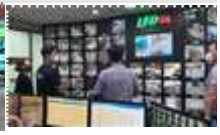
고객 안전관리

안전점검

- 안전원 상시 인원 배치 및 점검(안전원 4명)
- 창원 보건소 연계한 흡연 관리 및 안전·질서 유지
- CCTV 상황관찰·분석 및 실종아동에 대한 조기 수습
- 원활한 주차관리를 통한 접촉사고 및 고객불편 해소
- 전자파 탐지기 등을 활용한 화장실 불법환경 예방 점검
- 비상상황(테러, 고객소요 등) 발생대비 교육 및 훈련
- 고객안전을 위한 AED관리, 심폐소생술 및 응급처치 교육

응급처치교육 비상상황 훈련

흡연단속 실종아동 훈련



공공 자전거 안전관리

- 신속, 상시, 편리 3박자를 갖춘 이동정비 시행
- 안전성 확보를 위한 실무기준 및 토론회 운영
- 작업 전 안전점검, TBM 등으로 의식 수준 향상
- 패턴분석으로 서비스 향상 및 환경개선
- 자전거 이용문화 장착을 위한 홍보캠페인 시행
- 안전 근무복 및 안전화 구매·지급
- 여성, 청소년을 위한 24인치 "더 누비자" 확대
- 찾아가는 자전거 교육을 통한 지역사회 공헌

선수 안전관리

안전점검

- 시설물 관리를 위한 사전 점검 및 정기정검 강화
- 방역, 침구류 등 청결 및 위생관리
- 식당 위생 강화를 통한 식중독 예방
- 의무실의 효율적인 운영을 통한 선수건강 관리

구호 훈련 식중독예방교육

비상사태 단계별 프로세스

▶ 화재 발생

1단계	2단계	3단계
• 화재발생 알림 • 상황실 보고 • 선수·심판진 대피	• 자위소방대 및 119 • 경주불성립 결정 • 유관기관 등 알림	• 선수 상태 확인 • 재개 여부 확인 • 경주 재개

▶ 선수 응급사항 발생

1단계	2단계	3단계
• 상황파악 (결정선수/ 사유)	• 상황실 보고 • 관련부서 및 유관기관등 알림	• 선수동 퇴소 • 선수상태 확인 후 병원 이송

▶ 낙차사고

1단계	2단계	3단계
• 상태 확인 및 보고	• 응급처치 및 이송	• 병원이송 및 진료 지원

식당 안전관리

- 식재료관리(유통기한,온도등 검수관리)
- 식당 주요시설 및 기구 관리
- 개인위생 및 해충방제(연6회) 등
- 수시·정기 시설물 안전점검
- 위생환경을 위한 위생점검 및 청소
- MSDS 점검 및 교육 점검
- 종사원 대상 위생 및 안전교육 월2회
- 종사원 대상 건강진단(보건증)관리 연1회
- 내부 자율위생점검단 구성운영(상·하반기)

도급사업 안전관리	도급 - 수급 업체 간 안전·보건체계 구축 및 운영 강화

• 안전·보건 시스템 구축 및 운영 • 안전보건활동(순회점검, 합동점검 등)
• 안전보건 관련 법규 준수 • 적격 수급업체 선정 평가(반기1회)

협의체 구성 및 운영	적합성평가	안전보건점검
• 안전보건협의체 운영(월1회) • 대피방법 등 협의 • 안전사고 위험시 작업중지	• 계약 전 적합성 평가 실시 수준평가 기준 제시 → 안전 작업 계획서 등 평가 → 선정	• 작업장 순회점검(주1회) • 합동 안전점검(반기1회) • 위험성 평가(반기 1회)
MSDS 화학물질 관리	**안전보건수준평가**	**위험장소 예방조치**
• 작업환경 측정 및 개선 • 교육지원 및 정보자료 제공 • 화학물질 안전점검 및 관리	• 안전·보건활동의 수준 평가 협의체, 순회점검,위험성 평가 교육 등 안전·보건 활동 확인	• 위험장소에 대한 예방조치 • 업무 중 애로사항 청취 • 위생시설 및 휴게실 지원

추진성과	• 수급업체 안전사고 ZERO / 월별 안전·보건교육 지원 : 12회 / 위험성평가 교육 및 실행 지원 : 2회 • 도급-수급업체 안전·보건관리 내실화(적합성평가 : 9회, 안전·보건수준평가 : 5개업체 연2회) • 도급사 안전관리 : 안전·보건협의체 개최 : 12회 개최(안전·보건에 관한 애로사항 청취) • MSDS 점검 : 2회 5건 개선 / 안전점검 : 조리실 바닥 개선, 배수구 수리, 시건 장치 등 11건 개선)

다 다각화 · 전문화 된 모니터링 체계로 안전·보건 성과 향상 촉진

☐ 다양한 거버넌스를 통한 재난 및 안전에 관한 정책 반영

위원회 운영	개요	주요 안건	주요 실적
산업안전보건위원회	• 시기 : 매분기 1회 / 연4회 • 구성 : 10명(사측5,노측5)	• 안전관련 주요사항 심의·의결 • 안전계획수립, 공모평가, 경영자검 토 등	• 분기1회 4회개최 • 13검(심의·의결)
안전보건경영위원회	• 시기 : 반기1회 / 연2회 • 구성 : 6명(공단4, 외부:3)	• 안전관련 주요사항 심의·자문 • 근골격계 질환관리, 작업환경측정 등	• 반기1회 2회개최 • 8건(심의·자문)
안전보건 협의체	• 시기 : 월1회 / 연12회 • 구성 : 14명(공단8,협력6)	• 작업시간, 연락, 대피방법 등 • 기타 안전보건 애로·건의사항	• 월1회 12회개최 • 12회 11건 개선
안전보건 지킴이 회의	• 시기 : 반기1회 / 연2회 • 구성 : 10명	• 재난 및 안전보건시스템 운영 전반 • 내부심사, 디지털안전관리시스템 교육 등	• 반기1회 2회개최 • 교육 및 참관 5회
고객자문위원단	• 시기 : 분기1회 / 연4회 • 구성 :11명(공단2,외부9)	• 이용객의 안전·보건 활동 참여 • 시설물 이용 불편사항 시정·건의 등	• 4회 점검 • 21건 개선

☐ 통합적 리스크 관리와 지속 가능 경영을 위한 시스템 내실화

구분	개요	내용	실적
안전보건경영시스템 내부심사	• 체제의 유지관리 효율성 판단 • 참석위원 : 10명	• 안전보건경영체제 운영상태 • 실행·유지·관리 등 경영의지 확인	• 검토:관찰1건 • 개선1건(적합)
사업 연속성 경영시스템 내부심사	• 체제의 유지관리 효율성 판단 • 참석위원 : 10명	• 이행실적 취합 및 검토 • 개선 지시 및 조치 결과	• 검토:권고2 • 개선:2건(적합)
재난 및 안전관리 경영자 검토	• 목표 달성을 위한 성과검토 • 시기 : 반기1회 / 연2회	• 이행실적 취합 및 검토 • 개선 지시 및 조치 결과	• 검토:2건 • 개선:2건
안전보건관리책임자등 업무평가	• 안전· 보건 업무 수행평가 • 시기 : 반기1회 / 연2회	• 법령에서 정한 의무 사항 체크리스트 평가 • 기준에 따른 체크리스트 평가	• 경영자 1명 • 관리감독자 9명
외부 안전컨설팅	• 행안부 상시훈련 컨설팅 실시 • 외부전문가 : 2명	• 대응훈련 계획 및 시나리오 검토 • 컨설팅에 따른 개선방안 도출	• 현장훈련:2회 • 토론훈련:2회

재난 및 안전·보건관리 시스템 인증의 유지 및 관리

- 안전보건경영시스템 인증 유지('25.12.22.)
- 사업연속성경영시스템 인증 유지('25.11.27.)
- 재해경감우수기업인증 유지('22.12.16.~'25.12.15.)
- '안전운전인증제' 최우수기관 유지(2024.11.24.)
- 위험성평가 우수사업장 인증(21.12.22. ~ 24.12.21.)

수급업체 안전·보건 관리

- 적격수급업체 적격 심사 컨설팅 지원(5건)
- 수급업체 안전보건교육 지원(12회)
- 안전보건협의체 운영(12회)
- 주1회 안전점검, 합동안전점검(2회)
- 위험성평가 교육 지원(2회)

재난 안전 관리

- 대피 및 긴급구조통제단 주요임무 숙달훈련(1회)
- 실종아동 훈련 : 조속한 발견 및 신속처리(1회)
- 고객 대피 훈련 및 대테러 안전활동 : 2회
- 부서별 핵심업무 복구 계획 훈련 : 2회
- 매월 4일 안전점검의 날 시행 : 안전점검 및 교육
- 시기별 안전점검 (명절대비, 하절기, 태풍 등)
- 드론을 활용한 사각지대 안전점검(반기1회/2회)

산업안전·보건 관리

- 매월 4일 안전점검의 날 시행 : 안전점검 및 교육
- 밀폐공간 안전점검 프로그램 시행(반기1회/2회)
- 작업환경측정(1개소) 및 특수건강검진 실시(2개소)
- 수시·정기점검(월2회), 합동 점검(반기1회/2회)
- 선수안전을 위한 낙차 구호훈련 : 12회
- 물질안전보건(MSDS)점검 : 2회, 5건 개선
- 근골격계질환 및 근로자 건강검진사후관리상담 : 6회

1-3 안전 관련 예산확보 노력의 적정성

가 재난 및 안전·보건, 시설유지관리 예산확보

구 분	총예산액(a)	안전 보건 관련 예산 (단위:백만원)			
		편성예산(b)	편성비율(b/a)	집행액(c)	집행비율(c/b)
2025년	32,653	4,586	14%		
2024년(①)	31,030	3,198	10.3%	2,838	88.8%
2023년(②)	29,316	3,323	11.33%	3,276	98.59%
증감(①-②)	1,714	△125	△1.03	△438	△9.79%

2024년도

- 경영악화로 예산 절감에도 안전 비용 88.8% 집행
- 안전 관련 소모품, 디지털 시스템 구축비 24백만원 증액

2025년도

- 전체 예산 대비 안전예산 14%확보(전년대비 3.7%⬆)
- 내부제안제도, 아차사고 등 안전문화 확산을 위한 예산 증액 도출

(단위 : 천원)

구 분	2023년		2024년	
	예산액	집행액	예산액	집행액
계	3,323,441	3,276,806	3,198,192	2,838,718
1 위험설비 정비 및 개·보수	1,627,989	1,979,893	776,428	626,865
2 안전사업비 및 안전관리비	1,386,380	1,078,900	2,064,537	1,926,725
3 안전 관련 물품 및 장비 구입비 등	115,853	107,663	194,342	202,224
4 안전 관련 교육·훈련·홍보	73,380	8,333	28,180	7,208
5 기타	119,839	102,017	125,705	75,693

나 집행예산 분석

- 사행사업 사양화 및 정부 건전재정, 경영효율화 요구에도 안전예산 88.8%집행
- 안전사업비 및 안전관리비 93.3% 집행으로 실질적 안전 관리비 집행 수준은 준수
- 안전관련 물품 및 장비구입비 104% (재난 및 안전물품, 보호구 구입 등)
- 안전관련 교육·훈련·홍보 집행 25.6% (훈련 시 천막, 음향장비 등 자체 장비 활용)

다 취약사항에 대한 투자예산 집행 실적

구분	주요 내용	집 행 예 산	집행률(%)
위험설비 정비 및 개·보수	• 시설물의 안전확보를 위한 유지비 및 사업비 • 노후설비, 장비교체, 환경개선 등	626,865	80.7%
안전사업비 및 안전관리비	• 재난 및 안전보건 시스템 인증 관리, 건강검진 등 • 안전관련 사업, 점검, 진단, 측정 등	1,926,725	93.3%
안전관리 물품구입 및 장비구입비	• 안전관련 물품 및 보호구 등 • 안전관련 장비 구입	202,224	104%
안전관련 교육·훈련·홍보	• 안전교육 및 훈련, 도서구입 등 • 안전관련 행사 추진, 포상 비용 등	7,208	25.6%
기타 안전관련 위원회 및 보험비용	• 안전관련 각종 위원회, 회의 등 운영 • 안전관련 보험 비용	75,693	60.2%
합 계		2,838,718	88.8%

세부평가내용

02 재난·안전관리 역량강화의 적정성

2-1 전담 인력의 전문성 및 사고 대응력 향상 노력의 적정성

가 재난 및 안전·보건관리 체계 구축 및 전문성 강화

경영진의 강력한 의지	내·외부 환경	관련 법령 등 규제 검토
• CEO의 안전관리 강화 의지표명	• 캠핑장, 암벽장 신규사업 확대	• 재난법, 중처법, 산안법 등 요구사항 이행

사례검토	▶	계획수립	▶	위원회 심의·의결
• 관련 법규 검토 및 타 기관 사례 검토		• 적정인력 검토 및 방향성 설정		• 체계구축 계획 수립 및 채용 협의

구분	주요내용
사례검토	• 조사기관 : 행정안전부 중점기관 선정된 지방공기업 10개 기관
	• 조사내용 : 재난 및 안전보건관리, 중대재해 관리, 재난 및 안전관련 시스템 운영 등
계획수립	• 관련 법령 준수 및 공단 실정에 맞은 안전보건관리체계 구축 계획 수립
	• 안전보건경영위원회 외부 전문위원 구성 인력 검토
	신규사업 확대로 잠재 위험시설에 대한 안전관리 강화 필요성 대두(오토캠핑장, 인공암벽장) 재난 및 안전관리기본법, 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 준수를 위한 전문성 강화 및 인력 필요
심의·의결	• 산업안전보건위원회 안전보건관리체계 추국 계획 및 규정 개정(안) 심의·의결 – 단 기 : 공단 자격지원을 통한 유자격자 보유 인력 활용 – 중장기 : 안전 전문인력 채용을 통한 안전 전담조직 구축

안전 전담 인력 조직 구성

안전보건관리책임자	안전보건관리책임자(부)	관리감독자
• 직위 : 이사장 • 임무 : 재난 및 안전·보건 총괄	• 직위 : 상임이사 • 임무 : 재난안전관리 총괄지원	• 직위 : 관리감독자 • 임무 : 재난안전·보건 업무 및 위험성평가
안전관리자	**보건관리자**	**산업안전·보건 기술지원**
• 자격 : 산업안전기사, 건설안전기사등 • 경력 : 6년	• 자격 : 산업위생기사, 산업안전기사등 • 경력 : 24년	• 산업보건의 : 환경의학 전문의 위탁 • 안전 점검 : 외부전문 인증 업체위탁

시설물 안전관리

소방 안전관리	시설물 안전관리	전기 안전관리
• 자격 : 소방설비기사 등 • 경력 : 18년	• 자격 : 건축기사 등 • 경력 : 25년	• 자격 : 산업위생기사, 산업안전기사 • 경력 : 25년
기계 안전관리	**승강기 안전관리**	**가스안전관리**
• 자격 : 에너지관리기능장 등 • 경력 : 21년	• 자격 : 산업위생기사, 산업안전기사 • 경력 : 9년	• 자격 : 가스안전관리 교육 등 • 경력 : 25년

구분	기술 분야별 자격 보유 현황								합 계
	안전·보건	건축·토목	전 기	소 방	통 신	기계·보일러	가 스	생체·심판	
필수 인력	2	1	2	1	·	2	1	5	14
보유 인력	7	5	7	3	3	5	3	10	43

나 지속적 유지 관리 및 대응력 강화를 통한 안전 체계 내실화

재해경감 우수기업 인증 유지

- 재난으로부터 기관의 핵심 기능이 중단되지 않도록 계획 수립 및 단계별 실행력을 평가해 우수기업 인증
- 유효기간 : '22.12 ~ '25.12.

사업연속성 경영시스템(ISO22301) 유지

- 비즈니스의 연속성과 대응능력을 강화하여 재난 상황에서도 최상의 조직 회복 능력을 향상
- 유효기간 : '22.11.28 ~ '25.11.27

안전보건경영시스템(ISO45001) 유지	안전운전 최우수기업 선정 재인증
• 국제표준화기구(ISO)가 제정한 안전·보건경영에 관한 요구사항, 절차 등에 관한 표준 • 유효기간 : '22.12.23 ~ '25.12.22.	• 한국도로교통공단의 안전운전 인증 유효성 평가 및 교육 이행 후 인증심사위원회 심사를 통한 인증서발급 • 유효기간 : '23.11.24 ~ '25.12.23.

☐ 사전예방 중심 매뉴얼 관리를 통한 비상대응력 향상

사업 연속성 경영시스템 매뉴얼	안전·보건경영 매뉴얼
• 재난으로부터 핵심기능 유지를 위한 재난안전체계 구축 – 레포츠사업팀(캠핑장,암벽장) 핵심업무 복구계획 수립 외 2건	• 안전보건경영시스템 구축을 통한 노출된 유해·위험 요인에 대한 위험제거나 최소화하여 안전보건수준 개선
감정노동자 보호 매뉴얼	**보호구 지급 및 관리 매뉴얼**
• 고객 응대 과정에서 일어날 수 있는 폭언이나 폭행 등으로 감정노동자 보호 등	• 안전·보건 보호구의 취급 및 관리, 착용 등에 관한 기준 등 근로자의 건강증진 도모 및 안전사고 예방
중대재해 대응 매뉴얼	**경주 상황처리 매뉴얼**
• 중대재해 예방을 위한 대응절차 및 조치사항, 응급처치, 원인조사 및 재발방지 대책 등	• 경주운영위원회 및 비상시 상황 보고 체계 및 대책 등 경주 진행 과정 및 경주 상황별 요령
공연·행사 및 대관업무 매뉴얼	**재난안전 매뉴얼**
• 공연·행사 시행 및 대관업무에 대한 유형별, 단계별, 대응체계, 위험 요인 점검 및 조치 등 사전안전사고 예방	• 비상상황에 대한 체계적인 대응 절차와 방법을 제시하고 반복적인 교육과 훈련을 통해 대응력 강화
누비자 정비실무 매뉴얼	**배송차량 안전작업 매뉴얼**
• 정비절차, 실무 등 안전성 확보 및 안전사고 사전예방	• 근골격계 및 안전사고 예방을 위한 안전작업 매뉴얼
오토캠핑장 재난대응 매뉴얼 수립	**인공암벽장 재난대응 매뉴얼 수립**
• 캠핑장의 인명 및 재산피해를 최소화하기 위해 자체 안전사고 예방 매뉴얼 수립	• 인공암벽장의 추락안전사고 및 인명피해를 최소화하기 위해 자체 안전사고예방 매뉴얼 수립

주요 성과

- 부서별 안전보건지킴이 11명 지정을 통한 업무 효율성 증대 등 전문성 및 업무 공백 최소화
- 자격 지원을 통한 법적 필수 자격 수 대비 207% 자격 보유 (법정선임 : 14명, 보유 : 43개)
- 재난·안전관련 대내·외 인증(재해경감 우수기업, 안전보건경영시스템 등) 6개 인증유지 및 관리
- 행안부 재난대비상시 훈련을 통한 매뉴얼 비상연락망, 이해관계자 현행화

다 안전관리 내실화 및 빈틈없는 안전관리

☐ 도급사–수급업체 체계적인 안전관리 시스템 운영

적격심사					
• 목적 : 사업재해 예방 능력을 보유한 업체 선정을 위한 평가로 안전등급 미달 시 보완 후 계약 체결					
① 계약의뢰 [사업담당부서]	② 입찰공고 [계약부서]	③ 개찰 [계약부서]	④ 수준평가 요청 [계약부서]	⑤ 수준평가 [감사안전팀]	⑥ 개찰 [계약부서]
•평가 기준 알림 •제출 서류 알림	•평가 시행 게시 •제출서류 명시	•서류 제출 요청 (계약→예정업체)	•서류 송부 및 요청 (계약→안전부서)	•평가 •미달시 재평가	•평가 결과 수신 후 계약 체결

수준평가			
• 목적 : 수급업체 근로자들의 유해·위험요인에 대한 법규준수 및 안전보건 조치 이행 확인 및 지원 등			
1단계 수준평가 계획수립	2단계 필요 서류 요청	3단계 수준평가	4단계 보완 요청 및 완료
•수준평가 시행(반기 1회)	•평가 관련 서류 송부 요청	•체크리스트에 따른 평가	•미달 시 개선요청 및 재평가

위험성평가 실행 결과점검 및 이행	안전보건교육 지원	안전점검
• 위험성평가 실행(반기1회)	• 매월 안전·보건교육 지원	• 주, 월, 분기별 안전점검 시행

안전보건협의체 개최	재난 및 안전훈련	환경개선
• 안전보건에 관한 애로사항 청취 등	• 안전 문화 캠페인, 훈련 등 참여	• 노후 시설물에 대한 유지 보수 지원

❑ 종합적 안전 및 위생 관리를 위한 다면적 점검 추진

<table>
<tr><th>구 분</th><th>구 성</th><th>성 과</th></tr>
<tr><td>합동안전점검</td><td>• (참여기관) 삼육오안전컨설팅 외 2개기관
• (내용) 분기별 주요시설물 점검</td><td rowspan="5">• 재난·안전사고 발생시 신속한 대응으로 인명·재산피해 최소화
• 시설물 사전점검으로 안전사고 예방
• 고위험 시설물 사각지대 유해·위험요소 제거
• 재난안전정보 공유 및 합동 안전점검을 통한 이용시민의 안전관리 강화
• 식중독 예방 교육 및 안전보건교육
– 위생점검 : 200회, 교육: 52회
• 안전점검 : 24회, 개선 : 28건
• 보건점검 : 12회, 상담 : 130명</td></tr>
<tr><td>대관관련 안전점검</td><td>• (참여기관) 삼육오안전컨설팅 외 2개기관
• (내용) 피스타 및 객장 시설물 점검</td></tr>
<tr><td>수시·정기 안전점검</td><td>• (참여기관) 삼육오안전컨설팅
• (내용) 매월 2회 안전점검 실시</td></tr>
<tr><td>기타 금연캠페인 및 화장실 불법 점검</td><td>• (참여기관) 창원보건소, 서부경찰서
• (내용) 금연 및 불법 촬영물 점검</td></tr>
<tr><td>위생관리 점검</td><td>• (참여기관) 창원시 위생과
• (내용) 위생교육 및 위생점검</td></tr>
<tr><td>안전·보건 관리 전문기관 정기 합동 점검 실시</td><td colspan="2">• 50인 미만 사업장 : 공영자전거 중앙센터, 김해지점 / • 점검건수 : 19건 / 개선 건수 : 19건
<table>
<tr><th>구 분</th><th>기 관 명</th><th>계 약 기 간</th></tr>
<tr><td>안전 점검</td><td>삼육오안전컨설팅</td><td>2024.1.1. ~ 12.31.</td></tr>
<tr><td>사업장 보건의</td><td>㈜ 터 직업환경의학센터</td><td>2024.1.1. ~ 12.31.</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

❑ 종합적 안전관리를 위한 마스터점검반 및 안심 엔지니어 운영

마스터 안 전 점검반	• 마스터 안전점검반 운영(1일 2회 점검 및 회의) • 구성 : 내부 전문가 10명, 외부 전문가 3명 	• 활동 : 시설별 성능점검 – 건축, 전기, 기계설비, 승강기 등 점검 및 평가 – 중대재해처벌법에 따른 안전점검 (분기1회) – 위험요인 발굴 및 현안문제 공동 연구·학습 • 절차 : 점검→발굴→대안강구→대책결정→실행→확인 • 실적 : 정기회의 4회, 발굴활동 5회, 점검:240회
누비자 안 심 엔지니어	• 안전점검반 운영:365일(구성:담당1명, 정비원9명) 	• 추진활동 – 공영자전거 안전성 확보 및 시민의 안전사고 방지 및 정비 공동 연구·학습 (월1회, 12회개최) • 추진실적 : 시민불편해결 및 시스템 개선 – 터미널 인식장치, 전자잠금장치 베터리 개선 등

❑ 안전한 일터 조성을 위한 주요 정채 결정 및 의사 소통

산업안전보건위원회(안전근로협의체)

• 안전 및 보건에 관한 주요 사항을 심의·의결
• 구성 : 10명(사측위원 : 5명, 노측위원 : 5명) / 수급업체(3개월 이상)
• 활동 : 분기별 위원회 개최 : 4회, 합동안전보건점검 참여 : 2회
• 주요 협의·심의 안건 : 13건 **(전년 대비 2건↑)**
– 재난 및 안전보건관리 기본계획, 아차사고 제안 공모 평가, 안전·보건·환경 방침 개정 등

안전보건경영위원회

• 외부 안전보건전문가 등이 참여하여 안전경영 및 보건에 관한 사항 자문·심의
• 구성 : 8명(사측위원 : 5명, 외부전문위원* : 3명) / *안전관련 전문가 기술사, 박사 등
• 활동 : 반기별 위원회 개최(2회), 합동안전점검 참여(1회), 안전보건관리책임자 등 업무평가
• 보고·심의 안건 : 8건 **(전년 대비 3건↑)**
– 디지털 안전관리시스템구축, 근골격계질환 예방 대응 방안, 무재해달성 인센티브 등

안전보건협의체

• 공단 내 도급·용역·위탁 사업 관계수급인 근로자의 안전·보건에 관한 주요사항 협의
• 구성 : 10명(사측위원 : 5명, 노측위원 : 5명) / 수급업체(3개월 이상)
• 활동 : 담당자 안전점검(주1회), 합동안전점검 분기1회 / 개선건수 : 7건
• 점검회수 : 개최 12회 /점검 50회/개선 11건(100%)
– 수급업체 내부점검, 장애인 및 휠체어 고객 불편사항, 동절기 전열기구 사용시 신고 등

안전보건지킴이 회의 개최

• 현장 중심 안전보건체계 구축을 통한 안전 사각지대 해소
• 구성 : 13명(감사안전팀 : 3명, 부서 안전보건담당자 :10명)
• 활동 : 협의체 개최(5회), 안전보건경영시스템 내부 심사, 부서별 안전·보건 활동 지원 등
• 성과 : 2회 5건
– 안전보건경영시스템 운영, 내부심사, 재난안전 박람회 참관, 기타 부서 애로·건의 사항 등

고객자문평가단 회의 개최

• 구성 : 11명(공단 : 2명, 외부자문위원 : 9명)
• 활동 : 이용고객의 자율적 신고와 점검을 통해 시민이 체감하는 안전 실현
• 협의·심의 안건 : 4회 21건(화장실 금연밸 점검, 인터넷플라자 시설보수, CCTV 확대 등)
– 시민(이용고객)중심 안전점검 자율참여, 서비스에 대한 의견수렴, 시정·건의 자문 역할 등

라 위기상황에 대한 전문성 강화 및 효과적 대응력 향상

☐ 대응 역량 강화와 상시 대응 태세 유지를 위한 '자발적' 행안부 훈련 컨설팅 실시

2024년 행정안전부 상시 훈련 평가 및 컨설팅 시행

훈련 목표

- 기관장 중심 총력 대응 및 상황관리 체계 구축 및 자체 인력 역량 강화
- 매뉴얼 기반 종합훈련계획 수립·시행으로 미흡사항 도출, 개선을 통한 대응력 강화
- 유관기관, 시민단체 등 협력체계 구축으로 인명·시설 피해 등 최소화 및 안전문화 확산

훈련 준비

- 계획 수립 및 시나리오 작성 → 1차 회의(훈련 기획팀 구성, 유관기관 협조) → 컨설팅(행안부 평가위원 컨설팅) → 2차~4차 회의(시나리오 점검 및 보완) → 계획 재수립 → 상황전파 및 고객 대피 훈련 → 유관기관 사전업무협의 → 훈련참여 봉사단체 및 시민 등 훈련 설명회 개최 → 시나리오 및 영상 점검 → 1차 자체 모의 훈련 → 2차 유관기관 합동 모의 훈련 → 3차 토론훈련 및 합동훈련 → 4차 토론훈련 및 재대본 구성모의 훈련 → 5차 합동 모의 훈련 → 훈련 실시

훈련 준비 회의

훈련 홍보

- 목적 : 홍보매체를 이용한 시민, 이용고객 등 훈련 정착을 위한 참여 유도
- 방법 : 홈페이지, SNS, 전광판 및 모니터, 언론(신문), 포스터, 자원봉사 포털 등
- 성과 : 시민참여단 33명 모집 / 시민참여 설명회 개최

훈련 실시

- 참여기관 : 17개 기관(200명)
  - 유관기관 : 창원소방서, 창원경찰서, 한국전기안전공사 등 (10개 기관)
  - 수급업체 : ㈜선진환경, ㈜후레쉬케터링, ㈜아이베트, 쌍승관, 매점 등
  - 민간단체 : 자율방재단, 의용소방대
- 훈련방법 : 재난안전대책본부 구성 및 운영 등 임무숙달 훈련

유 형	장 소	주 재
토론 훈련	피스타, 문화센터	이 사 장 (재난안전대책본부장)
현장 훈련	2층 객장, 주차장	

상황판단회의

초기대응

중대본 운영

수습·복구

평가 환류

- 평가회의 :'24년 재난 대비 상시 훈련 성과평가 및 개선 회의 시행
- 회의내용 : 훈련 전 과정 분석을 통한 미흡 및 개선 사항 도출
- 성 과
  - 신속한 초동조치 우수(상황전파, 자위소방대 등 대응 활동)
  - 훈련 운영체계 내실화(유관기관 및 주민 참여 확대)
  - 훈련 홍보 다양화(시민참여 설명회 개최 등 다양한 매체 홍보)
- 미흡사항 및 개선사항

미흡 사항	개선사항
구·시·도 연계한 지대본 설치 운영	'25년 훈련시 시와 연계하여 훈련시행
응급의료소 운영을 보건소장 중심 운영	'25년 보건소와 연계한 응급의료소 운영
시·도 단위 비상연락, 통신망구축 고려	창원시와 통신망 구축 협의

돌발 상황

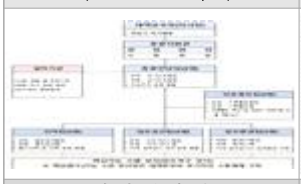
기관장 주도

'24년 재난대비 상시훈련

주요 성과

- 훈련 목표 명확화, 정량화, 시나리오의 구체화 등으로 훈련 운영체계 내실화
- 유관기관 주민훈련 참여 확대(17개 기관 및 의용 소방대, 자율방재단, 수급업체 200명 참여)
- 훈련을 통한 미비점 도출로 매뉴얼 개선(부서별 역할 임무 구체화, 이해관계자 등 요구사항 반영)
- 지역주민, 이용고객 등 대상 적극적 훈련 참여 유도를 위한 홍보 및 시민설명회 개최(33명참여)
- 수급업체 훈련 참여를 통한 비상상황시 수급업체 역량강화, 협업체계 구축, 안전문화 확산 기여

☐ 안전한 세상을 위한 도약, 공단 특성에 맞춘 안전관리 노력

사고보고 체계	판단기준
	
비상연락망	**피해 방지 대응 절차**

사고 수습 본부(비상대책위원회)	
비상대책 회의	• 시기 및 장소 – 피해가 예상되는 기상정보 발령/상황실 운영 • 주재 : 이사장, 상임이사 – 재난 피해 현황 파악 및 대응 대책

• 풍수해 대비 비상근무 체계 운영 (태풍피해 Zero)
– 태풍14호 "풀라산"(09.20), 하절기, 동절기, 명절대비 등
→ 비상대응회의(8명) 및 부서별 비상상황 근무 실시

안전점검	대비 조치	비상대책회의

고객 안전질서 관리	• 실종아동찾기 '코드아담' 계획수립 및 협의회운영 • 대테러 유관기관 협의 및 교육(연1회) • 흡연계도 캠페인 및 계도 활동(주3회)	
위생 관리	• 식재료 검수(159회), 유통기한 관리(53회) • 주방기구 작동검사 및 청결관리, 복장관리 등 • 해충방제 15회 및 방역 42회, 위생교육12회 등 • 성과 : 바닥공사, 수도 및 가스 배관 보수공사	
선수 안전관리	• 안전복·보호대 지급(충격흡수 및 부상방지) • 의무실 운영 및 낙차시 신속 대응 훈련 • 지정병원 MOU를 통한 응급치료 체계 구축	

☐ 위기 극복의 파수꾼, 전문성 및 사고대응력 강화를 의한 훈련의 다각화 및 내실화

공단 맞춤 비상상황 대비 숙달 훈련

고객 대피훈련
• 고객대상 위급상황 대피훈련(연1회)

심폐소생술 및 AED 교육
• 응급처치 요령 숙지 및 반복 훈련(연1회)

재난안전 합동훈련
• 재난회피능력 강화 및 행동요령 숙지(연1회)

경주 비상상황 대비 훈련
• 고객소요, 낙차 등 효율적 대응태세 확립(연4회)

체험훈련
• 고객대상 위급상황 대피훈련(연1회)

소방훈련
• 시나리오별 대처방법 숙지 및 대응능력 향상훈련(연2회)

감염병 대응훈련
• 감염병 발생에 의한 업무중단 및 복귀훈련(2회)

해커침입
• 해커침입에의한 전산장애 시스템 복구훈련(연2회)

2-2 안전관리 전담 인력 안전교육 이수여부

가 공단 맞춤형 역량강화 및 직무배치를 통한 안전관리

☐ 교육관리 시스템 개선

• 디지털 안전관리 시스템을 활용한 교육 관리
- 부서, 시기, 교육 종류 등에 따라 교육 이수 현황 등을 시각화하여 체계적인 교육데이터 수집 및 분석으로 전직원 100% 이수
- 그래프, 차트 등을 시각화여 담당자 및 안전보건관리책임자 등 효율적 인력 관리
- 개인별 맞춤형 교육 제공 및 실시간 모니터링을 통한 조직 내 안전문화 확산

월별이수율 부서별이수율

☐ 전문가 양성을 위한 기술자격증 및 위탁교육 지원 (방재기사, 위생기사 등 5종목 추가 총 18종 지원)

기술자격 지원	• 대기환경, 온실가스, 건축, 위생, 방재 등 (13종 → 18종 확대) • 교육훈련비, 시험응시료, 교재비, 수업료 등 지원 • 산·학 업무협약 체결을 통한 업무 능력개발 지원 및 활성화 • 4년간 기술 자격지원 : 8명 /180만원(산업안전기사, 전기기사 등)

☐ 위험 예방과 대응의 전문가 양성을 위한 전담인력의 교육관리

안전보건관리책임자 등 업무 전담인력의 역량강화 교육

교육과정	교 육 내 용	인원	비고
안전보건관리책임자교육	• 안전보건관리책임자 직무교육(6h)	2명	• 집체교육
관리감독자교육	• 관리감독자 직무와 역할 및 안전보건활동(16h)	10명	• 집체교육(2회)
안전관리자 직무교육	• 안전관리자 직무(보수)교육(24h)	1명	• 집체교육
보건관리자 직무교육	• 보건관리자 직무(보수)교육(24h)	1명	• 집체교육
안전보건경영시스템 교육	• 안전보건경영시스템의 이해(6h) • 안전보건경영시스템 내부심사 방법(12h)	10명	• KMR 집체교육
BCMS 실무자 과정	• 재해경감활동에 대한 인식 및 실행 유지(8h) • 내부심사원 과정(16h), 실무자과정(16h)	12명	• BCMS 집체교육

월별 정기 안전·보건교육

월	내 용	월	내 용	기타안전교육
1월	중대재해처벌법의 이해	7월	근골격계질환 및 중량물 운반	• 온라인 안전보건교육(12시간) - 근골격계, 뇌심혈관계 등 - 75명 / 900시간 • 채용시 안전보건교육(8시간) - 신규입사자 안전보건가이드 - 29명 / 232시간(기간제 포함)
2월	위험성평가 방법	8월	여름철 안전보건관리	
3월	산업재해보상보험	9월	직장내 괴롭힘 판단 및 예방	
4월	물질안전보건(MSDS)관리	10월	안전보호구 종류와 착용방법	
5월	감정노동자의 건강관리	11월	기타사업 재해예방	
6월	직무스트레스와 건강관리	12월	동절기 안전관리 및 화재예방	
대상	전직원	인원/시간	254명 6096시간	

세부평가내용 03

재난·안전관리 활동 및 이행의 적정성

3-1 재난·안전사고 사전예방, 대응, 사후처리 및 복구활동의 적정성

가 재난·안전사고 사전예방을 위한 단계별 추진 체계

추진목표

- 노·사 합동 주도의 안전사고 예방을 위한 전사적 근절 의지 선포 및 안전문화 선도
- 사회적 가치 실현을 위한 시민 안전문화 확산 운동 전개
- 시민과 함께 공유하고 체감할 수 있는 누비자 관리로 안전하고 편리한 교통수단 제공

중대산업재해 Zero, 중대시민재해 Zero, 시설물 피해 Zero, 수급업체 중대재해 Zero 달성 !

재난대응 체계확립	실전대응 역량제고	비상상황 역량강화	안전문화 의식확산

총괄지휘반
이사장, 상임이사

총괄반	실행반	평가반
• 계획수립 및 결과보고 • 물자 및 시스템지원 등	• 교육 및 훈련 참여, 규정 개정 등 • 매뉴얼 정비(토론훈련 + 현장훈련)	• 평가단 구성 및 운영 • 위원회 및 경영자검토 결과보고

☐ 자율안전 시스템 구축을 위한 위험성 평가의 정례화 및 내실화

사전예방	▶	대응대비	▶	복구 및 사후처리
• 수시·합동안전점검 실시(자체+합동) • 위험성평가를 통한 개선 및 확인		• 위험순위, 유형별 모의 훈련 실시 • 재난 및 안전 상황 실시간 모니터링		• 사후관리 매뉴얼에 의한 수습복구 • 영조물 배상책임 등

위험성 평가 임무

구 분	세부내용	분야
안전보건관리책임자	• 위험성평가 실행을 위한 조직구성과 역할 부여 • 예산지원 및 산업재해예방 노력	총괄 관리
관리감독자	• 유해·위험요인을 파악하고 위험성 추정 및 결정 • 위험성 감소대책의 수립 및 시행	관리 및 시행
안전·보건관리자	• 위험성평가 실시계획 수립 및 실행 • 위험성평가에 대한 안전보관관리 책임자 등을 보좌, 지도 및 조언 • 위험성평가 검토 결과에 대한 기록·보관	지원 및 보고
안전지킴이	• 위험성평가 실행에 대한 관리감독자 및 근로자 지도 및 조언	지원
근로자	• 담당업무와 관련된 위험성평가 활동 참여 • 담당업무에 대한 안전보건수칙 및 위험성평가 감소대책 확인	참여

위험성평가 절차

사전교육	사전준비	유해요인 파악	위험성 추정 및 결정
•관리감독자, 안전보건담당자 등 위험성평가 교육 실시	•설비·장비현황 및 MSDS, 근로자구성 등 특이사항 파악	•현장근로자 대상 청취조사 및 합동 안전점검(외부점검기관)	•KRAS기법(가능성5×중대성4) •위험수준판단 및 허용여부결정
감소대책 수립·이행	**적합성 검토 실시**	**결과 취합 및 보고**	**환류**
•개선대책 적절성검토 •총69건 감소대책수립	•감사안전팀 및 외부전문가의 감소대책 타성성 검토	•개선확인 및 결과 게시·주지 •총69건 개선완료(100%)	•허용가능한 유해요인 관찰

- 수시, 정기, 합동점검, 시기별 특별점검 등 위험성평가의 일상화 추진
- SWOT분석 → 법규검토 → 이해관계자 요구사항 검토 → 위험성평가 시행 → 검토·개선 → 반영
- 위험요인 : 발굴: 69건 → 개선 : 69건 100% 개선

나 '최악의 상황을 대비하여' 재난 및 안전·보건의 새로운 도약

안전문화 내재화

- 안전보건경영방침 및 기능연속성 방침 선포
- 안전문화 정착을 위한 우수사례 포상
- 수시·정기 안전점검
- 안전점검의 날 정례회

안전·보건·방침 선포식

- 경영책임자로서 근로자의 안전·보건 최우선 가치로 하는 경영철학 선언으로 안전의식 제고
- 기존 5개 항목 → 10개 항목으로 개정(경영체계 구축, 관련법규 준수, 의사소통 체계 등)
- 방침 개정을 위한 의견수렴 → 노사 합동 안전·보건 경영방침 수립 → 전파 및 교육

❶ 개정 검토	❷ 의견수렴 및 개정	❸ 승인 및 공표	❹ 전파 및 교육
• 기관장 경영철학 반영	• 임직원 등 의견수렴	• 노사합동승인 및 선포식	• 게시 및 교육 시행

안전문화 정착을 위한 우수사례 포상

- 제안제도 및 아차사고 공모를 통한 시민, 근로자, 이해관계자 등 안전문화 확산
- 선정방법 : 외부 전문가 평가→직원평가(50%)→선정위원회 평가(50%)→포상
- 시상 : 14명(12명, 2개팀) 이사장 표창 및 포상금 지급

노사합동 안전·보건 경영방침 개정

- 기관장의 경영철학을 선언하여 조직 내 안전 의식제고
- 추진방법
  근로자 의견수렴 → 산업안전보건위원회 심의·의결 → 방침제정 → 노사합동 선포식최 → 게시 및 교육

비상 대응 훈련

- 재해 상황과 유사한 반복 훈련으로 상황발생시 시설물, 인적 피해 최소화
- 부서별 위험순위에 따른 핵심 업무복구 시나리오 훈련
  - 재난·안전훈련 3회(재난상황 보고 및 활동 등)

체험형 재난안전훈련	선수구호 훈련
• 유형별 재난상황에 대한 임직원들의 재난 대응역량 강화 – 장소 : 창원시민안전체험관 / 전 임직원(76명) – 일자 : 6.29 ~ 30.(2일) / 교육코스(120분) – 내용 : 승강기 안전 → 소화체험 → 화재대피 → 피난기구체험 → 심폐소생술 → 버스탈출 → 차량전복	• 낙차사고 발생시 신속 정확한 대응으로 선수안전 확보 – 교육 : 총67회(입소시:53회, 특별·수시:14회) – 훈련 : 총156회, 낙차구호 훈련 및 영상교육 – 권역별 안전훈련 지원센터 7개소 운영 – 충격흡수 및 부상방지를 위한 보호구 지원(5,894개)

소방훈련 및 화재설비 점검	고객 대피 훈련
• 대응·복구 능력을 배양하여 인명 및 재산피해 최소화 – 소화장비 사용, 심폐소생술, 고객대피 등 2회 실시 – 화재설비 점검관리(분기1회), 소화기 점검(월1회) – 층별 담당자 지정(6명) / 자위소방대 운영(78명)	• 고객 안전사고, 질서유지 및 시설물 피해 최소화 – 고객대피훈련(1회/ 명)/ 응급처치 및 친절교육(2회) – 유관기관 협조체제 유지(테러, 소란, 흡연,불법촬영) – CCTV를 통한 실시간 유지 및 사고에 대한 정보제공

☐ 안전 리마인드 데이 「안전점검의날」 정례화

공단 맞춤 비상상황 대비 숙달 훈련

1월	2월	3월	4월
• 동절기 재난 물품 점검	• 중대재해 사전예방 점검	• 노·사 합동 안전점검	• 화학물질 MSDS 점검

5월	6월	7월	8월
• BCMS 내부심사 교육	• 선수·고객 식당위생점검	• 안전체험 교육	• 드론 안전점검

9월	10월	11월	12월
• 콘센트 소화패치 설치	• 스마트 위치 사용설명회	• 합동소방훈련	• 애로·건의사항 청취

❑ 분야별 전문가 필두 안전보건 점검단 구성 [마스터 안전점검단]

• 마스터 안전점검반 구성 운영(1일 2회 점검, 정기회의)
• 구성 : 내부 전문가 10명, 외부 전문가 3명

• 시설 성능점검, 육안점검, 체크리스트 점검 등
– 건축, 전기, 기계설비, 승강기 등 성능점검 및 평가
– 「중대재해처벌법에」 따른 안전점검 강화(반기1회)
– 위험요인 발굴 및 현안문제 공동 연구·학습
• 추진절차
– 점검→문제발굴→대안강구→대책결정→실행→확인
• 추진실적 : 점검 : 288회, 정기회의 : 48회
– FCU 물받이, 무대조명, 라운지체어 교체 등(280백만원)

❑ 빈틈 없는 안전 점검으로 안전사고 사전 예방

소방시설점검(연2회)
• 자동화재탐지비 동작시험

전기 설비검사(연2회)
• 수,배전반 점검 및 동작시험

가스안전검사(연1회)
• 도시가스 안전점검

승강기 안전검사(연13회)
• 승강기 점검 및 동작시험

대기배출가측정(연2회)
• 오염물질 자가측정 실시

해빙기 안전 점검(연1회)
• 해빙기 안전사고 예방

방역 소독(연4회)
• 위생관리, 감염병 예방

기계설비 성능점검(연1회)
• 기계설비 전반 성능점검

안전검검의 날(연12회)
• 부서별 안전검검 및 교육

수시 안전점검(연24회)
• 감사안전팀 안전점검

합동안전점검(연2회)
• 기관장+외부전문기관 합동점검

MSDS(연2회)
• 유해물질안전 점검

명절대비 안전점검(연2회)
• 취약장소 점검

장마철 집중호우(7월~9월)
• 수방자재 및 취약시설 점검

폭염대비 안전점검(7월~9월)
• 식중독,온열질환,야외활동관리

드론점검(연2회)
• 접근이 어려운 사각지대 점검

유관관 대테러 현장점검
• 시설, 장비 계획 등 점검

전국체전 준비 점검
• 선수, 관람객 안전관리

해빙기 누비자 터미널 점검
• 자전거 터미널 현장 점검

암벽장 시설물 수시점검
• 홀드 고정상태 점검

다 유(有)비(備)무(無)한(患) 365 SAFT-DAY 실천으로 시민 안전사고 ZERO

44회 전국 체육대회(장애인) 체육대회 안전관리 점검

- 「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」 등에 따라 공공체육시설의 안전관리 실태 감찰 통한 제도개선과제 발굴
- 중점점검

시설물 유지관리	>	시설 운영	>	안전시설 관리
• 시설물의 안전점검 및 유지 관리		• 인력배치 및 보험가입 등 운영		•전기,소방 등 안전시설 및 관리

- 유해·위험 요인 :10건, 개선 10건 / 적합, 지적사항 없음

창원시 중대시민재해 대상 시설 의무 이행사항 점검 2회('24.6.04./'24.12.04)

- 관계법령 의무사항 이행 점검으로 중대시민재해 예방 및 시민 안전을 선제적 확보
- 내용 : 관련법령 준수사항, 식당 운영, 중대시민 매뉴얼, 안전보건교육 현황 등 전반사항
- 절차

자체점검	>	총괄점검	>	결과보고	>	미흡·개선사항조치
• 점검실시 및 결과제출		• 총괄 및 교차점검		•점검결과 및 개선사항보고		•미흡개선사항 이행조치

- 결과 : 적합, 지적사항 없음

라 자발적 안전보건경영 체계 내실화를 위한 시스템 평가

내·외부 안전보건경영시스템 체계 및 운영 실행력 강화 시스템 내실화		
안전보건관리 책임자 등 업무평가	안전보건관리책임자 관리감독자	• 안전·보건에 관한 업무를 충실히 실행 확인 • 자체 평가 → 외부평가(외부전문위원 3명) • 평가결과 : "적합"
안전보건 경영시스템 경영자 검토	안전보건관리책임자 산업안전보건위원회 안전보건경영위원회	• 안전보건경영시스템의 의도한 결과를 달성하기 위한 지원 및 개선 등 성과검토 • 절차 : 이행실적 취합 및 검토보고서 작성 → 최고경영자의 검토 및 개선을 위한 지시 → 해당부서 통보 및 조치 → 조치 결과 보고 및 확인 • 검토결과 : 권고 5건(상반기:2건, 하반기:3), 개선사항 : 4건 100%개선
협력업체 안전보건 안전체계 확립	산업안전보건위원회 안전보건 협의체	• 수급업체의 안전 및 쾌적한 근무환경 보장 계약 전 적격수급업체 평가 → 계약 → 안전보건 협의체 구성 및 운영 → 안전점검 및 교육지원 → 안전보건 수준평가 (14개항목 100점환산) • 위험성평가 및 교육 지원 : 17회 • 점검 : 52회 개선건수 : 11건(식당 바닥 교체, 배관 수리 등)
안전보건 외부 컨설팅	지방공기업평가원 신규	• 행안부 중앙평가단이 유형, 목표, 내용 방법, 참여기관 등 미비점 정밀 분석 및 평가 • 점검내용 : 훈련목표, 훈련중점사항, 통합시나리오, 주재자 역할 컨설팅 등 • 미비점 개선 : 23년 훈련 미비점 개선 및 시나리오, 계획서 등 개선
안전보건 경영시스템 내부심사	안전보건지킴이	• 심사내용 : 안전보건경영체제의 실행 및 유지관리 효율성 판단 • 개선사항 : 5건(부적합 0건, 관찰 3건, 권고 2건) 100%개선 - 콘센트 청소 및 소화패치 설치, 차량 소화기 설치, 디지털안전보건관리시스템 교육, 안전보건경영시스템 내부심사 등

마 근로자와 함께하는 자율 안전·보건 체계 구축

안전보건경영시스템 내실화를 통한 정착화

P 계획수립	안전활동 D
• 안전보건활동 기관장 방침 및 목표설정 • 관련 법규, 규정, 정책 등 대내외환경 분석 • 산업재해 발생 현황 및 재해원인 파악 • 안전보건관리규정 및 매뉴얼 적합성 검토 • 부서별 위험성평가 실시	• 안전보건규정 및 관련 매뉴얼 정비 • 작업 중 안전조치 강화 – 수급업체 적격성· 수준 평가 실시 – 작업중지 요청제 운영 • 현장 근로자 소통강화 및 안전활동 참여 강화
• 안전보건경영시스템에 대한 기관장 검토 • ISO45001 인증 완료(‘22.12.20.) • 내부심사 결과, 개선사항 발굴 및 조치 • 지속적 시스템 개선을 위한 안전문화 조성	• 내부 심사원 양성 교육 실시 • 안전보건경영 활동 실시·개선 – 정성, 정량 지표에 의한 매뉴얼, 법규검토 등 성과측정 • ISO인증원 심사 수검
A 관리개선	C 성과검토

PLAN	• 재난 및 안전보건관리계획 : 계획수립→산업안전보건위원회 심의·의결→이사회 보고→창원시 보고 • 내부심사교육 : 부서별 안전보건담당자 10명 집체교육 시행 (24h) • 매뉴얼, 절차서, 지침서 개정, 위험성 평가, 안전보건교육, 안전점검 등 계획수립 • 내부심사 : 법규・지침・규정 등 준수 및 이해관계자 요구사항, 부서별 목표 등 확인 • 안전보건경영시스템 인증 : ISO-45001인증, ISO-22301, 재해경감우수기업 인증 등 • 심사결과 : 부적합 0건, 관찰 1건, 권고 1건 / 개선 1건(완료)
DO	• 위험성평가 : SWOT분석 → 법규검토 → 이해관계자 요구사항 검토 → 위험성평가 시행 • 안전점검 : 수시・정기안전점검, 전문기관 합동안전점검, 시기별 특별안전점검, 드론 점검 등 • 안전교육 및 훈련 : 법정 직무교육, 온라인 안전보건교육, 전문인력 양성교육, 비상대응 훈련 실시 등 • 안전보건경영시스템교육 : 내부심사원교육 12명, 전직원 안전보건경영시스템 이해 온라인교육(3h) • 내부제안 및 아차사고 발굴대회 공모: 총42건 중 14건 포상(최우수:1건, 우수:1건, 아차상:10건) • 디지털 안전보건관리 시스템 도입 : 안전예산, 교육·점검, 수준평가 등 데이터의효율적으로 관리 신규 • 소방법 개정에 따른 차량 소화기 점검 및 교체 (「자동차관리법」 43조1항) 강화 • 폭염으로인한 온열질환 노출 근로자 보호를 위한 스마트워치 도입(「안전법」 25.6.1시행) 신규 • 노후 콘센트 점검 및 소화 패치 설치(20P×300개=6,000)/ 수급업체, 소상공인 100개지원 신규
CHECK	• 모니터링 : 안전목표, 달성정도, 활동 적절성, 법규 준수 등 주기(2회 점검 : 적합) • 성과평가 : 부서별 목표에 관리 및 이행여부 • 내부심사 : 관찰사항 2건, 권고사항 3건 도출 ➜ 개선 완료(5건) • 경영자 검토 : 안전·보건경영체제의 적합성, 적절성, 유효성 검토 완료(반기 1회) • 이사장 경영성과 계약 : 재난·안전 지표도입(기관장의 재난안전관리 노력 및 성과 반영) 신규

ACT	• 재난안전선포식 : 안전·보건방침 개정, 업무 연속성 경영방침 수립 ➜ 공단 경영 목표 설정 • 안전 활동 전파 : 홈페이지, 그룹웨어 안전보건경영게시판, 경주 전광판, 배너 등 주요내용 홍보 • 안전보건경영시스템 인증 : 안전보건경영절차의 이행상태 등 현장 확인을 통한 심사 • 사후 심사 인증 : 인증기준을 지속적으로 유지개선 운영 확인(연1회) • 안전 관련 위원회 운영(산업안전보건위원회 4회, 안전보건경영위원회 2회, 안전보건협의체12회) • 디지털 안전·보건 시스템을 도입으로 안전·보건 데이터 관리 체적화 추진 • 현장 근로자 건강관리를 위한 스마트워치 도입(체온측정, 혈압측정, HRV, 혈당, 산소농도, 혈압 등) • 위험신고 및 제안(불편, 고충, 위험신고) : 4건 / 개선 : 4건(100% 개선)

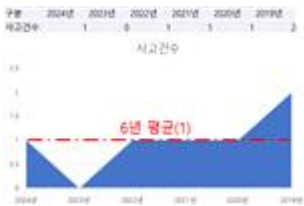
바 안전사고 ZERO달성을 위한 지속적 안전사고 예방 노력

추진 배경	• 지속적인 안전보건활동에도 지속 발생하는 안전사고에 대한 고찰 • 안전보건경영시스템 및 안전운전우수기업 인증 프로그램 등 예방·대응활동 재검토 • 일관적, 효율적, 지속적으로 장기적 관점에서의 안전사고 감소 대책 필요
추진 사항	• 안전운전인증을 통한 지속적인 안전사고예방 • 안전교육 및 TBM활동 시 스트레칭 강화 • 테이핑 사용 교육 및 테이핑, 보호대 등 지원 • 스마트워치를 통한 체온·혈당·심박수 등 모니터링 관리 • 내부제안 및 아차사고 발굴 공모(표창 및 포상금) • 찾아가는 의료서비스 지원 • 안전지킴이 회의 및 근무환경 설문조사 등 • VR영상교육, 안전보건교육, 위험성평가 지원 등 • 디지털 안전관리시스템을 통한 점검, 교육 등 참여 • 베스트드라이버 및 엔지니어 선발(표창 및 포상금)

구 분	내용 분석
안전사고 통계	현황 통계 분석(유형, 부서, 연령, 시간, 계절 등)
사고 사례	안전사고별 원인분석 및 수시 위험성평가 등을 통한 개선 방안 도출
유사 사례	타 기관 유사 안전사고 사례 중 공단 안전사고 발생 가능성 분석

부서별 사고현황

재해형태별 분류



직원안전사고

차량사고

• '24년 직원 안전사고 분석 :1건
- 부딪힘 : 하차 중 리프트 부딪힘으로 타박상 및 염좌 20일 통원 치료(개인 부주의 경미한 안전사고)

• 개선 노력
- 설문조사를 통한 근로환경 분석
- 안전지킴이 및 임직원 아이디어 및 해결방안 도출
- 규정 개정 및 세부추진계획 수립 등 업무 명확화 추진

• '24년 차량사고 분석 : 5건
- 24년 신규 배송 직원의 접촉 사고 및 소액 단순 접촉 사고 처리

• 직원안전 및 차량사고 건수 : 6년 평균 이하로 유지

• 도로 및 터미널 환경 특성 분석 (443개소)
- 횡단보도, 편도 1차선, 불법 이중주차, 복개천, 주택가 등에 위치한 터미널로 도로 폭이 좁고, 복잡함
- 조치 : 터미널 위치 변경 지속 요청(공단→창원시)

재발방지 중점관리	재해 고위험군 특별관리	사고사례 등 역량교육	제도적관리
• 현장 중심 방지계획 수립 – 유사 재해 재발 방지	• 55세 이상 1년 미만 – 신규 근로자 특별관리	• 외부 전문가 안전교육 – 사고사례 등 전파교육	• 규정 및 지침 등 제도 정비 – 타 기관 벤치마킹

사 철저한 사후 점검으로 산업재해 ZERO 도전!

산업재해 예방을 위한 사후관리

산업재해발생	원인조사	재발 방지대책	사후관리
• 재해(감염병) 발생 • 근로자 보호조치 • 산업재해조사표 작성	• 목격자 등 경위 파악 • 현장점검 시행 • 원인분석 및 증거 수집	• 수시위험성평가 시행 • 재발 방지 대책 수립 • 장비 및 작업환경 개선	• 개선사항 이행조치 확인 • 재해사례 및 예방 교육 • 모니터링 및 안전문화 확산

산업재해조사표	원인분석	재발방대재책	예방교육

작업환경 측정·평가 강화

• 작업 과정에서 발생하는 유해인자 노출 가능성 측정·평가
– 사업장 사용 화학물질 MSDS 및 작업환경 측정
– 절차 : 예비조사 → 측정 → 분석 → 결과보고

근골격계 유해·요인 조사 강화

• 근골격계질환 예방을 위한 작업 공정, 자세 등 분석 관리
– 대상 : 64명(공영자전거 관리운영, 배송정비)
– 근골격계 질환 발생:Zero/한국산업안전보건공단 지침활용

디지털 안전·보건관리 시스템 구축 신규

• 4차산업 핵심기술을 통한 융·복합 직관적 시스템도입
– 시기별 점검 및 교육 등의 통계 및 분류
– 스마트폰을 연동한 점검, 위험성평가, 교육, 안전신고 등

스마트워치 도입 신규

• 현장 근로자 및 건강검진 시 위험 직원들의 건강관리
– 체온 등 9가지 항목 분석을 통한 전조증상 분석 관리
– 여름철 온열질환 예방을 위한 현장 근로자 관리

작업전 TBM 내실화

• 현장의 위험요인을 재확인하고 근로자와의 안전소통 강화로 안전사고 예방과 안전의식 향상
• 위험요인 및 사고 요인, 일정·방법, 스트레칭 등

안전문화 활동(10계명 제작, 응급키트, 차량점검)

• 작업 전 체크리스트 점검표를 활용한 차량점검
• 사고율 및 위험성 등을 고려한 맞춤 안전수칙 제작
• 안전용품(안전화, 야간조끼), 테이핑, 보호대 등 지급

베스트 드라이버 및 엔지니어 선발

• 교통사고예방 및 안전운전 실천 노력도 평가를 통한 베스트드라이버 및 엔지니어를 선발하여 안전문화 선도
– 대상 : 3명 / 내용 : 표창 및 포상금(60만원)

차량 소화기 교체 및 콘센트 소화 패치 신규

• 「자동차관리법」 제43조1항 개정에 따른 소화기 점검·교체
• 화재 예방을 위한 노후콘센트 점검 및 소화패치 설치
– 소화 패치(20P×300개=6,000)/차량용 소화기10대

아 빈틈없는 종합 안전 점검 체계 구축

법정 점검

구 분	관 련 법 령	점 검 내 용	점검일자	결 과
시설물 정기안전점검	시설물 안전관리법 제11조	건축물 육안 점검	‘24. 3.	적 합
시설물 정밀안전점검	시설물안전 및 유지에 관한 특별법 제28조	사용실태, 비파괴 검사 등	‘24. 4.	적 합
전기설비 안전진단	전기안전관리법 제12조	특정설비에 대한 안전진단	‘24. 2.	적 합
전기 안전진단	전기사업법 제65조	무정전 진단, 정전진단 등	‘24. 2	적 합
소방작동기능 점검	화재예방, 소방시설설치유지 및 관리에 관한 법률 제22조	소방설비 기능상태점검	‘24. 6.	적 합
소방종합정밀점검		작동기능점검 등	‘24. 12.	적 합
소방시설물점검		자동화탐지설비의 작동 등	‘24.10./12.	적 합
대기환경배출시설점검	대기환경보존법 제39조	대기오염물질항목 측정	‘24.3./12.	적 합
도시가스 검사	도시가스 사업법	설비의 관리상태 점검	‘24.4.24.	적 합
승강기 검사	승강기제조 및 관리법	승강기 안전상태점검	‘24.7.22.	적 합
수질검사, 물탱크 시설점검	수도사업법	물탱크 및 급배수관 점검	‘24.11.27.	적 합
기계설비 성능검사	기계설비유지법 11조	기계설비 전반 상태점검	‘24.8.7.	적 합
방역 및 소독	감염병 예방 및 관리에 관한법률	공단내 방역 및 소독	‘24.3.6.	적 합

구분	분야	내용	참여기관	점검일자	결 과
기타 점검	경남 도민체전 점검	다중이용시설	주요시설 점검	밀양시	‘24. 4.	적 합
	해빙기 시설안전점검	시설물	전반 육안점검	자체	‘24. 3.~ 7.	적 합
	대테러 현장점검	다중이용시설	CCTV실, 고객동선 등	창원중부경찰서	‘24. 3. 21.	적 합
	금연구역 합동점검	다중이용시설	흡연실 설치기준 등	창원보건소	‘24.1.26.~27.	적 합
	누비자 터미널 점검	다중이용시설	터미널 시설 안전점검	창원시 환경정책과	‘24. 2. 26.	적 합

자 전문기관 컨설팅을 통한 재난대비 상시훈련 컨설팅 시행으로 재난대응 체계 강화

추진 절차

- 훈련유형 : 종합훈련(토론+현장)
- 목 표 : 기관장 중심 상황관리체계 구축 및 자체 인력역량 강화 등 유관기관과의 안정적 협업체계 유지
- 상황전개 : 공단맞춤 시나리오개발[1부: 경주대량낙차 대응 2부: 방화 초기대응, 3부: 유관기관 협업]
- 중점사항 : 초동역량 강화, 훈련체계 내실화, 매뉴얼 기반 훈련으로 합리적 개선, 시민 안전문화 확산

컨설팅 사전신청 ⇨ 사전컨설팅 (행안부위원) ⇨ 훈련계획 수립 ⇨ 훈련설계 (컨설팅) ⇨ 훈련실시 (평가) ⇨ 평가·환류 (행안부위원)

추진 성과

- 성과
  - 공단 맞춤 시나리오 개발 및 부서별 BIA 복구훈련 등 자체 인력 및 유관기관 합동 훈련을 통해 비상상황시 초기대응 활동을 중점으로 훈련 진행되어 초기대응 역량 확인
- ‘23년 훈련 미비점 개선
  - 고객 · 시민 홍보 및 참여 미흡 등으로 현장감 부족 → 시민, 의용소방대, 방재단 참여(133명)
  - 화재 진압 훈련이 중심으로 참여 인원 부족 → 200여명 [유관기관(10개기관), 수급업체(5개)참여]

3-2 근로자와 국민에 대한 안전관련 교육(산업재해 예방교육 포함) 및 홍보

가 재난·안전 중심 안전교육 및 홍보 채널의 다양화를 통한 “안전 문화” 주도

시민 안전을 위한 『누비자 키오스크』 홍보

- 누비자 키오스크를 통해, 날씨, 안전광고 및 CCTV 영상 정보제공 등으로 범죄예방 감소 기여
  - ▸효율적 홍보 방안해결 위한 지자체 및 수사 기관과의 지속적 협업체계 구축
  - ▸안전 및 공익광고 홍보 ➜ 누비자 키오스크 443개소
  - ▸키오스크의 CCTV 영상정보 제공 및 열람을 통한 안전범죄예방 ➜ 35건제공
  - ▸날씨 데이터의 실시간 공유·개방으로 안전운전, 건강관리 및 기상재해 대비

키오스크 홍보

홈페이지, 그룹웨어, 안전보건경영게시판, 경주 전광판, 배너 등을 활용한 재난 및 안전 홍보

- 비상시 대피로(150회), 재난안전 행동요령(70회), 스트레칭(60회), 안전정보 및 안전수칙(70회)/총 350회 방영
- 객장 내 경주모니터를 통한 고객 및 공단가족 안전영상 방영(대형 전광판 1개, 경주 모니터 460대)

안전·보건 정보공유의 다양화를 통한 소통참여 확대 홈페이지&그룹웨어&게시판

- 이해관계자 등과의 적극적 소통참여 및 정보공개를 위한 “안전경영 실현”
  - 안전보건방침, 경영체계, 안전보건경영시스템, 내부제안제도, 안전보건업무추진, 작업중지, 안전소통함 등
- 안전경영에 관한 적극 참여 유도 및 데이터 관리를 위한 사내 인트라넷 “안전경영 게시판” 운영 강화
  - 재난안전, 안전·보건관리, 시설관리, 교육 및 훈련, 안전컨텐츠, 안전보건경영시스템 등
- 현장 중심 정보공유 및 소통강화 강화
  - 작업장 내 안전보건 게시판, QR코드 안전소통함 제작, 안전경고표지 리뉴얼, 안전수칙 10계명 등 제작

빈틈없는 안전관리를 위한 수급업체 안전교육 지원

- 소규모 수급업체에 대한 인력, 예산 등 부족으로 재해 발생율이 높음으로, 안전교육 지원을 통한 재해예방
  - 30일 이내 일시적 작업이나 단발성 작업에 대한 안전보건교육 지원 : 화기작업 등
  - 안전모, 안전화, 보호구, 경고 표지 등 지원
- 상시 수급업체 안전보건관리 : 5개(환경미화, 발매기 관리, 고객식당 등)

❶ 안전보건협의체(월1회)	❷ 순회점검(주1회)	❸ 합동안전점검(분기1회)	❹ 수준평가
• 협의체 개최(12회) • 안전교육 지원(12회)	• 담당자+수급업체 점검(52회) • 안전작업 지도 및 TBM 참여	• 합동안전점검(12회) • 개선건수(11건) 4건↑	• 안전·보건 수준 평가 • 업체:5개, 평가:10회

  - 휴게실 추가 지원 : 기존 2개소 운영(1층, 2층) → 3층 휴게실 추가(탈의실, 식사공간, 휴게 장소 등) 강화
  - 스트레스 완화 및 근골격계 예방 지원(6회) : 근골격계 진료 및 건강상담 등 강화

키오스크 홍보	안전보건경영게시판	안전수칙 10계명	대비 방송 홍보	안전보건협의체	안전·보건 수준평가

나 모두가 안전한 사회 구현을 위한 역량 강화 프로그램

시설 분야별 안전교육

교육과정	교 육 내 용	인원/시간	비고
가스안전관리자교육	• 특정가스사용시설 안전관리자 교육	1명/6h	• 한국가스안전공사(온라인)
전기안전관리교육	• 감전보호, 접지 및 피뢰설비(12h)	2명/12h	• 한국전기기술인협회(집체)
건축물 관리자교육	• 스마트 건설기술 전문교육(35h)	2명/35h	• 영남건설기술교육원
승강기안전관리자교육	• 승강기 운영에 관한 안전관리자 교육(12h)	1명/12h	• 한국승강기안전공단(온라인)
에너지 및 대기환경교육	• 에너지 정책 및 신기술, 대기배출 관리(10h)	2/명10h	• 한국에너지공단(온라인)
MSDS 교육	• MSDS 작성 및 전달방법 교육(18h)	1명/18h	• 한국안전보건공단(집체)
영양사 보수교육	• 영양사직업윤리 및 국민영양관리(6h)	1명/6h	• 대한영양사협회

재난안전 훈련 내실화			
과정	내 용	인원/시간	
재난대비 상시 훈련	• 유관기관 합동 상시훈련(토론+현장)(4회)	200명/2h	
만날공원 인공암벽장 소방훈련	• 소화기 및 소화수전 사용방법 등 (2회)	4명/1h	
소방합동(도상)훈련	• 소화기 및 소화수전 사용방법 등(2회)	75명/1h	
CPR 심폐소생술과 AED 사용법	• 심폐소생술 및 AED기 교육(3회)	57/1h	
응급처치 교육	• 낙차선수 응급처치 교육(4회)	10명/2h	
부서별 BCMS 모의훈련	• 부서별 핵심업무 시나리오별 복구훈련(1회)	75/2h	
경주 중 비상사태 대비 모의훈련	• 경주중 비상상황 발생시 대처 훈련 등(4회)	10명/2h	
대테러 대비 고객대피 수준진단	• 대테러 취약점 발굴 및 가이드라인 진단 등(1회)	2명/2h	

소방합동훈련

응급처치교육

낙차구호훈련

비상사태 훈련

재난 및 안전관련 시스템 교육		
과 정	내 용	인원/시간
안전보건경영시스템 내부심사자 교육	• 안전보건경영시스템 운영 전반 및 내부심사원 교육	10명/8h
재해경감활동체계 사후심사 교육	• BCMS 인식, 영향력분석, 리스크평가 등	10명/
디지털안전관리 운영 시스템 교육	• 무사퇴근 디지털 안전보건관리 운용 및 관리	10명/4h

시스템교육

사후심사교육

시민에 대한 교육 및 홍보	
자전거 안전문화 교육	• 찾아가는 자전거안전교육 및 자전거문화체험 16회 2,423명 – 자전거, 퍼스널 모빌리티 이용 교통 안전교육(올바른 자전거 이용문화)
교육기부 자전거 안전하게 타기 특강	• 자전거 이용활성화 법률에 따른 교육지청 업무협약 – 씽씽,쌩쌩 자전거교육 및 진로체험 13회 2,387명
주민참여 자전거 환경투어	• 낙동강 자전거도로 환경체험 투어(왕복 30Km) – 자전거 교육생의 도로주행 능력 향상
우수사례 타시행체 전파	• 4차산업 핵심기술 인공지능, 사물인터넷, 3D 프린터 등 기술 공유
• 자전거 문화센터 성과 평가 – 교육 : 정규과정(16회, 267명), 특별과정(21회, 2,543명) / 문화센터 방문체험 18개기관 (1,101명)	

국무총리 표창

최초·최고 인증

주요 성과

- 행안부 주관 2024년 자전거 이용 활성화 국무총리표창 수상 및 정부혁신 최초·최고 인증 수상
- 임직원의 임무, 역할숙지 및 재난대응 능력제고를 위한 훈련 성과 31회 [전년 대비 9회 증가]
- 자전거 교육의 건의 및 불편사항 등 설문조사 만족도 조사 [만족 99.1% 달성]

다 법적 의무를 넘어선 안전교육 이행으로 만드는 안심 레포츠파크

VR(영상) 안전교육 신규

- 차량 운전 중 발생할 수 있는 다양한 위험요소 인지 및 대응 방법 숙지
  - 차량운전 전 점검사항, 졸음운전 예방 및 피로 관리
  - 대상 : 48명(누비자 배송정비원) / 1시간

내부 제안 및 아차사고 공모 강화

- 안전사고 발생 징후 및 안전사고 예방을 위한 자율적 아이디어를 반영하고, 포상을 통한 자긍심 부여
- 발굴건수 : 55건, 전년 대비 34%증가
- 결과 : 우수사례 14명 포상 / 위험성 평가 반영·개선

안전산업박람회 참석 신규

• 인원 : 14명(안전보건관리자 및 부서별 담당자)
• 주제 : 방재,화재안전, 산업안전, 생활안전, 교통안전 등 전시회 참관(모두싸인, 소화기, 전기차 소화시설 등)

공공부분 재난안전 업무관계관 워크숍 참석 신규

• 인원 : 14명(안전보건관리자 및 부서별 담당자)
• 공공부문 안전정책 및 제도 개선에 대한 아이디어 발굴

안전점검의 날 강화

• 현장 중심의 실제적 안전점검 및 의식제고를 통한 안전문화 정착 및 확산
– 매월4일, 시기별·분야별 안전주제 캠페인 전개, '국민안전방송 안전한 TV' 방영 등 점검회수:108건 개선46건

타기관 전파 우수사례 전파 신규

• 벤치마킹 요청에 따른 디지털안전관리시스템 설명회
– 성과 및 효과, 운영 과정 등 시스템 설명을 통한 사례 전파 및 정보 공유 → MOU 통한 안전보건 정보교류 예정
- 5개 기관(부산환경공단, 경남로봇랜드재단, 창원시설공단 등)

수급업체 안전보건교육 지원 강화

• 영세 수급업체 안전·보건의식을 높이고 사전사고 예방
– 매월 시기별, 분야별 안전·보건교육 및 위험성평가 교육 및 지도 (14회)

시민참여 교육 신규

• 훈련에 대한 이해와 참여체공을 통한 안전의식 고취
– 대상 :20명 / 홈페이지, SNS, 포스터 등 자율 모집
– 훈련 시 안전 수칙, 역할 숙지, 돌발대처 사항 등

추진성과

• 벤치마킹 내방 기관(5개 기관) 『디지털 안전관리 시스템』 운영 노하우 적극 공유 및 전파
• 매월 4일 안전점검의 날 시행 점검 108건, 개선 건수 46건(교육, 점검, 내부제안 등 활동 다양화)
• 시민 설명회 개최 및 훈련으로 안전문화 확산(지역 의용소방대, 자율방재단:50명, 시민:20명)

3-3 안전관련 법령 및 가이드라인 준수와 지적사항 개선 이행의 적정성

관계 법령 준수평가 및 모니터링을 통한 체계적 관리 및 준수

준수평가		모니터링		후속 조치
• 관련 법령 등록 및 체크리스트작성 • 법령 준수 여부 분석	▶	• 경영자검토를 통한 준수 확인 • 안전보건경영시스템 더블 체크	▶	• 산보위 보고 및 안건상정 • 제·개정된 법령 대응 규정 개정

목적	• 공단 업무 수행 시 준수해야 할 법, 기준, 규칙 등 요구사항을 파악하여 경영 운영에 반영

관계 법령 관리 및 준수평가

분 야	점거 내용	소관부처	준수평가 결과
재난 및 안전관리기본법	훈련 및 교육, 매뉴얼 작성·관리 등	행정안전부	이행
재해경감을 위한 기업의 자율활동 지원에 관한 법률	재난대비 능력 강화를 위한 종사자 교육	행정안전부	이행
감염병의 예방 및 관리에 관한 법률	소독 의무 등	보건복지부	이행
중대재해처벌법	경영책임자 등의 안전·보건확보의무 등	고용노동부	이행
산업안전보건법	안전·보건 규정 작성, 산업재해 은폐 등	고용노동부	이행
안전보건관리가이드라인	안전보건관리 중점기관 이행과제 등	행정안전부	이행
시설물 특별법	시설물 안전 확보 및 점검 활동 등	국토교통부	이행
화재예방 안전관리법	소방계획서 작성 및 소방 관리 등	소방청	이행
소방기본법	소방설비관리전반 및 안전관리자선임 등	행정안전부	이행
도시가스법	정압기 및 필터 분해점검, 정기점검 등	산업통상자원부	이행
물환경보존법	물환경 관리 보전에 관한 사항 등	환경부	이행
미세먼지 저감 및 관리에관한 특별법	미세먼지 저감 관련 준수사항 등	환경부	이행
승강기 안전관리법	승강기의 안전성 확보 및 안전관리사항 등	행정안전부	이행
온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률	온실가스 감축목표 달성	환경부	이행
전기공사업법	전기공사 전반 사항	산업통상지원부	이행
전기사업법	기설비관리 전반 및 안전관리자 선임	산업통상지원부	이행
전기설비기술기준	전기설비관리, 설계, 감리 용역 전반	산업통상지원부	이행
전기안전관리법	전기설비관리 전반 및 안전관리자 선임	산업통상지원부	이행
정보통신기반보호법	정보통신기반시설의 보호 및 대책 수립	과학기술정보통신부	이행
화재예방 소방시설	대상물의 소방 계획서 작성 및 관리	소방청	이행
전파법	무선기지국의 운영 정지 등	과학기술정보통신부	이행
경륜경정법	경기장 공정, 선수·심판 안전, 보상 등	문화체육관광부	이행
고용보험 및 산업재해보상보험의 보험료징수등에 관한 법률	고용보험 성립, 소멸, 보험료 등	행정안전부	이행
국민건강보험법	요양급여, 건강검진, 보험료 납부의무 등	보건복지부	이행

추진성과

- 「자동차관리법」 제43조1항 개정에 따른 차량소화기 일제점검으로 차량용 소화기 10대 교체
- 「산업안전보건법」 개정 폭염·한파 장시간 작업에 따라 발생하는 건강장해 예방(시행 '25.6.1)
  - 폭염·한파로 인한 온열질환 노출 근로자 보호 조치를 위한 스마트워치 도입

세부평가내용

04 **환경보전 및 에너지 사용의 효율화 노력과 성과**

4-1 탄소중립을 위한 계획수립 및 협력·참여·모니터링 노력과 성과

가 2050 탄소 중립 실천을 위한 ESG경영체계와 연계한 환경경영추진 방향

친환경 비전	탄소중립 실현을 위한 그린 레저스포츠 터전 마련
목표	환경 보전을 위해 기본을 지키는 조직문화 구축 『Keep the Green』

탄소 감축 목표

탄소 배출량 50% 감축						
연도	2022년	2023년	2024년	2026년	2028년	2030년
절감율(%)	34%	36%	38%	42%	46%	50%

로드맵

'23~'24 Step to Green	'25~'26 Run to Green	'27~ Build to Green
• 친환경 전담조직 체계 구축 • 부서 성과평가 연계	• 친환경 관련 시스템 인증 • 친환경 경영기반 혁신과제 발굴	• 친환경 기술 역량 강화 • 우수사례 등 친환경 경영 확산

추진 전략	환경경영체계 강화	생활 속 환경보전 추진	정부 정책 적극 이행
추진 과제	1 지역사회 환경문제	1 재생 에너지 활용	1 누비자(자전거) 인프라 구축
	2 친환경 관련 아이템 발굴	2 온실가스 감축	2 E.S.G 캠페인 추진
	3 전담 직원지정(업무분장 포함)	3 부서별 에너지 지킴이 운영	3 차량 2부제 운영(미세먼지 저감)

성과 지표	탄소중립 실천	온실가스 감축	자전거 문화 확산

세부 추진 과제

탄소중립 실천

1. 반려해변(마산 봉암갯벌) 해양쓰레기 수거(58KG수거)
2. 전담 직원 지정(업무분장 반영) 및 부서별 안전지킴이 지정·운영
3. 환경의 날 기념 쓰담 달리기
4. 친환경 차량 2대 도입(터미널 점검시 사용)
5. 지구의 날 기념 전 부서 릴레이 플로깅 시행
6. 경륜선수와 함께하는 환경정화 활동

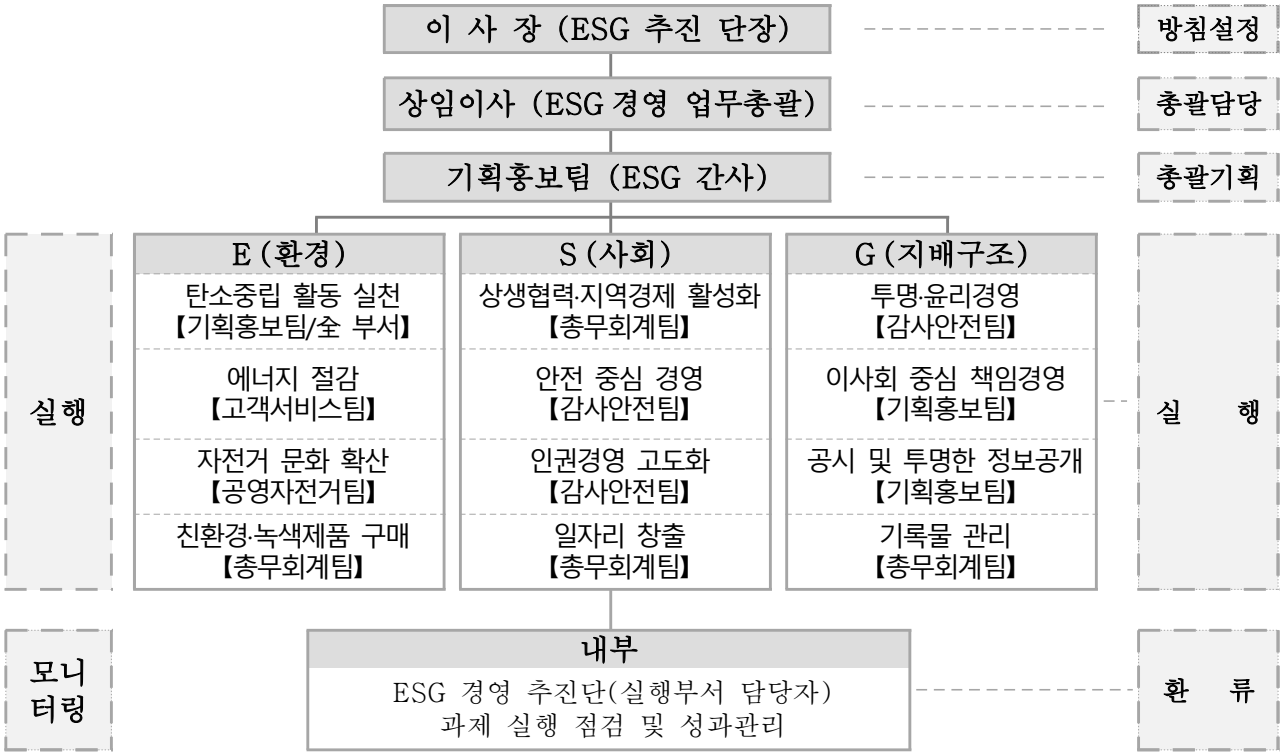
온실가스 감축

1. 시설물 안전관리 체계 구축
2. 시설물 자율 정밀 안전점검을 통해 잠재적 위험요소 사전 차단 (건축, 전기, 통신, 기계, 소방 등)
3. 시설물 노후화에 따른 현장 중심의 예방적 시설관리 추진

자전거 문화 확산

1. 자전거 교육
2. 중고장터 운영
3. 폐자전거 리폼 사업
4. 누비자 활성화를 통한 이산화탄소 감축 (전년대비 12.5%증가 ('23) 3,035톤 → ('24) 3,414톤)

☐ ESG 경영 관리 조직도



구 분	주요 기능과 역할
ESG 경영추진단 (과제실행)	• ESG 경영 추진계획의 이행·점검 및 내재화 활동 등 ESG 성과목표 달성을 위한 실행체 • 구성 : ESG 실행 핵심 부서 중심으로 구성 – 환경, 사회적 책임, 안전, 윤리, 인권, 준법, 투명경영 등 기관장의 ESG 경영철학 반영
ESG 총괄 관리	• ESG 경영 추진계획 수립 등 기관 전사적 추진체계 구축 및 성과·실적 관리 등 총괄 • 안전·환경, 사회공헌, 동반성장 등 공단 내 각 사회적 가치 분야별 전략과제 총괄·조정
혁신 주니어보드	• 대내외 경영 환경에 능동적이고 선제적 대응을 위한 지속 가능한 브레인스토밍 워킹 그룹 운영 • MZ세대의 ESG 경영 참여 및 공단의 혁신을 이끄는 미래 리더로 육성

☐ 지속 가능한 전사적 ESG 경영계획 수립

1 이중 중대성 평가 실시 ⇒ 12대 전략과제(중대이슈) 선정

이슈 Pool 구성	중대성 평가	전략 중요도	중대이슈 선정
공단 사업계획 등 종합적 자료 검토	이해관계자 대상 우선순위 파악	공단 및 정부 정책방향 검토	검토·선정 → 공단 ESG 이슈
ESG 이슈 발굴	중요이슈 선별	우선순위 조정	중대이슈 확정

2 K-ESG 가이드라인 및 경영평가 지표 반영 ⇒ 이행실적 실효성 확보

전략목표	K-ESG 가이드라인	경영평가 지표	주요 성과지표
녹색지구를 지키는 공단	환경경영 목표, 온실가스, 에너지	친환경 경영	온실가스 감축 목표달성, 에너지 목표절감, 녹색제품 우선구매실적, 친환경차량 등

3 추진지표별 관리부서 지정·운영 ⇒ 전사적 추진체계 구축

ESG총괄 | 중대성평가 ➜ 전략과제선 ➜ 이행실적 ➜ 내재화 ➜ 공시·공개

실무추진단 | 환경(E) – 4개 | 사회(S) – 4개 부서 | 지배구조(G) – 3개

4 「LEPO-ESG지수」 자체 개발 및 진단 ⇒ 선순환 환류체계

- 진단방법 : 지방공기업평가원 컨설팅 반영 → 자체개발 ESG 경영 지수지표
- 진단모델 : 환경 5개, 사회 6개, 지배구조 7개 (총 18개 / 100점 만점)
- 진단결과 : 93.4점 획득(전년 比 0.43점 상승↑), A등급 달성
- 후속조치 : 진단결과를 반영하여 차년도 경영계획에 반영

PLAN

- 전사 경영전략 체계와 ESG 경영 전략 연계성 강화
- ESG 추진 경영 고도화를 위한 지방공기업평가원 컨설팅 진행('24. 3 ~ 5.)
- 컨설팅 결과 및 경영평가 지적사항 반영한 '24년 ESG 보완계획 수립('24. 6.)

'24년 종합목표	자체 개발 ESG 지수 A등급(90점 이상) 달성
부문별 전략과제	12개 : (혁신) 2개, (환경) 3개, (사회) 4개, (지배구조) 3개
실행과제	22개 : (혁신) 2개, (환경) 6개, (사회) 8개, (지배구조) 6개

E.S.G 칼럼

DO

교육	• 지방공기업평가원 ESG 컨설팅 최종보고회(62명) • 리더그룹(임원·관리자) ESG 전문 온라인 교육(14시간, 10명) • 전 직원 ESG경영 교육 의무 이수(3시간, 68명)
내부 문화 정착	• ESG 행동 실천 10계명 선언 • 종이 없는 전자결재 및 회의 문화 확대(노트북, 태블릿 활용) • 전 직원 참여 친환경 캠페인 추진
외부 확산	• CEO 지역신문 ESG 경영 칼럼 기고를 통한 ESG 전파 • 타 공공기관 대상 ESG경영 우수사례 전파

E.S.G 컨설팅

CHECK

ESG 실무추진단	• ESG 중점과제 선정 및 반기별 우수사례 선정 • ESG 경영 부서별 추진과제 점검 및 성과관리
과제 점검	• 부서별 ESG 중점과제 실적 점검(상·하반기) • 우수사례 선정 : 상반기 26건, 하반기 27건

ESG 지수 자가진단 결과 : A등급(90점 이상) 달성 (18개 지표, 93.4점)

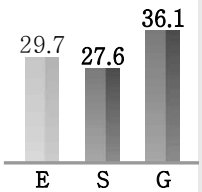
총 점	환경(E) / 30점	사회(S) / 30점	지배구조(G) / 40점
93.4점	29.7점	27.6점	36.1점

E.S.G 10계명

ACT

- 추진결과 기반, 개선점 도출 및 '25년 경영 계획 반영('24. 12. 26.)

실행과제 개선	• CEO 요청사항을 반영하여 '25년 추진계획 반영 – 자전거 문화확산을 위한 실행 과제(리폼 자전거 사업 반영) – 미세먼지 저감을 위한 전사적 차량 2부제 실천 강화
결과 보고서	• ESG 지수 결과보고서 작성 → ESG 경영 게시판 공유 • 인권영향평가 보고서 → 인권경영 게시판 공유 • 사회공헌 결과보고서 → 그룹웨어를 통한 환류



지수 결과

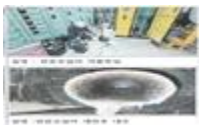
4-2 시설물의 에너지 절감 및 효율화 노력과 성과

가 그린 에너지를 활용 시설물 구축 및 효율적 에너지 절감 노력

□ 2024년 목표량 13.2% 대비 14.7%초과 달성

온실가스 감축 14년 연속 목표 달성							
구 분	2018	2024	2025	2026	2027	2028	2030
tco2 목표량	1787.86 (절감량)	1,287.33 (235.997)	1,516.11 (271.750)	1,476.77 (311,090)	1,428.5 (359.360)	1,364.14 (423.720)	1,119.20 (668.659)
감축률	목표량	△13.2%	△15.2%	△17.4%	△20.1%	△23.7%	△ 37.4%
	절감량	△27.9%					

LED조명


기계설비 효율개선

전기 효율 개선

태양광 가로등

태양광 그늘막

에너지 절약 홍보

태양광 가로등 운영

- 전기식 가로등 → 태양광 가로등 설치(5개)
  - 주차장 내 태양광 가로등 전환으로 에너지 절감

스마트 그늘막 운영

- 태양광 패널을 활용한 스마트 그늘막 설치(1개소)
  - 태양광에너지를 이용한 혹서기 고객 그늘막 조성

고효율 LED 교체를 통한 에너지 절감

- 경기장 조명 교체(할로겐→고효율LED):시간당 96KW절감
  - 기존: 2kw:38개, 1kw137개 철거 → 1kw100개 설치

기계설비 성능개선

- 보일러 세관작업을 통한 효율성 증대
  - 정기점검 및 세관을 통한 효율 개선(냉동기2대, 냉온수기3대)

전기설비 성능 개선

- 안전진단 및 설비 성능검사 실시를 통한 개선
  - 수·배전반 점검 등을 통한 전기설비 성능개선

대기 배출시설 측정(연2회)

- 냉온수기3대, 보일러1대 오염물질 자가측정 실시
  - 질소산화물, 황산화물, 먼지 등 기준치 이하 관리

조명의 효율적 이용

- 비경주 시 자연광을 적극 활용한 조도 확보
  - 조명전력 부하율 조정(100%→50%)을 통한 50%감소

자동 전력 차단

- 타이머를 활용한 조명 운영(기존 대비 20% 감소)
  - 일몰, 일출 시간에 따른 각종 조명 제어

탄력적 운영을 통한 에너지 절감

- 냉온수기 교차 가동시간의 탄력적 운영 및 적정 온도 준수
  - 급기휀 4개소의 시기별, 탄력운영을 통한 에너지 감소

엘리베이터 운영시간 조절

- 직원용 엘리베이터 이용제한(경륜, 경정일)
  - 층수, 운영시간 조절 및 계단이용 실천을 통한 에너지 절감

추진성과

- 에너지 절감노력을 통한 14년 연속 온실가스 감축목표 달성
- 태양광 가로, 자동 전력차단 등을 통한 에너지 절감 3,414백만원 및 이산화탄소 4,079톤 감축
- 효율적 에너지 관리와 디지털 기술을 융합으로 그린에너지 전환(24년 감축목표 대비 14.7% 초과 달성)

4-3 자원순환을 통한 환경친화적 경영 실현 노력과 성과

☐ 노후 시설물의 에너지 효율 제고 및 그린 리모델링 추진

중수도 설치를 통한 자원 순환 신규

• 물 자원의 효율적 이용 촉진을 통한 환경보호 기여
– 사용한 물 370t을 정화로 재사용함으로써 물자원 효율화

노후 무대조명 교체공사 개선

•기존 투광조명 1000W를 LED 800W조명 교체
– 기존대비 전기료 13.2%절감 효과

노후 냉난방 설비 개선공사 신규

• 노후 F.C.U 냉난방기의 최신 시스템에어컨 교체
– 에너지 절감 및 효율 개선 효과

디밍제어 시스템 설치공사 신규

• 조도환경에 따른 유연한 조명관리로 에너지소비 절감
– 전체 조명 에너지 소비 대비 50% 절감

타임 콘센트 설치 신규

• 사용하지 않는 기기 및 대기전력 차단
– 에너지 관리의 자동화 및 에너지 소비 최적화 실현

라운지체어 리폼 신규

• 24년 된 객장 의자 리폼 사업을 통한 효율적 재사용
– 가구 리폼을 통한 수명연장으로 폐기물 발생 감소

태양광 통신 패널 설치 개선

• 6W 태양광 패널을 활용한 누비자 통신장치(비콘) 장치
– 기존 전기설비의 지속가능한 태양광 에너지로 대체

교목류 전정작업 신규

• 수목의 수형 형성과 생육장애요인 제거
– 병든가지 등 추락으로 인한 안전사고 예방 및 쾌적한 환경 조성

중고장터

리폼 자전거 기부

태양광 통신장치

자전거타기 대행진

체어 리폼

중수도 설치

4-4 미세먼지 저감대책 등(사업장 저감대책, 친환경 차량 운영 등)

☐ Green Energy 활용을 통한 탄소 저감 노력

자전거 활성화를 위한 청년 누비자 요금 지원 강화

• 행안부 자전거 이용활성화 '국무총리 표창' 수상
– 청년(1,600명)➜"182,229천원 절약" 효과 (버스 기준)

타기관 누비자 우수사례 전파

• 공유형 누비자시스템 도입 타시행처 전파로 상호발전
– 인공지능, 사물인터넷, 3D프린트 등 자전거 융합기술 공유

차량2부제 시행

• 탄소·미세먼지 감축을 위한 '차 없는 날' 시행
– 자전거 및 대중교통 이용화(차량이용 약20%감소)

일회성 현수막 근절

• LED 디지털 전광판 설치로 현수막 사용근절
– 연간 현수막 제작비용 11백만원 절감

반려 해변 정화 활동

• 마산봉암갯벌 해양환경정화 활동추진(연3회 캠페인 2회)
– 공단 반려해변 '봉암갯벌' 해양쓰레기 58kg 수거

경륜선수와 함께하는 환경 정화 활동

• 직원 및 경륜선수와 지역 하천 환경정화 활동
– 창원천 일대 정화 활동 : 30명 참가/ 전년 대비 1회 증가

자전거 활성화

누비자 우수사례 전파

차량2부제

일회성 현수막 근절

반려 해변

환경 정화 활동

❑ 두 바퀴로 만드는 녹색 세상! 자전거와 함께하는 친환경 프로젝트

중고 자전거 장터 운영	사랑의 리폼 자전거 기부
• 미사용 자전거 재활용의 보급 확산을 위한 시민 자율거래 – 의뢰:220대 (거래:36대, 금액:6,810천원)	• 방치된 자전거를 수거 리폼·기부하여 자원 리사이클 – 지역 내 사회복지관 기증(14대, 전년 대비 2대 증가)
무상 자전거 수리	**시민과 함께하는 자전거 타기 대행진**
• 자전거 무상 수리센터 연5회 (336대 수리) – 자전거 수리 후 기부를 통한 지역사회 친환경 가치 전파	• 일회성 회의자료 및 전자서명 확대를 통한 감축 – 공유형 자전거 100대 및 경품 자전거 10대 지원
혈액나눔 봉사	**자전거 이용 활성화 추진**
• 대한적십자사와 함께하는 혈액 나눔 봉사 – 노사가 함께하는 사랑의 헌혈행사(3회, 35명 헌혈증 기부)	• 그린 엑스포 체험 부스, 박람회 등 홍보 부스 운영 • 누비자 터미널 환경정비를 통한 자전거 이용 활성화

❑ 전국 '최초'에서 전국 '최고'의 공영자전거 운영기관을 향한 힘찬 페달링

행정안전부 주관 자전거 이용 활성화 '국무총리 표창' 수여 [지방공기업 유일]

배경	자전거 이용 활성화를 위한 국민적 관심과 참여 유도 및 국정·시정 정책 발전 기여

이용편의성 증대	지역사회 소통 활성화
• '내 짚앞 누비자 터미널' 프로젝트 이행 • 자체개발을 통한 업무 효율성 획기적 개선	• 시민사회와의 소통 채널 구축 • 공단·창원시·의회·시민단체(YMCA)·시민모니터 참여
사회적 가치 창출	**생활 속 자전거 이용문화 정착**
• 사회적 약자 『여성·청소년』 이용자 특성 반영 '더 누비자' 도입 • 폐자전거 재생산 및 시민 자율거래 중고자전거 장터 운영 • 지역청년 누비자 이용권 교통비 지원 등	• 창원시 자전거 종합 문화센터 운영 • 시민 대상 자전거 무료교육 및 찾아가는 안전교육 캠페인 운영 • 시민 대상 자전거 무상 수리 정비소 운영
자전거 도시 '창원특례시' 기반 강화	**공영자전거 품질 수준 향상 추진**
• IoT·GPS 혁신기술 융합형 공유형 누비자 시스템 구축 • 누비자 터미널 2008년 출범 대비 터미널 10배 확충 – 2024년 터미널 443개소, 누비자 4,500대 운영 • 공영자전거 통합관리운영시스템 국내 최초 특허 취득	• 3D프린트 활용을 통한 누비자 자체부품 설계·생산 • 친환경 태양광 통신장치 및 빅데이터 예측 분배시스템 개발 • 자체개발을 통한 업무 효율성 획기적 개선 (예산절감 효과 12.5억)
사회적 책임 제고	**지역 내 자전거 문화 확산**
• 누비자 4,500대 중 여성·청소년 용 24인치 1,814대 도입 • 폐자전거 수거→자전거 리폼→지역복지기관 기부(44대) • 시민대상 중고자전거 장터 운영 통한 자원순환경제 실현 – 총 83회차 중고장터(537대, 119,398천원) • '교육부' 교육기부 진로체험 모범기관 인증(자전거 문화센터)	• 국가대표 출신 자전거 강사의 무료 자전거 교실 운영 – 생활반·중급반·직장인반 등 353회 7,668명 수료 • 시민참여 자전거 환경 체험 자전거 투어(66회, 1,484명) • 생활 자전거 정비소 운영으로 시민 고장 자전거 무상 수리 – 정비 9,624건, 부품교체 1,655건, 금액 12,773천원

추진성과	• 행정안전부 주관 제3회 정부혁신 최고·최초 분야 『누비자』 국내 최초 인증 • 누비자 이용횟수 전년 대비 14.9% 증가, 에너지절감 3,414백만원 및 이산화탄소 4,079톤 감축 • 벤치마킹 내방 기관 대상 누비자 운영시스템 운영 노하우 적극 공유 및 전파(529개 기관, 7,546명)

세부평가내용 05

지방공공기관 안전보건 가이드라인 준수 여부

재난·안전 법령, 지침 등 준수를 위한 준법 경영 실현을 위한 개선노력

주요내용	추진결과
1 안전 중심 경영체계 구축(제6, 7, 8, 13, 19조)	
① 안전보건 계획 수립(제6조) : 산업안전보건위원회 심의·의결 → 이사회 → 창원시	추진 완료
② 안전보건관리규정 작성(제13조) : 안전·보건관리 규정 관리	
③ 인력확충·전문성 강화(제7조, 제8조) : 규정 제7조의2(인력확충 및 운영), 전보제한 등	
④ 임원의 책임(제19조) : 규정 제8조의2, 안전보건관리책임자 등의 평가(외부평가 전환)	
2 작업장 및 시설 안전보건을 위한 조치(제6조제5항, 15, 17조)	
① 점검 강화(제6조제5항) : 중대 시민 대상 시설 의무이행 점검(2회), 급식시설 예방점검(2회)	추진 완료
② 위험성 평가(제15조) : 위험성평가 시행(연2회) 및 수시·정기 점검 등 위험성평가 정례화	
③ 안전보건투자(제17조) : 디지털안전보건관리시스템, 스마트워치 도입 등	
3 근로자 안전보건 조치(제14, 16조)	
① 안전보건조치(제14조) : 규정 제31조의2(안전보건조치) 안전보건담당자 지정 운영	추진 완료
② 작업중지 요청제(제16조) : 규정 제20조(작업중지요청)	
4 안전보건인식 확립 및 홍보(제9, 18, 20조)	
① 안전보건교육(제9조) : 안전보건관리책임자 등 직무교육, 전 임직원 안전보건교육 월 2시간 시행	추진 완료
② 안전보건기술 개발 등(제18조) : 디지털 안전보건시스템 도입	
③ 안전보건 공시·홍보(제20조) : 홈페이지, 그룹웨어, 게시판, 경주모니터, 사보 등	
5 안전보건관리 중점기관 추진 과제(제5, 10, 11, 12조)	
① 안전보건 계획 수립(제6조제3항) : 산업재해 감축 목표, 추진 계획, 성과	추진 완료
② 안전보건관리 중점기관 지정(제5조) : 「시특법」에 따른 제1종 시설물의 공공관리주체	
③ 안전보건관리 전담조직(제10조) : 감사안전팀 기관장직속 운영	
④ 안전보건경영위원회(제11조) : 반기별 연2회 운영	
⑤ 안전근로협의체(제12조) : 분기 4회, 안전보건협의체 월12회 개최	

세부평가내용 06

재난·안전사고

가 안전사고 발생건수

구 분	2024년	직전3개년도평균	2023년	2022년	2021년
합계(A=B+C+D+E+F)	5	4	3	5	4
사망, 중상, 화재(반소 이상)(B)	0	0	0	0	0
대인사고(c1)	0	0	0	0	0
대물사고(c2)	4	3	2	4	3
직원안전사고(c3)	1	0.67	0	1	1
편람상제외(구내치료비등)(c4)	0	0	0	0	0
자회사(D)	0	0	0	0	0
외주업체(E)	0	0.3	1	0	0
출자회사(F)	0	0	0	0	0

나 평가 결과 산출내역

구 분	2024년 실적	직전 3개년 평균	평점	배점	득점
안전사고발생 건수	5	4	64.8	4	2.59

세부평가내용 07

친환경 경영실적

가 녹색제품 우선구매 실적 : 해당없음

나 온실가스 감축 목표달성률

기준감축률(A)	감축률(B)	목표달성률 (C=B/A×100)	평점(D)	배점(E)	득점 (F=D×E/100)
13.2	24.6	186.36	100	1	1

다 친환경차량 구매·임차 실적

구매 또는 임차 전체차량 수(D)	구매 또는 임차한 저공해 자동차 환산대수(E)	친환경차량구매실적 (F=E/D×100)	배점(G)	득점
2	3.0	150	0.5	0.5

E S G	배 점
Ⓢ · Ⓖ	4.0점(정성 4.0)

소통 및 참여

지 표 정 의

내·외부고객 (고객, 주민, 노사 등)에게 경영정보를 제공함으로써 소통과 경영에 참여시켜 만족도 제고 및 노사상생 발전을 위한 공기업의 노력 및 성과를 평가한다.

세부평가내용

01 고객 및 주민의 경영참여의 적정성

02 상생과 협력의 공공 노사관계 구축의 적정성

직 위	성 명	연 락 처	
기획홍보팀장	박상도	055-239-1030	doya77@lepopark.or.kr
총무회계팀장	황문수	055-239-1040	lepopark1041@lepopark.or.kr
고객서비스팀장	문도식	055-239-1070	dsmoon@lepopark.or.kr
공영자전거팀장	조기영	055-239-1152	firacho@lepopark.or.kr
지표담당(소통)	박미영	055-239-1022	pmy1130@lepopark.or.kr
지표담당(노사)	정진수	055-239-1023	gaon@lepopark.or.kr

Ⅰ. 전기평가 지적사항 이행실적

지적사항	조치실적 및 개선효과
▪ 고객 및 주민차원의 **이해관계자 분류와 관련하여 직무,** **정책, 협력, 고객 등 이해관계자별 소통 전략과제를 발굴**할 것을 제안함	▪'24년 이해관계자별 소통 및 대응전략계획 수립('24.8.29) – 대내외 이해관계자 의견수렴('24.8.22~8.28, 513명) – 이해관계자 유형별 분류 「직무,정책,협력,고객,지역사회」 – 부서 단위 소통채널 운영 및 우수사례 발굴·공유
▪ 공공 **노사관계 전략방향 및 추진과제와 관련**하여 상시적 노사협의체 유지, 신규사업 추진협조 등 **세부 추진과제를 고도화**할 필요가 있음	▪ 신임 CEO 의지 반영한 노사관계 발전 전략 재수립 – 3대 전략목표 및 6대 추진과제 재설정을 통한 세부 추진과제 구체화 – 노사 프로그램 활성화 관련 '25년 예산확보(19,500천원)

Ⅱ. 2024년도 주요 추진실적

세부평가내용 01

고객 및 주민의 경영참여의 적정성

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▪ CS경영 종합계획 업데이트 – 전략과제 및 발전 전략 수정 ▪ 중장기 경영전략 연계 ESG 경영전략 수립 및 2023년도 주요사업 계획 연계 – 전략방향 별 사회적 책임 경영계획 실행 ▪ 이해관계자별 소통중심 경영 시스템 마련 ▪ 지역여론 반영 사업 추진 성과 도출 ▪ 고객 및 민간 전문가 참여형 정책 자문기구 운영 ▪ 민관 참여형 협약 추진으로 경영 참여 채널 강화 ▪ 고객(주민)참여형 협력 네트워크 운영 ▪ 민간 수혜형 특수 사업 추진 (탄소중립 실천) ▪ 고객(주민) 참여 공모를 통한 경영참여 기회 제공	▪ ESG 경영원리 구현을 위한 CEO노력 – 지방공기업평가원 컨설팅 통한 지표개발 (3대목표, 10대과제 → 4대목표, 12대과제) ▪ 이해관계자별 소통전략 정립 및 과제발굴 – 직무집단,정책집단,협력집단,고객집단,지역사회 ▪ 부서별 고객만족조사를 통한 환류체계 강화 – 차기년도 경영계획 반영 ▪ 고객 및 주민과의 협약실천을 위한 지속적 네트워크 운영 ▪ 고객중심경영을 위한 역량개발과 포상추진 –교육예산편성 및 집행률 증가, 포상금 확대	▪ **행정안전부 고객만족도** 88.7점 – ('23년) 7.45점 상승 ▪ **행정안전부 정보공개종합평가** 90점 – ('23년) 1.75점 상승 – 경영공시 누락 0건 ▪ **ESG경영지수 A등급** (93.4점) –('23년) 0.43점 상승 ▪ **사행성감독위원회 건전화 평가 A등급** – "건전화 우수기관" 표창 수여 ▪ **행정안전부 3회 정부혁신 표창** ➲ 「누비자」 국내 "최초 최고" 인증 ▪ **사회공헌활동 206회** ➲ 「지역사회공헌인정기관」 최초 선정

세부평가내용 02

상생과 협력의 공공 노사관계 구축의 적정성

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▪ 노사관련 환경분석에 기반한 노사협력 추진방향 설정 ▪ 노사협의회를 통한 공동 발전 강화 ▪ 노사협력 사회적 책임 강화 ▪ 지역상권 활성화를 위한 착한 소비 동참 ▪ 건강하고 안전한 일터 조성 ▪ 내부소통 시스템을 통한 노사협력 강화	▪ 상생과 협력의 노사관계 증진 - 24년 연속 무분규 임·단협 체결 - 정부정책 안에서 합리적 임금협약 추진 ▪ 분기별 노사협의회 운영(4회) ▪ 노사합동 안전점검 시행 ▪ 분야별 외부전문가 자문 운영 활성화	▪ **최단기 단체교섭 기간 달성**(37일) ▪ **하후상박 임금협약 체결 및 공무직 처우개선 확대** ▪ 안전보건경영시스템(ISO45001) 등 **재난및안전관련 4개 인증 유지** ▪ 여성가족부 **가족친화기업 9년 연속 인증** ▪ **외부전문가 자문**을 통한 **노동정책 준수**(노무, 법률)

Ⅲ. 2024년도 세부평가 내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 01

고객 및 주민의 경영참여의 적정성

1-1 고객 및 주민의견의 경영계획 반영 노력과 성과

가 소통환경 변화에 따른 이해관계자별 소통전략 정립 및 전략과제 발굴

지적사항 개선

	대내 환경	대외 환경
대내·외 환경분석	• 직원 참여 확대를 위한 채널 다양화 필요 • 세대, 조직 등 다양한 이해관계자 요구 증대 • 직원 의견 적극 수렴	• 공공기관에 따른 시민의 기대가치 및 니즈 향상 • 고객중심 ESG경영 강조 • 동반 상생협력을 통한 사회적 책임 실현

비전	레저스포츠 문화를 선도하는 시민의 행복 파트너			
핵심가치	열린 전문성	시민 최우선	신뢰 존중	소통 협력

소통환경 변화	패러다임 변화	공단 소통전략
• 소통주제에 대한 다양성 • 공급자 → 수요자 적극 참여 • 일방향 → 양방향 정보 공유	전 파 ➲ 참 여 공 유 ➲ 공 감	• 직접 참여 소통 채널 확대 • 시민 중심의 정보 제공, 젊은 세대 중심의 맞춤 콘텐츠 제작 • 정부, 지자체, 기관 간 협업 채널 확보

추진방향	가치기반 이해관계자 맞춤형 소통을 통한 열린 소통경영 실천				
소통목표	이해관계자 맞춤형 소통전략으로 전략적 네트워크 구축을 통한 공단의 지속발전 도모				
이해관계자	직무집단	정책집단	협력집단	고객집단	지역사회
	• 임직원 • 노조	• 정부, 지자체, 의회 • 정부 산하기관	• 협력기업 • 유관기관	• 언론 • 시민, 고객	• 지역주민 • 지역기업
핵심니즈	• 복리후생 향상 • 경영성과 향상	• 정책 공조 협력 • 사회적 책임 적극이행	• 적극적 의견수렴, • 사회공헌·지역상생	• 주민의견 수렴 • 고객만족 증진	• 지역사회 프로젝트 개발 • 사회적 약자 배려
CEO 역할	• 내부소통 활성화 • 직원 만족도 제고	• 정책 수립 및 추진 • 네트워크 협력체계 구축	• 유관기관 협력체계 • 상생발전 협조체계 강화	• 주민의견 경영 반영 • 고객중심 경영 추진	• 지역문제 해결 • 지역사회 연계 강화
소통채널	• 기관장 주재 회의 • 노사협의회	• 시장 주재회의, 간담회 • 시의회 정례회	• 협력업체 간담회 • 경륜선수 협의회 • 경륜 시행처 업무협의	• 언론사 간담회 • 홈페이지, 경영공시 • 제안제도, SNS	• 지역사회 업무협약 • 사회공헌활동
소통전략	• 상생 노사문화 구현 • 현장 소통 강화	• 정부·시정 정책 이행 선제적 대응	• 동반성장을 통한 상생발전 도모	• 서비스 만족 향상 • 시민 참여 확대	• 지역문제 해결 및 지역공동체 강화
전략과제	• 노사협력프로그램 추진 등 7개 과제	• 행정감사 적극수용 개선 등 8개 과제	• 경륜협의체 운영 활성화 등 11개 과제	• 고객자문평가단 운영 등 6개 과제	• 장애인 일자리사업 육성 등 19개 과제

전년도 지적사항 개선 대표성과	❶ 고객 및 주민차원의 **이해관계자 분류와 관련하여 직무, 정책, 협력, 고객 등 이해관계자별 소통 전략 과제를 발굴**할 것을 제안함 ➲ 이해관계별 맞춤형 전략과제 발굴 및 도출(51개) ➲ 추진계획 전사적 참여 ➲ 우수사례 전파

나 고객(주민)과 '함께' 협력하고 나눔을 위한 이해관계자별 소통노력과 성과

이슈분석	소통노력 및 실적	추진성과
직무집단	• 노사공동 사회공헌활동(4회), 노사협의회(4회) • 노사공동 인권경영·갑질근절 선포식, 안전·보건경영 선포식 개최 • 노사공동 반(反) 괴롭힘 정책 선언문 선포식 개최	• 직군 통합을 통한 양극화 해소 및 조직 결속력 강화 ➲ 연봉계약직(9명) 전원 일반직 통합 • 노사합동 인권·안전경영에 대한 책임 강화
정책집단	• 국립창원대학교 **『글로컬 대학 선정 기원』** 캠페인 제작 • 누비자 키오스크를 통한 국정·시정정책 홍보(제22대 국회의원선거홍보 등) • 드론 활용, 경남·창원 관광지 영상제작을 통한 지역관광 활성화 – 경남 고성 구절산 폭포암 등 3편 제작(전년 比 1편↑) • 2024년 생활자전거타기 대행진 지원(누비자 100대 등)	• 창원시 자전거이용활성화위원회 위원 위촉(1명) • 국정·시정정책 홍보 극대화 및 '24년 경륜장 이용 고객 대상 경남·창원 관광지 적극 홍보 ➲ '24년 경륜장 이용고객 : 361,051명 • 자전거타기 대행진 참가시민 대상 누비자 홍보 및 시연
협력집단	• 시민정보프로그램 **『우리지역소식 알리GO』** 자체 제작·방영 – 창원 단감축체 개최 안내 등 24편 제작·방영 • 공단 ↔ 한국경륜선수노동조합 간담회 및 상금교섭 시행	• '24년도 상급교섭 체결(한국경륜선수노동조합) • 한국경륜선수노동조합 사무실 설치 공사 완료
고객집단	• 고객 참여프로그램 활성화(자문평가단, 선수팬사인회, 특별경륜 LIVE 신규 도입) • 시민 대상 자전거 무료교육 및 찾아가는 자전거 교실, 환경투어 등 • VOC분석을 통한 의견수렴 및 개선과제 도출	• 자전거 문화센터 만족도 상승 ➲ ('24) 91.9점 (전년 比 1.21%↑) • 고객의 소리(VOC) : 접수 답변 완료
지역사회	• 장애인 일자리 제공을 위한 장애인복지관 상생 실천(공영자전거 세척) • 지역사회 인권증진을 위한 인권경영협의체 운영(공단, 창원시설공단, 창원문화재단) – 인권존중 캠페인 공동 추진 및 인권영향평가지표 공유 및 개선 등 • 지역청소년의 진로탐색 기회제공을 위한 『방송 전문가 직업 체험 교실』 운영(6회)	• 장애인식개선캠페인 : 2회 • 인권영향평가 ➲ 96.3점 획득(1등급) • 자전거분야 ➲ 교육기부 진로체험 인증기관 • 방송분야 ➲ 교육기부 창원교육장 표창

다 고객(주민)중심 핵심가치 설정을 통한 고객 참여 확대 의지 표명

이사장 경영방침					
권위탈피	소통강화	본분충실	신뢰구축	안전경영	성과공유

CS 비전	고객중심의 변화와 혁신으로 그린 스포츠 선도		
핵심가치	고객 공감	역량 강화	소통 협력
전략방향	고객지향적 체제 강화	고객맞춤 인프라 구축	사회적가치 참여 협력 실천

2024년 추진과제	• 고객중심 소통활동 강화 • 내·외부 만족도 제고 • 고객맞춤 행사 실시 • 정보 시스템 구축	• 고객중심 시설 운영 • 안정적인 경주운영 • 전사적 신규사업 운영 • 고객(주민)서비스 역량 강화	• ESG 탄소중립 실천 • 사회봉사·환원활동 전개 • 누비자 이용 활성화 • 시민(주민) 참여 프로그램 운영

성과지표	고객만족도 88점 이상 달성으로 변화와 혁신의 CS고도화 구축		
표준문서	고객서비스헌장	서비스이행기준	고객응대매뉴얼

PDCA 사이클	PLAN	DO	CHECK	ACT
	중장기 계획 수립	홍보 및 캠페인 추진	자체 고객만족도 조사	고객만족도 조사 결과 공유
	연도별 기본계획수립	고객참여 사업운영	행안부 고객만족도 조사	전 직원 CS교육
	세부추진 계획수립	고객의견 수렴 및 반영	사업별 만족도 조사	CS 우수부서 직원포상
	결과보고 및 전략 재수립	적극행정 추진	내부고객 만족도 조사	규정·매뉴얼·홈페이지 개선

1-2 다양한 채널을 통한 고객 및 주민의견 반영 노력과 성과

가 고객 및 주민 유형별 의견을 반영한 소통 채널 다각화

직접참여			간접참여		내부 참여
위원회·모니터단	주민참여사업	감독·견제·협력	온라인(SNS)	고객의소리(VOC)	내부프로그램
• 고객자문단 • 시민모니터단 • 인권경영위원회 • 안전경영위원회 • 산업안전보건위원회 • 일일명예심판	• 시민제안 • 캠페인 활동 • 고객참여프로그램 • 명예전문가 • 심판판정설명회 • 팬사인회	• 창원시청 • 창원시의회 • 경남도청(체육회) • 사행성감독기관 • MOU협약 • 각종 협의회	• 익명신고 JOY신문고 • 정보공개청구 • 설문조사참여 • 고객만족도 • 언론보도 • 다양한 SNS	• 고객의 소리 • 정보공개청구 • 국민신문고 • 열린감사실 • 종합안내실 • 안전소통함	• CEO현장경영 • 내부만족도 • 부서별,주제별 간담회 • 고충처리접수 • 제안제도운영 • 노사협의회

고객 및 주민 의견 수렴 프로세스

① 고객·주민 의견 접수	② 의견 수렴 및 분석	③ 답변 및 경영계획 검토	
• 다양한 소통채널을 통한 고객 의견 수렴	• 관계부서 및 위원회 의견 검토 및 분석	• 관계부서 피드백 실시 • 정책 경영계획 수립 반영	경영계획 반영 + 사업추진예산 확보

기획홍보팀		감사안전팀
• 위원회, 시민제안, 규정 개정 등 총괄운영 및 관리 • 예산확보 및 경영계획, 대외홍보 총괄 운영		• 고객의 소리 및 익명신고시스템 총괄 운영 • 청렴, 윤리, 인권, 안전의식 제고를 위한 제도개선 도모
• 내부고객 만족도 제고를 위한 프로그램운영 • 노사협의회 운영을 통한 노사관계 관리		• 고객모니터단 운영 및 제도 개선 추진 • 고객참여 프로그램 운영 및 고객서비스 제공
총무회계팀		사업부서

나 참여를 통한 고객과 주민의견 반영 노력과 성과

외 부	**위원회**	분야별 전문가 의견 수렴을 통한 위원회 운영		
	고객자문단 (11명)	**인권경영위원회(8명)**	**안전보건위원회(8명)**	**이사회(9명)**
	경륜운영에 관한 의견 수렴(4회)	인권침해 구제 의결(4회)	안전보건에 관한 심의 의결(2회)	예산결산에 관한 심의 의결(7회)
	고객(주민)참여사업	주민의견을 공단 사업운영에 반영하기 위한 주민참여사업 운영		
	고객모니터(누비자SNS신규)	**저출산 인구증가 전입신고**	**사행산업예방 모니터**	**일일명예심판(5명)**
	콘텐츠608건, 구독자83,327명	창원시 전입신고 부스 운영 (1회)	예방 캠페인 및 부스운영 (15회)	공정한 경주운영 공개참여 (3회)
	고객(주민)설명회	의견 수렴 설명회 참석을 통해 공단사업과 주민의견 수렴 기회 마련		
	공영자전거 우수사례 발표	**공공데이터 개방 설명회**	**재난안전 모의훈련 시민설명회**	**심판판정 설명회 (10명)**
	공기업 평가원 기초직무과정 (3,4,5기)	누비자 공공데이터 개방 (행안부, 창원시)	시민체험단 설명회 (40명, 2회)	경주심판결과 고객알권리 제공(3회)
	고객의 소리	고객의 소리(VOC)운영을 통해 고객의 요구사항 및 민원 신속한 답변처리		
	시민의 소리	**종합안내실**	**선수 팬사인회**	**불법도박 국민신고**
	홈페이지 민원 의견(16건)	고객이용 민원 의견 접수(2,177건)	특선급선수 4명 참여 (1회)	3건
	공모전·이벤트	고객참여 및 간접참여를 통한 고객 의견 내부 반영		
	적극행정(공단의 가치 관련)	• 선진 복합레포츠문화 구축 (1위) • 소통·협력·협업 네트워크 고도화 • 성과중심 ESG기반 조직문화 구축	**누비자 삼행시 이벤트**	• 좋아요1,646건, 댓글1,964건 • 누비자서비스가입회원 : 106,995명 • 누비자 이용요금지원 : 48,000천원
	시민참여형 공모(34건접수)7건 수렴		공공자전거 활성화 홍보 이벤트(4건)	
내 부	**간담회 운영**	직원 소통 활성화 및 조직문화 소통강화를 위한 간담회 운영		
	임원과의 소통	**부서별**	**직무별**	**노사협의회**
	CEO·직원간 장벽제거 소통(수시)	부서간 소통을 위한 간담회 (매주)	다양한 업무를 위한 간담회 (상황별)	노사 상생 발전방안 협의(분기별)
	제안제도	직원 제안제도 운영을 통한 아이디어 발굴 및 공단 혁신과제로 활용 (55건 접수, 14건 채택)		
	안전·보건·환경 아차사고 제안	**클린 데이 (청렴) 운영**	**상호존중의 날 (인권) 운영**	**안전의 날 (안전) 운영**
	55건 접수, 12명/2팀 포상	매월 첫째주 수요일 (12회)	매월 11일 (12회)	매월 4일 (12회)

다 고객과 주민이 함께하는 참여형 협약추진으로 참여 채널 강화 ☆창립 후 최다 협약 달성

협약 기관	주요 협약 내용	협약 일자
경남대학교 스포츠과학과	• 스포츠클라이밍 저변확대 및 지역 내 대학생 체험활동 기회 제공	'24. 02. 01.
창원특례시	• 청년의 문화복지 증진 및 자전거 이용 활성화	'24. 02. 29.
한국열린사이버대학교	• 임직원 업무능력개발 지원 및 교육서비스 제공	'24. 08. 02.
중부 경남 클라이밍짐	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역단체 협력강화	'24. 08. 23.
영신복지재단	• 스포츠클라이밍 저변확대 및 지역아동 체험활동 기회 제공	'24. 08. 23.
글로리아 지역아동센터	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역사회 맞춤형 사회공헌 실현	'24. 09. 28.
꿈드림 아동청소년 발달 상담센터	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역사회 맞춤형 사회공헌 실현	'24. 10. 16.
창원시 지역아동센터연합회	• 인공암벽장 이용활성화 및 지역상생발전을 위한 협조체계 강화	'24. 10. 16.
대한적십자 봉사회	• 지역 내 자전거 무상수리를 통한 자원재활용 활성화	'24. 10. 27.
서울디지털대학교	• 우수인력 양성 및 공동연구·현장실무경험 공유 및 협력 강화	'24. 12. 11.

고객 및 주민과의 협약실천을 위한 지속적인 네트워크 운영		
협약 기관	추진 내용	추진 성과
경상남도 체육회	• 전국체육대회 사이클 (6회, 3770명) 및 스포츠 클라이밍 (5회, 1,339명)장소 대관	11회, 5,109명
교육지청	• 창원('20.3.18), 김해('21.12.08)지청 교육재능기부 방송체험 ('20년 ~ 현재 : 311명)	33개교, 83명
창원 생활자전거타기실천협의회	• 「창원시 생활자전거타기 대행진」 누비자 지원	1회 100대
지자체 지속가능발전협의회	• 진주시 「2024년 경남도민과 함께하는 자전거 대행진」 후원 ('24.10.13.) • 순천시 지속가능발전협의회 누비자우수사례 공유 및 워크샵 (2회)	지역언론사 330만원 지원
읍·면·동 행정복지센터	• 공영자전거 회원가입에서 카드등록업무 연계, **「누비자 이용수기전」** 배부 ('24.6.28)	500부(100페이지)
서울시설공단	• 서울 '따릉이'와 창원 '누비자'간의 운영방향 및 규정관련 업무 협의 ('24.8.29)	3명 참석
창원대학교	• 교육재능기부 방송체험 프로그램 운영 ('22.12.21~), 청년인턴 중계카메라 보조 • 인권센터 특강 참여 「민주주의 정착을 위한 선거 거버넌스」 ('24.10.24.)	2명 참여 1회 10명 참여
창원여성의 전화	• 창원시 산하 인권경영협의체 공동 인권증진협력 (인권영화 상영 : '24.10.10)	1회 10명 참여
경남종합사회복지관	• 저소득세대 반찬배달 봉사(매월 화요일 33회, 63명참여), 리폼자전거 기증(14대)	'18년부터 ~
진해장애인복지관	• 인식개선 캠페인(1회), 장애인예술작품 전시회(1회), 일자리지원사업 물품지원(1회)	88만원 지원
창원중앙동학습센터	• 지역주민과 함께하는 「주제가 있는 예술전시회」 공동 운영 (152점, 148명 참여)	4회
경상남도기록원	• 기록물 분류체계 우수사례 발표 ('24.8.19), 부서별 기록물관리자 견학 ('24.4.17)	10명 참석
경륜훈련원	• 3개시행체 간 경주운영 및 심판자격자 워크샵('24.12.10~11.12명 참석)	심판교육(3회)
한국경륜선수회	• 경륜선수와의 상호 상생을 위한 유대관계로 고품질 경주 구현(교섭, 협상 등)	2회
마창진 환경운동연합회	• 반려해변분양 운영(봉암갯벌) 및 동네쓰레기 수거 '플로깅' 전 부서(9개) 실시	3회, 100명 참여
경남도박문제예방치유센터	• 도박중독예방과 치유에 대한 조기개입 및 상담 (16회/1,091명 현장검사)	5명(사후관리)
창원아동권리보장원	• 실종아동 장애인 찾기를 위한 공공기관 연계 협력 (홍보6편 제작)	경주일(금~일)1회
대한적십자사	• 지역 혈액수급난 해소와 어려움을 극복하기 위해 직원헌혈 동참 및 헌혈증 기부	3회, 35매 기부
창원시보건소	• (건강증진센터) 객장 흡연 계도 및 금연 홍보(표지판, 스티커 부착 등)	2회(상,하반기)
중부경찰서	• 대테러훈련, 화장실 불법 촬영, 범죄수사 누비자 터미널 및 경륜장CCTV 공개 협조	누비자35건,경륜9건
성산소방서	• 소방훈련 및 재난대응 상시 모의훈련 참여 협조	2회
한국도로교통공단 울산경남지부	• 안전운전인증제 유지 및 안전한 교통문화정착에 기여 (교육, 검사, 상담)	'20년부터 ~
메가박스(영화관)	• 누비자이용 활성화를 위한 영화할인 혜택 제공 (영화3천원, 매점2천원)	'21년부터 ~
반송시장 상인회	• 전통시장 활성화를 위한 업무협약('21.7)실천 점심식사, 부서회식, 장보기 실천	매주 수요일
창원 큰울타리 봉사회	• 「일사일촌」 농촌봉사(2회), 사랑나눔김장담기(1회), 무료급식소봉사(3회)	6회, 80명참여
김해 재난대응 봉사회	• 김해지점 찾아가는 자전거 무상수리로 자전거 타기 활성화 공동 운영 및 지원	6회, 2,900만원

1-3 고객 및 주민참여를 통한 제도 및 사업 개선 노력과 성과

가 지역주민·고객 눈높이 맞춤형 적극행정 과제발굴·이행으로 서비스 만족도 제고

구분	추진 내용	추진 성과
불편해소	• **공영자전거 '누비자' 위치기반 관리운영체계 구축** – 시민 불편요소 『자전거 분실 및 방치』 등 문제점 해결위한 자전거 위치 추적 필요 · GPS 측위기술을 활용한 위치기반 관리운영 시스템 개발 · 자전거 분실문제 발생 > GPS를 활용한 자산 회수 시스템 개발 · 지도위치기반의 관리체계 구축 > 5,000대 자전거 위치 모니터링	• 분실·방치 자전거 위치 기반 추적 시스템 개발 • 터미널 및 자전거 지도 표출 시스템 개발 • 위치 기반 시스템 운영에 따른 실시간 민원 대응 가능
선제대응	• **공영자전거 이용시민의 안전을 위한 현장에서의 선제적인 정비** (기존) 고장 누비자 수거 후 센터 정비 → (개선) 현장 방문을 통한 누비자 신속 점검 – 대수 및 건수: 1,555대 / 4,121건(수리3,875. 교체246), 수거64대	• '누비자 고장' 관련 콜센터 문의 대폭 감소 ('23년) 4,336건 → ('24년) 2,748건 – 전년 比 57.8% 감소

혁신우수 사례

전국 '최초'에서 전국 '최고'의 공영자전거 운영기관을 향한 힘찬 페달링

행정안전부 주관 자전거 이용 활성화 '국무총리 표창' 수여 [지방공기업 유일]

배경	자전거 이용 활성화를 위한 국민적 관심과 참여 유도 및 국정·시정 정책발전 기여

추진 전략

이용 편의성 증대	지역사회 소통 활성화
• '내 짚앞 누비자 터미널' 프로젝트 이행 • 자체개발을 통한 업무 효율성 획기적 개선	• 시민사회와의 소통 채널 구축 • 공단·창원시·의회·시민단체(YMCA)·시민모니터 참여
사회적 가치 창출	**생활 속 자전거 이용문화 정착**
• 사회적 약자 『여성·청소년』 이용자 특성 반영 '더 누비자' 도입 • 폐자전거 재생산 및 시민 자율거래 중고자전거 장터 운영 • 지역청년 누비자 이용권 교통비 지원 등	• 창원시 자전거 종합 문화센터 운영 • 시민 대상 자전거 무료교육 및 찾아가는 안전교육 캠페인 운영 • 시민 대상 자전거 무상 수리 정비소 운영

추진 내용

자전거 도시 '창원특례시' 기반 강화	공영자전거 품질 수준 향상 추진
• IoT·GPS 혁신기술 융합형 공유형 누비자 시스템 구축 • 누비자 터미널 2008년 출범 대비 터미널 10배 확충 - 2024년 터미널 443개소, 누비자 4,995대 • 공영자전거 통합관리운영시스템 국내 최초 특허 취득	• 3D프린트 활용을 통한 누비자 자체부품 설계·생산 • 친환경 태양광 통신장치 및 빅데이터 예측 분배시스템 개발 • 자체개발을 통한 업무 효율성 획기적 개선 (예산절감 효과 12.5억)
사회적 책임 제고	**지역 내 자전거 문화 확산**
• 누비자 4,995대 중 여성·청소년 용 24인치 2,366대 도입 • 폐자전거 수거→자전거 리폼→지역복지기관 기부(44대) • 시민대상 중고자전거 장터 운영 통한 자원순환경제 실현 - 총 83회차 중고장터(537대, 119,398천원) • '교육부' 교육기부 진로체험 모범기관 인증(자전거 문화센터)	• 국가대표 출신 자전거 강사의 무료 자전거 교실 운영 - 생활반·중급반·직장인반 등 353회 7,668명 수료 • 시민참여 자전거 환경 체험 자전거 투어(66회, 1,484명) • 생활 자전거 정비소 운영으로 시민 고장 자전거 무상 수리 - 정비 9,624건, 부품교체 1,655건, 금액 12,773천원

- 행정안전부 주관 제3회 정부혁신 **최고·최초 분야 『누비자』 국내 최초 인증**
- 2024년 누비자 **운영수익 전년 比 8.63% 증가** 및 **누비자 이용횟수 전년 比 14.9% 증가**
- 누비자 이용 활성화를 통한 **에너지절감 3,414백만원** 및 **이산화탄소 4,079톤 감축**
- 벤치마킹 내방기관 대상 누비자 운영시스템 **운영노하우 적극공유 및 전파** (529개 기관, 7,546명)

나 고객·시민·이해관계자와 소통·공감·협업·참여로 편리와 권익 제공

고객구제 신속한 환불조치로 고객피해 최소화

• 공정한 이용기회 제공을 위한 **홈페이지 선착순 접수 및 신속 취소환불 조치**

구 분		공영자전거	오토캠핑장	인공암벽장	계
취소 환불	'24년	186건	2,517건	150건	2,853건
	'23년	204건	1,904건		
금 액		2,548천원	93,283천원	2,170천원	98,001천원

• **현금수납 제로** : 사전 계좌이체 및 카드 운영방식 도입

• **고객의견 제안 다양화 및 만족도 조사(7개) 차기년도 업무계획 반영**

보증보험 피해 구제를 위한 보증보험 가입 등

• 영조물 손해배상 책임보험 : 시민,고객 손해 발생 보상

• 누비자 이용고객 자전거 보험 : 최대 3,000만원 한도 보상

• 산업재해보상보험 : 근로자 재해발생 보상

• 임직원, 사이클선수, 경륜선수 상해보험 : 안전사고 보상

• 업무용 차량 보험 : 교통사고 보상

• 음식물 배상 책임보험 : 선수 및 고객식당

• 경륜 경주 낙차로 인한 선수보상 : 자전거, 헬멧, 기타물품 배상

• **공단 법률·세무전문가(변호사,노무사,세무사)지정 운영 ➲구제 지원**

정보공개 고객 요청부터 처리까지 신속한 정보제공

• VOC관리로 고객 알권리 준수 및 만족도 제고 (72,110건)

정보공개	홈페이지	종합안내실	레포츠사업	콜 센터 문의	누비자사업
130	16	110	336	70,016	1,502

• **행안부 정보공개 90점** ➲ 전년比 1.75점 ↑, 경영공시 누락 0건

• **지방공기업평가원 고객만족도 88.7점** ➲ 전년比 7.45점 ↑

• 콜센터 문의: 자전거 고장신고, 보조잠금 고장 신고 대폭 감소

❶누비자 보조잠금 : '23년(1,161건) ➲ '24년(2건) 99.83% ↓

❷자전거 고장 : '23년(4,336건) ➲ '24년(2,748건) 36.62% ↓

사행성건전화 건전여가문화조성 및 사행산업 부작용 최소 개선

• **실명구매 확대, 건전홍보 확대, 유병률 관리**

불법 모니터링 강화 : 34건(전년比 325%↑)

• **건전 레저문화 조성 노력 인정**

– 건전화홍보부스운영 : 16회(전년比45.5%↑)

– 청소년도박예방 교육(23명), 과몰입 프로그램(5건)

– 구매한도 준수 : 지적 5건(**전년比61.5%↓**)

• **건전화 평가**

➲ **"A"등급** (전년比 10.95 ↑)

"사감위 건전화 우수기관" 표창 수여

정책반영 요금감면 및 할인 지원

• **사회약자 등 요금 감면 : 9,206건 (114,721천원)**

사 업	사회약자(청소년)	국가유공자	창원시민
공영 자전거	1,561건(46,830천원)	267건(3,624천원)	–
레포츠 사업 (캠핑장,암벽장)	267건	27건	7,084건
	7,378(64,267천원)		

–**경기장(4건),대강당(6건) ➲ 3,770명참여, 12,600천원 감면(지자체체육행사)**

–**청소년복지 및 이동권보장을 위한 누비자 이용비 지원**(200건 : 6,000천원)

–**누비자 지원 협약**(경남종합사회복지관, 경남가족지원센터, 경남혈액원)

–**레포츠사업 지원 협약**(창원시지역아동센터연합회 등 82개 기관)

정책사업 저출생·지방소멸 맞춤 청년정책사업 지원

• **경남 떠난 청년 10년간 11만명으로 전국 최다**

➲ 창원 청년 순유출 4만584명 가장 多

• **(청소년~39세) 누비자 교통비 지원**

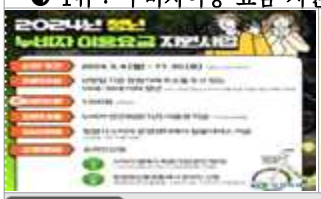
–1,600명(48,800천원, 1인 3만원)지원

–市 청년지원사업(7개) 청년만족도 (81%)

➲ **1위 : '누비자이용 요금 지원사업' (92%)**

자전거 이용 활성화 기관 표창

" 국무총리상" 수상



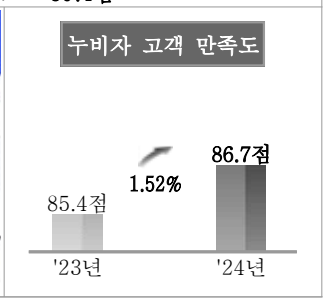
정책 반영 누비자 공공데이터 오픈 API 개발 신규

• '24년 전국통합데이터 공공데이터제공 및 이용활성화 대국민 개방

• 오픈 API 제공을 통한 민간앱 등 연계 가능(카카오,네이버,티머니고 등)

• 국민 누구나 실시간 누비자 터미널, 자전거수, 이용건수 조회 가능

• **누비자 홈페이지 이용자 만족도 : 89.4점**

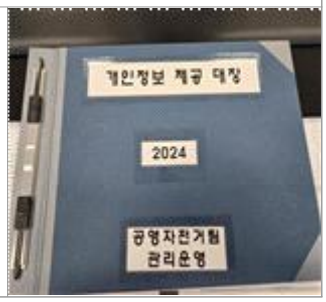


정보지원 안전한 개인정보관리 및 범죄예방 수사 지원

• 개인영상정보 수사기관 제공 : **35건**

• 개인정보의 목적 외 이용 및 제3자 제공 및 관리

• 영상정보제공에 관한 파기요청 후 파기결과 회신 공문 발송



이용환경 레포츠 업(業)특성 고려한 선제적 피해구제 소통 확대

개선

• 누비자 SNS(인스타그램,블로그,페북)오픈
• 기존 "카카오 채널" 지속 운영

사 업	컨텐츠 발행	구독자
인스타그램	240건	75,393
블로그	122건	3,712
페이스북	240건	209
기타홍보	6건	전광판 노출
카카오 채널	상시	4,013

• 누비자이용수기 공모전: 市주민센터 배부(500부)
• **누비자 만족도 : 86.7점(전년比1.52%↑)**

자원개방 시민권익증진을 위한 시설 개방

• **비경주일 경기장 개방 (전년 比 24.2%↑)**

계	경륜선수·아마추어	전국체전	타시도 선수
12,453	6,635	3,240	2,578

• 재래시장 활성화 시민 주차장 무료 (750면)
• 자전거중고장터운영(12회) : 220대(판매36대)
• 지역민과 함께하는 전시회 : 4차(148명 참여)
• 전국체전,도민체전대회 무상지원 (암벽장)
• 지역축제(진달래)행사장 무상지원 (캠핑장)
• **문화센터 만족도 : 91.9점(전년比1.2%↑)**

다 지역주민·고객과 함께 지역사회 문제 발굴과 해결을 위한 플랫폼 역할 수행

추진 실적

협력집단

누비자 ↔ 창원시BRT 환승 터미널 개 선

• 창원시 BRT(간선급행버스체계) ⇔ 공영자전거 '누비자' 연결 환승 개선으로 적극 행정 추진

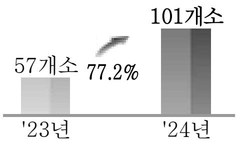
문제 원인 분석

• 창원시 BRT(간선급행버스체계) 도입 ('24. 5.)
① BRT 도입 이후 시민 환승 불편
– BRT+누비자 동일방향 터미널 설치 요구 (시 홈페이지 시민의 소리, 누비자 콜센터 등)
② BRT 도입 이후 누비자 차량 작업 시 주차·정차 공간부재로 안전사고 발생위험 상존 (누비자 배송원 의견 취합 및 현장 조사)

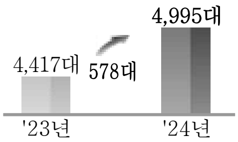
문제 해결 실행

• BRT↔누비자 연계성 강화 및 이용자 편의 제공, 배송차량 주·정차 불가 터미널에 대한 개선방안 마련
① BRT개통에 따른 누비자 터미널 전수조사 ('24.7.)
② BRT노선과 누비자 연계 강화 위한 터미널 전수조사
③ 『공단↔市 환경정책과』 터미널 개선 업무협의 ('24.7.)
④ 이용자 편의제공을 위한 터미널 이전 계획 수립 ('24.8.)
• 시민편의를 위한 3개소 터미널 확장 및 이전 ('24. 9.)

누비자터미널 구축(신규)



누비자 보유수(대)



고객집단

레포츠사업 안전과 편의성 강 화

• 창원시민의 레포츠 활성화를 위해 고객의 니즈를 반영한 레포츠사업의 성과

문제 원인 분석

• 달천공원 오토캠핑장 주변시설 문제점 발굴
– 천주산 찾는 시민들의 화장실 운영 미흡
– 상수도 부재로 위생적인 생활용수 공급 애로
– 오토캠핑장 야간근로자 숙직실 공간 부재

• 만날공원 인공암벽장 시민의 소리 접수
– 시설이용자 샤워장 부재로 이용에 불편 호소
– 출입구 급경사로 겨울철 미끄럼사고 우려
– 이용접근 불편한 지역주민 프로그램 운영

문제 해결 실행

• 오토캠핑장 주변 시민에게 이용 편의 증대 ('24.7.)
①푸른도시사업소 ②창원시상수도사업소 지속적 건의·협의
➲ 현대식 화장실 및 캠핑장 관리자 숙소 개소, 데크로드 조성, 상수도공사로 이용자 위생적인 수돗물 공급 시작
• 인공암벽장 이용자 편의와 시설안전 강화 ('24. 9.)
①푸른도시사업소 ②합포구청 지속적 건의·소통
➲ 이용자 샤워장 개소, 출구 미끄럼 방지 안전조치 강화
• 협력체계구축을 통한 암벽장 프로그램 다양화
➲ 82개 기관 협약 혜택 (4개 단체 협약)

달천공원 화장(숙소)실 개소

만날공원 암벽장 샤워실 개소

정책집단

청소년도박 예방체계구축

• 청소년 불법도박 신고에서 대응체계 홍보로 건전한 여가문화 확산 기여

문제 원인 분석

• 최근 불법스포츠도박 피해규모 매년 증가, 특히 청소년 피해 심각, 조기교육 필요
–'24년 사이버도박단속검거 47.3%가 청소년
– 청소년 맞춤 예방프로그램 및 홍보 부족
– 불법도박근절 캠페인 및 신고방법 경험부재
– 도박은 게임이 아닌 심각한 범죄 인식 필요

문제 해결 실행

• 제4차 건전화 종합계획 중점과제 청소년 도박예방
– 창원 관내 고등학교/ '24.10.25 / 23명대상
– 내용 : 사감위 청소년도박예방 영상 및 심각성 교육 건전한 여가활동 제공(자전거교육, 클라이밍장 안내)
– 불법도박근절서약서작성(56명), 자료배부, 만족도 95%
• 도박중독 자가진단검사 (QR코드)신규 도입
– 제약없는 검사로 과몰입예방 치유기회 제공
• 청소년 중독예방 및 건전여가활동 제공

관내 고교 도박 영상 홍보

청소년 홍보 포스터 제작

지역사회

창원시 무단방치 자전거 리폼 사업 수탁 확정

• 지역의 숙원사업 '방치 자전거 문제' 특화된 공영자전거 전문공기업 수탁 확정

문제 원인 분석

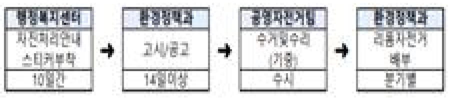
• 창원시 관내 방치 자전거 처리 문제 대두로 탄소배출 저감화 재활용 해결 대안 필요
– 읍면동 행정복지센터, 창원시환경정책과, 공단 (자전거 이용활성화위원 공단직원)지속적 협의
– 창원시 폐기 자전거 현황

발생	폐기	생산	기 존
'23년	1,036	430	민간위탁
'22년	1,000	480	

– 공영자전거팀 '리폼자전거 기증' 자체운영 중
– 김해지점 '찾아가는 자전거 수리' 자체운영 중

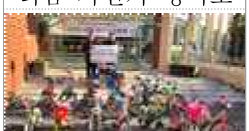
문제 해결 실행

• 창원시 협의 자전거 리폼 사업 이관 결정 ('24.12.19)



– 운영기간 : 매년. 03. ~ 10. (8개월)
– 사업내용 : 수거,폐기,리폼자전거(복지계층우선)배부
– 사업비 : 78백만원 (기간제2명, 차량1대)
➲ 자전거정비소를 갖춘 레포츠 전문공기업 역할 확대
• 공영자전거팀 '리폼 자전거 기증' 지속적 운영
– 경남종합사회복지관 기증(14대)
• 김해지점 '찾아가는 자전거 수리' 지속적 운영
– 6회 운영, 방치 자전거 부품비 (2,900천원) 지원

리폼 자전거 정비소


리폼자전거 복지관 기증

김해 자전거무상수리 지원

추진성과	
	▮BRT↔누비자 연계 시민편의제공을 위한 터미널 확장 및 이전 ➲ 누비자 100대 추가, 터미널 44개소 신설 ▮레포츠시설의 고객(주민)이용 접근성·안전성·편의성 강화 ➲ 이용고객 증가 13,613건 (전년比273.19% 증가) ▮청소년 도박중독 예방을 위한 건전화 체계 강화 ➲ "A"등급, 사감위 건전화 우수기관" 표창 수여 ▮창원시 무단방치 자전거 문제 해결 ➲ "자전거 리폼 사업"수탁 결정 ('25년 추진 시작)

라 고객(주민)의 경륜사업 참여 소통기회 제공으로 제도 개선 노력

심판판정 설명회	일일 명예심판제	시행체간 심판교환 근무	경륜선수 팬 사인회	고객 자문단
• 횟수: 3회 • 참여: 30명(고객) • 내용: 심판판정사례 질의 답변	• 횟수: 3회 • 참여: 30명(고객) • 내용: 심판시스템견학 방송,전산,선수동 체험	• 횟수: 1회, 연수(1회) • 참여: 1명 ('24.12.10~11) • 내용: 경륜3사 시행체 심판판정 표준화 통일	• 횟수: 1회 • 참여: 100여명(고객) • 내용: 특선급선수(4명) 질문,답변,사진,사인서비스	• 횟수: 4회 • 참여: 26명(고객) • 내용: 경주의 다양성 등 건의 및 개선조치(15건)

1-4 고객 및 주민 만족도 평가와 환류체계 구축 노력과 성과

고객 및 주민 만족도 향상을 위한 평가 및 환류 프로세스			
PLAN	DO	CHECK	ACT
• 고객만족도 종합계획 수립 • 고객응대매뉴얼·서비스헌장	• 고객만족도 조사(행안부) • 내부만족도 조사(자체)	• 종합결과 비교·분석 • 미비점 파악 및 개선점 도출	• 즉시개선 및 항목별 피드백 • 포상·전파·차년도 계획 반영

가 기관 운영 전반에 관한 내·외부 만족도 실시

지방공기업 고객만족도 조사

• (기간) '24. 7.~ 10.
• (대상) 1년 이내 창원레포츠파크 서비스1회 이상 이용 고객

구 분	종합서비스	환경	과정	결과	사회적	전반적
'24년	88.7	87.2	87.8	89.5	91.9	87.2
'23년	87.6	87	88.2	87.3	87.7	87.4

• 항목분석 : "사회적 만족도"항목이 91.9점으로 높고 "서비스환경"이 87.2점으로 낮음

분석 및 환류

• **종합분석** 전년도 87.6점 대비 1.1점 상승
➲ 특정공사 전체 (88.2점)대비 0.5점 높음
➲ 지방공기업 전체 (85.2점) 대비 3.5점 높음
➲ 최근 3개년 중 가장 높은 점수 기록(87.7점)
➲ 요소별 만족도는 "사회적 만족"의 공익성이 가장 높고 "전반적 만족"차원의 향상적이 가장 낮음
• **결과환류** 서비스환경의 '쾌적성'의 서비스품질개선이 필요함 (편의성, 편익성, 접근성)

내부고객 만족도 조사

• (주최) 경남사회조사연구원
• (기간) '24. 10.
• (대상) 228명(일반직 75명, 공무직153명) 응답율 100%
• (방법) 구조화된 설문지를 통한 자기기입 조사

구 분	일반직	공무직
'24년	79.79 (전년比 2.61↓)	65.17 (전년比 0.74↑)
'23년	82.4	64.43

분석 및 환류

• **종합분석**
➲ 일반직의 경우 79.79점으로 전년比 2.61점 낮음. 50대 이상의 경우 81.56점, 20대 74.8점으로 최근 신규입사자 증가로 낮은 호봉에 대한 낮은 임금수준과 적정한 승진 절차 및 속도부문이 종합만족도 하락에 영향을 미친 것으로 파악됨
➲ 공무직 64.43점으로 전년比 0.74점 높음. 전화(화법,소속,종료), 업무 만족도, 업무 적극성, 업무량, 동료관계, 소속감, 나에 대한 대우 등 상승
• **결과환류** 일반직, 공무직의 경우 적정임금에 대한 만족도 개선이 필요함(정기인사정례화, 경영수지 고려한 인력채용, 적정임금 등)

ESG컨설팅 및 인식도 설문 조사	분석 및 환류
• ESG컨설팅(지방공기업평가원) → 전략과제 고도화, 지수개발 • 인식도조사 : 2회 ('24. 3. , '24. 11.) – (대상) 직원, 이해관계자 등 65명 –(방법) 온라인 무기명 조사 (5개 분야, 15개 문항) – 8개 항목 긍정 답변 (**사회공헌 이행 수준 긍정도 93.8%**)	• **ESG 컨설팅결과** 3대전략목표 10대과제 ➲ 4대전략목표 12대과제 • **종합분석** ➲ **ESG경영**에 대해 95.4%가 "보통이상"수준이며, "**환경**"분야를 가장 중요하게 생각, **ESG 이행수준**에 대해 "90%이상" 긍정 답변 ➲ ESG경영이 93.9%가 창원시민에 영향을 미친다고 응답 • **결과환류** ➲ ESG경영 활성화를 위해 임직원 인식개선, 기관장 역량 강화 필요

'24년 3월 조사	'24년 11월 조사	결 과
59.38점	66.11점	6.73점 ↑

사회공헌활동 만족도 조사	분석 및 환류
• (대상) 프로그램 참여 직원 • (내용) **3개 분야 30개** 활동 사회공헌 프로그램 추진 • (방법) 온라인 무기명 조사 (5개 분야, 15개 문항)	• **종합분석** ➲ 전반적 만족도 **81%이상 "만족"** ➲ 긍정요소 : 지역사회 기여도 보람(50%), 동료 협업 만족(39%) • **결과환류** ➲ 프로그램의 다양성, 사회공헌 네트워크 구축, 하위직급 편성 자제 ➲ 「지역사회공헌 인증제」 신규 취득, 이원화 사회공헌 전략 추진

구 분	'24년	'23년	결 과
사회공헌활동 "만족"이상	81%	81%	사회공헌활동206회

나 부서별 고객 만족도 조사를 통한 차년도 경영계획 반영 등 환류체계 강화 개선

구 분	운영성과	환 류 ('25년 주요업무계획 반영)
• 창원 특별경륜 출전 희망선수 설문조사 신규	• 고객 희망 1·2위 선수 특별경륜 출전	• 다양하고 특화된 경주 운영 반영
• 전자카드 이용 만족도 설문조사 신규	• 만족도 결과 82.6점	• 전자카드 고도화 반영
• 고객편익시설 만족도 설문조사 신규	• 만족도 결과 79점	• 고객홀 시설개선 및 화장실 리모델링 반영
• 홈페이지 이용자 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 89.4점	• 누비자 홈페이지 클라우드 전환
• 달천공원 오토캠핑장 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 84.6점	• 캠핑장 시설개선 및 고객니즈 충족
• 만날공원 인공암벽장 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 89.9점	• 암벽장 강습프로그램 다양화 및 고객니즈 충족
• 누비자 이용 만족도 조사	• 만족도 결과 89점	• 누비자와 함께하는 시민 출퇴근 챌린지
• 자전거문화센터 만족도 조사	• 만족도 결과 99.1점	• 자전거 교육 및 중고 자전거 장터 운영
• 방송체험교육 만족도 조사 (6회)	• 만족도 결과 95점	• 방송체험교육 내용구성 반영
• 선수식당 급식 만족도 조사 (3회) 신규	• 만족도 결과 83.46점	• 경기력향상을 위한 경륜 선수식당 운영 반영

주요 성과

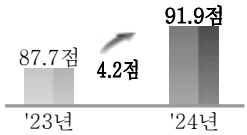
▮「지역사회공헌 인증기업」 최초 선정 (보건복지부)

▮사회공헌활동실적 부서평가 근무성적 반영 도입

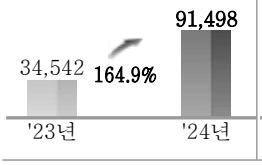
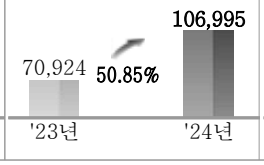
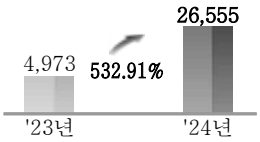
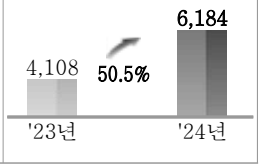
▮지방공기업평가원 고객만족도 "사회적 만족도" 최고

지역사회공헌인정기업

고객만족도(사회적만족)



다 조사 결과를 반영한 실천과제 실행으로 고객(주민)의 만족도 향상 추진

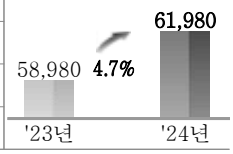
경륜 시스템 개선	공영자전거 시스템 개선	레포츠시설 개선	CS 교육 강화	건전화 홍보
• 전자카드 기능 고도화 –가상계좌 충전, 출금기능 –1日 손실한도 알림 기능 (50%, 80%,100% 도달시) • 도박중독자가진단 QR검사 –중독치유센터 연계(5명)	• 공유형시스템 도입에 따른 앱서버 관리시스템 운영 –앱접근방식개선(이용률증가) –터미널인식장치 정밀 개선 –전자잠금장치 정밀 개선 –잠금장치 급속충전 • '누비자' 이용 수기전 발간 –'23년 공모작 500권 발간 및 국회도서관 등 전자책 제공	• 오토캠핑장('23.04. 개장) –장박(長泊)기간 연장, 달천공원 화장실 개소, 상수도 제공 등 • 인공암벽장('24.01. 개장) –BF(장애물없는 생활환경)인증, 오토빌레이 재인증, 사워장 개소, 전국체전 및 도민체전, 동호인 경기대회 유치 등	• 발매종사원 CS교육 : 9회 • 고객접점종사자 교육 –감정노동자보호 교육 : 4회 • 신규 발매종사원 교육 –대상 : 6명 –일시 : '24.11.02~12.01 –직무,친절,건전화,공정교육	• 건전홍보 부스운영 :16회 (전년比45.5%↑) • 건전경륜 문화 확산 –구매상한액준수 방송 홍보 –중독예방프로그램 운영 –지역언론사(3개) 출주표 제공 –홈페이지 경주정보 제공 등
실명구매 건전리포트 발송	누비자 서비스회원 가입(명)	레포츠시설 이용자(명)		SNS건전홍보실적(회)
				

라 고객중심 경영을 위한 역량개발과 효과적인 포상을 통한 직원 동기 부여 강화

구분	추진 노력 및 실적
역량개발	• 자체 만족도 조사 결과 환류 및 내부직원 역량 강화를 위한 교육 실시 (11개과정 2,575명 수료)
포 상	• 서비스 우수직원 및 우수부서 포상 (개인 35명, 부서 3팀, 350만원) – 고객서비스분야, 업무성과, 제안우수 업무에서 우수한 개인과 부서 대상 포상금 지급
현장경영	• 캠페인명 : 사행산업 건전화와 구매상한액 준수 • 추진내용 : 공단 경영진이 고객(주민)대상 캠페인 참여, 고객접점 직원의 업무 체험과 노고 격려하는 기회 마련(16회)

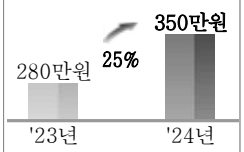
구 분	의무 이수시간	1인당 학습시간	이수시간 대비 증가율
임원	21시간	63.4시간	201.9%
관리자(팀장)	30시간	92.8시간	209.3%
일반직	50시간	88.1시간	76.2%
공무직	30시간	71.6시간	138.2%

교육예산편성 증가



	CS친절우수	안전운전 모범	업무성과 유공	창안 제안	아차사고 제안
대 상	1명	3명	14명	5명 1팀	12인 2개팀
금 액	10만원	60만원	140만원	70만원	70만원

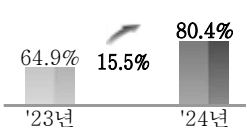
포상금 지급 확대



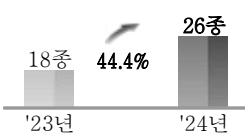
주 요 성 과

- 직원 역량 강화를 위한 교육 : 11개과정 2,575명 수료
  - ➲ 교육훈련비 본예산 편성 기준 집행률 80.4% ☆역대 최대
- 직원 교육 1인당 목표 이수시간 달성
- 신속한 평가 및 환류체계 운영으로 고객만족도 유지

교육훈련비 집행률



자격증 지원분야 확대



세부평가내용 02

상생과 협력의 공공 노사관계 구축의 적정성

2-1 노사 상생을 위한 합리적 전략과 목표 설정 및 실천 노력과 성과

가 전사 전략의 원활한 실행을 위한 노사관계 선진화 전략 구축

□ 경영환경 및 노사관계 이슈 진단을 통한 시사점 도출

CEO 취임사	**신임 CEO의 취임사를 통한 경영방침 표명** 조직 내 소통과 협력을 강화하여 신뢰와 존중을 바탕으로 한 선진 조직문화를 구축하겠습니다. '열린 이사장실'운영으로 조직 내부 소통강화, 직원 사기진작, 조직경쟁력 강화에 힘쓰겠습니다.

	공단 내부 여건	외부 환경
노사관계 환경분석	• 상생·소통의 노사 파트너십 안정화 • 신임CEO 취임, 비전·전략방향 등 재설정 • 조직 내 연령, 근무형태 등의 차이에 대한 존중·공감 필요 • 경륜선수 노동조합 등 교섭대상 확대 • 일·가정 양립 정확 확대 내부 요구 증가	• (국정50,51) 공정한 노사관계 구축 및 노사협력 상생 • 노사법치 확립, 노사관계에 대한 정부기조 • 노동자 권익보호 및 차별해소를 위한 정책 확대 • 포용적 노동존중 및 안전일터 관련 협력 필요 • 노사 상생 기반 지역사회공헌 등 ESG경영 중요성 지속 확대

	사 측	노 측
의견수렴	• 공단 핵심가치 『소통협력』 기반, 노사 간 일체감 조성 • 상호 존중을 바탕으로 도전하는 미래성장동력 강화 • 활력적 노사문화 성립을 통한 직장 분위기 개선	• 합법적 노사관계 구축 및 존중받는 조직문화 강화 • 내부만족도 증진을 위한 복리후생 제도 지속 추진 • 인력 충원, 업무 재정비 등 근무환경 개선

시사점 도 출	**대내외 경영환경 변화에 선도적 대응을 위한 상생협력의 노사관계 개편**		
	• 노사협의체계 운영을 통한 경영위기 공동해결	• 소통을 통한 갈등예방과 노사공동 사회적 책임 제고	• 시민 눈높이에 맞는 임·단협, 차별 없는 근로환경 구축

□ 신임 CEO 의지에 기반한 노사관계 발전전략 롤링 시행

비전	레저스포츠 문화를 선도하는 시민의 행복 파트너			
핵심가치	열린 전문성	시민 최우선	신뢰 존중	소통 협력

노사비전 재설정	상호존중과 이해를 통한 상생의 행복 일터 조성	→	소통과 성과 중심의 상생협력 노사파트너십 구축
	• 신뢰와 협력을 통한 안정적·생산적 노사관계 창조		• 공동체적 노사관계 구축을 통한 공단 경쟁력 제고 및 미래대응 기반 확보

전략목표 및 추진과제	참여형 노사 파트너십	노사 공감 소통 강화	노동존중 근로조건 향상
	① 노사화합 프로그램 운영 ② 전문가 활용체계 강화	③ 의사소통 채널 활성화 ④ 맞춤형 노무역량 강화	⑤ 일·가정양립 문화 조성 ⑥ 실질적 근로조건 개선

나 노사상생과 협력관계를 구축하기 위한 실천 노력과 성과

전략 방향	추진 내용
신뢰 형성	• 신뢰기반, 노사 간 역대 최단기 단체교섭 기간 달성(37일) • 소통이 어려운 현장근로자를 위한 모바일 시스템 구축 및 노동조합 두바퀴 도서관 운영(700권) – 공단 그룹웨어 접근이 어려운 현장직원에게 다양한 정보를 제공하여 소통 할 수 있도록 모바일 시스템 구축 • 『23년 교육수요조사 반영』 전문 교육기관을 통한 전 직원 참여형 소통과 공감 중심의 교육 프로그램 운영 – 세대 간 화합을 위한 MBTI활용(갈등해결 및 조직역량 개발)소통 교육 실시
협력체계 구축	• 2021년 지방공기업 경영진단 권고사항 적극이행을 통한 승진인사 실시로 직원 동기부여 강화(13명) • 공식적·비공식적 소통체계 구축 및 노사화합 추진(노사 간담회, 노사 공동주최 정년 퇴임식 등) • 직원 복지증진을 위한 협약체결(한방병원, 상조회사 등 전년 比 2개업체↑) 및 현장근로자 근무복 지원 • 안전점검의 날, 상호존중의 날, 클린데이 지속 운영 및 노사공동 사회공헌 활동 실시(헌혈, 김장봉사 등)
경쟁력 제고	• 임직원 역량강화를 위한 교육예산액 매년 지속 확대(24년 61,750천원) • 자격증 지원분야 확대(전산회계, 전산세무, 재경관리사, 개인정보관리사 등 26종, 전년 比 44.4%↑) • 감정노동자 교육체계 개선 및 임직원 건강증진 클리닉 등 근로자 보호를 위한 프로그램 운영 • 직원 학위취득 지원을 위한 산학협력 업무협약 체결(2건, 한국열린사이버대학교·서울디지털대학교)

다 노동존중 문화를 구현하는 적법한 제도 운영

구 분	관련 법규	기 준	추진 실적
근로시간 면 제	노동조합법 24조	최대 4,000시간 이내 (근로자 200명 초과)	• 자율적 합의를 통한 근로시간면제 3,860시간 운영 • 근로시간면제자 불이익 처분 금지(차별대우 금지)
근무시간 중의 조합활동	단체협약 11조	근로시간면제자 우선 수행	• 임·단협, 노사협의회, 산업안전보건위원회 등 노사공동위원회 운영 • 대의원대회, 운영위원회, 노조워크숍 등 적법한 노동조합활동 보장
노조운영비 원조	노동조합법 81조	노조운영비 원조 금지	• 최소한의 사무실·집기률 대여를 제외한 노동조합 운영비 미지원으로 노동조합의 자주적인 운영보장

라 2024년 다양한 공감대 강화활동 및 노사 공동 선언을 통한 노사 상생협력 강화

인권경영·갑질근절 선포식	안전·보건경영 선포식	반(反)괴롭힘 정책 선언문 선포식

2-2 노사협의회를 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 노력과 성과

가 공단의 특성을 고려한 참여와 협력의 합리적 노사협의회 운영

구 분	1분기 (참석률 100%)		2분기 (참석률 100%)		3분기 (참석률 100%)		4분기 (참석률 100%)	
	현원	참석	현원	참석	현원	참석	현원	참석
노·사	10명	10명	10명	10명	10명	10명	10명	10명

구 분	주요 안건	협의 결과
1분기 (3.14.)	• 공무직 처우개선(호봉 현실화) • 누비자 공무직 관리원 신설의 건 – 누비자 배송정비 관리원 부재로 인한 조직업무 효율화 – 배송정비 현장관리자 부재(주야 및 휴일)시 현장관리 운영 필요	• 경영수지 악화 등으로 인한 시·도 설득 난항 예상 – 중장기적 목표설정 등 다각적 검토 • 발매 및 관리운영 조직 운영과 동일한 운영 체계 긍정적 검토
2분기 (6.26.)	• 공무직 호봉 현실화 (10호봉→일반직 수준) • 임금피크제 요율 변경 또는 개선을 통한 업무효율화 강구 • 재해보상 관련 규정 개정(보수규정, 복리후생규정)	• 공무직 처우개선을 위해 호봉 확대 필요 사측 공감 • 임금피크제 관련 직원들의 의견수렴 필요 • 타 기관사례 및 행정안전부 가이드라인 준용(합의 완료)
3분기 (9.27.)	• 직무중심 인사관리시스템 도입 체계 구축 관련사항	• 직무중심 인사관리 도입관련 담당자 교육 • 직무분류체계 구축용역 직원설명회 개최 등 2단계 시행과제 이행('25년) • 직무중심인사제도 도입(상반기) → 개인평가, 승진 등 반영('26년)
4분기 (12.22.)	• 2025년 선진문화 벤치마킹 조기시행 • 2025년 복지포인트 조기 지급 • 공단 제안제도 피드백 공유	• 2025년 복지포인트 조기 지급(합의 완료) • 선진문화 벤치마킹 시행 관련 노사 재논의 결정('25년 1분기 중) • 제안제도 피드백 공유(제안 채택 이후 피드백 및 채택 제안 실행 강화)

나 노사 간 소통과 협의를 통한 공단 구성원의 근로조건 향상 실효성 제고

□ 직원 의견을 반영한 근로자 보호조치로 행복하고 안전한 일터 조성

개선 방향 도출	노사 협의체를 통한 의견 수렴	근로조건 개선 방향
	• (노조간담회 등) 직종·직무별 업무 특성을 고려한 근로자 보호조치 요구 • (산업안전보건위원회·위험성 평가) 단순·반복 업무로 인한 근로자 스트레스 완화 필요 • (노사협의회) 각 부서별 근로조건의 차이요소 발굴·개선 요구	• 산업재해 없는 안전한 일터 • 일·생활 균형 있는 좋은 일터 • 사각지대 없는 일터 조성

의견수렴 창구	대 상	추진 노력 및 성과
노사협의회	민원집중부서	• 공유형 누비자 시스템 도입 이후 민원업무 증가 → 공영자전거 누비자 콜센터 상담원 민원수당 신설
산업안전 보건위원회	전 부서	• 중대재해 예방을 위한 디지털 안전관리시스템 도입 – 안전·보건관리 자동화, 안전예산·안전교육·안전점검·안전보건 수준 평가 등 안전관련 정보 통합 관리
	레포츠사업팀	• 폭설 시 이용객 낙상위험 → 인공암벽장· 오토캠핑장 염화칼슘 및 모래주머니 설치 지원
	차량관리부서	• 공단업무차량 관리부서 → 차량용 소화기 지원
안전경영위원회	전 부서	• 근로자 스마트워치 제공으로 구성원 건강관리 효율성 강화 (배분 : 공무직 60%, 일반직 40%) – 근로자 체온·혈당·혈중산소·혈압·심박수 등의 항목 수시 모니터링으로 건강 이상 사전파악 가능 – 여름철 온열질환 예방 및 현장 근로자 건강 효율적 관리
안전보건협의체	수급업체	• 고객식당, 매점, 청소업체 등 전기 사용 위험 → 수급업체 대상 화재방지 패치 지원

다 공단의 지속발전 및 미래성장동력 확보를 위한 인력 재분배

CEO메시지 '혁신은 전략적 선택이 아닌, 공단 생존의 문제' → 노조의 혁신동참 촉구

추진 배경	기능 조정	대응 전략	미래성장동력 확보
	경륜사업 체질 개선 신규사업개발 조직 정비	지키고 (본업 중심의 혁신) 높이고 (기술우위 경쟁력 확보) 넓히자 (업의 확장)	공단 핵심사업 인력 강화 경쟁우위 기술력 확보 자체 온라인 발매 사업 진출

추진 실적	인력 재배치	미래성장동력사업 충원
	경륜·공영자전거 ICT개발인력→자체 온라인 발매시스템 구축 T/F 전환배치	자체 온라인 발매 구축 T/F 신설(3명)

성과 본업 혁신, 경쟁력 확보 및 미래성장사업 창출을 위한 추진동력 확보

2-3 단체협약 중 불합리한 내용을 개선하기 위한 노력과 성과

가 (경영·인사권 강화) 경영·인사권 침해 조항 개정 및 관련규정 정비

구분	개선 대상	개정 실적	추진 성과
경영권 강화	• 제29조(징계의 종류와 효력)	• 직군별 징계 명확화 – 공단 공무직 및 기간제 관리규정(징계) 명시	경영·인사권 강화 + 원활한 조합활동 보장 ▼ 노사 상호존중을 통한 상생 노사관계 구현
인사권 강화	• 제18조(인사원칙)	• 노조위원장의 부서 변경 시 '협의 할 수 있다'로 한정	
노동권 보장	• 제9조(근로시간 면제자)	• 근로면제 명확화 – 근로면제한도 내에서 조합업무에 전념할 수 있는 조합 전임자(풀타임 근로시간 면제자)로 명시	

나 (효율적·미래지향적 문화구축) 합리적·발전적 노사관계를 위한 단체협약 개정 노력

구분	개선 대상	개정 실적	추진 성과
합리적 노사관계	• 제24조(근속승진 및 승급) • 제25조(연봉계약직 등급조정) • 제26조(채용 및 계약기간) • 제27조(정년), 제19조(채용)	• 노사공동 합의를 통한 연봉계약직 9명 전원 일반직 전환 ('24.01.01)을 통한 '연봉계약직 관련 조항' 삭제 • "결원발생시 공단은 부족인원을 충원하도록 노력한다." 조항 신설	합리적 노사관계 구축 + 노사협력 수준 제고 ▼ 조직 안정화·효율화
정부정책 추진	• 제79조(업무상 재해보상)	• 행안부 지방공공기관 복리후생제도 가이드라인 준용 – '업무상 재해로 인한 휴직기간 평균임금 전액 지급 조항' 삭제	

다 (경영·인사권 강화) 시민 눈높이에 맞는 합리적 근로조건 조성

구분	개선 대상	개정 실적	추진 성과
근로조건 개선	• 제4조(기본급) • 제39조(연장근로 및 휴일근로) • 제42조(연차휴급휴가) • 제71조(선진지 견학)	• 통상임금 신설 및 범위 확대 – 기술수당, 운전 및 정비수당, 콜센터 민원수당 등 • 연장 근로시 외출 및 조퇴 허용 (근로시간 4시간 이상 시) • "연차 사용시 특별한 사유 제외하고는 승인한다."조항 신설 • 연차 저축제 시행 명확화 (익년도 문구 산입) • 선진지견학 범위 확대 (국외 벤치마킹 문구 명시)	근로조건 개선을 통한 직원만족도 제고 + 합리적 수준의 복리후생 정착 ▼ 근로조건 개선을 통한 직원만족도 제고
불합리한 제도개선	• 제22조(휴직자 처우) • 제41조(대휴)	• 업무로 인한 휴직의 경우 산업재해보상 보험법 준용 • 경륜경주일 휴일 겹칠시 180일 내 대체휴무 허용(기존150일)	

2-4 단체교섭과 노사협의회를 실질적·효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과

가 선진노사문화에 걸맞는 단체협약 체결을 위한 전략적 교섭 추진

교섭 전제	단체 협약서 전문 헌법과 노동법의 기본정신에 따라 근로조건의 개선과 <u>노사관계의 안정을 도모</u>함으로써 (중략) 이 협약을 체결하며 또한 상호 성실하게 준수할 것을 다짐한다.		
환경 분석	내부 분석 • 근로조건 및 불합리한 제도 개선 • 정부정책 이행 관련 필요조항 개정	협 업 ◀▶	외부전문가 자문(노무사) • 사측안 법률검토, 타기관 벤치마킹 • 경영·인사권 침해조항 및 위법사항 검토

교섭 방향	경영·인사권 침해방지 및 노동권 보장	효율적·미래지향적 조직문화 구축	근로조건 및 불합리한 제도개선
의제 설정	경영·인사권 침해 조항 개정 및 적법한 노동조합활동 보장	노사 협력수준 제고 공동노력 및 정부정책 추진	근로조건 개선 및 공정하고 투명한 노사관계 구축

☐ 4대 교섭원칙을 통한 조합 설득력 제고로 성공적 단체협약 체결

교섭 원칙

『상생협력 기반』 인사제도 및 정책협업으로 개선 공감대 형성

1. 원칙대응	2. 합리적 판단
노조의 부당한 요구에 대한 원칙 대응	노사 간 긴밀한 자료공유로 합리적 판단 기회 제공
직원 복지증진을 위한 선도적 대안 제시	불합리한 규정의 개정 미결로 예상되는 불이익 강조
3. 시민 눈높이 복지정책	4. 실리적 선택

추진성과

- 정부정책 반영 및 적극 개선
- 인사권 및 노동권 보장
- 근로조건 및 불합리한 제도개선
- 미래지향적 기업문화 구축기반 마련

나 합리적 단체교섭을 위한 단계별 절차 이행

추진 내용

구 분	일 자	주요 내용
1차 본교섭	11. 13.	• 노사 상견례(교섭 시 위원 명칭, 교섭일정, 장소 등 진행 방향 논의)
1차 실무교섭	11. 16.	• 노동조합 임금협약 요구안 관련 청취 및 공단 검토안 제시
2차 실무교섭	11. 24.	• 노동조합 임금협약 요구안 관련 청취 및 공단 검토안 제시
3차 실무교섭	12. 01.	• 총 24건 합의 6건, 보류 8건, 검토 10건
4차 실무교섭	12. 05.	• 총 24건 합의 8건, 보류 14건, 검토 2건
5차 실무교섭	12. 07.	• 총 24건 합의 8건, 보류 4건, 검토 12건
6차 실무교섭	12. 15.	• 사용자 및 노동조합 최종 의견 조율 및 2024년 단체협약안 최종 점검 – 총 24건 합의 10건, 지속협의 2건, 검토 12건
2차 본교섭	12. 20.	• 2024년도 임금 및 단체협약 체결 조인식

교섭 기간

구 분	단축기간	2022년 단체협약	2024년 단체협약
1차 본교섭	1개월	2022.10.19.~12.25 (67일)	2024.11.13.~12.20. (37일)

주요 합의안

- ☑ 하후상박 임금인상 및 공무직 차등인상
- ☑ 공무직 처우개선(명절휴가비, 성과상여금 인상)
- ☑ 수당신설(기록물관리전문요원, 상담원 민원수당)
- ☑ 통상임금 범위 확대 및 보수월액 확대
- ☑ 연장근로(시간외 근무)시 외출 및 조퇴 허용
- ☑ 감사안전팀 감사기능 확대 및 강화
- ☑ 발매종사원(관리원·수납원) 처우개선(시간외근무 수당)
- ☑ 통합채용 문제점 보완을 통한 인력부족 노사 공동 대응

성 과 노사 간 소통과 협력을 통한 역대 최단기 단체교섭 기간 달성 (37일)

다 협력적 노사관계의 기본원칙 준수를 통한 무분규 교섭 실현

단체교섭 적법적시 이 행

9. 29.	10. 02.	10. 10.	11. 13.	11. 16. ~ 12. 20.
단체교섭 요구	교섭 요구사실 및 교섭참여 공고	교섭요구 노동조합 확정 공고	상견례	단체교섭(실무6회)실시 및 단체협약 체결

성 과 "연내 무분규 교섭"을 통한 24년 연속 무분규 임금·단체협약 체결

라 교섭결과 피드백을 통한 교섭과정 진단 및 환류

구 분	교섭 결과 분석		환 류
	교섭 과정	교섭 내용	
단체협약	• 교섭원칙을 통한 단체협약 지향점 제시 필요	• 창원시 산하 공공기관 통합채용('25년 시행) 문제점 보완을 통한 인력부족 해소 대응	• 단체협약 및 근로조건의 선진화를 위한 개선사항 추가 발굴 및 개정추진
임금협약	• 정부정책의 지속이행을 위한 사전 준비 지속 추진	• 하후상박 임금협약 무분규 타결 및 직급간 임금격차 해소 인상 추진	• 직무, 능력 위주의 임금설계 확립을 위한 직무중심 인사관리 비중 강화

마 한국경륜선수 노동조합과의 끊임없는 교섭 및 협력체계 구축을 통한 상생발전 도모

추진 배경	• 자체 온라인 발매 시스템 구축 이후 경륜선수와의 원활한 관계 협력 필요 → 매출증대 도모 • 원활한 경주 주선 및 고품질 경주 시행에 따른 협력관계 유지 필요 → 지방재정기여 • 선수 컨디션 향상 및 경기 집중력 향상을 위한 제도개선 필요 → 고품질 경주 구현

추진 노력	상급협상 교섭	선수 복지지원	유대관계 강화
	• (구성) 공단3명, 한국경륜선수노동조합 2명 – 일반경주 성적 상금 인상(1.62%) – 선수 상금 지급규칙 개선 – 야간경주 수당 및 명절 상여금 지급	• 한국경륜선수노동조합 사무실 설치 (LAN선, 전기공사, 도어락 등 필수설비 무상지원) • 경륜선수 단체상해보험료(11억) 및 연금보험 (31,051천원), 산재보험 가입비(72,346천원) 지원	• 경륜선수와 함께하는 지역환경정화(전년 比 1회↑) 및 이용객 대상 경륜선수 팬사인회 개최 • 제도개선을 통한 선수편의 증진 및 컨디션 향상 (phone-zone 운영, 선수 숙소 외부 공간 개방)

언론 보도

타결까지 많은 노력을 해 주신 예상원 이사장 이하 레포츠파크 임직원들께 감사의 말씀을 전하며, 우리 선수들 또한 대한민국 경륜사업의 축으로서 어려운 시기에 창원레포츠파크가 위기를 무사히 넘기고 함께 나아갈 수 있도록 좋은 경기력으로 보답하겠다" 고 소감을 밝혔다. (기호일보)

바 노사협의회 운영을 통한 근로조건 향상 및 공단의 건전한 발전 도모

개선 방향 도출

개선 의견 수렴(상시)	필터링 시행		
경영진, 직원 의견 (노조 자유게시판, 간담회 등) →	소관 협의회 (노사협의회, 임금교섭위 등)	재협의	출납수당 관리원 수당 신설 등 11건
		협의 →	근로조건 개선 단기 : 즉시 조치(1년 미만) 중장기: 연도별 조치

개선 방향		
	☑ (임금) 정부정책 및 총액인건비 준수, 공무직 처우 개선	☑ (복지) 시민 눈높이 복지제도 운영
	☑ (인사) 공정성·형평성, 관련 제규정(지침)	☑ (안전) 정부정책, 노사선언, 관련 제규정

사 노사협의회를 통한 노동 존중의 근로조건 개선

개선 방향

1단계 사전 대응	2단계 의견수렴	3단계 노사 협의	4단계 제도개선
• 가치충돌 현안 파악 • 거시적 관점 접근 • 기본방향 설정 →	• 개선방안 의견 수렴 • 부서별 현안 파악 • 문제점·입장 확인 →	• 실무차원 안건 논의 • 개선방안 도출 • 개선방안 확정 →	• 제도개선 내부 품의 • 상급기구 안건 상정 • 시행 및 환류

노사협의회 회의록 작성 및 협의 결과 전사 공유(노사협력 게시판)을 통한 합의사항 정보제공

구 분	분 야	주요 실적
단 기	임 금	• 연차수당 지급(일반직 2일, 공무직 4일) 및 공무직 처우개선(급식보조비 인상) • 경영여건 반영, 일반직·하위직·공무직 등 직급별 상황에 맞춘 휴일근무수당 보상
	복 지	• 연차 저축제(일반직 5일, 공무직 6일) 시행
	인 사	• 감사기능 확대를 통한 전 직원 기강 확립(규정개정 '24. 12) – 감사기능 및 감사 범위 : 공무직 확대 시행
	안 전	• 『재해보상 관련』 행정안전부 지방공공기관 복리후생제도 가이드라인* 준용 규정 개정 * 산업재해보상보험법에 따라 지급되는 급여 외 추가 차액 또는 별도 보상 불가
중장기	임 금	• 비상 근무수당 신설(지방공무원 처우개선 사항으로 타 공공기관 신설여부 등 종합 검토 후 재협의)
	복 지	• 우수직원 선진지 견학 시행(2025년 1분기 노사협의 시 재논의)
	인 사	• 노사협의를 통한 직무중심 인사관리시스템 도입 체계 구축 – 직무분석 및 직무분류 체계 구축 용역 편성('25년 시행) • 공무직 호봉 현실화 및 평가급 지급 요율 산정(타기관 벤치마킹 후 재협의) – 상근공무직(주5일 기준)의 호봉제 도입의 공단의 중점추진사항으로 전사 인식 공감 • 누비자 공무직 관리원 신설[창원시 소관부서(환경정책과)와 논의중] – 공영자전거팀의 업무효율화를 위한 누비자 관리원 신설 및 권한부여 강화 • 조직개편시 인력부족 현상의 대안으로 직원 멀티화 필요(노조측 적극 협조 요청)

2-5 노사갈등 사전예방 및 사후해결 시스템 구축·운영 노력과 성과

가 공공 노사관계 체계 구축을 통한 노사 갈등 Zero 실현

노사 갈등 사전 예방	노사 갈등 해결	공공 노사관계 구축
• 협의체 및 CEO-노조-직원간의 소통강화 • 임직원 삶의 질 향상	• 인권침해구제센터·고충처리위원회 운영 • 고문노무사 및 전 직원 갈등예방 전문성 강화	• 노사 공동 사회적 책임 실현을 통한 지역사회 ESG 가치 확산

나 노사 이슈별 공식 협의체 운영으로 노사협력 지속성 및 실행력 확보

구 분	협의체	운영 실적	성과
노 사 협의체	안전보건경영위원회	• (구성) 노사4명, 외부전문가(재난전문가, 前안전보건공단) 3명 • (협의) 중대재해 예방 대비 디지털 안전관리 시스템 구축 등 5건	경남 공공기관 최초! 디지털 안전관리 시스템 도입
	산업안전보건위원회	• (구성) 노측5명, 사측5명 • (협의) 전국(장애인) 체육대회 대비 비상훈련 실시 등 10건	전국(장애인)체전 성공개최 기여, 경남지사 표창 수상(2명)
	인권경영위원회	• (구성) 노사4명, 외부4명(노무사, 변호사, 성폭력상담소장, 가족지원센터장) • (협의) 인권경영 성과 보고, 인권경영지침 일부 개정 의결 등 4건	인권경영헌장 지침 개정 인권영향평가 1등급 유지
	사내근로복지기금 협의회	• (구성) 노측5명, 사측5명 • (협의) 사내근로복지기금 정관 개정 등 6건	직원 복리후생 사업 신설 (직원경조비, 장례물품 등 지원)
	후생복지위원회	• (구성) 노측3명, 사측3명, 외부전문가(노무사, 세무사)2명 • (협의) 복지포인트 조기지출로 지역활성화 기여, 포인트 사용범위 확대	총 176,246천원 집행 지역활성화 도모

다 노사갈등 사전 예방을 위한 소통·참여 기반 상생 노사관계 구축·확산

노사 대표 노사관

[CEO] 여러분께서 그동안 쌓아오신 값진 성과를 한층 더 빛내고, **노사가 함께 소통하고 협력**하여 공단의 밝은 미래를 열어가는데 앞장서겠습니다. (CEO 취임사)

[노조위원장] 우리노조는 조합원 권익보호, 공단조직의 차별철폐, 불합리한 제도개선, 조합원의 복지향상, **합리적인 노사관계지향** 등 조합원의 소리를 천명(天命)으로 실천하는 노동조합이 되기 위해 더욱 노력하겠습니다. (위원장 안사말)

노사소통 추진방향

경영 현안 해결형 노사 소통	ESG가치 노사 공동 확산
계층별 다양한 소통채널 운영을 통한 공감대 형성과 노사공동 경영현안 해결	소통을 통한 공감대 형성으로 노사공동 ESG 가치확산 활동 추진

소 통 활성화

전 직원 수용성 제고를 위한 360° 개방형 의사소통 시스템 운영

경영진 ↔ 전 직원	
소통 채널	주요 내용
CEO 레터	• 윤리경영실천을 위한 메시지 전파 등
이슈·현안	• 경영이슈 공유(업무회의 실시간 방송)
CEO 현장경영활동	• 직원 노고격려 및 안전 당부

노동조합 ↔ 전 직원	
소통 채널	주요 내용
찾아가는 노동조합	• 직원 고충상담 및 노사정보 수시제공
노조워크숍	• 노사관계 현안공유
자유게시판	• 무기명 의견 개진

경영진 ↔ 노동조합	
소통 채널	주요 내용
노사대표 회담	• 1:1스킨십으로 파트너십 강화
협의회 운영	• 공단 주요현안 논의 의결
CEO주도 토론회	• 자체 온라인 발매 도입 토론회 등

직원 ↔ 직원	
소통 채널	주요 내용
부서 토론회	• 특장이슈(부서평가, 신규사업 등) 자유토론
모바일 소통시스템	• 현장근로자 대상 정보공유
사내 메신저	• 협업 및 업무공유

라 직원이 행복한 직장실현을 위한 상호존중의 기업문화 조성

□ 『같이의 가치 실천!』 업무시간은 Down, 가족과 함께하는 시간은 UP!

구 분	추진 노력	성 과
유연근무제 활성화	• 시차출퇴근, 근무시간 선택 등 자유로운 사용 독려(근무여건별 탄력적 대응)	• 유연근무제 전년 比 5.84% ↑ ('23년) 154명 → ('24년) 163명
연차사용 촉 진	• **연차휴가 사용 촉진을 위한 내부성과평가 KPI 신규 반영(연차휴가 사용 실적)** • 휴가철 및 연휴기간 연차촉진 제도 시행 및 연차휴가 사유 '노코멘트' 운영 • 연차휴가 사용 촉진 시행계획수립 및 개인별 연차사용계획서 제출(2회) • 30분 단위 휴가 신청을 통한 휴가제도 활성화 및 연차휴가 이월제 운영	• 직원 연차휴가 사용률 전년 比 2% ↑ ('23년) 82% → ('24)년 84%
보상휴가 운 영	• 휴일근로시(경륜경주 개최일) 근로시간의 1.5배에 해당하는 보상휴가 부여 → 시간연차와 동일하게 1시간 단위로 자유롭게 사용 가능	• 보상휴가 전년 比 166.7% ↑ ('23년) 9시간 → ('24년) 24시간
장시간 근로 개선	• **교대근무자 근무체계 개선을 통한 개인 여가시간 보장** → 공영자전거 누비자 배송원·상담원 주말 근무 단축 시행 • 개인별 시간외 현황(초과근무) 조회로 잔여시간 실시간 관리	• 일 가정 양립을 위한 제도 개선 (주말 근무 인원 4명 → 2명 축소)
디지털 업무혁신	• 언제, 어디서든 원활한 결재 및 업무수행 가능 모바일 업무시스템(BizBox) 운영 • 직원교육을 쉽고 간편하게! 스마트 러닝 교육시스템(ubob) 구축·운영 • 스마트워치 제공을 통한 근로자 건강관리, 현장근로자를 위한 모바일 시스템 구축	• 현장근로자(발매종사원) 만족도 전년 比 11.1% ↑ ('23년) 65.3점 → ('24년) 72.6점

□ 『출산준비부터 육아까지!』 남녀가 함께하는 출산·육아 지원 강화

구분	추진노력	성 과
출산준비 · 임신기	• 난임치료 및 유·사산 휴가 운영 • 태아검진휴가 부여 및 임신직원을 위한 산모휴게실 운영 • 임신기간 1일 2시간 근무시간 단축 및 야간·휴일근무 원칙적 금지	• 저출산 사회 극복을 위한 제도 마련으로 정부정책 적극이행
출산기	• 출산 전·후 휴가 90일 (다태아 120일) • 배우자 출산휴가(10일) 및 분할사용 가능 • 출산휴가와 육아휴직 신청을 한번에! (자동육아휴직 운영)	• **육아휴직자 66.7%가 남성(2명)** • 출산휴가·자동육아휴직(1명)
육아기	• **육아기 근로시간 단축 허용시간 규정개정(주당 35시간 이하) 및 육아휴직 후 직장복귀를 위한 지원 등 규정신설** • 가족돌봄휴가(10일)·가족돌봄 휴직(90일) 운영 • 자녀돌봄휴가 운영 및 가족휴양시설 제공	• **가족돌봄휴가 최초 시행** ('23년) 0명 → ('24년) 10명 • **가족돌봄휴직 최초 시행** ('23년) 0명 → ('24년) 2명

핵심 성과	• 여성가족부 주간 '가족친화기업' 9년 연속 인증 유지 및 여성가족부 지원 가족친화 직장교육 대상기관 선정 • 공단 특성상 주말근무(금~일)에도 불구, 출산·육아로 인한 경력단절(퇴사) 미발생

마 노사갈등 사전 예방을 위한 교육과정 매칭으로 분야별 역량교육 강화

교육대상	필요역량 분석	교 육 과 정	교육기관
경영진 (리더십 역량)	비전/목표제시 능력 설득커뮤니케이션 민주적 리더십	• 2024년 지방공공기관 고위경영자과정(1명)	지방공기업평가원
		• 2024년 지방공사공단 최고경영자과정(1명)	지방공기업평가원
관리자 (관리 역량)	비전/목표제시 능력 코칭 커뮤니케이션 문제해결 능력	• 노무관리 역량향상(2명)	지방공기업평가원
		• 관리자 리더십 향상과정(1명)	지방공기업평가원
		• K-우면 리더십과정(2명)	지방공기업평가원
		• 성희롱·성폭력 고충삼당원 전문교육(1명)	한국양성평등교육진흥원
담당자 (전문 역량)	노사갈등관리 문제해결/커뮤니케이션	• [인사직무에센스] 인사노무사례 100개(1명)	스마트 러닝 시스템
		• 2024년 비정규직 차별시정제도의 이해(1명)	노사발전재단
일반직원 (협력 역량)	건전한 노사관계 인식 노사상생 마인드	• 직장 내 갈등(고용차별, 직장 내 괴롭힘) 예방교육(75명)	노사발전재단
		• 협력을 위한 공감과 소통과정(75명)	외부 전문교육기관
		• 지방공기업평가원 기초직무과정 『노무관리』 (6명)	지방공기업평가원
		• 지방공기업평가원 실무자과정 『노사관계』 (5명)	지방공기업평가원

바 노사갈등 예방 관리시스템 구축·운영 노력

구 분	주요 내용
인권 침해 구제 센터	**직원 및 이해관계자의 인권보호·권익향상·고충민원처리·권침해 구제를 위한 신고센터 운영** 신고 및 접수 (신고인 및 피해자): 규정에서 인정하는 인권 침해 행위 (익명 온라인 신고센터 joy1) → 상담 및 조사 (인권경영 담당 부서): 필요시, 인권구제위원회 안건 상정 → 심의 의결 (인권구제위원회): 인권침해 여부 결정 필요 조치, 심의·의결 → 결과조치 (인권경영 담당 부서): 시정명령에 따른 조치, 재발방지교육,모니터링
고충처리 제 도	**불편함은 해소되고 비밀은 보장받는 체계적인 고충처리시스템 운영** • 고충심의위원회(변호사1명, 노무사2명, 여성가족부 등록 전문강사 2명) *여성위원 3명 운영('24년 위원회 미운영) • 공무직(발매종사원) 고충발생 직원의 편의 및 고충해소 노력을 위한 고충처리상담원 지정('24년 1건 완료)
노사 안전 위해요소 제거	**근로자가 불안전한 작업현장에 대해 신고할 수 있는 제도 도입하여 안전한 작업환경 유도** 작업중지 요청 및 위험상황 신고: 근로자 → 접수,현장확인 및 위험요인 개선 요구: 안전담당 부서 명예산업안전 감독관 → 위험요인 제거: 담당부서, 시공사 → 조치사항 확인: 안전담당 부서 명예산업안전감독관 외부전문기관 → 근로자 작업재개: 근로자
공인노무사 전문변호사	**공단 고문 공인노무사·변호사를 통한 노사 간 분쟁요소 사전 검토 및 해결책 모색** • 공단 노무 관련 제반 쟁점사항 질의에 대한 답변 및 법률상담 진행(조○○노무사, 김○○변호사) **이슈별 노사 갈등 상황 대응을 위한 위원회 별 노무사 위촉** • 인사위원회(1명), 인권경영위원회(1명), 고충심의위원회(2명), 후생복지위원회(1명) 노무사 위촉

사 ESG가치 확산을 위한 노사공동의 노력으로 전방위적 성과 창출

의지 표출

CEO 지역신문 ESG 칼럼기고를 통한 가치 전파 ('24. 12. 8. 경남신문)

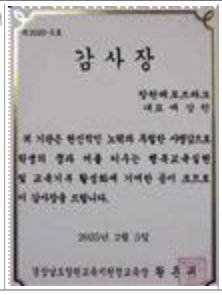
공단은 2022년 12월 4일, 노사공동 ESG경영 선포식을 시작으로 ESG경영 실천을 위해 다양한 방면에서 노력하고 있다. (중략) 지속 가능을 넘어 영속 가능한 공익 우선의 가치를 창출하고, 시민 모두에게 사랑받는 선진 공기업상을 공고히 하고자 중단 없이 담대한 질주를 계속하고자 한다.

파트너십 발휘

CEO	협 업	노조 위원장
• "지역 내 ESG경영의 첨병이 되기 위해 노력"	↔	• "ESG 활동 노조 적극 참여"

구분	활동명	추진 노력 및 실적
E	누비자 출퇴근 챌린지	• 누비자 타고 출·퇴근하기 그린오피크 캠페인 운영(전 직원)
	리폼 자전거 기증	• 지역 내 방치 자전거 재활용 사업 『사랑의 리폼자전거』 사회복지관 기증(14대, 전년 比 2대 ↑)
	노사 플로깅	• 『지구의 날 기념』 누비자 터미널 플로깅 및 『환경의 날 기념』 쓰담달리기 친환경 캠페인 실시(20명)

구분	활동명	추진 노력 및 실적
S	위기극복 상생 모금	• 고향사랑기부제 상호교차기부(3,500천원),12·29 제주항공 여객기 참사 (전남 무안군) 고향사랑기부(1,300천원)
	사랑의 헌혈	• 노사가 함께하는 사랑의 헌혈행사 개최(2회, 28명) 및 헌혈증 기부
	농촌 일손 돕기	• 노사·지역주민과 함께하는 농촌 일손 돕기 (지역주민 15명 참여)
	안전보건경영 선포식	• 노사 함께하는 안전보건경영 선포식 개최로 기관의 책임 강화
G	윤리경영 고도화	• 부패방지시스템(ISO37001)인증유지 및 공정하고 투명한 청렴조직 노력
	기록문화 개선 캠페인	• 페이퍼리스(Paperless) 실천약속, 행정안전부 『문서24』 적극홍보
	보유자원개방 강화	• 전지훈련 등 사이클 경기장 사용인원 12,453명 (전년 比 24.2% ↑)
	반괴롭힘 선언	• 노사공동 반 괴롭힘 정책 선언문 선포식 개최으로 상호존중 조직문화 노력
	인권경영 선포식	• 노사 함께하는 인권경영·갑질근절 선포식 개최으로 직장문화 조성 노력
	참여형 거버너스 운영	• 고객자문평가단(4회), 일일명예심판(3회), 심판판정설명회(3회) 등 운영

E	E	S	S	S	G
행정안전부	행정안전부	사행산업통합감독위원회	보건복지부	창원교육지원청	경상남도 기록원
자전거 이용활성화 국무총리 표창	공영자전거 누비자 정부혁신 최초 인증	사행산업 건전발전 및 부작용 최소화	지역사회공헌 인정기관 선정	청소년 행복교육 실현	기록물관리 최우수기관
					

아 지역 내 준법투쟁 및 파업위기 발생에 따른 공단의 역할 강화

문제 인식	• 창원시 환경공무직 파업('24. 7.)으로 인한 캠핑장 등 이용고객 불편 가중	→	• 파업으로 시민들이 불편을 겪는 상황에서 공단 차원의 긴급 대응 필요

기관장의 솔선수범을 통한 환경정비로 고객 대상 쾌적한 환경 제공		

배 점
6.0점(정성 6.0)

경주운영관리 및 건전화 노력

지 표 정 의

적정한 발매와 교차투표 관리 및 사행산업의 건전한 발전을 유도하기 위한 제반 노력을 평가한다.

세부평가내용

01 경주운영의 안전성 제고를 위한 노력

02 교차투표관리

03 구매상한액 준수를 위한 조치 노력

04 건전레저문화 정착 노력

직 위	성 명	연 락 처	
기획홍보팀장	박상도	055-239-1030	doya77@lepopark.or.kr
경주운영팀장	허동석	055-239-1080	postman@lepopark.or.kr
발매ICT팀장	전종하	055-239-1140	jjh2810312@lepopark.or.kr
고객서비스팀장	문도식	055-239-1070	dsmoon@lepopark.or.kr
지표담당	정진수	055-239-1023	gaon@lepopark.or.kr

Ⅰ. 전기평가 지적사항 이행실적

지적사항	조치실적 및 개선효과
▲ 내부 직원뿐 아니라 이용객의 만족도 및 불편사항 수렴/환류 체계 고도화를 위한 추가적인 노력 이행	▲ 고객만족경영 실현 CS중장기 종합계획 수립 – CS경영실천을 위한 환류시스템 구축 ▲ 고객편의시설 만족도 설문조사를 통한 차년도 계획 반영(2건)
▲ 중독 고위험군에 대한 추적 관찰 및 계도를 위한 운영체계를 마련하여 이용자 보호 및 중독 예방, 사행산업 이미지 전환을 달성할 수 있는 제도적 장치 구축 필요	▲ 공단SNS 및 홈페이지를 통한 조기선별 시스템 구축 – 비대면 상담 채널 운영을 통한 중독 고위험군 관찰 – 온·오프라인 도박중독 자가진단을 통한 조기선별 (온라인 473명, 오프라인 168명 조기선별)
▲ 중독방지 시스템을 구성하는 각 세부사업들의 실효성을 재검증하고 필연적으로 발생하는 중독자들에 대한 관리/지원방안 마련을 통해 기관의 발전 저해 요소에 대한 근본적인 해결 전략 도출 필요	▲ 2024년 경륜경정 건전화 추진계획 수립 – 중독자 사후관리 프로세스 구축(도박 예방 자료 정기 발송, 캠페인 알림문자 등) – 전자카드 고객 통계데이터 분석하여 과몰입 위험군 선정 및 사후관리(256명 선별, 1,024건 문자 전송)

Ⅱ. 2024년도 주요 추진실적

세부평가내용 01 경주운영의 안전성 제고를 위한 노력

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▲ 친절 발매종사원 선정 방식 변경 ▲ 발매종사원 근무만족도 제고를 위한 처우개선 ▲ 경영평가 평가위원 개선방안 적극 추진을 통한 발매사고 발생건수 감소로 발매 안정성 확보	▲ 블라인드 공개채용을 통한 발매종사원 모집 ▲ 발매종사원 직무교육 강화를 위한 교육체계 개선 ▲ 발매사고 감소를 위한 노력 강화 – 노후 발매기 교체(45대, 855백만원)	▲ 적정인력(신규6명,전보3명)확보를 통한 발매인력운영 안정성 제고 ▲ 발매종사원 『직무수행 만족도』 전년 比 10.6%↑ ▲ 발매사고 발생건수 전년 比 4건↓

세부평가내용 02 교차투표 관리

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▲ 온라인 발매이익금 배분 비율 재조정 합의 – 창원레포츠파크 : 국민체육진흥공단 (기존) 5.5% : 6.5% → (조정) 6.5% : 5.5% ▲ 이해관계자 맞춤형 소통채널 구축	▲ 3개 시행체 상생발전 및 협조체제 강화 ▲ 안정적 발매전산시스템 및 교차투표 중계방송 시스템 운영	▲ 전국교차경주 확대로 인한 매출증대 및 2년만의 야간경륜 재개 ▲ '24년 경륜·경정 4,973경주 교차투표 시스템 무사고 실현

세부평가내용 03 구매상한액 준수를 위한 조치 노력

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▲ 지속가능 경륜 건전화 추진체계 구축 ▲ 사행산업 건전화 직원행동강령 선포식 개최 ▲ 전자카드 보호기능 실효성 제고 ▲ 전자카드 신뢰성 제고를 위한 기능 고도화	▲ 구매상한액 준수 관련 정부정책 적극 실현 ▲ 전자카드 시스템 기능고도화를 통한 발매건수 비중 확대	▲ 사감위 현장확인 지적건수 전년 比 160% 감소 ▲ 전자카드 발매건수 비중 74.5% - 사감위 목표 대비 7%p초과 달성

세부평가내용 04

건전레저문화 정착 노력

전년도까지 주요 실적	2024년도 주요 추진실적	개선효과
▲ 건전경륜 집중이행 기간 신규 추진 ▲ 중독예방을 위한 유관기관 협력 강화로 경륜건전화 실천 및 레저문화 조성 강화	▲ 불법도박 취약계층 맞춤형 교육 실시 ▲ 지역 내 건전한 여가문화 조성을 위한 노력 전개	▲ 지역 내 청소년 대상 불법도박 경각심 제고 ▲ 사행산업 부작용 최소화 및 건전발전 기여 표창수상(사감위)

Ⅲ. 2024년도 세부평가 내용별 추진실적 및 성과

세부평가내용 01

경주운영의 안전성 제고를 위한 노력

1-1 모집, 서비스교육, 예비인력 확보 등 발매종사원 관리

가. 경영전략과 연계한 발매종사원 인적자원 운용체계 구축

□ 경영전략과 연계한 발매종사원 관리 프로세스 운영

중장기 경영전략	발매운영 계획 수립(1월)	발매종사원 모집(8월)	상시 기능 점검(연중)
• 전략과제③ 공단 자체 경영혁신 – 발매종사원 사기진작 및 복리후생 만족도 제고를 통한 업무능률향상 및 고객서비스 실현	• 핵심사업(경륜) 역량 강화 및 안정적 사업추진을 위한 발매운영 인력 방향 설정	• '24년 『안정적이고 효율적인 발매운영 계획』을 반영한 발매종사원 블라인드 채용 실시	• 발매인력운영 비효율적 요소 제거로 경영 개선 및 안정적 발매종사원 관리 도모

나. 경영환경 변화를 반영한 발매인력운영 방향 도출·시행

□ 환경변화 대응과 경주운영의 안정성 제고를 위한 발매종사원 관리 방향 도출

비전	국내 경륜사업 재도약, 창원레포츠산업 진흥기틀 마련		
전략방향	경륜사업 재도약 역할 강화	경륜사업자 간 상생·공동협력	자체 경영혁신

환경 분석	대내·외 환경	내부여건
	• 발매종사원 동기부여 강화 및 근무만족도·소속감 제고 필요 • 감정노동자를 위한 노동환경개선 지속 요구 • 공공기관으로서 지역 내 지속적인 신규 일자리 창출 필요 • 노동의 가치가 존중받는 상생 생태계 조성의 정부 의지	• 경주운영 안정성 강화를 위한 효율적 인적자원 배분 • 발매인력운영의 경직성 발생 • 발매사고 예방을 위한 노후 발매기 교체로 안정적 발매환경 조성 • 체계적·지속적 교육을 통한 발매종사원 전문성 제고

발매 종사원 운영 시사점	안정적 발매운영 공고화	내부 인력운영 혁신	제약사항 극복
	• 경주운영 안정성 강화를 위한 효율적 인적자원 배분 강화 • 발매사고 발생 대응 매뉴얼 체계 세분화 구체화 필요	• 교육시스템 개선을 통한 발매종사원 전문성 제고 및 고객만족 강화 • 발매사고 발생건수 감소를 위한 발매인력운영의 유연성·책임성 제고	• 고연령, 고연차 발매인력에 따른 경직성 타파를 위한 매년 적정규모의 증원 필요 • 체계적 교육 프로그램 운영으로 단기간 신규인력 양성

운영목표	환경변화에 능동적으로 대응하는 발매인력운영으로 발매운영 효율성 및 안정화 도모
2024 운영 방향	① 핵심사업(경륜) 활성화 및 사회적 책임 제고를 위한 지역 내 일자리 창출(발매종사원 채용 추진) ② 발매종사원 교육훈련 강화를 통한 안정적 발매환경 조성 및 인적자원 전문성 강화 ③ 노후 발매기 교체 및 발매사고 원인·결과·분석을 통한 안정적 경주관리 이행 ④ 발매종사원 만족도 조사 활용 개선과제 도출 및 추진을 통한 근무만족도 제고 노력 강화

다. 발매인력운영의 안정성 제고를 위한 노력 강화

☐ 인력운영의 예측성 제고 및 신규인력의 안정적 배치를 위한 노력 개선

<table>
<tr><th>구분</th><th>추진내용</th></tr>
<tr><td>문제점</td><td>(전기 경영평가 미흡한 점 및 개선방안) 발매종사원의 인사·채용 절차의 정례화가 필요함
• 발매원 결원(6명)에 따른 업무 공백 및 발매종사원 업무가중 등 어려움 발생
• 기관의 경영여건상, 결원 발생시 자연감소 인력에 대한 원활한 충원이 어려워 현장 인력부족 현상 발생</td></tr>
<tr><td>노력1
인력운영 예측성 제고 및 공감대 형성</td><td>• 안정적이고 효율적인 발매운영 계획수립
<table>
<tr><th>구분</th><th>2024년</th><th>2025년</th><th>2026년</th><th>2027년</th><th>2028년</th></tr>
<tr><td>퇴직인원</td><td>9</td><td>10</td><td>2</td><td>3</td><td>7</td></tr>
<tr><td>채용예정인원</td><td>9</td><td>10</td><td>2</td><td>3</td><td>7</td></tr>
<tr><td>운영인원</td><td>51</td><td>51</td><td>51</td><td>51</td><td>51</td></tr>
</table>
• 발매종사원 채용을 위한 노사협의회 운영 및 논의
• 공무직 결원에 따른 발매원 채용 사전 검토 및 요청(발매ICT팀→채용 담당 부서)
• 경주운영 안정성 강화를 위한 공단↔지자체 공감대 형성 및 채용 승인(채용 담당 부서→창원市)</td></tr>
<tr><td>노력2
적정인력 증원 및 신규인력 양성</td><td>• 블라인드 공개채용을 통한 발매종사원 6명 모집
• 신입 발매종사원 채용에 따른 교육훈련 실시(기본소양 교육, 경륜이해, 공정, 친절서비스, 발매업무 실습 등)
<table>
<tr><th>교육기간</th><th>교육내용</th><th>교육담당</th></tr>
<tr><td rowspan="2">11. 2.(토)~11. 3.(일)</td><td>발매업무 전반·주요시설 견학·발매 전산 이론</td><td>발매ICT팀장·전산담당자</td></tr>
<tr><td>발매기 운영 및 발매관련 사례 실습</td><td>발매관리원</td></tr>
<tr><td>11. 8.(금)~11. 29.(일)</td><td>구매표 이용 발매·발매기 운영·현장 체험 및 실습</td><td>발매관리원</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

성과	• 적정 신규인력(6명) 확보를 통한 발매인력운영의 안정성 제고 및 블라인드 채용으로 학력 다양화(고졸~대졸) • 체계적이고 효율적인 신규인력 교육 프로그램 운영으로 업무투입기간 1개월로 단축

☐ 발매인력의 직무교육 활성화 및 안정적 투표소 운영 강화 개선

<table>
<tr><th>구분</th><th>추진내용</th></tr>
<tr><td>문제점</td><td>(전기 경영평가 미흡한 점 및 개선방안) 발매종사원 직무교육강화 뿐 아니라 실질적 문제를 야기 중인 노후화 발매기 교체등을 통해 부정적 이미지를 방지 및 안정적 경기운영 지속 필요</td></tr>
<tr><td>노력1
직무교육 강화</td><td>• 다양하고 차별화된 발매종사원 직무교육 계획 수립
<table>
<tr><td rowspan="2">현안 인식</td><td>운영측면</td><td>기존 직무교육 이외의 교육니즈 대응 및 자기주도적 학습문화 정착 필요</td></tr>
<tr><td>학습측면</td><td>학습자 수요 기반 서비스 제공을 통한 학습참여 활성화 및 학습효과 제고</td></tr>
</table>
• 모바일·PC·테블릿 연동 가능한 전용 이러닝 도입으로 언제 어디서나 무제한 학습 가능
<table>
<tr><th>교육명</th><th>이수 인원</th></tr>
<tr><td>똑띠한 대화법으로 당황스러운 상황 해결하기</td><td>62명</td></tr>
<tr><td>슬기로운 직장생활(스트레스 관리)</td><td>56명</td></tr>
<tr><td>모두에게 필요한 CS마인드</td><td>56명</td></tr>
<tr><td>스트레스 관리의 기술, 마음의 근육을 키워라</td><td>62명</td></tr>
</table>
• 매 경주일 발매종사원 교육(건전경륜, 발매사고예방, 공정교육, 친절교육) 연중 지속 운영</td></tr>
<tr><td>노력2
안정적 투표소 운영</td><td>• 매 경주일 『발매종사원 담당 관리자』 발매투표소 상황근무 실시(235회)
– 발매 시 집중력 강화 교육 및 상시적 장비점검 실시, 발매종사원 고충 처리 제도 운영
• 발매사고 예방을 위한 노후 발매기 교체(45대, 880,000천원)
• 발매기기 및 발매관련 부속장비 수선 및 일제 점검(9개 투표소)</td></tr>
</table>

성과	• 발매종사원 『직무수행 만족도』 전년 比 10.6% 증가 ('23) 69.8점 → ('24) 77.2점 • 노후발매기 교체 및 발매사고 예방 교육 강화를 통한 『발매사고건수』 전년 比 44.4% 감소 ('23) 13건 → ('24) 9건

라. 발매종사원 만족도 조사 활용 개선과제 이행을 통한 직장만족도 제고

☐ 발매종사원 만족도 조사 결과 분석

2023년 만족도 결과

종합 만족도	업무만족	적정 임금	상사 관계	동료 관계	계속 근무 의사	소속감	직무수행 적극성	업무량과 근무시간	나에 대한 대우
65.30	71.35	55.47	61.72	60.16	64.84	60.08	69.79	64.32	55.47

2024년 중점과제 도출

① 급여·복지 개선	② 조직문화 개선	③ 근무환경 개선·일가정 양립
• 발매종사원 처우개선 • 발매종사원 복리후생제도 개선	• 발매종사원 담당 고충상담제도 운영 • 성과중심 보상체계 운영	• 발매종사원 건강관리·교육시스템 개선 • 일·가정 양립을 위한 근무조건 개선

마. 정부 국정목표 『따뜻한 동행, 모두가 행복한』 공단을 위하여

☐ 노동의 가치가 존중받는 근로환경 개선을 통한 발매종사원 만족도 제고 개선

CEO 의지

• 발매종사원은 공단 최일선에서 고객을 상대하는 중요한 업무이지만 직장만족도가 일반직에 비하여 현저히 떨어짐. 발매종사원 스스로가 내가 속한 직장, 우리공단에 대한 자긍심과 만족감을 느낄 수 있도록 중점 개선 실시 할 것

급여·복지

• 발매종사원 임금 인상 (공단 대표노동조합 부위원장 발매종사원 김○○)
– 공무직 통상임금 산입 : 장기근속가산금, 기술업무수당, 자격수당 / 명절 휴가비·성과상여금 인상

• 소통이 어려운 발매종사원(현장근로자)를 위한 모바일 시스템 구축
– 공단 그룹웨어 접근이 어려운 현장직원에게 다양한 정보를 제공하여 소통할 수 있도록 모바일 시스템 구축
– 교육이수 · 설문조사 · 평가 · 아이디어 공모 · 건강검진 안내 등 정보 공유

• 발매종사원 선호도 조사를 통한 근무복 제작·구입 및 하절기 야간경륜에 따른 간식 직원
• 발매종사원 복지증진을 위한 협약체결(한방병원, 상조회사 등 전년 比 2개 업체↑)
• 발매종사원 복지 향상 개인별 맞춤형 복지포인트 부여

조직문화

• 투표소별 발매종사원(수납원) 대상 Up(상)/Down(벌) 포인트제 운영(※ 근무성적 평가 시 반영)
– Up(+1) : 고객 친절서비스 및 우수 민원 등 처리 시 Up 포인트 부여
– Down(−1) : 고객 불친절, 정당한 고객 민원 응대 불량, 부주의로 인한 발매사고 발생 등

• 발매종사원 담당 고충상담원 상시 운영('24년 1건 완료) 및 김해지점 내부 고충상담원 신규지정
• 발매종사원 정기적 순환배치(투표소별 혼잡도, 개인별 전환이력 등 공정성·합리적 전환배치(3회)

근무환경 개선 및 일·가정 양립

• 발매종사원 스마트워치 제공으로 구성원 건강관리 효율성 강화 (배분비율 공무직 60%, 일반직 40%)
– 근로자 체온·혈당·혈중산소·혈압·심박수 등의 항목 수시 모니터링으로 건강 이상 전조 사전파악 가능
– 여름철 온절질환 예방 및 현장 근로자(발매종사원) 건강 효율적 관리

• 교육효과 극대화를 위한 사내교육시스템 개선 → "구독형 학습서비스 상시 교육"으로 전환
– 발매종사원 자기계발 및 역량 강화를 위한 교육 체계 개선(스마트러닝 교육시스템 도입)

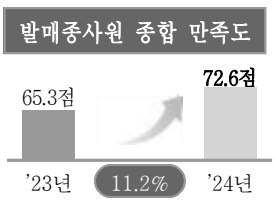
• 자유로운 연차사용 분위기 조성을 위한 발매종사원 연차사용계획서 제출(연차사용 적극 장려)
• 하절기 야간경륜에 따른 발매종사원 유연근무제(시차 출퇴근제) 운영

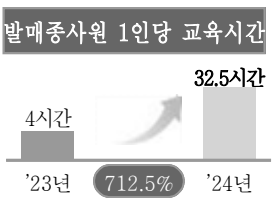
운영결과

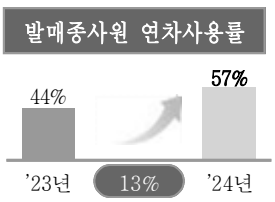
2024년 발매종사원 만족도 72.56점(전년 比 7.26점↑)
업무만족 8.5점↑/ 계속 근무 의사 7.4점↑ / 소속감 8.6점↑/나에 대한 대우 5.6점↑

종합 만족도	업무만족	적정 임금	상사 관계	동료 관계	계속 근무 의사	소속감	직무수행 적극성	업무량과 근무시간	나에 대한 대우
72.56	79.82	55.85	61.11	65.50	72.22	69.30	77.19	71.05	61.11

핵심 성과







☐ 발매종사원 만족도 조사 결과 환류

2025년 개선계획	급 여 복 지	• 만성적 임금불만 요인 타파를 위한 임금체계의 합리적 개선 지속 추진 • 정기 노사협의회·산업안전보건위원회 등을 통한 복리후생 분야 직원 요구사항 적극 청취
	조 직 문 화	• '25년 CEO 중점사항 『노사간의 소통』으로 설정, 전사적 차원의 일체감 형성 추진 • 발매종사원 동기부여를 위한 포상제도 확대 • '25년 발매종사원 소통행사 계획 수립 및 추진을 통한 상하 간 소통 활성화 • 조직 힐링 프로그램 선호도 조사 결과('25. 1.)에 따른 추진과제 도출·시행
	근 무 환 경	• 발매투표소 환경개선(냉장고·온장고 설치등) → '25년 사업준비금 반영 완료

1-2 비상시에 대비한 적정한 발매활동

가. 경주운영의 안정성 확보를 위한 인프라 구축

☐ 비상상태 대비 전사 참여 모의훈련을 통한 실질적 대응력 제고 개선 BP

PLAN

• 2024년 비상사태 대비 계획 수립
– 비상사태 단계별 대응 체계

비상 1단계	비상 2단계	비상 3단계	복구단계
• 상황보고·전파 • 안전원 현장 배치 • 고객 분리 유도	• 비상사태 발령 • 유관기관 지원 요청 • 자료·장비보호	• 공권력 투입 • 고객 대피(병원 후송) • 예비장비 대체	• 경주진행 여부 결정 • 피해상황 집계 • 시설물 복구

상황관리반 (이사장 외 9명)
- 지원반: 감사안전팀, 기획홍보팀, 총무회계팀
- 대피유도반: 발매ICT팀
- 응급구조반: 공영자전거팀
- 대응반: 경주운영팀, 고객서비스팀

DO

(전기 경영평가 미흡한 점 및 개선방안) 발매사고 발생시 대응을 위한 매뉴얼을 비상사태 대비 모의훈련 및 장애 대비 교육과 연계하여 실효성 있는 대응방안을 강구해야 함

발매업무 상황별 세부 대응 매뉴얼 내 '화재발생' 대비 전사 참여 모의훈련을 통한 실질적 대응력 제고

훈련명	2024년 창원레포츠파크 재난대비 상시훈련 (2024. 11. 14.)
추진 체계	**훈련계획(목표) 수립**: 시설물 및 인명피해 최소화, 신속한 복구를 통한 핵심사업 지속 제공 → **컨설팅 실시**: 행정안전부 전문가 컨설팅을 통한 훈련 효과성 제고 → **유관기관 협의**: 경찰서, 소방서, 경남에너지, KT 등 대응 단계별 실제 임무 수행 → **(1차) 토론훈련**: 주요피해 상황별 대응 방안 논의등 재난대응 수습·토론훈련 → **(2차) 현장훈련**: 최초 비상상황 접수 이후 전파→출동→대응→수습 전 과정에 대한 현장훈련
훈련 참여	• 재난대비 상시훈련 시민 참여단 모집(33명) • 재난대비 상시훈련 관련 시민설명회 개최(훈련 참여 희망 창원시민 20명) • 행정안전부 평가위원, 창원소방서, 창원중부경찰서, KT, 경남에너지 등(79명)
훈련 상황	• **대량 낙차사고 발생 등 경주결과에 불만을 품은 신원미상 고객의 방화로 경기중단, 내외부 고객의 인명 피해 및 재산피해가 발생한 상황**
훈련 내용	• (1부) 비상상황 발생 대응훈련(대량 낙차 발생에 따른 선수 실격으로 **발매투표소 고객소요사태 발생**) • (2부) 경륜장 내 방화로 인한 상황전파 및 대피훈련 – 재난상황(경륜장 화재)발생에 따른 초기대응 및 재난안전대책본부 가동, 대응단계별 실제임무 수행
훈련 사진	발매투표소 고객소요 상황 전파 초기대응 고객 대피 소화활동 중대재해본부 운영

CHECK

• 공단 최초! 재난대비 상시훈련 행정안전부 전문가 컨설팅 및 유관기관·시민 참여를 통한 훈련 체계점검 등 3건의 개선사례 발굴
• 비상상황에서 수행해야 할 임무·역할을 사전에 계획·준비하여 비상상황 대응능력 제고 및 재난대비 상시훈련 전문성 강화

ACTION

• 평가 결과 미흡한 점을 보완하여 '25년 재난대비 상시훈련 이행 시 반영 및 다양한 비상상황에 대비한 모의훈련 추진
• 발매사고 발생시 대응 매뉴얼 체계 현행 대비 적절성 점검 및 개선사항 지속 보완

1-3 발매사고 발생건수 및 원인분석과 대책 강구

가. 전기 경영평가 개선방안 적극 반영을 통한 발매사고 감소를 위한 노력 강화

개선

최근3개년 발매사고 현황

구분	건수	금액(천원)	사고유형		
			기타사고	발매사고	지불사고
2023년	13	1,242	12	1	–
2022년	31	21,131	29	–	2
2021년	34	1,560	34	–	–

발매사고 원인분석

유형	원인분석	대책방향
기타사고	• 기기장애(경주권 걸림)현상 등으로 발생	• 발매기 정기(수시) 점검 등 유지관리 강화
발매사고	• 발매량이 증가하는 마감 임박 시간 집중력 저하	• 발매종사원 역량 강화 교육 실시
지불사고	• 착시, 착오로 인한 과잉지불 등	• 발매, 환급시 집중력 있는 근무 독려

발매사고 대책강구

대책	추진노력
• 발매기 정기(수시) 점검 등 유지관리 강화 • 발매종사원 역량 강화 교육 실시 • 발매, 환급시 집중력 있는 근무 독려	• **발매사고 예방을 위한 노후 발매기 교체 완료(45대, 855백만원)** • 발매기기 및 발매관련 부속장비 수선 및 일제 점검(상시, 9개 투표소) • 발매사고 예방을 위한 발매종사원 직무교육 실시(14회, 전년 比 6회↑) • 감정보호자 보호를 위한 스트레스 관리 등 교육 실시(4회, 전년 比 2회↑) • **매 경주일 발매ICT팀장 및 발매관리자 투표소 순화 관리·감독시행**으로 발매사고 예방(팀장 70회, 담당자 165회)

2024년 발매사고 현황

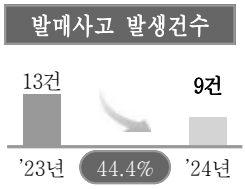
구분	건수	금액(천원)	사고유형		
			기타사고	발매사고	지불사고
증감	↓4	↓728	↓5	↓1	↑2
2024년	9	514	7	–	2
2023년	13	1,242	12	1	–

핵심성과

• **전기 경영평가 미흡한 점 및 개선방안 추진완료**

– 노후발매기 교체 및 중점·지속관리를 통한 발매사고 발생건수 매년 감소

('21) 34건 → ('22) 31건 → ('23) 13건 → ('24) 9건



세부평가내용 02

교차투표 관리

2-1 계약 체결

가. 교차투표 계약 체결 및 경주개최 계획 승인

교차투표 정의 및 운영실적

• 경륜장 및 장외지점 방문 고객이 다른 경기장의 경주에도 베팅할 수 있도록 한 제도
예시) 창원경륜장 방문 고객 → 실시간 송출 영상을 통해 광명, 부산 경주 베팅
– 송출경주 : 창원경륜장 개최경주를 광명·부산경륜장 및 장외지점으로 송출
– 수신경주 : 광명·부산·하남(경정) 개최경주를 창원경륜장, 장외지점(김해)으로 수신

구분	합 계	자체 경주	교 차 투 표				
			송출경주		수신경주		
			(창원→광명)	(창원→부산)	(광명→창원)	(부산→창원)	(하남→창원)
2024년	4,973경주	926	320	926	1,410	852	1,785
2023년	4,641경주	948	296	948	1,269	853	1,571

교차투표 협약체결

경륜·경정 시행처 간 경주 및 수익 배분을 위한 교차투표 협약 체결

구분	합 계	협약체결
창원↔광명(국민체육진흥공단)	• 창원경주 송출·광명경주 수신 규모 • 교차투표·온라인 발매 수수료 비율 등	2024. 1.
창원↔부산(부산시설공단)	• 부산경주 송출·창원경주 수신 규모 • 교차투표 수수료 비율 등	2012. 6.
창원↔하남(국민체육진흥공단,경정)	• 미사리(경정) 수신 규모 • 교차투표 수수료 비율 등	2012. 2.

2024년 교차투표 운영방향 개선

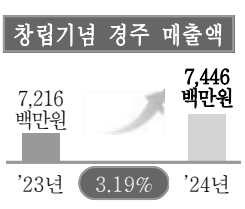
(전기 경영평가 미흡한 점 및 개선방안) 고객 온라인 발매이익금 배분 조정 협약 추진 실적을 발판으로 타 경륜장과의 협조 활동 실적을 증대해 나갈 필요가 있음

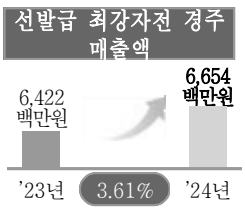
협조체계 구축 강화	고객 니즈 실현
• 3개 시행체 경주운영 개선 및 발전방안 마련 업무협의 – 상생발전 및 매출증대 관련 업무협의(8차, **전년 比 4회↑**) → **창립기념 및 선발급 최강자전 경주 전국송출 시간대 변경 (12:29→14:24)** *** 시행체 협의를 통해 고객이 가장 많은 시간대로 변경** • 3개 시행체 상생발전 및 긴밀한 협조체제 유지에 따른 전국교차 확대·시행으로 매출증대 극대화(320경주)	• 다양한 경주운영을 통한 고객니즈 부응 및 매출증대 – 『명절연휴, 공휴일』 활용, 4일 경륜 개최(매출액 26,122백만원) – 하절기(7월~8월) 야간경륜 개최(매출액 41,015백만원) – 공단창립기념 경륜개최(고객선호도 조사 반영 선수 출전, 7,466백만원) – 선발급 최강자전 개최(매출액 6,654백만원)

핵심 성과

• **전국 교차 경주 수(320경주) 전년 比 9.59%↑**
• 경륜시행체(창원,광명,부산) 원활한 협의, **문체부 승인을 통한 2년만의 야간경륜 재개** 및 **창원경륜 전국송출 시간대 변경**을 통한 지방재정 확충 기여

구 분	레저세	지방교육세	농특세	합 계
'24년	159억원	63억원	32억원	254억원





2-2 교차투표를 위한 안정적인 전산시스템 구축

가. 안정적 교차투표를 위한 시스템 구축

교차투표 전산 시스템

발매전산 시스템 구성도

온라인 발매 운영체계

나. 경륜 3,188경주 및 경정 1,758경주 안정적 교차투표 시스템 운영

	교차투표 발매전산 시스템 안정적 운영	교차투표 중계방송 시스템 안정적 운영
시스템 운영	• 발매운영 통계조회 프로그램 개발 **신규** – 일별, 회차별, 월별 등 발매운영 통계 분석 및 조회기능 (발매시스템 XML 데이터 활용) – **발매ICT팀 자체개발을 통한 예산절감 및 업무효율 증대** • 교차투표 발매전산 핵심장비 유지보수 강화 및 정기점검 진행 – 발매전산 주 서버(Main Server), 특수 네트워크 장비(Lantronix), 발매전산 메인 통신장비, 교차투표 전용 네트워크 및 전용선 등 특별 상시점검 진행 • 신형 유인발매기(G2)운영체제 업그레이드에 따른 신형발매기 전용 프로그램 한미 공동개발 진행(한글버전 프로그램 개발 등)	**(전기 경영평가 미흡한 점 및 개선방안) 전문가 교육을 통해 수선 효율성을 제고하는 방안을 고려할 필요가 있음** • **방송기술 역량강화를 위한 전문가 초청 기술세미나 실시(2회)** **신규** – 영상솔루션, 자체 온라인 발매 대비 방송 활용방안, 교차투표 광케이블을 대신할 효율적 전송 서비스 활용 – CG장비 고장시 비상대처 및 효율적 장비 활용법 등 • 방송전문인 역량교육 강화 **신규** – 공단 사내 이러닝 시스템 활용(프리미어cc, 영상편집 실무 과정 수료) • 방송시스템 일일 사전 점검부 152회 작성 및 영상, 음향, 카메라 장비 등 전체 90여종 안정적 유지관리

핵심 성과	• 안정적 교차투표 중계방송 구현을 위한 방송인력 신규 충원(1명) • **발매전산시스템 및 교차투표 중계방송 시스템 사고 발생건수 '0'건**

2-3 유기적인 협조체제 구축 등

가. 안정적 경주운영을 위한 이해관계자 협력체계 강화

구분	이해관계자	이해관계자별 니즈	니즈 대응 전략
내 부	임직원	• 경륜 전문 인력 역량강화 • 안정적 경주운영을 위한 비상사태 대비 역량강화	• 시행체 간 인사교류 추진을 통한 전문인력 양성 • 비상상황을 대비한 유기적인 협조체제 구축 • 고객만족도 강화를 위한 환류 조치 체계 정착
	경륜고객	• 고객과의 소통창구 확대	
외 부	창원시	• 경륜사업 효율화를 통한 지방재정기여 강화	• 경륜장 환경개선 및 경쟁력 강화 모색 • 정부정책 실현을 통한 경륜건전 실행력 제고 • 자체 온라인 발매 추진을 위한 문체부 등 협력체계 구축 • 경륜시행체 협력을 통한 시너지 창출 극대화 • 경륜선수 처우개선 노력 및 소통·정보공유 확대
	문체부·사감위	• 정부정책(사행산업) 공조를 통한 협력강화	
	경륜 3개 시행체	• 상생발전 협조체계 강화 및 안정적 교차투표 운영	
	경륜선수	• 시행체와의 동등한 지위의 파트너십 강화	

나. 이해관계자별 소통창구 운영 활성화 및 제도적 신설·강화 노력

이해관계자	주요노력	주요 성과
임직원	• 경륜심판 협력체계 강화를 위한 인사교류 시행(국민체육진흥공단 1명) • 경륜시행체 심판 통합워크숍(공단 심판판정자격소지자 등 12명 참석) • 경주담당 직원 역량교육 강화 - 낙차 및 사고대비 구호활동 교육운영(9회, 131명 참석)	• 교류기관 심판판정 벤치마킹 및 투명·공정한 심판판정 성과 공유 • 경륜시행체 심판판정 등 세부 적용기준 일원화로 심판판정 투명성 강화 • 경륜시행체 간 제도개선을 통한 원활한 경주운영 도모 • **국민체육진흥공단 주관 경륜심판자격 획득(3명) (전년 比 3명↑)**
경륜고객	• 고객만족도 조사 실시 및 차년도 경영계획 반영을 통한 환류체계 강화	• 고객만족도 조사 결과, 차년도 업무계획 반영(5건) 개선
문체부 사감위	• 건전여가문화 조성 및 사행산업 부작용 최소화를 위한 사행산업통합감독위원회 정책 적극 실현 - 사감위 정례회의 및 협의사항이 기관 건전화와 연계되도록 협력강화 • 지방경륜 경주 수 확대 및 창원 자체 온라인 시스템 승인 지속 건의	• **공단 최초! 사행산업통합감독위원회 표창 수상** BP - **건전한 여가문화 조성 및 사행산업 부작용 최소화 기여** • 창원 자체 온라인 발매 시스템을 통한 경주 수 확대 최종 승인 BP
창원시	• 경주운영의 안정성 제고를 위한 사업준비금 승인요청	• 경기장 노후 무대조명 교체공사 및 유무인 겸용 발매기 구입 노후 전자카드 단말기 교체구입 등 집행(411백만원)
경륜 시행체	• 경주개최 관련 주선위원회 개최(6차) • 상생발전 및 매출증대 관련 업무협의(8차)	• 4일·야간·특별경륜 시행을 통한 매출액 증대(40,222백만원) • 2년만의 야간경륜 재개(3개 시행체 협의) 개선
경륜선수	• 공단↔한국경륜선수노동조합 간담회 및 상금교섭 시행 • 공단↔한국경륜선수노동조합 사회적 책임 강화	• '24년도 상금교섭 체결(한국경륜선수노동조합) • **경륜선수와 함께하는 환경정화활동 30명 참가(전년 比 1회↑)** • 경륜선수 경조사비 지원(15명)

다. 한국경륜선수노동조합과의 끊임없는 교섭 및 협력체계 구축을 통한 상생발전 도모 강화

추진 배경	• 자체 온라인 발매 시스템 구축 이후 경륜선수와의 원활한 관계 협력 필요 → 매출증대 도모 • 원활한 경주 주선 및 고품질 경주 시행에 따른 협력관계 유지 필요 → 지방재정기여 • 선수 컨디션 향상 및 경기 집중력 향상을 위한 제도개선 필요 → 고품질 경주 구현		
추진 노력	상금협상 교섭	선수 복지지원	유대관계 강화
	• (구성) 공단3명, 한국경륜선수노동조합 2명 - 일반경주 성적상금 인상(1.62%) - 선수상금 지급규칙 개선 - 야간경주 수당 및 명절 상여금 지급	• 한국경륜선수노동조합 사무실 설치 (LAN선, 전기공사, 도어락 등 필수설비 무상지원) • 경륜선수 단체상해보험료(11억) 및 연금보험 (31,051천원), 산재보험 가입비(72,346천원) 지원	• 경륜선수와 함께하는 지역환경정화 활동(전년 比 1회↑) 및 이용객 대상 경륜선수 팬사인회 개최 • 제도개선을 통한 실질적 선수편의 증진 및 컨디션 향상(phone-zone 운영, 선수동 숙소 외부 공간 개방)

언론 보도	타결까지 많은 노력을 해 주신 예상원 이사장 이하 레포츠파크 임직원들께 감사의 말씀을 전하며, 우리 선수들 또한 대한민국 경륜사업의 축으로서 어려운 시기에 창원레포츠파크가 위기를 무사히 넘기고 함께 나아갈 수 있도록 좋은 경기력으로 보답하겠다“ 고 소감을 밝혔다. (기호일보)

라. 협조체제 구축을 통한 리스크 관리 강화로 베팅사업 신뢰성 제고

☐ 이해관계자와 함께하는 빈틈없는 예방체계 구축으로 승부조작 원천 차단

리스크 관리	경륜선수 입소부터 퇴소까지, 경주 프로세스별 대응강화로 부정요인 원천차단	
구분	추진내용	추진성과
• 경륜경주 공정성 특별관리 강화 계획 수립 신규 • 경륜선수 도핑 검사 실시 • 도핑 예방 교육 실시 신규 • 제재심의 공정성 강화	• 난폭경주, 불공정 행위 등 계도기간 운영(3개월) 후 엄격 규정·규칙 적용 – 불공정행위 3건 및 조력 1건 등 총 4명 제재 • 한국도핑방지위원회 주관 경륜선수 도핑검사실시(53명) • 외부전문가 초빙(재활의학과 교수) 경륜선수 도핑예방교육 실시(44명) • 외부전문가(체육학과 교수, 변호사, 경남체육회 前 사무처장)선임을 통한 경륜선수 제재심의위원회 심의·의결(7회)	• 공단 설립 이래(2000년) 부정경주 Zero → 무결점 경주운영 달성

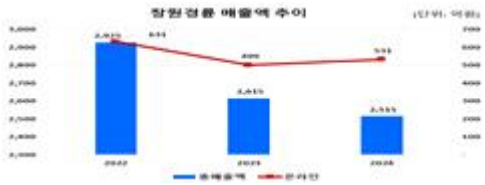
마. 온라인발매 도입이후(‘21.8월~) 최근 3년간(’22~’24) 경륜산업 매출구조 분석

☐ 오프라인 발매(경륜장 내 현장발매)에서 온라인발매 전환 지속

오프라인→온라인 전환

오프라인 매출은 매년 감소, 온라인 매출액 및 점유율 매년 증가

- 경륜산업 오프라인 매출액 : (’22) 11,406억원 → (’23) 10,721억원 → (’24) 9,764억원
- 경륜산업 온라인 매출 및 점유율 : (’22) 5,459억(32.4%) → (’23) 5,695억(34.7%) → (’24) 5,896억(37.7%)



☑ (’22→’23) 경륜산업 온라인 매출액 ↑4.3% ⇨ 창원경륜 온라인 매출액 ↓20.9%

☑ (’23→’24) 경륜산업 총매출액 중 온라인 점유율 37.7% ⇨ 창원경륜 총매출 중 온라인 점유율 21.1%

바. 수익·비용 등을 통한 문제점 파악

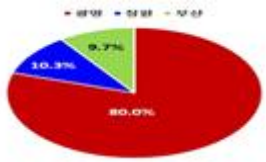
☐ 경륜사업자(창원·광명·부산) 간 온라인 경주 수 배분 불균형(광명 80%, 지방 20% 배분)

경주배분 수 불균형 심화

現 통합온라인시스템 (경륜3사 공동이용)을 광명독점 운영(경륜3사 공동승인, 광명 투자)

- 1일 20경주 운영 중 온라인탑재 배분 : 광명경주 16경주, 창원경주 2경주, 부산경주 2경주

시행체별 온라인 점유율 추세(4개년)



온라인 점유율(2024년)

☑ (’22→’24) 매년 시행체별 온라인 점유율 격차 심화(’24년 기준, 광명80%, 창원10.3%, 부산 9.7%)

☐ 온라인 배분 불균형으로 매출액 및 이익금(수입금) 편차 심화

매출 및 이익금 불균형 심화	•'24년도 온라인 매출액 비중 : (광명) 82.6%, (창원) 9.0%, (부산) 8.4% •'24년도 이익금(수입금) 비중 : (광명) 90.6%, (창원) 4.9%, (부산) 4.5% ☑ 창원·부산 : 이익금 비중은 매출액 비중의 절반 정도 ☑ 광명 : 이익금 비중은 매출액 비중보다 높음 ⇨ 광명 이익금(23%) = 광명 온라인 매출액의 12% + 창원·부산 온라인 사용수수료 각 5.5% 징수 ⇨ 창원 이익금(6.5%) = 창원 온라인 매출액의 12% − 온라인 사용수수료 5.5% 납부(광명귀속)

사. 창원 자체 온라인발매시스템 구축으로 광명경륜 의존도 경감 및 창원경륜 자생력 강화

해결방안 수립	**現 통합 온라인 시스템(광명운영) 의존 100% → 창원 자체 온라인 시스템 구축 후 병행 사용** • 광명과의 경주 수 배분 협상 어려움(통합온라인시스템 소유권 지속 주장, 노조문제 등)으로 자체 온라인시스템 구축 추진 ☑ 기대효과 : ❶ 창원 자체 온라인 시스템 사용 시 이익금 12% 온전히 창원 귀속(現 5.5% 광명납부) ❷ 온라인 경주 수 확대 시행(예: 1일 20경주 중 통합온라인 4경주 + 창원자체 3경주) ❸ 경마·광명 휴장 시(예: 추석 등) 자체시스템으로 지방경륜 틈새시장 공략 가능
그간노력	**지방경륜 경주 수 확대 요청 및 창원자체 기술로 시스템 구축 추진** • '24. 3. : 창원 자체 온라인발매 시스템 구축 경제적 타당성 조사 완료 • '24. 4. ~ 6. : 現 온라인발매시스템 운영현황 분석(3개년) 및 문제점 건의(사행산업통합감독위원회·문화체육관광부) • '24. 10. : 창원 자체 온라인 시스템 사용 및 1일 지방경륜 온라인 경주 수 확대 승인 지속 요청 • '24. 12. : 공단 자체 온라인 시스템 구축 T/F 조직신설 → 공단 자체 기술로 웹개발 추진 ※ 광명 통합온라인시스템 구축 시 외부용역(10억원)
추진성과 및 향후계획	**창원 자체 온라인 발매시스템을 통한 경주 수 확대 최종 승인 ('24.12월, 문체부)**

구분	추진성과
경주 수 확대	'25년도 창원자체 온라인시스템 경주 수 : 86경주 확보 ※ 온라인 402경주 : 통합시스템 316경주(당초 확정) + **창원자체 온라인 86경주(추가분)**
	온라인경주 수 확대로 배분율 다소 개선(↑2.1%p) ※ (당초) 광명 80% : 창원 10.2% : 부산 9.8% → 광명 75.8% : **창원 12.3%** : 부산 11.9%
경영수지 개선	4개월 간 지방경륜 경주 수 확대로 ❶매출액 170억원 ❷발매이익금 20.4억원 추가창출 예상

• 창원자체온라인시스템 매월 시행 승인 건의 예정 *※ 現 연중 4개월 내 개최 조건 승인*
- '25.2월 : 현 통합 온라인 시스템 문제점 및 창원 자체 온라인 시스템 연중 시행 승인 건의(지역 국회의원 방문)
- '25.3월(예정) : 창원경륜 경영수지율 감소에 따른 창원 자체 온라인 시스템 연중 시행 승인 건의(문화체육관광부 방문)

• 창원 온라인시스템 활성화 노력
- 온라인 발매 시스템 종합계획 수립('25.2월) 및 가입 회원수 증가를 위한 노력 전개, 운영 개선점 조기발굴을 통한 시스템 적극 개선

아. 공단 미래 먹거리 확보를 위한 혁신적 조직개선으로 전략실행력 확보

1단계 혁신적 Agile 조직 운영을 통한 미래성장 과제 도출

CEO 의지	예상원 이사장은 **자체 온라인 발매 시스템 개발과 시행을 최우선 과제로 제시**했다. 이를 통해 **타 시행체에 의존할 수 밖에 없는 경주환경을 개선**하겠다고 밝혔다. (경남도민일보 등)

온라인 발매 구축 T/F	장벽 없는 참여	폭넓은 의견수렴	투명한 과정 공유
	• 경륜 / 공영자전거 ICT 개발 인력 • 지속성장 사업과제 도출	• 온라인 발매시스템 구축 관련 회의 • 외부자문(경남경영경제연구원)	• 전 직원 대상 설명회 개최 • 이사회 공유 등

운영결과	• 단계별 로드맵 수립 및 총 8개 미래성장 과제 도출 → 기존 전자카드 시스템 자체 고도화(2건), 신규 온라인발매 시스템 구축(4건), 디지털 혁신팀 구성(2건)

2단계 미래전략추진 컨트롤타워 신설로 강력한 미래사업 성과창출 기반 마련

신설배경	• 공단 최우선 과제인 『자체 온라인 발매 시스템』 구축 실행력 강화를 위한 강력한 권한, 책임 필요 • 경영상황 맞춤형 조직·인력 운영으로 생산성 극대화 실현

전략적 대응	‘작고 강한 조직’ 운영을 통한 조직·인력·기능 효율화	
	인사혁신	• 관리자(팀장)가 아닌 책임개발자(사원) 팀장발령을 통한 권한위임(Empowerment) 등 파격 인사혁신 시행 (공단 인사 최초)
	사업부서 융복합 조직	• 경륜사업, 공영자전거 사업 혼합 인력구성으로 최적의 역량 결합, 실행력 확보
	역량중심 인력구성	• 공영자전거 시스템 개발 특허 보유자 및 경륜운영 시스템 책임개발자 구성을 통한 컨트롤 타워 확보
추진성과	• 핵심사업(경륜) 패러다임 전환를 통한 공단 존재가치 공고화 및 매출증대 기반 마련 ➜ 은행 계좌 연동으로 어디서나 참여할 수 있는 시스템 개발을 통한 고객 접근성 극대화 ➜ 공단 자체 독자적인 개발 역량 확보(은행API연동 프로토타입 개발 완료)로 지속가능성장 기반 마련	

세부평가내용 03

구매상한액 준수를 위한 조치 노력

3-1 구매상한액 준수 관리 체계 구축

가. 지역 내 건전 여가문화 조성 및 사행산업 부작용 최소화를 위한 노력 전개

건전화(Responsible Gaming)

• 구매상한액을 준수하고 이용자가 스스로 자신의 경제상황에 부담이 되지 않는 범위 내에서 과몰입 없이 사행산업을 이용할 수 있는 환경을 조성

참여형 건전레저스포츠 문화정착을 위한 『건전화 추진체계』 정립

환경 분석	국민 도박중독 등 사행산업에 대한 부정적 인식 정부 사행산업 규제강화 및 부작용 최소화 요구	공단의 역할 소액으로 책임감 있게 즐길 수 있는 건전한 이용환경 조성
건전화 비전	시대환경에 부합하는 사행산업 조성과 국민 건강권 보호	
추진방향	합법사행산업 책임이행 / 건전성장 유도 / 사회적 부작용 해소 / 불법도박 근절	
목표지표	매출총량 준수 / 현장지적건수 감소 / 예방캠페인 14회 / 모니터링 16건	

창원레포츠파크 건전 운영을 위한 세부 추진계획 수립

추진방향	다양한 건전화 캠페인과 고객소통·직원 역량 강화를 통한 능동적인 경륜장 건전화 실천		
전략방향 및 전략과제	영업장 시설 건전 이용 • 시설물 건전활용 공모제안 • 레포테인먼트 운영 및 영업장 환경 계도 실시 • 유관기관 협조 강화 • 다양한 체험 프로그램 실시 • 영업장 운영 설문조사 실시	구매상한 준수환경 실현 • 현금발매기 감축 • 전자카드 활성화로 실명구매 확대 • 다양한 자체 건전화 캠페인 실시 • 건전구매계도 집중반 운영 • 매달 자체점검표 작성	질서계도 및 역량교육 강화 • 직원 역량강화 교육 실시 (건전화, 도핑, 응급 등) • 대테러 대비 점검 및 훈련 • 재난 대비 상시 훈련

구분	주요노력
현금발매기 감축	• **제 4차 사행산업 건전발전 종합계획 정책이행을 위한 현금발매기 감축** – 현금발매기 축소(145대, 전년 比 3% 감축)를 통한 전자카드 실명구매 유도
구매상한액 준수 계도	• **사행산업 건전화를 위한 구매상한액 준수 자체 캠페인 실시(3회)** – 고객 혼잡 지역(투표소·식당) 방문을 통한 사행산업 건전화 캠페인 실시 • **구매상한액 준수를 위한 계도요원 상시 순찰 및 근무(각 투표소별 배치)** – 경륜장 주변 불법 홍보물 단속 및 건전화 홍보물 훼손 여부 점검 등 • **구매한도 위반 직원 징계 적용** – 투표소 발매 직무교육 내 건전화 교육 포함(구매상한액 초과 구매시 대응 요령 등) • **구매상한액 준수 방송 자체제작 등 경륜건전화 콘텐츠 제작 및 방영** – 유관기관 협조 불법도박 예방 영상물 편성
건전구매계도 집중반	• **질서계도반 운영**(건전계도반장 1, 안전원 2, 관리원 1, 수납원 7) – 자체 점검 체계를 구성하여 점검사항 선제적 예방 및 현장 건전화 적극이행, 전담인원 지정을 통한 사명감 및 동기부여
자체점검표 작성	• **매월 자체 점검표 작성(건전구매계도 집중반)** – 구매상한 준수, 불법/사금융 광고 등을 자체 수시로 점검하여 영업장 건전화 실현 – 적발건수 : 3건 (본장 2건, 지점 1건)

핵심 성과	• **『구매상한액 준수 관련』 사행산업통합감독위원회 현장확인(6회) 지적건수 160% 감소** – ('23) 13건 → ('24) 5건

3-2 구매상한액 준수 관리 전산시스템 구축

가. 발매건전화 시스템 구축을 통한 안정적이고 건전한 구매환경 조성

☐ 과몰입 방지 및 이용자 보호를 위한 전자카드 기능 고도화 전략 수립

전자카드란?

- **본인명의 계좌** 개설 후 스마트 카드를 이용해 경주권을 구매하는 무인발매기 시스템
- 경주 당 구매상한선(10만원) 원천 준수가 가능한 **정부(사감위) 권장형 건전구매 수단**
- 전자카드 내 이용자보호 기능 점진적 강화로 **비대면 건전발매 환경** 기반 확대 추진

중장기 추진방향	합법사행산업 책임이행	건전성장 유도	사회적 부작용 해소	불법도박 근절
건전화 비전	시대환경에 부합하는 사행산업 조성과 국민 건강권 보호			
목표	전자카드 기능고도화를 통한 이용자 보호기능 강화			
전략방향	전자카드 시스템 고도화	예방기능 강화	실명구매 이용 확대	

☐ [기능 고도화] 실명구매 확대를 위한 이용환경 검토 및 개선전략 도출

전자카드 이용환경 검토	개선 전략	
• 실명구매 확대를 위한 전자카드 신규 기능 구축 필요	❶ 기능 강화	• 실명구매 확대를 위한 편의성 증가 및 실명구매 보안 강화 업데이트 필요
• 부정사용 방지, 보안성을 높이는 시스템 고도화 요구	❷ 부정 사용	• 임직원 베팅 차단, 개인정보 정기 점검 등 부정사용 방지 관리체계 구축 및 보안성을 높이기 위한 시스템 고도화 필요
• 이용자 보호 기능 확대 및 재활·치유프로그램 제공 필요	❸ 고객 보호	• 실명구매 이용자 통계 분석을 통한 건전구매기능 확대 필요 및 개인별 맞춤 중독치유프로그램 제공

☐ 실명구매 확대를 위한 전자카드 신규 기능 구축

기능 고도화 부정사용 방지를 위한 가상계좌 발급 시 본인계좌 인증 필요

문제 인식	개선 성과
• 실명 + 휴대폰 본인확인 + 신분증	**기존 + 본인계좌 인증** • 가상계좌 발급시 본인계좌 인증 필수 및 1인당 1계좌 발급 및 등록(예금주 실명확인) • 고객 은행 계좌와 전자카드 연계하여 실시간 충전 및 출금 실현
• 영업장 내 투표소에서만 충전 가능 • 가상계좌 연동 기능 부재 • 비대면 서비스 제한	**은행 연동 실시간 거래시스템 구축** • 고객 충전 출금 시 즉시 처리가 이뤄질 수 있도록 실시간 거래 시스템 구축 • 출금 시 예금주 확인 절차 (입금) 가상계좌 입금 ⇨ 전자카드 포인트 전환 (출금) 잔여 포인트 ⇨ 본인 등록계좌로 출금 → **개인별 본인 계좌 인증을 통한 부정사용 방지 강화** → **고객 편의성 강화를 통한 실명구매 이용 확대**

기능 고도화 실명구매 확대에 따른 보안성 강화

문제 인식	개선 성과
• 비대면 서비스 제공에 필요한 기능 부족 • 기본적인 데이터 암호화는 적용되어 있으나, 비대면 금융거래에 필요한 추가적인 보안 수준 미흡	**모든 데이터 전송과정에서 암호화 및 이중 인증 도입** • 금융보안 규격을 준수하여 고객 금융 데이터 보호 • 기능별 모듈화를 통하여 시스템 유연성 확보 및 신속 업데이트 **비정상적인 접근 차단 및 실시간 모니터링 실시** • 고객 데이터 보호 및 보안 강화, 보안 사고 발생 시 적기 대응

기능 고도화 문제 발생 시 대응 체계 구축

문제 인식	개선 성과
• 가상계좌 연동 관련 민원발생 시 신속한 문제해결 및 대응체계 필요 	**고객 지원서비스 확장 및 전화상담 지원 프로그램 개발** • 고객 계좌 연동 상태 및 거래 내용 실시간 조회 및 문의 응답할 수 있는 프로그램 개발 • 상담원이 고객 정보 및 거래내역 실시간으로 확인 가능한 콜센터 프로그램 모듈 구축 → 문의 및 불편사항 신속 처리를 통한 실명구매 활성화 도모 → 사용자 접근성 및 이용편의성 증가로 실명구매 확대 기여

☐ [부정사용 방지] 전자카드 신뢰성 제고를 위한 기능 고도화

부정사용 방지 임직원 베팅 원천 차단

추진 내용	추진 성과
• 직원의 베팅 차단을 위한 개인정보 등록 → 경륜·경정 전자카드 발급 및 경주권 구입 불가 • 임직원 경주권 구입 확인을 위한 전자카드 정기 점검 → 경주권 부정 구매 및 불공정사례 발굴 및 대비 철저	**전자카드 수시점검을 통한 사전 예방 강화** • 임직원 부정 구매 0건 • 개인정보 130명 시스템 등록

부정사용 방지 보안성 향상을 위한 중복발급 금지 및 계정 잠금 고도화

추진 내용	추진 성과
• 실시간 연동을 통한 계정잠금 관리 시스템 강화 신고 접수 관리자 점검 ⇨ 관리자 시스템 권한으로 실시간 사용자 계정 잠금 • 계정 잠금 사유 상세 등록 – 입금·출금 오류, 타인 카드 사용 등 상세 내용 등록 후 부정 사용자 시스템적 관리 → 투표소별 계정 잠금 사유 연동으로 철저한 계정복구 가능 • 계정 잠금 후 복구 요청 시 사용자 확인 강화(투표소에서 이용객 확인 후 계정 복구)	**전자카드 부정사용 방지 강화** • 이용자 부정 사용 적발 0건 • 계좌 연계 및 보안 모듈 개발

☐ [이용확대] 전자카드 이용률 확대를 위한 이용환경 개선 및 이벤트 진행

이용확대 현금 발매기 축소

추진 내용	추진 성과
• 사행산업통합감독위원회 제4차 종합계획 중점과제인 실명구매 확대 노력 강화 – 현장질서유도원 관리범위 축소로 구매상한 관리 강화 – 현금발매기 축소를 통한 전자카드 실명구매 유도	**실명구매 확대를 위한 실효적 방안 마련** • 145대 운영으로 전년 比 5대 감축(3%) – ('23) 150대 → ('24) 145대

이용확대 전자카드 건전구매 활성화 이벤트

추진 내용	추진 성과
• 전자카드 건전구매 이벤트 진행(4회) – 전자카드 이용객 대상 건전구매 활성화 캠페인 진행 – 『창원경주 참여』 전자카드 이용고객 대상 추첨	**전자카드 부정사용 방지 강화** • 전자카드 건전구매 이벤트 참여인원 전년 比 281%↑ – ('23) 63명 → ('24) 240명

핵심 성과	• **전자카드 발매건수 비중** 74.5% → 사감위 목표 대비 7%p 초과 달성 • **실명구매 매출비율 38.3% 전년 比 1.3% 상승** ('23) 37.0% ➔ ('24) 38.3% • **실명구매 발매건수비율 74.5% 전년 比 1.2% 상승** ('23) 73.3% ➔ ('24) 74.5%

세부평가내용 04

건전레저문화 정착노력

4-1 카운슬링센터 운영 등 중독예방을 위한 환경 개선

가. 상담 인프라 확충과 운영 내실화로 중독치유 실효성 제고

추진 방향	**(전기 경영평가 미흡한 점 및 개선방안)** 도박중독 감소의 내실화 성과의 추적 및 관찰을 위해 전문 자격 보유 카운슬러 상담센터와의 협조 및 확대, 대상자에 대한 홍보 본격화 방안 마련 등을 통해 실질적인 중독자 재활 치유 지원 방안 마련 필요

개선방안		추진내용 및 실적
인프라	전방위 상담채널 확충	• (기초상담원제도 운영) 한국도박문제예방치유원 상담 교육 수료 인원 중 배치 – 전문상담사(1명) 및 기초상담사(5명) 운영을 통한 본장 지점 인력 보충 • 비대면 상담 플랫폼 운영(온라인 상담 실적) *('23) 1건 → ('24) 3건
프로그램	수요자 관점의 운영	• 찾아가는 현장삼당(기초상담 1,091명 / 고위험군 167명 / 현장(전문)상담 73명) • 공단 클리닉센터 도박중독 상담 실적 전년 比 15.9%↑ *('23) 63명 → ('24) 73명
전문화	분야별 전문기관 협업	• 진해군항제, 항노화바이오헬스산업체험 박람회 등 지역행사 내 도박중독예방 홍보부스 운영 **개선** – 한국도박문제관리센터(경남센터) 공동협업 진행 – CPGI 도박중독 자가척도 검사 및 고위험군(8점이상) 시민대상 현장상담 실시(5명) → 고위험군 시민 대상(5명) 사후관리 권유(2명 동의 및 사후관리 실시) – 도박중독 예방 영상시청 및 불법도박근절 서약서 작성(군항제 1,200명 / 박람회 200명) • 문제도박자 자체 심층상담 진행 후 한국도박문제관리센터 심화상담 연계(5명)

나. 이용단계별 건전인식 내재화 유도로 평균구매금액 2.8% 감소

문제 인식	개선 성과
• 전기 경영평가 미흡한 점 및 개선방안 -CPGI 도박문제 자가진단 설문검사 체계의 실효성 제고를 위해 이용을 제한할 수 있는 제도적 장치 마련 필요 • 제4차 사행산업 건전발전 종합계획 - 이용자보호 강화를 통해 이용자 과몰입등에 대한 선제적 예방조치 및 사업자 책임성 강화	**Beforehand 신규고객 사전 관리** • 신규이용자를 위한 예방 기능 부족(최초 가입에 따른 초보 고객 과몰입 예방 기능 부재) → **신규 이용자 최초 로그인시 CPGI검사 의무화** • 신규 이용자 대상 **최소 손실한도 의무 설정** - 의무 설정보다 손실한도 상향시 건전화 영상 의무 시청, 미참여시 발매제한 →**'24년 신규 이용자 78명 예방기능 제공 및 참여 필수화를 통해 신규고객 맞춤별 예방 가능** **Efficiency 건전운영 효율화** • CPGI 도박문제 자가진단 검사 상시 메뉴를 통한 중·고위험군 조기 발굴 → **기존 + 상시 검사로 CPGI 도박문제 자가진단 참여 인원 전년 比 6.9%↑** - ('23) 8,514명 → ('24) 9,100명 • 한국도박문제예방치유원 교육영상을 통한 전문성 및 예방강화(고객 대상 교육 영상 분량 확대) → **실명구매 중·고위험군 예방기능 제공** *('23) 416명 → ('24) 421명 • **손실한도 항상표시 기능과 단계별 팝업 알림 및 예방 기능 제공** - 50% : 도박중독 팝업 알림 / 80% : 건전구매서약서 제출 / 100% : 과몰입예방 동영상 시청 **Timely 조기포착 적기개입** • **전자카드 고객 전용 데이터 분석 후 통계정보 활용(MY건전리포트)** - 개인별 구매이력 분석 후 일일 경주 후 메시지 전송(참여 경주수, 구매건수, 구매금액, 적중금액, 손실금액, 평균 구매금액, 경주당 평균 구매금액) → **MY건전리포트 전년 比 164.9% 증가** * ('23) 34,542건 → ('24) 91,498건 • **실명구매 데이터 분석 후 과몰입 위험군 조기선별** - 개인별 구매이력 분석 후 일일 경주 후 메시지 전송(고객 출입일수, 입금·출금액, 구매건수 등) - 통계데이터 기반으로 **과몰입 위험군 조기선별(월 1회)** • **과몰입 판단기준 강화(출입일수 신규 반영)** 개선

경륜	• 12일 연속 구매(4회차) • 출입일수 15일 이상
경정	• 8일 연속 구매(4회차) • 출입일수 10일 이상
공통	• CPGI 검사 8점 이상 • 일일 손실한도 100% 도달 3번 이상

→ **과몰입 위험군 256명 선별** * ('23) 177명 → ('24) 256명
→ **조기개입 문자메세지 1,024건 전송** * ('23) 708건 → ('24) 1,024건

다. 이용고객의 과몰입 예방 및 치유기회 효율적 제공을 위한 새로운 접근방식 도입

문제 인식	개선 성과
• 공단 클리닉센터 현장방문에 의한 도박중독 진단 검사 가능으로 이용 불편	**도박중독 자가진단 검가 접근경로(QR코드) 신규 도입** • QR코드 활용, 시간적·공간적 제약 없이 개인 스마트폰 스캔 후 검사가능 · QR코드 검사 → 진단 결과 확인 → 중독예방치유센터를 통한 도박중독 치유과정 진행(5명)

라. 불법도박 사전예방 및 모니터링 강화

현황 진단	문제인식 • 국내 불법도박 규모 102조 7000억원으로 추정('22년 기준) 공단의 역할 • 지역 내 건전 베팅문화 조성의 선도자로서 불법확산 방지	**추진 방향**	단속권한이 부여되지 않은 기관의 한계 감안 예방과 모니터링 중점 추진

□ [사전예방] 불법도박 취약계층 맞춤형 교육으로 경감식 제고

문제 인식	• 불법스포츠도박 피해규모 매년 증가, 특히 청소년 계층 피해 심각 - '24년 『사이버도박 특별단속』 결과 검거 인원의 47.3%(4,715명)가 청소년으로 파악	**추진 방향**	지역 청소년 대상 불법도박 위험성과 피해 사례에 대한 맞춤형 교육실시

구분	주요노력
흥미중심의 교육 콘텐츠 구성 **신규**	• 청소년이 직접 출연, 불법도박 근절 영상을 통한 인식개선 강화(공단 유튜브 게재) – 학교에서의 일상소재를 활용한 교육영상 배포 및 청소년 도박문제 전문상담번호 홍보(2편) • 청소년 불법도박 근절 포스터 제작 – 청소년 도박 중독 심각성 및 폐해를 보여주는 포스터 자체 제작(공단 SNS 게재)
사례중심의 지역학교 협업 교육 **신규**	• 찾아가는 청소년 불법도박 건전화 교실 운영 – 지역 내 고등학교 청소년 대상 도박 예방 교육 실시(창원 경상고등학교, 23명) – 사감위 청소년 도박예방 영상 시청 및 교육, **참여학생 전원 불법도박근절 서약서 작성**

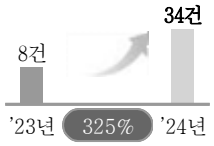
☐ [모니터링] 집중단속과 외부협업 활성화로 불법확산 방지

문제 인식	추진 방향
• 단속 속도보다 더 빠르게 증가하는 불법사이트 특성으로 대응력 한계 – '24년 불법 온라인 도박 전년 比 4.3% 증가 (사감위) – 불법사행산업 경륜 매출 추정치 2조 3,761억원 (사감위)	외부협업 활성화 및 공단 자체 집중단속을 통한 불법 확산 방지

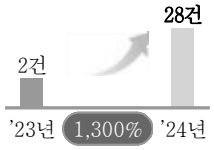
구분	주요노력
협업강화	• **2024년 불법사행산업 감시·단속 유관기관 협업 강화 워크숍 참석** – 창원레포츠파크, 국민체육진흥공단, 부산스포원, 사감위, 경찰청, 방심위 등 100명 – 유관기관 간 불법사행산업 감시 관련 주요 현안 사항 소통 및 업무 협조체계 강화 • **불법 대응행위 대응을 위한 유관기관 워크숍 참석** – 창원레포츠파크, 사감위, 경찰, 동행복권 등 사행산업자
신고자 관점 신고채널 운영	• 홈페이지 내 『부정불법신고센터』 운영 • 언제 어디서나 24시간 신고가 가능한 카카오톡 신고채널 운영 • 불법 도박 사이트 신고 접수 체계 개편을 통한 체계적 신고 프로세스 구축 신고서 다운로드 → 신고서 발송 (이메일, 팩스) → 신고내용 검토 (사이트 중복 확인) → 방송통신심의위원회 사이트 차단 요청 → 포상금 지급 (사이트 차단시)
불법 감시 예산확보	•원활한 불법 대응을 위한 불법 감시 예산 편성 완료(249백만원) •불법 감시 예산 확보 필요 •포상금 운영을 위한 예산 확보 필요 ⇨ •불법 감시 인건비 및 cctv 운영비 편성 •불법경륜 등 제보자 보상비 편성

주요 성과

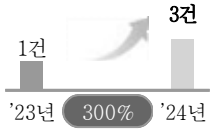
불법 모니터링 실적



온라인 모니터링 실적



국민 신고 접수 실적



성과 • 불법사이트 운영 등 **28건** 사감위 수사의뢰 (전년 比 14배 증가) * ('23) 2건 → ('24) 28건

라. 도박중독예방 교육을 통한 인식개선 노력

☐ 이용자 대상 도박중독 예방교육 프로세스

1단계 최초방문자 교육	2단계 조기위험자 교육	3단계 과몰입 완화	4단계 상담·치유
• 최초방문자 대상 초기교육 → 문제도박자 사전차단	• CPGI 점수 1~2점 대상 → 타 캠페인 권유	• CPGI 점수 8점 대상 → 공단 자체 상담 연계	• 과몰입 고위험군 → 상담 및 한도원 연계

구분	추진내용
Step1 최초방문자 교육	• 사행산업 경륜 입문 전 도박중독 개념인식 및 건전지킴이 맞춤플랜 설정 교육 – 책임도박, 도박중독 인식, 자가한도 설정 등 조기선별 및 도박중독 사전차단
Step2 조기위험자 교육	기존: • 한도측정 및 도박중독 상담권유 → 총괄 관리 미흡 및 효과성 저하 ➔ 개선: **• 과몰입 완화 프로그램 참여 권유** – 프로그램 내 사후관리서비스 가입을 통한 지속관리 도모 **→ 체계적 관리로 단계별 교육 제공**
Step3 과몰입완화	• CPGI 점수 8점 이상 조기위험자 교육 실시 – 공단 경륜클리닉 상담프로그램 자체 연계 및 광명 희망길벗 힐링캠프 참여 권유 – 일대일 사후관리 프로그램 가입 권유 및 지속 사후관리 실시
Step4 상담·치유	• 과몰입 고위험군 대상 한국도박문제예방치유원 및 타 유관기관 연계 상담치유 실시

성과	
	• 이용자 대상 도박중독 예방교육 전년 比 28.6%↑ (9회실시, 99명) – 최초방문자 대상 중독예방 초기교육(45명) / 이용자 대상 중독예방 교육(54명) • 조기위험자(5명) 타 프로그램 연계 100%(공단 자체 건전화 프로그램 캘리그라피 수강 교실 참여) • 고위험자(1명) 유관기관 연계 100%(국민체육진흥공단 희망길벗 힐링캠프 참여)

☐ 사행산업 종사자(공단 임직원) 대상 도박중독 예방교육 프로세스

추진 방향	• 소규모 전문 토론 교육을 통한 교육 효과성 증진 및 교육 내용 실무적용으로 책임도박 실천 강화

구분	주요노력
종사자 대상 교육 효과성 분석 신규	단계 ❶ 이해도 테스트 (교육 후 테스트 진행) ➔ 단계 ❷ 종사자 인터뷰 (종사자 대상 직접 설문조사 진행) ➔ 단계 ❸ 직장에서의 행동 관찰 (교육 내용 실무적용 등 행동변화 관찰) 단계 ❶ 교육 후 이해도 및 습득 정도 측정(도박 개념, CPGI 검사, 예치원 상담번호, 책임도박 등 6문항 평가 설문 진행) 단계 ❷ 교육 후 설문조사 진행(교육 만족도 평가, 개선방향 등) 단계 ❸ 책임도박 실무적용 사례 관찰(일반직, 고객접점직원 분류)
소규모 토론 진행 신규	• 경남도박문제예방치유센터 전문강사를 통한 소규모 토론 진행 – 부서별 그룹 토론 참여형 교육 진행(72명 참여) 및 토론주제를 바탕으로 책임도박 사례 발굴 ① 사행산업체 **종사자의 입장**에서 도박문제 **예방 및** 도박중독 **치유 방법, 정책 제안** ② 이용객들 중 문제도박군을 알아보는 방법은? **• 소규모 교육을 통한 적극적 의견 제시 및 실무사례 적용을 통한 지역 내 건전화 인식 제고** **→ (실무 적용 사례) 찾아가는 아웃리치(Out-reach) 중독예방 실천(항노화박람회, 청소년 예방교육 등)**
임직원 대상 중독예방교육 실시	• 임직원 대상 사행산업 종사자 교육 및 고객접점직원 중독예방교육 실시 – 전 직원 대상 사행기관 종사자 중독예방교육 (경남도박문제예방치유센터, 100%수료) – 2024년 사행산업체 종사자 전문교육 (한국도박문제예방치유원, 4명 수료) – 고객접점직원 대상 중독예방교육 실시 (3회, 86명)

4-2 레저문화 공간 창출 및 기획 행사 등

가. 공익기여 사업을 통한 수요자 맞춤 지원으로 건전레저문화 정착

☐ 공단 특성을 살린 레저문화 실현 및 지역공동체 강화

추진배경	• 사행산업 기관의 수익성 외에 지역사회 현안에 대한 공공기관의 역할 요구 증대 및 책임경영 필요

목표	보유시설과 내부역량을 활용하여 상생 협력을 통한 레저문화 공간 조성
추진방향	지역 레포츠 문화 선도 / 보유역량 공유 / 스포츠레저공간 시설개방

<table>
<tr><th>구분</th><th colspan="2">주요노력</th></tr>
<tr><td>지역
레포츠
문화 선도</td><td>• 지역 스포츠클라이밍 저변확대 및 인공암벽장 이용활성화를 위한 업무협약
<table>
<tr><th>협약기관</th><th>협약일자</th></tr>
<tr><td>경남대학교 스포츠과학과</td><td>'24. 2. 1.</td></tr>
<tr><td>중부 경남 클라이밍짐</td><td>'24. 8. 23.</td></tr>
<tr><td>영신복지재단</td><td>'24. 8. 23.</td></tr>
<tr><td>글로리아 지역아동센터</td><td>'24. 9. 28.</td></tr>
<tr><td>꿈드림 아동청소년 발달 상담센터</td><td>'24. 10. 16.</td></tr>
<tr><td>창원시 지역아동센터연합회</td><td>'24. 10. 16.</td></tr>
</table></td><td>• 인공암벽장 단체체험·1일체험 등 프로그램 신규 운영(2,469명 참여)
• 클라이밍대회 유치를 통한 이용활성화 도모
– 스포츠클라이밍 경남동호인 대회 등 4개 경기 개최(938명 참여)
• 달천공원 오토캠핑장 시설개선 및 이용객 요구 반영
– 사이트 표지판 신규제작 및 이용객 편의 물품 판매 등
• 달천공원 오토캠핑장 이용객 전년 比 38.6% ↑(18,147명)
• 만날공원 인공암벽장 이용객 전년 比 456.9%↑(8,408명)</td></tr>
<tr><td>보유역량
공유</td><td>• 지역 내 청소년 대상 『방송전문가 직업 체험』 운영(6회, 83명)
• 어린이 자전거 체험교육 등 시민대상 자전거 교실 운영(2,810명)
• 자전거 무상수리센터 운영(172건) 및 중고자전거 장터 운영(220대)
– 자전거 문화센터 만족도 전년 比 1.21%↑(91.9점)</td><td>• 지역학교 사이클팀 대상 공단 소속 사이클팀 재능나눔 신규 운영
– 김해 건설고등학교 등 3개팀 16명
• 지역 내 방치 자전거 재활용 사업 『사랑의 리폼자전거 두바퀴』 운영
– 리폼자전거 지역 내 사회복지관 기증(14대, 전년 比 2대 증가)</td></tr>
<tr><td>스포츠
레저공간
시설개방</td><td>• 2024년 지역주민과 함께하는 주제가 있는 전시회 개최
– 경륜고객 문화예술 향유 기회 제공 및 경륜건전화 실천
– 창원시 중앙평생학습센터 등 3개기관 참여
<table>
<tr><th>구분</th><th>'23년</th><th>'24년</th><th>비고</th></tr>
<tr><td>지역주민</td><td>127명</td><td>148명</td><td>전년 比 16.5%↑</td></tr>
</table></td><td>• 전국 사이클팀 전지훈련 장소 제공
– 지역경제활성화(경제적 파급효과 378억원, 한국사회체육학회지) 및 아마추어·프로경륜선수 경기력 향상 기여
<table>
<tr><th>구분</th><th>'23년</th><th>'24년</th><th>비고</th></tr>
<tr><td>사용인원</td><td>10.025명</td><td>12,453명</td><td>전년 比 24.2%↑</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

□ [레저문화 우수사례] 지역 아동·청소년·장애인의 건강한 성장을 위한 클라이밍 체험학습 운영 신규

대표 성과

• **클라이밍 접근이 어려운 지역 주민을 위한 프로그램 운영으로 클라이밍 활성화 및 레저문화 공간 창출**
– 발달장애센터 장애인 클라이밍 체험(6명) – 경남 의령 남산초등학교 클라이밍 체험(101명)
– 고성회화중학교 학생 클라이밍 체험(20명) – 글로리아 지역아동센터 클라이밍 체험(11명)
– 지역교회 초등학생 클라이밍 체험(15명)

방송전문가 직업체험

주제가 있는 전시회

어린이 자전거 체험교육

2024년 제105회 전국(장애인)체전

경륜고객 힐링프로그램(캠핑장)

자전거 중고장터

사랑의 리폼 자전거

공단 사이클팀 재능나눔

언론 보도

창원레포츠파크 자전거교육은 지금까지 총 7,464명의 교육생이 배출됐는데, **95% 이상 여성이었으며 주목적은 장 보기용 자전거 타기**다. 정OO씨는 "장 볼 때 차 말고, 자전거를 타려고 교육을 듣게 됐다. **운동하면서 탄소중립에도 앞장**서게 돼 '도랑 치고 가재 잡기'"라고 강조했다. (부산일보 '24. 2. 22.)

나. 고객만족도 강화를 위한 환류조치 체계 정착

추진방향	(전기 경영평가 미흡한 점) 방문객의 만족도 제고의 관점에서 불편사항의 수렴 및 환류 체계를 고도화할 필요가 있음.

구분	운영성과	환류
• 창원 특별경륜 출전 희망선수 설문조사 신규	• 고객 희망 1·2위 선수 특별경륜 출전	• '25년 주요업무계획(다양하고 특화된 경주운영)반영
• 전자카드 이용만족도 설문조사 신규	• 만족도 결과 82.6점	• '25년 주요업무계획(전자카드 고도화)반영
• 고객편익시설 만족도 설문조사 신규	• 만족도 결과 79점	• '25년 주요업무계획(고객홀 시설개선 및 화장실 리모델링)반영
• 달천공원 오토캠핑장 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 84.6점	• '25년 주요업무계획(캠핑장 시설개선 및 고객니즈 충족)반영
• 만날공원 인공암벽장 만족도 조사 신규	• 만족도 결과 89.9점	• '25년 주요업무계획(암벽장 강습프로그램 다양화 등)반영
• 누비자 이용 만족도 조사	• 만족도 결과 89점	• '25년 주요업무계획(누비자와 함께하는 시민 출퇴근 챌린지)반영
• 자전거문화센터 만족도 조사	• 만족도 결과 99.1점	• '25년 주요업무계획(자전거 교육 및 중고 자전거 장터 운영)반영

다. 고객과의 소통강화를 통한 건전경륜 공유가치 창출

추진방향 (전기 경영평가 미흡한 점) 경기 운영으로 인한 사회적 문제의 발생 소지를 사전적으로 예방하여 레저문화의 건전한 발전 도모

구분	주요노력	
사전예방	• 공단 캠핑장 활용, 과몰입 고객 대상 힐링재활프로그램 운영 신규 – CPGI 3점이상 중위험군 이상 대상(9명) 도박중독예방 집단프로그램 실시 • 원예정서·캘리그라피 치유 프로그램 운영 – CPGI 8점이상 고위험군 이상 대상(69명, 전년 比 19명↑) • 유관기관(국민체육진흥공단)과 함께하는 합동 힐링재활프로그램 운영 – CPGI 8점이상 고위험군 이상 대상(광명10명, 창원1명)	• 건전경륜 경주운영 체험 및 투명성 강화를 위한 고객소통채널 운영 – 일일명예심판 운영(3회) 및 심판판정설명회 개최(3회) – 공정교육 및 심판판정 심의과정 경주 참관, 공정한 심판판정의 과정 설명 등 • 공당창립기념 특별경륜 『특선급』 선수와의 팬사인회 개최 – 지방경륜에서 보기 힘든 특선급 선수와의 만남으로 고객과의 소통기회 마련 *특선급 : 경륜에서, 선수를 기량에 따라 나눈 등급 가운에 첫 번째 해당하는 등급

주민 참여 소통채널	구성	운영	역할	운영성과
일일명예심판	5명	3회	• 고객과의 소통을 통한 심판판정 투명성·공정성 강화	• 일일명예심판 참관 후 판정규칙 이해도 전년 比 5.26% 증가
심판판정설명회	10명	3회	• 고객대상 심판판정 신뢰도 향상 및 건전경륜화 구현	• 심판판정 신뢰도 전년 比 1.96% 증가

라. 건전레저문화 정착 및 業과 연계한 맞춤형 활동을 통한 전방위적 성과 창출

사행산업통합감독위원회	행정안전부	행정안전부	보건복지부	창원교육지원청
사행산업 건전발전	자전거 이용활성화 국무총리 표창	정부혁신 최초 인증	지역사회공헌인정제 인증	청소년 행복교육 실현

4-3 지역언론 등이 제기한 비판 및 문제점에 대한 개선

☐ 지역언론 등이 제기한 비판 및 문제점(경주운영관리 및 건전화 노력)에 대한 개선 : 해당사항 없음

"경륜 자체 온라인 발매시스템 추진… 젊은층 잡는 레저공간으로"

기사 요지 (창원레포츠파크 이사장 지역언론 인터뷰)

- ☑ 비대면 방식의 선호에 따라 기존 오프라인 발매 → 온라인 발매 중심으로 사업구조 재편
- ☑ 온라인 발매 구축을 통해 철저한 본인인증으로 미성년자 접근차단 및 구매한도액의 철저 준수를 통해 도박 중독 예방 강화할 것.
- ☑ 경륜장 내 유휴부지 활용하여 지역민의 수요에 부응하고, 지역사회에 공헌하는 사회환원형 복합 문화공간 조성 박차
- ☑ 레저사업 확장을 통한 경쟁력 강화로 지역민에게 직접적 혜택 돌아가게 할 것.
- ☑ 다년간의 운영 경험과 노하우를 통해 복합레저공간으로 자리잡고 도민과 시민에게 한발 더 다가가는 지방공기업이 되도록 노력.

2년연속 ('23~'24년) 경영평가 『경주운영관리 및 건전화 노력』 지표 1등급 달성

배 점
6.0점(정량 6.0)

경륜건전화 실적

지 표 정 의

사행산업의 건전한 발전을 유도한 실적을 평가한다.

세부평가내용

01 발매 건전화 실적

02 사행산업통합감독위원회(사감위) 건전화 평가성적의 향상 실적

`

직 위	성 명	연 락 처	
기획홍보팀장	박상도	055-239-1030	doya77@lepopark.or.kr
지표담당	유지현	055-239-1035	jihyeon@lepopark.or.kr

세부평가내용 01

발매건전화 실적 [2.5]

☐ 추진실적

(단위 : 천원, 명)

구분	2024년	직전3개년 평균	2023년	2022년	2021년
경륜 매출액(A)	158,454,117	143,193,484	167,818,616	184,330,482	77,431,353
입장인원(B)	1,421,727	1,055,673	1,374,843	1,652,755	139,421
경륜참여 건전화(A/B)	111.45	262.99	122.06	111.53	555.38

☐ 평가결과 : 발매건전화 실적

구분	2024년	직전3개년 평균	2023년	2022년	2021년	목표 설정		가중치	평점	득점
발매 건전화 실적	111.45	262.99	122.06	111.53	555.38	최고 목표	236.69	2.5	100.00	2.5
						최저 목표	394.49			

세부평가내용 02

사행산업통합감독위원회[사감위] 건전화 평가성적의 향상 실적 [3.5]

☐ 평가결과 : 사감위 건전화 평가성적 향상 실적

구분	2024년	직전3개년 평균	2023년	2022년	2021년	목표 설정		가중치	평점	득점
사감위 평가성적 향상실적	74.25	69.25	75.5	64.55	67.71	최고 목표	76.18	3.5	95.35	3.34
						최저 목표	34.63			

배 점
5.0점(정량 5.0)

경주시행의 안전성 향상성과

지 표 정 의

경주운영실적은 선수출전·경주규칙 위반·낙차·전산장애·방송오류·경주오판정·부정경륜 등의 당해연도 목표달성 정도를 평가한다.

세부평가내용

01 경주운영실적(선수출전, 경주규칙위반, 낙차)

02 경주운영실적(전산장애, 방송오류, 경주오판정, 부정경륜)

직 위	성 명	연 락 처	
경주운영팀장	허동석	055-239-1080	postman@lepopark.or.kr
지표담당	김정훈	055-239-1088	herokgh2002@lepopark.or.kr

세부평가내용 01

경주시행의 안전성 향상성과

☐ 추진실적

(단위 : 건 수)

구분		2024년	3개년 평균	2023년	2022년	2021년	비고
선수 출전 (상향)	총 경주수(A)	926	718	946	842	366	해당연도에 시행한 총 경주수
	결장 경주수(B)	11	8	17	5	2	7명 미만 선수출전 경주수
	7명 출전 경주수(C=A-B)	915	710	929	837	364	7명 이상 선수출전 경주수
	지표비율(C/A)	98.81%	99.02%	98.20%	99.41%	99.45%	
경주 규칙 위반 (하향)	합계(D)	1,664	1471.67	1,847	1,841	727	
	실격	12	12.33	15	15	7	
	경고	340	338.33	482	378	155	
	주의	1,312	1,121	1,350	1,448	565	
	지표비율(D/A)	179.69%	204.96%	195.24%	218.65%	198.63%	
낙차 (하향)	낙차 선수수(E)	43	32.67	43	39	16	
	지표비율(E/A)	4.64%	4.52%	4.55%	4.63%	4.37%	
전산장애(건)		0	0	0	0	0	건당 0.3점 감점
방송오류(건)		0	0	0	0	0	
경주오판정(건)		0	0	0	0	0	
부정경륜(건)		0	0	0	0	0	

☐ 평가결과(선수출전)

추진실적		목표 설정		가중치	평점	득점
7명 이상 선수출전 경주 수	915	최고목표	98.20%	0.5	100	0.5
총 경주 수	926					
목표달성률(%)	98.81	최저목표	49.10%			

☐ 평가결과(경주규칙 위반건수)

추진실적					목표 설정		가중치	평점	득점
2024년	3개년 평균	2023년	2022년	2021년					
179.69%	204.96%	195.24%	218.65%	198.63%	최고 목표	184.46%	1.0	100	0.79
					최저 목표	307.44%			

☐ 평가결과(낙차)

추진실적					목표 설정		가중치	평점	득점
2024년	3개년 평균	2023년	2022년	2021년					
4.64%	4.52%	4.55%	4.63%	4.37%	최고 목표	184.46%	1.0	100	1.0
					최저 목표	307.44%			

☐ 평가결과(전산장애, 방송오류, 경주 오판정, 부정경륜)

2024년	배점	건당 감점	건수	감점	평점	득점
전산장애	0.5	0.3	0	0	0	0
방송오류	0.5	0.3	0	0	0	0
경주오판정	0.5	0.3	0	0	0	0
부정경륜	1.0	1.0	0	0	0	0
계	2.5	-				2.5

배 점
6.0점(정량 6.0)

영업수지비율

지 표 정 의

영업활동의 수익성 정도와 직전 3개 연도 실적 평균에 비하여 얼마나 개선되었는지를 평가한다.

세부평가내용

01 영업수지비율

$$\text{영업수지비율}(\%) = \frac{\text{영업수익(천원)}}{\text{영업비용(천원)}} \times 100$$

직 위	성 명	연 락 처	
총무회계팀장	황문수	055-239-1040	lepopark1041@lepopark.or.kr
지표담당	강민창	055-239-1039	cang0615@lepopark.or.kr

세부평가내용
01

영업수지비율

(단위: 천원)

구분	2024년	직전 3년 평균	2023년	2022년	2021년
영업수지비율(A/B)	83.15%	82.54%	86.59%	97.53%	63.5%
영업수익 (A = a1+a2+a3+a3)	28,118,502	25,712,540.33	29,876,777	33,132,571	14,128,273
손익계산서상의 매출액(a1)	167,680,665	151,794,407.66	177,707,892	195,381,779	82,293,552
환급금 및 제세(a2)	△139,562,163	126,081,867.33	△147,831,115	△162,249,208	△68,165,279
영업비용 (B=b1+b2-b3+b4+b5+b6+b7+b8)	33,814,568	30,241,872	34,505,699	33,971,689	22,248,228
손익계산서상의 매출원가(b1)	148,037,967	8,094,944.33	9,273,317	10,647,725	4,363,791
손익계산서상의 판매관리비(b2)	25,338,764	22,146,927.66	25,232,382	23,323,964	17,884,437
환급금 및 제세(b4)	△139,562,163	126,081,867.33	△147,831,115	△162,249,208	△68,165,279

☐ 평점 및 득점

(단위: %)

구분	2024년	직전 3년 평균	목표 설정		평가결과	
영업수지비율 (당해년도)	83.15%	82.54%	최고목표	105.72%	가중치	3.60
					평점	78.65
			최저목표	0%	**득점**	**2.83**
영업수지비율 (개선도)	83.15%	82.54%	최고목표	90.79%	가중치	2.40
					평점	84.57
			최저목표	41.27%	**득점**	**2.03**

배 점
2.0점(정량 2.0)

노동생산성

지 표 정 의

임직원 1인당 부가가치의 개선도를 평가한다.

세부평가내용

01 노동생산성

$$1인당\ 부가가치(천원/인) = \frac{부가가치(천원)}{임직원수(인)}$$

직 위	성 명	연 락 처	
총무회계팀장	황문수	055-239-1040	lepopark1041@lepopark.or.kr
지표담당	강민창	055-239-1039	cang0615@lepopark.or.kr

세부평가내용
01

노동생산성

(단위: 천원, 인, 천원/인)

구분	2024년	직전3개년 평균	2023년	2022년	2021년
노동생산성(A=B/C)	44,810.35	42,317.78	46,267.2	59,777.42	20,908.72
부가가치(B)	7,138,737	7,595,280	8,264,248	10,663,097	3,858,495
임직원수(C)	159.31	180.51	178.62	178.38	184.54

구분	2024년	직전 3개년 평균	2023년	2022년	2021년
부가가치(B=b1+b2+…+b6+b7)	7,138,737	7,595,280	8,264,248	10,663,097	3,858,495
법인세비용차감전순이익(b1)	△4,782,017	3,656,107	△3,763,745	△341,856	△6,862,720
인건비(b2)	10,373,558	9,455,583	10,174,786	9,337,639	8,854,323
순금융비용(b3)	△896,945	534,650	△880,890	△451,613	△271,447
임차료(b4)	268,473	310,198	300,484	317,978	312,133
세금과공과(b5)	791,368	615,897	725,541	566,622	555,528
감가상각비(b6)	1,384,300	1,384,300	1,384,300	1,384,300	1,384,300

구분	2024년	2023년	2022년	2021년	구분	2024년	2023년	2022년	2021년
1월초	177	183	176	188	7월말	152	177	179	183
1월말	163	178	176	187	8월말	152	176	180	184
2월말	163	179	176	186	9월말	151	176	179	183
3월말	161	179	177	187	10월말	152	176	181	182
4월말	165	181	176	186	11월말	153	177	181	181
5월말	165	186	177	186	12월말	153	177	182	181
6월말	164	177	179	185	평균(C)	159.31	178.62	178.38	184.54

❑ 평점 및 득점

구분	2024년	직전3개년 평균	목표 설정		평가결과	
노동생산성	44,810.35 천원/인	42,317.78 천원/인	최고목표	46,549.56 천원/인	가중치	2
					평점	96.26
			최저목표	0천원/인	득점	1.93

배 점
2.0점(정량 2.0)

자본생산성

지 표 정 의

총자산 대비 부가가치의 개선도를 평가한다.

세부평가내용

01 **자본생산성**

$$\text{총자산 대비 부가가치} = \frac{\text{부가가치(천원)}}{\text{총자산(천원)}}$$

직 위	성 명	연 락 처	
총무회계팀장	황문수	055-239-1040	lepopark1041@lepopark.or.kr
지표담당	강민창	055-239-1039	cang0615@lepopark.or.kr

세부평가내용
01

자본생산성

(단위: 천원)

구분	2024년	직전 3년 평균	2023년	2022년	2021년
자본생산성(A=B/C)	52.54%	59.42%	60.99%	85.28%	31.99%
부가가치(B=b1+b2+…+b5+b6)	7,138,737	7,575,221	7,940,476	10,813,070	3,972,117
법인세비용차감전순이익(b1)	△4,782,017	3,656,107	△3,763,745	△341,856	△6,862,720
인건비(b2)	10,373,558	9,455,583	10,174,786	9,337,639	8,854,323
순금융비용(b3)	△896,945	534,650	△880,890	△451,613	△271,447
임차료(b4)	268,473	310,198	300,484	317,978	312,133
세금과공과(b5)	791,368	615,897	725,541	566,622	555,528
감가상각비(b6)	1,384,300	1,384,300	1,384,300	1,384,300	1,384,300

(단위: 천원)

구분	2024년	2023년	2022년	2021년
총자산(C=c1+c2)	13,665,287.5	13,020,191	12,680,203.5	12,416,525.5
총자산 평균(c1)	13,665,287.5	13,020,191	12,680,203.5	12,416,525.5
연초(1월 1일) 총자산	13,308,825	12,731,557	12,628,850	12,204,201
연말(12월 31일) 총자산	14,021,750	13,308,825	12,731,557	12,628,850
건설중인 자산(c2)	0	0	0	0

❑ 평점 및 득점

구분	2024년	최근 3년 평균	목표 설정		평가결과	
자본생산성	52.24%	59.42%	최고목표	65.36%	가중치	2
					평점	79.93
			최저목표	0%	득점	1.60

배 점
2.0점(정량 2.0)

대행사업비 절감률

지 표 정 의

지방공기업의 관리비용이 지속적으로 증가하는 것을 최소화하여 궁극적으로 시설관리 대행업무의 효율성을 높이고자 하는 것으로 연도별 단위사업장에 소요되는 비용의 절감으로 평가한다.

세부평가내용

01 대행사업비 절감률

직 위	성 명	연 락 처	
기획홍보팀장	박상도	055-239-1030	doya77@lepopark.or.kr
지표담당	진세연	055-239-1034	seyeon@lepopark.or.kr

세부평가내용
01

대행사업비 절감률

☐ 대행사업비

대행사업비 상세항목	2024년			2023년		
	조정전(A)	조정액(B)	조정 후(C=A+B)	조정전(A)	조정액(B)	조정후(C=A+B)
대행사업비	28,501,731	-11,862,230	16,639,501	28,280,101	-9,808,483	18.471,618
물가상승분(C)		-424,847	-424,847			
합계	28,501,731	-12,287,077	16,214,654	28,280,101	-9,808,483	18,471,618

☐ 평점 및 득점

구분	실적		목표 설정		평가결과	
	2024년	2023년				
조정전 대행사업비	28,501,731	28,280,101	최고 목표	16,624,456.2 천원	가중치	2
					평점	100.00
조정후 대행사업비	16,639,501	18,471,618	최저 목표	27,707,427 천원	득점	2.00

배 점
3.0점(정량 3.0)

1인당 영업수익

지 표 정 의

임직원 1인당 영업수익을 평가한다.

세부평가내용

01 1인당 영업수익

$$1인당\ 영업수익(천원/인) = \frac{영업수익(천원)}{임직원수(인)}$$

직 위	성 명	연 락 처	
총무회계팀장	황문수	055-239-1040	lepopark1041@lepopark.or.kr
지표담당	강민창	055-239-1039	cang0615@lepopark.or.kr

세부평가내용
01

1인당 영업수익

(단위 : 천원)

구분	2024년	직전 3년 평균	2023년	2022년	2021년
1인당 영업수익(A=B/C)	994,627.56	797,489.04	939,517.5	1,033,358.45	419,591.16
영업수익 (B=b1+b2+b3+b4)	158,454,116	143,192,816	167,816,615	184,330,481	77,431,352
손익계산서상의 매출액(b1)	158,454,116	143,192,816	167,816,615	184,330,481	77,431,352
입주자가 부담하는 관리수익(b2)	0	0	0	0	0
쓰레기유발부담금수익 등과 같은 경유성 수익(b3)	0	0	0	0	0
감사원 감사처분요구(b4)	0	0	0	0	0
평균임직원수(C)	159.31	180.51	178.62	178.38	184.54

(단위 : 인)

구분	2024년	2023년	2022년	2021년	구분	2024년	2023년	2022년	2021년
1월초	177	183	176	188	7월말	152	177	179	183
1월말	163	178	176	187	8월말	152	176	180	184
2월말	163	179	176	186	9월말	151	176	179	183
3월말	161	179	177	187	10월말	152	176	181	182
4월말	165	181	176	186	11월말	153	177	181	181
5월말	165	186	177	186	12월말	153	177	182	181
6월말	164	177	179	185	평균(C)	159.31	178.62	178.38	184.54

☐ 평점 및 득점

구분	2024년	직전3개년 평균	목표 설정		평가결과	
1인당 영업수익	994.627.56천원	797,489.04천원	최고 목표	877,237.94 천원	가중치	3
					평점	100.00
			최저 목표	398,744.52 천원	득점	3.00

E S G	배 점
Ⓢ · Ⓖ	10.0점(정량 10.0)

권장정책 목표 달성도

지 표 정 의

권장정책 목표 달성을 위한 노력과 성과, 그리고 전기 지적사항에 대한 이행실적을 평가한다.

세부평가내용

01 경영공시 및 개인정보 보호체계 구축

02 혁신구매 실적과 성과

03 지역상생 구매 및 이행 실적

04 일자리 창출 성과

05 지시·지적사항 및 주요정책 등 이행실적

구 분	직 위	성 명	연 락 처	
성과공유제	감사안전팀장	김홍령	055-239-1020	firebird@lepopark.or.kr
통합경영공시	기획홍보팀장	박상도	055-239-1030	doya77@lepopark.or.kr
상생구매·혁신조달·일자리	총무회계팀장	황문수	055-239-1040	lepopark1041@lepopark.or.kr
개인정보보호	발매ICT팀장	전종하	055-239-1140	jjh2810312@lepopark.or.kr

세부평가내용 01

경영공시 및 개인정보 보호체계 구축(2.0점)

1-1 공시항목 및 자료입력기간 준수 여부 및 입력자료의 충실성(0.6점)

공시 대상 항목	준수여부	득점
공시기한 준수(정기공시)	준수	0.2점
공시자료 적합성(정기 및 수시공시)	준수	0.4점

1-2 클린아이 잡플러스 채용정보 입력 준수 및 입력자료의 충실성(0.2점)

구분	배점	득점
입력 준수 및 충실성	0.2점	0.2점

1-3 공공 데이터 제공 운영 노력 및 성과 : 해당 없음

1-4 사전정보공표 항목 및 내용의 충실성 등(0.2점)

행정안전부 평가 결과(A)	배점(B)	득점
37점	0.2점	0.19점

1-5 개인정보보호 수준 체계 및 대응 대책 수립 실행(1.0점) : 주무부처 확정 실적 기준 평가

세부평가내용 02

혁신구매 실적과 성과(1.0점)

2-1 혁신지향 공공조달 추진성과(0.4점) : 주무부처 확정 실적 기준 평가

2-2 혁신구매목표제 달성 실적(0.6점) : 없 음

세부평가내용 03

지역상생 구매 및 이행 실적(3.5점)

3-1 사회적기업, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회, 마을 및 자활기업 생산품 구매 실적(1.0점)

(단위: 원, %)

구분	물품, 용역(공사 제외) 총구매액(A)	사회적기업 등 구매액(B)	사회적기업 등 물품•용역 구매율 (X=B/A×100)	득점 (X/2%×2)
사회적기업 등 생산품	4,877,892,714	160,565,400	3.29	1점

3-2 중소기업제품 우선구매 성과(0.4점) : 주무부처 확정 실적 기준 평가

3-3 중소기업 기술개발제품 우선구매 성과(0.4점) : 주무부처 확정 실적 기준 평가

3-4 창업기업제품 우선구매 성과(0.2점) : 주무부처 확정 실적 기준 평가

3-5 중증장애인 생산품 우선구매(0.5점)

(단위: 백만원, %)

총 구매액 (공사제외)(A)	당해연도 중증장애인 생산품구매액(B)	중증장애인 생산품 구매액비율(X=B/A×100)	전년도 중증장애인 생품 구매액(C))	전년대비 증가율 (Y=(B−C)/C×100)
4,878	103	2.11	114	-9.65

0.7×MIN[X/1%, 1] (D)	0.3×MIN[Y/3%, 1] (E)	득점 (F=(D+E)×0.5)
0.70	0	0.35점

3-6 성과공유제 과제 등록 및 확인 실적(0.5점)

분류	등록 과제수	확인 과제수	득점
기초	3건	2건	0.5점
득점	0.3점	0.2점	

3-7 상생결제를 활용한 지급실적(0.5점) : 없음

세부평가내용 04

일자리 창출 성과

4-1 장애인 의무고용(정량, 1.0점) 및 고용 노력(가점, 1점 미달 점수의 50%)

구분	6월과 12월 장애인 근로자수 합(A)	6월과 12월 상시 근로자수 합(B)	장애인의무고용률 (A/B×100)	가점 여부	득점
장애인 의무고용	10	452	2.21	0.21	0.79점

4-2 청년의무고용비율 달성도(1.0점)

정 원 (A)	청년채용인원(B)	청년고용 비율 (C=B/A×100)	목표달성도 (D=C/3×100)	득점 (E=D/100)
94	5	5.32	177	1.00점

4-3 사전심사제 운영실적(0.5점)

사전심사제 도입여부	비정규직 채용횟수(A)	사전심사 횟수(B)	운영 비율(=B/A×100)	득점
(도입)	4명	4명	100	0.50점

4-4-1 체험형 인턴제 채용실적(목표달성률, 0.5점)

정원	채용목표(A)	채용인원(B)	점수(=B/A×0.5)
287명	3명	13명	0.50점

4-4-2 체험형 인턴제 채용실적(정원대비 채용인원 비율, 0.5점)

2024년말 정원(A)	2024년 채용인원(B)	상위 비율	점수
287명	13명	미정	차후 산정

세부평가내용 05

지시·지적사항 및 주요정책 등 이행실적(-3.0점)

5-1 전기평가 지적사항 이행실적(-1.0점)

2023년말지적사항 미이행건수(A)	2024년도지적사항 발생건수(B)	미이행 지적사항 전체 건수(C=A+B)	이행건수(D)	이행률(%) E=C/D×100	득점
0건	14건	14건	14건	100	0점

5-2 경영개선명령 이행여부(-1.0점) : 해당 없음

5-3 감사원 지적사항 이행여부(-1.0점) : 해당 없음

가. 2024년 창원레포츠파크 경영혁신 우수사례

추진배경	자전거 이용 활성화를 위한 국민적 관심과 참여 유도 및 국정·시정 정책발전 기여
사업개요	**이용편의성 증대** • '내 집 앞 누비자 터미널' 프로젝트 이행 • 자체개발을 통한 업무 효율성 획기적 개선 **지역사회 소통 활성화** • 시민사회와의 소통 채널 구축 • 공단·창원시·의회·시민단체(YMCA)·시민모니터 참여 **사회적 가치 창출** • 사회적 약자 『여성·청소년』 이용자 특성 반영 '더 누비자' 도입 • 폐자전거 재생산 및 시민 자율거래 중고자전거 장터 운영 • 지역청년 누비자 이용권 교통비 지원 등 **생활 속 자전거 이용문화 정착** • 창원시 자전거 종합 문화센터 운영 • 시민 대상 자전거 무료교육 및 찾아가는 안전교육 캠페인 운영 • 시민 대상 자전거 무상 수리 정비소 운영
추진실적	**자전거 도시 '창원특례시' 기반 강화** • IoT·GPS 혁신기술 융합형 공유형 누비자 시스템 구축 • 누비자 터미널 2008년 출범 대비 터미널 10배 확충 – '24년 터미널 443개소, 누비자 4,500대 운영(4,995대 보유) • 누비자 4,995대 중 여성·청소년용 24인치 2,366대 확대운영 **공영자전거 품질 수준 향상 추진** • 3D프린트 활용을 통한 누비자 자체부품 설계·생산 • 친환경 태양광 통신장치 및 빅데이터 예측 분배시스템 개발 • 누비자 이용률 증대를 위한 앱개선(UI/UX) • 터미널 인식장치(비콘) 정밀 개선으로 대여·반납 안정화 추진 **사회적 책임 제고** • 대국민 개방을 위한 누비자 공공데이터 오픈API 자체 개발 • 지역청년 대상 누비자 이용요금 지원(1,500명, 4,500만원) • 폐자전거 수거→자전거 리폼→지역복지기관 기부(2대) • 시민대상 중고자전거 장터 운영 통한 자원순환경제 실현 – '24년 중고거래 실적 : 36대, 6,810천원 **지역 내 자전거 문화 확산** • 국가대표 출신 자전거 강사의 무료 자전거 교실 운영 – 생활반·중급반·직장인반 등 37회 2,810명 수료 • 시민참여 자전거 환경 체험 자전거 투어(2회, 66명) • 생활 자전거 정비소 운영으로 시민 고장 자전거 무상 수리 – 정비 118건, 부품교체 54건, 금액 6,810천원
효 과	• '산업 수도' 창원이 '자전거 도시'로 탈바꿈한 비결은? (부산일보 '24.2.22.) *– '자전거 문화센터'에서 운영하는 이 교육이 지역 자전거 문화확산에 밑거름이 되고 있다.* • 창원시 국내최초 인증 누비자로 시정 홍보까지 한다 (경남도민신문 '24.11.21.) *- 홍남표 창원시장은 "시민들의 건강에 도움을 주고 친환경 이동 수단으로 자리잡은 누비자가 늘 시민 곁에서 함께 했으며 좋겠다"며...(중략)* • 창원시, 청년 지원사업 만족도 81% 기록.. '누비자' 최우수 평가 (뉴스핌 '24.12.16.) *– 창원시 청년 정책 7개 사업 중 '누비자 이용요금 지원사업'이 92%로 가장 높은 만족도를 기록했다.*
추진성과	행정안전부 주관 자전거 이용 활성화 '국무총리 표창' 수상 (지방공기업 유일) 행정안전부 주관 제3회 정부혁신 최고·최초 분야 '누비자' 국내 최초 인증 2024년 누비자 운영수익 전년 比 8.63% 증가 및 누비자 이용횟수 전년 比 14.9% 증가 2024년 창원시 청년지원사업 '누비자' 이용요금 지원사업' 최우수 평가 2024년 벤치마킹 내방기관 대상 누비자 운영시스템 운영노하우 적극공유 및 전파(9개 기관, 224명)
향후 추진계획	• 2025년 배송·상담·시스템·정비 통합 운영 시스템 고도화 추진 • 3D프린트를 활용한 지속적 신규 개발품 제작 및 민간(네이버, 카카오 등) 앱 등 활용 연계 모델 개발 추진 • 시민편의향상을 위한 위치기반 홈페이지 고도화 추진